# Usability review (Español)

## [Enter product name]

Score



Hover over a guideline for more information, examples of good practice and importance to the overall user experience.

N/A = not applicable or can't be assessed

### **Features & functionality**

1 Las características y la funcionalidad cumplen con las metas y objetivos comunes del usuario.

Moderate

2 Las características y la funcionalidad son compatibles con los flujos de trabajo deseados por los usuarios.

Poor

Las tareas de uso frecuente están fácilmente disponibles (por ejemplo, fácilmente accesibles desde la página de inicio) y están bien soportadas (por ejemplo, los accesos directos están disponibles).

Good

Los usuarios reciben un apoyo adecuado según su nivel de experiencia (por ejemplo, atajos para usuarios expertos, ayuda e instrucciones para usuarios novatos).

**Moderate** 

Las llamadas a las acciones (por ejemplo, registrarse, agregar a la cesta, enviar) son claras, están bien etiquetadas y aparecen como cliqueables.

Good

#### Homepage / starting page

6 La página de inicio proporciona una instantánea clara y una descripción general del contenido, las características y la funcionalidad disponible.

Good

| 7   | La página de inicio es eficaz para orientar y dirigir a los usuarios a la información y las tareas deseadas.  | Excellent |
|-----|---|-----------|
| 8   | El diseño de la página de inicio es clara y ordenada con suficiente "espacio en blanco".  | Good      |
| Nav | rigation  |           |
| 9   | Los usuarios pueden acceder fácilmente al sitio o la aplicación (por ejemplo, la URL es predecible y es devuelta por los motores de búsqueda).  | Excellent |
| 10  | El esquema de navegación (por ejemplo, el menú) es fácil de encontrar, intuitivo y consistente.   | Excellent |
| 11  | La navegación tiene la flexibilidad suficiente para permitir que los usuarios naveguen por los medios deseados (por ejemplo, búsqueda, navegación por tipo, navegación por nombre, más reciente, etc.). | Very poor |
| 12  | La estructura del sitio o la aplicación es clara, fácil de entender y aborda objetivos comunes del usuario.   | Good      |
| 13  | Los enlaces son claros, descriptivos y están bien etiquetados.  | Good      |
| 14  | Las funciones estándar del navegador (por ejemplo, 'atrás', 'adelante', 'marcador') son compatibles.  | Excellent |
| 15  | La ubicación actual está claramente indicada (por ejemplo, ruta de navegación, elemento de menú resaltado).   | Moderate  |

| 16  | Los usuarios pueden volver fácilmente a la página de inicio o a un punto de inicio relevante.   | Excellent |
|-----|---|-----------|
| 17  | Se proporciona un mapa del sitio o índice claro y bien estructurado (cuando sea necesario)  | Moderate  |
| Sea | arch  |           |
| 18  | Una función de búsqueda consistente, fácil de encontrar y fácil de usar está disponible en todas partes (cuando sea conveniente)  | Poor      |
| 19  | La interfaz de búsqueda es adecuada para cumplir los objetivos del usuario (por ejemplo, parámetros múltiples, resultados priorizados, filtrado de resultados de búsqueda)                                | Very poor |
| 20  | El servicio de búsqueda se ocupa de las búsquedas comunes (por ejemplo, muestra la mayoría de resultados populares), faltas de ortografía y abreviaturas.   | Very poor |
| 21  | Los resultados de búsqueda son relevantes, exhaustivos, precisos y se muestran bien   | Poor      |
| Coi | ntrol & feedback  |           |
| 22  | Se proporciona una respuesta rápida y apropiada (por ejemplo, después de una acción exitosa o no exitosa).  | Good      |
| 23  | Los usuarios pueden fácilmente deshacer, volver atrás y cambiar o cancelar acciones; o al menos tienen la oportunidad de confirmar una acción antes de cometer (por ejemplo, antes de realizar un pedido) | Good      |

