**Unidad III**

**REDACCIÓN Y CLASIFICACIÓN DE TEXTOS EXPOSITIVOS**

*http://www.youtube.com/watch?v=EijgbvDDY0M*

**3.1     Funciones del lenguaje:**

El lenguaje es el código más importante y preciso en la comunicación humana. Tiene su origen en la facultad exclusiva de los hombres para utilizar sonidos articulados (signos orales), sus representaciones gráficas (signos escritos en grafías) como medio de comunicación y las imágenes mentales de sonidos articulados que son instrumento del pensamiento de cada individuo. Es decir, el emisor (enunciador o hablante) transforma su pensamiento en lenguaje, expresándolo por medio de

signos que el receptor (enunciatario u oyente) comprende cuando, a su vez, los transforma en pensamiento. Los términos lenguaje, lengua y habla que utilizamos frecuentemente para designar el mismo concepto, en realidad se refieren a términos distintos:

• El lenguaje tiene carácter universal, porque es una facultad propia de todos los hombres de cualquier época y lugar. En pocas palabras, es todo sistema de comunicación humana.

• La lengua o idioma tiene carácter social, puesto que es un código oral, y a veces también escrito, creado y utilizado por los individuos de cada sociedad para comunicarse. En el mundo hay más de tres mil lenguas o idiomas.

• El habla tiene carácter individual, ya que es la forma en que cada persona utiliza la lengua al hablar o escribir en un momento y lugar determinados.

**3.1.2**     **Referencial**.

*Función referencial o denotativa:* el proceso comunicativo se centra en el contexto (es decir, el ambiente que se da en la comunicación). El proceso busca ante todo informar con objetividad sobre la realidad, sobre un referente; es decir, pone de manifiesto a las cosas como son, sin emitir un juicio. Generalmente encontramos esta función en textos informativos y narrativos. Por ejemplo: *Hoy en las noticias comentaron que el sismo de ayer había tenido repercusiones en algunos edificios de la ciudad.*

**3.1.3**     **Apelativa**.

*Función apelativa o conativa:* busca generar una reacción, una respuesta o la realización de una actividad por parte del receptor. Dicho de otra manera, el emisor intenta influir en el receptor para convencerlo de que piense o actúe de otra manera. Por ejemplo: *Juan, por favor, ve a traer un kilo de frijoles a la tienda, pero tápate porque está lloviendo. Nuestro candidato cumplirá todas las promesas de campaña. Margarita, no quiero que tengas ese tipo de amistades.*

**3.1.4**     **Metalingüística**.

*Función metalingüística:* se presenta cuando la lengua se utiliza para hablar de sí misma. Puede decirse que cuando no se puede decodificar la información referida en un proceso comunicativo, utilizas la misma lengua para hablar de ella. Un ejemplo claro de esto podría ser cuando buscas en el diccionario una palabra que desconozcas. Esta función se centra en el código. Por ejemplo: ¿*Qué es la bipolaridad? ¿Por qué el doctor me dijo que tenía amigdalitis?*

**3.2     Características externas:**

**3.2.1     Formato variable.**

Los textos expositivos, aunque su formato sea variable dependiendo de su situación comunicativa, deben cubrir las características externas como son: introducción, desarrollo, conclusión, bibliohemerografía, índice y notas al pie de página.

**3.2.2**    **Introducción**.

También llamada presentación, prólogo o prefacio. La [introducción](http://concepto.de/introduccion/) es la parte inicial de un texto, ya sea un ensayo, un libro o un artículo de investigación. En esta primera parte se sitúa el texto en un contexto determinado y por lo general expresa un *resumen* de lo que será explicado o desarrollado en el cuerpo del texto. En la introducción, el lector se familiariza con el tema.

**3.2.3     Desarrollo**.

Exposición del tema, donde el orden es muy importante. El desarrollo o contenido explica de manera detallada el tema, las ideas o incisos, estructurados mediante marcadores textuales o conectores que le dan cohesión y coherencia al texto.

