

Kreiranje moodboarda i wireframea

Sadržaj

U ovoj lekciji upoznaćemo se sa moodboardom i njegovim značajem za sam dizajn sajta. Lekcija objašnjava čemu služi moodboard i na koji način on može olakšati posao i pomoći u dizajnu web sajta. U lekciji smo naveli sve materijale koji se mogu koristiti u njegovoj izradi. Uz objašnjenje moodboarda, pojašnićemo i upotrebu wireframea u procesu dizajniranja jednog sajta.

Moodboard pomaže prilikom procesa razmišljanja o izradi neke vrste dizajna. Dobar moodboard može umnogome da nam olakša proces izrade sajta. On služi da približi ideju i da bolje definiše elemente, boju i fontove koje želite da prikazete u dizajnu sajta. On može da predstavlja i interpretaciju vizije klijenta i onoga što vi smatrate dobrim odabirom oblika, boja, fontova u odnosu na tu viziju klijenta.

Sam moodboard je napravljen od kolaža, koji čine razni elementi koji zajedno formiraju skicu dizajna. On može biti sastavljen od slika, fotografija, tipografskih predloga, kao i različitih šablona, tekstura. Preko moodboarda se mogu vrlo lako i brzo utvrditi boje koje ćete koristiti u dizajnu. Sama suština moodboarda jeste u tome da je on u stvari skup inspirativnih elemenata koji zajedno čine skicu dizajna na kojoj se kasnije dalje radi i koja se dalje razrađuje uz komentare klijenta.



Slika 19.1. Moodboard

Izrada samog moodboarda počinje odabirom stila izrade. Stil može zavisi od ličnog ukusa dizajnera, ali mora biti tu uticaja i klijentovog viđenja sajta. Ako klijentu nisu mnogo bitni detalji, on neće insistirati na suviše detaljnoj i uređenoj prezentaciji. Ovo je dobro za dizajnera jer mu olakšava posao. Ovakav moodboard se može brže uraditi, jer je dizajner slobodan da bira tehniku i način izrade, a nije sputan potrebom da sve bude pedantno i precizno. Ako klijent želi detaljnije urađen moodboard, onda dizajner treba da ima razrađene šablone koji bi mu ubrzali postupak izrade.

Kada radite ovu vrstu moodboarda, onda obavezno ubacite znak ili logotip, fotografije ili zaštitne boje. Prilikom izrade moodboarda, treba voditi računa o paletama boja, teksturama i šablonima, kao i o fotografiji i tipografiji. Moodboard služi kao sredstvo koje može lako da zabeleži suštinu projekta još pre nego što počnete da izrađujete sajt. Postoje tri glavne vrste dizajniranja moodboarda. Možete ga raditi **ručno** ili digitalno. Mi ćemo se u ovoj lekciji posvetiti isključivo digitalnom moodboardu. Ono što treba da radite jeste da pratite neka opšta pravila prilikom dizajniranja, a sve ostalo što se tiče dizajna zavisi isključivo od vas. Na neki način je ovo jako dobro, jer vam daje slobodu da se izrazite, a pored ovoga vam ostavlja smernice koje treba da koristite prilikom dizajniranja. Još jedna funkcija moodboarda jeste da uhvati raspoloženje sajta, kao što mu i samo ime kaže (mood – raspoloženje, board – tabla; tabla raspoloženja).

Pre izrade moodboarda, možete napraviti spisak elemenata koji želite da se pojave na vašem moodboardu, a kasnije i u vašem dizajnu.

Spisak elemenata koji mogu da se nađu na jednom moodboardu:

- logo kompanije;
- fontovi;
- boje, palete boja, uzorci boja;
- primer teksta sa sve brojevima i znacima interpunkcije;
- tekstone;
- fotografije i/ili ilustracije;
- screenshotovi različitih sajtova;
- video-klipovi;
- tekstone (različitih vrsta papira, tkanina, zidova, betona...).



Slika 19.2. Moodboard sa paletom boja fontom i fotografijama i logotipom

Ovaj isti spisak možete koristiti za svaki sledeći projekat, s tim da možete oduzimati i dodavati elemente sa spiska u skladu sa potrebama projekta.

Šušlina moodboarda jeste da pre početka projekta dizajner napravi izbor vezan za projekat i za sam dizajn projekta koji će biti povezan sa ciljem samog projekta.

