

Briefing

Site: Kawasaki

Quais são os principais objetivos do site?

Apresentar a história da marca e de algumas motos da marca

Que tipo de site ele é?

Site informativo e de curiosidades

Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

- Kawasaki é **sinônimo de performance, tecnologia e liberdade.**
 - “Mais do que pilotar, é viver a experiência Kawasaki.”
 - Tradição japonesa aliada à **inovação e design de ponta.**
 - **Segurança, potência e emoção** em cada modelo.
-

Quais são os planos para promover o site?

- **Redes sociais oficiais** (Instagram, YouTube, TikTok e Facebook).
 - **Campanhas de marketing digital** integradas a lançamentos e eventos.
 - **Busca por palavras-chave (SEO)** voltadas para motos esportivas, naked, touring e off-road.
 - Parcerias com **influenciadores do universo das duas rodas.**
-

Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?

Primeiro semestre de 2025.

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEBSITE

Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa ... sério?
Jovem? Confiável? ...? Justifique.

- **Forte e confiante:** representa tradição e engenharia japonesa de alta precisão.
 - **Moderna e ousada:** sempre na frente em design e tecnologia.
 - **Confiável:** reconhecida mundialmente pela qualidade e durabilidade de suas motos.
 - **Apaixonada:** transmite emoção, adrenalina e liberdade em cada detalhe.
 - **Inovadora:** está sempre em busca da próxima evolução.
-

Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

Pontos fortes:

- Tradição e reputação global.
- Alta tecnologia e design icônico.
- Variedade de modelos para diferentes estilos de pilotagem.
- Comunidade fiel e engajada de motociclistas.

Ponto fraco:

- Segmento premium, com preços mais elevados que limitam parte do público.
 - Concorrência forte no mercado nacional (Honda, Yamaha, BMW, Ducati).
-

Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

“Kawasaki — Performance, inovação e liberdade sobre duas rodas.”

Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?

- <https://www.honda.com.br/motos>
 - <https://www.yamaha-motor.com.br>
 - <https://www.bmw-motorrad.com.br>
 - <https://www.ducati.com/br/pt/home>
-

PÚBLICO-ALVO

O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

História da marca

História de 3 motos

Curiosidades

O que os visitantes devem fazer no site?

- Explorar os **modelos de motos** e conhecer suas histórias.
 - Se conectar à comunidade Kawasaki e às redes sociais da marca.
 - Serem redirecionados ao site oficial.
-

Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?

O público é **misto**: desde jovens conectados e entusiastas digitais até motociclistas mais experientes.

O site deve ser **intuitivo, visual e responsivo**, garantindo navegação fluida em todos os dispositivos.

CONTEÚDO

Que informação do site mudará (atualização)? Com que frequência e com que abrangência?

- História da marca
 - História das motos
-

Quem se beneficia com as atualizações?

- Motociclistas e fãs da marca.
 - Concessionárias e representantes da Kawasaki.
 - Interessados em adquirir uma moto premium e confiável.
-

APARÊNCIA (DESIGN)

Tem em mente alguma aparência para o website?

Home:

<https://www.kawasaki.com>

Conteúdo:

<https://www.ducati.com/br/pt/home>

Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

- Gosto de sites com **layout moderno, responsivo e visual impactante.**