



# Tecnológico de Monterrey

Campus Puebla

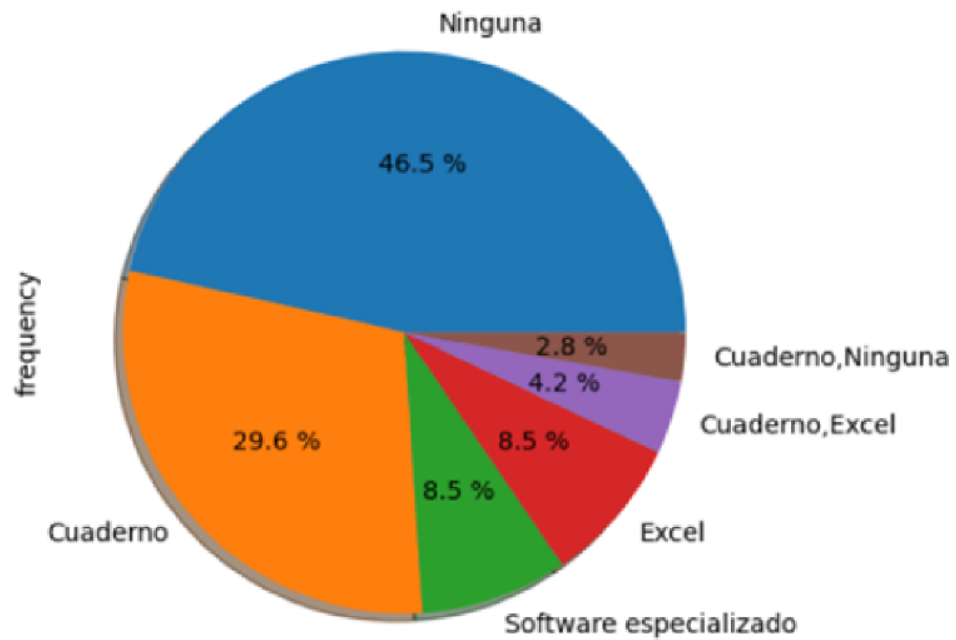
Desarrollo de proyectos de análisis de datos