Moodbord se koristi u raznim oblasitima dizajna i umetnosti. On se može uključiti u grafički dizajn, dizajn za web, aplikacije, fotografiju, industrijski dizajn, dizajn enterijera, pejzažnu arhitekturu, tekstilni dizajn, modni dizajn. Web dizajn se najviše bavi rešavanjem problema i odgovorima na zahteve klijenta. Bitno je da se fokusirate na pitanje da li vaš dizajn odgovara potrebama klijenta, da li taj dizajn na najbolji način opisuje brend vašeg klijenta i da li govori šta taj brend prodaje i koji su mu ciljevi. Znači, moodboard možete da koristite ako želite da bolje pojasnite ciljeve brenda i kupca. Pored ovoga, moodboard možete koristiti za neki lični umetnički projekat. Takođe, može vam služiti kao jedan vid reklame. Klijenti obično veoma pozitivno prihvataju moodboardove, jer im pomažu u komunikaciji sa dizajnerom u vezi s projektom. Mušterija na lakši način komunicira sa dizajnerom jer ima neku vrstu skice svog sajta pred očima i odmah može da kaže svoje mišljenje o odabiru boja, fontova, pa čak i odnosu elemenata na strani.

Elementi koji se mogu naći na moodboardu

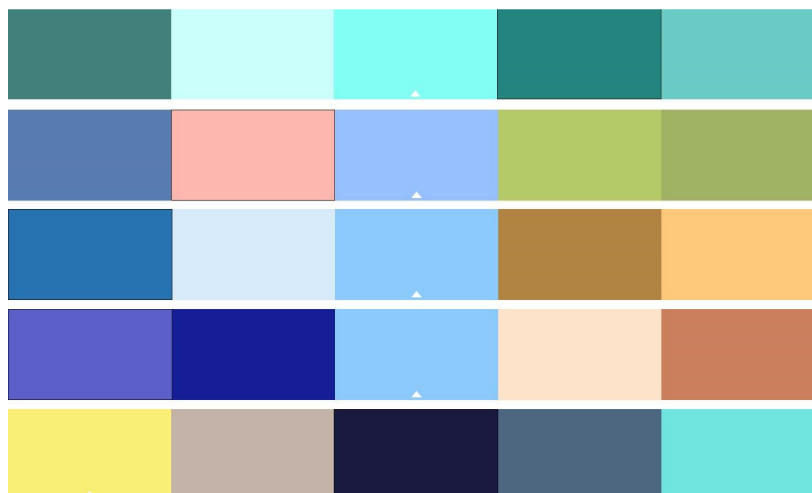
Prilikom dizajniranja moodboarda, možete početi od fontova, uzoraka različitih tekstova, možete dodati brojeve, slova i znakove interpunkcije.



ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!"#\$%&'()*=/?*

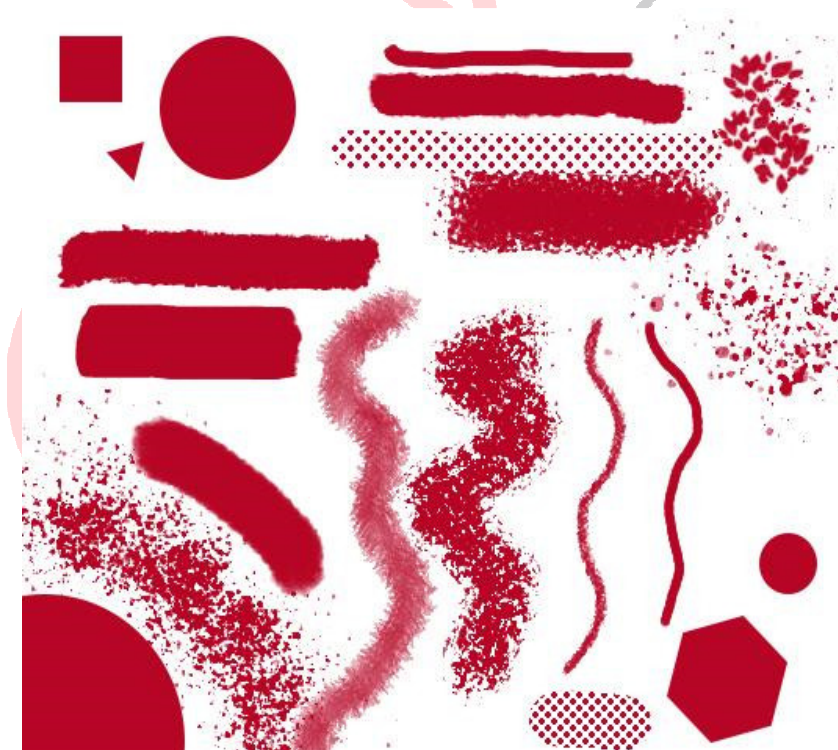
Slika 19.3. Primer fonta

Boje možete dodavati u nizovima, a možete i staviti samo uzore boja za sajt. Pored ovoga, možete dodati i čitavu paletu boja, pa se odatle inspirisati dalje u toku izrade.



