

INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS - *campus* Ouro Branco  
Sistemas de Informação

Sistemas de Apoio à Decisão

Atividade Google Trends

Para fazer esta atividade acessar o site do sistema Google Trends pelo link:  
<https://trends.google.com.br/trends/?geo=BR>

Suponha que você faz parte de uma equipe de apoio a tomada de decisões em uma empresa multinacional responsável por distribuir e vender determinados produtos/serviços no Brasil. A empresa deve escolher entre pelo menos 3 produtos/serviços do tipo X (da sua escolha) para investir e distribuir. Você é o profissional responsável por desenvolver um relatório para que os executivos tomem a decisão final de qual produto/serviço deve investir no ano de 2021.

O produto/serviço X pode ser da sua escolha. Como exemplo podemos citar: marcas de refrigerante, marcas de smartphones, marcas de vinhos, serviços de viagens etc.

1. Comparar os produtos/serviços escolhidos em períodos: 5 anos e em 12 meses.
2. Se existem picos nos gráficos explicar qual a probabilidade dos picos terem acontecido. Exemplo: aconteceu alguma polêmica em torno do produto ou o produto vende mais no verão (um protetor solar ou um sorvete).
3. Buscar por padrões nos gráficos. Exemplo: em meados do mês de Dezembro (em todos os anos) a busca pelo termo "*Coca-Cola*" aumenta por causa do alto investimento em marketing e propaganda para o Natal.
4. Descobrir em quais regiões específicas do país um produto possui maior demanda que os demais.
5. Especular uma tendência para este ano com base nos dados. A linha do gráfico está em ascendência ou está decaindo?
6. Tomar a decisão por um dos produtos: argumentar com base nos dados o porquê da escolha.

Você deve utilizar figuras dos gráficos para ilustrar suas respostas/conclusões.

A pontuação para esta atividade será avaliada pelas seguintes diretrizes:

- (A) Atendimento as especificações listadas.
- (B) Qualidade da argumentação e da análise e apresentação dos dados.
- (C) Ortografia correta e clareza textual.