

BÀI TẬP CÁ NHÂN CHƯƠNG 2

Môn học: Kinh tế đại cương

Ca học: Ca 1, ngày thứ 7 (7h30 – 9h30)

Nhóm: 14

Thành viên:

1. 20120046 - Ngô Xuân Chiến
2. 20120056 - Trần Quốc Đình
3. 20120073 - Văn Lý Hải
4. 20120115 - Nguyễn Đặng Nam Khánh
5. 20120131 - Nguyễn Văn Lộc
6. 20120308 - Nguyễn Hoàng Đăng Khoa
7. 20120323 - Nguyễn Hoàng Long
8. 20120572 - Nguyễn Kiều Minh Tâm

----- Bài làm cá nhân -----

Họ và tên: Ngô Xuân Chiến

Nhóm: 14

Mã số sinh viên: 20120046

Câu 1: Trên thực tế, hành vi lựa chọn của người tiêu dùng rất quan trọng đến một sản phẩm. Theo bạn người tiêu dùng sẽ quan tâm đến điều gì nhất? Vì sao?

- Hiện nay toàn thế giới đang đối mặt với đại dịch COVID-19, việc bảo vệ sức khỏe luôn được người tiêu dùng đưa lên hàng đầu nên điều quan trọng nhất với sản phẩm là chất lượng phải tương xứng với giá thành. Việt Nam là 1 nước đang phát triển, thu nhập trung bình khá, nên giá thành sản phẩm đối với người tiêu dùng vẫn là 1 vấn đề rất là quan ngại, chính vì thế người tiêu dùng luôn quan tâm chất lượng sản phẩm có xứng đáng với số tiền mình bỏ ra hay không.

Câu 2: Ngày nay, việc lựa chọn một sản phẩm an toàn là điều rất quan trọng đối với người tiêu dùng, tuy nhiên để chọn được một sản phẩm an toàn là điều không hề dễ dàng. Theo bạn là do những nguyên nhân nào? Cách khắc phục là gì?

Nguyên nhân:

- Nguồn cung sản phẩm an toàn là không nhiều, điều đó luôn đi kèm với giá thành cao.
- Chi phí của sản phẩm an toàn là cao so với mặt bằng chung của các sản phẩm khác.
- Nguồn thu nhập của lượng cầu không nhất quán nên yêu cầu về giá của sản phẩm an toàn là khác nhau gây tình trạng khó đáp ứng.
- Sức nặng của đồng tiền làm cho người sản xuất không còn đặt lợi ích người tiêu dùng lên hàng đầu.

Biện pháp khắc phục:

- Tái tổ chức cơ cấu nhà máy, xí nghiệp hiện đại hơn nhằm cho ra những sản phẩm chất lượng nhưng giá vẫn phù hợp với người tiêu dùng.
- Ổn định nguồn cung và cầu trong nước.
- Lên án mạnh mẽ trên các kênh truyền thông hoặc pháp luật nên có cách xử lý trừng phạt mạnh mẽ.

Họ và tên: Trần Quốc Đình

Nhóm: 14

Mã số sinh viên: 20120056

Câu 1: Trên thực tế hành vi lựa chọn của người tiêu dùng rất quan trọng đến một sản phẩm. Theo bạn người tiêu dùng quan tâm đến điều gì nhất? Vì sao?

The em thì khi lựa chọn một sản phẩm người tiêu dùng sẽ quan tâm nhất về giá cả của sản phẩm. Vì mức thu nhập của người dân Việt Nam tương đối thấp và không đồng đều giữa các ngành nghề với nhau, nên họ sẽ lựa chọn sản phẩm có mức giá phù hợp với điều kiện kinh tế của bản thân. Bên cạnh đó thì tâm lý của người mua “Tiền nào của đó” cũng khiến cho việc lựa chọn theo giá tiền quan trọng, việc quan niệm giá cả cao thì chất lượng sản phẩm cũng tốt theo và ngược lại cũng là lý do khiến người tiêu dùng quan tâm về giá. Nhìn vào một cách khả quan thì giá cũng đánh giá được phần nào về chất lượng của sản phẩm, ví dụ như một chiếc quạt với giá 500.000 và một chiếc quạt với giá 5.000.000 thì chắc chắn cái đắt hơn sẽ chất lượng và có những tính năng hữu ích hơn. Bên cạnh đó việc lựa chọn giá phù hợp với điều kiện kinh tế là hết sức hiển nhiên. Không thể nào mua những sản phẩm có giá thành quá cao trong khi thu nhập của gia đình thì hạn hẹp. Vì thế theo em giá cả là lựa chọn quan trọng nhất đối với người tiêu dùng.