## **Actividad 4**

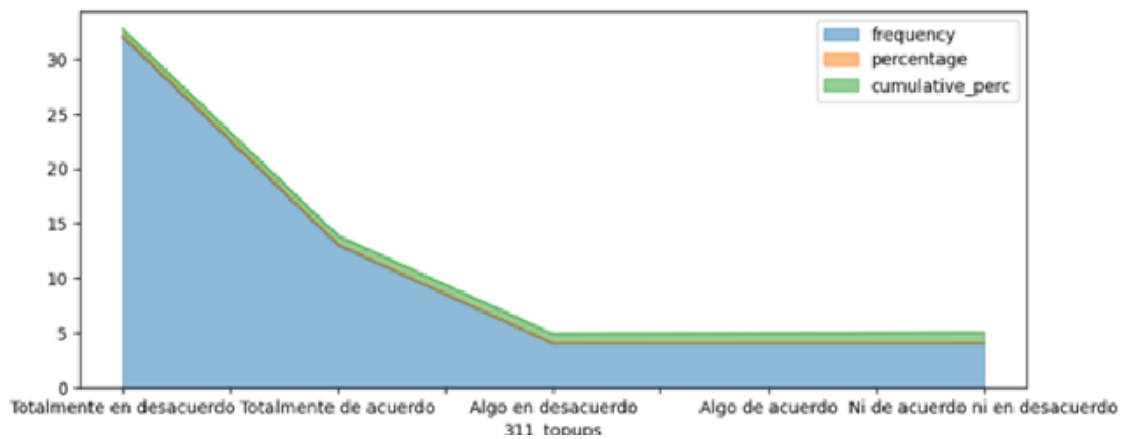
Roberto Garcia Dumas A01734593

17 de Noviembre, 2023

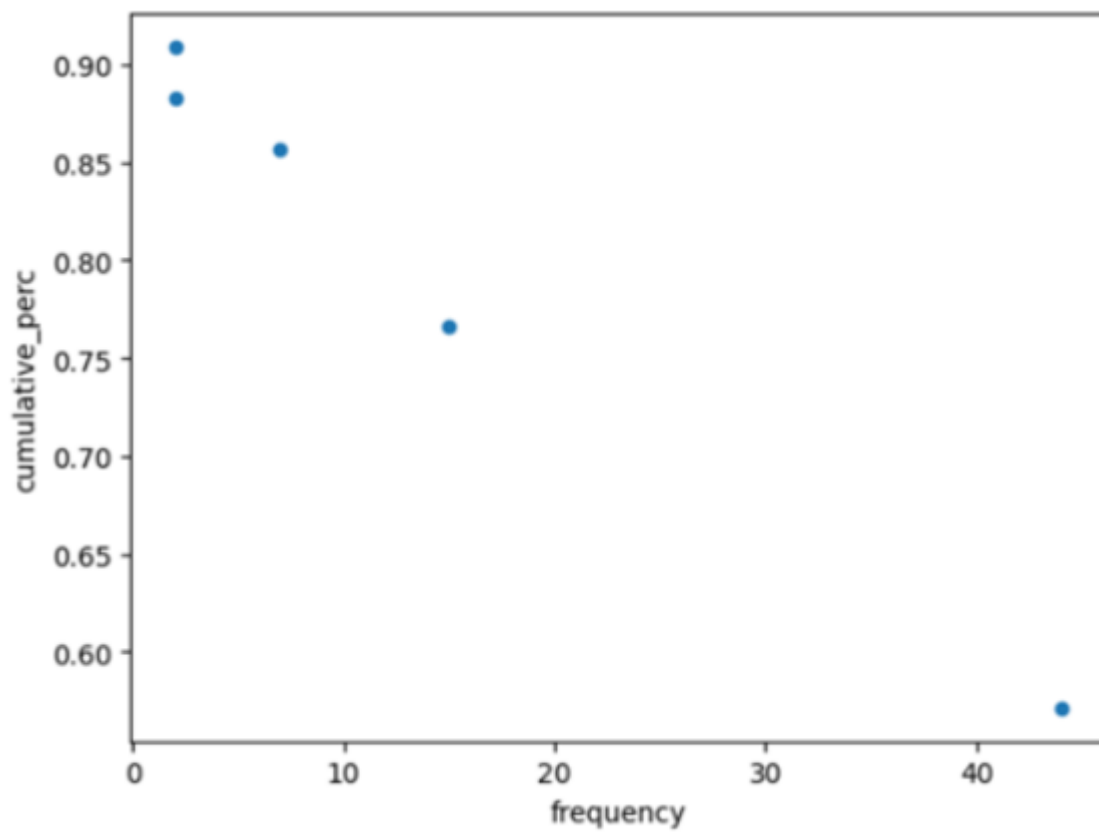
El valor con mayor porcentaje es Ninguna



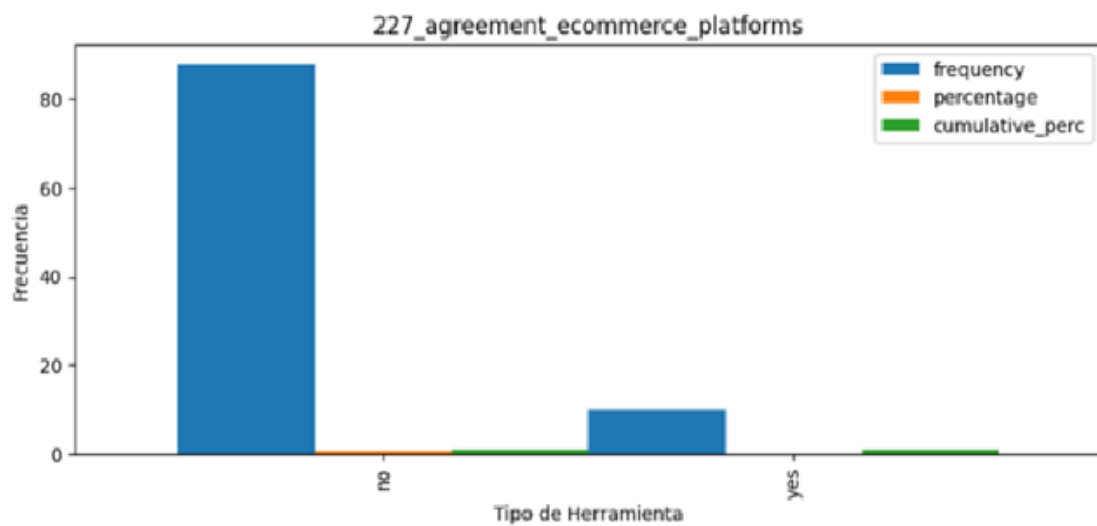
El dato que más veces se repite es Totalmente en desacuerdo



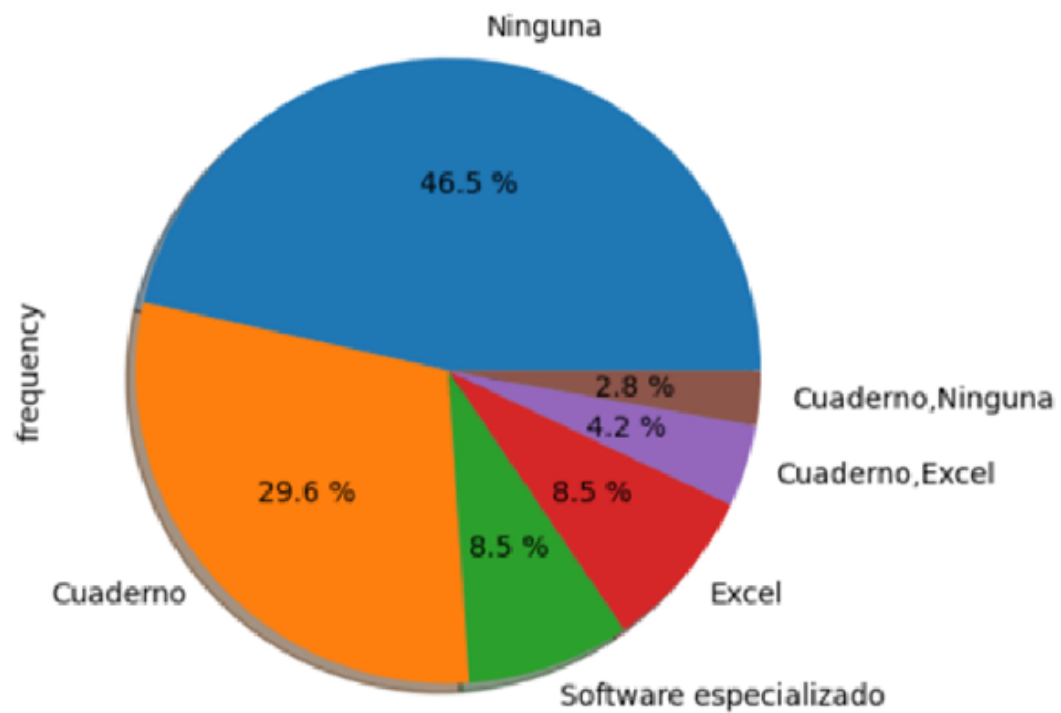
En este caso entre menos frecuentes sean los valores, su valor será menor



