



EACH

Escola de Artes, Ciências e Humanidades
da Universidade de São Paulo

ACH2035 - Introdução à Administração Para Computação

Prof. Dr. Rubens Janny teixeira

Turma 02/2008 - Matutino

Relatório China-In-Box

Grupo

Danilo Modesto Sousa 6412995

Murilo Galvão Honório 6411927

Thiago de Oliveira Shirata 6412212

Questões

1. Em 1996 o China-In-Box (CIB) não tinha nem organograma. Que problemas isto trazia? Como foi então organizado o negócio?
2. Se a tarefa do seu grupo fosse organizar um organograma para o CIB por departamento e funções como isto seria feito? Esboce um modelo.
3. Quais são as apostas do grupo Trendfoods para o futuro?
4. Quais forma as sinergias obtidas com a fusão com o grupo Gendai?

Respostas

1. Trazia uma série de problemas estruturais em relação a comunicação, hierarquia e atividades, que impactavam seriamente o desempenho do negócio, pois todo crescimento desordenado tende a gerar caos e decisões baseadas puramente em intuição. Essa desorganização também torna todos os relacionamentos (clientes, fornecedores, governo) pouco claros, o que abre brechas para diversos problemas.

O negócio foi organizado através da contratação de uma empresa de consultoria que reestruturou o CIB, dividindo-o em departamentos e passando a trabalhar com dados e indicadores, e não apenas com o “feeling” do presidente. Sendo assim, as decisões passaram a ser mais embasadas.

2. Conforme anexo, considerando a TrendFoods.

3. O grupo aposta na ascensão das classes C, D e E, com aumento no poder aquisitivo destas classes e consequentemente novos padrões de consumo, sendo esse um fator positivo que impulsionará o crescimento do setor alimentício como um todo. Esse aumento favorecerá a expansão pretendida pelo grupo, com meta estabelecida de abrir vinte lojas próprias por ano.

4. Ganham com a criação do grupo Trendfoods da seguinte forma: podendo obter melhores condições de negociação junto aos fornecedores (devido à maior escala e volume de compras), definindo um controle centralizado e, podendo unir o melhor do dois “mundos”, dois segmentos, ampliando a participação no setor de alimentação. Numa segunda etapa da

união será possível "enxugar os quadros", unindo setores que se sobrepõe e otimizando processos.