Los usuarios pueden enviar comentarios (por ejemplo, por correo electrónico o mediante un formulario de comentarios / contacto en línea) Good **Forms** Los formularios y los procesos complejos se dividen en pasos y secciones fácilmente comprensibles. Cuando se utiliza un proceso, hay un indicador Good de progreso con números claros o etapas con nombre. Se solicita una cantidad mínima de información y, cuando se proporciona la justificación necesaria para solicitar información (por ejemplo, fecha de **Poor** nacimiento, número de teléfono) Los campos de formulario requeridos y opcionales están claramente indicados **Poor** Se utilizan los campos de entrada apropiados (por ejemplo, el calendario para la selección de la fecha, el menú desplegable para la selección) y se **Poor** indican los formatos requeridos Se proporcionan ayuda e instrucciones (como ejemplos, información requerida) donde sea necesario. **Moderate Errors** Los errores son claros, fácilmente identificables y aparecen en la ubicación apropiada (por ejemplo, adyacente al campo de entrada de **Poor** datos, advacente al formulario, etc.). Los mensajes de error son concisos, están escritos en un lenguaje fácil de entender y describen qué ocurrió y qué acción es necesaria Good

| 32  | Los errores de usuario comunes (por ejemplo, campos faltantes, formatos no válidos, selecciones no válidas) se han tenido en cuenta y, en la medida de lo posible, se han prevenido. | Moderate  |
|-----|--|-----------|
| 33  | Los usuarios pueden recuperarse fácilmente (es decir, no tienen que comenzar de nuevo) de los errores  | Excellent |
| Co  | ntent & text   |           |
| 34  | El contenido disponible (por ejemplo, texto, imágenes, video) es apropiado y suficientemente relevante, y detallado para cumplir con los objetivos del usuario                       | Moderate  |
| 35  | Los enlaces a otros contenidos útiles y relevantes (por ejemplo, páginas relacionadas o sitios web externos) están disponibles y se muestran en contexto                             | Moderate  |
| 36  | El lenguaje, la terminología y el tono utilizados son apropiados y son fácilmente comprensibles para el público objetivo   | Excellent |
| 37  | Los términos, el idioma y el tono utilizados son consistentes (por ejemplo, el mismo término se usa en todo)   | Good      |
| 38  | El texto y el contenido son legibles y escaneables, con buena tipografía y contraste visual  | Good      |
| Hel | р  |           |
| 39  | Se proporciona ayuda en línea y contextual y es adecuada para la base de usuarios (por ejemplo, está escrita en un lenguaje fácil de entender y solo usa términos reconocidos).      | Moderate  |

La ayuda en línea es concisa, fácil de leer y escrita en un lenguaje fácil de entender Good El acceso a la ayuda en línea no impide a los usuarios (es decir, pueden reanudar el trabajo donde lo dejaron después de acceder a la ayuda) **Moderate** Los usuarios pueden obtener más ayuda fácilmente (por ejemplo, teléfono o dirección de correo electrónico) Good **Performance** El rendimiento del sitio o la aplicación no inhibe la experiencia del usuario (por ejemplo, descargas lentas de páginas, retrasos prolongados) **Excellent** Los errores y problemas de confiabilidad no inhiben la experiencia del usuario Very poor Se admiten posibles configuraciones de usuario (por ejemplo, navegadores, resoluciones, especificaciones de computadora) **Moderate** Overall usability score (out of 100)  $^{\star}$ **67** 

\* Very poor (less than 29) - Users are likely to experience very significant difficulties using this site or system and might not be able to com

Plantilla extraida del artículo: A guide to carrying out usability reviews <a href="http://www.uxforthemass">http://www.uxforthemass</a>

<sup>\*</sup> Poor (between 29 and 49) - Users are likely to experience some difficulties using this site or system and might not be able to complete sc

<sup>\*</sup> Moderate (between 49 and 69) - Users should be able to use this site or system and complete most important tasks, however the user expenses the complete most important tasks, however the user expenses the complete most important tasks, however the user expenses the complete most important tasks, however the user expenses the complete most important tasks, however the user expenses the complete most important tasks, however the user expenses the complete most important tasks, however the user expenses the complete most important tasks, however the user expenses the complete most important tasks, however the user expenses the complete most important tasks, however the user expenses the complete most important tasks.

