

El pódcast como estrategia tecnopedagógica y narrativa transmedia en la educación superior. Estudio de caso del proyecto Versatil

Diego Yael Valdez Serrano

Última actualización 08, November, 2025

Este trabajo examina el uso del pódcast como una forma emergente de narrativa transmedia y su valor como herramienta tecnopedagógica en el ámbito universitario en México. Se analiza cómo las tecnologías digitales han reconfigurado el acceso al conocimiento y cómo el formato del pódcast, por su adaptabilidad y bajo costo, facilita la difusión del saber y estimula el pensamiento crítico. Además de su empleo como recurso didáctico, se propone como una vía para la generación de conocimiento académico. No obstante, su incorporación enfrenta obstáculos como la escasez de competencias técnicas, el reconocimiento institucional y la viabilidad a largo plazo. A partir del análisis del pódcast Versátil del Departamento de Estudios Culturales de UAM Lerma, se identifican fortalezas y desafíos, destacando la necesidad de programas de formación, esquemas de financiamiento y respaldo institucional. Se concluye que el pódcast puede tener un papel transformador en la educación superior si se integra formalmente en los planes de estudio

This paper examines the use of podcasts as an emerging form of transmedia storytelling and their value as a technopedagogical tool in the university context in Mexico. It analyzes how digital technologies have reshaped access to knowledge and how the podcast format, due to its adaptability and low cost, facilitates the dissemination of knowledge and stimulates critical thinking. Beyond its use as a didactic resource, the podcast is proposed as a means for

generating academic knowledge. However, its integration faces obstacles such as the lack of technical skills, institutional recognition, and long-term viability. Based on the analysis of the podcast *_Versátil_*, produced by the Department of Cultural Studies at UAM Lerma, the study identifies strengths and challenges, highlighting the need for training programs, funding schemes, and institutional support. It concludes that the podcast can play a transformative role in higher education if formally integrated into academic curricula. **keywords:** Podcast, Transmedia storytelling, Complex thinking, Technopedagogy, higher education.

Introducción

La narrativa transmedia, entendida como la articulación de historias a través de múltiples medios y plataformas, ha modificado de forma sustancial la producción y el consumo de contenidos audiovisuales (Scolari, 2013a). En este contexto, el pódcast ha ganado terreno como un formato accesible y adaptable, capaz de ampliar los discursos académicos y conectar con públicos diversos. Sin embargo esta expansión no implica simplemente adaptar la misma historia a distintos formatos, sino ofrecer contenidos únicos y complementarios en cada medio, con la condición de que todos contribuyan al universo narrativo de forma coherente e interconectada.

Scolari (2013a), insiste en que “no son simplemente una adaptación de un lenguaje a otro...” sino una auténtica red de significados ampliados, donde “todos los medios cuentan” tanto desde el punto de vista de producción como de consumo. Ese enfoque se articula con la noción de prosumidor propuesta por Jenkins, donde parte de la audiencia no sólo recibe, sino que genera contenido —fanfiction, memes, análisis, etc.— enriqueciendo la experiencia transmedia (Jenkins, 2008).

La tecnología no solo transforma nuestro entorno, sino que también redefine la manera en que los sujetos interactúan con el conocimiento (Scolari, 2013a). Hoy en día, el fácil

acceso a dispositivos digitales y a internet nos ha introducido en un ecosistema informativo abundante, pero también caótico, donde la curaduría del contenido adquiere un papel central.

La “curaduría del contenido”, entendida como la selección estratégica y crítica de la información en un ecosistema mediático saturado, tal como plantea Scolari: es imprescindible “una política de producción de sentido” que combine lenguajes diversos y plataformas (Montoya Rojas, 2019). El uso inteligente del pódcast permite precisamente esa curaduría, posicionándose como un canal dinámico y atractivo para ofrecer contenido especializado.

En este panorama, la adecuación de métodos y contenidos pedagógicos se vuelve imperativa, especialmente ante una generación digital, inmersa en múltiples pantallas desde sus primeros años. La sociedad digital ha alterado profundamente nuestros modos de comunicación, aprendizaje y participación ciudadana (Castells and Muñoz Bustillo, 2006), por lo que, resulta urgente repensar los entornos educativos y sus estrategias de mediación.

