

PROYECTO 2:

Introducción al Análisis de Datos

El caso de Synergy Logistics
Resumen

Este documento especifica cómo se realizó el análisis de estrategias para Synergy usando Jupyter y Python.

El código y gráficas interactivas
se encuentran en:

<https://github.com/Duque-de-Sealand/emtechinstitute-proyecto2>

DANIEL AMIEVA RODRÍGUEZ

Índice

Introducción.....	2
Opción sugerida como base de la estrategia de Synergy Logistics	3
Conclusión	6

Introducción

LifeStore es una tienda virtual que maneja una amplia gama de artículos, recientemente, la Gerencia de ventas, se percató que la empresa tiene una importante acumulación de inventario. Asimismo, se ha identificado una reducción en las búsquedas de un grupo importante de productos, lo que ha redundado en una disminución sustancial de sus ventas del último trimestre.

Derivado de la situación, la Gerencia de Ventas te solicita que realices un análisis de la rotación de productos identificando los siguientes elementos:

1. Productos más vendidos y productos rezagados a partir del análisis de las categorías con menores ventas y categorías con menores búsquedas.
2. Productos por reseña en el servicio a partir del análisis de categorías con mayores ventas y categorías con mayores búsquedas.
3. Total de ingresos y ventas promedio mensuales, total anual y meses con más ventas al año
4. Sugerir una estrategia de productos a retirar del mercado así como sugerencia de cómo reducir la acumulación de inventario considerando los datos de ingresos y ventas mensuales.

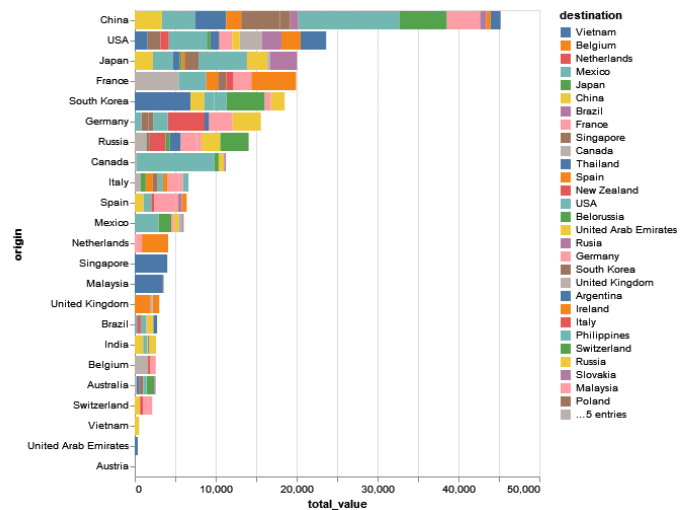
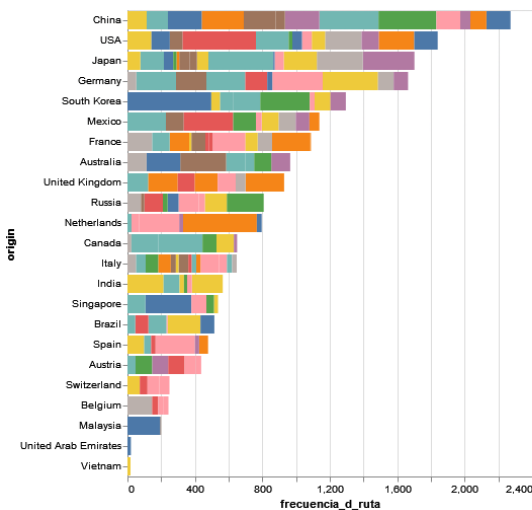
El análisis deberá considerar el desarrollo de un sistema de análisis, en el que mediante un login de usuario-administrador se muestre un reporte mensual que especifique los puntos señalados.

Opción sugerida como base de la estrategia de Synergy Logistics

A continuación, se describe de forma sucinta lo que el reporte en **ANALISIS_02_ AmievaRodriguez_Daniel.ipynb** elabora con código, texto y gráficas.

