Выполнил: Гусаков Олег Романович, 298 группа.

**Отчет по практической работе № 4**

**«Поиск аналогов, выбор прототипа»**

**Цель работы:** изучить аналоги по выбранной теме учебной практики.

Таблица 1 – Сравнение аналогов

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **Ситилинк** | **М.видео** | **Xcom-shop** | **KNS** | **123.ru** | **Мир компьютеров** | **DNS** |
| 1. Внешний вид | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| 1. Простота использования | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 1 | 2 |
| 1. Фильтры | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 1. Разнообразие брендов | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 1. Служба поддержки | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Наличие отзывов | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Обзоры | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 1. Скорость загрузки на сайте | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 1. Реклама | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 1. Сравнение | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 1. Наличие избранного | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Гарантии | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. История просмотров | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 1. Адаптивность на мобильные телефоны | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Наличие мобильного предложения | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 1. Наличие других категорий товаров | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Популярность сайта | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 1. Наполненность страниц | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Простота авторизации / регистрации | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| 1. Контакты | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Итого: | 24 | 22 | 20 | 18 | 21 | 15 | 23 |

1. Внешний вид – «2» - сайт не режет глаза, цветовая палитра приятна, «1» - не сохранена цветовая палитра, «0» - режет глаза.
2. Простота использования – «2» - сайтом легко пользоваться всё интуитивно понятно, «1» - не всё интуитивно понятно, но пользоваться сайтом можно, «0» - невозможно пользоваться сайтом.
3. Фильтры – «1» - на сайте имеется функция сортировки товаров, «0» - нет функции сортировки.
4. Разнообразие брендов – «1» - сайт предлагает много разных брендов, готовые сборки, «0» - сайт предлагает ограниченное количество брендов (до 2) или предлагает только готовые сборки.
5. Служба поддержки – «1» - присутствует служба поддержки, «0» - отсутствует служба поддержки.
6. Наличие отзывов о сервисе – «1» - о сайте есть отзывы, «0» - о сайте нет отзывов.
7. Обзоры – «1» - есть обзоры на товары магазина, «0» - нету обзоров
8. Скорость загрузки сайта – «2» - быстрая загрузка, «1» - средняя загрузка, «0» - медленная загрузка.
9. Реклама – «1» - умеренное количество рекламы, «0» - большое количество рекламы.
10. Сравнение - «1» - есть функция сравнения, «0» - нету таковой.
11. Наличие избранного – «1» - на сайте имеется функция добавить в избранное, «0» - нет функции добавить в избранное.
12. Гарантии - «1» - их наличие, «0» - их отсутствие.
13. История просмотров – «1» - на сайте имеется функция истории недавно просмотренных товаров, «0» - нет функции истории недавно просмотренных товаров.
14. Адаптивность на мобильные телефоны – «1» - сайт адаптивен к мобильным телефонам, «0» - сайт не адаптивен к мобильным телефонам
15. Наличие мобильного предложения – «1» - есть мобильное приложение, «0» - нет мобильного приложения.
16. Наличие других категорий товаров – «1» - наличие иной электронной техники, «0» - отсутствие иного вида электроники.
17. Популярность сайта – «1» - сайт легко найти в поисковике, «0» - сайт тяжело найти в поисковике
18. Наполненность страниц – «1» на сайте всё заполнено, «0» - на сайте присутствуют пустые места.
19. Простота авторизации / регистрации – «1» - простая авторизация / регистрации, возможность зайти через мессенджеры, не занимает много времени, «0» - тяжело авторизироваться / регистрироваться, занимает значительное для данного этапа время.
20. Контакты – «1» - наличие контактов, «0» - отсутствие контактов.

Вывод:

Были изучены аналоги по выбранной теме и выбран прототип – интернет-магазин по продаже компьютерной техники Citilink

Список используемых источников:

1. Citilink -[сайт]. URL: <https://www.citilink.ru/> (Дата обращения:29.05.2021)
2. M.video -[сайт]. URL: <https://www.mvideo.ru/> (Дата обращения:29.05.2021)
3. Xcom-shop -[сайт]. URL: <https://www.xcomspb.ru/> (Дата обращения:29.05.2021)
4. KNS -[сайт]. URL: <https://www.kns.ru/> (Дата обращения:29.05.2021)
5. 123.ru -[сайт]. URL: <https://www.123.ru/> (Дата обращения:29.05.2021)
6. Compmir -[сайт]. URL: <https://compmir.com/> (Дата обращения:29.05.2021)
7. DNS -[сайт]. URL: <https://www.dns-shop.ru/> (Дата обращения:29.05.2021)