

TIENDA DE ARTESANÍAS PARA MADRES CABEZA DE FAMILIA

ESTUDIANTES

Lizeth Geraldine Villa David
Eduar David Gutierrez Monterrosa

CURSO

Programación Nivel Explorador

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
EDUCACION SUPERIOR
MEDELLIN 24 DE FEBRERO
2025**

INTRODUCCION

En Colombia, el emprendimiento se ha convertido en una alternativa clave para mejorar la calidad de vida de muchas familias, especialmente aquellas lideradas por madres cabeza de familia. Estas mujeres enfrentan diversos desafíos económicos y sociales, lo que dificulta su acceso a oportunidades laborales formales.

Con el fin de fomentar la innovación, la autonomía económica y el desarrollo sostenible, este proyecto propone la creación de una tienda de artesanías en línea donde las madres cabeza de familia puedan comercializar sus productos. El objetivo principal es proporcionar una plataforma accesible y funcional que les permita vender sus creaciones, generando ingresos para mejorar su calidad de vida y la de sus hijos. Además, el proyecto contribuirá a la preservación de las tradiciones artesanales y el desarrollo de la economía local.

INDICE

1.....

PORTADA

2.....

INDICE

3.....

DESARROLLO

3.1

DESCRIPCION DEL PROYECTO

3.2

REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO

4.....

CONCLUSION

5.....

BIBLIOGRAFIA

DESARROLLO

1.Descripción del Proyecto

Este proyecto consiste en el diseño y desarrollo de una página web dedicada a la venta de artesanías elaboradas por madres cabeza de familia. La plataforma permitirá a las usuarias registrarse, subir información sobre sus productos y gestionar sus ventas de manera sencilla.

El sitio web estará diseñado utilizando tecnologías como HTML, CSS y JavaScript.

Desarrollo Del Proyecto

2. Requerimientos Del Proyecto

El proyecto cumplirá con los siguientes requerimientos divididos por niveles:

Nivel 1: Creación de una página informativa

- Diseño de una página web que describa la iniciativa de la tienda de artesanías.
- Implementación de estilos con CSS para mejorar la apariencia visual.
- Inclusión de imágenes y descripciones de las artesanías.

Nivel 2: Carga y visualización de datos

- Implementación de una tabla que muestre los productos disponibles.
- Creación de un formulario donde las madres puedan registrar sus productos ingresando información como nombre, precio, descripción y fotografía.

Resultados Esperados

- Creación de una plataforma digital funcional y accesible para la venta de artesanías.
- Incremento en la visibilidad y las oportunidades de ingresos para madres cabeza de familia.
- Promoción de la cultura artesanal y el emprendimiento en comunidades vulnerables.
- Generación de datos sobre el impacto del comercio electrónico en la economía local.

Formato de Entrega:

- El código fuente del proyecto será alojado en un repositorio de GitHub.
- La página web será accesible a través de un enlace de despliegue.

Criterios de Evaluación:

- Contenido del proyecto: Precisión y pertinencia de la información presentada.
- Aplicación práctica: Nivel de funcionalidad del sitio web y su impacto potencial.
- Análisis: Uso efectivo de datos para evaluar el desempeño del emprendimiento.
- Presentación: Calidad del diseño y navegabilidad de la plataforma.
- Trabajo en equipo: División de tareas y colaboración en el desarrollo del proyecto.

CONCLUSION

El desarrollo de una tienda de artesanías en línea para madres cabeza de familia representa una solución innovadora para mejorar su situación económica y social. Al proporcionar una plataforma accesible y fácil de usar, este proyecto permitirá a estas mujeres comercializar sus productos, aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida. Además, se contribuirá al desarrollo sostenible y a la preservación de las técnicas artesanales tradicionales.

Este proyecto también sirve como un ejemplo de cómo la tecnología puede utilizarse para generar impacto social positivo, promoviendo la equidad económica y el acceso a nuevas oportunidades para comunidades en situación de vulnerabilidad.

BIBLIOGRAFÍA