



HANOI UNIVERSITY OF INDUSTRY

ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

XÂY DỰNG HỆ THỐNG TÌM KIẾM & ĐÁNH GIÁ TRÊN YOUTUBE CHO WEBSITE BÁN SÁCH SỬ DỤNG CÔNG NGHỆ SPRING FRAMEWORK

Sinh viên: Vương Tùng Dương

Giảng viên hướng dẫn: ThS. Hoàng Quang Huy

Đặt vấn đề - Mục tiêu

Việc xây dựng một website bán hàng đã trở nên ngày càng phổ biến với sự ngày một tiện dụng hơn. Việc khách hàng dễ dàng mua hàng cũng dẫn đến việc lựa chọn sản phẩm thật sự phù hợp với tiêu chí của khách hàng trở nên vô cùng quan trọng.

Đối tượng và phương pháp

Vậy nên các video giới thiệu, đánh giá sản phẩm trên nhiều nền tảng mạng xã hội như youtube, facebook, tiktok, ... cũng đã trở thành một công cụ vô cùng hữu ích để khách hàng có thêm thông tin để có thể chọn lựa sản phẩm ưng ý.

Hướng phát triển

- Hệ thống sẽ giúp người mua hàng dễ dàng nhận được luồng các video đánh giá về sản phẩm cụ thể là sách, từ đó đưa ra được quyết định mua hàng sáng suốt, phù hợp với nhu cầu. Hệ thống này sẽ giúp người mua hàng:
 - -Tìm kiếm video đánh giá sách trên Youtube
 - -Xem các video đánh giá sách trực tiếp trên website.

Kết quả

Trang web được phát triển đã đáp ứng được các yêu cầu cần thiết để quản lý website bán hàng

- Cho phép chủ cửa hàng quản lý thông tin danh mục, sản phẩm, khuyến mãi, tài khoản, đơn hàng, Thống kê báo cáo
- Cho phép khách hàng Quản lý giỏ hàng, Đặt hàng, Quản lý đơn mua, Tìm kiếm video đánh giá sản phẩm

Hệ thống tìm kiếm & đánh giá trên Youtube cho website bán sách sử dụng công nghệ Spring Framework sẽ là một giải pháp hữu ích cho người đọc và website bán sách giúp tăng hiệu quả mua và bán sách trên website.