

# 可视化分析实战营——第四天

安全库存计算

&仪表板美化

## 通过调货计算，辅助店长完成库存调配需求

问题核心：基于门店需求，制定安全库存深度标准（能够满足当前销售的最小深度）。高于现有库存深度就调出，少于库存及时补货。每个公司计算安全深度标准不同，一般是满足1.5-2个波次的可售天数。

举例来说，7天补货一次，那库存要保证两个波次也就是14天的库存量。14天补货一次，就满足28天的库存量。  
为了保证单位统一，这里的库存深度的单位都是【可售天数】为单位。

### 安全库存深度S计算：

安全库存深度S=上期出库量

安全库存深度S=上期出库量/30\*【补货周期】

注：补货周期可自由选择7天、14天、20天、30天为期

### 库存缺口计算：

库存缺口=现有库存量Q-安全库存深度S

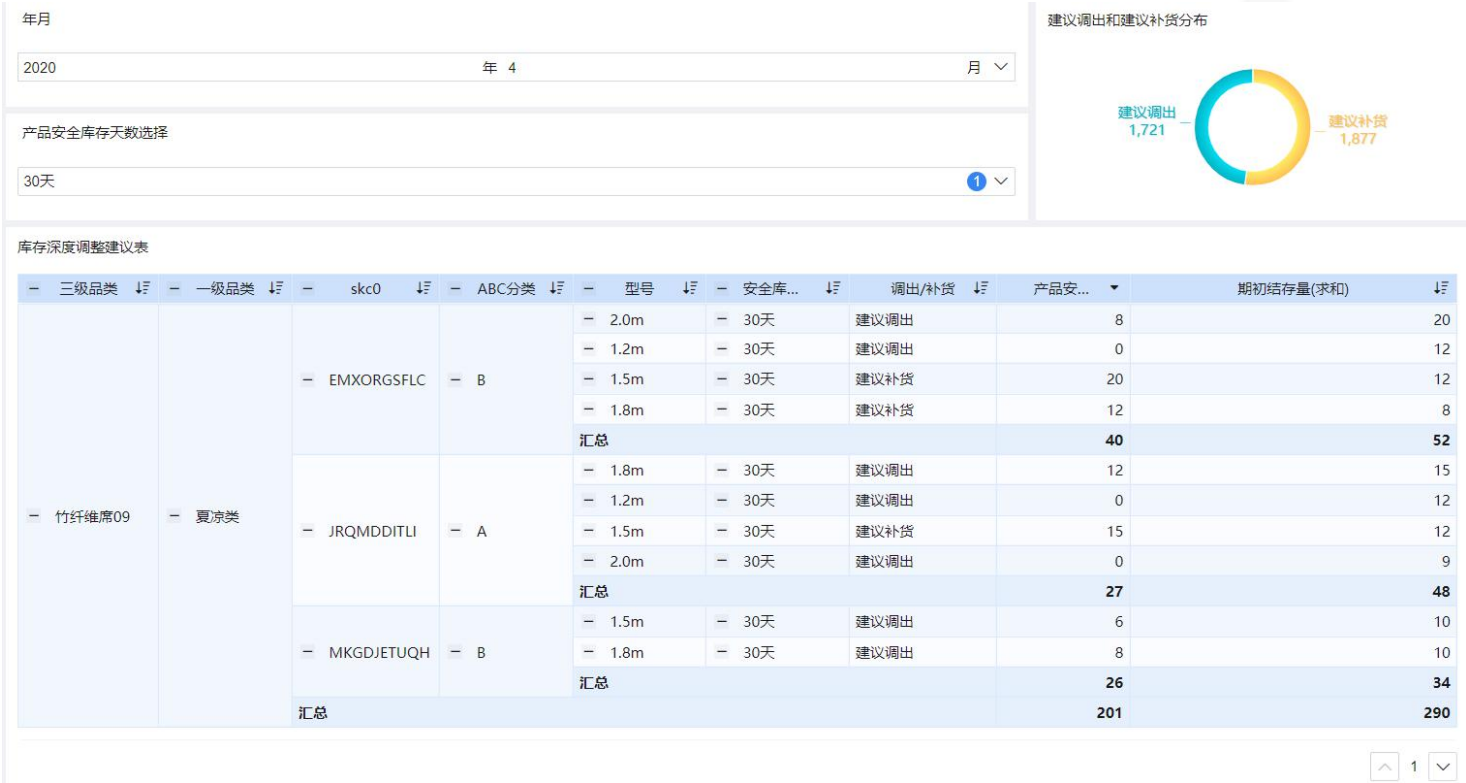
库存缺口>0，调出

库存缺口<0，补货

# 通过调货计算，辅助店长完成库存调配需求

## 可执行性方案：

- 1、门店店长根据自身店铺情况，选择产品安全库存天数。自动计算出调出&补货建议。
- 2、观察当前库存总量、把握当前安全库存天数下，库存是否超量。以做整体把控。
- 3、结合产品的ABC分类，对于A类商品重点关注、C类商品次要关注，可做动态调整
- 4、观察skc下每个型号的库存，如果缺码断码可以适当调出。



## 产出商业决策并验证决策效果

前两个月，选择上海七莘路旗舰店做试点michael参照计算出的缺口，根据自己的经验微调，形成补货计划单发给中控部门。

在调货方案之余，Michael还发现，根据缺口较多的商品，他还能及时发现陈列货品不足的问题，及时补充陈列量。

已在上海七莘路旗舰店验证方案成功，形成固定管理模式。第三个月，IT部门将算法固化为填报模板并推送给全部门店。

在月度复盘会后，Jack分别找到零售部门经理，建议提高高单价商品的曝光量，同时建议对低单价商品加大促销。

在上海七莘路旗舰店试点进行了两个月，**销售环比提升了21%**，**库存环比下降了28%**。

第三月起，零售部门分别采取了建议。各门店也开始应用调货系统。  
公司整体销售额提升**28%**，  
库存环比下降了**45%**。