

# ARхитектор

Приложение для упрощения жизни дизайнеров и  
людей, занимающихся ремонтом помещений

**Суть идеи**

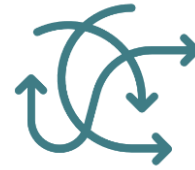


# Существующие проблемы



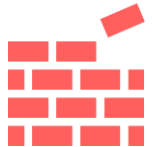
## Поиск подходящего варианта дизайна

Распространенной проблемой является подбор стильного дизайна, отвечающего всем требованиям человека.



## Несоответствие результата ожиданиям

Не всегда удается понять, что обои выбраны не совсем удачно, до момента непосредственной их поклейки.



## Избыточность приобретенного материала

Довольно часто, мы сталкиваемся с проблемой избыточного остатка строительных материалов, которые остаются лежать где-то в шкафу, а затем выбрасываются вместе с хламом.

AR

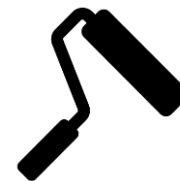
# Особенности нашего решения



Простота в  
использовании



Быстрое получение  
результата



Подбор материалов,  
подходящих именно  
вам





# Целевая аудитория, клиенты



**Дизайнеры  
интерьеров**



**Строительные  
компании**



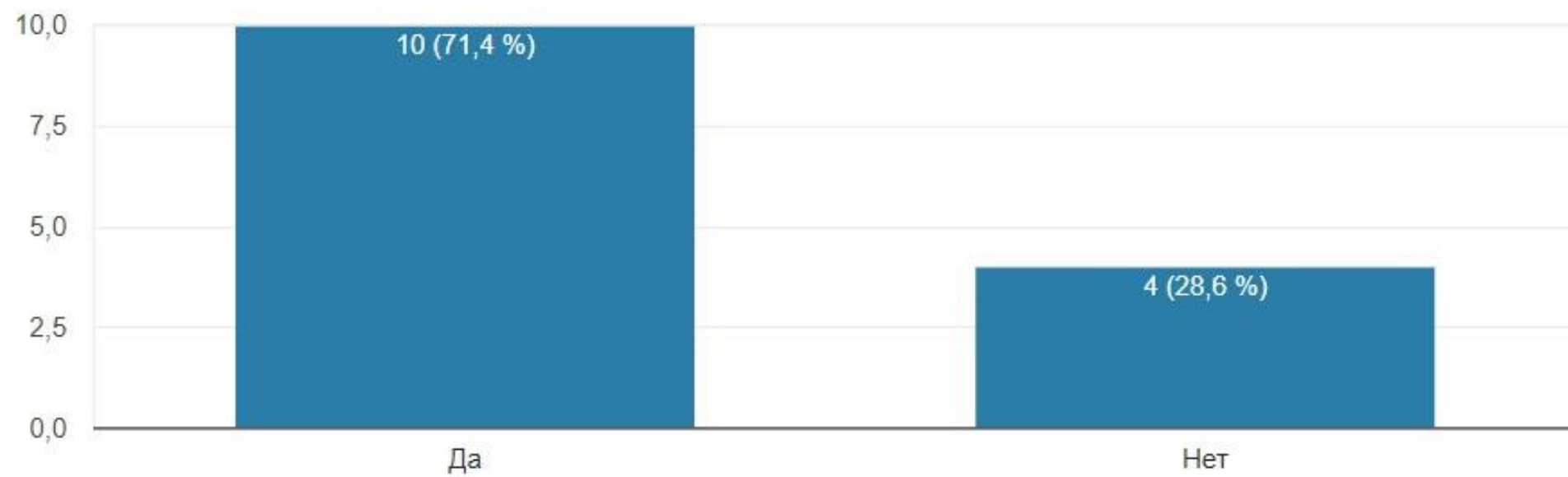
**Люди, желающие  
сделать красивый  
ремонт самостоятельно**



