

Практическое занятие № 3

Тема: Выявление требований пользователей к проекту.

Цель: Научиться формализовать требования заказчика проекта

Количество часов: 2

Порядок работы

1. Составить вопросы для проведения интервью с заказчиком проекта, с различными категориями пользователей. (см. Приложение 1).
2. Сохранить документ в файле. Он станет основой для ВКР.
3. Результаты показать преподавателю.

Приложение 1

Анкета сбора требований от заказчика

Вопрос	Ответ
Название компании	Kode
Сфера деятельности	Производство it-продуктов
Цели создания приложения	
– Облегчить поиск информации о сотрудниках;	
На какую аудиторию рассчитано приложение:	Мужчины и женщины от 18 до 60 лет
Контент наполнения приложения:	Фотографии и информация
Наиболее важные черты приложения:	Содержательность, не многословность, наличие действующих контактов, понятность информации
Требования к дизайну	Не перегруженность, зрительная восприимчивость представляемой информации
Тип приложения	Мобильное приложение
Функционал приложения	
Структура приложения	Приложение со списком
Язык приложения	Русский.

Вопрос	Ответ
Назначение и цели программного продукта (ПП).	
Кто вы и чем занимаетесь ваш бизнес?	Производство it-продуктов
Есть ли у компании действующий сайт?	Есть
На какую целевую аудиторию будет направлено приложение?	Работники кампании
Какие цвета Вы бы хотели видеть в приложении? (нужное подчеркните)	<u>Черный</u> Зелёный <u>Фиолетовый</u> <u>Белый</u> Черно-серый Синий
Какая информация должна быть размещена на главном окне ?	Работники компании.
В чём необходимость создавать новое приложение, а не доделывать прошлое?	Облегчить поиск информации о сотрудниках.
Какие возможности должны быть реализованы в приложение для администратора?	Никаких
Какими возможностями будут обладать посетители приложения?	Всеми
Каковы сроки этого проекта?	До 01.07.2022
Планируется ли развитие этого проекта в будущем?	Да
Есть ли системные требования к оборудованию?	Android не ниже 8 версии
Кто из сотрудников будет иметь доступ к админ-панели?	Директор, возможно менеджер по продажам
Какие данные должны редактироваться в админ панели?	Товары и их типы
Нужен ли сотрудникам разный уровень доступа?	Нет

Будет ли защищаться информация на сайте лицензионным соглашением?	Нет
Какими методами будет продвигаться приложение ?	Никакими
Нужно ли будет занимать новый домен и хостинг или же будет использоваться старый?	Нет

Анкета сбора требований от заказчика

Вопрос	Ответ
Общая информация о заказчике	
Название компании:	Kode
Сфера деятельности:	Производство it-продуктов
Контактное лицо	Светлана Алексеева
Контактный телефон.	+7 (843) 244–53–23 +7(833) 240–22–53
Контактный e-mail:	отсутствует
Какая целевая аудитория?	Основная целевая аудитория приложения представляет собой работников организации.
Цели и сроки создания приложения	
У вас есть уже действующее приложение?	Нет.
Цели создания приложения?	– Облегчить поиск информации о сотрудниках;
Тип программного продукта (подчеркните нужное)	<ul style="list-style-type: none"> – Сайт – Веб приложение – 1С приложение – Система нормоконтроля – <u>Приложение для учёности</u> – <u>Автоматизированная система</u> – Система ведения записок – Дашборд

Вопрос	Ответ
• Общая информация о заказчике	
Что пользователи будут делать при помощи приложения?	Искать информации по сотрудникам
Требуемые сроки создания программного продукта.	Июнь 2022г.
– Структура приложения	
Экран «Главное»	– Вверху главной страницы должна быть расположена верхняя панель приложения, на которой должны

