

Fundamentos de Sistemas de Informação (ACH2014)

Prof. Dr. Luciano Vieira de Araújo
Escola de Artes, Ciências e Humanidades
Universidade de São Paulo (EACH/USP)

Primeiro Semestre de 2015 – Aula 05

SI e Organizações

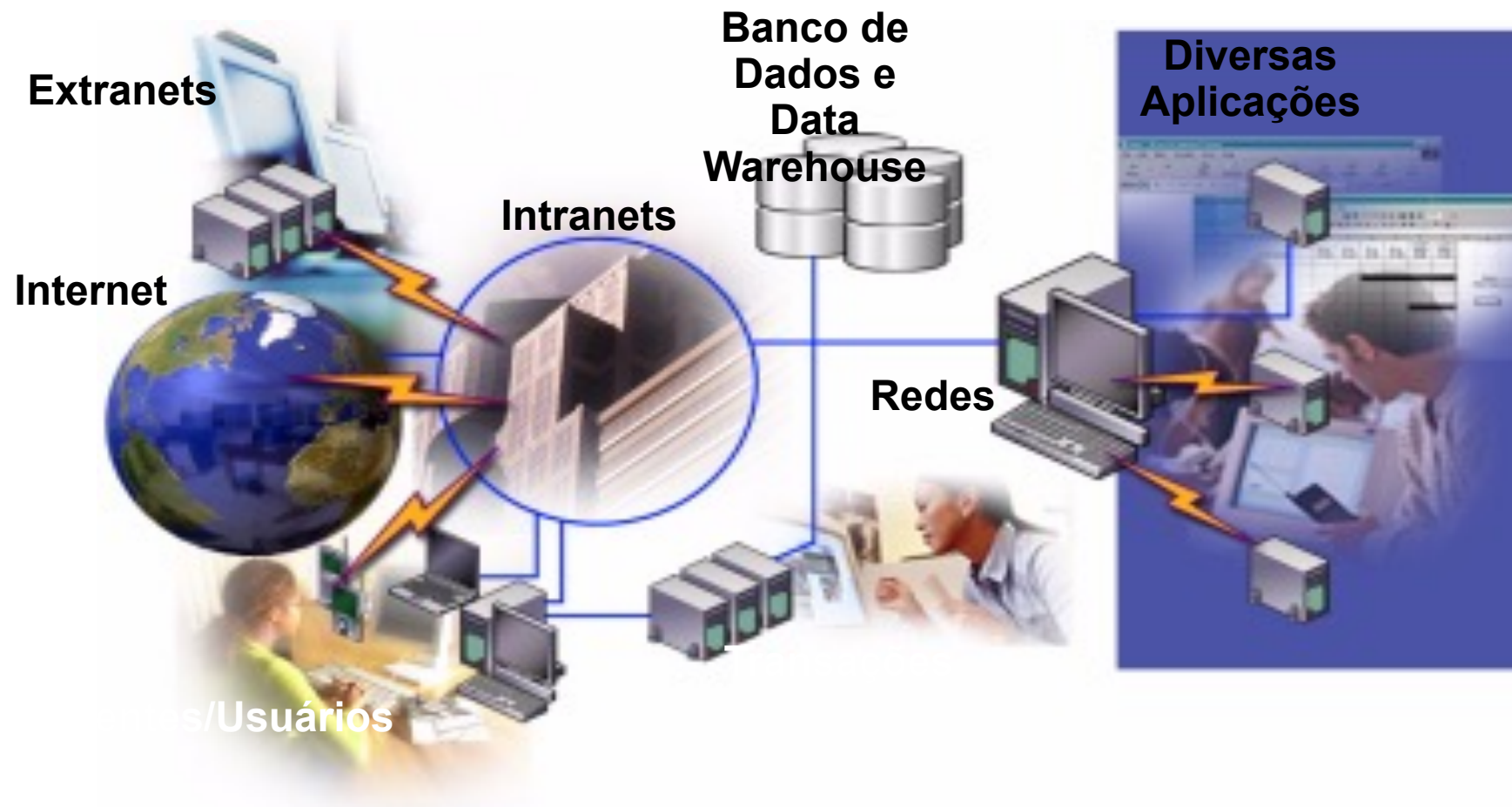


Programa da aula

