Befragung zu Klamotten

Konsumverhalten (Fakten und Zahlen)

|  |
| --- |
| Schätzen Sie wie viele Klamotten Sie besitzen (ausgenommen Unterwäsche und Schuhe) |
| Ich besitze Ca. \_\_\_\_\_\_ Klamotten |

|  |
| --- |
| Wie viele Klamotten besitzen Sie, bei denen Sie sich nicht daran erinnern können, wann Sie sie das letzte Mal getragen haben. |
| Ich trage ca. \_\_\_\_\_\_ Stück meiner Klamotten so gut wie nie. |

|  |
| --- |
| Wie oft gehen Sie Klamotten kaufen. |
| \_\_\_\_\_ Auswahlfeld: wöchentlich, Monatlich oder Jährlich |

|  |
| --- |
| Wie viel geben sie für Klamotten aus |
| \_\_\_\_\_ Euro Auswahlfeld: wöchentlich, Monatlich oder Jährlich |

Finanzieller Aspekt:

|  |
| --- |
| Wie viel würden Sie im Schnitt jeweils für folgende Dinge bezahlen (Preis pro Stück)? |
| Jacke Pulli T-Shirt, Bluse oder Top Jeans |
| \_\_\_\_\_€ pro Stück \_\_\_\_\_€ pro Stück \_\_\_\_\_€ pro Stück \_\_\_\_\_€ pro Stück |
| \_\_\_Leggins \_\_\_Shorts \_\_\_Hotpants \_\_\_\_Jogginghose \_\_\_Jacketts \_\_\_\_Anzüge(Hosen Anzug |
| \_\_\_\_\_€ pro Stück \_\_\_\_\_€ pro Stück \_\_\_\_\_€ pro Stück \_\_\_\_\_€ pro Stück |

|  |
| --- |
| Was tragen / kaufen Sie am liebsten |
| \_\_Jacke \_\_Pulli \_\_\_\_\_T-Shirt, Bluse oder Top \_\_\_\_\_Jeans \_\_Leggins \_\_\_\_Shorts \_\_\_Hotpants \_\_\_\_Jogginghose \_\_\_Jacketts \_\_\_\_Anzüge (Hosen Anzug) |

Sonstige Kaufkriterien

|  |
| --- |
| Folgende Dinge sind mir wichtig: |
| Marke: \_\_\_\_\_\_JA \_\_\_\_\_\_\_\_Nein |
| Die Qualität: \_\_\_\_\_\_JA \_\_\_\_\_\_\_\_Nein |
| Der Trend: \_\_\_\_\_\_JA \_\_\_\_\_\_\_\_Nein |
| Der billige Preis: \_\_\_\_\_\_JA \_\_\_\_\_\_\_\_Nein |
| Bedingungen bei der Herstellung für die Arbeiter: \_\_\_\_\_\_JA \_\_\_\_\_\_\_\_Nein |
| Das Produkt muss Pflegeleicht sein: \_\_\_\_\_\_JA \_\_\_\_\_\_\_\_Nein |

|  |
| --- |
| Was ist das wichtigste Kriterium für Sie beim Klamotten kaufen ? |
| \_\_ Die Marke ist bekannt \_\_\_Die Qualität muss 1A sein! \_\_\_Die Klamotten muss im aktuellen Trend liegen \_\_\_Hauptsache billig \_\_\_Die Klamotten müssen unter Fairtrade Bedingungen hergestellt sein!!! \_\_\_Pflegeleichte Prdoukte sind das A und O |

|  |
| --- |
| Wie erzielen Sie ihre Kinder im Hinblick auf Markenbewusstsein, Mode und Trends und Preisleistungsverhältnis |
| Markenbewusstsein: |
| Mode und Trends: |
| Preis Leistung: |

Kaufverhalten

|  |
| --- |
| Wann bzw. warum kaufen Sie Klamotten ein? |
| \_\_\_\_\_\_Erst wenn ich wieder welche brauche \_\_\_\_\_\_Sobald neue Trends da sind! \_\_\_\_\_Einfach wenn mir danach ist |

|  |
| --- |
| Kaufen Sie Mode eher bewusst oder auch Spontan ein? |
| 0 = Ich überlege genauestens bevor ich mir Klamotten kaufe \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 10 Ich liebe es Klamotten spontan zu kaufen und erwische mich dabei wie ich es regelmäßig tue |

|  |
| --- |
| Wo kaufen Sie Klamotten |
| \_\_\_ Im Internet \_\_\_\_\_Im Klamottenläden \_\_\_\_Im Supermarkt |
|  |

Psychologischer und Moralischer Aspekt

|  |
| --- |
| Wie denken Sie über Klamotten die unter Fragwürdigen Bedingungen hergestellt wurden? |
| Mir doch egal, der Preis muss stimmen. Auf solche Dinge achte ich nicht beim Einkaufen.  Ich kaufe absolut keine Klamotten die unter schlechten Bedingungen hergestellt wurden! |

|  |
| --- |
| Wie wichtig ist es Ihnen im Trend zu liegen |
| 0 Gar nicht \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 10 Absolut wichtig! |

|  |
| --- |
| Sind Sie jemand der einer bestimmten Marke aufgrund von Image Qualität oder Design immer treu bleibt? |
| \_\_\_ Ja \_\_\_\_\_ Nein |

|  |
| --- |
| Ist es Ihnen wichtig wie die Produkte im Landen bzw. im Internet präsentiert werden? |
| \_\_\_\_Ja, es muss ein bestimmtes Feeling beim Einkaufen aufkommen \_\_\_\_Nein |