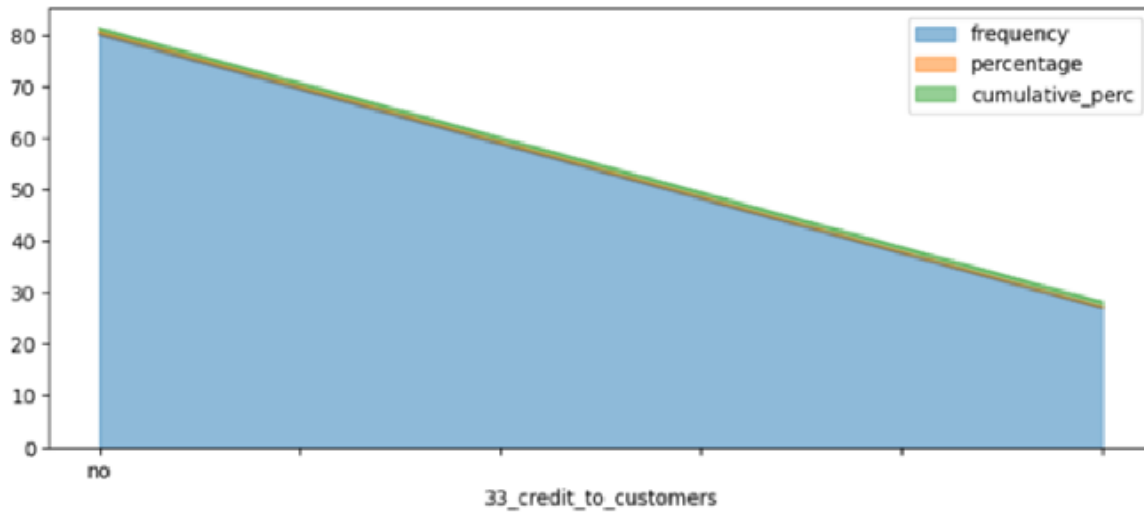
El valor no es el mas aparece en vez del yes, aparece 85 veces



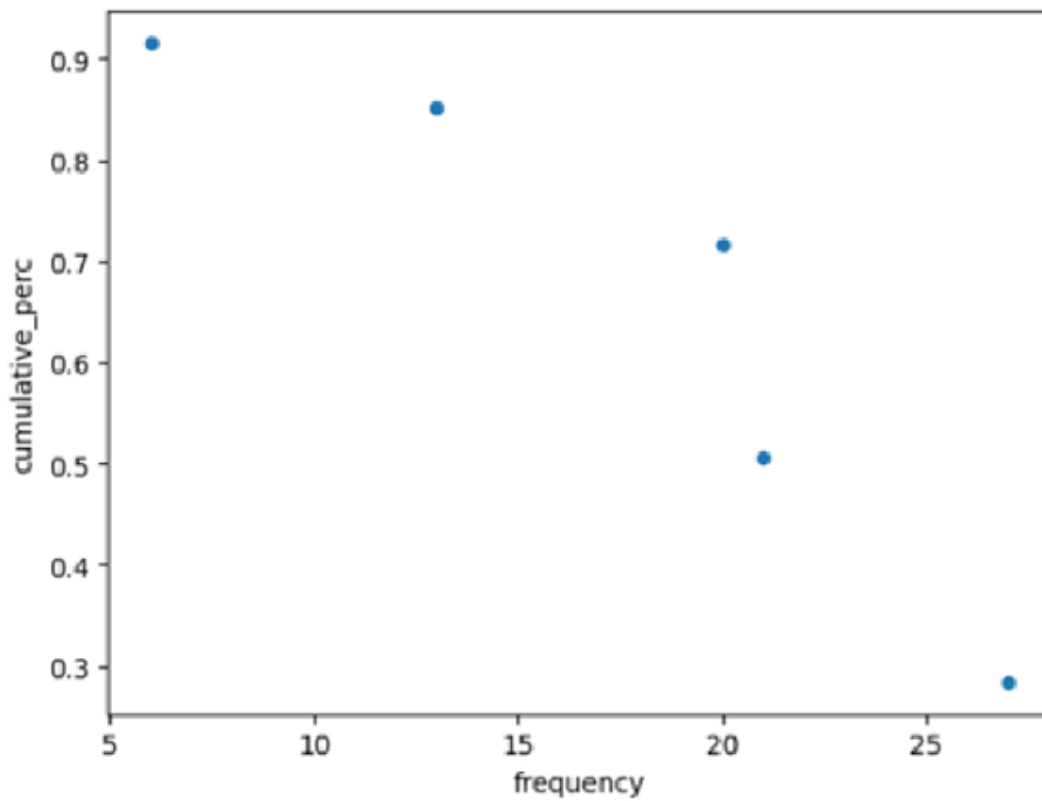
Los datos con valor ninguna son más que el total de los datos