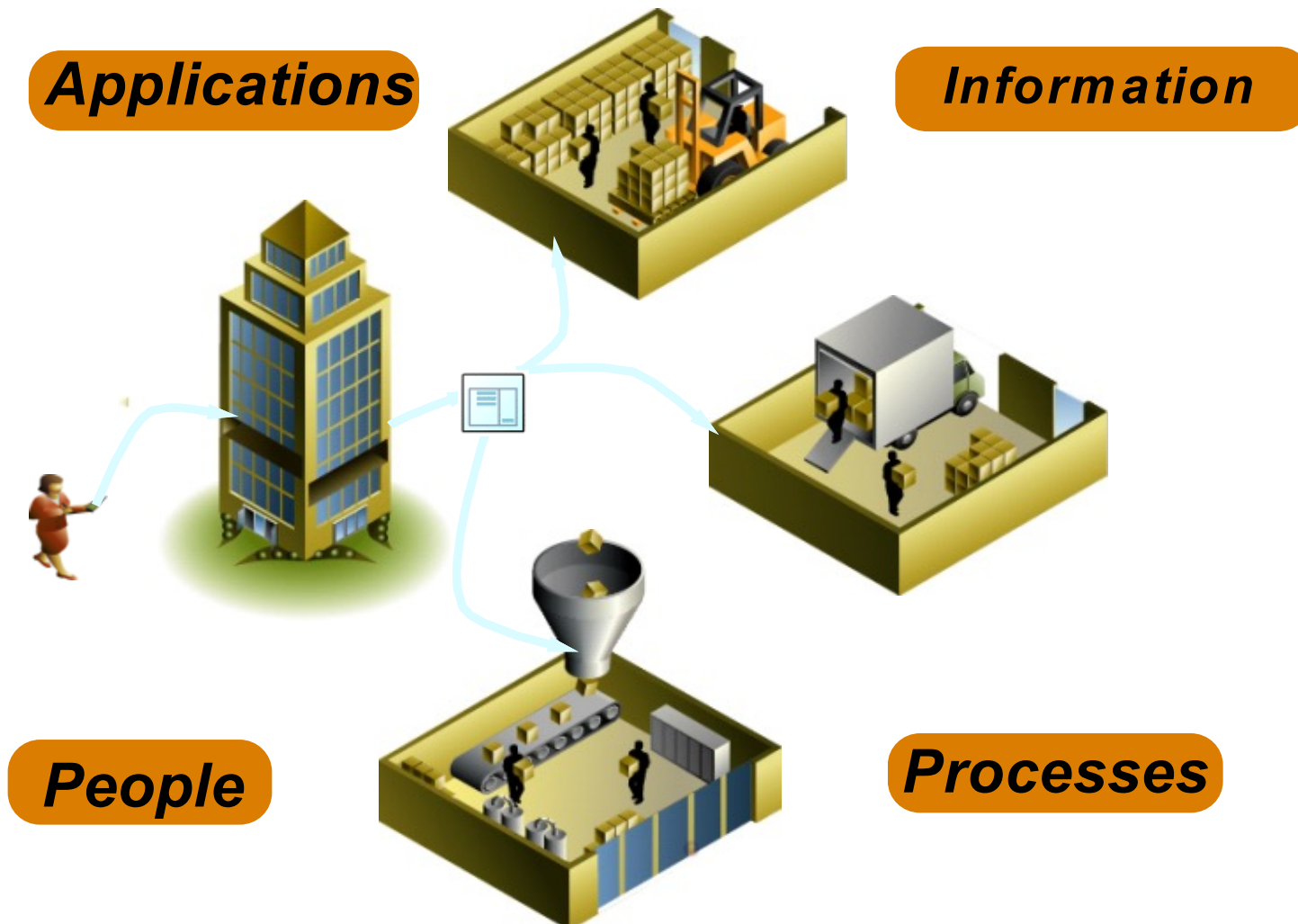
- SI em Organizações: contexto
- Características de uma Organização
 - Componentes de uma organização
 - O ambiente de negócios
 - Funções básicas de uma empresa
- Implicações para o projeto e entendimento de SI
- Exercício: Análise de uma organização