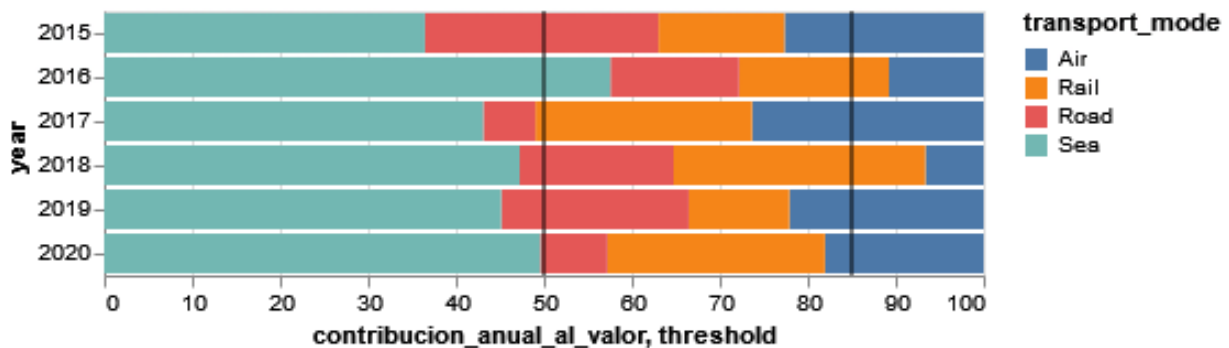
Análisis de la opción 1: Rutas de importación y exportación. Synergy Logistics está considerando la posibilidad de enfocar sus esfuerzos en las 10 rutas más demandadas. Acorde a los flujos de importación y exportación, ¿cuáles son esas 10 rutas? ¿le conviene implementar esa estrategia? ¿porqué?

La compañía no debería únicamente enfocarse en las rutas más demandadas. Primero, si se mide la demanda por la frecuencia de rutas se obtiene que la ruta Corea del Sur a Vietnam es una de las más utilizadas y que países bajos también presenta una significativa demanda. Estas rutas son, no obstante, no las más valiosas. Para darse una mejor idea de cuál son las rutas más demandas por el valor que le generan a la empresa vale la pena apreciar la gráfica de abajo que compara frecuencia de ruta contra valor de esa ruta. Nótese que las rutas parten del país de origen y se agrupan por colores los diferentes destinos de ese país, lo que revela los 10 países más importantes: China, USA, Japón, Francia, Corea del Sur, Alemania, Rusia, Canada, Italia y España.



Análisis de la opción 2: Medio de transporte utilizado. ¿Cuáles son los 3 medios de transporte más importantes para Synergy logistics considerando el valor de las importaciones y exportaciones? ¿Cuál es medio de transporte que podrían reducir?