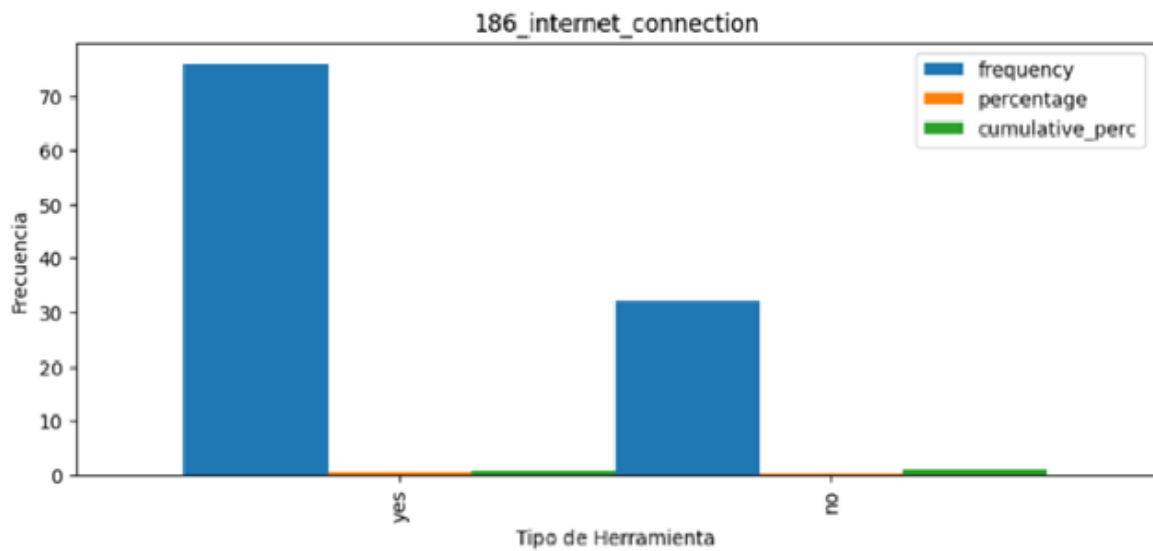
Los datos no se repiten mas que los yes



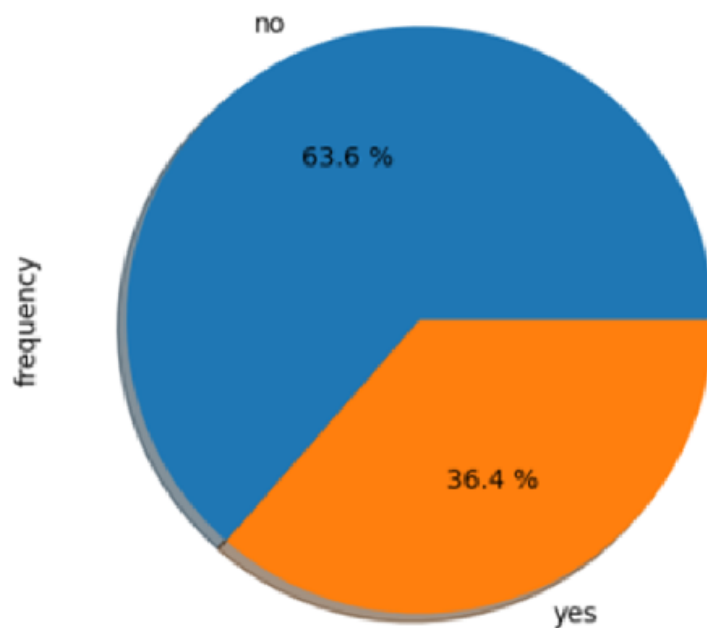
Se ve que entre menor sea las veces que aparece el dato , su valor es más grande



