

Empreendedorismo

Helton Hideraldo Bísaro

Apresentação

Alinhando Nosso Encontro Anterior...

Tomada de decisão

Escolher Caminhos



- Módulo I - O individuo
- **Módulo II - O mercado**
- Módulo III - A empresa

Apresentação: Módulo II

Introdução

Empreendedorismo e a Globalização



Pensar Globalmente Agir Localmente



Vamos para o **Mercado!**



Atividade

Caminhando com as idéias



Atividade

Das duas **Uma...**



Escolha a melhor idéia de
negócio para você trabalhas
daqui para frente...

Atividade

Análise **FOFA**



Pontos **F**ortes
Oportunidades
Pontos **F**racos
Ameaças

Atividade

Análise **FOFA**



Pontos **F**ortes

Ligados ao Empreendedor (Questões Internas)

Oportunidades

Ligadas ao Mercado (Questões Externas)

Pontos **F**racos

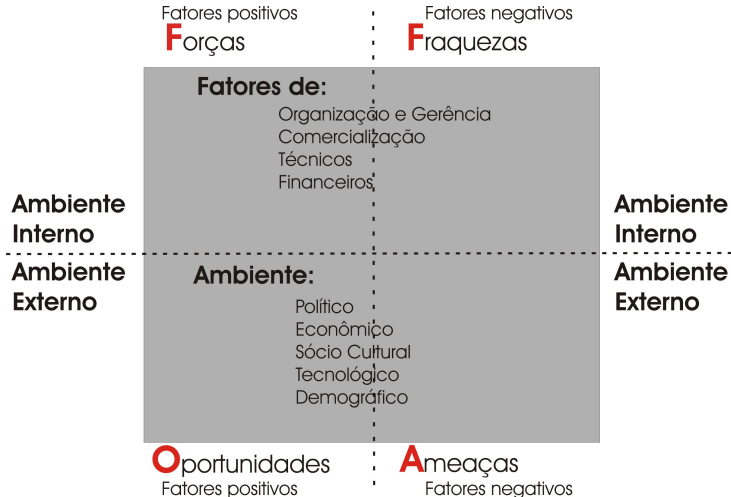
Ligados ao Empreendedor (Questões Internas)

Ameaças

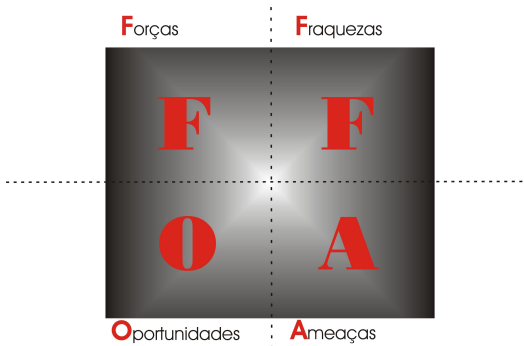
Ligadas ao Mercado (Questões Externas)

Atividade

Análise FOFA



Análise FOFA



Cada grupo aplica o instrumento FOFA sobre os projetos escolhidos

Cada grupo escolhe um negócio a ser implementado e elabore as conclusões sobre as decisões estratégicas que precisam ser tomadas.

Identificação das **Questões estratégicas**

“A fonte mais comum de erros de gerenciamento
é a ênfase na procura da resposta certa
ao invés da pergunta certa”

Peter Druker

Atividade

Grupo de Trabalho



Características de um
negócio de sucesso

Atividade

Visitar um negócio e pesquisar:



- Foco
- Diferencial competitivo
- Competência interna

Mercado

- Foco
 - Tem claro quem é seu cliente?
 - Tem clientela fiel?
 - Que necessidade das pessoas ele atende?
- Diferencial competitivo
 - Tem claro o que o diferencia de outros?
 - Sabe o que oferece que agrada o cliente?
 - Porque o escolhem ao invés da concorrência?
- Competência interna
 - Tem claro o que faz bem?
 - O que é muito bom em fazer?
 - O que tem orgulho de fazer?