

4. SELEKTIVNI POPUST

Klijent želi da za određene proizvode ima dodatni popust. Selektivni popust se konfiguriše na osnovu bar koda (UPC).

Popust se odobrava samo za proizvode čiji je UPC definisan za dodatni popust. U slučaju da ima „univerzalnog“ popusta i ovog selektivnog, oba popusta se odobravaju na osnovnu cenu proizvoda zatim se sabiraju.

U slučaju da su oba popusta primenjena, samo se ukupan iznos popusta ispisuje (zahtev IZVEŠTAJ).

Definition of done:

Proizvod na primer: LEGO blokovi = "Friends Forest House", UPC=41679, cena=20.25 din.

Slučaj 1:

Porez = 20%, Popust = 15%, Dodatni popust = 7% za UPC=41679

Iznos poreza = $20.25 \text{ din} * 20\% = 4.05 \text{ din}$, Iznos popusta = $20.25 \text{ din} * 15\% = 3.04 \text{ din}$, Iznos dodatnog popusta $20.25 \text{ din} * 7\% = 1.42 \text{ din}$

Program ispisuje cenu 19.84 din

Program ispisuje 4.46 din je odbijeno.

Slučaj 2:

Porez = 21%, Popust = 15%, Dodatni popust = 7% za UPC=12345

Iznos poreza = $20.25 \text{ din} * 21\% = 4.25 \text{ din}$, Iznos popusta = $20.25 \text{ din} * 15\% = 3.04 \text{ din}$

Program ispisuje cenu 21.46 din

Program ispisuje 3.04 din je odbijeno.

Markdown

4. SELEKTIVNI POPUST

Klijent želi da za određene proizvode ima ****dodatni popust****. Selektivni popust ****se konfiguriše na osnovu bar koda**** (UPC). Popust se odobrava ****samo**** za proizvode čiji je UPC definisan za dodatni popust.

U slučaju da ima „univerzalnog“ popusta i ovog selektivnog, ****oba popusta**** se odobravaju ****na osnovnu cenu**** proizvoda zatim se ****sabiraju****.

U slučaju da su oba popusta primenjena, ****samo se ukupan iznos popusta ispisuje**** (zahtev ***IZVEŠTAJ***).