

1. QUAN ĐIỂM PHÁT TRIỂN

Một Đại học Bách Khoa Hà Nội mà Nhà trường làm nền tảng, Người thầy là chủ thể, là động lực phát triển còn Người học là trung tâm Gìn giữ, vun đắp và phát huy giá trị truyền thống và danh tiếng của ĐHBKHN và người Bách khoa.

2. MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN ĐHBK HÀ NỘI

Tầm nhìn 2045 :

- ĐHBKHN là đại học đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp xuất sắc, có danh tiếng toàn cầu về đào tạo tài năng và nghiên cứu.
- Với nòng cốt là kỹ thuật và công nghệ, kiến tạo động lực then chốt thúc đẩy phát triển Thủ đô Hà Nội và Đất nước trong thời đại kinh tế số, xã hội số.
- Thuộc nhóm đại học đa ngành, đa lĩnh vực hàng đầu châu Á và thế giới.

3. 6 NHÓM GIẢI PHÁP THỰC HIỆN MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

- (1) Vì thành công của người học ĐHBK Hà Nội.
- (2) Để người thầy ĐHBK Hà Nội tỏa sáng.
- (3) ĐHBK Hà Nội với trách nhiệm cộng đồng và trách nhiệm quốc gia.
- (4) ĐHBK Hà Nội với trách nhiệm khu vực và thế giới.
- (5) Phát triển ĐHBK Hà Nội tinh, gọn, hiệu quả, theo các chuẩn mực quốc tế.
- (6) Xây dựng ĐHBK Hà Nội hiện đại, xanh, thông minh, cơ sở vật chất ngang tầm khu vực.

4. VÌ SỰ THÀNH CÔNG CỦA NGƯỜI HỌC

- KỸ NĂNG SỐNG, PHÁT TRIỂN BẢN THÂN
- KỸ NĂNG GIAO TIẾP, LÀM VIỆC NHÓM
- KỸ NĂNG GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ, TƯ DUY PHẢN BIỆN
- KỸ NĂNG LÃNH ĐẠO
- KỸ NĂNG NGHỀ NGHIỆP, LÀM VIỆC
- KỸ NĂNG NGOẠI NGỮ
- KỸ NĂNG HỌC TẬP VÀ NGHIÊN CỨU

5. LỘ TRÌNH PHÁT TRIỂN

- Năm Nhất
 - Làm quen với môi trường đại học.
 - Xây dựng nền tảng học tập.
 - Phát triển kỹ năng mềm, ngoại ngữ.
 - Khám phá các cơ hội nghề nghiệp.
- Năm Hai
 - Học chuyên ngành.
 - Tham gia các lab/dự án.
 - Phát triển kỹ năng chuyên môn.
 - Xây dựng hồ sơ cá nhân.
- Năm Ba
 - Tập trung chuyên ngành.
 - Tham gia thực tập/ trao đổi sinh viên.
 - Phát triển kỹ năng lãnh đạo.

- Mở rộng mạng lưới quan hệ.
- Năm Tư
 - Hoàn thiện kỹ năng mềm và chuyên môn, ngoại ngữ.
 - Đồ án tốt nghiệp.
 - Tìm việc/học bổng ĐH/ Quỹ đầu tư...

5. THÀNH CÔNG CỦA NGƯỜI HỌC - NGƯỜI THẦY ĐHBK HÀ NỘI TỎA SÁNG

- Nghiên cứu (Cá heo)/ Tinh hoa tri thức
- Khởi nghiệp (Cá mập)/ Ươm mầm khởi nghiệp
- Chuyên gia (Cá voi)/ Bạc thầy tương lai
- Đi làm sớm (Cá ngừ)/ Chuyên gia thực việc
- Nhóm nghiên cứu / Lab nghiên cứu
- Nhóm sáng tạo / Khởi nghiệp
- Người thầy – kết nối
- Doanh nghiệp / kết nối quốc tế