

Relatório II

Grupo A

Tema: Redes Sociais

Coordenador: Eduardo Barbosa Barros

Nesta semana, nós continuamos nossa pesquisa e dividimos as pesquisas em partes.

Faremos nesta semana, após a aula a metodologia e o relatório parcial, segundo cronograma.

Plano de Trabalho	Setembro				Outubro				Novembro			
	1ª sem.	2ª sem.	3ª sem.	4ª sem.	1ª sem.	2ª sem.	3ª sem.	4ª sem.	1ª sem.	2ª sem.	3ª sem.	4ª sem.
Levantamento bibliográfico												
Elaboração da pergunta												
Elaboração da metodologia												
Desenvolvimento do relatório parcial												
Apresentação do relatório parcial												
Pesquisa e coleta dos dados												
Análise dos dados												
Conclusão												
Desenvolvimento do relatório final												
Apresentação do relatório final												

Seguindo nosso trabalho, pegamos algumas definições:

“

O que é o Facebook?

Não podemos começar a definir o Facebook, sem antes darmos a definição de redes sociais, pois o Facebook não deixa de ser uma, portanto não foge das características básicas de qualquer rede social.

Segundo Raquel Recuero, pesquisadora, jornalista e professora da ECOS/UCPel, Escola de Comunicação Social da Universidade Católica de Pelotas, uma rede social é uma estrutura da sociedade constituída por indivíduos ligados entre si através de aspectos em comum, como ideias, amizades, negócios e locais. Com a expansão da internet pelo mundo, ficou mais fácil para as pessoas compartilharem informações e interesses em comum, passando assim, a se comunicar e interagir sem necessariamente estar juntas, apenas ligadas virtualmente.

Podemos fazer uma analogia das redes sociais, como se fossem uma grande teia ligando as pessoas, sendo os fios representados pelos aspectos em comum entre elas. Assim pelas redes sociais virtuais é possível estabelecer um canal de comunicação unindo os usuários pela troca de pensamentos e valores.

O Facebook é uma rede social virtual gratuita (exceto alguns aplicativos) lançada em quatro de fevereiro de 2004, fundada por Dustin Moskovitz, Eduardo Saverin, Chris Hughes e, principalmente, Mark Zuckerberg, todos ex-estudantes da universidade de Harvard. Inicialmente, a rede era restrita apenas para estudantes da universidade de Harvard, passando um ano depois o acesso às demais universidades americanas e, alguns anos depois, para qualquer pessoa do mundo acima dos 13 anos de idade.

Segundo a ferramenta do Google “Ad Planner Top 1000 Sites”, que registra os sites mais acessados do mundo, o Facebook aparece em primeiro lugar com 590 milhões de visitas. O dado foi divulgado em Fevereiro deste ano e de acordo com Chris Hughes, porta-voz do Facebook, as pessoas gastam em média 19 minutos por dia no Facebook. “.

E alguns dados:

“

O Crescimento do Facebook

Como já dito anteriormente, o Facebook foi fundado em fevereiro de 2004, com acesso apenas para os estudantes da universidade de Harvard. Com menos de um mês de funcionamento mais da metade dos estudantes de Harvard já possuíam uma conta no Facebook, levando com que em abril do mesmo ano, o Facebook seja levado às outras universidades da Ivy League, como Yale, MIT, Boston, Stanford e Columbia. O crescimento fez com que seus desenvolvedores se mudassem para Califórnia, para que pudessem se dedicar em tempo integral no desenvolvimento do site. No final do mesmo ano o número de usuários já havia passado de 1 milhão.

O ano de 2005, foi o ano em que o Facebook deixou de ser apenas exclusivo para universidades da Ivy League, como também se expandiu para outros países. Mark Zuckerberg decidiu associar o Facebook também ao ensino secundário, assim em outubro do mesmo ano, a rede começou a atingir universidades de pequeno porte e instituições de ensino pós – secundário, chegando também a universidades do Reino Unido, Canadá, México, Porto Rico, Austrália e Nova Zelândia.

No ano de 2006, o site continuou a se expandir pelo mundo. Em maio, o Facebook chegou até a Índia, em agosto, até a Alemanha e Israel. Em setembro o site abre cadastro para todo público. O crescimento do Facebook foi tão grande que chamou a atenção da grande empresa Microsoft, que se interessou em comprar parte do Facebook, e acabou adquirindo a compra de 1,6% do Facebook por 240 milhões de dólares, em outubro de 2007. Segundo o próprio Mark Zuckerberg, uma venda total do Facebook é inviável.