**Строительные  
магазины**

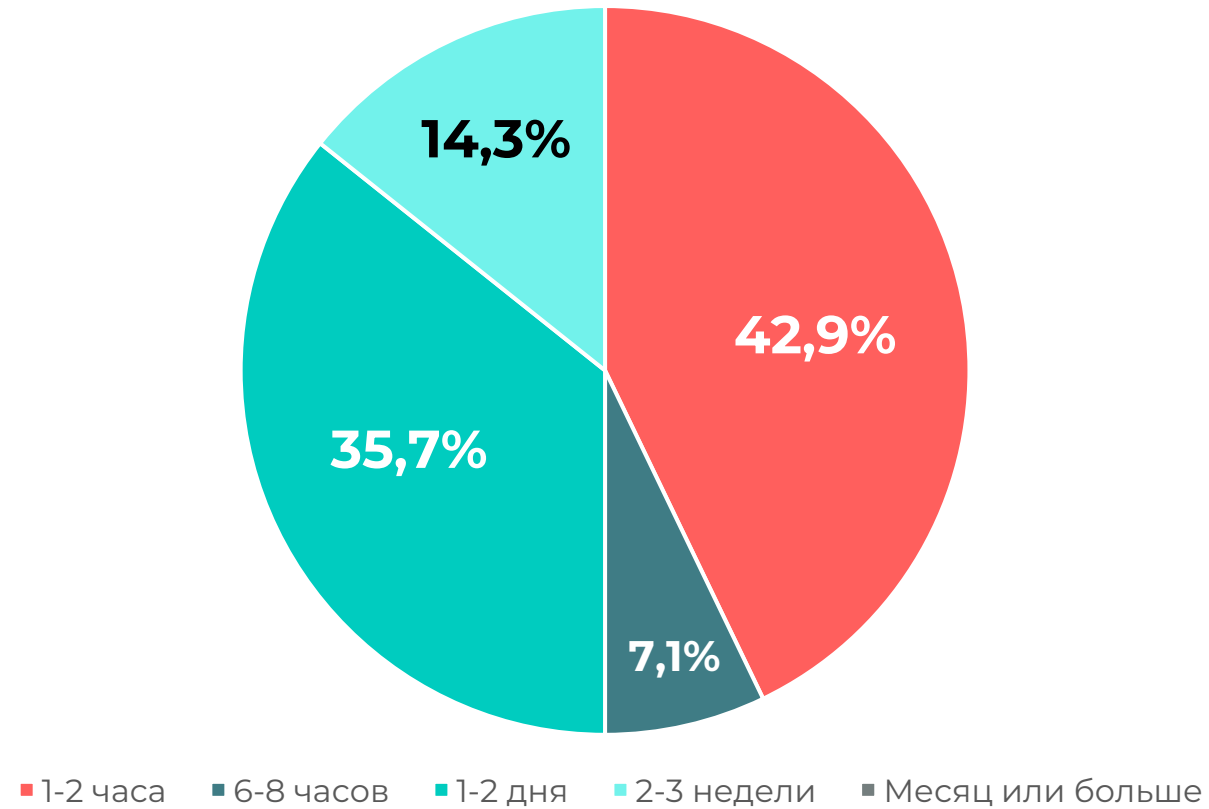
1. Приходилось ли вам участвовать в планировке ремонта?

14 ответов





Сколько времени вы тратили на выбор цветового решения для дизайна?



7. С какими удобствами/неудобствами вы сталкивались при выборе стройматериалов?  
Например хотелось бы вам иметь возможность наглядно сравнить два дизайна обоев/пола?

Хотелось бы иметь возможность видеть как все вместе будет выглядеть

Да, хотелось бы, но такая возможность не всегда есть

Малый ассортимент

Малый ассортимент, высокая цена.

Отсутствие наглядного примера

Можно использовать образцы обоев\пола, но они не показывают картину наглядно

Обои могут смотреться в квартире не так, как в магазине

Сталкивалась с удобностью в строительных магазинах выбрать в живую наилучший вариант

1.2. Насколько по вашему удобно рассчитывать количество ресурсов для ремонта самостоятельно?(Если ответ на 1 вопрос "да")

10 ответов

Нормально

Не слишком удобно

50/59

Неудобно, нам рассчитывали

Не особенно трудно, тк те же консультанты в магазинах могут помочь

50/50. С одной стороны нужно быть крайне точным в расчётах, с другой – я не видела хороших способов, чтобы как-то упростить эту задачу.

