|  |  |
| --- | --- |
| EMPRESA DE PROJETOS LTDA | |
| **Nome do Projeto**: Restaurante n’O Bar | |
| Termo de Abertura do Projeto (Project Charter) | |
| **Elaborado por**: | **Data**: 03/09/2024 |
| **Aprovador por**: | **Versão**: 02 |

# Objetivos do projeto

O projeto elaborado tem como finalidade estabelecer a um restaurante/bar de alta qualidade que ofereça uma experiência gastronômica excepcional, combinada com um ambiente acolhedor e serviço de excelência, visando atrair e fidelizar clientes locais e turistas, enquanto alcança uma rentabilidade sustentável a longo prazo.

# Justificativa

A criação de um restaurante/bar se justifica pela demanda crescente por experiências gastronômicas e espaços de convívio social de qualidade. Portanto, sua criação tambem se eleva ao software a ser desenvolvido e sua documentação.

# Gerente do projeto

|  |  |
| --- | --- |
| Nome: **Gustavo Gabriel F. de Oliveira** | Atribuições: Liderança do projeto. |
|  |  |

Descrição preliminar do produto

O site será uma extensão virtual do ambiente acolhedor do restaurante/bar, oferecendo uma experiência intuitiva e informativa aos usuários. Ele irá apresentar informações essenciais, como horário de funcionamento e cardápio, destacará eventos e promoções, possibilitará interação e feedback dos usuarios. O objetivo é proporcionar aos usuários uma prévia envolvente da experiência que terão ao visitar o estabelecimento físico.

# Cronograma do projeto (Resumo)

Termo de Abertura do projeto (1 semana) Product Backlog (2 semanas) Cronograma (2 semanas)

Documento visão ( 3 semanas)

Protótipo das telas principais (4 semanas) Especificação dos casos de uso (1 semana) Projetode banco de dados (2 semanas) Diagramas de classe ( 2 semanas)

Testes funcionais ( 4 semanas)

# Orçamento Básico

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Quant. | Produtos ou Serviços | Valor |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Total**

Premissas

1. Acessibilidade tecnológica do público-alvo.
2. Conexão à internet estável para os usuários.
3. Compatibilidade com diferentes navegadores.
4. Atualização regular do conteúdo do site.
5. Implementação de medidas de segurança da informação.
6. Integração com as redes sociais do estabelecimento.
7. Interface intuitiva e fácil de usar.
8. Responsividade móvel para adaptar-se a diferentes dispositivos.

# Restrições

1. Orçamento limitado.
2. Prazo fixo para o lançamento do site.
3. Recursos humanos limitados.
4. Disponibilidade e qualidade limitadas do conteúdo.
5. Restrições regulatórias e legais.
6. Limitações na integração com sistemas existentes.
7. Possibilidade de mudanças no escopo do projeto.
8. Concorrência no setor de restaurantes/bares.

Autorização,

Autorizo a execução deste

(Assinatura do Cliente ou Patrocinador)

Alunos RGM

|  |  |
| --- | --- |
| Maria Eduarda Araujo Sena | 33847762 |
| Gustavo Gabriel Faustino de Oliveira | 34610189 |
| Ana Carolina de França Lopes | 33542066 |
| Rafaela Bernardes | 33342229 |
| Guilherme Guimarães | 33363919 |
| Graziela Pessoa | 35349042 |
| Leonardo Zuzi | 33571015 |