**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ**

**TRƯỜNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

**-----OoO-----**



**HỌC PHẦN LẬP TRÌNH WEB**

**MÃ SỐ HỌC PHẦN: CT428 - LỚP: CT42801**

**Giảng viên hương dẫn: Trần Thị Tố Quyên**

**BÁO CÁO ĐỀ TÀI**

**XÂY DỰNG WEB BÁN HÀNG HÓA KPOP**



**Sinh Viên Thực Hiện: Nhóm 05**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **STT** | **TÊN THÀNH VIÊN** | **MSSV** |
| **1** | **Bạch Toàn Mỹ** | **B2013485** |
| **2** | **Dương Hồng Đoan** |  |
| **3** | **Võ Hoàng Ngọc Khánh** |  |
| **4** | **Mai Tấn Võ** |  |

**CẦN THƠ, 04/2023**

# MỤC LỤC

Trang

[MỤC LỤC I](#_Toc13472)

[BẢNG PHÂN CÔNG II](#_Toc3871)

[DANH MỤC HÌNH ẢNH III](#_Toc23879)

[DANH MỤC BẢNG IV](#_Toc31124)

# BẢNG PHÂN CÔNG

# DANH MỤC HÌNH ẢNH

# DANH MỤC BẢNG

# KÝ HIỆU VÀ THUẬT NGỮ VIẾT TẮT

# TÓM TẮT

Cùng với sự phát triển vượt bậc, công nghệ thông tin đang dần thâm nhập vào từng lĩnh vực cuộc sống và chứng minh sức ảnh hưởng của mình. Đặc biệt trong nhịp sống nhộn nhịp hối hả của cuộc sống hiện đại người ta càng thích những thứ nhanh-gọn- tiện lợi chẳng hạn như việc mua sắm trực tuyến.

Kpop store là một trang thương mại điện tử được xây dựng nhằm đưa các sản phẩm, đồ dùng thuộc ngành công nghiệp giải trí Hàn Quốc đến gần hơn với người hâm mộ, những người không có điều kiện thuận lợi để có thể mua trực tiếp tại cửa hàng. Website phục vụ cho 3 nhóm người dùng chính: người dùng có tài khoản, người dùng chưa tài khoản và người quản trị website. Người dùng chưa có tài khoản truy cập vào website có thể xem danh sách hàng hóa, xem chi tiết sản phẩm, tìm kiếm sản phẩm, lọc sản phẩm. Người dùng đã đăng ký tài khoản trên hệ thống có thêm các chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng, quản lý giỏ hàng của mình, quản lý tài khoản của mình. Người quản trị sẽ quản lý website, quản lý sản phẩm, danh mục sản phẩm, quản lý tài khoản người dùng.

# ABSTRACT

Along with outstanding development, information technology is gradually penetrating each area of life and proving its influence. Especially in the hustle and bustle of modern life, people prefer fast-convenient things such as online shopping.

Kpop store is an e-commerce site built to bring products and supplies of the Korean entertainment industry closer to fans who do not have favorable conditions to buy directly at the store. The website serves three main groups of users: users with accounts, users without accounts, and website administrators. Users without an account accessing the website can view the list of goods, view product details, search for products, and filter products. Users who have registered an account on the system have additional functions of adding products to the cart, managing their shopping cart, and managing their accounts. The administrator will manage the website, product management, product catalog, and user account management

# PHẦN GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

## Đặt vấn đề

Cùng với sự phát triển của các phương tiện truyền thông hiện này làn sống văn hóa giải trí Hàn Quốc đang xâm nhập mạnh vào Việt Nam qua mạng, qua báo đài ảnh hưởng mạnh mẽ tới đời sống tinh thần của con người, họ tìm các hoạt động giải trí sau những giờ làm việc đầy áp lực, mệt mõi.

Ngành công nghiệp giải trí mang đến những thần tượng, giúp người hâm mộ trở nên vui vẻ chỉ bằng sự xuất hiện của mình, bằng vẻ ngoài tỏa sáng dưới ánh hào quang sân khấu, bằng tài năng nghệ thuật của bản thân, mang tới những bài hát với giai điệu bắt tai lôi cuốn, chữa lành tâm hồn người nghe khiến cho con người ta có động lực hơn trong cuộc sống, phấn đấu hơn trong tương lai. Điều đó khiến cho con người ta đòi hỏi nhiều hơn về khía cạnh tinh thần, họ muốn thu thập nhiều hơn những sản phẩm có sự góp mặt của người mà họ thích, những món đồ dễ thương mà cũng đem lại nhiều tác dụng thực tiễn và cả tinh thần.

Người hâm mộ thì ngày càng nhiều, nhu cầu sở hữu những sản phẩm của ngành công nghiệp đó cũng ngày càng nhiều cho thấy tiềm năng của một website các mặt hàng liên quan đến kpop. Kpop store sẽ là nơi trung gian tin cậy giúp người hâm mộ có thể sở hữu các sản phẩm chính hãng, mang thần tượng đến gần hơn với người hâm mộ, cải thiện, đáp ứng nhu cầu đời sống tin thần của người hâm mộ, giải quyết các vấn đề khó khăn về mua bán album, card,...

## Tóm tắt lịch sử giải quyết vấn đề

## Mục tiêu đề tài

## Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

## Nội dung nghiên cứu

## Những đóng góp chính của đề tài

## Bố cục đồ án

.