

Nome do Aluno \_\_\_\_\_ Número aluno \_\_\_\_\_

Curso \_\_\_\_\_ Sala \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_ Hora \_\_\_\_\_



**DEG**  
DEPARTAMENTO  
DE ENGENHARIA E GESTÃO  
TÉCNICO LISBOA

## TESTE UC GESTÃO – V2

**11/02/2022**

Ano Letivo 2021/22 - 2º Período

Hora de início: 13:00 Duração: 1 hora

*O Teste é sem consulta, só podendo ser usadas calculadoras científicas. Não é permitido utilizar folhas de cálculo ou telemóveis, auriculares/ headphones. Durante o teste os alunos devem ter ao pé de si o cartão de aluno ou outra identificação com fotografia, mostrando-a quando solicitado.*

*Este teste está cotado para 10 valores, tendo todas as perguntas a mesma cotação. Resposta errada em perguntas de resposta múltipla = - 25 % da cotação.*

P1. Uma empresa constituída por várias unidades de negócio distribuídas pelo país, autossuficientes em termos de todas as funções necessárias a cada uma, apresenta uma estrutura:

R:

- a) Funcional
- b) Matricial
- c) Em rede
- d) **Divisional**

P2. Pretende-se comprar uma viatura que custa 30 000 €, pagando a pronto 10 000 € e o resto em 12 prestações mensais. Considerando uma taxa anual nominal (TAN) de 3%, diga qual deverá ser o valor de cada prestação mensal.

R: 

1	6	9	3	,	8	7
---	---	---	---	---	---	---

 €

R:  $FA(3\%/12, 12) = (1,0025^{12} - 1) / (1,0025^{12} * 0,0025)$

$30000 = 10000 + FA(0,25\%, 12) * A$

$A = 1693,8740$

P3. Um capital de 250 000 euros em regime de juro simples, transformou-se ao fim de 3 anos num valor acumulado de 276 250 euros. Calcular a taxa de juro anual.

R:  $276250 = 250000 \times (1 + r \times 3) \Leftrightarrow 1,105 = 1 + 3r \Leftrightarrow r = 0,035 = 3,5\%$

R: 

		3	,	5	0
--	--	---	---	---	---

 %

P4. A Lighty, Lda., produz lâmpadas LED, que vende por 4,00€/unidade; o custo variável unitário é de 2,00€ e os custos fixos anuais são 1 000 000€. Caso adquira um novo equipamento, a qualidade das lâmpadas será melhorada e poderá vender cada lâmpada por 4,5€. No entanto, os custos fixos anuais terão um aumento de 10% enquanto os custos variáveis serão reduzidos em 25%. Calcule a receita crítica (em milhares de euros) com a aquisição do novo equipamento.

R: 

		1	6	5	0
--	--	---	---	---	---

 m€

R:  $4.5 * (1\ 000\ 000 / (4.5 - 1.5)) = 1\ 650\ 000$  euros

P5. Numa aplicação financeira o pagamento de juros é feito no final de cada semestre. Se a taxa anual nominal (TAN) dessa aplicação for de 11%, qual o valor da taxa anual efetiva (TAE) correspondente?

R:  $t = 11/2 = 5,5\%$

$TAE = (1+0,055)^2 - 1 = 0,1130 \rightarrow 11,30 \%$

R: 

	1	1	,	3	0
--	---	---	---	---	---

 €

P6. De entre as seguintes alíneas, escolha a certa:

R: ☐

- a) Se a empresa estiver a produzir abaixo da sua capacidade máxima não tem lucros
- b) Se a empresa estiver a produzir acima da sua capacidade máxima, terá lucros
- c) Se o ponto crítico da empresa for muito próximo da capacidade máxima, a empresa tem lucros significativos
- d) Nenhuma das anteriores

P7. Em quais das seguintes situações é provável que o poder dos fornecedores seja baixo?

R: ☐

- a) Quando os fornecedores têm facilidade em fazer integração para jusante
- b) Quando os fornecedores fornecem um input especializado ou raro
- c) Quando os fornecedores estão concentrados
- d) Quando os custos de mudança de fornecedor são baixos

P8. O que significa a integração vertical?

R: ☐

- a) Desenvolvimento de atividades, por outros meios, que são idênticas às atividades atuais
- b) Coordenação de atividades com clientes e fornecedores
- c) Integração a montante ou a jusante de atividades adjacentes dentro da cadeia de valor
- d) Nenhuma das anteriores

P9. Identifique a opção errada. O preço de um produto:

R: ☐

- a) é o único elemento do marketing mix que produz receitas
- b) é independente do grau de perecibilidade do produto
- c) é muito relevante para a estratégia de segmentação e comunicação da empresa
- d) depende, entre outros fatores, dos preços da concorrência

P10. Uma estratégia de "loss leader" refere-se a:

R: ☐

- a) Liderar com uma política de baixo-custo
- b) Estratégia de penetração para produtos novos
- c) Uma estratégia particular de preços promocionais
- d) Liderar uma empresa com prejuízo para a mesma