

# Empreendedorismo

Helton Hideraldo Bísaro

1 de setembro de 2010

# Apresentação

## Alinhando Nosso Encontro Anterior...

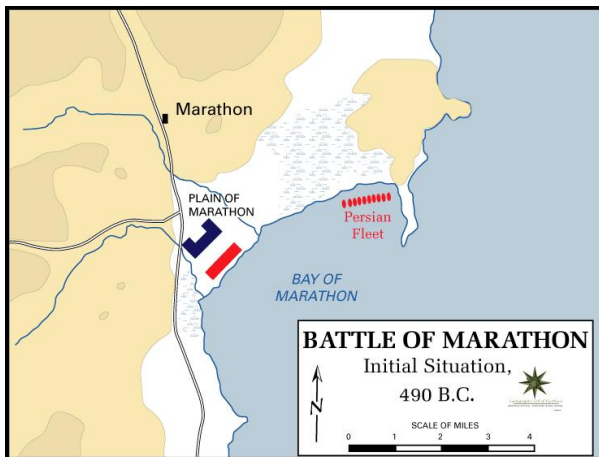
....



# Estratégia

## DIVIDIR E COMQUISTAR

### Batalha de Maratona



# Atividade

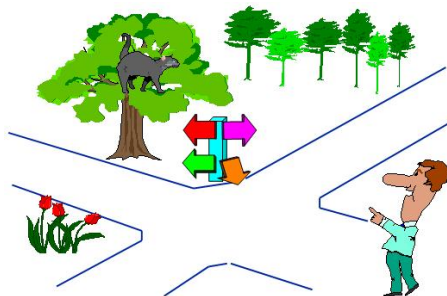
## DONDIQUEUTÔPRONDIQUEUVÔ?

Construindo a sua visão de futuro....



Faça uma colagem relativa a sua visão de futuro!

# Definindo Objetivos



- Pode dizer-me que caminho devo tomar?
  - Isto depende do lugar para onde você quer ir. (Respondeu com muito propósito o gato)
  - Não tenho destino certo.
  - Neste caso qualquer caminho serve.
- ("Alice no País da Maravilhas"- Lewis Carrol)

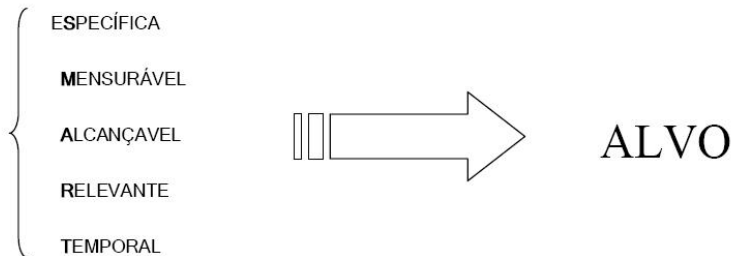
# Definindo Objetivos

Metas Inteligentes. (“SMART ”)



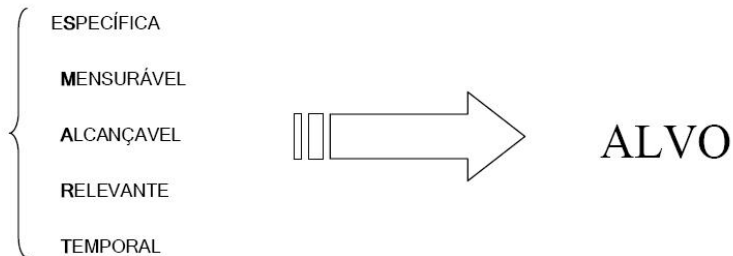
# Definindo Objetivos

Metas Inteligentes. (“SMART ”)



# Definindo Objetivos

Identificando **Oportunidades** para atingir **Objetivos**.





# Atividade

Divida os Bois.



## Divida os Bois.

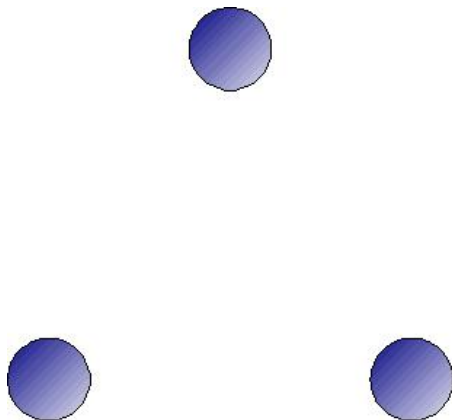
Um fazendeiro tem 17 bois que quer presentear a seus filhos, na seguinte proporção:  $\frac{1}{2}$  dos bois para o 1º filho,  $\frac{1}{3}$  dos bois para o 2º filho e  $\frac{1}{9}$  dos bois para o 3º filho. Quantos bois receberá cada filho?

