

Fiche d'investigation de fonctionnalité

Fonctionnalité : Login / Sign Up	Fonctionnalité #1
Problématique : Afin de pouvoir retenir un maximum d'utilisateurs, nous cherchons à avoir une séquence d'inscription / connexion la plus fluide possible.	

Option 1 : Classic Login Workflow (cf Figure) Dans cette option, nous avons une page dédiée pour l'inscription et une autre pour la connexion. L'avantage du système c'est qu'il est classique, on a rapidement accès au formulaire d'inscription ou de connexion. Le principal inconvénient : le processus peut ne pas être optimisé en particulier lors de l'inscription	
Avantages <ul style="list-style-type: none"> ⊕ Accès direct au formulaire ⊕ Possibilité de maintenir la connexion via un cookie 	Inconvénients <ul style="list-style-type: none"> ⊖ Usage systématique d'un formulaire ⊖ Nécessité d'envoyer un e-mail de confirmation
Nombre de champs minimum à remplir à l'inscription : 5 Nom, prénom, e-mail, mot de passe, confirmation Nombre de champs minimum à remplir durant le login : 2	

Option 2 : Approche "Email First" et usage de Google Identity Toolkit Dans cette option, on demande dans un premier temps à l'utilisateur d'entrer son e-mail. Ceci nous permet de proposer à l'utilisateur l'interface qui lui convient. De plus, en proposant la connexion sociale (Google, Facebook, etc.) l'utilisateur n'a potentiellement plus besoin de remplir de formulaire (seulement si c'est sa préférence)	
Avantages <ul style="list-style-type: none"> ⊕ Page personnalisée selon le besoin ⊕ Possibilité de maintenir la connexion via un cookie ⊕ Si authentification sociale pas de besoin de mail de confirmation ⊕ Accès au formulaire si c'est préféré par l'utilisateur ⊕ Processus rapide et sécurisé utilisé sur de nombreux sites 	Inconvénients <ul style="list-style-type: none"> ⊖ S'assurer périodiquement du bon fonctionnement de la liaison avec les réseaux sociaux
Nombre de champs minimum à remplir à l'inscription: 1 e-mail Nombre de champs minimum à remplir durant le login: 1	

Solution retenue : Nous avons donc retenu l'approche "Email First" avec usage de Google Identity Toolkit. La raison est que le flow de login et d'inscription sont plus naturels, n'obligeant l'utilisateur qu'à entrer son e-mail. Le reste des choix ne dépendent que de lui. Il pourra choisir entre une authentification rapide par provider tier, ou une plus complète via notre formulaire.