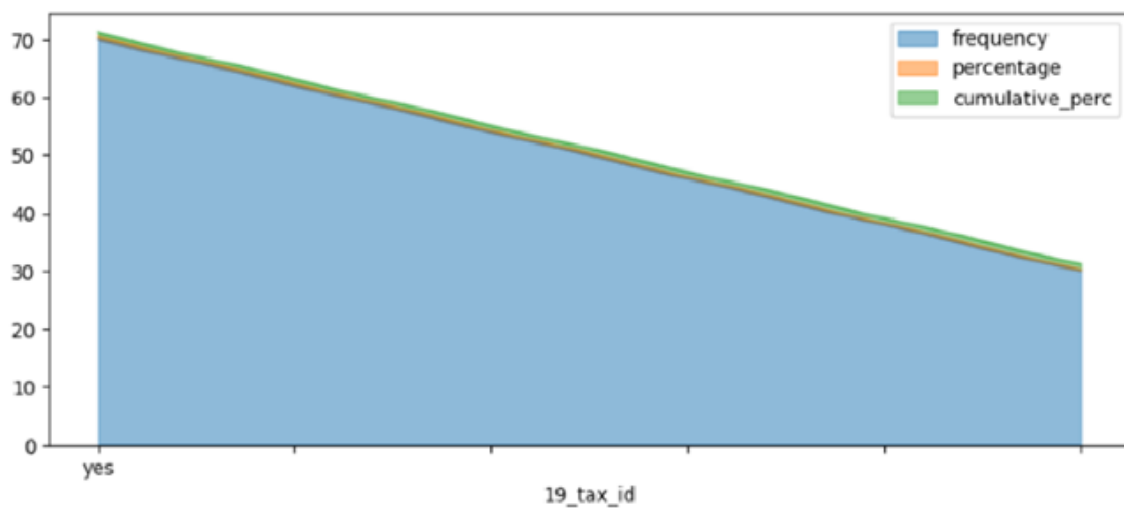
En base el grafico el dato yes es el que mas se repite y el no se repite menos



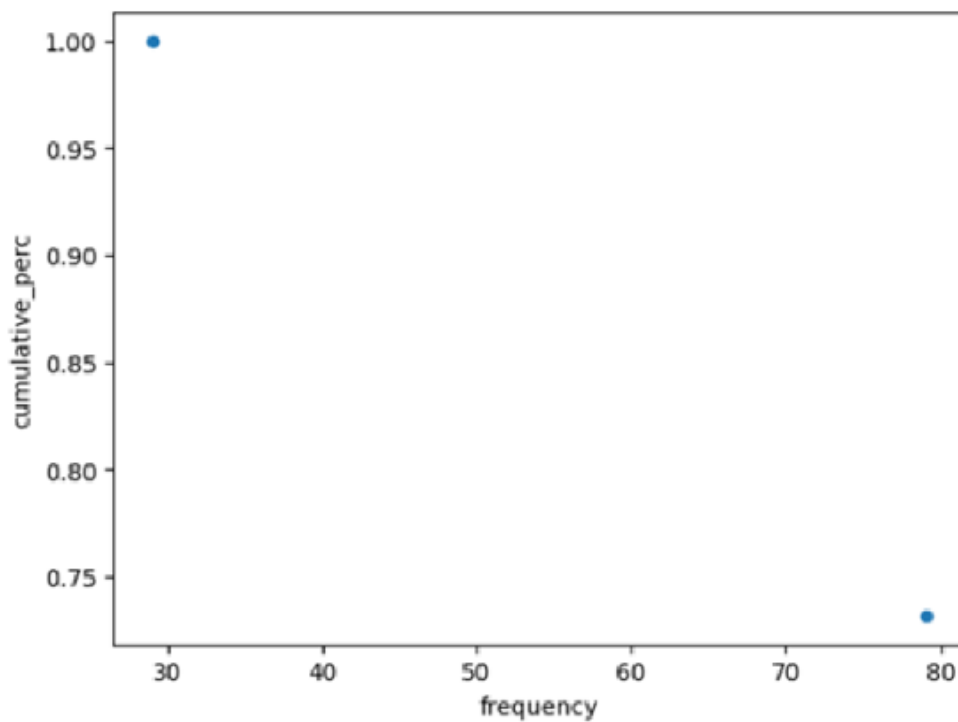
En el grafico se puede apreciar que hay 63.3% de valores no, que estan dentro de todos los datos por lo que es el dato que mas se repite



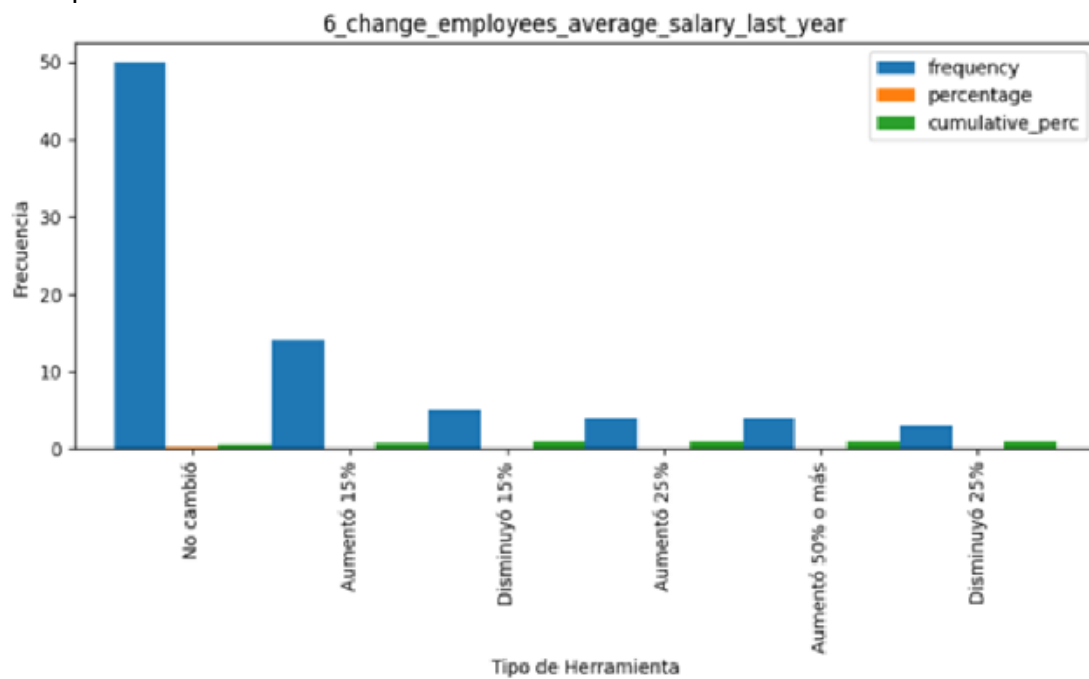
El grafico nos indica que hay una mayor tendencia hacia el yes