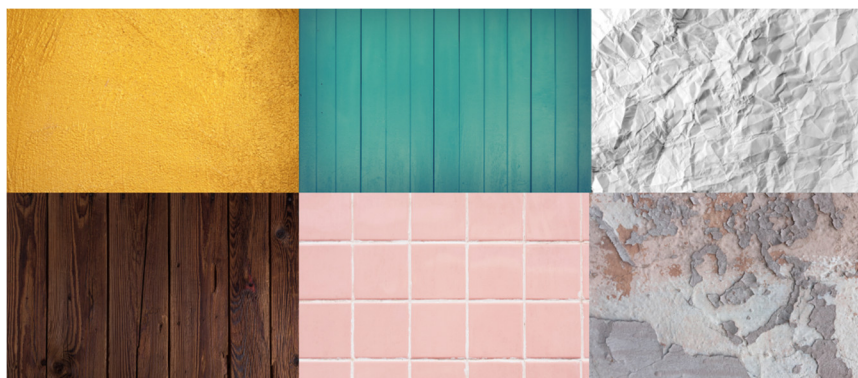
Slika 19.4. Primeri različitih paleta boja

Možete dodavati i forme u vidu geometrijskih oblika, poteza četke, organskih oblika, krivudavih linija, kontura, nežnih i oštarih oblika.



Slika 19.5. Geometrijski oblici, potezi četke

Teksture koje dodajete u radu bi trebalo da budu vezane za sam sadržaj sajta, da ga upotpunjuju. *Teksture* koje dodajete na svoj moodboard mogu da budu peščane *teksture*, vodene *teksture*, papir, *teksture* raznih tkanina, džins, trava, cigla, koža, kamen i razne druge.



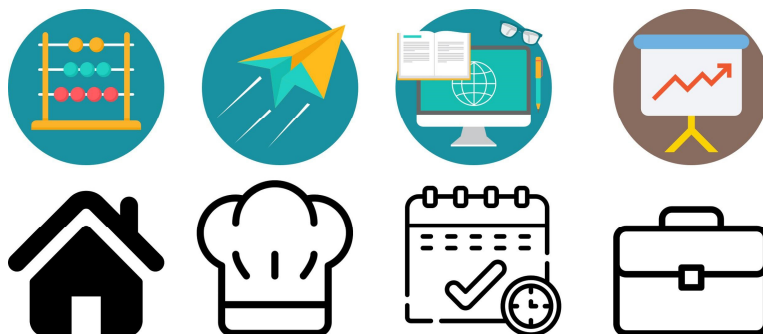
Slika 19.6. Teksture

Fotografije su jako dobre za upotrebu prilikom izrade moodboarda. Fotografija kao takva može jako dobro da prenosi osećanja, energiju, raspoloženje. One mogu da zabeleže i osećaj pripadnosti kao i određenu paletu boja.



Slika 19.7. Fotografije

Slike, *teksture*, tkanine često mogu biti dobar izvor inspiracije za paletu boja koju želite da koristite u radu. One su dobre za paletu jer često u sebi sadrže veliki raspon različitih tonova koji su skladni. *Teksture* često daju i jedan taktilni osećaj čitavnom radu, pozivaju posmatrača da dodirne i oseti treću dimenziju. U ovom slučaju ona je iluzija, ali može umnogome obogatiti pozadinu sajta. Dobre *teksture* za dizajn mogu poticati i od različitih vrsta papira. Oni isto tako mogu biti veliki izvor paleta boja i šara ili paterna. Možete uključiti u ovaj proces i logo kompanije za koju radite, kao i ikone, neke grafike. Ovo dosta može pomoći u pronalaženju adekvatnih ciljeva koje kompanija želi kroz sajt da prezentuje korisniku. Što se tiče funkcionalnosti, layouta i karakteristika sajta, možete koristiti screenshot raznih sajtova da biste korisniku lakše objasnili svoju zamisao.



