

2. POPUST

Klijent želi da odobrava popust na sve proizvode.

Popust se računa kao procenat osnovne cene. Porez se obračunava na osnovnu cenu proizvoda pre nego što se odobrava popust, tj. popust ne smanjuje iznos poreza (vidi primer).

Klijent želi mogućnost da sam menja procenat popusta.

Program treba da se prilagodi da može obračunati i popust pored poreza.

Definition of done:

Proizvod na primer: LEGO blokovi = "Friends Forest House", UPC=41679, cena=20.25 din.

Porez=20%, Popust=15%

Iznos poreza = \$4.05; Iznos popusta = \$3.04

Osnovna cena = \$20.25, Cena nakon popusta i poreza = \$21.26

Markdown

2. POPUST

Klijent želi da odobrava **popust** na sve proizvode.

Popust se računa kao **procenat osnovne cene**. Porez se obračunava na osnovnu cenu proizvoda **pre** nego što se odobrava popust, tj. popust ne smanjuje iznos poreza (**vidi primer**).

Klijent želi mogućnost da sam menja procenat popusta. Program treba da se prilagodi da može obračunati i popust pored poreza.