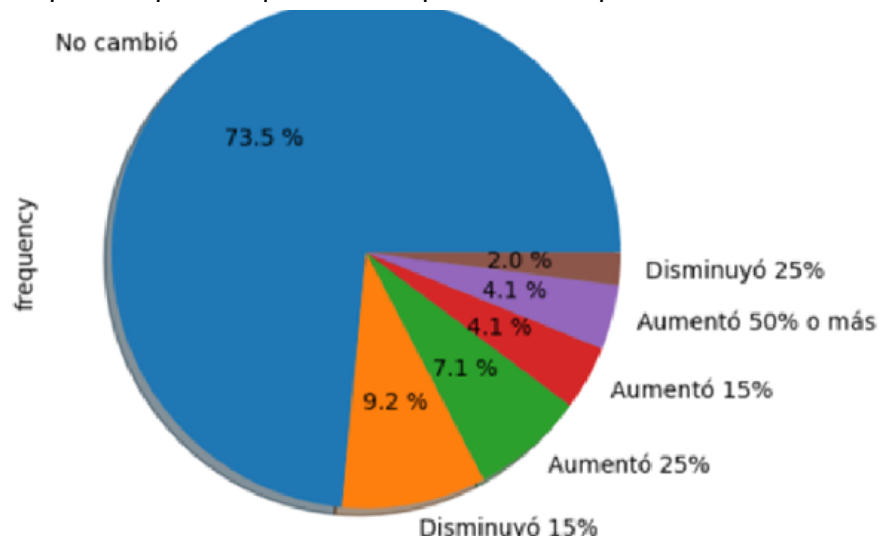
En base al grafico nos podemos percatar que existen mas cantidad de valores no que los de yes



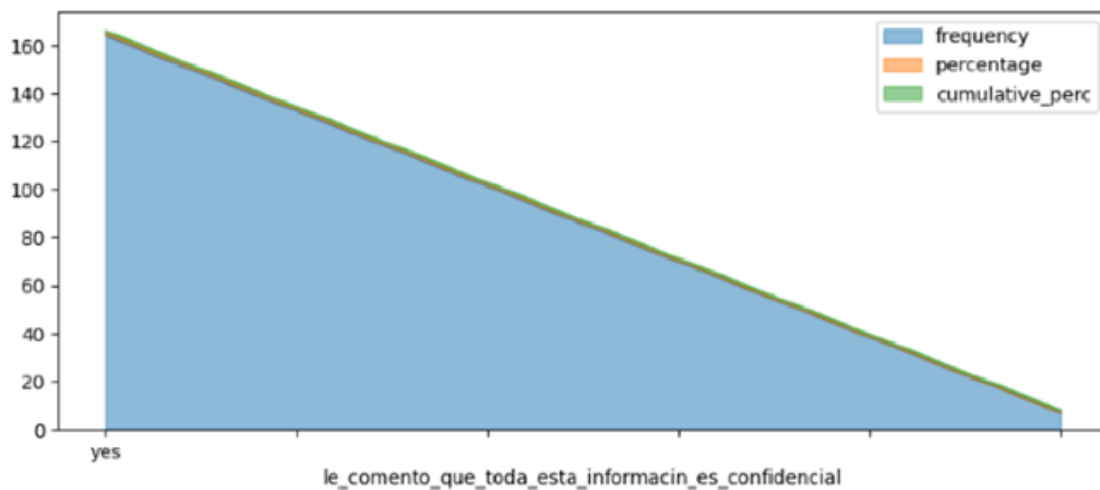
Con los datos obtenidos de la gráfica se puede apreciar que No cambió, es el grupo que mas se repite



