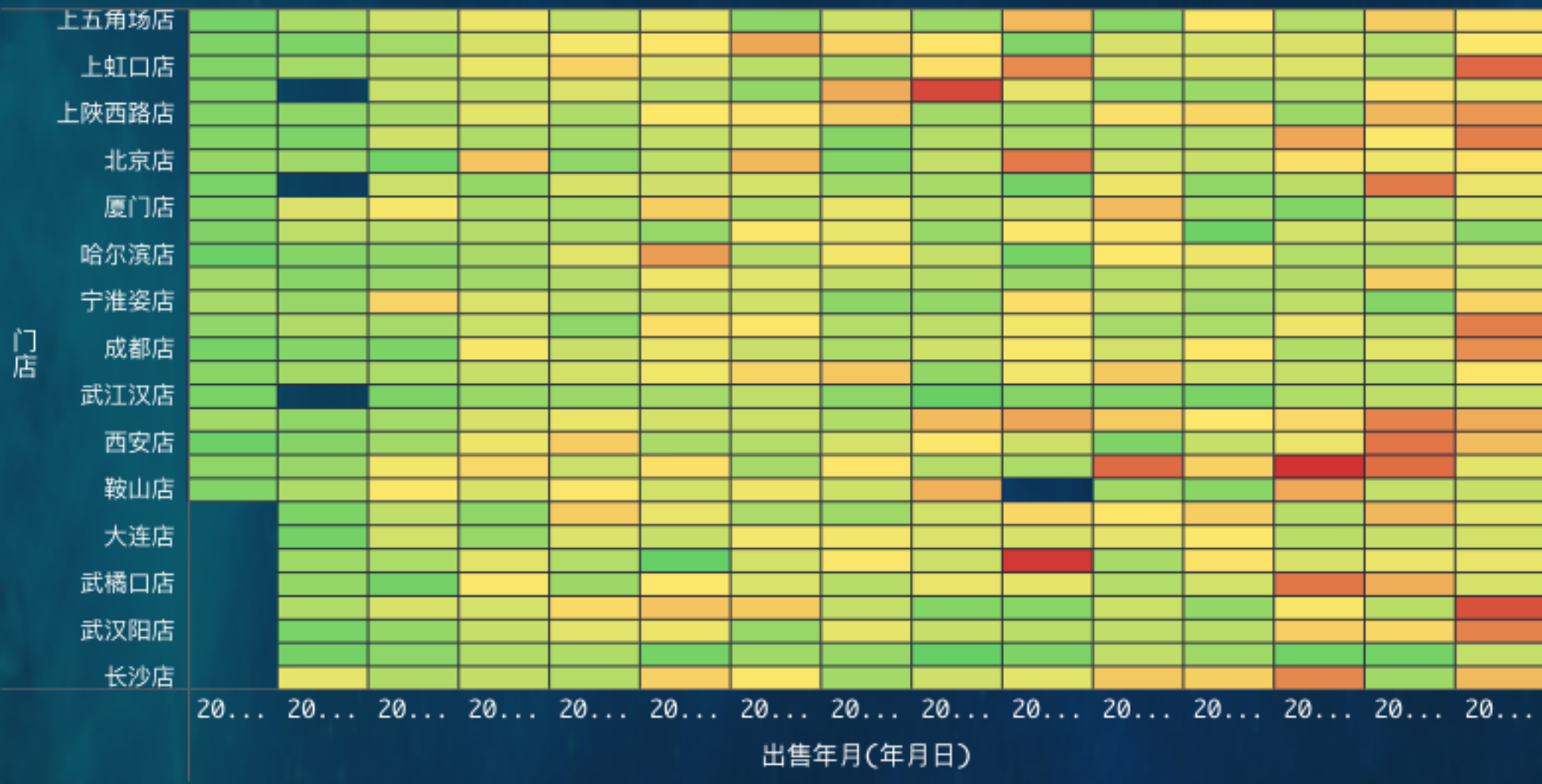


仁和公司2020年4月库存分析

