

BÀI TẬP CHƯƠNG 2

Môn học: Kinh tế đại cương

Ca học: Ca 1, ngày thứ 7 (7h30 – 9h30)

Nhóm: 14

Thành viên:

1. 20120046 - Ngô Xuân Chiến
2. 20120056 - Trần Quốc Đình
3. 20120073 - Văn Lý Hải
4. 20120115 - Nguyễn Đăng Nam Khánh
5. 20120131 - Nguyễn Văn Lộc
6. 20120308 - Nguyễn Hoàng Đăng Khoa
7. 20120323 - Nguyễn Hoàng Long
8. 20120572 - Nguyễn Kiều Minh Tâm

Câu hỏi: Chọn một sản phẩm cụ thể trên thị trường và phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến cung – cầu của sản phẩm đó.

Trả lời:

Trong thời gian vừa qua, khẩu trang y tế là một trong những sản phẩm có nhiều biến động về cung – cầu. Cụ thể như sau:

- Trước khi dịch COVID-19 bắt đầu tại Việt Nam, khẩu trang y tế vẫn được một bộ phận người dân sử dụng, giá cả không quá cao và ổn định, vì nhu cầu của người dân và giá nguyên vật liệu cũng như công nghệ sản xuất không thay đổi nhiều.
- Giai đoạn đầu của COVID-19 tại Việt Nam:
 - Khẩu trang trở thành hàng hóa nhu yếu phẩm cần thiết, nhu cầu của người dân nói chung và tại các bệnh viện nói riêng tăng nhanh, số lượng người mua tăng, đường cung dịch chuyển sang phải.
 - ⇒ Giá khẩu trang tăng lên theo cùng với lượng cân bằng cung – cầu.
 - Và trong giai đoạn đó lượng nguyên vật liệu sản xuất bình thường không kịp tăng tương ứng và trở nên khan hiếm, và tăng giá các nguyên vật liệu này, kéo đường cung dịch sang trái.
 - ⇒ Giá cả khẩu trang tăng cao hơn nữa, có thời điểm đạt đến 300 nghìn đồng/hộp 50 chiếc, lượng cân bằng cung – cầu lại giảm đi.
- Sau giai đoạn đó, lượng nguyên – vật liệu sản xuất khẩu trang đã đáp ứng tương ứng với nhu cầu của người dân, và thị trường cung ứng đủ khẩu trang cho người dân.
 - ⇒ Đường cung dịch chuyển lại sang phải, giá cả khẩu trang giảm dần về mức bình thường, lượng cân bằng cung – cầu tăng lên.
- Hiện nay, cung và cầu đối với mặt hàng khẩu trang y tế tương đối ổn định, giá cả và lượng cân bằng cung – cầu cũng ổn định ở mức bình thường.