Slika 19.8. Ikonice

Prilikom dizajniranja možete upotrebiti i svoj lični rad u moodboardu, recimo crteže, žvrljotine (škrabotine) ili doodle, kolaže, slike, pod uslovom da su u skladu s ostatkom dizajna i da govore o ciljevima koje kompanija želi da postigne. Ako u svom moodboardu koristite video, imajte na umu da oni često nose jače poruke nego sama fotografija.

Video može jako dobro predstaviti osećaj za vreme, mesto i radnju, čak i istoriju proizvoda. On često može kod posmatrača da izazove osećaj nečega neočekivanog. Okruženi smo vizuelnim elementima svuda, od slika, razglednica, trodimenzionalnih objekata, zgrada, prirode i njenih elemenata – sve što vidimo može biti inspiracija za neki sajt ili dizajn.

Zato, prilikom pravljenja moodboarda, možete dodavati na njega razne elemente poput pisama, pamfleta, postera, karata, bookmarkera, čestitki, pozivnica, karata za prevoz, različitih tipova i vrsta karata, cvetova, listova, slika pejzaža, raznih trodimenzionalnih predmeta koje možete pronaći oko sebe. Kada budete birali koje elemente želite da dodate na svoj moodboard, proverite da li su razlozi zbog kojih ih dodajete pravi, tačnije da li su u skladu sa ciljevima kompanije koje želite da predstavite na sajtu. Dok uklapate elemente na moodboardu, trebalo bi da mislite o tome da li taj element donosi značajan uticaj na koncept celog projekta. Ako je odgovor na ovo pitanje jasan i imate ga tačno definisanog u svojoj glavi, onda taj element možete iskoristiti u radu. Moodbordove i treba posmatrati kao neku vrstu priče koju vi pokušavate da ispričate klijentu, a putem ove priče pokazujete im kako će projekat izgledati i koje su glavne emocije koje će on nositi zajedno sa porukom, na koji način će funkcionisati.

Ovo sve treba pripremiti i uraditi pre nego što dođe do samog dizajniranja projekta, jer je ovo podloga za dobar dizajn. Na ovaj način smo diferencirali šta želimo da postignemo na projektu, koji su nam ciljevi, a imamo i mapu koja će nam pomoći da dođemo do željenih rezultata.

Dizajn moodboarda u Adobe Illustratoru

U ovoj lekciji ćemo se usredsrediti na izradu digitalnog moodboarda. Kada radite digitalni moodboard, možete raditi na isti način na koji ređate elemente na papiru, tačnije na tradicionalnom moodboardu, a možete ih ređati i uredno i definisano od samog početka. Za ovaj tip moodboarda vam je opet neophodno da prikupite elemente koje ćete koristiti prilikom kreiranja ovog digitalnog kolaža. Ono što je prednost ove vrste kolaža jeste što ga stalno možete menjati i preuređivati, pogotovo ako radite u slojevima. Kada radite u Illustratoru, on vam pruža mogućnosti da svojim kolažima dodajete i razne efekte, filtere, stilove, maske i razne druge opcije koje vam mogu pomoći u adekvatnom prikazivanju vaše ideje.

