

Cadena de valor: Empresa Repostera

Una empresa dedicada a la venta de postres variados, se le denomina una empresa repostera, ofrece diferentes tipos de tortas, tartas, donas, pan dulce, gelatinas, pasta seca, entre otros.



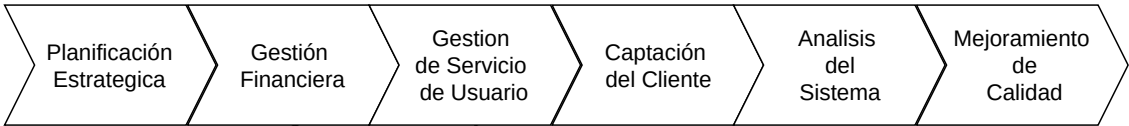
Jerarquía de Procesos

Infraestructura Empresa <ul style="list-style-type: none"> • Colección de fondos • Tareas administrativas 				
Gestion Recursos Humanos <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de capital humano • Transferencia de conocimientos • Personal capacitado • Libertad de expresión • Reuniones periódicas 				
Desarrollo de Tecnologia <ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentación por parte los los clientes • Transferencia de conocimientos. • Innovación, lanzamiento de nuevos productos. • Mejora de los productos • Uso de base de datos informática 				
Compras <ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de recursos • Ingredientes de proveedores locales 				
Logistica Entrada Compra de material primario como: <ul style="list-style-type: none"> • Harina • Huevos • Mantequilla • Esencias • Azucar • Chocolates • Arequipe • Frutas • Esencias, etc. 	Operaciones <ul style="list-style-type: none"> • Preparación de torta base • Personalización de encargo • Preparación de tartas • Preparación de donas • Preparación de gelatinas 	Logistica Salida <ul style="list-style-type: none"> • Transporte del pedido • Cuidado de la presentación al momento de la entrega 	Marketing y Ventas <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de la marca • Reinventar los sabores de los productos • Introducción de nuevas recetas • Distribución, publicidad, ofertas y promociones 	Servicios <ul style="list-style-type: none"> • Conformidad del cliente • Pedido online • Entrega a domicilio

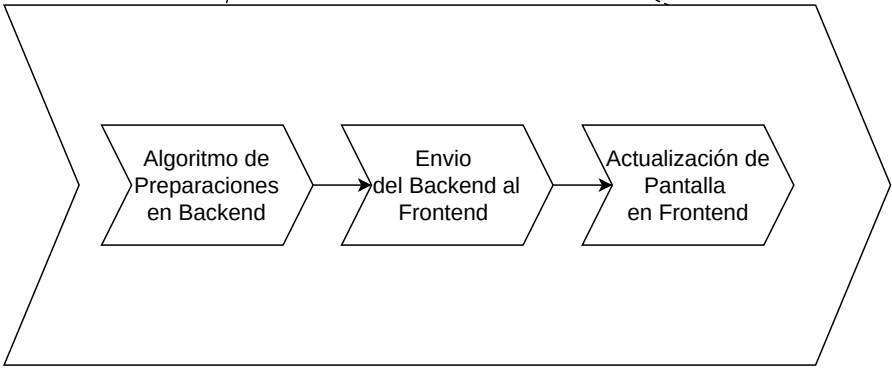
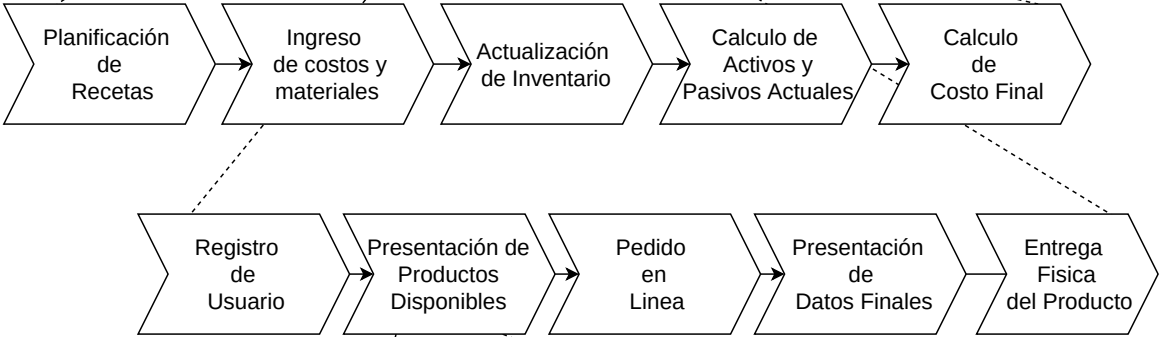
Jerarquía de Procesos

Investigación y Desarrollo

Nivel 0

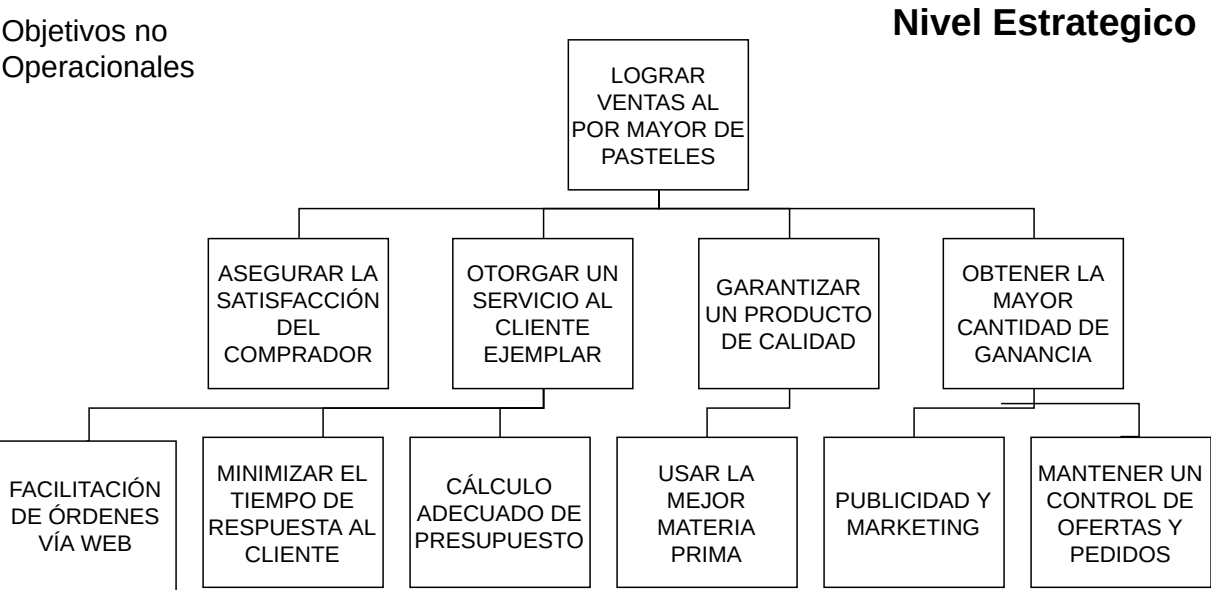


Nivel 1



Nivel 3
Actividades

Diagrama de Objetivos



Objetivos Operacionales

Nivel Operacional

Procesos de Negocios