Se puede apreciar que el valor que mas se repite es No cambio

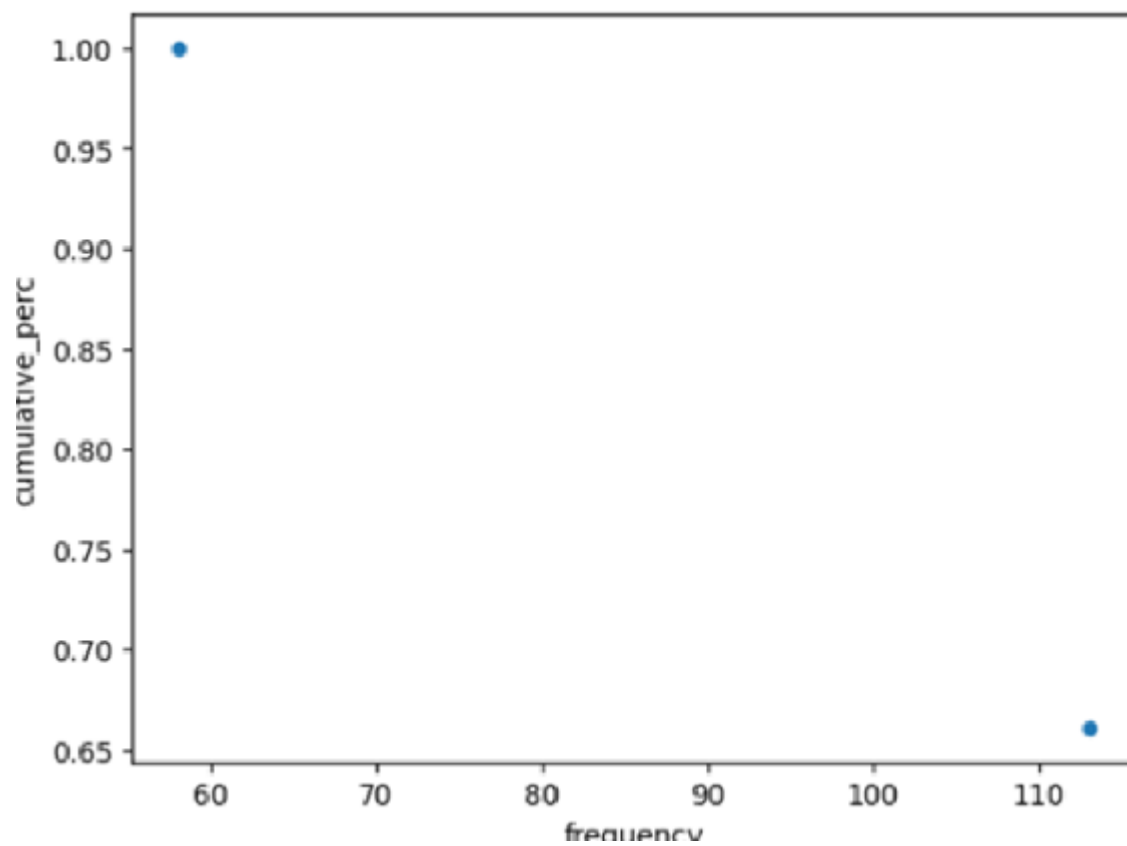


Se puede observar que el valor que se repite mas es yes

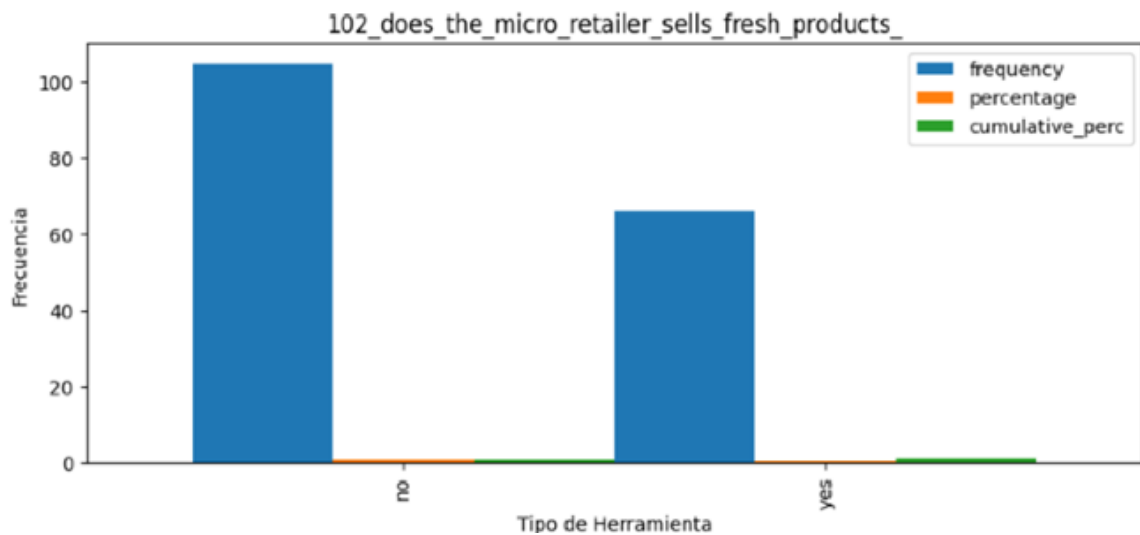




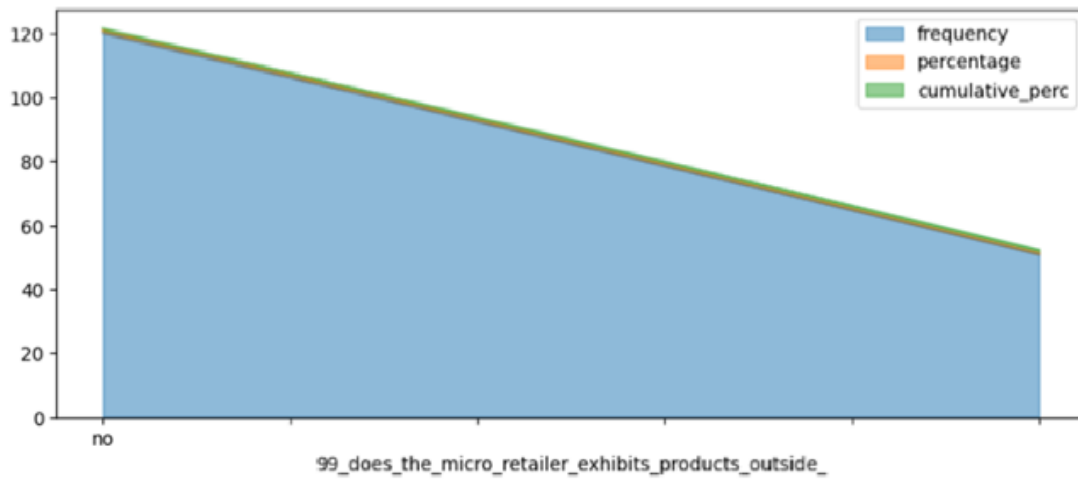
En la grafica se muestra que hay una mayor cantidad de datos con el valor no



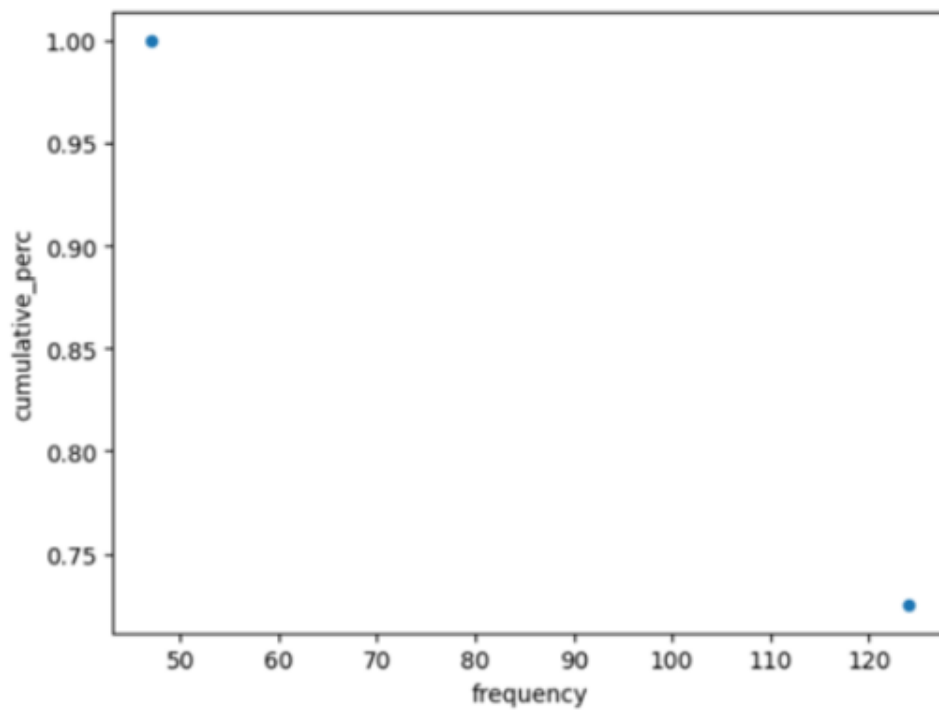