Já um pouco mais recente, em agosto de 2011, o Facebook anunciou a abertura de seu primeiro escritório oficial no Brasil, em São Paulo, comandado por Alexandre Hohagen, vice-presidente da empresa na América Latina. Também anunciou que chegaram a 25 milhões o número de usuários no Brasil e no mundo já são mais de 750 milhões de usuários ativos, confirmando o intenso crescimento de adeptos à rede social.

O considerável crescimento da rede, segundo Alexandre Hohagen, se deve ao sucesso da mistura de perfis pessoais e empresariais. Ali as empresas ganham seu espaço vivo com consumidor, podendo lucrar, enriquecer sua imagem, melhorar o contato com o consumidor final e uma das principais ferramentas, ter o feedback sobre seus produtos e até opiniões para o lançamento de um novo produto customizado ou segmento.

Um exemplo é a rede de cafés mais famosa do mundo, a Starbucks, que possui mais de 24 milhões de fãs em sua página oficial no Facebook e aproveita a ocasião para relançar um produto. Este é um exemplo vivo do poder da empresa na construção da marca na rede e aproveitar o que os consumidores têm a dizer.

O crescimento do Facebook não para por aí, na última quinta – feira, 22 de setembro, o correu em San Francisco a conferência F8 do Facebook, voltada para trazer as novidades que o Facebook irá trazer nos próximos meses. O foco do novo visual está em mostrar todas as suas histórias, aplicativos e uma nova maneira de expressar quem você é, através das músicas que ouve das coisas que lê e das coisas que assiste na TV, como filmes e programas. ”

Além de termos o questionário praticamente pronto:

“

REDES SOCIAIS

Nome:	
Data de Nascimento: __/__/____	Sexo: ()M ()F
Curso/Escolaridade:	Ano de Entrada: ____

Questionário sobre relacionamentos

1. Possui contas em redes sociais? Quais?

- | | | | |
|--|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Facebook | <input type="checkbox"/> Orkut | <input type="checkbox"/> Twitter | <input type="checkbox"/> Flickr |
| <input type="checkbox"/> Linked In | <input type="checkbox"/> Google+ | <input type="checkbox"/> Last FM | <input type="checkbox"/> Myspace |
| <input type="checkbox"/> Outras: _____ | | | |

2. Há quanto tempo você possui Facebook?

- | | | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Menos de 1 Mês | <input type="checkbox"/> 1 a 2 meses | <input type="checkbox"/> 2 a 6 meses | <input type="checkbox"/> Mais de 1 ano |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|

3. Com qual frequência você utiliza o Facebook?

- | | | | |
|---|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Uma vez por semana | <input type="checkbox"/> Entre 1 e 4 vezes/semana | <input type="checkbox"/> Uma vez por dia | <input type="checkbox"/> Mais de uma vez por dia |
| | | ↓ | ↓ |

3.1. Quanto tempo por dia você utiliza o Facebook?

- | | | | |
|--|---------------------------------|----------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Menos de 1 hora | <input type="checkbox"/> 1 Hora | <input type="checkbox"/> 2 Horas | <input type="checkbox"/> Mais de 3 Horas |
|--|---------------------------------|----------------------------------|--|

4. A utilização do Facebook diminuiu seu contato direto com as pessoas?

- | | | |
|------------------------------|--|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Mais ou Menos | <input type="checkbox"/> Não |
|------------------------------|--|------------------------------|

5. A utilização do Facebook diminuiu a quantidade de horas que você sai?

- | | | |
|------------------------------|--|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Mais ou Menos | <input type="checkbox"/> Não |
|------------------------------|--|------------------------------|

6. Seus pais/avós utilizam esta rede social?

☐ Sim ☐ Mais ou Menos ☐ Não

7. Qual recurso você mais utiliza no Facebook?

☐ Conversar com os amigos ☐ Compartilhamento de fotos ☐ Jogos

☐ No meio acadêmico/Profissional ☐ Outros; _____

8. Você conhece pessoas no Facebook que nunca encontrou na vida?

☐ Sim, Uma Pessoa ☐ Sim, Entre Uma e Cinco Pessoas ☐ Sim, mais do que Dez Pessoas

☐ Não

9. Pergunta aberta: como seus pais/avós avaliam o tempo que você passa usando o Facebook?

Questionário Socioeconômico

Posse de Itens	Não Tem	TEM (Quantidade)			
		1	2	3	4
Televisão em cores					
Videocassete/DVD					
Rádios					
Banheiros					
Automóveis					
Empregadas Mensalistas					
Máquina de Lavar					
Geladeira					
Freezer*					

(*) Independente ou 2ª Porta Geladeira

Nomenclatura Antiga	Assinale
Analfabeto	
Primário Incompleto / 3ª Série Fundamental	
Primário Completo / 4ª Série	
Ginásio Completo / Fundamental Completo	
Colegial Completo / Médio Completo	
Superior Completo	