**3.2.4     Conclusión**.

Síntesis del tema. La conclusión es el fin de un asunto, por medio de la cual queda delimitado y precisado. Muchas veces se llega a una conclusión luego de discutirse un tema, donde luego del debate, se obtiene la clarificación del problema, y se lo cierra en una conclusión a modo de [síntesis](https://deconceptos.com/general/sintesis), que en general son breves y precisas, mostrando los puntos fundamentales sobre los que se llegó a un acuerdo.

**3.2.5     Referencias bibliográficas.**

Se conoce como referencia bibliográfica, a la serie de informaciones que posibilitan identificar un libro u otra clase de publicación, o un fragmento de la misma. La finalidad es que el lector, al hallar una referencia bibliográfica, pueda ubicar la publicación mencionada de manera sencilla.

**3.3     Características internas:**

**3.3.1     Lenguaje denotativo.**

Se caracteriza por nombrar hechos o datos; su objetivo es transmitir información de manera objetiva. Por ejemplo: En mi comunidad viven 300 familias.

**3.3.2     Tecnicismos.**

Palabras con significado concreto y específico, utilizadas en un campo determinado (oficio, arte, materia, profesión), por lo que para muchos suelen ser incomprensibles: endoscopía, hidroponía, querella, microchip, ostiario.

**3.3.3     Prefijos.**

Afijo que se añade al comienzo de una palabra para formar una palabra derivada. Ejemplo: añadir el prefijo “a” a la palabra “normal”, la palabra será: Anormal

**3.3.4     Sufijos.**

Afijo que se añade al final de una palabra o de su raíz para formar una palabra derivada. Ejemplo: añadir el sufijo “azo” a la palabra “amigo”, la palabra será: Amigazo.

**3.3.5     Neologismos**.

Los neologismos son vocablos nuevos en una lengua, procedente de otra o de nueva creación para nombrar objetos, acciones, etc., después de cierto tiempo de uso, se convierten en palabras de uso común. Ejemplos: chatear, formatear, clicar o cliquear, navegar en internet.

**3.3.6     Uso de prototipos.**

Los prototipos textuales son las características estructurales de los textos que los definen como tales. Cada uno tiene un lenguaje específico y una estructura externa e interna particulares. Los prototipos textuales sirven para identificar las diferentes formas que adquiere un texto, así como la intencionalidad del mensaje. Identificarás los tipos de vocablos empleados en cada forma del discurso para dirigirlo con más acierto al intelecto o sentimiento de los lectores. Debes considerar que no puede ser lo mismo describir un objeto que narrar una historia, ni tampoco es lo mismo exponer un tema que sostener un argumento. Existen estructuras básicas de fondo y de forma que diferencian un texto de otro, además de que la intención comunicativa de cada uno, tampoco será la misma. Los más usados son el descriptivo, el narrativo y el expositivo

**3.3.7     Conectores**

Son palabras, conjunciones (ilativas, copulativas, adversativas, disyuntivas, distributivas…) o locuciones adverbiales (conjunto de palabras que funcionan como adverbio, por lo que las hay de lugar, tiempo, modo, etc.) que unen las ideas para que éstas tengan sentido y expresen un pensamiento completo. La tabla que se te presenta a continuación contiene algunos ejemplos que se enlistan de acuerdo con el prototipo textal.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Expositivos | Argumentativos | Narrativos | Ilativos | Adversativos |
| lo siguiente  como se ha  señalado  de otra manera  aquí, allá  simultáneamente  naturalmente | consecuentemente  sintetizando  por lo tanto  esto nos dice  en oposición  de igual forma  asimismo | anteriormente  érase una vez  actualmente  hace tiempo  por otra parte  no obstante  más bien | y  e  ni  que | pero  mas  aunque  sin embargo  sino  al contrario  si bien |