La transformación digital, por su parte, impregna también las prácticas educativas y comunicativas. Castells (2006), describe la sociedad contemporánea como una “sociedad red”, caracterizada por flujos de información constantes, virtualidad y conectividad. En este contexto, la educación debe adaptarse a modelos pedagógicos que integren estas dinámicas.

El pódcast, por su parte, no solo apoya la educación tradicional: ha evolucionado hacia una *metodología autónoma* de difusión científica y cultural. Proyectos como “My Gothic Dissertation” de Anna Williams demuestran cómo la producción de audio académico puede generar comunidades de escucha activas y participantes (Williams, 2019); y redes como Amplify Podcast Network en Canadá muestran el potencial del pódcast institucional para legitimar nuevas voces académicas (Beltrán-Nieves, 2024).

En el contexto mexicano, estas iniciativas aún se encuentran en fase exploratoria, lo que representa una gran oportunidad para experimentar y consolidar modelos propios. El caso del pódcast *Versátil* se analiza aquí como un experimento transmedia local de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Lerma, que combina teoría, metodología y narrativa: diez episodios que abordan temas de cultura y sociedad, acompañados de publicaciones en redes y blog, conformando un micro-universo narrativo. A través de entrevistas, recursos sonoros originales y la participación de estudiantes y docentes, *Versátil* busca consolidarse como ejemplo de “educación sonora transmedia” y “alfabetismo mediático” aplicado.

El pódcast como narrativa transmedia emergente

Scolari (2013b), define la narrativa transmedia como una forma de expandir una historia a través de múltiples plataformas, donde cada medio aporta elementos únicos al conjunto. Esta lógica no busca repetir lo mismo en distintos formatos, sino diseñar experiencias complementarias que enriquezcan el universo narrativo. En este entramado, el pódcast ocupa un lugar destacado como vehículo de expansión, al permitir profundizar en aspectos específicos, brindar nuevas perspectivas, o incluso ofrecer contenido original que no aparece en otros soportes. Por ejemplo, un pódcast puede complementar una película o serie mediante entrevistas, análisis, ficciones paralelas o reflexiones críticas que nutran la experiencia narrativa.

Jenkins (2008), uno de los pioneros en conceptualizar la *cultura de la convergencia*, subraya que las audiencias actuales ya no son solo consumidoras pasivas, sino participantes activas en la expansión del relato, a través de prácticas como el *fanfiction*, la creación de memes, videos, análisis y pódcast. Esta cultura participativa redefine las formas de producción, circulación y apropiación del contenido, lo que convierte al pódcast en una herramienta poderosa no solo de comunicación, sino de creación comunitaria y significación colectiva.

Desde una perspectiva académica, esta expansión de contenidos se ha transformado en una herramienta estratégica para la divulgación del conocimiento. Esta tendencia responde, además, a una necesidad de diversificar los lenguajes académicos y conectar con públicos más amplios (Olivieri, 2022). Actualmente es común encontrar en plataformas digitales una amplia variedad de contenidos en audio: desde entrevistas y conferencias hasta experimentos sonoros como ensayos en audio, postales narrativas y diarios de campo sonoros. A esta gama creciente, se suma ahora la producción de investigaciones sociales y humanísticas diseñadas específicamente para el formato auditivo (**belt?**).

No obstante, el entorno digital contemporáneo se caracteriza por una sobreabundancia de información, un fenómeno que Lévy (1999) denominó “infoproducción masiva”, y por una atención cada vez más limitada por parte de los usuarios, algo que Franck (2019) conceptualiza como la “economía de la atención”. En este contexto, el éxito de los contenidos digitales depende de su capacidad para captar el interés en segundos. El pódcast se enfrenta, por tanto, al reto de destacar en un ecosistema saturado.

Pese a ello, su valor reside en la capacidad de establecer vínculos más personales con audiencias específicas. Gracias a su formato asincrónico, flexible y su dimensión auditiva, los pódcast comienzan a ser parte de una escucha activa y contextual, pues se escuchan mientras caminas, cocinas, trabajas, estudias, manejas, etc, lo cual permitir una experiencia distinta a la lectura o el video; generando una conexión íntima con el oyente, el pódcast tiene una dimensión “acústica y afectiva” que fortalece la comprensión, la reflexión crítica y el compromiso emocional del oyente Lindgren (2016).

Este es precisamente el punto de inflexión donde el lenguaje cobra una dimensión auditiva y los creadores sonoros deben encontrar formas singulares y creativas de narrar, persuadir y transmitir ideas.