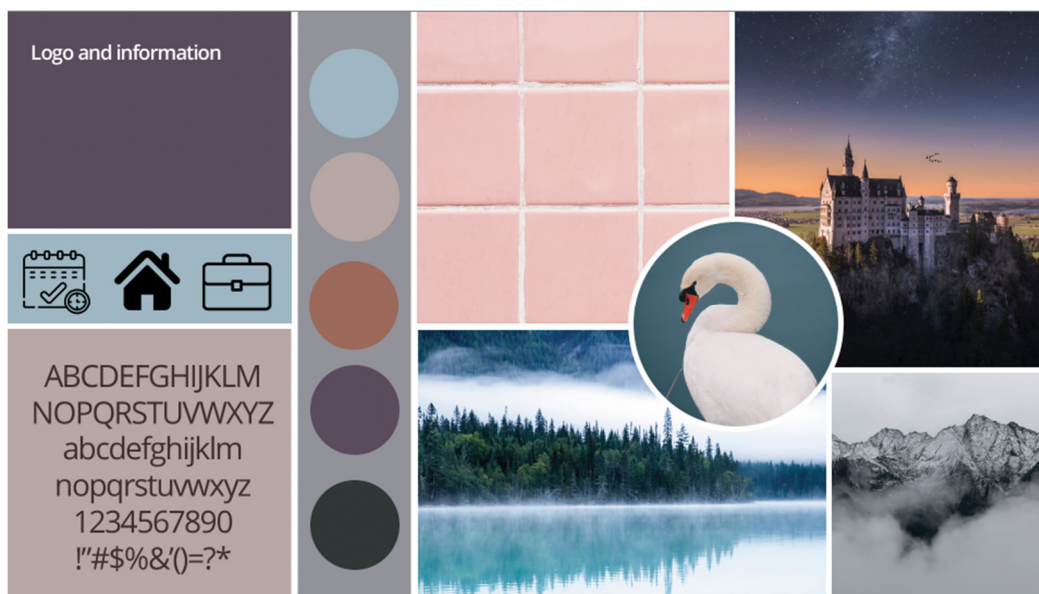


Slika 19.9. Moodboard urađen u Illustratoru

Pored ovoga, razlog zašto je ovaj tip moodboarda dobar jeste to što on može zauzeti bilo koji oblik organizacije radnog okruženja koji odgovara vašem projektu. Možete podesiti sve, od željene veličine i orijentacije formata do oblika formata, kvadratnog, horizontalnog, uspravnog. U Illustratoru imate mogućnost da napravite layout kakav želite. On nije u obavezi da bude oivičen i predodređen pre početka rada. Možete slobodno koristiti slobodniji pristup i videti gde će vas to dovesti. Pogotovo je poželjno eksperimentisati raznim uklapanjima i preklapanjima slika fontova, tekstura i paleta boja, ali sve originale koje koristite kao predloške čuvajte u izvornom obliku da biste mogli da ih koristite u nekom sledećem projektu, na neki potpuno drugačiji način, sa drugačijim pristupom. Prilikom rada u Illustratoru možete koristiti razne skenirane predloške – fotografije, 3D objekte koji se slažu s idejama projekta, a prva stvar koju radite kada počinjete projekat u ovom programu jeste da odredite dimenzije projekta.

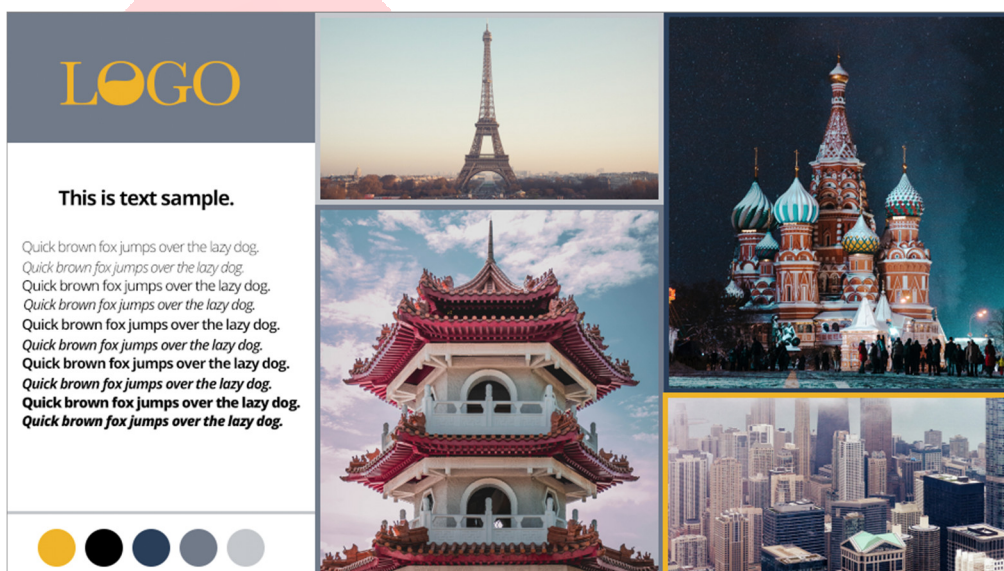
Kada pravite moodboard u Illustratoru koji ćete pokazati klijentu, onda bi moodboard trebalo da poseduje informacije o dizajneru i klijentu (ime dizajnera, vaš kontakt, ime kompanije, kontakt kompanije, logo firme kao i kratak opis projekta).

