

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KHOA HỌC TỰ NHIÊN**  
**ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

---o0o---



**TIỂU LUẬN NGẮN CUỐI KỲ I**  
**MÔN KINH TẾ ĐẠI CƯƠNG**  
**NĂM HỌC 2021-2022**

**Thông tin sinh viên:**

**Họ và tên:** Văn Lý Hải

**MSSV:** 20120073

**Lớp:** 20\_3

**Giảng viên phụ trách:** Thầy Lê Nhân Mỹ

*TP.HCM, ngày 24 tháng 1 năm 2022*

## MỤC LỤC

1. *Những khoản chi phí nào theo bạn sẽ bị ảnh hưởng lớn nhất đối với doanh nghiệp ở Việt Nam trong giai đoạn dịch bệnh còn kéo dài? (Phân tích dựa vào lý thuyết về chi phí sản xuất đã học, có thể lấy ví dụ từ thực tiễn có số liệu minh họa). Nếu là chủ một doanh nghiệp ở quy mô vừa và nhỏ, bạn sẽ làm gì để có thể giúp công ty phát triển sau dịch bệnh?*\_\_\_\_\_3
2. *Hãy tự lập một bài toán kinh doanh một sản phẩm đơn giản và xác định các câu hỏi: Lập một bảng số liệu về cung cầu của một sản phẩm và viết phương trình cung cầu, tính giá và sản lượng cân bằng, tính độ co giãn tại điểm cân bằng, tác động của chính phủ lên phía người mua, người bán bằng các số liệu phù hợp.* \_\_\_\_\_6

**1. Những khoản chi phí nào theo bạn sẽ bị ảnh hưởng lớn nhất đối với *doanh nghiệp ở Việt Nam* trong giai đoạn dịch bệnh còn kéo dài? (Phân tích dựa vào lý thuyết về chi phí sản xuất đã học, có thể lấy ví dụ từ thực tiễn có số liệu minh hoạ). Nếu là chủ một doanh nghiệp ở quy mô vừa và nhỏ, bạn sẽ làm gì để có thể giúp công ty phát triển sau dịch bệnh?**

*Đại dịch COVID-19 diễn ra từ đầu năm 2020 đến nay đã gây ra tác động nghiêm trọng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp và đẩy nền kinh tế thế giới rơi vào suy thoái. Cũng như các quốc gia khác trên thế giới, Việt Nam bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch toàn cầu này.*

**Những tác động chung đến doanh nghiệp ở Việt Nam trong thời dịch:**

Ảnh hưởng của dịch Covid-19 tới các doanh nghiệp là khá đa diện. Đa số doanh nghiệp cho biết dịch Covid-19 đã ảnh hưởng tới việc tiếp cận khách hàng, tiếp đến là bị ảnh hưởng về dòng tiền và ảnh hưởng tới vấn đề nhân công/người lao động của doanh nghiệp. Chuỗi cung ứng của nhiều doanh nghiệp đã bị gián đoạn. Một số doanh nghiệp cho biết còn bị ảnh hưởng tới các vấn đề khác, từ giảm đơn hàng, giảm sản lượng, phải trì hoãn, giãn tiến độ đầu tư thậm chí huỷ dự án đang/sẽ thực hiện. Các doanh nghiệp cũng bị phát sinh thêm chi phí phòng ngừa dịch Covid-19. Không ít doanh nghiệp gặp khó khăn do chuyên gia nước ngoài không thể sang Việt Nam làm việc. Một số đáng kể các doanh nghiệp cũng không thể ra nước ngoài tiến hành các hoạt động giao thương theo kế hoạch. Nhiều trường hợp cho biết bị gián đoạn, ngưng trệ hoạt động, thậm chí dừng hoạt động do tình hình dịch và đứng trước bờ vực phá sản bởi thị trường giảm cầu đột ngột, dẫn tới giảm doanh thu cũng như vấp phải những rủi ro về thu hồi nợ, mất khả năng thanh toán...

Cả khu vực doanh nghiệp tư nhân trong nước và doanh nghiệp đầu tư trực tiếp nước ngoài (doanh nghiệp FDI) đều bị ảnh hưởng nặng nề. Trong số các nhóm doanh nghiệp, đối tượng chịu ảnh hưởng tiêu cực nhiều hơn cả là các doanh nghiệp mới hoạt động dưới 3 năm và các doanh nghiệp có quy mô siêu nhỏ, nhỏ.