Más allá de ser un canal de difusión, el pódcast puede convertirse en una metodología de investigación. De acuerdo con McLoughlin and Lee (2010), el uso de herramientas

digitales como el pódcast promueve dinámicas colaborativas y reflexivas dentro de los procesos investigativos cualitativos. A pesar de sus múltiples ventajas, la implementación del pódcast en contextos académicos y educativos enfrenta diversos retos. Entre ellos destacan los obstáculos técnicos (infraestructura, habilidades), pedagógicos (diseño didáctico, evaluación) e institucionales (reconocimiento académico, tiempos de producción).

En este sentido, pensar el pódcast como narrativa transmedia emergente implica reconocer su potencial para conectar lo académico con lo cotidiano, lo teórico con lo afectivo, y lo digital con lo pedagógico. Su desarrollo no debe limitarse al entretenimiento o la divulgación, sino integrarse como práctica creativa, metodológica y crítica dentro del quehacer investigativo y educativo. A continuación, los principales beneficios y dificultades asociadas a la producción de pódcast con fines educativos, dentro de un enfoque transmedia:

Tabla 1: Beneficios de la producción de podcast

Categoría	Aspecto	Descripción
Accesibilidad y bajo costo	Producción con recursos mínimos	Se requiere poco equipo técnico y es fácil de distribuir digitalmente.
Estímulo al pensamiento crítico	Estructuración argumentativa	Obliga a organizar la información de forma coherente y atractiva.
Interacción con la audiencia	Comunicación bidireccional	Permite recibir retroalimentación y enriquecer el proceso pedagógico.
Expansión transmedia	Integración multimedia	Puede combinarse con otros formatos como blogs, videos o redes sociales.
Flexibilidad de consumo	Adaptación al ritmo del oyente	Accesible desde cualquier lugar y momento.

Categoría	Aspecto	Descripción
Mayor alcance	Audiencias más amplias	Puede superar barreras geográficas y llegar a públicos diversos.

Fuente: Elaboración propia. A partir de McLoughlin and Lee (2010)

Tabla 2: Dificultades de la producción de podcast

Categoría	Aspecto	Descripción
Barreras técnicas	Falta de competencias	La producción y edición requieren formación específica.
Legitimidad académica	Escepticismo institucional	No siempre es considerado un formato riguroso o válido para la investigación.
Tiempo de producción	Demandas de recursos temporales	Requiere planificación, grabación, edición y difusión cuidadosa.
Curaduría de contenidos	Necesidad de actualización continua	Exige mantener la información vigente y precisa.
Sostenibilidad	Financiamiento y permanencia	Es difícil mantener proyectos sin modelos de apoyo económico o institucional.

Fuente: Elaboración propia. A partir de McLoughlin and Lee (2010)

La incorporación del pódcast como herramienta educativa dentro de un enfoque transmedia representa una oportunidad significativa para transformar las prácticas pedagógicas en la educación superior. Como lo señalan McLoughlin and Lee (2010), los entornos de aprendizaje mediados por tecnologías digitales fomentan tanto la autonomía del

estudiante como procesos colaborativos más horizontales. En este sentido, los beneficios del podcasting trascienden el simple uso del audio como recurso didáctico: implican una reconfiguración de las dinámicas de producción, circulación y apropiación del conocimiento.

Entre sus principales virtudes destaca su accesibilidad y bajo costo, ya que permite la producción de contenidos con recursos mínimos y su distribución digital es sencilla, lo que democratiza el acceso a la información. Asimismo, el pódcast estimula el pensamiento crítico, al exigir una estructuración argumentativa coherente y atractiva que desafía tanto a quien produce como a quien escucha.

Desde una perspectiva transmedia, el pódcast adquiere un valor añadido al poder integrarse con otros formatos como blogs, redes sociales o videos, ampliando la experiencia educativa más allá de lo sonoro. Su flexibilidad de consumo –accesible desde cualquier lugar y en cualquier momento–, junto con su capacidad de alcance global, lo posicionan como una herramienta ideal para entornos educativos híbridos, descentralizados y adaptativos.

No obstante, es importante reconocer las dificultades que enfrenta la producción de pódcast con fines educativos. En primer lugar, se presentan barreras técnicas relacionadas con la falta de competencias en producción y edición, lo que limita su adopción por parte del profesorado. A ello se suma la cuestionada legitimidad académica del formato, aún considerado por algunos sectores como insuficientemente riguroso para la investigación científica. Además, el tiempo de producción, la curaduría constante del contenido y la sostenibilidad económica representan retos sustanciales, especialmente cuando no existen apoyos institucionales o modelos claros de financiamiento.