by 数据分析部门 Haichaun Du

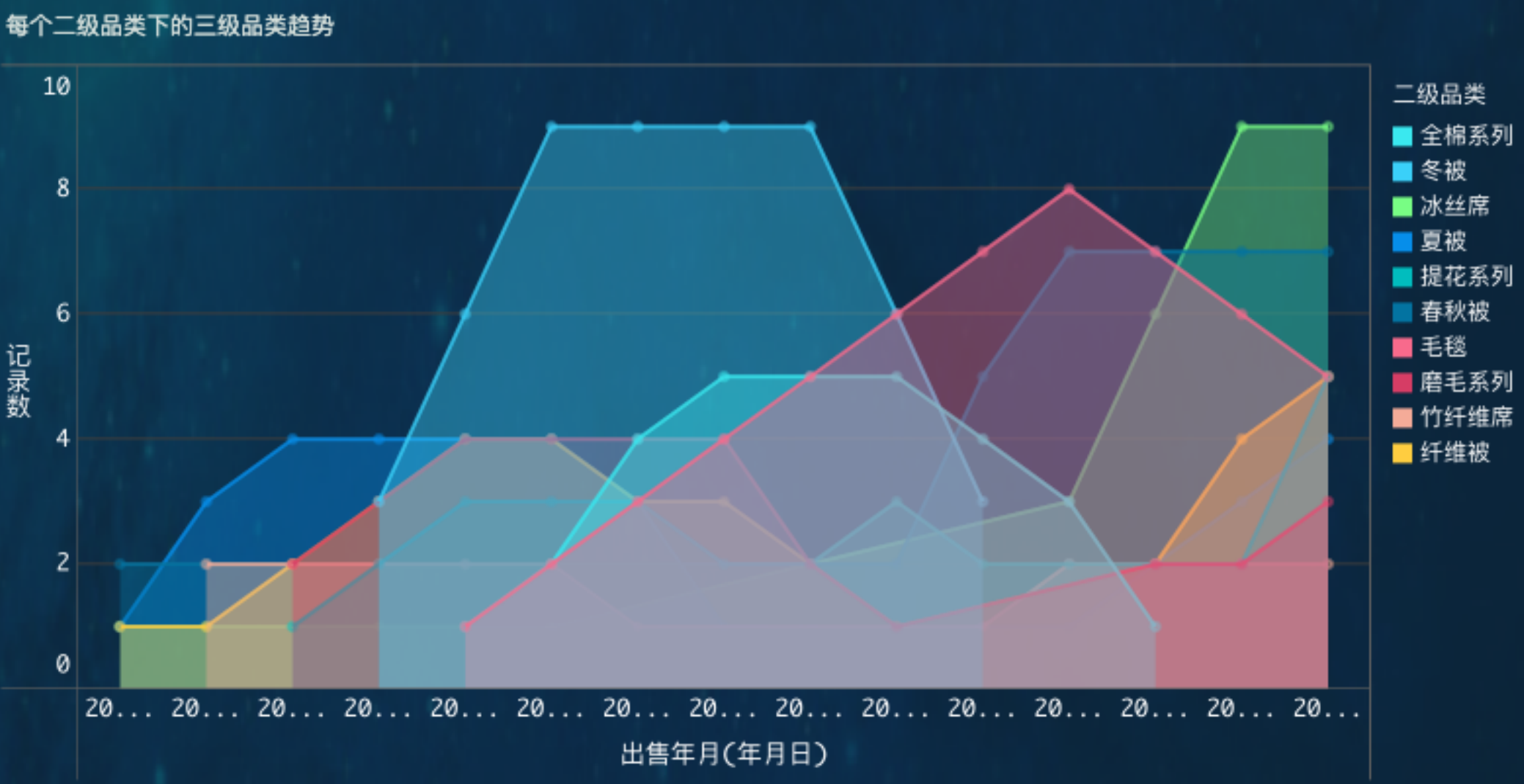
