

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ
TRƯỜNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG**



**NIÊN LUẬN
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

Đề tài

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN ĐẶC SẢN
MŨI CÀ MAU**

**Sinh viên: Dương Hoài Ân
Mã số: B2014552
Khóa: K46**

Cần Thơ, 01/2024

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ
TRƯỜNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN & TRUYỀN THÔNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**



**NIÊN LUẬN
NGÀNH CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

Đề tài

**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN ĐẶC SẢN
MŨI CÀ MAU**

**Người hướng dẫn
TS. Lâm Nhựt Khang**

**Sinh viên thực hiện
Dương Hoài Ân
Mã số: B2014552
Khóa: K46**

Cần Thơ, 01/2024

LỜI CẢM ƠN

Sau một thời gian dài tận dụng cơ hội nghiên cứu, những thành quả mà tôi đã đạt được trong Niên luận không chỉ là sự thành tựu của riêng tôi mà còn là kết quả của sự hỗ trợ và sự định hướng từ giảng viên hướng dẫn.

Đầu tiên, tôi muốn bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến TS. Lâm Nhựt Khang. Việc có cơ hội được học hỏi từ cô không chỉ giúp tôi phát triển kỹ năng nghiên cứu mà còn là một bài học về kiên nhẫn, khả năng tự học và phương pháp làm việc chính xác và khoa học. Cô đã tạo nên một môi trường học tập đầy khí thế và sáng tạo, làm cho hành trình nghiên cứu của tôi trở nên đáng nhớ.

Tôi cũng muốn bày tỏ lòng biết ơn đến Khoa Công nghệ thông tin, Trường Công nghệ thông tin và truyền thông, Đại học Cần Thơ. Sự hỗ trợ và điều kiện thuận lợi mà họ đã cung cấp cho tôi trong suốt quá trình thực hiện Niên luận là vô cùng quý báu. Điều này đã giúp tôi thực hiện nghiên cứu một cách hiệu quả và đạt được kết quả tốt nhất.

Cuối cùng, tôi muốn bày tỏ lòng biết ơn đối với gia đình, thầy cô, và bạn bè đã luôn ở bên cạnh ủng hộ và giúp đỡ tôi trong hành trình này. Sự động viên và tinh thần đồng lòng của họ đã cung cấp cho tôi động lực và niềm tin trong mọi khía cạnh của cuộc sống và học tập.

Những lời cảm ơn này không thể nào diễn đạt đầy đủ tất cả những tình cảm và biết ơn của tôi. Xin chân thành cảm ơn mọi người!

MỤC LỤC

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO	1
BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO	2
LỜI CẢM ƠN	3
MỤC LỤC	4
PHẦN GIỚI THIỆU	5
1. ĐẶC VẤN ĐỀ.....	5
2. MỤC TIÊU ĐỀ TÀI.....	5
3. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	6
3.1. Đối tượng nghiên cứu.....	6
3.2. Phương pháp nghiên cứu	6
4. BỐ CỤC NIÊN LUẬN.....	6
PHẦN NỘI DUNG	7
CHƯƠNG 1: ĐẶC TẢ YÊU CẦU	7
1. MÔ TẢ TỔNG QUAN.....	7
1.1. Mô tả hệ thống.....	7
1.2. Yêu cầu hệ thống.....	7
2. ĐẶC TẢ YÊU CẦU CHỨC NĂNG.....	8
2.1. Đặc tả yêu cầu về chức năng	8

PHẦN GIỚI THIỆU

1. ĐẶC VẤN ĐỀ

Cà Mau – vùng đất Phương Nam, không chỉ nổi tiếng với sự giàu có và trù phú của rừng và biển, mà còn được biết đến với cái tên "Cá bạc, tôm vàng." Với sự phong phú về động thực vật trên rừng và dưới biển, Cà Mau đã tạo ra những món ăn ngon, dân dã, mang đậm hương vị quê hương. Cà Mau nổi tiếng với những đặc sản độc đáo và thơm ngon, được chế biến từ những nguyên liệu quý giá của vùng đất này. Dưới đây là một số đặc sản tiêu biểu: Khô cá Cà Mau, Khô tôm Cà Mau, Mắm, Khô mực,...



Để đưa những đặc sản thơm ngon của Cà Mau đến với mọi nơi của đất nước, việc xây dựng một website là một giải pháp hiệu quả. Trang web sẽ chứa đựng thông tin chi tiết về các sản phẩm, cùng với hình ảnh hấp dẫn và các thông tin đặc biệt về quá trình sản xuất. Ngoài ra, trang web còn cung cấp khả năng mua hàng trực tuyến, thuận lợi cho những người muốn trải nghiệm hương vị đặc sản Cà Mau mà không cần đến địa phương. Đội ngũ shipper chuyên nghiệp sẽ đảm bảo sản phẩm được giao đến tận cửa nhà khách hàng, tạo ra một trải nghiệm mua sắm thuận lợi và đáng nhớ.