Câu 2: Ngày nay, việc lựa chọn một sản phẩm an toàn là điều rất quan trọng

đối với người tiêu dùng, tuy nhiên để chọn được một sản phẩm an toàn là điều không hề dễ dàng. Theo bạn là do những nguyên nhân nào? Cách khắc phục là gì?

- ❖ Những nguyên nhân khiến cho việc lựa chọn một sản phẩm an toàn là điều không dễ dàng là:
 - Đầu tiên là do tình trạng buôn lậu hàng hóa đang diễn ra hết sức ngang nhiên hiện nay, các xe tải chứa rất nhiều hàng hóa không rõ xuất xứ vẫn ngang nhiên lưu thông trên đường, mặc dù các cơ quan chức năng đã cố gắng ngăn chặn nhưng tình trạng đó vẫn tiếp tục xảy ra.
 - Đánh vào tâm lý của người tiêu dùng là ham rẻ, các đối tượng bán hàng lấy các hàng kém chất lượng sau đó bán cho người tiêu dùng.
 - Hiện nay việc quảng cáo các loại sản phẩm kém chất lượng, không rõ xuất xứ xuất hiện tràn lan trên các phương tiện truyền thông như Youtube, Facebook,.. đánh vào những người dân ở quê và những người kém hiểu biết dễ tin người, mua những sản phẩm đó.
 - Một đại bộ phận người dân vẫn chưa hiểu hết về tác hại của việc sử dụng hàng kém chất lượng, chưa hiểu biết rõ về các loại sản phẩm nên vẫn vô tư sử dụng các sản phẩm kém chất lượng.
- ❖ Biện pháp khắc phục:
 - Trước tiên là sự vào cuộc mạnh mẽ hơn của các cơ quan chức năng, ngăn chặn việc buôn lậu hàng hóa cũng như kiểm soát các nguồn hàng của các cửa hàng trong khu vực.
 - Tuyên truyền cho các chủ cơ sở, các chủ cửa hàng biến về tác hại của việc sử dụng hàng kém chất lượng từ đó bắt họ cam kết lấy những nguồn hàng từ nơi uy tín.
 - Nên chọn các sản phẩm có nhãn hiệu uy tín cũng như tìm hiểu trước khi mua sản phẩm.

- Lên án, tố cáo những nơi bán hàng kém chất lượng để mọi người cùng biết.
- Kiểm soát việc quảng cáo trên các phương tiện truyền thông.
- Hiện nay với sự phát triển xã hội, các kênh trên Youtube hay Tiktok cũng đã có những người chuyên review về sản phẩm, mọi người có thể tham khảo nhưng cũng cần cân nhắc về tính thực tế.

Họ và tên: Văn Lý Hải

Nhóm: 14

Mã số sinh viên: 20120073

Câu 1: Trên thực tế, hành vi lựa chọn của người tiêu dùng rất quan trọng đến một sản phẩm. Theo bạn người tiêu dùng sẽ quan tâm đến điều gì nhất? Vì sao?

Có thể nói hiện nay, hành vi tiêu dùng của mọi người là rất phức tạp và nó biến đổi không ngừng qua từng giai đoạn. Theo dòng chảy của thời đại thì đời sống tiêu dùng của mọi người đang ngày càng tăng cao. Theo em, có ba điều mà người tiêu dùng sẽ quan tâm nhất:

Thứ nhất, chất lượng của sản phẩm có phù hợp với giá thành sản phẩm. Bởi vì không thể nào người tiêu dùng thỏa mãn khi giá thành lại không thể tương xứng với chất lượng. Mặt khác, nước Việt Nam ta còn đang phát triển, thu nhập không quá cao, dịch bệnh lan rộng, nên việc quan tâm về giá cả cũng như chất lượng rất quan trọng.