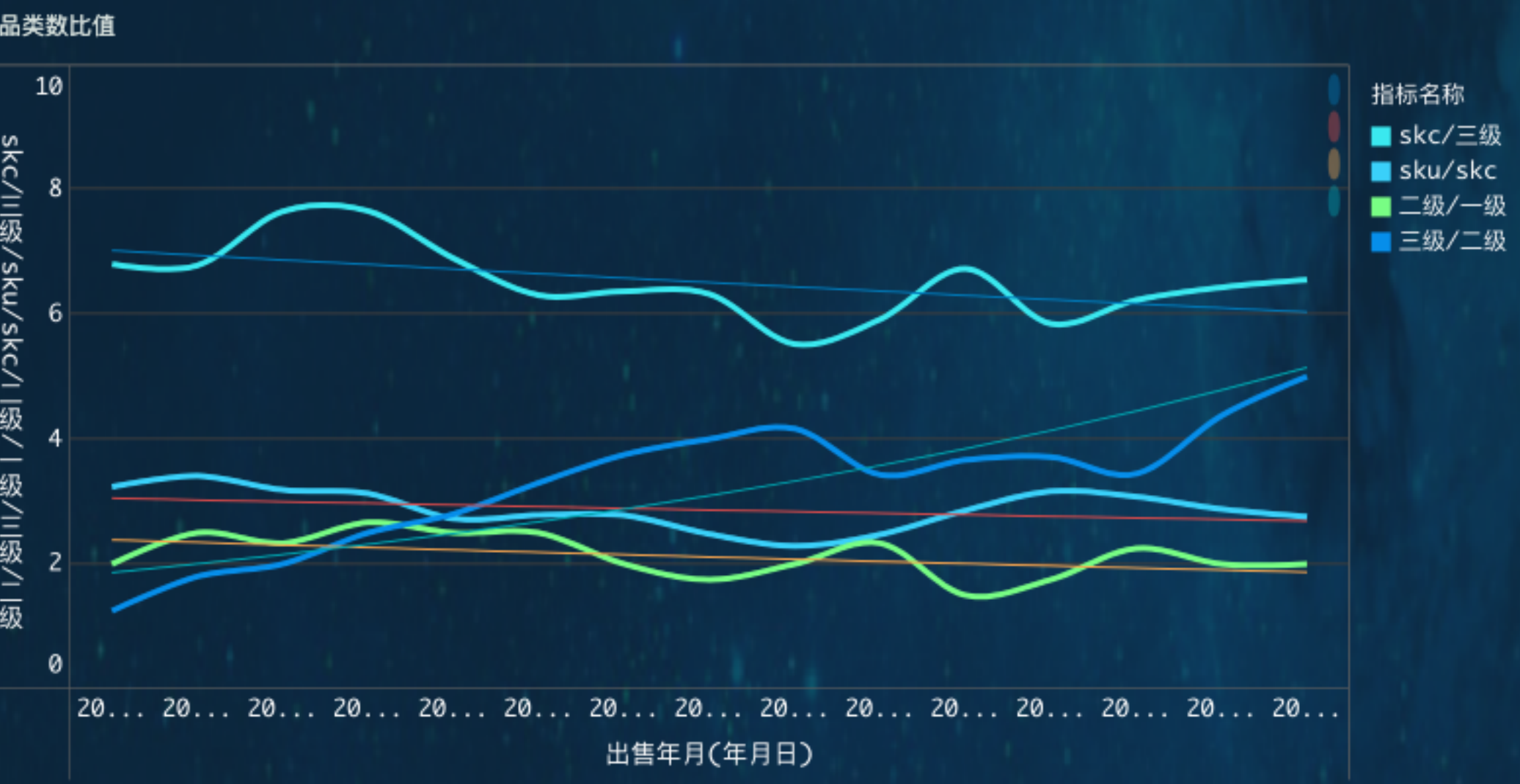
一. 问题定位