Theo em, **chi phí tài chính** nói chung là khoản ảnh hưởng lớn nhất đối với doanh nghiệp ở Việt Nam trong giai đoạn dịch bệnh còn kéo dài, thật vậy:

- Mặc dù doanh thu bị giảm mạnh so với kế hoạch đề ra trong thời dịch, các doanh nghiệp vẫn phải gánh chịu các khoản chi phí hàng ngày như chi trả lương và các khoản chi phí liên quan cho người lao động, chi phí lãi vay, thuê mặt bằng... Nhưng khó khăn về tài chính lớn nhất mà nhiều doanh nghiệp gặp phải cho đến hiện nay là **“giữ chân”** và **trả lương** cho người lao động.
- Khi so sánh các khó khăn về thanh toán các khoản chi của các nhóm doanh nghiệp trong cùng một khoản mục chi như chi trả lương, đóng BHXH, BHYT, BHTN cũng như chi trả lãi vay, chi trả gốc các khoản vay, hay chi trả tiền thuê đất đai, nhà xưởng, văn phòng cho tư nhân thì tỷ lệ của nhóm doanh nghiệp “tạm ngừng hoạt động do dịch” thường cao hơn một chút hoặc bằng so với tỷ lệ của nhóm doanh nghiệp “duy trì sản xuất kinh doanh”. Tuy nhiên có sự khác biệt khá lớn khi xem xét khó khăn trong việc thanh toán các khoản chi liên quan đến phòng chống dịch. Tỷ lệ các doanh nghiệp “duy trì sản xuất kinh doanh” cho biết họ gặp khó khăn với các khoản chi liên quan đến xét nghiệm Covid-19 và các khoản chi khác theo yêu cầu chống dịch là trên dưới 30% còn tỷ lệ này ở các doanh nghiệp “tạm ngừng hoạt động” chỉ dao động quanh 10%. Kết quả này cũng phản ánh khá khách quan tình hình thực tế mà nhiều hiệp hội, doanh nghiệp kiến nghị trong thời gian qua.
- Trong báo cáo “Khuyến nghị phòng chống dịch và phục hồi kinh tế sau 15/8/2021” của Tổ tư vấn về chính sách phòng chống dịch và phục hồi kinh tế của Thành phố Hồ Chí Minh ngày 9/8/2021, báo có đề cập đến “gánh nặng tài chính của doanh nghiệp thực hiện 3 tại chỗ” bao gồm “chi phí trợ cấp tiền lương cho người lao động (75-150.000 đồng/ngày) để họ chấp nhận ở lại công ty/nhà máy để tham gia sản xuất, chi phí ăn uống 3 bữa, chi phí xét nghiệm (220.000-250.000 đồng/lượt), chi phí tổ chức ở và mua sắm vật dụng sinh hoạt”. Báo cáo

cũng nhận xét “do gánh nặng tài chính và không đủ nguồn lực để tổ chức về cơ sở vật chất, nên có một tỷ lệ không cao doanh nghiệp thực hiện "3 tại chỗ" và một số doanh nghiệp thực hiện nhưng không đảm bảo đúng các điều kiện, có lỗi hỏng nên dịch bị lây lan”.

- Ngoài ra, theo nhiều doanh nghiệp, khi thực hiện phương án “3 tại chỗ”, phát sinh kinh phí phòng chống dịch bệnh rất tốn kém, nhất là việc xét nghiệm COVID-19 chiếm đến 20% chi phí sản xuất của doanh nghiệp. Theo tính toán của một số DN, khoản tiền tăng thêm để duy trì mô hình "3 tại chỗ" là 4-5 triệu đồng/tháng/người. Với doanh nghiệp có vài trăm đến cả ngàn công nhân thì chi phí này rất lớn.

**Nếu là chủ một doanh nghiệp ở quy mô vừa và nhỏ, bạn sẽ làm gì để có thể giúp công ty phát triển sau dịch bệnh?**

- Điều kiện tiên quyết nhất là kiểm soát tốt dịch bệnh trong công ty, đảm bảo mọi người trong công ty đều đã tiêm phòng đầy đủ và thực hiện nghiêm ngặt chỉ thị của Bộ Y Tế, không một ai lơ là.
- Xem xét lại các ưu tiên chiến lược phù hợp cho các yếu tố thúc đẩy tăng trưởng cho công ty. Cụ thể, hãy nhìn lại thị trường, khách hàng, nhà phân phối, nhà tài trợ,... đã có những thay đổi gì, có các xu hướng gì trên thị trường đáng quan tâm. Từ đó đưa ra giải pháp thích hợp để công ty đi đúng hướng.
- Cần hiểu rõ các chi phí phát sinh và các khoản tiết kiệm khi nhân viên trở lại làm việc (chi phí an ninh, vệ sinh, bảo hộ lao động, ...), xác định và duy trì các luồng doanh thu mới.
- Nắm bắt thái độ, hoàn cảnh cả nhân của người lao động trong thời dịch, hiểu rõ nhu cầu, nguyện vọng của mỗi cá nhân về phương thức làm việc.