Desenvolvido por: Estúdio FlashGames

**iniciar**

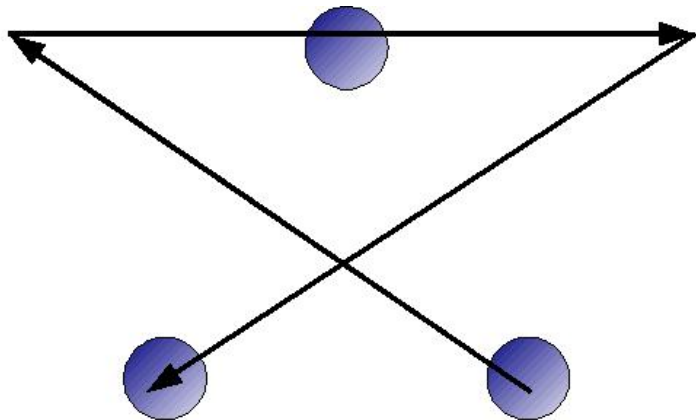
# Atividade

Ligue os três pontos com três segmentos de reta sem levantar a caneta.



## Atividade

## SOLUÇÃO CRIATIVA



# Atividade

Qual o próximo número da seqüência?

**2, 10, 12, 16, 17, 18, 19,...**

# Atividade

Qual o próximo número da seqüência?

**2, 10, 12, 16, 17, 18, 19,...**

**200**

**Por que?**

# Atividade

Três urnas fechadas contém bolas. A primeira contém somente bolas brancas, a segunda somente bolas pretas e a terceira bolas pretas e brancas misturadas. Sabendo-se que as etiquetas assinaladas por P, B e M para indicar as urnas com bolas pretas, brancas e misturadas foram colocadas erradas, não havendo uma sequer que correspondesse a cor das bolas nela contida, pede-se para acertar as etiquetas abrindo apenas uma urna.

# Criatividade e Inovação

## Citação:

“DESCOBRIR É VER A MESMA COISA QUE TODOS, MAS PENSAR DE MODO DIFERENTE. ”

*Albert Szent-Gyorgi*

# Criatividade e Inovação

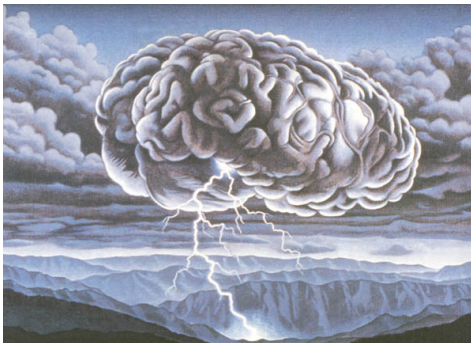
## Citação:

“A INOVAÇÃO SURGE DA ELIMINAÇÃO DE TODOS OS PRESSUPOSTOS DESNECESSÁRIOS. PORTANTO, A OPORTUNIDADE NÃO ESTÁ NAS COISAS, MAS SIM NOS OLHOS DE QUEM AS VÊ. ”



## BARINSTORMING

- “Tempestade de Idéias ”
- “Toró de Parpíte ”



# Macro Filtro

## Identificando Oportunidades



**Inovar, criar.** A partir de um processo e de uma maneira de observar o mercado.

# Parte I

## Problemas e Necessidades

Verifique e liste com seu grupo todos os problemas e/ou necessidades não satisfeitas na sua comunidade....



## Parte II

### Problemas e Necessidades

Agora agrupe em uma lista única os problemas e necessidades de maior importância levantados pelo grupo.



## Parte III

### Recursos Sub-utilizados

Verifique e liste com seu grupo tudo o que você vê de recursos sub-utilizados em sua comunidade como um todo.



## Parte IV

### Recursos Sub-utilizados

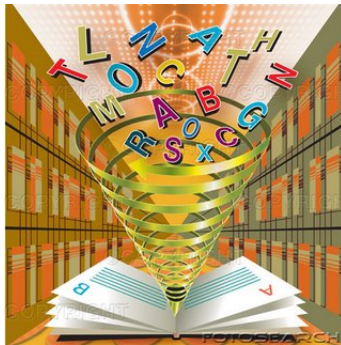
Agora agrupe em uma lista única os recursos sub-utilizados de maior importância levantados pelo grupo



# Parte V

## Possíveis Negócios

Combinando os itens levantados nas duas listas, **CRIE** a maior quantidade possível de produtos, serviços e/ou negócios.



# Macro Filtro

## Lista de Problemas e Necessidades

- 1
- 2
- 3...

## Lista de Recursos Sub-utilizados

- A
- B
- C...
  
- $1+4+C+7$  = Nome do Negócio
- $F+11+3+G+I$  = Nome do Negócio
- $F+J$  = Nome do Negócio
- Quanto mais, melhor...



# Parte VI

## Existem Boas Idéias Aqui?

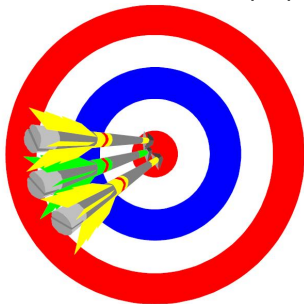
- 1 Existem Negócios Viáveis?
- 2 O que fará tais idéias se tornarem bons negócios?
- 3 Por que alguém estaria disposto a investir nestes negócios?

***TODO O NEGÓCIO  
PROCURA ATENDER A UMA  
NECESSIDADE!!!!***

# Atividade

## Novas Idéias de Negócios

[1. Sua tarefa é ir a campo prospectar possíveis idéias de negócios.]



[2. Traga para o próximo encontro no mínimo três boas idéias de negócio.]