

BÀI TẬP CHƯƠNG 1

Môn học: Kinh tế đại cương

Ca học: Ca 1, ngày thứ 7 (7h30 – 9h30)

Nhóm: 13

1. Tìm 5 sự kiện kinh tế gần đây, chọn ra một sự kiện và phân tích tác động của sự kiện đó lên nền kinh tế Việt Nam.

Trả lời:

- **Thương mại điện tử bùng nổ:**

Doanh thu thương mại điện tử toàn cầu dự báo đạt 3.900 tỷ USD trong năm 2020, trong đó riêng khu vực châu Á-Thái Bình Dương là 2.450 tỷ USD, theo hãng nghiên cứu thị trường Statista. Do ảnh hưởng của các biện pháp giãn cách xã hội nhằm ngăn chặn dịch COVID-19, nhiều khách hàng thay đổi cách mua sắm. Các nhà bán lẻ và chuỗi cung ứng nhanh chóng đổi mới mô hình kinh doanh, ứng dụng các công cụ tài chính số hóa để thích ứng, từ đó thúc đẩy hoạt động thương mại điện tử.

Chỉ riêng đợt mua sắm dịp Lễ Độc thân 11/11, hai tập đoàn thương mại điện tử khổng lồ của Trung Quốc là Alibaba và JD.com đã đạt doanh thu kỷ lục 115 tỷ USD, doanh thu trong dịp mua sắm ngày Black Friday của Mỹ cũng đạt mức cao nhất từ trước đến nay là 9 tỷ USD, doanh thu ngày Cyber Monday đạt 10,8 tỷ USD.

Tác động đến Việt Nam :

+ Lợi ích của mua sắm qua mạng trong đại dịch:

- Sự gia tăng các giao dịch qua thương mại điện tử mang lại nhiều lợi ích cho người tiêu dùng, đặc biệt là trong thời kỳ dịch bệnh, cụ thể:

- Đáp ứng các nhu cầu tiêu dùng của bản thân và gia đình, đồng thời đảm bảo yếu tố an toàn: Trong bối cảnh giãn cách, phong tỏa, gần như “đóng băng” mọi hoạt động thì nhu cầu của người tiêu dùng vẫn hiện hữu, đặc biệt là những nhu cầu cơ bản như ăn, mặc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe. Mua sắm qua mạng giúp người tiêu dùng đáp ứng được những nhu cầu này mà vẫn đảm bảo yếu tố an toàn do không phải di chuyển đến nhiều địa điểm mua sắm;

- Tiện lợi, nhanh chóng: Người tiêu dùng không phải xếp hàng chờ đợi như mua sắm truyền thống. Người tiêu dùng chỉ cần ở nhà, lên mạng chọn mua và chờ vận chuyển hàng đến nhà;

- Tạm thời xoa dịu tâm trạng trong bối cảnh nguy hiểm của đại dịch: Khi việc giãn cách/phong tỏa diễn ra trong thời gian dài, người tiêu dùng dễ rơi vào trạng thái tiêu cực như buồn chán, cô đơn, có xu hướng dễ cáu giận, bức bối... mua sắm qua mạng là một trong những phương thức giải tỏa tạm thời những cảm xúc này;

- Tạo cảm giác “kết nối”: Khi phải thực hiện giãn cách/phong tỏa trong thời gian dài dẫn tới việc không được tiếp xúc với người khác, mua sắm qua mạng giúp tạo cảm giác “kết nối” tới

xã hội thông qua các thông báo đặt hàng, thanh toán, vận chuyển được gửi qua tin nhắn/email của người tiêu dùng;

+ Những rủi ro khi mua sắm quá nhiều trong đại dịch :

- Tuy nhiên, bên cạnh mặt lợi, sự gia tăng mua hàng qua mạng trong thời kỳ dịch bệnh cũng có nguy cơ mang lại những tác động tiêu cực cho người tiêu dùng, cụ thể như sau:

- Mua sắm qua mạng quá dễ và nhanh làm người tiêu dùng dễ dàng chi tiêu quá mức thu nhập của bản thân, gia đình: Với sự phát triển của thương mại điện tử và sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp, người tiêu dùng được trải nghiệm những dịch vụ tốt nhất, dễ dàng và nhanh chóng nhất khi mua sắm qua mạng. Chỉ với một vài click chuột, người tiêu dùng đã có thể mua rất nhiều mặt hàng. Điều này cũng làm xuất hiện và gia tăng tình trạng chi tiêu quá nhiều, thậm chí quá mức thu nhập của bản thân và gia đình.

- Có xu hướng mua những thứ không cần thiết do quá buồn chán: do có quá nhiều thời gian rảnh, người tiêu dùng dễ có xu hướng mua sắm những thứ để thỏa mãn sở thích nhất thời như: đặt mua quá nhiều đồ ăn khi đang đói, đặt mua nhiều trang phục, thiết bị cho những chuyến đi xa sau khi kết thúc giãn cách/phong tỏa, đặt mua quá nhiều dụng cụ làm bếp có thể không thực sự hữu ích, ...

- Người tiêu dùng đối mặt nhiều hơn với những vi phạm quyền lợi khi mua hàng qua mạng như: hàng hóa không giống như quảng cáo, hàng không áp dụng đồng kiểm, hàng giao chậm, đã thanh toán nhưng không giao hàng, bảo mật thông tin cá nhân...

- Ngày 27 tháng 8 năm 2021, chính quyền Bằng Tường, Khu tự trị dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc) thông báo tạm dừng hoạt động xuất nhập khẩu tại cửa khẩu Lũng Vài (tương ứng với cửa khẩu phụ Cốc Nam của tỉnh Lạng Sơn, Việt Nam) từ 18 giờ 00 ngày 26 tháng 8 năm 2021 để tăng cường công tác phòng chống dịch COVID-19 khu vực biên giới.
- Ngày 19/7/2021, Anh đưa ra kế hoạch giảm thuế quan và đơn giản hóa các quy định nhằm thúc đẩy thương mại với các nước đang phát triển.
- Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Vương quốc Anh (UKVFTA) có hiệu lực từ ngày 01/5/2021.
- Trong hai ngày 23 và 24/9/2021, Cục Xúc tiến thương mại (XTTM – Bộ Công Thương) đã phối hợp với Thương vụ - Đại sứ quán Việt Nam tại Chi Lê và Phòng Thương mại Việt Nam – Chi Lê tổ chức Hội nghị giao thương trực tuyến XTTM và hợp tác doanh nghiệp Việt Nam – Chi Lê 2021.

2. Cho biết số liệu của nền kinh tế được giả định chỉ có hai sản phẩm là: lúa (10.000 tấn) và cafe (10.000 tấn)

Lúa (Y)	200	180	140	80	0
Cafe (X)	0	20	40	60	80

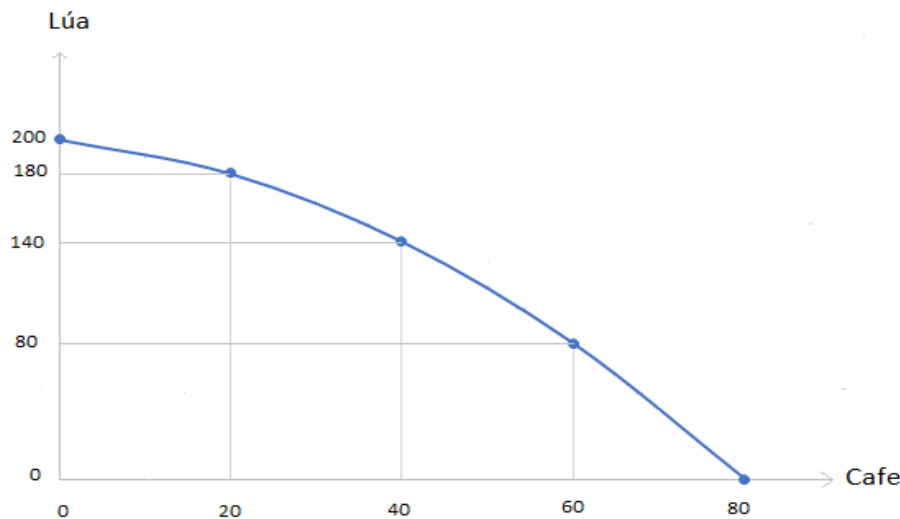
Câu hỏi:

- Vẽ đường giới hạn khả năng sản xuất (PPF)**
- Hãy xác định các tập hợp của hai loại hàng hóa là có hiệu quả, không hiệu quả và không thể đạt được.**
- Giả sử nền kinh tế đang sản xuất 1.800.000 tấn lúa và 200.000 tấn cafe, nhưng lại muốn sản xuất thêm 200.000 tấn cafe. Sẽ phải giảm bao nhiêu sản lượng lúa để có thể sản xuất thêm được 200.000 tấn cafe?**
- Hãy tính chi phí cơ hội tại các điểm trên.**
- Nếu muốn sản xuất được nhiều lúa và cafe hơn, nền kinh tế cần làm gì?**

Trả lời:

- Đường giới hạn khả năng sản xuất (PPF):

Lúa (Y)	200	180	140	80	0
Cafe (X)	0	20	40	60	80



- Tập hợp các loại hàng hóa có hiệu quả là tập hợp các điểm nằm trên đường PPF.
 - Tập hợp các loại hàng hóa không hiệu quả là tập hợp các điểm nằm phía trong đường PPF.

- Tập hợp các loại hàng hóa không thể đạt được là tập hợp các điểm nằm phía ngoài đường PPF.

c)

- Ban đầu giả sử nền kinh tế sản xuất được 1.800.000 tấn lúa tương ứng với 200.000 tấn Cafe (cột 2).
- Để sản xuất thêm 200.000 tấn cafe, tức là sản xuất $(200.000 + 200.000) = 400.000$ **tấn cafe** thì dựa vào bảng số liệu, tương ứng với **1.400.000 tấn lúa** (cột 3) nền kinh tế cần sản xuất, so với ban đầu sản lượng lúa sẽ giảm $(1.800.000 - 1.400.000) = 400.000$ **tấn lúa**.

d) Chi phí cơ hội:

Gọi tên các điểm: $A(0,200)$, $B(20,180)$, $C(40,140)$, $D(60,80)$, $E(80,0)$.

(Hoặc chỉnh sửa lại tên điểm theo đường PPF được vẽ ở câu a)

$$\text{Chi phí cơ hội từ } A \text{ đến } B : \frac{180-200}{20-0} = \frac{-20}{20} = -1.$$

$$\text{Chi phí cơ hội từ } B \text{ đến } C : \frac{140-180}{40-20} = \frac{-40}{20} = -2.$$

$$\text{Chi phí cơ hội từ } C \text{ đến } D : \frac{80-140}{60-40} = \frac{-60}{20} = -3.$$

$$\text{Chi phí cơ hội từ } D \text{ đến } E : \frac{0-80}{80-60} = \frac{-80}{20} = -4.$$

e) Nếu muốn sản xuất được nhiều lúa và cafe hơn:

- Cần có chiến lược áp dụng khoa học kỹ thuật vào việc sản xuất , từ trang bị cơ khí đến nghiên cứu giống cây trồng tốt hơn , đầu tư sinh học như phân bón để tăng năng suất sản xuất lúa và cafe .
- Mở rộng diện tích đất trồng trọt , tạo điều kiện để phát triển mô hình sản xuất lớn như trang trại , hợp tác xã để dễ quản lý và tăng năng suất sản xuất.
- Đào tạo thêm về kỹ thuật sản xuất ,phương pháp gieo trồng ,sử dụng đất , sử dụng phân bón sao cho hiệu quả nhất.