Annexes

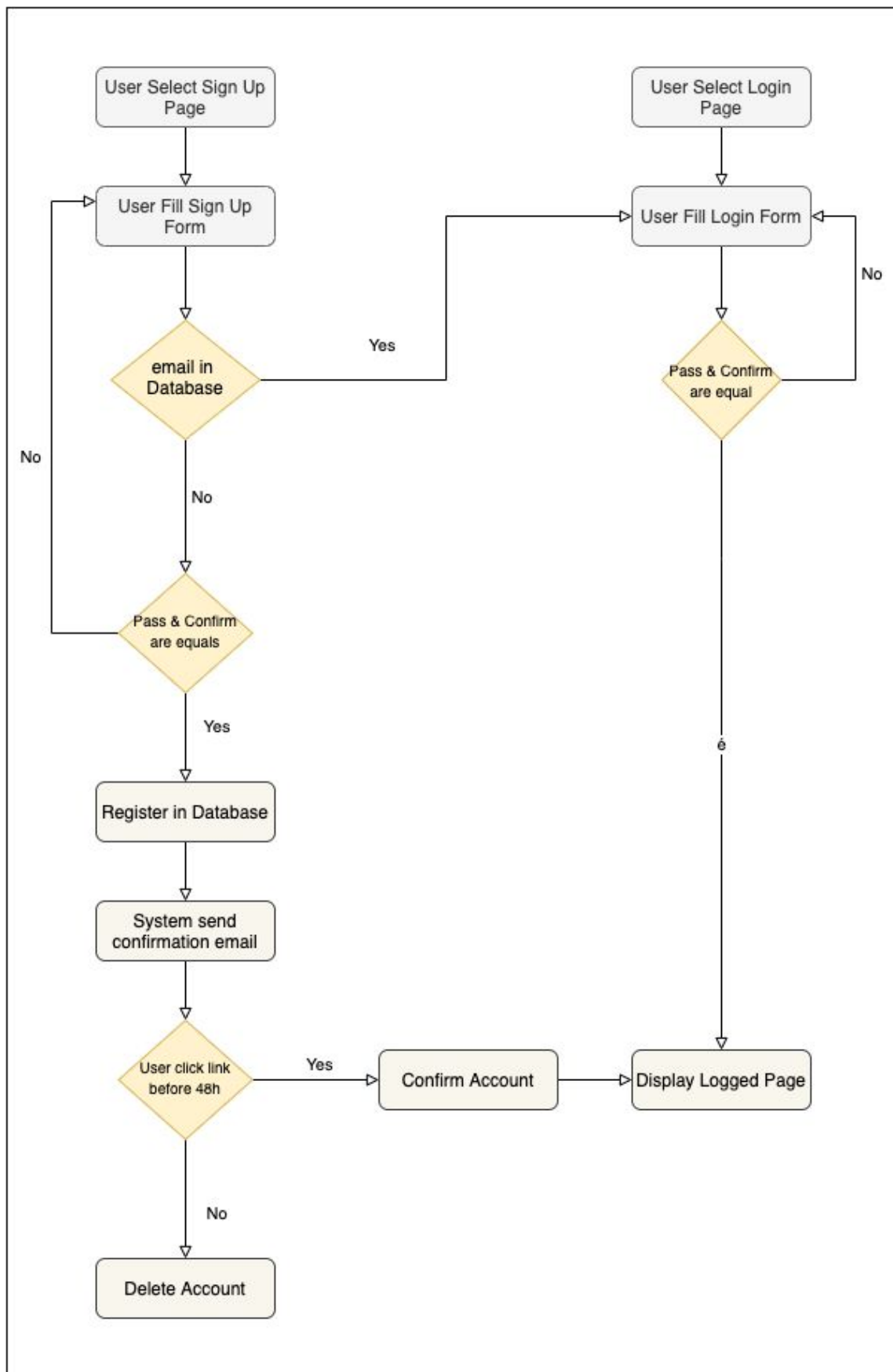


Figure 1 - Diagramme d'activité Classic login Workflow

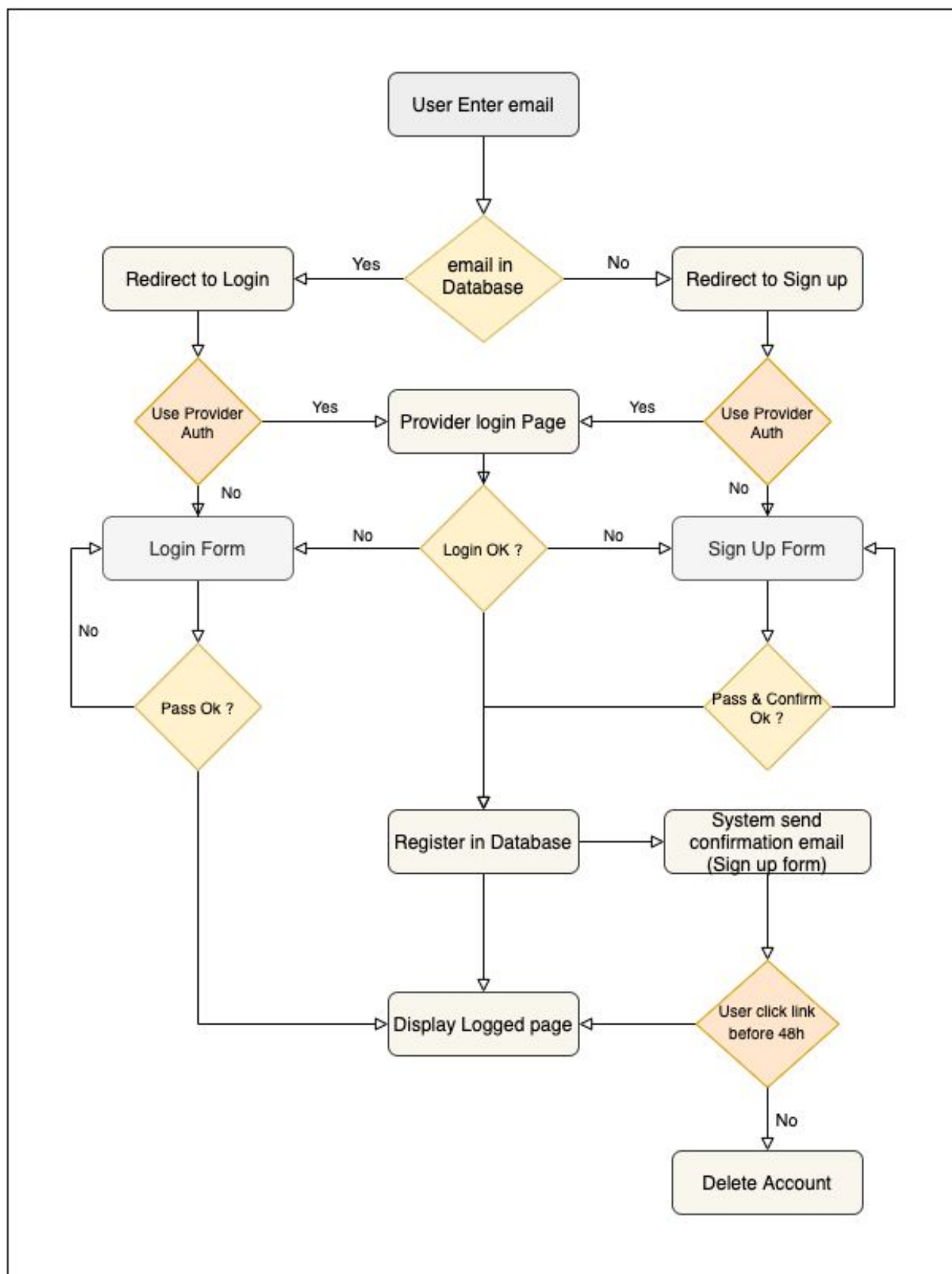


Figure 2 : Approche "Email First" et usage de Google Identity Toolkit