2019年11月起，库存环比持续提升。
不是某几家门店的特例，而是整体库存均在近一个月提升。
问题存在，并且是多门店都存在的普遍现象。持续周期长，非周期性变化。
问题确实出现在总部



二. 为何门店上新的商品越来越难以消化

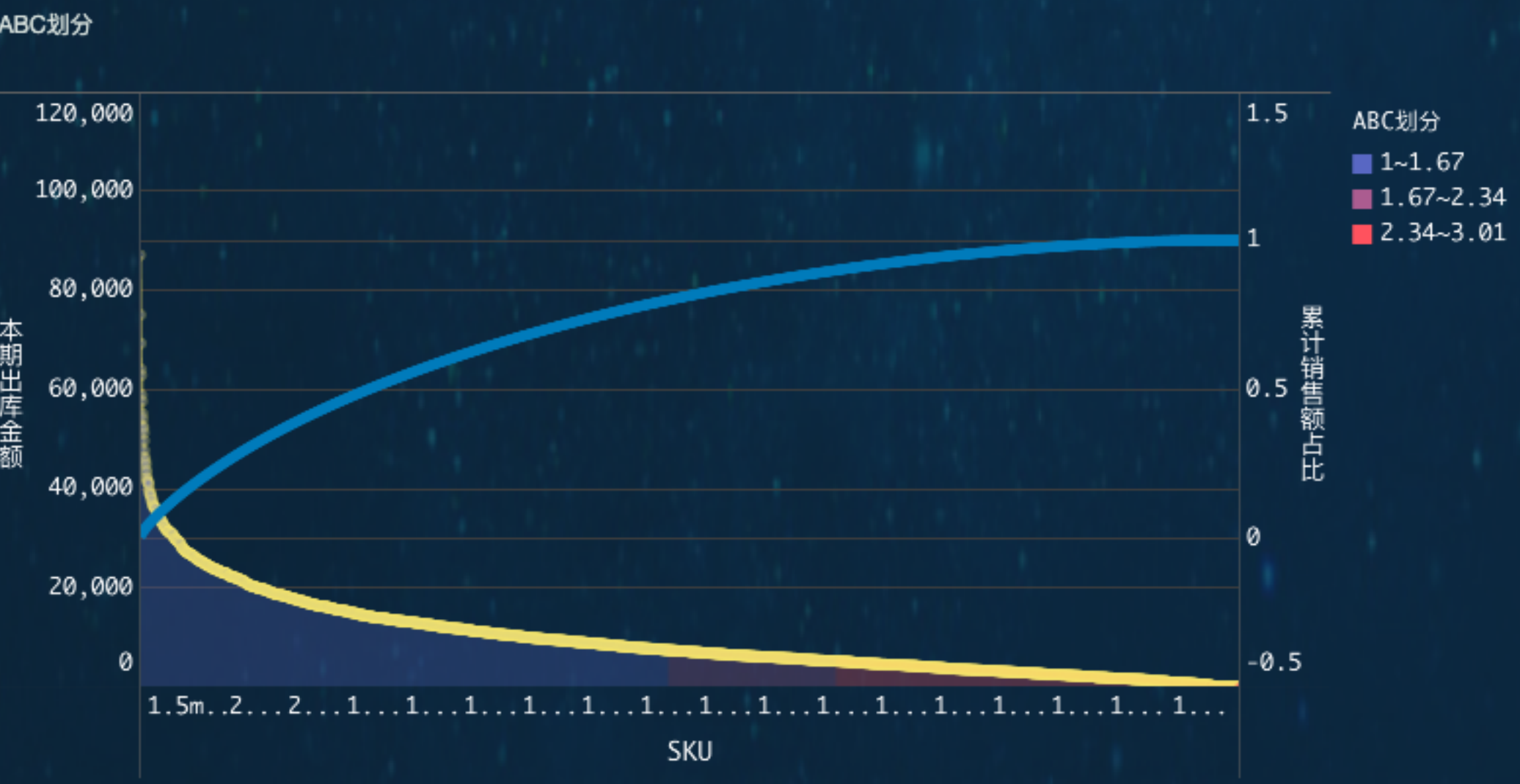
受季节性影响，夏季生产冰丝席比较正常。可和商品企划部门沟通，减缓三级品类开发。



三. ABC 库存分析

A类商品占商品宽度较高，接近30%，结论如下：

- 拔头部。和零售部门沟通，在黄金时段卖更高单价的商品，并发现黄金时间段17点-22点销售额比较低，需要提高商品单价。
- 拉尾部。拉长C类商品宽度。卖不掉的快速下，把尾部的C类商品拉长。让销量差的做促销。



文本下拉 上海七莘路旗舰店 1

年月 2020 年 4 月

四. 安全库存深度计算

安全库存调整建议									
skc	二级品类	型号	库存缺口	安全库存深度(求和)	期初结存量(求和)				
ACUSSJGNKL	提花系列	1.5m	建议调出	7.1	60				
		合计		7.1	60				
		1.8m	建议补货	15	12				
		合计		6.3	12				
		合计		21.3	24				
		合计		28.4	84				
AGFDBC00IE	冬被	1.2m	建议调出	56.8	128				
		合计		56.8	128				
		1.5m	建议调出	42.6	120				
		合计		42.6	120				
		1.8m	建议补货	82.83	28				
		合计		82.83	28				