

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 2

по дисциплине

«Эргономические веб-технологии»

на тему «Разработка макета»

Выполнил:
студент группы 910101
Дудницкий Д.О.

Проверил: Кабариха В.А.

Минск БГУИР 2022

Тематика проекта: Разработать сайт по продаже авиабилетов.

1. Изучение целевой аудитории.

1.1. Краткое описание пользователей приложения.

Общей ЦА являются люди, мужчины и женщины, от 18 до 60 лет, проживающие на территории РБ. Причины покупки авиабилетов: путешествие, командировка, миграция.

What?	Авиабилеты
Who?	Мужчины и женщин достигшие совершеннолетия и старше.
Why?	Миграция, путешествие, командировка.
When?	Сезон отдыха, любое время года.
Where?	Сайт по продаже авиабилетов

1.2 Недостатки конкурирующих приложений.

Системы аналоги: сайт для покупки авиабилетов aviasales.by, сайт для покупки авиабилетов onetwotrip.com.

– aviasales.by: предоставление неактуальной информации об закрытии и открытии стран. Возможны проблемы с продавцами билетов.

– Onetwotrip.com: Навязывание дополнительных услуг. Плохая логика формирования заказа. Возникают проблемы с заменой или сдачей билетов.

1.3 Анализ запросов в поисковых системах.

Яндекс
подбор слов

авиабилеты

По словам По регионам История запросов

Подобрать

Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 17.03.2022

Что искали со словом «авиабилеты» — 9 051 708 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
авиабилеты	9 051 708
купить авиабилеты	2 362 943
авиабилеты москва	2 359 682
авиабилеты прямой	872 172
авиабилеты дешево	797 976
авиабилеты рейсы	695 984
авиабилеты прямой рейс	673 990
авиабилеты петербург	491 905
авиабилеты Санкт	486 143
цена авиабилета москва	408 041
авиасейлс авиабилеты	381 338
победа авиабилеты	359 171
купить авиабилеты авиасейлс	357 870
авиабилеты цена прямые	357 282
авиабилеты цены рейсы	304 108
авиабилеты прямой рейс цена	301 557
авиабилеты москва прямой	297 018
купить авиабилеты дешево	270 562
авиабилеты +на самолет	263 734
купить авиабилеты победа	255 923
авиабилеты рейс москва москва	224 116
авиабилеты официальный	222 307
авиабилеты прямой рейс москва	218 522
сайт авиабилетов	209 734

Запросы, похожие на «авиабилеты»

Статистика по словам	Показов в месяц
авиа про	52 303
билеты на самолет самые дешевые	88 139
авиа билеты дешевые	38 638
авиабл	11 716
самый дешевый билеты на самолет	88 139
билеты авиа автобусные	2 252
авиакомпания	1 723 951
aviakassa	7 702
avia	51 427
авиа билет	135 782
авиакасса	142 232
я лечу	207 760
авиакасса купить билет	4 068
найти дешевые билеты на самолет	3 388
avabilet	7 661
поиск билетов на самолет	2 196
авиарейсы	241 461
авя билет	7 070
avia билеты	2 449
самолет билеты	3 083 647

Рисунок 1

На рисунке видно, что количество запросов на онлайн покупку авиабилетов высоко. Также множество запросов на дешевые билеты и прямые маршруты до точки назначения. Таким образом в приложении должна быть хорошая логика построения маршрутов и поиск в заданном ценовом диапазоне.

1.4 Промежуточные выводы.

После проведения анализа конкурентных систем, можно сделать вывод, что популярность того или иного сайта/приложения сильно зависит от наличия доверия к продавцу билетов. Очень важен удобный и красивый интерфейс, а также наличие дополнительной информации об продавце и рейсе.

1.5 Целевое действие пользователя(СТА-кнопка).

Главное действие для пользователя – заказ авиабилета. Должна быть большая, яркая и, главное, работающая кнопка «Заказать билет».

Дополнительные возможности:

- просмотр всех рейсов по данному маршруту;
- возможность задавать дату или диапазон дат;
- должна присутствовать общая информация об авиакомпании;
- просмотр бонусов и акций;

2. Пользовательские истории.

Пользовательские истории для сайта/приложения по продаже билетов в кино:

«Как человек летящий на отдых, я хочу купить недорогой билет, чтобы оставить средства на отдых».

«Как родитель, я хочу купить билеты на соседние места, чтобы быть вместе с ребёнком».

«Как мигрант, я хочу купить билет с выгодным тарифом на перевозку багажа».

«Как бизнесмен, я хочу купить билет в бизнес-класс, чтобы иметь возможность работать при перелёте».


«Как путешественник, я хочу строить маршрут с посещением нескольких стран».

4. Ключевые преимущества разрабатываемого приложения.

Для разрабатываемого приложения главной уникальностью «Best-at» можно отметить:

- Составление удобного для пользователя маршрута;
- Функция сравнения стоимости билетов;
- Просмотр заказанных билетов, с возможностью изменения или отмены билетов.

5. Макет дизайна веб-сайта.

[Профиль](#)

ОТКУДА

▼

КУДА

▼

ДАТА

▼

Найти рейсы

ГУГЛ КАРТА С
РАСПОЛОЖЕНИЕМ
АЭРОПОРТОВ



МИН. ЦЕНА


МАКС. ЦЕНА

Создать маршрут

КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ

МЫ В СОЦ. СЕТЯХ



[Профиль](#)

ОТКУДА

▼

КУДА

▼

ДАТА

▼

Найти рейсы

Найденные рейсы

КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ

МЫ В СОЦ. СЕТЯХ

