## TRƯỜNG ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI VIỆN TOÁN ỨNG DỤNG VÀ TIN HỌC



## BÁO CÁO Cơ sở dữ liệu

ĐỀ TÀI:

## Quản lý trang web bán hàng online của một cửa hàng

Giảng viên hướng dẫn: TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền

Nhóm sinh viên thực hiện:

 Trần Đắc Dương
 20195862

 Lê Đức Tài
 20195163

Hà Nội, tháng 6 năm 2022

# Mục lục

1	Bài toán thực tế
2	Mô tả hệ thống
3	Các chức năng chính trong chương trình ứng dụng
4	Mô hình thực thể liên kết
5	Thiết kế cơ sở dữ liệu quan hệ
	5.1 Sơ đồ dữ liệu quan hệ $\dots \dots \dots$
	5.2 Chi tiết kiểu dữ liệu
6	Một số câu truy vấn bằng ngôn ngữ đại số và câu hỏi biểu diễn bằng
	ngôn ngữ $\mathrm{SQL}$
7	Kết luân

## 1 Bài toán thực tế

Sự phát triển bùng nổ của công nghệ 4.0, nhất là từ khi diễn ra dịch bệnh Covid-19 đến nay khiến cách thức mua sắm của người tiêu dùng thay đổi. Nhiều người dân hình thành thói quen mua sắm trực tuyến online thay vì mua sắm truyền thống như trước đây. Theo đó, tỷ lệ người tiêu dùng sử dụng dịch vụ mua hàng online ngày càng gia tăng và trở thanh xu hướng. Đi cùng với sự phát triển công nghệ như thế nhiều vấn đề cũng xuất hiện như sự trùng lặp về dữ liệu cũng như sai xót trong quá trình quản lý, thông tin tình hình mua bán của từng mặt hàng chưa được cập nhật nhanh chóng. Xuất phát từ những điều kiện thực tế đó nhóm tác giả đã chọn đề tài "Quản lý trang web bán hàng online của một cửa hàng".

## 2 Mô tả hệ thống

Hệ thống là một cửa hàng nhỏ được quản lí bởi người tạo ra nó. Tổng quan trong hệ thống sẽ phân ra các loại mặt hàng khác nhau, mỗi mặt hàng được bày bán sẽ thuộc một loại hàng duy nhất.

Hệ thống mô phỏng quá trình mua bán như đi siêu thi. Mỗi người có nhu cầu mua sẽ lựa chọn các mặt hàng cụ thể đưa vào đơn hàng. Khi thanh toán, thì hệ thông dựa trên các thông số trên hóa đơn mà tính tổng số tiền mua và đưa tổng số tiền khách hàng phải thanh toán bằng tổng số tiền khách hàng phải thanh toán ( bằng tổng số tiền mua hàng + chi phí vận chuyển)

### 3 Các chức năng chính trong chương trình ứng dụng

- ♦ Đối với người quản lý có thể đăng các mặt hàng (sản phẩm) mà cửa hàng có bán và thể hiện được các loại sản phẩm của cửa hàng và chi tiết sản phẩm cho khách hàng xem. Quản lý có thể xem thông tin thống kê các mặt hàng và số lượng bán theo ngày, tháng, quý cũng như doanh thu của việc bán hàng.
- ♦ Đối với khách hàng có thể lựa chọn, gửi đơn đặt mua các sản phẩm và quản lý đơn hàng của mình.

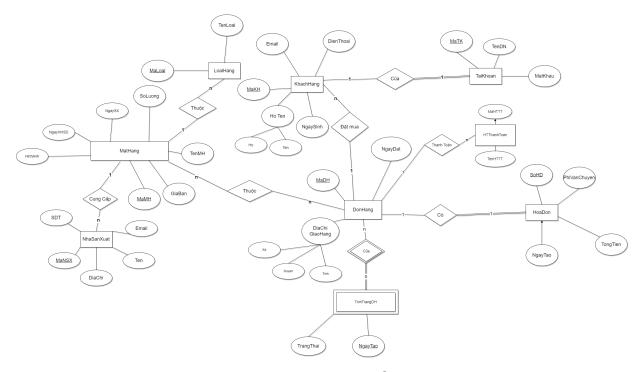
## 4 Mô hình thực thể liên kết

Ta có các thực thể quan trong như sau:

Tên thực thể	Tên sử dụng trong bài
Khách hàng	KhachHang
Tài khoản	TaiKhoan
Hình thức thanh toán	HTThanhToan
Đơn hàng	DonHang
Tình trạng đơn hàng	TinhTrangDH
Mặt hàng	MatHang
Nhà sản xuất	NhaSanXuat
Loại hàng	LoaiHang
Hóa đơn	HoaDon

Bảng 1: Bảng thực thể

#### Mô hình được xây như sau:



Hình 1: Mô hình thực thể liên kết

- TaiKhoan liên kết với KhachHang bằng quan hệ của (mối liên kết 1-1).
- KhachHang liên kết với DonHang bằng quan hệ đặt mua (mối liên kết N-1).
- DonHang liên kết với HoaDon bằng quan hệ có (mỗi liên kết 1-1).
- TinhTrangDH liên kết với DonHang bằng mỗi quan hệ của (mỗi liên kết N-N).
- MatHang liên kết với DonHang bằng mối quan hệ thuộc (liên kết N-N).
- MatHang liên kết với LoaiHang bằng mối quan hệ thuộc (liên kết 1-N).
- NhaSanXuat liên kết với MatHang bằng mỗi quan hệ cung cấp (liên kết N-1).

Bảng thuộc tính của các thực thể:

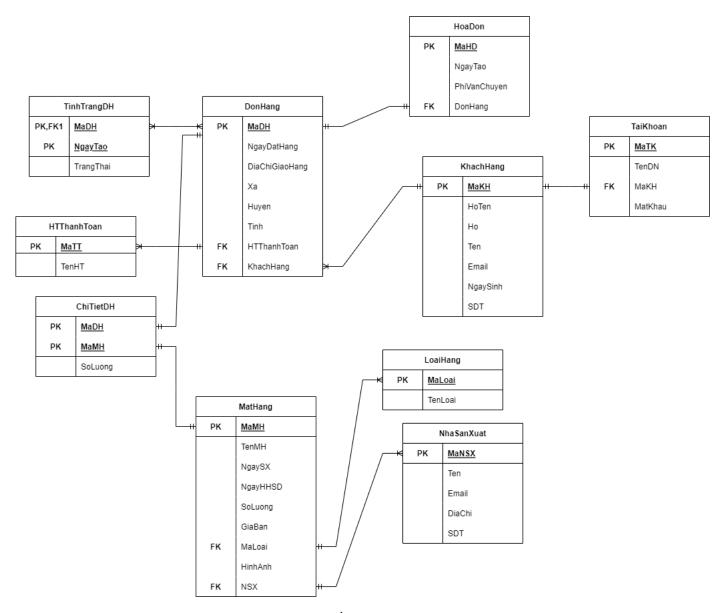
Thực thể	Thuộc tính	Giải thích thuộc tính
	MaKH	Mã khách hàng
	HoTen	Họ tên khách hàng
	Но	Họ của khách hàng
KhachHang	Ten	Tên của khách hàng
	NgaySinh	Ngày sinh của khách hàng
	Email	Địa chỉ email của khách hàng
	DienThoai	Số điện thoại của khách hàng
	MaTK	Mã tài khoản
TaiKhoan	TenDN	Tên đăng nhập
	MatKhau	Mật khẩu
	MaDH	Mã đơn hàng
	NgayDat	Ngày đặt đơn hàng
DonHang	DiaChiGiaoHang	Địa chỉ giao hàng của khách hàng
Domiang	Xa	Xã của khách hàng
	Huyen	Huyện của khách hàng
	Tinh	Tỉnh của khách hàng
TinhTrangDU	Ngay	Ngày tạo tình trạng
TinhTrangDH	TrangThai	Trạng thái của đơn hàng
	MaHD	Mã hóa đơn
HoaDon	NgayTao	Ngày tạo hóa đơn
	PhiVanChuyen	Phí vận chuyển
	MaMH	Mã mặt hàng
	TenMH	Tên mặt hàng
	NgaySX	Ngày sản xuất
MatHang	NgayHHSD	Ngày hết hạn sử dụng
	SoLuong	Số lượng
	GiaBan	Giá bán
	HinhAnh	Hình ảnh của mặt hàng
LosiHang	MaLoai	Mã của loại hàng
LoaiHang	TenLoai	Tên loại hàng
	MaNSX	Mã của nhà sản xuất
	Ten	Tên nhà sản xuất
NhaSanXuat	Email	Địa chỉ mail của nhà sản xuất
	Địa chỉ	Địa chỉ của nhà sản xuất
	SDT	Số điện thoại của nhà sản xuất
HTThanhToan	MaTT	Mã thanh toán
	TenHT	Tên hình thức thanh toán