Sociedade da Informação: Ambiente de TI nas Organizações

Os ambientes de TI estão crescendo de forma heterogênea e complexa, onde o papel do especialista é simplificar o acesso e acelerar as operações garantindo a segurança e a disponibilidade da informação.



Ambientes de TI nas Organizações: Elementos básicos





SI em Organizações: Contexto

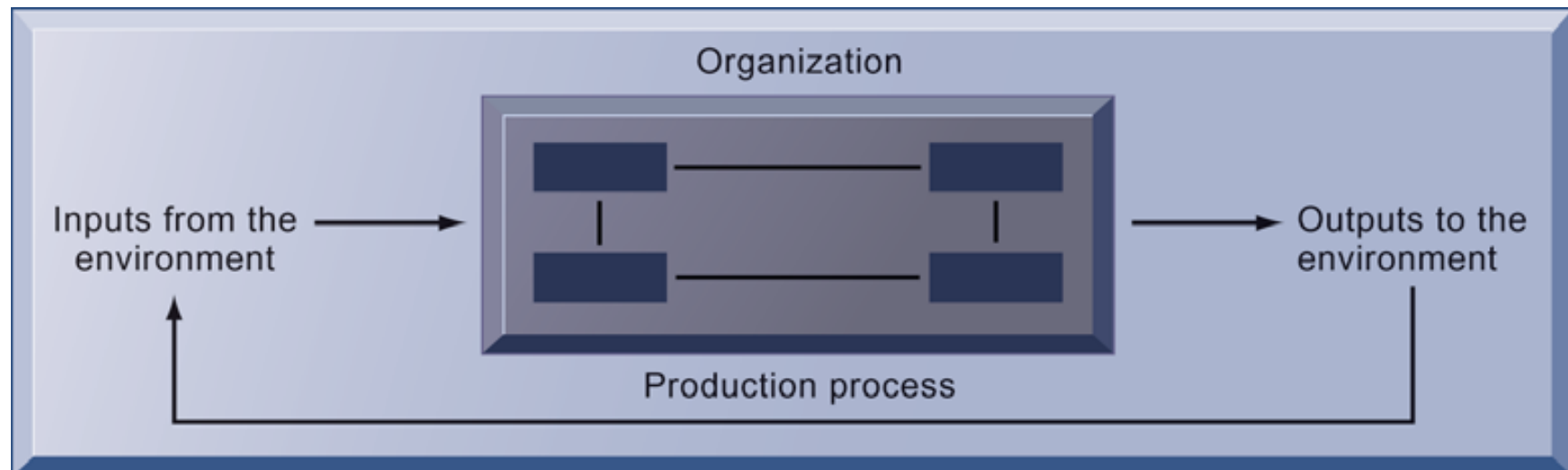
- TICs tem crescente importância para os negócios de organizações atuais
- Fatores que **impulsionam** a utilização de **TICs**:
 - **Expansão da Internet** e convergência de tecnologias (e-business, e-commerce)
 - Transformações nos negócios (**decentralização**)
 - **Globalização** (mercado global)
 - **Economias da informação** (baseada em serviços e conhecimento)



O que é uma organização?

