

Bước 1:

Đối tượng: Khách hàng

Mục tiêu:

Mục tiêu kinh doanh: Là một cổng thông tin về nhà trường và các hoạt động trong trường

Mục tiêu của người dùng: Tìm các thông tin về nhà trường hoặc các hoạt động trong trường

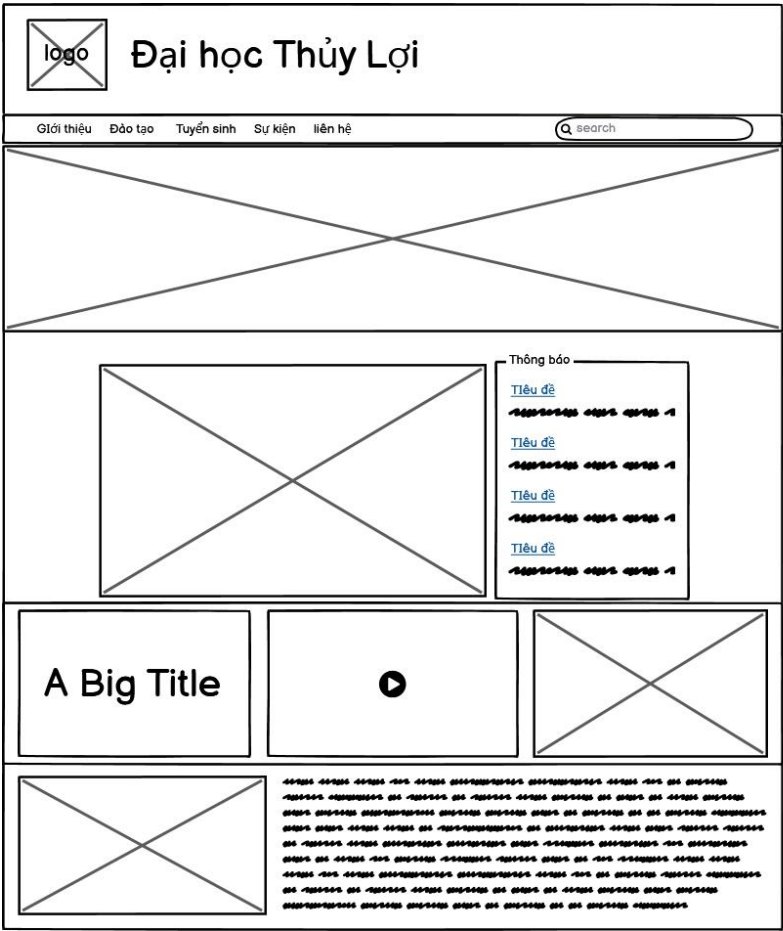
Đối tượng mục tiêu: Học sinh cấp 3 đang tìm hiểu trường đại học, người muốn tìm việc làm giảng viên và sinh viên, giảng viên đã đang học tập hay làm việc tại Đại học Thủy lợi.

Bước 2:

Phong cách: Trung lập

Màu: xanh biển, trắng, xám

Bước 3:



Tin tức nổi bật

Bài viết, sự kiện đáng chú ý

Thông tin, địa chỉ liên hệ