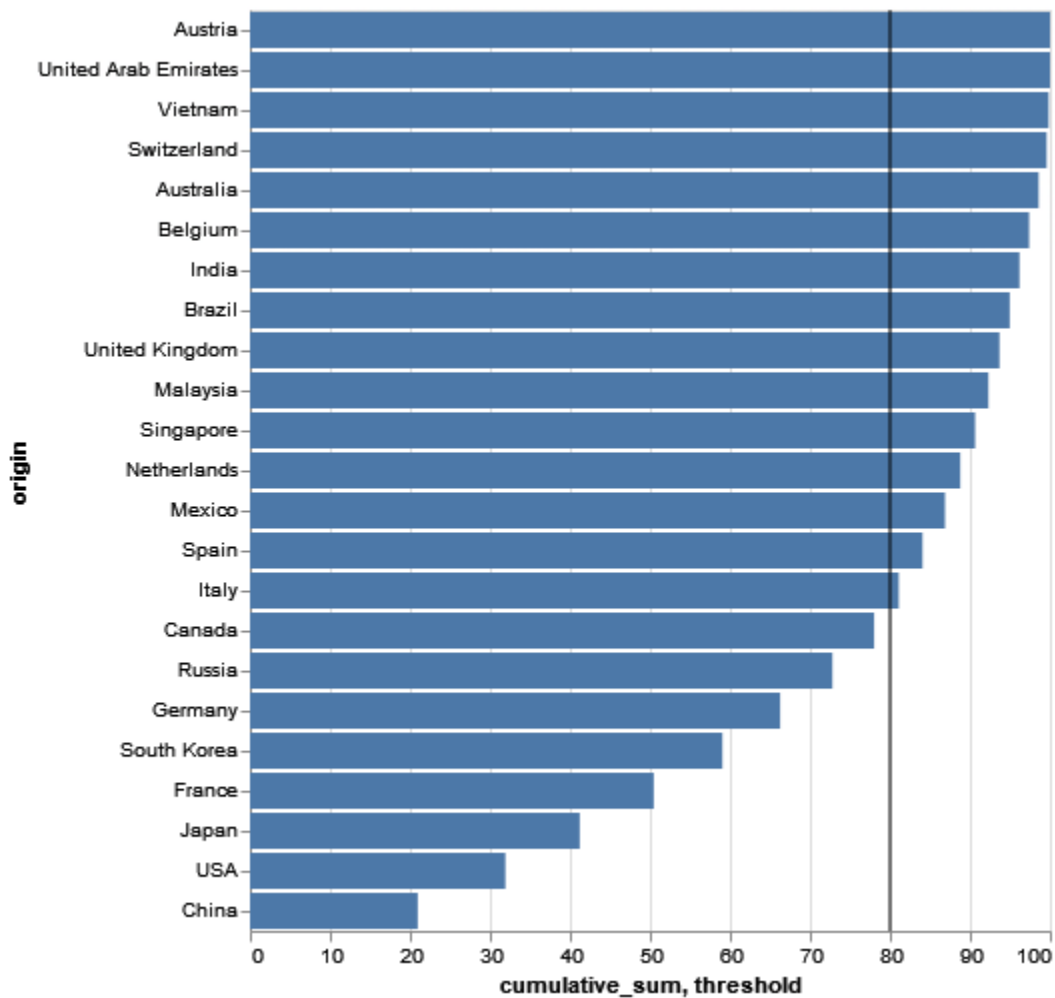
Los 3 medios de transporte más importante para la empresa por orden de importancia son: transporte marítimo, transporte aéreo y transporte por rieles. El medio de transporte que se podría reducir es el terrestre. Esta conclusión resulta clara cuando se analiza la contribución al valor total por año que cada modo de transporte trae a la empresa. Esta muestra una continuo y fuerte uso del transporte marítimo para las actividades de la empresa, mientras que el transporte terrestre ha disminuido en su contribución.



Análisis de la opción 3: Valor total de importaciones y exportaciones. Si Synergy Logistics quisiera enfocarse en los países que le generan el 80% del valor de las exportaciones e importaciones ¿en qué grupo de países debería enfocar sus esfuerzos?

Similar a lo que se concluyó en el análisis de la opción 1, resulta importante que la empresa mire a los países que le generan mayores ganancias y no sólo se fije en las rutas particulares. Lo anterior, porque resulta beneficioso explotar el acceso con el que ya se cuenta al comercias

con países con un alto número de destinos como lo son China, USA y Japón. Para reforzar la conclusión de cuáles países son clave para el futuro de la empresa, dado su contribución al valor de la empresa vale la pena examinar la gráfica de abajo. Esta gráfica muestra la suma porcentual acumulada al valor total de la empresa. La gráfica rápidamente revela que el 20 por ciento del valor que históricamente se ha generado proviene de China, mientras que un 10 por ciento, proviene de USA. Así pues, la línea negra en 80% muestra que 7 países representan el 80 por ciento del valor de las importaciones y exportaciones.



Conclusión

La compañía debería fortalecer su cadena de logística para los países que le generan mayores ganancias, estos son: China, USA, Japón, Francia, Corea del Sur, Alemania, Rusia, Canada, Italia y España. Esta conclusión se refuerza con la gráfica del análisis del opción 3 que muestra la contribución al valor total de importaciones y exportaciones que revela que sólo 7 países contribuyen al 80 % de sus ingresos históricos, siendo China el país más importante.

Los 3 medios de transporte más importante para la empresa por orden de importancia son: transporte marítimo, transporte aéreo y transporte por rieles. El medio de transporte que se podría reducir es el terrestre.