Good (between 69 and 89) - Users should be able to use this site or system with relative ease and should be able to complete the vast m

Excellent (more than 89) - This site or system provides an excellent user experience for users. Users should be able to complete all impo

# **Comments**

Optional - Provide a short rational for the score, such as a description of the issues found; examples of good practice and the likely impact for users.

|   | Weighting (out of 5) | Weighting ratio | Rating (0 - 5) | Score | Out of |
|---|----------------------|-----------------|----------------|-------|--------|
| El usuario será capaz de poner en alquiler su piso o buscar compañeros con los que compartirlo, pero la página no proporciona herramientas que faciliten el conocer a los compañeros y saber que lo que pone es verdad. | 5                    | 100 %           | 3              | 3     | 5      |
| No permite gestionar la compartición de gastos en el piso, por ejemplo, queda a disposición del anunciante poner lo que considere. No se puede buscar por características concretas.                                    | 5                    | 100 %           | 2              | 2     | 5      |
| Son lo principal y la página tiene tres botones simples a primera vista.  | 4                    | 80 %            | 4              | 3,2   | 4      |
| Hay un espacio de preguntas frecuentes, pero en general la navegación es igual para todos, no existe ninguna ayuda interactiva por ejemplo.   | 3                    | 60 %            | 3              | 1,8   | 3      |
|   | 3                    | 60 %            | 4              | 2,4   | 3      |
| De primeras no proporciona descripciones de las habitaciones destacadas en la pantalla principal, pero te indica todo lo que puedes hacer.  | 3                    | 60 %            | 4              | 2,4   | 3      |

| Te indica todo lo que puedes hacer rápidamente.   |   |       |   |     |   |
|---|---|-------|---|-----|---|
|   | 4 | 80 %  | 5 | 4   | 4 |
| Tiene espacio a los lados y es claro lo que ofrece, pero está todo concentrado<br>en el centro y puede hacerse un poco agobiante todo tan junto.  | 3 | 60 %  | 4 | 2,4 | 3 |
|   |   |       |   |     |   |
|   | 2 | 40 %  | 5 | 2   | 2 |
| Usa palabras muy simples y en el centro de la página, fácilmente visible, y se<br>mantiene en todas las páginas.  | 4 | 80 %  | 5 | 4   | 4 |
| Hay pocas posibilidades de personalizar la búsqueda, y las que hay las tienes que escribir tú mismo y esperar que estén en una lista que sólo aparece cuando escribes algo. Se hace hincapié principalmente en buscar por localidad. El botón de ordenar las búsquedas no funciona. | 3 | 60 %  | 1 | 0,6 | 3 |
| Aborda los principales y únicos objetivos: alquilar y buscar piso.  | 5 | 100 % | 4 | 4   | 5 |
|   | 3 | 60 %  | 4 | 2,4 | 3 |
|   | 4 | 80 %  | 5 | 4   | 4 |
| Se pueden leer en la URL con frases simples pero no hay ningún encabezado o algo del estilo que indique exactamente la página en la que te encuentras.  | 2 | 40 %  | 3 | 1,2 | 2 |