Thứ hai, an toàn sức khỏe là một yếu tố để người tiêu dùng quyết định mua hàng. Bởi vì, một khi các sản phẩm đã “dính scandal” về chất lượng kém, không an toàn cho sức khỏe, nhất là các sản phẩm về lương thực, thực phẩm đồ uống,... sẽ khiến người dùng sẽ mất lòng tin và không bao giờ mua sản phẩm đó trong tương lai.

Thứ ba, người tiêu dùng mua hàng còn ảnh hưởng rất nhiều đến mạng Internet. Bởi hầu hết Internet đã len lỏi vào mọi lĩnh vực trong cuộc sống của con người. Họ cần thông qua mạng để tìm hiểu giá cả hàng tiêu dùng, đặc tính sản phẩm là gì, hàng hóa cấp thấp, hàng hóa cấp cao hay các yếu tố ảnh hưởng đến môi trường kinh doanh, ...

Câu 2: Ngày nay, việc lựa chọn một sản phẩm an toàn là điều rất quan trọng đối với người tiêu dùng, tuy nhiên để chọn được một sản phẩm an toàn là điều không hề dễ dàng. Theo bạn là do những nguyên nhân nào? Cách khắc phục là gì?

An toàn, chất lượng luôn là ưu tiên hàng đầu của người tiêu dùng dù ở bất kỳ thời đại nào. Thế nhưng lại có rất nhiều nguyên do khiến họ không thể nào chọn được một sản phẩm an toàn cho bản thân cũng như là gia đình mình:

- Yếu tố tác động đến người tiêu dùng đầu tiên và lớn nhất chính là giá cả. Sản phẩm an toàn, chất lượng chắc chắn phải đi kèm với giá cả phù hợp và đôi khi là khá cao. Và thực tế thì không phải ai cũng đồng ý bỏ ra số tiền để mua sản phẩm này. Đặc biệt là trong tình hình dịch bệnh COVID như hiện nay, việc làm của người dân không được ổn định và thu nhập của hộ gia đình giảm đã khiến người tiêu dùng buộc phải đánh giá lại các giá trị và ưu tiên của họ cũng như nắm bắt thói quen tiêu dùng

mới. Niềm tin của người tiêu dùng giảm đi cùng với tài chính không đầy đủ, dẫn đến việc phải tiết kiệm để chi tiêu cẩn thận hơn và đôi khi họ còn phải chấp nhận sử dụng sản phẩm không an toàn vì không có đủ tiền.

- Nguyên nhân thứ 2 là do ngày nay, có rất nhiều trường hợp hàng giả, hàng nhái, hàng kém an toàn nhưng lại được bán giá cao ngất ngưỡng khiến cho người tiêu dùng không phân biệt đâu là hàng thật sự chất lượng và đâu là hàng kém chất lượng. Đặc biệt hơn hết là đối với thực phẩm, nếu không may chọn trúng thực phẩm kém chất lượng thì nó sẽ ảnh hưởng rất nhiều đến sức khỏe

của chúng ta. Chính vì vậy mà an toàn thực phẩm đang trở thành vấn đề lớn, nhức nhối trong xã hội khi càng ngày càng có nhiều người mắc phải bệnh do ăn phải thực phẩm bẩn và kém chất lượng.

