

Електротехнички факултет у Београду
Принципи софтверског инжењерства



Спецификација сценарија употребе функционалности
додавања производа у листу жеља

Тим Светозара
Душан Тодоровић 0393/2019
Ана Максимовић 0174/2019
Ивана Тртовић 0306/2019
Јанко Туфегџић 0097/2019

Историја измена

| Датум | Верзија | Кратак опис | Аутор |
|-------------|---------|--------------------|----------------|
| 22.03.2022. | 1.0 | Иницијална верзија | Ана Максимовић |
| | | | |
| | | | |

Садржај

| | |
|---|---|
| 1 Увод..... | 4 |
| 1.1 Резиме..... | 4 |
| 1.2 Намена документа и циљне групе..... | 4 |
| 1.3 Референце..... | 4 |
| 1.4 Отворена питања..... | 4 |
| 2 Сценарио додавања у листи жеља..... | 5 |
| 2.1 Кратак опис..... | 5 |
| 2.2 Ток догађаја..... | 5 |
| 2.3 Посебни захтеви..... | 5 |
| 2.4 Предуслови..... | 5 |
| 2.5 Последице..... | 5 |

1 Увод

1.1 Резиме

Дефинисање сценарија употребе при додавању производа у листу жеља, са прототипом.

1.2 Намена документа и циљне групе

Документ ће користити сви чланови тима Светозара у развоју пројекта и тестирању, а може се користити и при писању упутства за употребу.

1.3 Референце

1. Пројектни задатак
2. Упутство за писање спецификације сценарија употребе функционалности
3. Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000

1.4 Отворена питања

| Редни број | Опис | Решење |
|------------|---|--------|
| 1 | Да ли је потребно ограничити број производа који се могу наћи у листи жеља? | |
| 2 | | |
| | | |

2 Сценарио додавања у листи жеља

2.1 Кратак опис

Регистровани корисник може додавати производе у листу жеља, чиме он чува тај производ. Производ остаје у листи жеља све док га корисник не избаци.

2.2 Ток догађаја

2.2.1 Успешно додавање у листи жеља

1. Корисник отвара листу свих производа.
2. Корисник на листи свих производа бира жељени производ.
3. Корисник притиском на дугме “Додај у листу жеља” додаје производ у своју листу жеља.
4. Сервер одговара о успешности операције.

2.3 Посебни захтеви

Нема.

2.4 Предуслови

Потребно је да корисник већ постоји у бази и да је улогован.

2.5 Последице

Производ се налази у листи жеља за регистрованог корисника.