

Wymagania funkcjonalne i нефункционалне dla projektu

Wymagania funkcjonalne sklepu z figurkami FiguyaOnline dla użytkownika końcowego

- Rejestracja oraz logowanie do sklepu internetowego
- Wymagane pola: Imię, Nazwisko, adres e-mail, hasło
- Logowanie do witryny
- Wymagane podanie loginu i hasła – zarejestrowanego użytkownika
- Wyszukiwanie figurek po cenie, rodzaju, wielkości, stanie, nowy, używany
- Wyszukiwanie gadżetów związanych z anime
- Zakładka promocje – aktualne promocje
- Możliwość dodania produkty/ow do koszyka
- Możliwość przejścia do koszyka
- Możliwość zobaczenia koszyka na UI
- Możliwość dokonania zakupu i wybrania metody płatności
- Możliwość zapisania koszyka na później, po restarcie sesji
- Możliwość dodania produktu do ulubionych
- Możliwość oceny produktu
- Możliwość wyrażenia opinii na temat produktu
- Możliwość wybrania sposobu dostawy w tym odbioru osobistego
- Wysyłany e-mail do klienta podsumowujący dokonane zakupy
- Wysyłany e-mail do klienta potwierdzający i dziękujący za dokonane zakupy

Wymagania funkcjonalne od strony panelu administracyjnego (Wymagania techniczne)

- Główny panel administracyjny (Navigator po lewej stronie тз. Pasek boczny)

- Dodanie produktu do sklepu
- Nazwa produktu
- Slug

- Opis produktu
- Zdjęcie/a produktu
- Warianty produktu np. różne kolorystyki produktu
- Stock (ilość produktu na stanie)
- Checkbox dostępności produktu oraz aktualnej promocji do danej grupy produktów lub konkretnego produktu. Dodatkowo można wybrać zakres czasu w którym będzie funkcjonować konkretna promocja.

- Zakładka Products

- Możliwość wyszukiwania produktów (Pasek [pole tekstowe, {text}] z lupką pozwalający wyszukać produkty po nazwie, grupie produktów w której występują)
- Możliwość edycji produktu (w każdym momencie uprawniony użytkownik jest w stanie edytować konkretny element i nadać lub zmienić jego cechy)
- Możliwość usunięcia produktu (z UI panelu admina)
- Archiwizacja usuniętych elementów z bazy danych w przypisanej do tego tabeli
- Możliwość utworzenia nowego produktu (z panelu admina)

- Zakładka Orders

- Śledzenie aktualnych zamówień oraz obsługa zamówień (Etapy i status procesu w jakim konkretne zamówienie lub grupa zamówień występuje w tym momencie, monitoring administracyjny obsługi zamówień)

- Zakładka Returns

- Śledzenie zwrotów figurek oraz obsługa zwrotów (user ma możliwość zwrócić produkt a my monitorujemy cały proces zwrotu)
- Zakładka Promotions (możliwość dodawania, edycji, ustalenia czasu promocji, grupy elementów przedmiotów objętych promocją. Zniżka może być procentowa, ilościowa i okresowa.)
- Zakładka Users (Monitorowania userów, dodawanie użytkownika manualnie, dodawanie użytkowników z rolą typu „Admin”, Użytkownicy z rolą READ ONLY, FULL, Grupa typowego klienta (użytkownika), Obsługa IAM, AD)

Wymagania niefunkcjonalne sklepu z figurkami FiguyaOnline

- Skalowalność i responsywność strony internetowej – możliwość użytkowania strony internetowej na różnych urządzeniach, komputery, tablety, telefony (Load balancing itp.)
- Strona działa poprawnie na najnowszych wersjach popularnych przeglądarek internetowych (google chrome, mozilla firefox, safari, opera, Edge. Przeglądarki oparte na chromium.)
- Łatwość aktualizacji – sklep internetowy wspiera łatwe i szybkie aktualizacje. (Pipeline'y CI/CD, wprowadzenie automatycznych testów jednostkowych, Automatyczna informacja zwrotna na temat testów)
- Szyfrowane dane użytkownika (Spełnienie wymogów KYC oraz ochrony danych osobowych zgodnie z określoną dyrektywą)
- Codzienne tworzenie kopii danych zapasowych (backup danych transakcyjnych na odpowiednim poziomie na ten moment w ramach metryk pokazujących ilość zakupów itp.)
- Szybka możliwość przywrócenia sklepu internetowego do działania po awarii. (Implementacja monitoringu i hardeningu adekwatnie na potrzeby „tu i teraz”, następnie planowanie metryk i kolejnych usług mimo torowania, logów i alertów. SLA na poziomie 99.9%)

Wymagania dodatkowe sklepu z figurkami FiguyaOnline

- Dokumentacja – pełna dokumentacja techniczna. Aktualizowana po stronie zespołu developerskiego z częstotliwością co najmniej 1/tyg.
- Możliwość dokonania płatności po stronie użytkownika korzystając z przelewów, karta debetowa/kredytowa, Przelewy24, PayU
- Kody rabatowe (stałe / zmienne, określenie czasu działania konkretnego kodu)
- Promocje czasowe – możliwość uruchamiania promocji czasowych i zniżek na określone produkty
- Możliwość łatwego udostępniania produktów na platformach społecznościowych (poprzez button'y „udostępnij” - Facebook, Instagram, Discord, X)

Aplikacja jest w trakcie developmentu. Funkcjonalności będą dodawane w kolejnych iteracjach. MVP zostało w większości

wykonane. Nie robimy procentowych metryk dla MVP. MVP zostało ustalone jako Wymagania funkcjonalne zarówno po stronie użytkownika końcowego jak i panelu administracyjnego.