Một số cách khắc phục cho vấn đề này có thể kể đến như là:

- Đối với các cơ quan quản lý: Cần sớm ban hành quy định danh mục hàng hóa bắt buộc bảo hành cũng như là các quy định cụ thể của cho sản phẩm an toàn, chất lượng, tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực này đồng thời đẩy mạnh công tác tuyên truyền và có chế tài đủ mạnh đối với các doanh nghiệp vi phạm.
- Đối với doanh nghiệp: Thực hiện nghiêm túc quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thông tin trung thực về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, có trách nhiệm trong giao dịch với người tiêu dùng và có những chính sách hợp lý về giá cả cho người tiêu dùng.
- Đối với người tiêu dùng: Hãy là người tiêu dùng thông minh, lựa chọn sản phẩm của doanh nghiệp có uy tín, nói không với hàng hóa vi phạm đặc biệt là hàng hóa giả mạo nhãn hiệu. Hiện nay thì đã có Luật Bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Theo Luật này, trong quá trình sử dụng hàng hóa, dịch vụ, người tiêu dùng được bảo đảm an toàn về tính mạng, sức khỏe, tài sản, quyền và lợi ích hợp pháp; được cung cấp đầy đủ thông tin về hàng hóa, dịch vụ; được yêu cầu bồi thường thiệt hại khi hàng hóa dịch vụ không đúng với tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, chất lượng,... mà tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ đã công bố, niêm yết, quảng cáo hoặc cam kết; được khiếu nại, tố cáo, khởi kiện hoặc đề nghị tổ chức xã hội khởi kiện để bảo vệ quyền lợi của mình theo quy định của pháp luật.

Họ và tên: Nguyễn Đặng Nam Khánh Nhóm: 14 Mã số sinh viên: 20120115

Câu 1: Trên thực tế, hành vi lựa chọn của người tiêu dùng rất quan trọng đến một sản phẩm. Theo bạn người tiêu dùng sẽ quan tâm đến điều gì nhất? Vì sao?

Người tiêu dùng sẽ quan tâm đến giá cả của sản phẩm nhất vì người dùng sẽ dựa vào đó để xem xét khả năng mua nó dựa trên thu nhập cá nhân, ngoài ra người tiêu dùng sẽ dựa vào đó để đánh giá chất lượng của sản phẩm so với giá của nó, so sánh giá của nó với các sản phẩm cùng loại trong thị trường hiện nay, từ đó đưa ra quyết định có nên mua hay không.

Câu 2: Ngày nay, việc lựa chọn một sản phẩm an toàn là điều rất quan trọng đối với người tiêu dùng, tuy nhiên để chọn được một sản phẩm an toàn là điều không hề dễ dàng. Theo bạn là do những nguyên nhân nào? Cách khắc phục là gì?

- Nguyên nhân chính là do xuất phát từ lòng tham của con người cộng với sự phát triển của công nghệ hiện nay. Những mặt hàng giả, kém chất lượng, nhập lậu ngày càng được làm tinh vi hơn và khó có thể phân biệt được với các sản phẩm an toàn khác. Ngoài ra các sản phẩm nông nghiệp hiện nay thường được sử dụng các chất hóa học để kích thích phát triển và to hơn mức bình thường để tăng thêm lợi nhuận một cách nhanh chóng. Những sản phẩm như nước tăng lực được làm giả và trông không khác gì hàng thật. Bên cạnh đó thì với thời đại 4.0 như hiện nay thì việc mua hàng online sẽ tăng thêm phần thuận lợi cho các sản phẩm kém an toàn vì các mặt hàng này thường có giá rẻ hơn nhiều so với thị trường và người dùng cũng không thể kiểm định được chất lượng của nó.

- Cách khắc phục:

+ Các sản phẩm an toàn hiện nay thường có tem chống giả, các team kiểm định chất lượng và có mã QR code chúng ta có thể dựa vào để lựa chọn được 1 sản phẩm tốt và chính hãng.

+ Mua hàng online nên mua sản phẩm của các shop uy tín và được người tiêu dùng trước đánh giá cao.

+ Nên mua các mặt hàng công nghệ cũng như là các vật phẩm tiêu dùng ở các uy tín cao và có tiếng.

+ Trước khi mua nên kiểm tra kỹ càng chất lượng và suy xét kỹ. Hạn chế tư duy là đồ nào rẻ thì mua.

+ Nhà nước nên đưa ra các chính sách và tăng cường các hoạt động kiểm tra chất lượng sản phẩm ở các cửa hàng địa phương.

