CSDL 1: QUẢN LÝ VIỆC MUA BÁN Ở CÁC ĐẠI LÝ

1.HANGHOA.DBF: Dùng để ghi nhận thông tin về hàng hóa:

Field	Field Name	Type	Width	Ý nghĩa
1	MA_HANG	Character	3	Mỗi mặt hàng có một mãsố
2	TEN_HG	Character	20	Tên hàng
	MA_HANG	TEN_HG		
	001	coca cola		
	002	pepsi cola		
	003	sua dau nanh		
	004	bia heineken		
	005	bia tiger		
	006	bia BGI		
	007	bia saigon		

2.DAILY.DBF: Dùng để ghi nhận các thông tin về các đại lý:

ALLY.DBF: Dung de ghi hhận các thông tin về các đại lý:						
Fie	eld	Field Name	Type	Width	Ý nghĩa	
1		STT_DL	Numeric		Số thứ tự của đại lý	
2		TEN_DL _	Character	20	Tên của đại lý	
3		DCHI_DL	Character	20	Địa chỉ của đại lý	
$STT_{_}$	DL	TEN_DL		DCHI_I	DL	
1	1 tan hiep hung		25 ng	ni		
2	2 van loi		16/2	hanh		
3	3 Ngoc anh		18 cm	nthang 8	}	
4		phuoc loc	8 pha	ın van tr	i	

3.BAN.DBF:Dùng để ghi nhận thông tin bán hàng

Field	Field Name	Type	Width	Ý nghĩa
1	MA HANG	Character	3	Mã hàng được bán
2	STT_DL	Numeric	2	Số thứ tự của đại lý bán hàng
3	NGAY BAN	Date	8	Ngày bán hàng
4	SOLG BAN	Numeric	6	Số lượng bán
5	TRIGIA_BAN	Numeric	10	Trị giá bán

MA HANGSTT DLNGAY BANSOLG BANTRIGIA BAN						
002	1	12/24/94	120	120.000		
001	1	12/24/94	100	85.000		
004	1	12/24/94	280	3.360.000		
005	2	1/1/95	150	1.470.000		
001	2	12/31/94	4	44.000		
005	2	1/2/95	100	1.000.000		
007	3	12/31/94	100	900.000		
007	4	12/25/94	120	1.140.000		
002	1	12/25/94	50	47.500		
001	1	12/25/94	50	41.000		
004	1	12/26/94	40	460.000		
005	2	1/4/95	60	66.000		
005	3	1/2/95	150	480.000		
002	1	12/26/94	30	27.000		
001	1	12/26/94	20	16.000		
004	1	12/28/94	100	1.150.000		
001	2	1/5/95	100	120.000		

4.MUA.DBF: Dùng để ghi nhận thông tin về việc mua hàng

Field Field Name	Type	Width	Ý nghĩa (tương tự như ban.dbf)
1 MA HANG	Character	3	Mã hàng
2 STT_DL	Numeric	2	Số thứ tự của đại lý mua
3 NGAY MUA	Date	8	Ngày mua hàng
4 SOLG_MUA	Numeric	6	Số lượng mua
5 TRIGIA_MUA	Numeric	10	Trị giá mua

MA HANGSTT DLNGAY MUASOLG MUATRIGIA MUA

002	1	12/24/94	200	160.000
001	1	12/24/94	200	130.000
004	1	12/24/94	480	4.800.000
005	3	1/1/95	300	2.400.000
001	2	1/2/95	240	240.000
005	2	1/2/95	150	450.000
007	3	12/31/94	100	900.000
007	4	12/24/94	200	1.700.000
003	2	1/1/95	250	2.500.000
003	2	12/28/94	160	1.600.000
002	2	8/30/92	200	160.000

CÂU HỎI:

- 1. Hãy cho biết tên của mặt hàng có mã là '001'.
- 2. Hãy cho biết tên và địa chỉ của đại lý số 2 đến số 5.
- 3. Cho biết số thứ tự của đại lý 'tan hiệp hung'.
- 4. Tìm mã số và tên của những mặt hàng được bán vào tháng 12.
- 5. Tìm số thứ tự tên và địa chỉ của các đại lý có mua hàng vào năm 1994.
- 6. Tìm tên và địa chỉ những đại lý có mua bia Heineken.
- 7. Tìm số lượng, trị giá mua Coca Cola theo từng ngày ở đại lý Tân Hiệp Hưng.
- 8. Tìm mã số, tên của những mặt hàng được bán ở đại lý Vạn Lợi
- 9. Tìm đơn giá mua trung bình của bia Sài gòn tính trên tất cả các đại lý.
- 10. Tìm tên các đại lý mua hàng với trị giá nhiều nhất.
- 11. Trong mỗi ngày, mặt hàng nào bán được nhiều nhất.
- 12. Mặt hàng nào được bán nhiều nhất theo từng tháng trong mỗi năm.
- 13. Tính tổng số lượng, tổng trị giá mua theo từng loại hàng của từng đại lý.
- 14. Tính tổng số lượng, trị giá bán của từng mặt hàng theo từng tháng.
- 15. Tính tổng số lượng, trị giá mua của từng mặt hàng theo từng tháng.
- 16. Trong mỗi tháng, mặt hàng nào được bán nhiều nhất.
- 17. Tìm tổng số lượng, trị giá bán của từng mặt hàng cho từng đại lý theo từng tháng.