Bacharelado em Sistemas de Informação – EACH/USP Fundamentos de Sistemas de Informação Prof. Marcelo Medeiros Eler

Lista de exercícios – P1

- 1) O que é um Sistema de Informação?
- 2) Quais são as dimensões ou componentes de um Sistema de Informação?
- 3) Quais são os objetivos principais dos Sistemas de Informação?
- 4) Qual é a diferença entre dados e informações? Cite dois exemplos.
- 5) Como são classificados os Sistemas de Informação na perspectiva do grupo de usuários que eles atendem? Explique a função de cada um deles.
- 6) Cite e explique quais são as cinco forças competitivas do modelo de Porter.
- 7) Explique qual foi a influência da Internet para o modelo de forças competitivas de Porter.
- 8) Cite pelo menos três estratégias comuns adotadas por organizações para se beneficiar do uso de SI e lidar com as forças cometitivas e assim adquirir vantagem competitiva.
- 9) O que é um aplicativo ou sistema integrado (ERP) em uma organização?
- 10) Quais benefícios uma organização tem ao implantar um aplicativo integrado?
- 11) O que motiva uma organização a adquirir um aplicativo integrado?
- 12) Quais são as desvantagens dos aplicativos integrados?
- 13) Alguns aplicativos integrados tem "vocação específica", pois tem o foco em alguma necessidade específica da organização, como estreitamento do relacionamento com o cliente, por exemplo. Explique o que são os seguintes sistemas:
 - CRM Sistemas de Gerenciamento do Relacionamento com Clientes
 - SCM Sistemas de Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos
 - KMS Sistemas de Gerenciamento de Conhecimento
- 14) Quais fatores devem ser levados em conta ao tomar a decisão de adquirir um aplicativo integrado de terceiros ou desenvolver internamente? Cite explique qual deles você considera mais relevante.
- 15) Ao identificar problemas em organizações, é comum analisar os fatores que podem ser fonte dos problemas considerando três perspectivas: organizacional, pessoal e tecnológica. Cite fatores que podem ser fonte de problemas em cada uma dessas perspectivas.