+ Bản thân nên góp phần nâng cao nhận thức và hành vi tiêu dùng cho gia đình, bạn bè và người thân để lựa chọn được sản phẩm an toàn và cũng như là việc tạo ra các sản phẩm không an toàn, không nên vì lợi ích của bản thân mà làm ảnh hưởng tiêu cực đến người khác.

Họ và tên: Nguyễn Văn Lộc

Nhóm: 14

Mã số sinh viên: 20120131

Câu 1: Trên thực tế, hành vi lựa chọn của người tiêu dùng rất quan trọng đến một sản phẩm. Theo bạn người tiêu dùng sẽ quan tâm đến điều gì nhất? Vì sao?

Trên thực tế, ta thấy hành vi lựa chọn của người tiêu dùng rất quan trọng đến một sản phẩm. Theo em, những yếu tố mà người dùng sẽ quan tâm khi lựa chọn sản phẩm là:

- **Giá thành sản phẩm:** đây là một yếu tố quan trọng. Tùy theo mức thu nhập mà mỗi người sẽ chọn những mức giá phù hợp.
- **Sản phẩm đó có cần thiết hay không?** Những món đồ không cần thiết có thể để đến khi ta có điều kiện hơn rồi mua, không nhất thiết phải mua hiện tại. Thời kỳ giãn cách vì ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19 là một ví dụ.
- **Các sản phẩm thay thế:** nếu một sản phẩm thay thế có giá thành rẻ hơn thì ta có thể cân nhắc chọn sản phẩm thay thế thay vì sản phẩm hiện tại.
- **Sản phẩm bổ sung:** nếu sản phẩm bổ sung với sản phẩm hiện tại có giá thành cao thì ta có thể cân nhắc để sau.

Câu 2: Ngày nay, việc lựa chọn một sản phẩm an toàn là điều rất quan trọng đối với người tiêu dùng, tuy nhiên để chọn được một sản phẩm an toàn là điều không hề dễ dàng. Theo bạn là do những nguyên nhân nào? Cách khắc phục là gì?

Ngày nay, việc lựa chọn một sản phẩm an toàn là điều rất quan trọng đối với người tiêu dùng, tuy nhiên để chọn được một sản phẩm an toàn là điều không hề dễ dàng. Theo em, việc này có những nguyên nhân như sau:

- **Hàng giả, hàng kém chất lượng trôi nổi trên thị trường.** Đôi khi ta khó lòng phân biệt được sự khác nhau giữa hàng thật và hàng giả. Các mặt hàng giả, hàng kém chất lượng được làm giả rất tinh vi. **Giải pháp:** các cơ quan chức năng cần tăng cường kiểm tra, giám sát, phạt thật nặng những trường hợp sản xuất hàng giả để làm gương.
- **Giá thành:** một lần nữa yếu tố giá thành lại được đề cập. Những mặt hàng “an toàn” thường có giá thành cao hơn so với những mặt hàng “không an toàn”, nghĩa là người dùng phổ thông khó tiếp cận hơn. **Giải pháp:** Chính phủ cần điều tiết giá cả.
- **Nhận thức của người dân:** hiện nay, một bộ phận dân số vẫn đang chưa có nhận thức đúng đắn về việc sử dụng mặt hàng an toàn, đúng chất lượng. **Giải pháp:** cần tăng cường giáo dục, tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân.

Họ và tên: Nguyễn Hoàng Đăng Khoa Nhóm: 14 Mã số sinh viên: 20120308

Câu 1: Trên thực tế, hành vi lựa chọn của người tiêu dùng rất quan trọng đến một sản phẩm. Theo bạn người tiêu dùng sẽ quan tâm đến điều gì nhất? Vì sao?

Người dùng sẽ quan tâm đến chất lượng của sản phẩm nhất bởi chất lượng sản phẩm sẽ quyết định đến rất nhiều yếu tố như tuổi thọ sản phẩm, ảnh hưởng đến người dùng , ... và ta vẫn có thể nhận được sản phẩm có chất lượng tốt với giá cả tương đối rẻ.

