## Министерство образования Республики Беларусь

## Учреждение образования

# «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

#### ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 2

по дисциплине

«Эргономические веб-технологии» на тему «Разработка макета»

Выполнил: студент группы 910101 Дудницкий Д.О.

Проверил: Кабариха В.А.

Минск БГУИР 2022

Тематика проекта: Разработать сайт по продаже авиабилетов.

#### 1. Изучение целевой аудитории.

#### 1.1. Краткое описание пользователей приложения.

Общей ЦА являются люди, мужчины и женщины, от 18 до 60 лет, проживающие на территории РБ. Причины покупки авиабилетов: путешествие, командировка, миграция.

What? Авиабилеты

Яндекс

подбор слов

Who? Мужчины и женщин достигшие совершеннолетия и старше.

Why? Миграция, путешествие, командировка.

When? Сезон отдыха, любое время года.

Where? Сайт по продаже авиабилетов

#### 1.2 Недостатки конкурирующих приложений.

Системы аналоги: сайт для покупки авиабилетов aviasales.by, сайт для покупки авиабилетов onetwotrip.com.

- aviasales.by: предоставление неактуальной информации об закрытии и открытии стран. Возможны проблемы с продавцами билетов.
- Onetwotrip.com: Навязывание дополнительных услуг. Плохая логика формирования заказа. Возникают проблемы с заменой или сдачей билетов.

#### 1.3 Анализ запросов в поисковых системах.

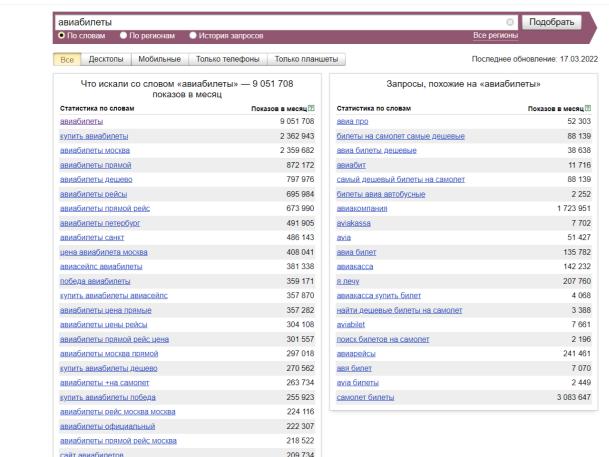


Рисунок 1

На рисунке видно, что количество запросов на онлайн покупку авиабилетов высоко. Также множество запросов на дешевые билеты и прямые маршруты до точки назначения. Таким образом в приложении должна быть хорошая логика построения маршрутов и поиск в заданном ценовом диапазоне.

#### 1.4 Промежуточные выводы.

После проведения анализа конкурентных систем, можно сделать вывод, что популярность того или иного сайта/приложения сильно зависит от наличия доверия к продавцу билетов. Очень важен удобный и красивый интерфейс, а также наличие дополнительной информации об продавце и рейсе.

#### 1.5 Целевое действие пользователя(СТА-кнопка).

Главное действие для пользователя — заказ авиабилета. Должна быть большая, яркая и, главное, работающая кнопка «Заказать билет».

Дополнительные возможности:

- просмотр всех рейсов по данному маршруту;
- возможность задавать дату или диапазон дат;
- должна присутствовать общая информация об авиакомпании;
- просмотр бонусов и акций;

#### 2. Пользовательские истории.

Пользовательские истории для сайта/приложения по продаже билетов в кино:

«Как человек летящий на отдых, я хочу купить недорогой билет, чтобы оставить средства на отдых».

«Как родитель, я хочу купить билеты на соседние места, чтобы быть вместе с ребёнком».

«Как мигрант, я хочу купить билет с выгодным тарифом на перевозку багажа».

«Как бизнесмен, я хочу купить билет в бизнес-класс, чтобы иметь возможность работать при перелёте».

«Как путешественник, я хочу строить маршрут с посещением нескольких стран».

## 4. Ключевые преимущества разрабатываемого приложения.

Для разрабатываемого приложение главной уникальностью «Best-at» можно отметить:

- Составление удобного для пользователя маршрута;
- Функция сравнения стоимости билетов;
- Просмотр заказанных билетов, с возможностью изменения или отмены билетов.

### 5. Макет дизайна веб-сайта.

