

### Grille d'analyse ergonomique d'un site web

Nom du site	Weathery		
URL du site			
Evaluation sur			
type de support			
OS utilisé			
navigateur			
mots-clés du site web			
cible du site			
Audit Editorial : Visibilité	[OUI]	[PEUT-ÊTRE]	[NON]
concept du site identifiable			
contact accessible avec les responsables du site			
indication de l'identité de l'auteur			
Audit Editorial : Valorisation du contenu	[OUI]	[PEUT-ÊTRE]	[NON]
mise à jour de contenu automatique			
absence de fautes d'orthographe			
mots clés clairement visibles			
mono-page de taille correcte			
texte adapté à la cible			
facilité d'identification des parties du site web			
Audit Ergonomique : Navigation	[OUI]	[PEUT-ÊTRE]	[NON]
la barre de recherche est bien visible			
le bouton de recherche est toujours présent : l'utilisateur n'est pas dépendant du bouton page précédente			
les informations trouvés avec un minimum de clic			
l'apparition des informations est réactive			
le nombre de rubriques est bien choisi			
Audit Ergonomique : Recherche	[OUI]	[PEUT-ÊTRE]	[NON]
présence d'un moteur de recherche			
les résultats sont pertinents			
Audit Ergonomique : Liens	[OUI]	[PEUT-ÊTRE]	[NON]
l'URL du site comporte un nom compréhensible			
présence de liens morts ?			

<b>Audit Ergonomique : Accessibilité</b>	<b>[OUI]</b>	<b>[PEUT-ÊTRE]</b>	<b>[NON]</b>
le site est-il compatible avec les différents navigateurs (Firefox, Safari, IE, Chrome, etc.)			
le site est-il adapté à chaque résolution d'ordinateur			
URL courte et simple			
le temps de chargement de la page d'accueil est-il correct ?			
<b>Audit Ergonomique : Lisibilité / graphisme</b>	<b>[OUI]</b>	<b>[PEUT-ÊTRE]</b>	<b>[NON]</b>
les illustrations sont-elles en rapport avec le texte ?			
le site est agréable à l'oeil			
les contrastes couleurs textes/fonds sont-elles suffisantes			
les couleurs utilisées sont-elles harmonieuses et logiquement liées			
le site est homogène d'un bloc à l'autre			
le nombre de couleurs est limité			
<b>Audit Technique : informations complémentaires</b>	<b>[OUI]</b>	<b>[PEUT-ÊTRE]</b>	<b>[NON]</b>
github du site web			
présence d'un formulaire de contact			
en cas de rejet des données saisies, les champs erronés sont indiqués à l'utilisateur			
la musique est déclenché par l'utilisateur			
la musique peut être stoppée par l'utilisateur			
moteur de recherche dynamique / suggestion de recherche			
<b>Audit Technique : référencement</b>	<b>[OUI]</b>	<b>[PEUT-ÊTRE]</b>	<b>[NON]</b>
le site possède-t-il une page 404 personnalisée			
les URLs sont réécrites (www.url.com/categorie/titre et non www.url.com/64423)			
les mots clés sont mis entre les balises <strong>			