En conclusión, el uso del pódcast educativo dentro de una estrategia transmedia implica tanto potencialidades como tensiones. Su integración efectiva en contextos universitarios requiere no solo de habilidades técnicas, sino también de un cambio cultural que valore la diversidad de formas en que se produce y se comparte el conocimiento.

Como sostienen McLoughlin and Lee (2010), los entornos digitales no solo transforman los medios, sino también los modos de aprender, enseñar e investigar.

Versátil: exploración de un pódcast universitario emergente

El pódcast *Versátil*, se presenta como un espacio de difusión cultural que refleja las inquietudes de la comunidad estudiantil a través de una serie de ensayos narrativos en formato de audio, el cual esta alojado en el canal de YouTube ATÓYATL, Difusión Cultural; constituyendo una propuesta innovadora de comunicación universitaria que integra

contenidos culturales y académicos producidos por el Departamento de Estudios Culturales de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), unidad Lerma.

En el marco de las narrativas transmedia y el uso tecnopedagógico del pódcast en contextos educativos, su análisis permite identificar tanto las potencialidades como las tensiones que surgen en su implementación. El desarrollo formal del medio sonoro ha cobrado fuerza en la última década. Los audios contemporáneos, disponibles en repositorios digitales, bibliotecas en línea y plataformas de streaming, han redefinido las formas en que nos relacionamos con la cultura. Como señala Beltrán-Nieves (2024), esta evolución plantea nuevas preguntas sobre los modos de producción y consumo simbólico en la era digital.

Accesibilidad, flexibilidad y alcance

Una de las principales fortalezas de *Versátil* es su accesibilidad y bajo costo. Al utilizar una plataforma abierta como YouTube, el pódcast puede ser consultado sin barreras económicas o técnicas, respondiendo a uno de los beneficios señalados por McLoughlin and Lee (2010), quienes destacan que las herramientas digitales pueden ser integradas a

los entornos de aprendizaje con relativa facilidad. Además, el formato asincrónico incrementa la flexibilidad de consumo, permitiendo que los usuarios escuchen los episodios en diferentes contextos, ritmos y dispositivos. Esta disponibilidad también contribuye a su alcance global, superando las limitaciones geográficas tradicionales.

Estimulación del pensamiento crítico y diseño argumentativo

En los episodios de *Versátil* se observa una organización clara de los contenidos, con narrativas estructuradas que abordan problemáticas culturales y sociales desde una perspectiva crítica. El diseño de los materiales en formato pódcast favorece el desarrollo del pensamiento crítico, ya que exige a quienes participan en la producción planificar, sintetizar y articular ideas de forma coherente y atractiva. La participación de académicos como el Dr. Fernando Beltrán Nieves, en la coordinación general, y el Dr. Juan Carlos López García del equipo responsable de la producción, aporta un sustento discursivo sólido, integrando referencias teóricas y fuentes relevantes dentro de la narrativa de cada episodio.

Interacción y dimensión transmedia

El pódcast también se beneficia del potencial interactivo que ofrece YouTube a través de los comentarios, “me gusta” y suscripciones, mecanismos que pueden ser utilizados para recoger retroalimentación y fomentar el diálogo con la audiencia. Sin embargo, el desarrollo de una estrategia transmedia más amplia permitiría enriquecer aún más la experiencia pedagógica. Actualmente, *Versátil* presenta una integración sistemática con otros formatos como sitio web y redes sociales, sin embargo lo que limita su expansión más allá del formato audiovisual, es su falta de integración en otros medios como podría serlo, textos, publicaciones, etc. La narrativa transmedia, como sugiere Scolari (2013a),

requiere que cada medio aporte contenido específico y complementario, algo que podría desarrollarse con mayor profundidad en futuras etapas del proyecto.

Limitaciones técnicas y de sostenibilidad

Pese a sus méritos, *Versátil* enfrenta algunas barreras técnicas pues la falta de una periodicidad clara sugiere que el pódcast puede estar limitado por restricciones de tiempo y recursos humanos, coincidiendo con una de las dificultades señaladas por McLoughlin and Lee (2010): la producción de contenidos digitales de calidad demanda planificación, habilidades específicas y tiempo significativo.