2. MỤC TIÊU ĐỀ TÀI

Mục tiêu của đề tài: Ngoài mục tiêu là triển khai một website giúp quảng bá các đặc sản ở mũi Cà Mau thân yêu. Đề tài còn hướng tới một số mục tiêu như sau:

- Xây dựng ứng dụng web giúp cung cấp trải nghiệm tương tác tốt cho người dùng.
- Triển khai xây dựng ứng dụng web thông qua sử dụng các web service giúp tách riêng giữa client và server. Giao tiếp với nhau thông qua API.

- Hoàn thành tương đối việc xác thực người dùng thông qua cơ chế xác thực JWT.
- Xây dựng đầy đủ các chức năng cần thiết của một hệ thống cần có. Hoàn chỉnh hơn so với niên luận cơ sở.

3. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

3.1. Đối tượng nghiên cứu

- **Người sử dụng cuối (End Users):** Những người quan tâm đến đặc sản Cà Mau, muốn tìm hiểu và mua sắm các sản phẩm trực tuyến.
- **Nhóm quản trị viên (Admin):** Người quản lý nội dung, quản lý đơn hàng, và theo dõi các hoạt động trên trang web.
- **Người phát triển (Developers):** Sinh viên thực hiện đề tài.

3.2. Phương pháp nghiên cứu

- **Phân tích yêu cầu:** Phân tích các yêu cầu chức năng và phi chức năng của hệ thống, xác định mô hình dữ liệu và các thành phần cần thiết.
- **Nghiên cứu công nghệ:** Xác định công nghệ phù hợp để triển khai ứng dụng web. Trong đề tài này sẽ sử dụng một số công nghệ phổ biến bao gồm Vuejs cho Frontend và Laravel cho Backend cùng với hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL.
- **Phát triển Web Service:** Sử dụng Laravel để xây dựng các API cho việc tương tác giữa FrontEnd và BackEnd.
- **Xây dựng giao diện người dùng (UI):** Sử dụng VueJs để phát triển giao diện người dùng.
- **Xác thực Người dùng:** Triển khai xác thực người dùng sử dụng JSON Web Tokens (JWT) để đảm bảo bảo mật trong quá trình đăng nhập và truy cập.
- **Thử nghiệm và kiểm thử:** Tiến hành kiểm thử chức năng, kiểm thử hiệu suất, và kiểm thử tích hợp để đảm bảo ổn định và hiệu quả của hệ thống.
- **Triển khai và Duy trì:** Triển khai ứng dụng web và duy trì hệ thống để đảm bảo hoạt động một cách ổn định.

4. BỐ CỤC NIÊN LUẬN

Niên luận này được chia thành 3 phần:

- Phần giới thiệu: Giới thiệu về đề tài trong niên luận.
- Phần nội dung: Phân tích và đưa ra giải pháp thiết kế cũng như cách cài đặt.
- Phần kết luận: Kết quả đạt được và hướng phát triển.

PHẦN NỘI DUNG

CHƯƠNG 1: ĐẶC TẢ YÊU CẦU

1. MÔ TẢ TỔNG QUAN

1.1. Mô tả hệ thống

Đối với khách hàng vắng lai. Khi họ truy cập vào website thì chỉ được xem các thông tin của sản phẩm hiển thị trên trang web và thêm vào giỏ hàng mà không thể đặt hàng. Để đặt được hàng thì khách hàng cần phải có tài khoản để đăng nhập. Nếu như chưa có tài khoản thì khách hàng có thể đăng ký bằng cách cung cấp các thông tin như: họ tên, số điện thoại, email, mật khẩu. Sau khi tạo tài khoản thành công thì khách hàng có thể đăng nhập.

- Sau khi đăng nhập thành công, khách hàng có thể đặt hàng và thanh toán. Khách hàng có thể chọn sản phẩm cũng như số lượng sản phẩm cần mua. Khách hàng cũng có quyền xóa đi sản phẩm nếu không muốn mua hoặc đổi sang sản phẩm khác. Khi khách hàng thực hiện mua hàng, các thông tin của khách hàng khi đăng ký tài khoản sẽ được dùng làm thông tin giao hàng cùng với địa chỉ nhận hàng mà khách hàng lựa chọn. Khách hàng cũng có thể điều chỉnh lại thông tin trước khi chọn thanh toán.

- Đối với quản trị viên (admin) sau khi đăng nhập sẽ có quyền thêm, sửa, và xóa các sản phẩm. Admin cũng có quyền cập nhật khuyến mãi của từng sản phẩm. Admin có thể xem tất cả các tài khoản người dùng cũng như quản lý nó. Bên cạnh đó Admin có thể xem thống kê doanh thu của cửa hàng.

1.2. Yêu cầu hệ thống

- Khách vắng lai:

- + Được xem thông tin sản phẩm cũng như các thông tin liên quan đến cửa hàng.
- + Tìm kiếm thông tin về sản phẩm có trên hệ thống.
- + Được phép thêm sản phẩm vào giỏ hàng nhưng không thể đặt hàng.

- Khách hàng có tài khoản:

- + Được có các quyền giống như khách vắng lai.
- + Được quyền đặt hàng cũng như hủy đơn hàng.
- + Thay đổi thông tin cá nhân.
- + Xem lịch sử mua hàng.
- + Hủy đơn hàng.