- **Visão técnica:** uma organização é uma estrutura social formal e estável que recebe insumos do ambiente (*inputs*) para produzir resultados (*outputs*)
 - Uma empresa é uma organização formal cujo objetivo é produzir produtos ou prestar serviços a fim de gerar lucro
- **Visão comportamental:** uma coleção de direitos, privilégios, obrigações e responsabilidades, equilibrados ao longo do tempo mediante conflitos e resolução de conflitos

Organização: visão técnica

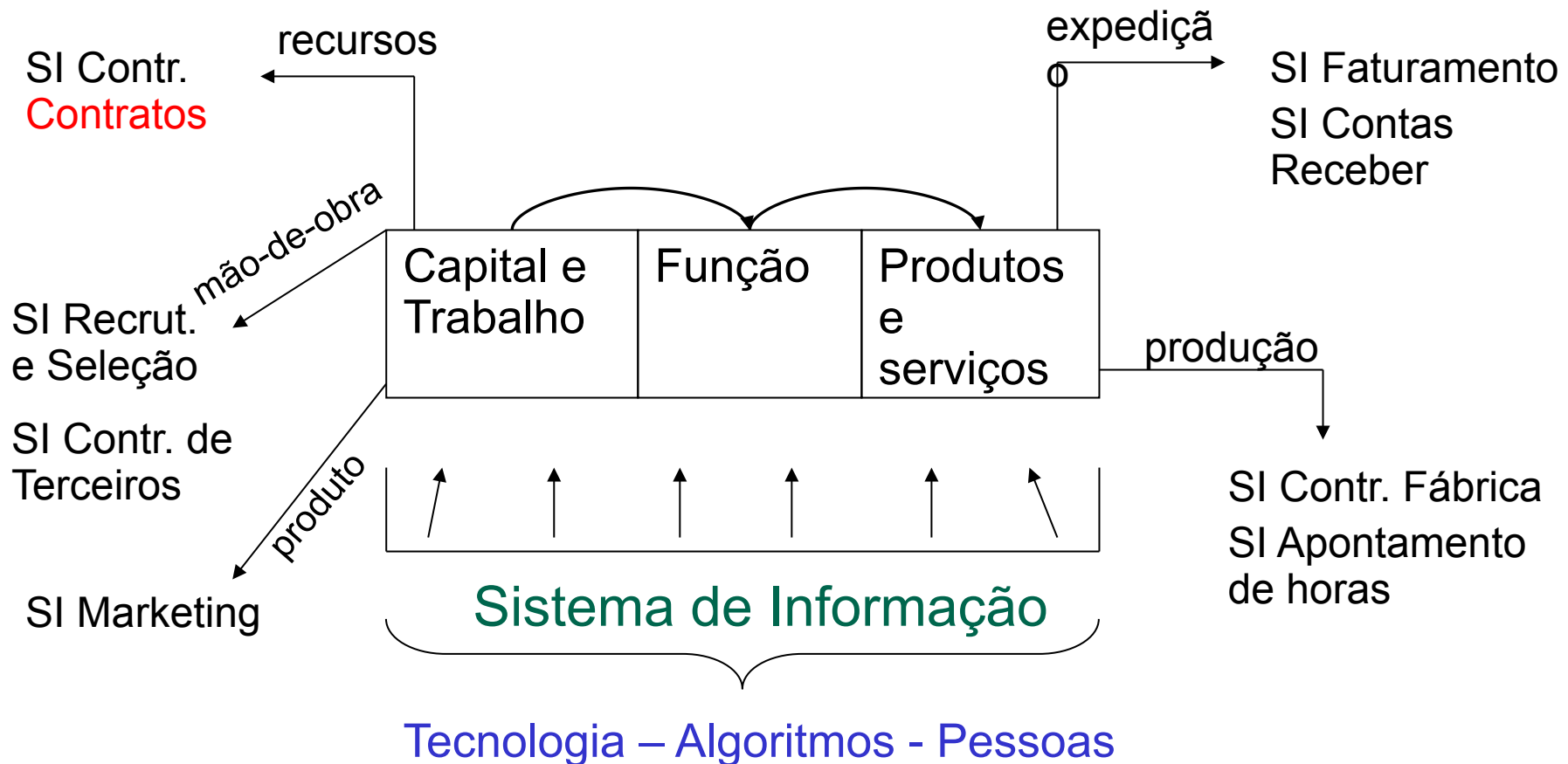




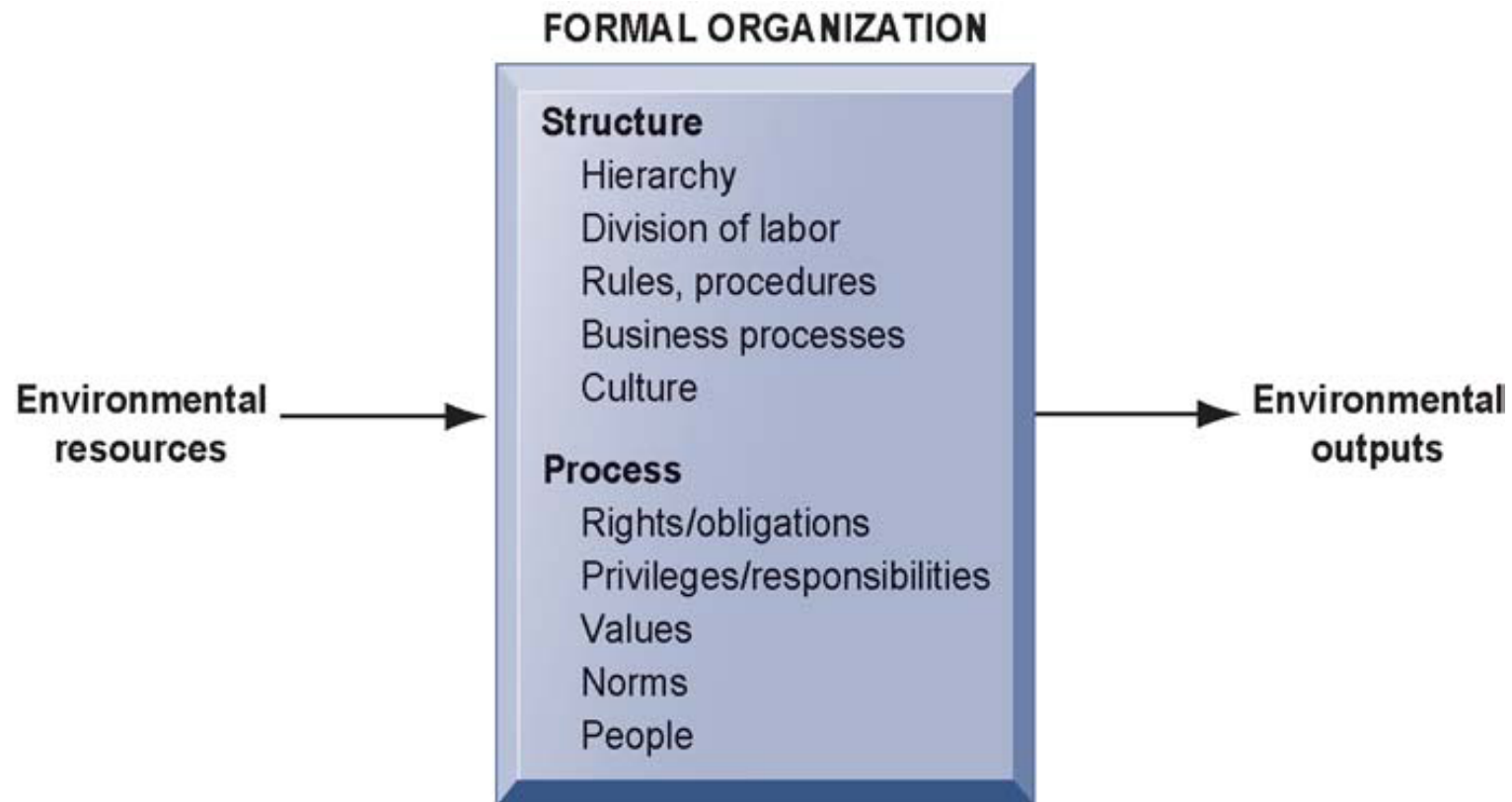
Organização: visão técnica

- Elementos de uma organização (visão técnica):
 - **Capital e trabalho**: são fatores de produção primários fornecidos pelo ambiente
 - **Função (ou processo) de produção**: transforma as entradas em produtos e serviços
 - **Produtos e serviços**: são consumidos pelo ambiente

