



# LIBRAFIRE

zadatak za poziciju:

**PHP developer intern**

# WEB AUKCIJA

[primer aplikacije: <http://www.limundo.com>]

Zadatak je zasnovan na proveri znanja u jeziku PHP i poznavanju MySQL baza podataka. Potrebno je kreirati repozitorijum koristeći: [bitbucket.org](https://bitbucket.org) ili [github.com](https://github.com) ili na [gitlab.com](https://gitlab.com) i sav kod raditi kroz VCS.

Srećno!

## Struktura aplikacije

Aplikacija omogućava svojim korisnicima da nude svoje predmete na aukcijskoj prodaji, kao i da kupuju predmete koje su ponudili ostali korisnici. Svaki korisnik može da ponudi neograničen broj predmeta, dok jedan predmet može da bude ponuđen od strane samo jednog korisnika. Isto tako, korisnik može da daje ponudu za kupovinu bilo kog predmeta čija je aukcija još uvek otvorena, a jedna ponuda za kupovinu može da bude vezana za samo jednog korisnika.

Za svaki predmet se čuva naziv, opis, početna cena, način plaćanja i način isporuke. Ukoliko želi, korisnik može da postavi i jednu fotografiju predmeta.

## Korisnici aplikacije

Postoje dva osnovna tipa korisnika aplikacije – neregistrovani korisnici i registrovani korisnici. Korisnici prve grupe mogu da vrše pretragu predmeta na osnovu različitih kriterijuma, ali ne mogu da daju ponude za njihovu kupovinu. O neregistrovanim korisnicima aplikacija ne čuva nikakve podatke.

Da bi korisnik mogao da daje ponude za kupovinu predmeta, mora pre toga da se registruje. Prilikom registracije korisnik mora da unese svoje ime, prezime, email adresu i željenu lozinku koju će koristiti prilikom pristupanja svom nalogu. Email adresa jedinstveno identifikuje korisnika aplikacije, što znači da ne mogu da postoje dva ili više korisnika sa istom email adresom.

## Prijavljivanje registrovanih korisnika u sistem

Registrovani korisnici aplikacije pristupaju svom nalogu unosom svoje email adrese i lozinke. Nakon uspešnog pristupanja svom nalogu, svi korisnici mogu da:

1. Izmene svaki od podataka koji su uneli prilikom registracije;
2. Pretražuju ponuđene predmete po različitim kriterijumima (po kategoriji, ključnim rečima, ...);
3. Pregledaju liste predmeta koje su prethodno kupili i prodali;
4. Ponude novi predmet na aukcijsku prodaju;
5. Daju ponude za kupovinu predmeta čije su aukcije u toku;

## Ponuda predmeta na aukcijsku prodaju

Svaki registrovani korisnik može da ponudi praktično neograničen broj predmeta na aukcijsku prodaju. Prilikom davanja ponude, korisnik mora da unese naziv, opis i početnu cenu predmeta, kao i način isporuke. Korisnik može da postavi i fotografiju predmeta.

U trenutku kada korisnik unese sve neophodne podatke za ponudu predmeta, aplikacija mora automatski da sačuva datum i vreme davanja ponude, kao i datum i vreme isteka ponude (+10 dana). Od tog trenutka, predmet je postavljen na aukcijsku prodaju i svi registrovani korisnici mogu da daju svoje ponude za njegovu kupovinu. U trenutku kada istekne krajnji rok za davanje ponuda za kupovinu, korisnici ne mogu više da daju svoje ponude, a korisnik koji je dao najbolju ponudu je kupio predmet.

Od trenutka početka aukcije, korisnik koji ju je pokrenuo, više ne može da menja njene podatke, ali može da je otkáže, ukoliko to želi. Korisnik može u svakom trenutku da vidi sve

ponude drugih korisnika za kupovinu predmeta koji prodaje, a nakon isteka aukcije, aplikacija mora da mu prikaže ponudu koja je pobedila.

## **Davanje ponude za kupovinu predmeta**

Svaki registrovani korisnik može da da ponudu za kupovinu bilo kog predmeta, čija je aukcija trenutno u toku. Jedna ponuda za kupovinu može da se odnosi samo na jednog korisnika. Prilikom davanja ponude, korisnik unosi iznos koji nudi za kupovinu predmeta, a koji mora biti veći od početne cene predmeta. Prilikom davanja ponude za kupovinu predmeta, aplikacija mora automatski da sačuva datum i vreme davanja ponude. Nakon isteka krajnjeg roka za davanje ponuda za kupovinu, korisnici ne mogu više da daju svoje ponude, a korisnik koji je dao najbolju ponudu je kupio predmet.

Nakon davanja ponude za kupovinu predmeta, korisnik koji ju je dao, više ne može da menja iznos koji je ponudio, ali može da povuče ponudu, ukoliko to želi. Nakon isteka krajnjeg roka za davanje ponuda za kupovinu, korisnici više ne mogu da uklanjaju ponude koje su već dali za kupovinu tog predmeta.

Nakon što ste uradili stavke iz liste, commit-ujte sve što ste radili (uključujući i export baze) i link ka repozitorijumu stavite u telo mail-a.

Radujemo se budućoj saradnji,

**LibraFire**