Hay una tendencia mayor en los resultados no, mientras que en los resultados y los yes es menor



No es el valor que mas se repite

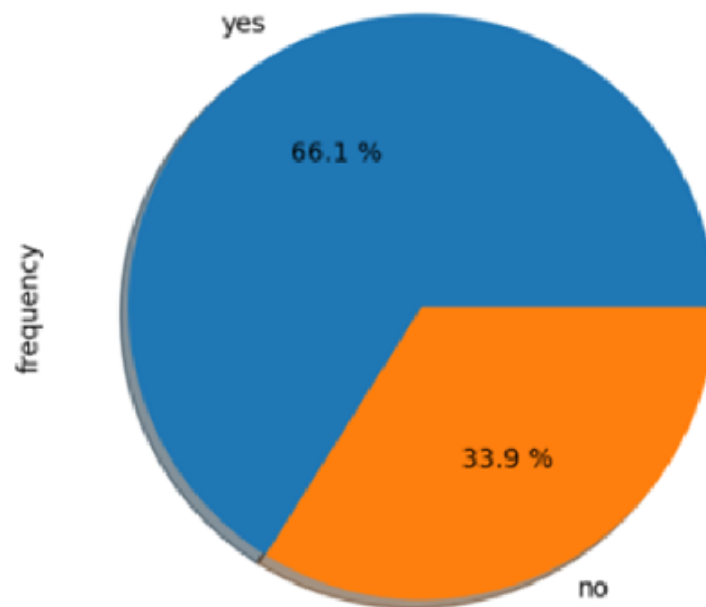


No es el valor que mas frecuencia tiene



El dato con mayor valor es yes

➡ <Axes: ylabel='frequency'>



Se puede ver que el dato que mas se repite es Abda Perez

