

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Московский приборостроительный техникум

ОТЧЕТ

по учебной практике

УП.06.01 «Учебная практика»

Профессионального модуля ПМ.06 «Сопровождение информационных систем»

Специальность 09.02.07 «Информационные системы и программирование»

Квалификация «Специалист по информационным системам»

Студент _____
подпись

Мельников Даниил Алексеевич

фамилия, имя, отчество

Группа ИС50-3-20

Руководитель по практической подготовке от техникума

подпись

Павлова Анастасия Витальевна

фамилия, имя, отчество

подпись

Жданцев Кирилл Николаевич

фамилия, имя, отчество

«___» _____ 20__ года

Оглавление

Практическая №1 «Анализ предметной области»	3
Этапы выполнения:	3
1. Описание предметной области	3
1.1. Наименование организации	3
1.2. Род деятельности организации	3
1.3. Круг потребителей	3
1.4. Выпуск продукции	3
1.5. Нормативные документы.....	3
2. Описание подсистем	5
2.1. Наименование подсистем:	5
2.2. Описать роль подсистемы в предметной области и её функциональные задачи	5
2.3. Определить информационные объекты необходимые для работы подсистемы	5
3. Описание информационных объектов	6
3.1. Описать назначение объекта в рамках подсистемы	6
3.2. Описать взаимосвязь информационных объектов с подсистемами	7

Практическая №1 «Анализ предметной области»

Цель работы: произвести анализ предметной области на тему агентство недвижимости.

Этапы выполнения:

1. Описание предметной области

1.1. Наименование организации – «Moscow Apartments» агентство недвижимости.

1.2. Род деятельности организации – посредничество при покупке, аренде, продаже, сдаче в аренду квартир, домов, комнат; консультационные услуги, сбор и оформление документов.

1.3. Круг потребителей – лица, достигшие совершеннолетия.

1.4. Выпуск продукции – посредничество при покупке, аренде, продаже квартиры, комнаты, дома.

1.5. Нормативные документы – Конституция Российской Федерации, Федеральный закон РФ № 152-ФЗ «О персональных данных».

- Внутренние документы – штатное расписание, программа развития персонала, положение о персонале, структура и штатная численность, устав.
- Внешние документы – договор купли-продажи, договор аренды.

1.6. Организационная структура предприятия - состав, взаимосвязь подразделений и отдельных должностей, управляющих предприятием.