Por otra parte, la sostenibilidad del proyecto es un aspecto crucial. No se observan mecanismos explícitos de financiamiento, patrocinios o modelos de monetización, lo que podría poner en riesgo la continuidad del pódcast a mediano y largo plazo. En este sentido, sería recomendable explorar apoyos institucionales, convocatorias culturales o alianzas estratégicas que respalden la permanencia del proyecto.

Análisis del episodio inaugural: “La sustancia, una mirada crítica al cuerpo de la mujer”

El pódcast *Versátil*, producido por el Departamento de Estudios Culturales de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Lerma, representa una experiencia pionera en la convergencia entre narrativa transmedia, crítica cultural y práctica tecnopedagógica. Su episodio inaugural, titulado “La Sustancia: una mirada crítica al cuerpo de la mujer”, despliega una estrategia narrativa híbrida que conjuga ficción, análisis social y ambientación sonora para abordar una de las problemáticas más vigentes del ámbito mediático: la construcción y consumo del cuerpo femenino.

Narrativa y estructura crítica

Desde su inicio, el episodio utiliza la estructura de una película ficticia —*La Sustancia*— como dispositivo argumental para interrogar los estándares estéticos impuestos por la industria del entretenimiento. A través de la voz en primera persona, diálogos dramatizados y ejemplos referenciales, se construye un paralelismo entre la protagonista de la historia imaginaria y figuras reales como Margot Robbie, Scarlett Johansson, Megan Fox, Christina Aguilera y Donatella Versace. Esta estrategia narrativa no solo aporta densidad argumentativa al discurso, sino que establece un puente entre la ficción y la realidad cultural, elemento clave en las narrativas transmedia (Scolari, 2013a).

El episodio está articulado mediante un guión sólido y progresivo, donde cada elemento

—desde el planteamiento de preguntas críticas como “¿Qué pasa si todas terminamos pareciéndonos entre nosotras?”— hasta los silencios dramáticos— está orientado a provocar reflexión y participación emocional por parte del oyente. En línea con lo que señala Baricco (2023), la narración aquí no pretende “decir la verdad” de forma literal, sino construir una experiencia significativa a través de la exploración de esa verdad desde múltiples capas simbólicas y sensoriales.

Diseño sonoro y experiencia inmersiva

Uno de los aciertos más notables del episodio es su cuidado en la ambientación sonora: los efectos ambientales, la música incidental y los momentos de silencio no sólo acompañan el discurso, sino que potencian su significado. Este recurso no es meramente estético, sino tecnopedagógico, en tanto favorece la inmersión, estimula la atención del oyente y facilita la internalización del contenido (McLoughlin and Lee, 2010). El sonido, en este caso, no solo enuncia, sino que construye atmósferas que provocan sensaciones cognitivas y emocionales.

Transmedia e intertextualidad cultural

Aunque el episodio aún no despliega una red transmedia expansiva (no se articula con blogs, redes o plataformas adicionales), sí opera transmedialmente desde el lenguaje narrativo y la intertextualidad. Al combinar ficción, análisis y referencias culturales reconocibles, propone un discurso que puede ser explorado desde múltiples lecturas. Scolari (2013a) sostiene que una narrativa transmedia se caracteriza por distribuir el contenido en diversas plataformas, pero también por ofrecer capas narrativas que el usuario puede descubrir y conectar, lo cual se cumple en este episodio inaugural.

Dimensión tecnopedagógica

Desde una perspectiva educativa, el episodio es un ejemplo de cómo el pódcast puede ser una herramienta efectiva para el abordaje de contenidos complejos en contextos de enseñanza superior. Al recurrir a formatos narrativos y sonoros no tradicionales, promueve la reflexión crítica, el análisis de medios y la comprensión de fenómenos sociales desde un lenguaje accesible pero intelectualmente riguroso. Este enfoque responde a lo que McLoughlin and Lee (2010) denominan *aprendizaje participativo digital*, donde el estudiante no solo recibe contenido, sino que lo vive, lo interpreta y lo problematiza.

En síntesis, el análisis del episodio inaugural revela el potencial del pódcast no solo como herramienta de divulgación, sino como espacio de crítica cultural. El guión cuidadosamente estructurado, el uso de referentes reales, la ambientación sonora y el enfoque narrativo convierten a *Versátil* en una apuesta innovadora para la creación de contenidos educativos y reflexivos en la educación superior.