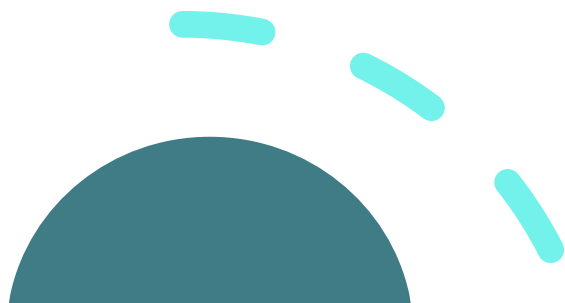
5/5

Нет

Не удобно



# Рынок, рыночная стратегия

- Пока наиболее приоритетной для нас является область **B2C**, где наш продукт может использоваться для некоммерческого использования частными лицами, проводящими ремонт или исходя из интереса посмотреть на свое жилище в новых красках.
- 

# Потенциальные клиенты **B2B** и **B2C**



БРУСНИКА



СИБПРОМСТРОЙ



РОСНЕФТЬ

# Наша команда



**Злобич Анастасия**  
Лидер, спикер



**Масасин Дмитрий**  
Спикер, C# backend программист



**Мехрюкова Изабелла**  
Маркетолог



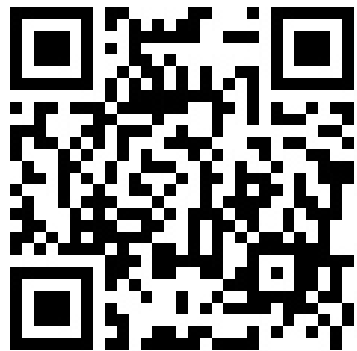
**Кадырин Вадим**  
Идейный вдохновитель,  
C/C++/C# backend программист,  
UX/UI дизайнер



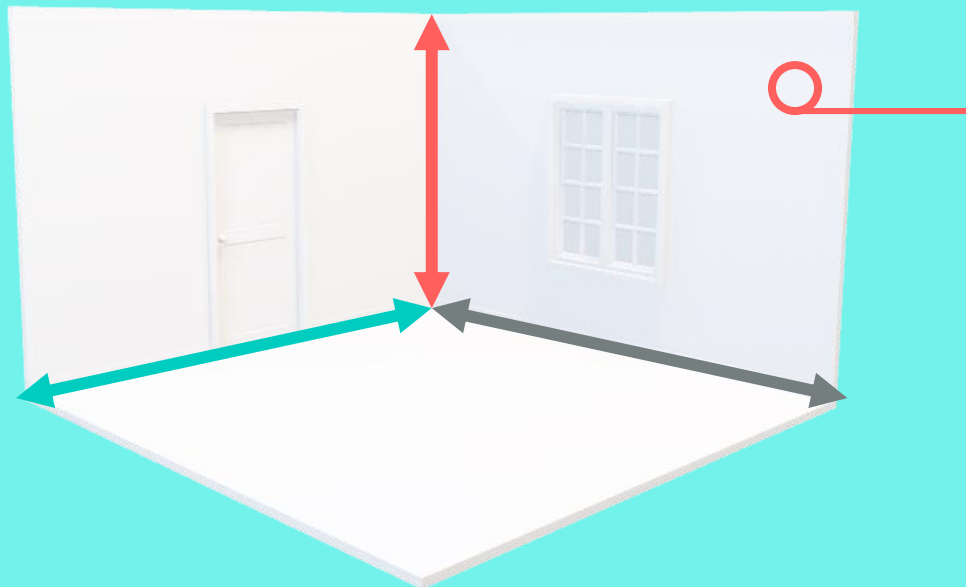
**Романова Купава**  
Программист, дизайнер  
интерфейса приложения



**Чернаков Алексей**  
Frontend программист



Ссылка на опрос



# ARхитектор

Приложение для упрощения жизни дизайнеров и  
людей, занимающихся ремонтом помещений