Bảng 2: Bảng các thuộc tính của thực thể

## 5 Thiết kế cơ sở dữ liệu quan hệ

### 5.1 Sơ đồ dữ liệu quan hệ

Từ mô hình thực thể liên kết trên ta ánh xạ được được bảng và các liên kết sau:



Hình 2: Sơ đồ dữ liệu quan hệ

### 5.2 Chi tiết kiểu dữ liệu

Chi tiết kiểu dữ liệu của các bảng nêu ở các bảng sau:

	Column Name	Data Type	Allow Nulls
₽¥	MaDH	varchar(50)	
	NgayDatHang	date	$\checkmark$
	DiaChiGiaoHang	nvarchar(200)	
	Xa	nvarchar(50)	
	Huyen	nvarchar(50)	
	Tinh	nvarchar(50)	
	HTThanhToan	int	$\checkmark$
	KhachHang	varchar(100)	$\checkmark$

Hình 3: Bảng DonHang

	Column Name	Data Type	Allow Nulls
₽Ÿ	MaMH	varchar(15)	
P	MaDH	varchar(50)	
	SoLuong	int	$\checkmark$

Hình 4: Bảng ChiTietDH

	Column Name	Data Type	Allow Nulls
₽¥	МаМН	varchar(15)	
	TenMH	nvarchar(255)	
	NgaySX	date	$\checkmark$
	NgayHHSD	date	$\checkmark$
	SoLuong	int	$\checkmark$
	GiaBan	int	$\checkmark$
	MaLoai	int	$\checkmark$
	NSX	varchar(25)	$\checkmark$
	HinhAnh	varchar(200)	$\checkmark$

Hình 5: Bảng MatHang

	Column Name	Data Type	Allow Nulls
<b>₽</b> 8	MaHD	varchar(15)	
	NgayTao	date	~
	PhiVanChuyen	int	~
	DonHang	varchar(50)	~

Hình 6: Bảng Hoa Don

	Column Name	Data Type	Allow Nulls
<b>▶</b> 8	MaTT	int	
	TenHT	nvarchar(500)	<b>✓</b>

Hình 7: Bảng HTThanhToan

	Column Name	Data Type	Allow Nulls
₽₿	MaKH	varchar(100)	
	HoTen	nvarchar(200)	
	Но	nvarchar(50)	<b>✓</b>
	Ten	nvarchar(50)	<b>✓</b>
	Email	varchar(100)	<b>✓</b>
	NgaySinh	date	$\checkmark$
	SDT	varchar(11)	$\checkmark$

Hình 8: Bảng KhachHang

	Column Name	Data Type	Allow Nulls
₽®	MaTK	varchar(255)	
	TenDN	varchar(500)	<b>✓</b>
	MatKhau	varchar(500)	<b>✓</b>
	MaKH	varchar(100)	<b>✓</b>

Hình 9: Bảng TaiKhoan

	Column Name	Data Type	Allow Nulls
₽¥	MaDH	varchar(50)	
P	NgayTao	date	
	TrangThai	int	<b>✓</b>

Hình 10: Bảng TinhTrangDH

	Column Name	Data Type	Allow Nulls
₽¥	MaNSX	varchar(25)	
	Ten	nvarchar(500)	<b>✓</b>
	Email	varchar(500)	<b>✓</b>
	DiaChi	nvarchar(500)	<b>✓</b>
	SDT	varchar(15)	$\checkmark$

