

Тим Светозара

Електротехнички факултет у Београду  
Принципи софтверског инжењерства

# SABA

Спецификација сценарија употребе функционалности  
куповине производа

Тим Светозара  
Душан Тодоровић 0393/2019  
Ана Максимовић 0174/2019  
Ивана Тртовић 0306/2019  
Јанко Туфегџић 0097/2019

### Историја измена

Датум	Верзија	Кратак опис	Аутор
22.03.2022.	1.0	Иницијална верзија	Ивана Тртовић

## Садржај

1 Увод.....	4
1.1 Резиме.....	4
1.2 Намена документа и циљне групе.....	4
1.3 Референце.....	4
1.4 Отворена питања.....	4
2 Сценарио куповине производа.....	5
2.1 Кратак опис.....	5
2.2 Ток догађаја.....	5
2.3 Посебни захтеви.....	5
2.4 Предуслови.....	5
2.5 Последице.....	5

# 1 Увод

## 1.1 Резиме

Дефинисање сценарија употребе при куповини производа, са прототипом.

## 1.2 Намена документа и циљне групе

Документ ће користити сви чланови тима Светозара у развоју пројекта и тестирању, а може се користити и при писању упутства за употребу.

## 1.3 Референце

1. Пројектни задатак
2. Упутство за писање спецификације сценарија употребе функционалности
3. Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000

## 1.4 Отворена питања

Редни број	Опис	Решење
1	Да ли постоји лимит количине производа који корисник не сме прекорачити при куповини?	
2	Да ли постоји минимални износ при куповини?	

## 2 Сценарио куповине производа

### 2.1 Кратак опис

Након што је корисник напунио своју корпу може наручити одабране производе. При наручивању, пружа му се могућност избора начина плаћања и адресе. На основу потрошње корисника у продавници, аутоматски му се приписује неки програм лојалности.

### 2.2 Ток догађаја

#### 2.2.1 Успешна куповина производа

1. Унос адресе. Корисник уноси адресу (попуњавање поља “Град”, “Улица”, “Број”, “Поштански број”)
2. Корисник бира начин плаћања
  - 2.2.1.1 Плаћање по узећу
  - 2.2.1.2 Плаћање картицом
    1. Отварају се поља о подацима за картицу које корисник треба да попуни
3. Корисник притиска дугме "Купи"
4. На основу укупно потрошене суме новца ажурира му се програм лојалности.

#### 2.2.2 *Производ није на сџању*

1. Корисник добија обавештење о неуспјешној купони одређеног производа.

### 2.3 Посебни захтеви

Нема.

### 2.4 Предуслови

Додат најмање један производ у корпу.

Корисник мора бити улогован.

### 2.5 Последице

Смањена количина производа у бази података.