

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Санкт-Петербургский государственный
электротехнический университет «ЛЭТИ»

**Выполнил: Маслюк В.И.
Группа: 3311.**

Введение в тестирование программного обеспечения.

Практическая работа №2.

Санкт-Петербург
СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
2024

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Цель: Получение практических навыков создания тест-кейсов для тестирования интерфейса веб-приложений.

2. ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ.

Веб-приложение: Сайт для онлайн-покупки билетов на киносеансы – [Киноход](#).

Описание предметной области:

Веб-приложение "Киноход" предоставляет пользователям возможность бронировать и покупать билеты на киносеансы в разных кинотеатрах России. Также доступна информация о фильмах, трейлеры и расписания. Приложение ориентировано на удобство выбора и оплаты билетов, а также на предоставление актуальной информации о новых фильмах.

Сценарий взаимодействия пользователя с приложением:

1. Пользователь заходит на сайт, выбирает город.
2. Из списка фильмов пользователь выбирает интересующий.
3. Пользователь смотрит расписание, выбирает подходящий сеанс и места.
4. Оформляет покупку билетов через интегрированную систему оплаты.
5. Получает электронные билеты на почту или в личный кабинет.

3. ТЕСТ-КЕЙСЫ.

Модуль	Последовательность действий	Ожидаемый результат
Главная страница	Открыть сайт Киноход .	Главная страница загружается корректно,

		отображаются основные элементы интерфейса: логотип, меню, фильмы
Главная страница	Ввести в поисковой строке название фильма (например, "Аватар").	Отображается список фильмов, совпадающих с запросом.
Главная страница	Прокрутить страницу вниз до раздела "Популярные фильмы".	Раздел "Популярные фильмы" отображается корректно, постеры фильмов кликабельны.
Главная страница	Нажать на ссылку "Подробнее о фильме" рядом с постером фильма.	Открывается страница с описанием выбранного фильма.
Страница фильма	Нажать на название фильма из списка популярных фильмов на главной странице.	Пользователь переходит на страницу выбранного фильма. Отображаются описание, трейлер и расписание.
Страница фильма	Нажать кнопку "Смотреть трейлер".	Трейлер запускается в отдельном окне или на встроенном видеоплеере.
Страница фильма	Пролистать описание до раздела с расписанием и выбрать дату.	Отображается расписание киносеансов на выбранную дату.

Страница фильма	Нажать на кнопку "Купить билет" рядом с выбранным временем сеанса.	Пользователь перенаправляется на страницу выбора мест.
Выбор мест	Выбрать любое доступное место в зале.	Место выделяется визуально (например, меняет цвет).
Выбор мест	Нажать кнопку "Перейти к оплате".	Пользователь переходит на страницу оформления покупки.

4. ВЫВОД

В процессе выполнения практической работы были изучены и применены на практике основные аспекты тестирования веб-приложений. Выбранное приложение – сайт "Киноход" – предоставило возможность глубже изучить подходы к разработке

тест-кейсов для пользовательского интерфейса, что позволило сформировать общее понимание структуры и принципов работы веб-приложений подобного типа.

Полученные знания и навыки

В ходе выполнения работы были приобретены следующие знания и практические навыки:

1. **Анализ предметной области** – изучение функционала приложения, его целевой аудитории и ключевых сценариев использования.
2. **Разработка тест-кейсов** – освоены принципы написания тест-кейсов, где каждое действие тестирующего описывается в четкой последовательности, а также сформирован навык детализации ожидаемых результатов.
3. **Логика тестирования интерфейса** – практическая работа научила выявлять и проверять критически важные аспекты работы приложения, такие как корректность отображения данных, проверка логики выбора и покупок, а также реакции приложения на ошибочные действия.
4. **Работа с таблицами и структурированием данных** – разработка тест-кейсов в табличной форме помогла упорядочить процесс тестирования и сделать его более прозрачным.