U ovom slučaju možete napraviti takav layout koji i kasnije možete iskoristiti u nekom drugom projektu radi uštede vremena. Ovaj pristup vam pruža mogućnost da, pored ideja o projektu, klijentu prikažete i svoje dizajnersko umeće. U zavisnosti od toga na koji način prezentujete moodboard klijentu, podesite odgovarajuću rezoluciju i format. Ako svoj projekat prezentujete lično klijentu kao štampani predložak, morate napraviti odgovarajuću prezentaciju koja na najbolji način opisuje šta ste želeli tim dizajnom da postignete, koji ciljevi kompanije su definisani na ovaj način. Najlakši način da napravite layout koji možete ponovo da koristite jeste da napravite predefinisani prostor gde ćete uvek postavljati svoje informacije i informacije o klijentu.



Slika 19.10. Definisan layout moodboarda

Za ovaj tip dizajniranja je možda najbolje da imate posebno odvojena polja u kojima se nalaze boje, tekstore, paterni, tekstovi, palete boja i fotografije. Na ovaj način ćete imati polja u koja ćete samo ubacivati elemente koji su vam neophodni za taj projekat, a u drugim projektima ćete neke od ovih elemenata menjati drugim, bitnijim elementima ili ćete više različitih polja koristiti za boje ili za slike, ilustracije, fontove. Ako pre rada niste imali pripremljene materijale koje ćete koristiti u radu, onda vam je neophodno vreme da ih pronađete i istražite internet u potrazi za pravim elementima koji će opisati projekat na kom radite. Za ovo vam je potrebno bar dva sata aktivnog pretraživanja, a možete u pretraživanju potrošiti i mnogo više vremena. Ovaj način pravljenja moodboarda može da vam uštedi dosta vremena. On može da vam pomogne da mnogo brže i lakše dođete do željenih rezultata.



Slika 19.11. Još jedan primer moodboarda

Pitanje

Kada napravite layout moodboarda sa određenim elementima, prilikom rada na sledećem projektu:

- niste u mogućnosti da vršite izmene na tom layoutu
- možete menjati samo font i logotip
- možete menjati samo fotografije
- **možete menjati sve elemente**
- možete menjati boje i teksture
- možete menjati teksture

Objašnjenje:

Prilikom rada na sledećem projektu možete izmeniti sve elemente koji se nalaze na moodboardu.

Wireframe

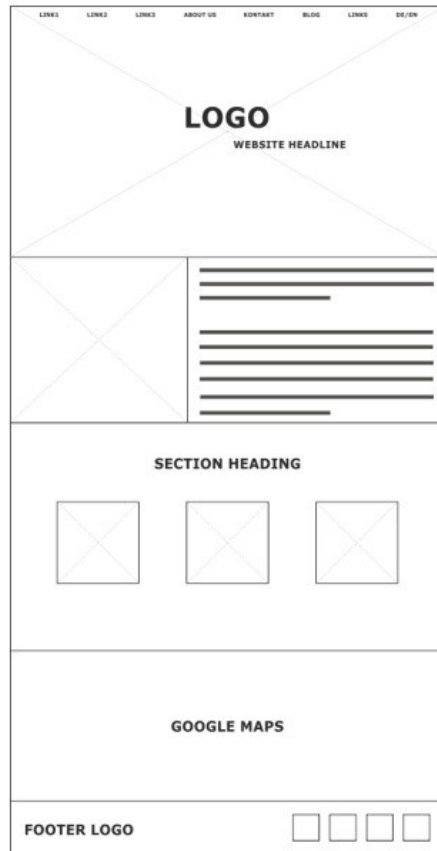
Pre svega postavice pitanje – šta je to wireframe i čemu služi? Pomoću wireframea možete osmisliti strukturalni izgled sajta. Obično se koristi da se prikažu layout sadržaja i funkcionalnosti na stranici koju dizajnirate. Koristićemo ga u ranoj fazi dizajna da ustanovimo osnovu strukturu stranice pre nego što dodamo vizualne elemente i sadržaj. Wireframe je jedan od ključnih elemenata UI dizajna i on služi da prikažemo ključne elemente koji će se pojaviti na stanici. On predstavlja ključni deo u dizajnerskom procesu kad je reč o web sajtu.