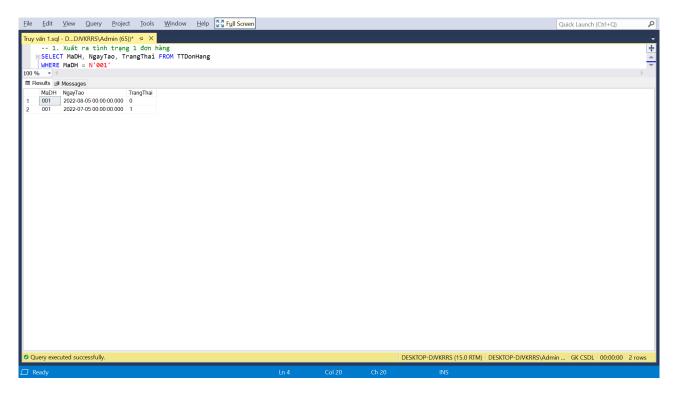
Hình 11: Bảng NhaSanXuat

# 6 Một số câu truy vấn bằng ngôn ngữ đại số và câu hỏi biểu diễn bằng ngôn ngữ ${ m SQL}$

### 6.1 Xuất ra tình trạng một đơn hàng

Ngôn ngữ đại số quan hệ:

$$R = \Pi_{MaDH,NgayTao,TrangThai}[\sigma_{MaDH='001'}(TTDonHang)]$$

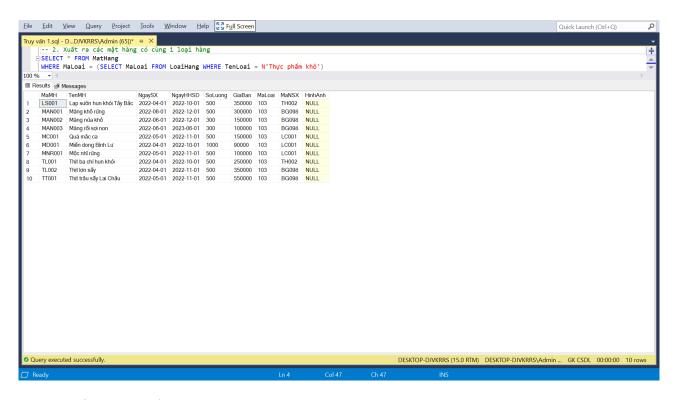


### 6.2 Xuất ra các mặt hàng của cùng một loại hàng

Ngôn ngữ đại số quan hệ:

 $R_1 = \Pi_{MaLoai}[\sigma_{\text{TenLoai='Thực phẩm khô'}}(LoaiHang)]$ 

 $R = \sigma_{MaLoai=R_1}(MatHang)$ 

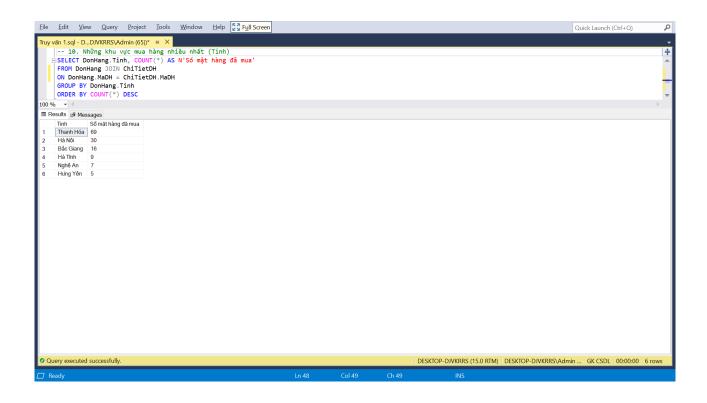


 $6.3~{\rm Thống}$  kê số đơn hàng của từng tỉnh thành

Ngôn ngữ đại số quan hệ:

 $R = \tau_{COUNT(*)\downarrow}[\gamma_{Tinh,COUNT(*)}(DonHang \bowtie ChiTietDH)]$ 

Câu lệnh truy vấn:

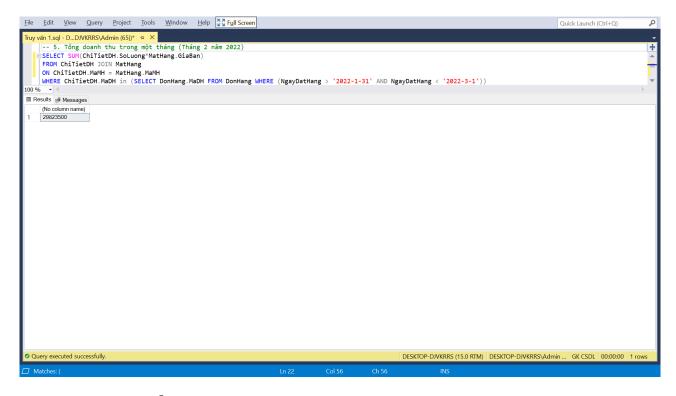


### 6.4 Tổng doanh thu trong một tháng (Tháng 2 năm 2022)

Ngôn ngữ đại số quan hệ:

 $R_1 = \Pi_{MaDH}[\sigma_{NgayDatHang > 2022/1/31 \cap NgayDatHang < 2022/3/1}(DonHang)]$ 

 $R = \Pi_{SUM(SoLuong*GiaBan)}[\sigma_{MaDH \in R_1}(ChiTietDH \bowtie MatHang)]$ 

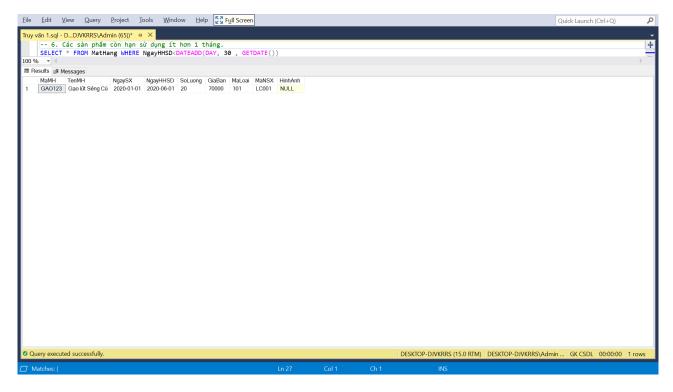


### 6.5 Các sản phẩm còn hạn sử dụng ít hơn 1 tháng

Ngôn ngữ đại số quan hệ:

 $R = \sigma_{NgayHHSD < GETDATE + 30}(MatHang)$ 

Câu lệnh truy vấn:

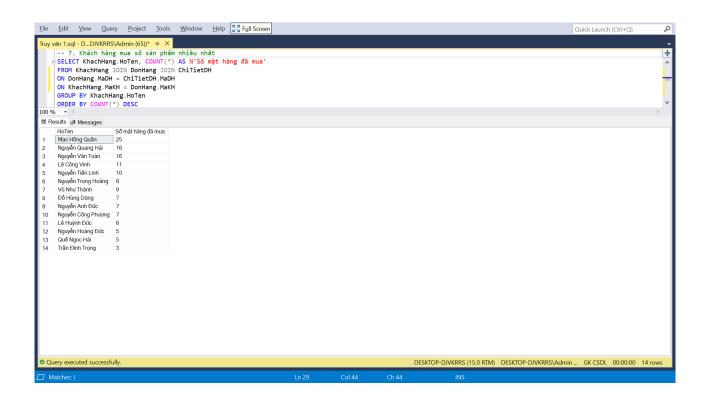


### 6.6 Thống kê số sản phẩm đã mua của các khách hàng

Ngôn ngữ đại số quan hệ:

 $\tau_{COUNT(*)\downarrow}[\gamma_{HoTen,COUNT(*)}(KhachHang\bowtie DonHang\bowtie ChiTietDH)$ 

Câu lệnh truy vấn:



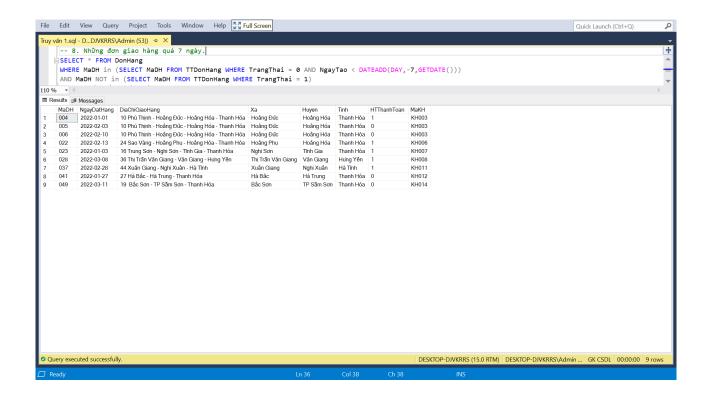
### 6.7 Những đơn đã giao hàng quá 7 ngày