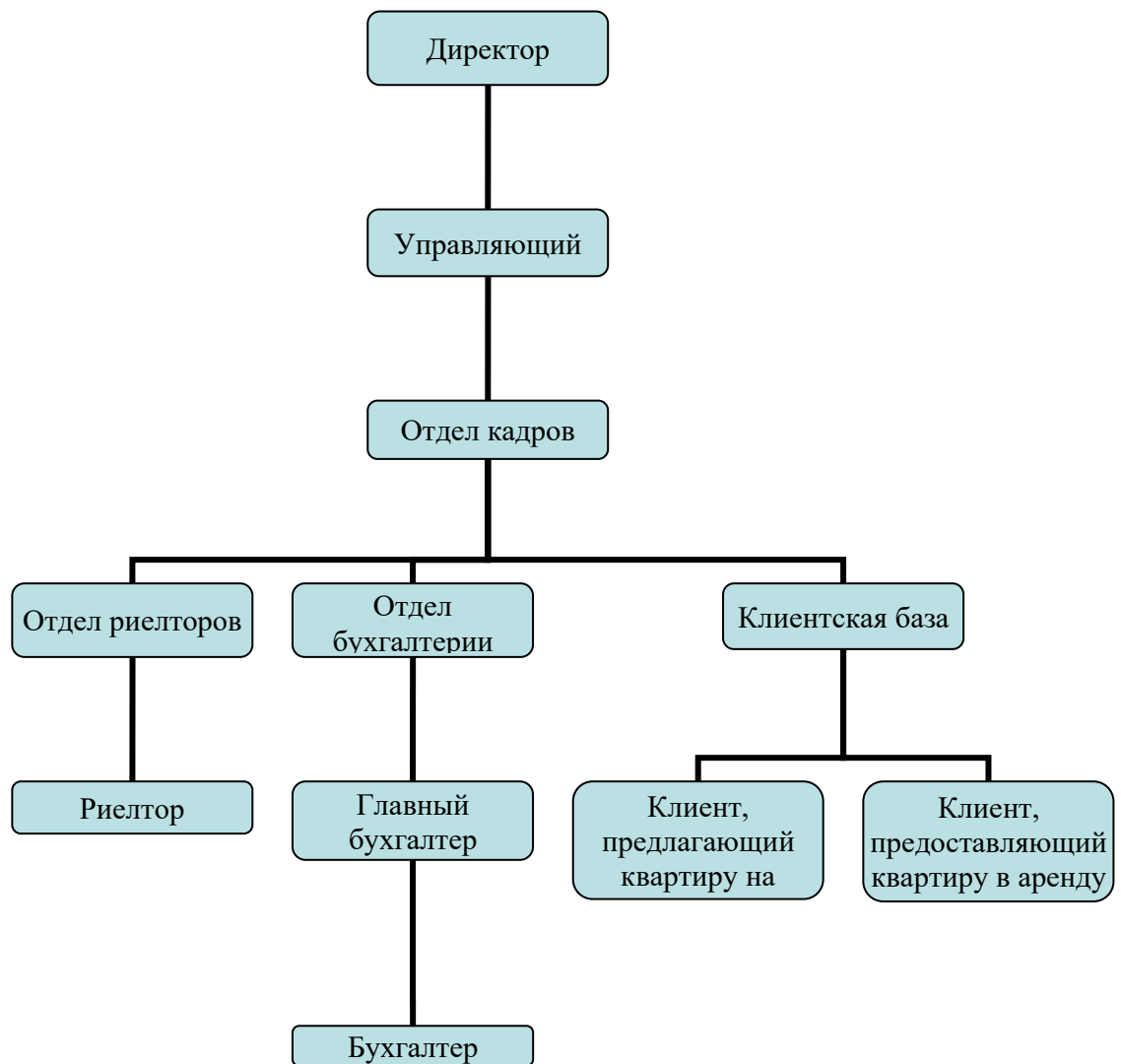


Рисунок 1 Организационная структура предприятия

2. Описание подсистем

2.1. Наименование подсистем:

- Отдел кадров;
- Отдел бухгалтерии;
- Отдел риелторов;
- Клиентская база.

2.2. Описать роль подсистемы в предметной области и её функциональные задачи:

- Отдел кадров - контроль работ, трудоустройство новых сотрудников;
- Отдел бухгалтерии – учёт и контроль распределения финансовых средств;
- Отдел риелторов – выезд на объекты, поиск новых объектов, переговоры с клиентами, помощь в заключении договора;
- Клиентская база – предоставление базы объектов для последующей их реализации.

2.3. Определить информационные объекты необходимые для работы подсистемы:

- Отдел кадров: БД сотрудников, найм сотрудников;
- Отдел бухгалтерии: финансы, зарплата, отчётность для ФНС, отчётность по доходам расходам;
- Отдел риелторов: БД объектов, БД клиентов, БД работы с объектами;
- Клиентская база: БД объектов, БД клиентов.

3. Описание информационных объектов

3.1. Описать назначение объекта в рамках подсистемы:

Отдел кадров:

- БД сотрудников – учёт даты устройства, стажа, выговоров сотрудника;
- Найм сотрудников – найм новых сотрудников в отделы основываясь на положение о персонале;

Отдел бухгалтерии:

- Финансы – управление распределением средств на внутренние нужды организации;
- Зарплата – расчёт зарплаты сотрудников, основываясь на БД сотрудников и БД объектов;
- Отчётность для ФНС – формирование отчётов для налоговой службы;
- Отчётность по доходам расходам – формирование отчётов для последующего анализа успешности организации;

Отдел риелторов:

- БД объектов – поиск объектов для клиентов, поиск клиентов для предоставления объектов;
- БД клиентов – поиск новых клиентов;
- БД работы с объектами – ведение учёта сдачи, продажи объектов;

Клиентская база:

- БД объектов – хранение объектов, предоставляемых клиентами;
- БД клиентов – добавление клиентов в базу.

