

Charte Graphique du Projet

Identité Visuelle

- Police principale : Aspirin (site général), Segoe UI (boutique)
- Ambiances :
 - * Thème Jour : Clair, bleu pastel, ambiance douce et lumineuse
 - * Thème Nuit : Foncé, contrastes lumineux, ambiance immersive néon
 - * Boutique : Tech et moderne, gradients profonds, bleu électrique

Palette de Couleurs

Thème Jour :

- Fond : #f7f9fb
- Primaire : #007bff
- Secondaire : #eaf4ff
- Texte : #000000

Thème Nuit :

- Fond : #000000
- Primaire : #007bff
- Secondaire : rgba(53, 15, 95, 0.9)
- Texte : #ffffff

Boutique :

- Fond : linear-gradient(135deg, #0c0c12, #111827)
- Primaire : #2563eb, #3b82f6
- Accent : #7ab6f9, #bbaaff

Typographie

- Titres : 24px à 50px, gras, couleur accentuée
- Paragraphes : 16px à 20px, line-height 1.5 à 1.7

Composants UI

- Boutons : couleurs bleues, arrondis, hover scale
- Inputs : fond semi-transparent, blur, bords arrondis
- Cartes : ombres, border-radius, hover transform

Images & Vidéos

- Background vidéos : object-fit: cover, position fixe
- Logos et avatars : tailles fixes, object-fit: cover

Navigation

- Header : flex, espacement justifié
- Footer : grille structurée, icônes sociales, newsletter

Pages Spécifiques

- Boutique : grille responsive, cartes stylisées
- Voyages : cartes immersives avec métadonnées
- Connexion : design flou, contrastes forts