Tabla 3: Análisis de Versátil

Fortalezas	Oportunidades de mejora
Estructura narrativa coherente	Refinar edición sonora y equilibrio de audio
Calidad sonora adecuada	Fomentar llamada a la audiencia en el episodio
Formato audiovisual accesible	Añadir referencias bibliográficas en la descripción
Estímulo al pensamiento crítico	Integrar recursos transmedia (blogs, redes, etc.)
Producción en plataforma gratuita	Aclarar periodicidad y sostenibilidad

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

La propuesta del pódcast *Versátil* demuestra que es posible construir un discurso crítico y reflexivo utilizando herramientas narrativas accesibles y formatos alternativos como el audio. A través de una estructura cuidada y un enfoque temático relevante, el episodio inaugural logra no solo analizar una obra cinematográfica, sino también invitar al oyente a cuestionar las normas sociales que regulan la imagen del cuerpo y el papel de la industria del espectáculo.

Uno de los principales aportes del proyecto reside en su capacidad para activar el pensamiento crítico en los oyentes. El pódcast no solo informa, sino que interpela, vincula y provoca una reflexión profunda sobre los discursos culturales contemporáneos. La combinación de música, efectos y entonaciones vocales contribuye a generar atmósferas que refuerzan el contenido intelectual y emocional de cada episodio. A esto se suma una narrativa ágil y versátil que evita la monotonía y mantiene la atención de los oyentes.

Sin embargo, también es necesario reconocer las limitaciones estructurales del formato. La producción de un pódcast educativo de calidad exige habilidades técnicas

específicas en grabación, edición y diseño sonoro. En contextos universitarios donde estos recursos no están disponibles, su implementación puede verse restringida.

Además, la credibilidad del pódcast dentro de los entornos académicos tradicionales sigue siendo un reto. A pesar del creciente interés por estos formatos, todavía persiste una discusión en su validación como herramienta tecnopedagógica y su rigurosidad ante otros medios de difusión científica. Esta percepción puede frenar su adopción institucional. La inversión de tiempo también es un factor determinante. El diseño de una narrativa transmedia coherente implica tareas que van desde la planificación y redacción del guión hasta la postproducción y distribución. Para muchos docentes e investigadores, este esfuerzo se suma a una ya intensa carga laboral.

Otro desafío importante es la sostenibilidad. Sin un modelo claro de financiamiento o apoyo institucional, la continuidad de estos proyectos puede verse comprometida. La implementación de estrategias de monetización o patrocinios, junto con políticas universitarias que reconozcan el valor del pódcast como herramienta pedagógica, serían pasos fundamentales para garantizar su permanencia.

Finalmente, el enfoque transmedia, aunque enriquecedor, también implica una cuadratura exigente. Articular diversos formatos y plataformas requiere creatividad, planificación estratégica y un profundo conocimiento de los públicos a los que se dirige.

Baricco, A. (2023). *La vía de la narración*. Anagrama.

Beltrán-Nieves, F. (2024). *Investigaciones tecno-especulativas sobre la oralidad | Fernando Beltrán-Nieves*.

Castells, M., and Muñoz Bustillo, F. (2006). *La sociedad red: una visión global* (1^a ed., 4^a reimp.). Madrid: Alianza.

Franck, G. (2019). The economy of attention. *Journal of Sociology*, 55(1), 819. <https://doi.org/10.1177/1440783318811778>

Jenkins, H. (2008). *Convergence culture: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.

- Lévy, P. (1999). *Cibercultura*. Grupo Santillana.
- Lindgren, M. (2016). Personal narrative journalism and podcasting. *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, 14(1), 2341.
- McLoughlin, C., and Lee, M. J. W. (2010). Personalised and self-regulated learning in the web 2.0 era: International exemplars of innovative pedagogy using social software. *Australasian Journal of Educational Technology*, 26(1), 2443.
- Montoya Rojas, J. (2019). De las narrativas lineales a las narrativas transmediáticas. *Quórum Académico*, 16(2), 5060.
- Olivieri, C. (2022). Investigación con sonido: Horizontes metodológicos del pódcast en ciencias sociales. *Revista Latinoamericana de Metodología de La Investigación Social*, 12(1), 5572.
- Scolari, C. A. (2013a). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Scolari, C. A. (2013b). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.
- Williams, A. (2019). *My gothic dissertation*. Retrieved from <https://www.mygothicdissertation.com>