Cilj wireframea jeste da u ranoj fazi dizajnerskog procesa vizuelno prikažemo stranicu i da utvrdimo da li sve funkcioniše pre nego što počnemo sa kreativnim procesom. Jedna od prednosti wireframea jeste to što ga je jako lako prilagoditi ukoliko je to neophodno. Mnogo je lakše izmeniti raspored elementa na samom wireframeu (dodati ili ukloniti određene elemente) nego uraditi to nakon što se počne sa izradom sajta. Dakle, wireframe je veoma jednostavan za izradu i lako ga je menjati prema potrebi.

Wireframe bi trebalo da objasni:

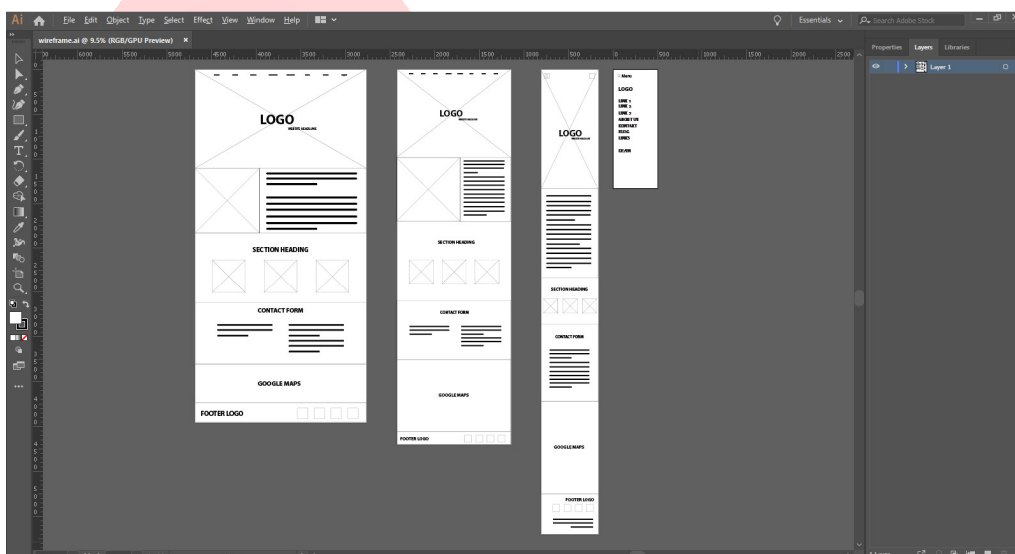
- kako je sadržaj grupisan;
- na koji način su informacije uređene;
- osnovni raspored interaktivnih elemenata u UI-ju.

Wireframe možemo kreirati ručno kao skicu rasporeda elementa ili pomoću programa kao što je Illustrator. Sam wireframe je predstavljen crno-belim linijama sa obeleženim delovima gde će se nalaziti slike tekst i razni drugi elementi kao što su ikonice, slajderi, baneri. Dakle, pomoću njega kreiramo jasno definisan layout našeg sajta.



Slika 19.12. Definisan layout

Ovaj pristup je dobar i prilikom dizajniranja responsive sajta, jer možemo predstaviti kako će izgledati prikaz sajta na više različitih veličina ekrana.



Slika 19.13. Wireframe

Sažetak

- Moodboard je napravljen od kolaža, koji čine razni elementi koji zajedno formiraju skicu dizajna. On može biti sastavljen od slika, fotografija, tipografskih predloga, kao i različitih šablona, tekstura. Preko moodboarda se mogu vrlo lako i brzo utvrditi boje koje ćete koristiti u dizajnu.
- Elementi koji se mogu naći na jednom moodboardu: logo kompanije, fontovi, boje, palete boja, uzorci boja, primer teksta sa sve brojevima i znacima interpunkcije, tekstone, fotografije i/ili ilustracije, screenshotovi različitih sajtova, video-klipovi, tekstone (različitih vrsta papira, tkanina, zidova, betona...)
- Elementi koji se mogu prikupljati prilikom izrade moodboarda su pisma, pamfleti, poster, karte, bookmarkeri, čestitke, pozivnice, karte za prevoz, različiti tipovi i vrste karata, cvetovi, listovi, slike pejzaža, razni trodimenzionalni predmeti koje možete pronaći oko sebe.
- Wireframe predstavlja ranu fazu dizajnerskog procesa u kojoj vizuelno prikazujemo stranicu i utvrđujemo da li sve funkcioniše pre nego što počnemo sa kreativnim procesom.
- Prednost wireframea jeste i to što ga je jako lako prilagoditi ukoliko je to neophodno.