|   | 2 | 2 | 40 % | 5 | 2   | 2 |
|---|---|---|------|---|-----|---|
|   | 1 | 1 | 20 % | 3 | 0,6 | 1 |
| Sólo puedes buscar por localidad y necesitas primero escribirlo y luego<br>seleccionarlo de una lista, lo cual puede llevar a problemas.  | 2 | 4 | 80 % | 2 | 1,6 | 4 |
| Pocas posibilidades de personalizar la búsqueda, algunas siendo muy pobres y sin tener sentido, teniendo además que imaginar tú qué características buscar y no poder seleccionar de una lista.  Si escribes mal o se te escapa una letra el sistema de búsqueda no reconoce la | 2 | 4 | 80 % | 1 | 0,8 | 4 |
| localidad que buscas (por ejemplo, no reconoce "grnada")  | 2 | 2 | 40 % | 1 | 0,4 | 2 |
| Se muestran de forma muy simple todos muy juntos, con solo precio, nombre y foto generalmente poco descriptiva, para más información hay que hacer click en el anuncio.   | 2 | 4 | 80 % | 2 | 1,6 | 4 |
| Funciona rápido e informa si has hecho algo mal (una búsqueda por ejemplo)  |   | 4 | 80 % | 4 | 3,2 | 4 |
|   | 3 | 3 | 60 % | 4 | 2,4 | 3 |

| Existe un sistema de mensajes en el tablón de un anuncio, pero no existe<br>contacto en línea más allá de lo que quiera dar el anunciante.   | 1 | 20 % | 4 | 0,8 | 1 |
|--|---|------|---|-----|---|
| Las secciones están divididas pero algunas son demasiado abstractas.   | 3 | 60 % | 4 | 2,4 | 3 |
| Se solicita mucha de golpe, poco clara y con pocas opciones.   | 2 | 40 % | 2 | 0,8 | 2 |
| Hay un asterisco en algunos campos pero en ningún momento se indica qué es este asterisco (se asume que es de campo obligatorio).  Hay calendario, pero no hay menus desplegables y la selección es muy pobre. | 2 | 40 % | 2 | 0,8 | 2 |
|  | 3 | 60 % | 2 | 1,2 | 3 |
|  | 3 | 60 % | 3 | 1,8 | 3 |
| Aparecen al enviar el formulario. El campo de ubicación no te notifica cuando hay errores.   | 4 | 80 % | 2 | 1,6 | 4 |
|  | 3 | 60 % | 4 | 2,4 | 3 |

|  | - |   |       |   |     |   |
|--|---|---|-------|---|-----|---|
|  |   | 3 | 60 %  | 3 | 1,8 | 3 |
|  |   | 3 | 60 %  | 5 | 3   | 3 |
| Depende del anunciante.                                      |   | 5 | 100 % | 3 | 3   | 5 |
|  |   | 2 | 40 %  | 3 | 1,2 | 2 |
|  | ] | 4 | 80 %  | 5 | 4   | 4 |
|  | ] | 3 | 60 %  | 4 | 2,4 | 3 |
|  |   | 3 | 60 %  | 4 | 2,4 | 3 |
| La ayuda en línea se basa en poco más que seguir unos pasos. | ] | 4 | 80 %  | 3 | 2,4 | 4 |

|   | 3 | 60 % | 4 | 2,4  | 3   |
|---|---|------|---|------|-----|
|   | 3 | 60 % | 3 | 1,8  | 3   |
| Existe un telefono de whatsapp, que es una app que tiene todo el mundo.   | 2 | 40 % | 4 | 1,6  | 2   |
|   | 4 | 80 % | 5 | 4    | 4   |
| No usa HTTPS y no parece tener una base muy grande de usuarios, es fácil no encontrar ofertas en algunas localidades. | 4 | 80 % | 1 | 0,8  | 4   |
| Funciona en cualquier navegador, pero en pantallas muy grandes puede verse muy pequeño todo.                          | 3 | 60 % | 3 | 1,8  | 3   |
| Moderate  | 5 |      |   | 96,4 | 144 |

plete a significant number of important tasks. me important tasks.

operience could be significantly improved.

ajority of important tasks.

ortant tasks on the site or system.

com/wp-content/uploads/2011/02/Usability-review-template.xls