	находиться: поле для поиска, панель вкладок для группировки загруженного списка пользователей, список работников. Список должен обновляться каждый раз, когда меняются параметры поиска, обновляется вариант сортировки или пользователь переключается вкладки департаментов.
Экран "детали"	– Сверху экрана деталей должна отображаться кнопка назад для навигации на главный экран. Также вернуться на главный экран можно, если нажать системную кнопку назад.
– Перечень предоставляемых заказчиком материалов	
Текст для приложения	– Названия вкладок
Изображения	– Все изображения внутри приложения
Требования к цветовой гамме	– Цветовая гамма определяется заказчиком
– Функционал приложения	
Требуется ли размещение документов на в приложении?	– Нет.
Экраны приложения разбиты на блоки.	– Да.
Нужно ли хранить персональные данные пользователей в программном продукте?	– Нет
Должно ли приложение быть кроссплатформенным?	– Нет
Необходима ли в дальнейшем поддержка Приложения (внесение обновлений)?	– Да.
Необходимо ли в дальнейшем продвижение приложения?	– Нет.
Необходимо ли ограничить доступ к редактированию информации в приложении?	– Нет
Необходимо ли создавать разграничения прав у пользователей?	– Нет
Необходима ли в дальнейшем поддержка приложения (внесение обновлений)?	– Да.
Какой должен быть язык у программы	– Русский
Какой должен быть тип программного продукта?	– Android приложение

Опросный лист проекта

Вопрос	Ответ
Контактная информация	
Название организации	Kode
Сфера деятельности	Производство it-продуктов
ФИО контактного лица	Светлана Алексеева
E-mail	Отсутствует
Телефон	89194978701
Общая информация	
Какой тип приложения?	Мобильное приложение.
Какова цель создания проекта?	Облегчить поиск информации о сотрудниках;
Какая целевая аудитория?	Основная целевая аудитория приложения представляет собой работников организации.
Какие у вас конкуренты?	
Какие ваши преимущества перед другими компаниями?	
Желательный срок запуска проекта	Май-Июнь 2022 г.
Исходные данные	
Есть ли фирменный логотип компании?	Да, в формате pdf.
Есть ли у вас наличие текстовой информации, которая должна быть в приложение?	Есть текстовые материалы о компании, отраслях и услугах, и так же контактная информация.
Необходимо ли взаимодействие со сторонними сервисами?	Нет
Политика конфиденциальности и защита информации	
Будет ли обрабатываться конфиденциальная информация посетителя и клиента?	Никакая информация не будет обрабатываться, сайт-визитка будет нести чисто информационный характер.
Пожелания к дизайну сайта	
Какая должна быть цветовая гамма?	Цветовая гамма должна соответствовать логотипу сайта.
На каком движке должно быть написано приложение?	
Каким должно быть приложение по восприятию?	Приложение хочется видеть лаконичным, стильным и информативным.
Пожелания в использовании визуальных компонентов.	
Нужна ли адаптивность сайту-визитке?	
Структура сайта	
Главное меню	
О нас	

Услуги	
Контакты	

Вопросы:

1. **Кто целевая аудитория продукта?** Здесь мы выясняем портрет потенциального клиента: пол и возраст, географию, уровень дохода и так далее.
2. **Какую проблему решает продукт?** И действительно ли будущее приложение закрывает боли пользователей?
3. **Как будет происходить монетизация?** Узнаем как клиент видит заработок на продукте, если монетизация вообще предполагается проектом. Например, для социального проекта прибыльность может не учитываться.
4. **Какой эффект от продукта ожидается?** Выясняем, что клиент хочет получить от приложения. Это может быть заработок, упрощение бизнес-процессов, рост или пиар компании, практическая польза и так далее.
5. **Изучал ли клиент рынок?** Важно понять какие решения были у конкурентов, что из этого мы можем взять во внимание, а что сделать по-другому. Если заказчик не проводил мониторинг, мы берем эту задачу на себя.
6. **Кто будет продвигать продукт?** Узнаем, есть ли у клиента свои маркетинговые мощности или потребуется рекомендации от нас.