- Quản trị viên (admin):

- + Thêm mới danh mục.
- + Cập nhật thông tin danh mục.
- + Thêm mới sản phẩm.
- + Cập nhật thông tin sản phẩm.
- + Xóa sản phẩm.
- + Xem thống kê doanh thu.
- + Quản lý khách hàng.
- + Quản lý kho.

2. ĐẶC TẢ YÊU CẦU CHỨC NĂNG

2.1. Đặc tả yêu cầu về chức năng

- Đăng nhập, đăng xuất.
- Đăng ký.
- Quản lý tài khoản.
- Tìm kiếm sản phẩm.
- Thêm vào giỏ hàng.
- Đặt hàng.
- Quản lý đơn hàng.
- Quản lý thông tin khách hàng.
- Quản lý danh mục.
- Quản lý sản phẩm.
- Quản lý kho

* Đặc điểm người dùng

Nhóm người sử dụng	Đặc trưng	Các chức năng	Vai trò	Quyền hạn	Mức độ quan trọng
Quản trị viên	Là người thông thạo mọi hoạt động kinh doanh của quán, linh hoạt, có kiến thức về công nghệ thông tin.	<ul style="list-style-type: none">- Đăng nhập, đăng xuất- Xem báo cáo thống kê kinh doanh.- Quản lý sản phẩm.- Quản lý tài khoản khách hàng- Quản lý đơn hàng.- Quản lý kho hàng.	Admin	Admin	Rất quan trọng
Khách hàng	Là người tìm kiếm và mua các sản phẩm. Có thể là khách chưa có tài khoản hoặc đã có tài khoản.	<ul style="list-style-type: none">- Đăng ký tài khoản- Đăng nhập- Đăng xuất- Xem thông tin sản phẩm- Tìm kiếm sản phẩm	Người dùng	Khách hàng	Quan trọng

		<ul style="list-style-type: none"> - Thêm sản phẩm vào giỏ hàng - Đặt hàng - Xem lịch sử mua hàng - Quản lý tài khoản 			
--	--	---	--	--	--

Bảng 1. Đặc điểm người dùng

STT	TÊN USECASE	DIỄN GIẢI
1	Đăng nhập	Đăng nhập vào website.
2	Đăng xuất	Đăng xuất tài khoản.
3	Đăng ký	Đăng ký tài khoản.
4	Cập nhật thông tin tài khoản	Khách hàng cập nhật thông tin tài khoản phụ hợp nhất.
5	Đổi mật khẩu	Khách hàng có thể đổi mật khẩu nhưng phải nhập lại mật khẩu cũ.
6	Thêm sản phẩm vào giỏ hàng	Khách hàng thêm sản phẩm vào giỏ hàng của mình. Có thể điều chỉnh số lượng của từng loại sản phẩm.
7	Cập nhật số lượng	Khách hàng điều chỉnh lại số lượng sản phẩm cần mua trước khi thanh toán.
8	Xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng	Khách hàng có thể xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng trước khi thanh toán.
9	Thanh toán	Thanh toán các sản phẩm đã chọn có trong giỏ hàng
10	Đặt hàng	Khách hàng xem lại thông tin các sản phẩm cũng như xem lại thông tin về địa chỉ và số điện thoại nhận hàng. Sau đó tiến hành đặt hàng
11	Xem chi tiết đơn hàng	Khách hàng có thể xem chi tiết của đơn hàng vừa đặt.
12	Hủy đơn hàng	Khách hàng có thể hủy đơn hàng nếu như đơn chưa được giao.
13	Tìm kiếm sản phẩm	Admin có thể tìm kiếm sản phẩm bằng cách nhập tên sản phẩm vào ô tìm kiếm.
14	Tìm kiếm khách hàng	Admin có thể tìm kiếm khách hàng bằng cách nhập tên khách hàng vào ô tìm kiếm.
15	Thêm danh mục	Admin có thể thêm một danh mục mới.

16	Cập nhật danh mục	Admin có thể cập nhật thông tin cho danh mục.
17	Xóa danh mục	Admin có thể xóa danh mục.
18	Thêm sản phẩm	Admin có thể thêm sản phẩm vào hệ thống.
19	Chỉnh sửa thông tin sản phẩm	Admin có thể chỉnh sửa thông tin của sản phẩm và cập nhật lại trạng thái còn hay hết hàng của sản phẩm.
20	Xóa sản phẩm	Admin có thể xóa sản phẩm ra khỏi hệ thống.
21	Xem tài khoản	Admin có thể xem danh sách tài khoản của người dùng.
22	Quản lý đơn hàng	Admin có quyền xem các đơn hàng có trên hệ thống cũng như xem chi tiết của đơn hàng. Sau đó Admin có thể cập nhật trạng thái của đơn hàng.
23	Quản lý kho	Admin có quyền xem các sản phẩm có trong kho cũng như ước lượng các sản phẩm cần nhập thêm và bớt đi.

Bảng 2. Diễn giải các usecase của hệ thống