- Описать взаимосвязь информационных объектов с подсистемами—

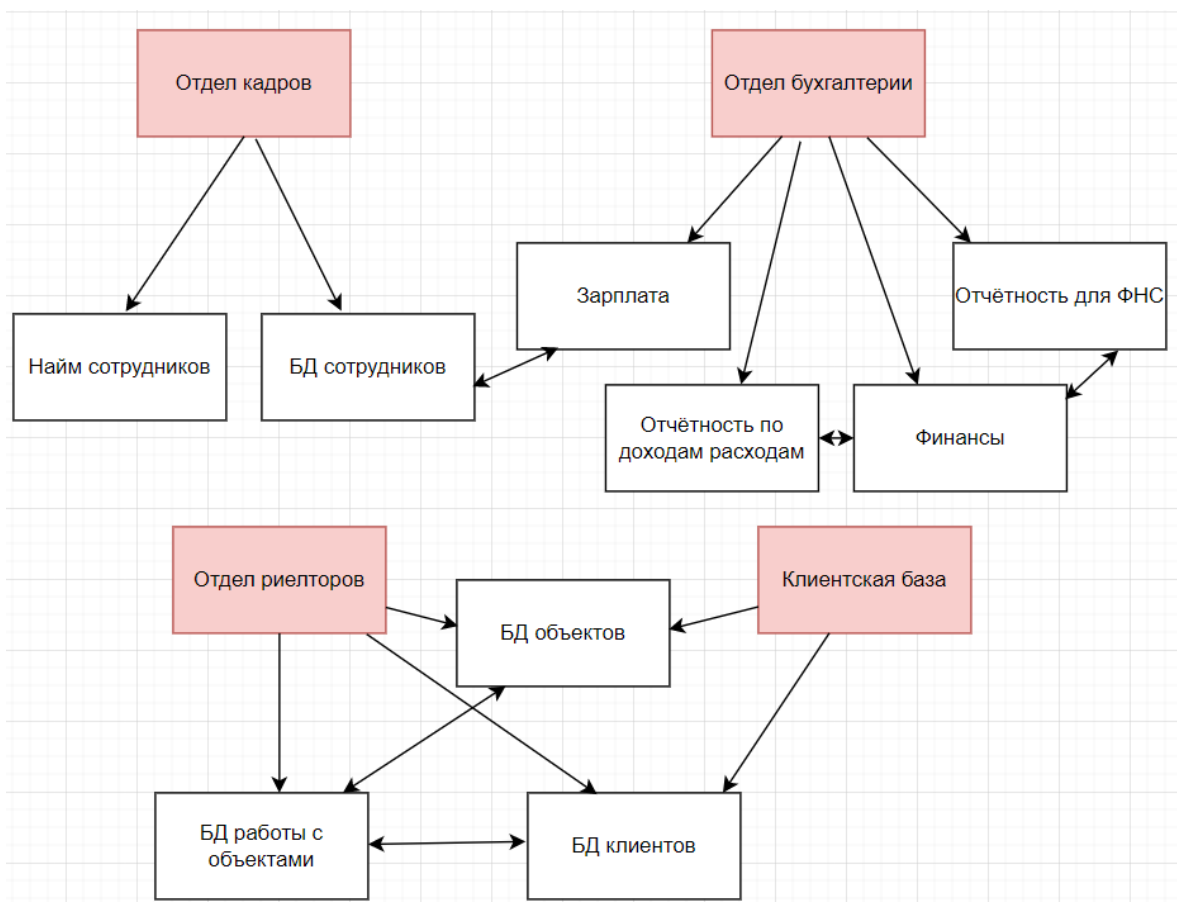


Рисунок 2 Описание взаимосвязи информационных объектов с подсистемами.

Вывод: в результате проделанной работы была проанализирована и реализована информационная система агентства недвижимости.