

<b>MANUALE DEL SISTEMA QUALITA'</b>	<b>Pag. 1 di 1</b>	<b>rev. 0</b>	<b>data: 06/06/2016</b>
<b>SEZIONE 01</b>	<b>PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA</b>		

## **Introduzione**

Il presente Manuale descrive il Sistema Qualità applicato direttamente dalla Società L&T.C.S.r.l. con sede legale in Via Firenze, 41, 06073 Taverne di Corciano PG in accordo ai principi ed ai metodi descritti dalla norma UNI EN ISO 9001:2008 "Sistemi di gestione per la Qualità - Requisiti".

Inoltre il presente manuale prende a riferimento la norma UNI EN ISO 9000:2005.

Il presente manuale è formato da 8 sezioni. Le sezioni dalla 1 alla 3 riportano informazioni generali e di carattere introduttivo, mentre le sezioni 4-5-6-7-8- fanno riferimento agli stessi paragrafi della norma UNI EN ISO 9001:2008 al fine di facilitare i reciproci riferimenti.

## **Scopo e campo di applicazione**

L'azienda si è dotata di un sistema di gestione per la qualità al fine della certificazione del seguente processo

- Erogazione di servizi di logistica conto terzi

## **Esclusioni**

- Progettazione e sviluppo (rif. punto norma 7.3) in quanto le specifiche vengono fornite dal cliente

## **Norme, leggi, linee guida e direttivi applicabili**

- UNI EN ISO 9001 : 2008
- UNI EN ISO 9000 : 2005
- D.lgs 81/08; Dlgs 106/09 e s.m.i.

Per maggiori informazioni sulle norme si veda l'elenco documenti esterni allegato alla procedura relativa alla gestione della documentazione.

## **Presentazione dell'azienda**

L&TC è un'azienda che offre servizi di logistica integrata con particolare attenzione al mercato della moda e del lusso in genere.

L'obiettivo dell'azienda è stato, fin dalla sua nascita, quello di offrirsi non solo come fornitore di servizi, ma come un vero e proprio "business partner". In quest'ottica siamo aperti a collaborazioni con società già affermate, ma anche con realtà in fase di sviluppo, alle quali poter offrire un aiuto concreto sia da un punto di vista operativo che commerciale.

L&TC nasce nel 1992 quando il nostro Presidente, con una lunga esperienza nel campo della produzione e della supply chain, era direttore della logistica per un'importante azienda del fashion. Reduce dalla infruttuosa ricerca di una società in grado di curare attentamente tutte le fasi che portano i beni fisici dal produttore al cliente finale, decise in prima persona di creare un'azienda capace di fornire servizi logistici sviluppati esclusivamente sull'efficienza, sulla trasparenza e su tutti gli aspetti legati alla soddisfazione del cliente.