Conceitos Gerais Organização: visão técnica



Organização: visão comportamental





Componentes de uma organização

- Rotinas e processos organizacionais
- Política organizacional
 - grupos de interesse
- Cultura organizacional
- Estrutura organizacional
- Ambiente organizacional

O ambiente organizacional

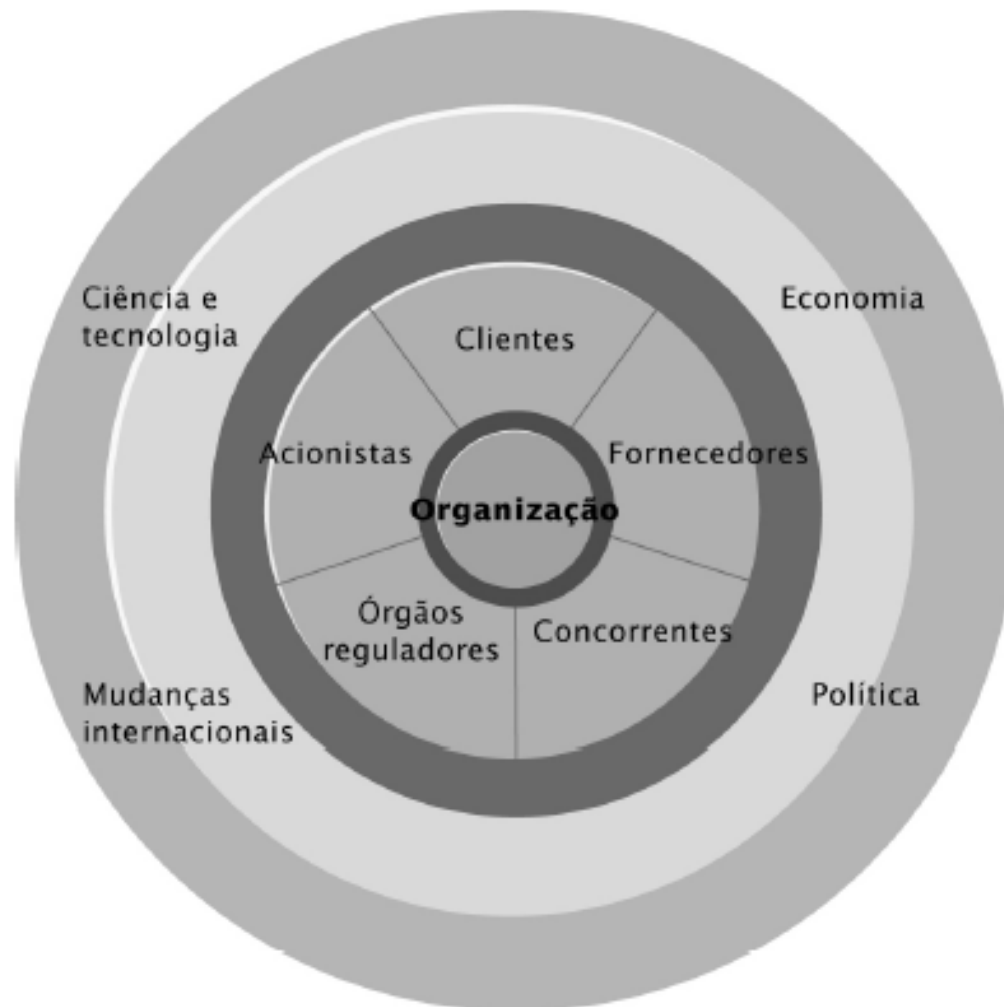


Figura 2.4

O ambiente de negócios. Para ser bem-sucedida, uma organização precisa constantemente monitorar as transformações em seu ambiente e responder a elas — ou até mesmo antecipá-las. O ambiente de uma empresa inclui grupos específicos com os quais ela precisa lidar diretamente, como clientes, fornecedores e concorrentes, assim como o ambiente geral mais amplo, que inclui tendências socioeconômicas, condições políticas, inovações tecnológicas e eventos globais.

