**Análisis de uso de redes sociales y bienestar emocional**



**Presentado por:**

Darwin Steven Gomez

Luis Miguel Hurtado

Dirigido:

Manuel Arturo Melo Legarda

Institución universitaria colegio mayor del cauca

Facultad de ingeniería

Ingeniería informática

Popayán cauca

2024

Contenido

[Introduccion: 3](#_Toc167552441)

[Descripción de procesos y entorno: 4](#_Toc167552442)

[Preguntas que responden al negocio: 4](#_Toc167552443)

[Descripción de los datos a trabajar: 5](#_Toc167552444)

[Cuadro de priorización de los temas del negocio: 6](#_Toc167552445)

# Introduccion:

Las redes sociales se han convertido en una parte integral de la vida moderna, transformando la forma en que las personas se comunican, interactúan y consumen información. Para las empresas, estas plataformas representan una oportunidad invaluable para conectar con su público objetivo, construir relaciones y promover sus productos o servicios. Sin embargo, el impacto de las redes sociales en el bienestar emocional de los usuarios es un tema de creciente preocupación.

Este proyecto busca comprender la relación entre el uso de las redes sociales y el bienestar emocional de los usuarios, utilizando un conjunto de datos único recopilado por Emirhan BULUT. El objetivo principal es desarrollar un sistema de inteligencia de negocios que permita analizar los patrones de uso de las redes sociales, identificar las emociones dominantes de los usuarios y descubrir perspectivas accionables para mejorar la experiencia del usuario y promover un uso más saludable de estas plataformas.

# Descripción de procesos y entorno:

El uso de las redes sociales involucra una variedad de procesos, como:

* **Publicar:** Compartir contenido (texto, imágenes, videos) con otros usuarios.
* **Comentar:** Responder a las publicaciones de otros usuarios.
* **Dar "Me gusta":** Expresar aprobación o interés en el contenido de otros usuarios.
* **Enviar mensajes:** Comunicarse directamente con otros usuarios a través de mensajes privados o chats.
* **Consumir contenido:** Ver publicaciones, historias, videos y otros contenidos compartidos por otros usuarios o por la plataforma.

Estos procesos generan una gran cantidad de datos, que incluyen información poblacional de los usuarios (edad, género), el tiempo que pasan en cada plataforma, la frecuencia con la que realizan diferentes acciones y las emociones que experimentan durante su uso.

Entender estos procesos y los datos asociados es fundamental para comprender cómo los usuarios interactúan con las redes sociales y cómo estas interacciones pueden afectar su bienestar emocional.

# Preguntas que responden al negocio:

El sistema de inteligencia de negocios deberá ser capaz de responder a las siguientes preguntas clave:

1. **¿En qué plataforma los usuarios pasan más tiempo y cuáles son las diferencias significativas en el tiempo de uso entre plataformas?**
2. **¿Existen diferencias de género en cuanto al tiempo de uso, las plataformas preferidas y el tipo de interacciones?**
3. ¿Qué emociones dominantes están asociadas con un mayor tiempo de uso y compromiso? ¿Cómo podemos fomentar esas emociones en los usuarios?
4. ¿Cuáles son los tipos de uso más comunes entre los usuarios?
5. ¿Qué plataformas son más populares entre diferentes grupos demográficos (edad, género)?

# Descripción de los datos a trabajar:

El conjunto de datos contiene las siguientes variables:

* **Id\_Usuario:** Identificador único del usuario.
* **Edad:** Edad del usuario.
* **Género:** Género del usuario (Mujer, Hombre, No binario).
* **Plataforma:** Plataforma de redes sociales utilizada.
* **Hora de uso (minutos):** Tiempo diario pasado en la plataforma en minutos.
* **Publicaciones por día:** Número de publicaciones realizadas por día.
* **Me gusta por día:** Número de "me gusta" recibidos por día.
* **Comentarios recibidos por día:** Número de comentarios recibidos por día.
* **Mensajes enviados por día:** Número de mensajes enviados por día.
* **Emoción dominante:** Estado emocional dominante del usuario durante el día.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Pregunta de negocio | Impacto en bienestar emocional | Alineación con objetivos | Posibilidad de analisis | Valor potencial |
| ¿Qué emociones dominantes están asociadas con un mayor tiempo de uso y compromiso? ¿Cómo fomentar esas emociones en los usuarios? | 5 | 5 | 4 | 5 |
| ¿Existen diferencias de género en tiempo de uso, plataformas preferidas y tipos de interacciones? | 4 | 4 | 5 | 4 |
| ¿En qué plataforma los usuarios pasan más tiempo y diferencias en tiempo de uso entre plataformas? | 3 | 4 | 5 | 4 |
| ¿Cuáles son los tipos de uso más comunes entre los usuarios? | 3 | 4 | 4 | 3 |
| ¿Qué plataformas son más populares entre diferentes grupos demográficos? | 3 | 3 | 4 | 4 |

# Cuadro de priorización de los temas del negocio: