

# 3. Segmento ou Setor

## Exercício 2

O caso a ser analisado trata de uma empresa que atua no comércio varejista, na cidade de São Paulo. É uma empresa de pequeno porte, com R\$ 7,5 milhões de faturamento anual, obtido através de três lojas situadas em *shopping centers* da cidade. A maior parte dos produtos comercializados compreende perfumes e cosméticos nacionais e importados, mas também são vendidos itens diversos para presentes. O volume de venda anual de cada produto está representado na tabela abaixo. Os produtos são vendidos, em sua maioria, para clientes da

Origem	Item	Faturamento
Nacionais	Perfumes	2.100.000
	Cosméticos	3.825.000
	Presentes	150.000
Importados	Perfumes	1.200.000
	Cosméticos	225.000
Total		7.500.000

classe B e C, com faixa etária bem variada, mas predominantemente feminina. As lojas não possuem sistemas informatizados para controle de estoque e as vendas são registradas em cadernos.

As lojas possuem site na Internet, mas não fazem comércio por ela.

### Questões

1. Faça uma análise ambiental usando o modelo de forças competitivas do Porter (2,0).
2. Qual das estratégias genéricas você adotaria e porque (3,0)?
3. Qual a contribuição da TI para a estratégia adotada (5,0)?