Funções básicas de uma Empresa

Figura 2.1

As quatro funções básicas de uma empresa. Qualquer empresa, independentemente do seu tamanho, precisa desempenhar quatro funções para ter sucesso. Precisa produzir o produto ou serviço; fazer o marketing desse produto e vendê-lo; monitorar as transações financeiras e contábeis; e executar tarefas básicas de recursos humanos, tais como contratar e reter funcionários.



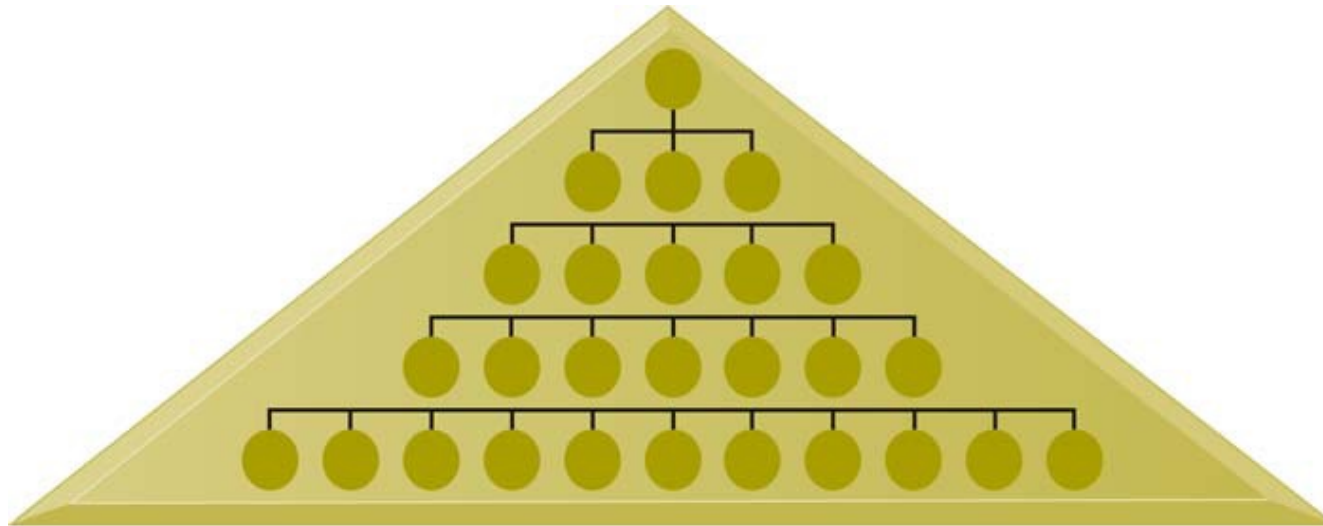
Níveis de uma empresa

Figura 2.3

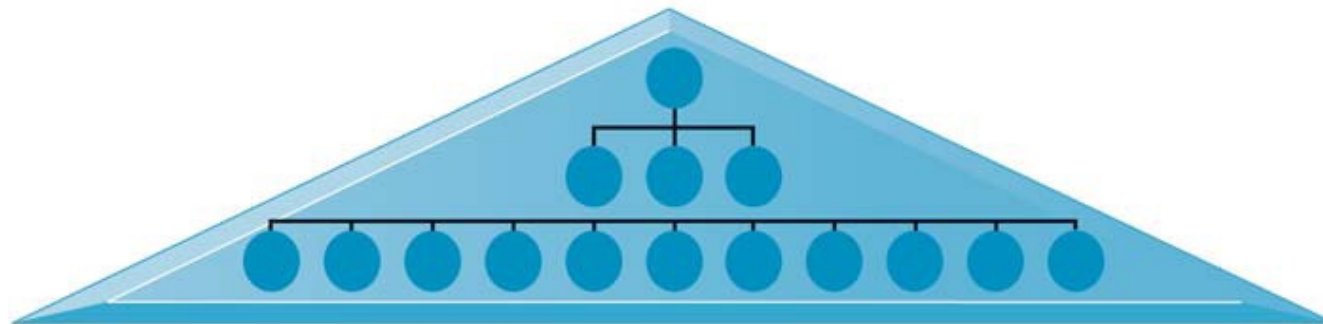
Níveis de uma empresa.
As organizações empresariais são hierarquias compostas por três níveis principais: gerência sênior, gerência média e gerência operacional. Os três são auxiliados pelos sistemas de informação. Os trabalhadores do conhecimento e os cientistas normalmente trabalham com a gerência média.



Implicação de TI na hierarquia



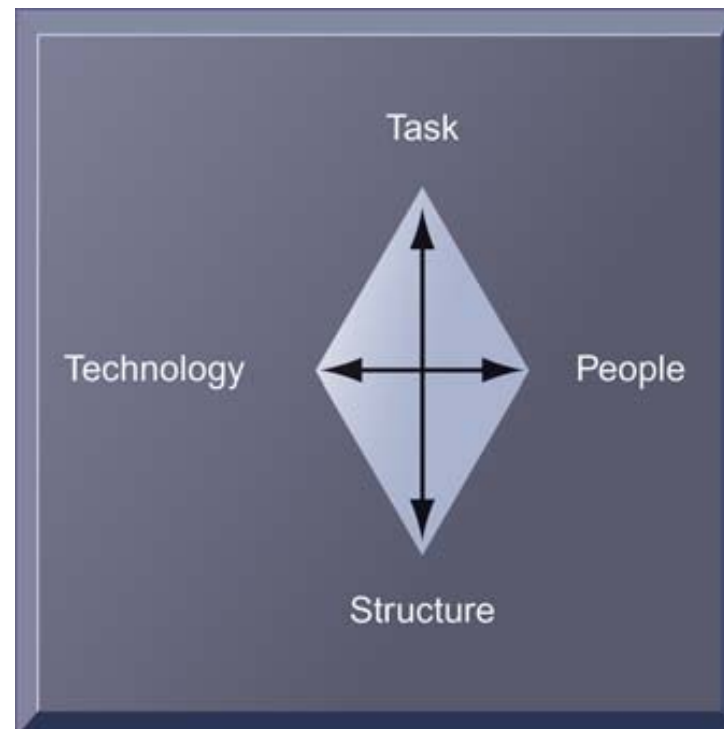
A traditional hierarchical organization with many levels of management



An organization that has been "flattened" by removing layers of management

Mudança e resistência organizacional

- SI têm implicações potenciais em: estrutura, cultura, processos e estratégia




Modelo de mudança integrada de Leavitt (1965)



Implicações para o projeto e entendimento de SI

- Para serem úteis, projetos de SI devem ser desenvolvidos com **um entendimento claro da organização** em que se situam, conhecendo:
 - ☐ O ambiente em que a organização atua
 - ☐ A estrutura, hierarquia especialização, rotinas e processos da organização
 - ☐ A cultura e a política da organização
 - ☐ Tipo de organização e seu estilo de gestão
 - ☐ Os grupos de interesse e funcionários que serão afetados pelo sistema
 - ☐ Tipos de tarefas, decisões e processos que o SI deve apoiar



Exercício: análise de uma organização

■ Descreva o seu trabalho

- ☐ Visão técnica: insumos, processos, produtos/serviços
- ☐ Quatro funções: manufatura e produção, vendas e marketing, finanças e contabilidade, e recursos humanos
- ☐ Níveis hierárquicos
- ☐ Aspectos de cultura e política

■ Qual o(s) problema(s) organizacional(is) e como o SI ajuda a resolvê-lo (s)?