2. Hãy tự lập một bài toán kinh doanh một sản phẩm đơn giản và xác định các câu hỏi: Lập một bảng số liệu về cung cầu của một sản phẩm và viết phương trình cung cầu, tính giá và sản lượng cân bằng, tính độ co giãn tại điểm cân bằng, tác động của chính phủ lên phía người mua, người bán bằng các số liệu phù hợp.

Trên thị trường điện thoại ở Việt Nam, lượng cung và lượng cầu được cho bởi bảng số liệu sau:

<b>P</b> (triệu/1 smartphone)	<b>Qd</b> (nghìn sản phẩm)	<b>Qs</b> (nghìn sản phẩm)
20	40	20
22	36	30
24	32	40
26	28	50
28	24	60

**a. Viết phương trình cung cầu**

Ta có phương trình cầu:  $Q_d = aP + b$  (1)

Mà  $a = \Delta Q_d / \Delta P = -2$ , thay vào (1) với  $P = 20$ ,  $Q_d = 40$  ta có  $b = 80$

Vậy phương trình cầu là:  **$Q_d = -2P + 80$**

Tương tự cho phương trình cung  $Q_s = cP + d$  với  $c = \Delta Q_s / \Delta P = 5$ ,  $P = 20$ ,  $Q_s = 20 \Rightarrow d = -80$  nên ta có  **$Q_s = 5P - 80$**

**b. Tính giá cân bằng và sản lượng cân bằng**

$$\text{Giải hệ phương trình cung cầu: } \begin{cases} Q_d = -2P_d + 80 \\ Q_s = 5P_s - 80 \\ Q_0 = Q_d = Q_s \\ P_0 = P_d = P_s \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} Q_0 = \frac{240}{7} = 34,29 \\ P_0 = \frac{160}{7} = 22,86 \end{cases}$$

Vậy giá cân bằng là 22,86, sản lượng cân bằng là 34,29.

**c. Tính độ co giãn tại điểm cân bằng**

$E_d = a.P/Q = -2(160/240) = -4/3$ , cầu co giãn nhiều.

$E_s = c.P/Q = 5(160/240) = 10/3$ , cung co giãn nhiều.

**d. Tác động của chính phủ lên phía người bán và người mua: Giả sử chính phủ đánh một mức thuế giá 4 đvtt/sf. Hãy tính giá trị và sản lượng cân bằng mới, số tiền thuế người tiêu dùng, nhà sản xuất, thay đổi thặng dư người tiêu dùng, sản xuất và tổn thất xã hội.**

Khi đánh thuế vào người bán, đường cung dịch chuyển lên trên, ta có:

$$Q_s' = c(P_1 - T) + d \text{ với } T = 4 \text{ hay } Q_s' = 5(P_1 - 4) - 80 = 5P_1 - 100$$

$$\text{Khi đó thị trường cân bằng lúc: } Q_d = Q_s' \Leftrightarrow -2P_1 + 80 = 5P_1 - 100$$

$$\Rightarrow P_1 = 25,71; Q_1 = 28,57 \Rightarrow P_s = P_1 - T = 21,71$$

Số tiền thuế mà người mua phải chịu là:  $T_d = P_1 - P_0 = 25,71 - 22,86 = 2,85$

Số tiền thuế mà người bán phải chịu là:  $T_s = P_0 - P_s = 22,86 - 21,71 = 1,15$

**Thay đổi thặng dư người mua:**

$$\Delta CS = -1/2 * T_d * (Q_0 + Q_1) = -1/2 * 2,85 * (34,29 + 28,57) = -89,58$$

**Thay đổi thặng dư người bán:**

$$\Delta PS = -1/2 * T_s * (Q_0 + Q_1) = -1/2 * 1,15 * (34,29 + 28,57) = -36,14$$

**Thuế chính phủ thu được:**  $\Delta G = T * Q_1 = 4 * 28,57 = 114,28$

**Tổn thất xã hội:**  $DWL = \Delta CS + \Delta PS + \Delta G = -11,44$

Chữ ký



VĂN LÝ HẢI

Em cảm ơn chính em tự mình làm bài này.