Câu 2: Ngày nay, việc lựa chọn một sản phẩm an toàn là điều rất quan trọng đối với người tiêu dùng, tuy nhiên để chọn được một sản phẩm an toàn là điều không hề dễ dàng. Theo bạn là do những nguyên nhân nào? Cách khắc phục là gì?

Một sản phẩm an toàn rất khó để mua được là do tình trạng các sản phẩm giả đang xuất hiện tràn lan, đạt đến tình trạng thay thế các sản phẩm chính hãng. Vì vậy, để hạn chế tình trạng này cần các cơ quan có thẩm quyền điều tra nghiêm ngặt hơn để ngăn chặn việc sản xuất, nhập khẩu và buôn bán các sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ.

Họ và tên: Nguyễn Hoàng Long Nhóm: 14 Mã số sinh viên: 20120323

Câu 1: Trên thực tế, hành vi lựa chọn của người tiêu dùng rất quan trọng đến một sản phẩm. Theo bạn người tiêu dùng sẽ quan tâm đến điều gì nhất? Vì sao?

Yếu tố quan trọng nhất của người tiêu dùng là:

Túi tiền của mình

Vì : Đây là yếu tố quan trọng nhất mỗi khi đi mua sắm. Những món đồ đối với người này là đắt, nhưng với người khác lại là thứ hoàn toàn có thể chi trả. Hãy luôn để ý kỹ tới hạn mức chi tiêu của mình sao cho thật hợp lý và an toàn với khả năng tài chính của mình. Mọi thứ sẽ trở nên liều lĩnh và vô nghĩa khi bạn phải trả tiền cho một món đồ ngoài "tầm với", thậm chí đến mức phải vay nợ và thắt chặt chi phí sinh hoạt đến mức "cùng cực" để có được món đồ đó.

Câu 2: Ngày nay, việc lựa chọn một sản phẩm an toàn là điều rất quan trọng đối với người tiêu dùng, tuy nhiên để chọn được một sản phẩm an toàn là điều không hề dễ dàng. Theo bạn là do những nguyên nhân nào? Cách khắc phục là gì?

Nguyên nhân của việc lựa chọn sản phẩm an toàn không hề dễ dàng vì :

Hầu hết các chủ kinh doanh đều không mấy quan tâm đến khái niệm thực phẩm sạch, chỉ cần nguồn hàng rẻ, tươi, mẫu mã bắt mắt là có thể lấy cất mang ra chợ bán. Thực phẩm sạch phải trước khi đến tay người tiêu dùng phải trải qua nhiều khâu kiểm duyệt , vậy chi phí sẽ bị nâng lên . Mà thu nhập bình quân đầu người của VN còn thấp, mà ở trên, ta đã biết túi tiền là yếu tố tác động mạnh nhất với người tiêu dùng nên thực phẩm sạch sẽ khó đến tay người tiêu dùng hơn.

Người tiêu dùng ai cũng muốn mua được thực phẩm sạch, có nguồn gốc rõ ràng nhưng nếu chỉ quan sát bằng mắt thường thì không thể kiểm chứng và sự chọn lựa là việc vô cùng khó khăn. Muốn mua thực phẩm sạch, người tiêu dùng chỉ có thể vào siêu thị, nhưng không phải ai cũng có thời gian, điều kiện, do đó, người tiêu dùng phải tìm đến các khu chợ cóc, chợ tạm để tìm mua rau từ các vùng quê, trứng gà nhà, thịt lợn sạch... hoặc chỉ mơ hồ đặt niềm tin vào một số quầy hàng quen thuộc .

Hiện nay, đa số người tiêu dùng, kể cả người bán hàng đều không thể phân biệt được thực phẩm nào là thực phẩm an toàn; một số người buôn bán còn nhập nhằng giữa thực phẩm an toàn và không an toàn để kiếm lời... Để đảm bảo quyền lợi cho người tiêu dùng và từng bước tìm được chỗ đứng trên thị trường cho thực phẩm an toàn, cùng với sự vào cuộc của các cơ quan chức năng trong việc quy hoạch, xây dựng hệ thống cung ứng thực phẩm an toàn, người sản xuất, người tiêu dùng cũng cần phải thay đổi thói quen, cách nghĩ và cách làm đối với việc sản xuất và kinh doanh và sử dụng thực phẩm an toàn.