Ngôn ngữ đại số quan hệ:

$$R_1 = \Pi_{MaDH}[\sigma_{TrangThai=0 \cap (NgayTao < GETDATE-7)}(TTDonHang)]$$

$$R_2 = \Pi_{MaDH}[\sigma_{TrangThai=1}(TTDonHang)]$$

$$R = \sigma_{MaDH \in (R'_1 \backslash R_2)}(DonHang)$$



## $6.8~{\rm Xu\acute{a}t}$ chi tiết các mặt hàng từng đơn hàng của một khách hàng. Tính tổng tiền trong từng đơn hàng của khách hàng đó

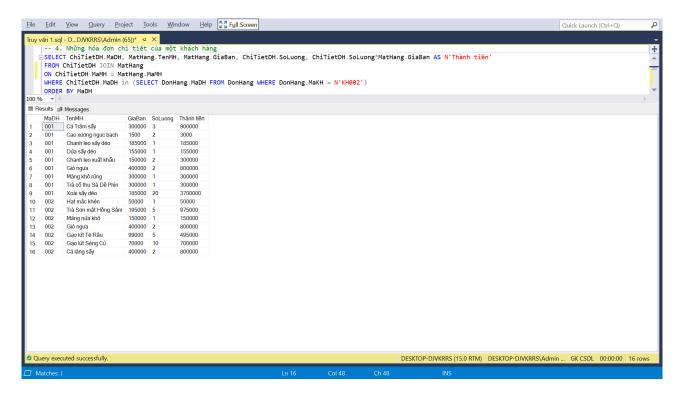
\*Xuất chi tiết các mặt hàng của từng đơn hàng:

Ngôn ngữ đại số quan hệ:

$$R_1 = \Pi_{MaDH}[\sigma_{MaKH='002'}(DonHang)]$$

$$R_2 = [\sigma_{MaDH \in R_1}(ChiTietDH \bowtie MatHang)]$$

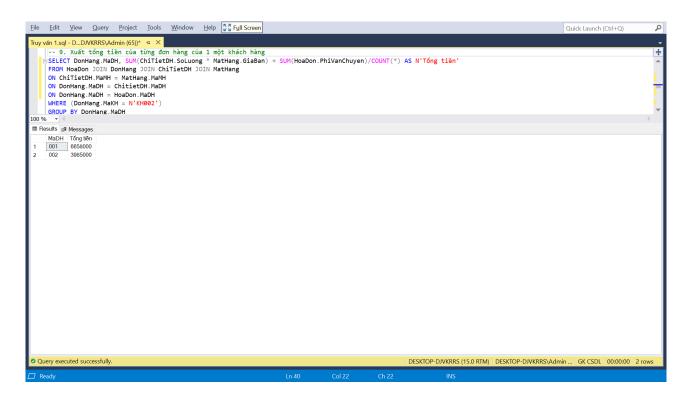
$$R = \Pi_{MaDH, TenMH, GiaBan, SoLuong, SoLuong*GiaBan \longrightarrow Thành tiền} R_2$$



\* Tính tổng tiền từng đơn hàng:

Ngôn ngữ đại số quan hệ:

```
R_1 = \sigma_{MaKH='KH002'}(HoaDon \bowtie DonHang \bowtie MatHang)
R = \Pi_{MaDH,SUM(SoLuong*GiaBan)+SUM(PhiVanChuyen)/COUNT(*) \longrightarrow Tổng tiền}[\gamma_{MaDH}(R_1)]
Câu lệnh truy vấn:
```



 $6.9~\mathrm{Những}$ đơn hàng bán trong ngày 2022/1/1

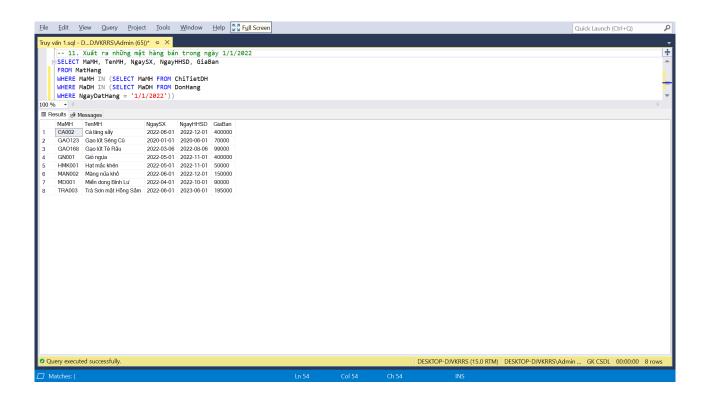
Ngôn ngữ đại số quan hệ:

 $R_1 = \Pi_{MaDH}[\sigma_{NgayDatHang='2022/1/1'}(DonHang)]$ 

 $R_2 = \Pi_{MaDH}[\sigma_{MaDH \in R_1}(ChiTietDH)]$ 

 $R = \prod_{MaMH,TenMH,NgaySX,NgayHHSD,GiaBan} [\sigma_{MaDH \in R_2}(MatHang)]$ 

Câu lệnh truy vấn:



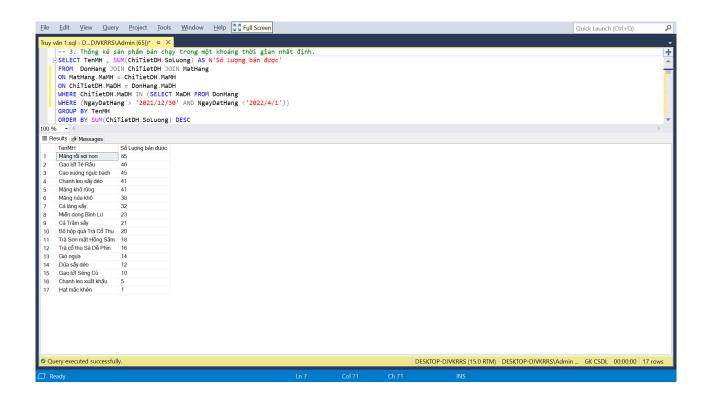
6.10 Thống kê số sản phẩm bán được trong một quý. Đưa ra xu hướng loại hàng trong quý (Loại hàng bán được nhiều nhất trong quý I năm 2022)  $Thống \ k\hat{e} \ số \ sản \ phẩm \ bán \ trong \ một \ quý$ :

Ngôn ngữ đại số quan hệ:

 $R_1 = \prod_{MaDH} \left[ \sigma_{NqayDatHanq > 2021/12/30 \cap NqayDatHanq < 2022/4/1} (DonHang) \right]$ 

 $R_2 = \Pi_{TenMH,SUM(SoLuong)}[\sigma_{MaDH \in R_1}(DonHang \bowtie ChiTietDH \bowtie MatHang)]$ 

 $R = \tau_{SUM(SoLuong)\downarrow}[\gamma_{TenMH,SUM(SoLuong)}(R_2)]$ 



### Đưa ra xu hướng loại hàng:

Ngôn ngữ đại số quan hệ:

$$R_1 = \prod_{MaMH} [\sigma_{NgayDatHang > '2021/12/31' \cap NgayDatHang < '2022/4/1'}(DonHang)]$$

 $R_2 = DonHang \bowtie ChiTietDH \bowtie MatHang \bowtie LoaiHang$ 

$$R_3 = \gamma_{TenLoai,SUM(SoLuong)}[\sigma_{MaDH \in R_1}(R_2)]$$

$$R_4 = \Pi_{MAX(SoLuong)}[\gamma_{MAX(SoLuong)}(R_3)]$$

$$R = \prod_{TenLoai \longrightarrow Xu \text{ hướng}, SUM(SoLuong)} [\sigma_{SUM(SoLuong) = R_4} (\gamma_{SUM(SoLuong)}(R_3))]$$

## 7 Kết luận

Trên đây là mô hình sơ sở dữ liệu một trang web bán hàng của một của hàng từ đó giúp ta thấy được những đối tượng cơ bản của một quan hệ. Từ mô hình này ta có thể thêm các chức năng nữa (ví dụ: nhân viên tiếp quản xử lý đơn hàng, quản lý xuất nhập hàng, phần đánh giá của các sản phẩm ...) thì sẽ trở nên đầy đủ hơn. Tuy vậy, mô hình cơ sở dữ liệu cũng đáp ứng đủ những yêu cầu cơ bản của một trang web bán hàng.

- 1. Trần Đắc Dương: Thiết kế cơ sở dữ liệu, làm truy vấn SQL, đại số quan hệ, làm báo cáo.
- 2. Lê Đức Tài: Thiết kế cơ sở dữ liệu, làm truy vấn SQL, đại số quan hệ, làm báo cáo.