Họ và tên: Nguyễn Kiều Minh Tâm

Nhóm: 14

Mã số sinh viên: 20120572

Câu hỏi:

1. Trên thực tế, hành vi lựa chọn của người tiêu dùng rất quan trọng đến một sản phẩm. Theo bạn người tiêu dùng sẽ quan tâm đến điều gì nhất? Vì sao?

Trả lời:

Theo em, hành vi lựa chọn của người tiêu dùng phụ thuộc nhiều nhất vào giá cả và chất lượng của sản phẩm.

- Giá cả phù hợp với chi tiêu của người dùng, người dùng sẽ đồng ý mua. Còn nếu giá cả tăng cao, người tiêu dùng sẽ cân nhắc về quyết định lựa chọn mua sản phẩm của mình hơn, tùy thuộc vào sản phẩm đang xét đến là hàng hóa thiết yếu hay loại hàng hóa xa xỉ.
- Về chất lượng sản phẩm, người tiêu dùng cũng có yêu cầu và quan tâm. Đặc biệt là tính an toàn khi lựa chọn sản phẩm, đặc biệt là đối với các loại thực phẩm, đồ gia dụng... Nếu chất lượng sản phẩm không phù hợp, người tiêu dùng có thể sẽ chuyển qua tìm kiếm mặt hàng thay thế, mặc dù giá cả cao hơn so với hàng hóa hiện tại.

2. Ngày nay, việc lựa chọn một sản phẩm an toàn là điều rất quan trọng đối với người tiêu dùng, tuy nhiên để chọn được một sản phẩm an toàn là điều không hề dễ dàng. Theo bạn là do những nguyên nhân nào? Cách khắc phục là gì?

Trả lời:

- Hiện nay, việc chọn lựa sản phẩm còn phụ thuộc khá nhiều vào quảng cáo về sản phẩm. Và rất nhiều người tiêu dùng hay tham khảo chất lượng sản phẩm mà mình quan tâm trên các trang mạng xã hội, đặc biệt là Facebook. Đồng thời, trong một số hoàn cảnh, người tiêu dùng có thói quen mua hàng online. Điều này có thể là một trong những nguyên nhân chính để nói rằng việc chọn được một sản phẩm an toàn là điều không dễ dàng. Vì những nguồn tin tức này có thể đúng, có thể sai, có thể người quảng cáo chỉ nhằm “câu view”, nhưng chất lượng thực sự của sản phẩm có thể bị phóng đại hoặc sai sự thật quá mức, nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm có thể không rõ ràng, thu hút người dùng, để đến khi mua thì sản phẩm không được như kỳ vọng của người tiêu dùng.
- Thứ hai, một số mặt hàng chất lượng kém khi sản xuất bị để lẫn trong lô sản phẩm an toàn do lỗi trong quá trình sản xuất, dẫn đến đôi khi có sản phẩm không an toàn đến tay người tiêu dùng.
- Thứ ba, một số sản phẩm (chủ yếu là thực phẩm) đã quá hạn sử dụng, vẫn được bày bán, người tiêu dùng không cẩn thận khi lựa chọn sản phẩm dẫn đến chọn phải sản phẩm không an toàn.

Cách khắc phục:

- Người tiêu dùng, trước khi lựa chọn sản phẩm (trực tiếp), cần xem kỹ hạn dùng của sản phẩm (nếu có bao bì rõ ràng), cần kiểm tra rõ nguồn gốc xuất xứ, hạn chế mua sản phẩm sắp hết hạn.
- Đối với khi mua hàng online, người tiêu dùng nên lựa chọn những trang web chính gốc được kiểm chứng, có nguồn gốc rõ ràng, tốt hơn hết là những trang web của các siêu

thị, cửa hàng có uy tín, tránh mua hàng qua Facebook hay được rao bán trên mạng thiếu nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm rõ ràng.