

**CELINE**

**BLAISE DUPLANTIER**

# Historique:

- 1945: Celine est fondée par Céline Vipiana et son mari Richard en tant boutique de chaussures pour enfants.
- 1948: ouverture d'autres magasins, devenant une franchises
- 1970:Celine connaît un succès internationale
- 1987: Celine se fait racheter par Bernard Arnault et rejoindra le groupe LVMH 9 ans plus tard



# Point Forts:

Le site web utilise un design épuré et minimaliste, ce qui peut faciliter la navigation pour les utilisateurs ayant des difficultés visuelles.

Le contraste des couleurs est généralement bon, ce qui rend le texte lisible pour les personnes malvoyantes.

Le site web propose une version alternative textuelle pour les images, ce qui permet aux utilisateurs de navigateurs textuels d'accéder à leur contenu.

# Points d'améliorations:

La structure du site web n'est pas claire, ce qui peut compliquer la navigation pour les utilisateurs de lecteurs d'écran.

Certains liens n'ont pas de texte descriptif, ce qui peut les rendre difficiles à identifier pour les utilisateurs de lecteurs d'écran.

Le site web utilise des images décoratives sans texte alternatif, ce qui les rend inaccessibles aux utilisateurs de lecteurs d'écran.

La taille du texte n'est pas modifiable, ce qui peut poser des problèmes aux utilisateurs ayant des difficultés visuelles.

Le site web ne propose pas de mode "haut contraste", ce qui peut compliquer la lecture pour les personnes malvoyantes.

# Zoom à 200%:

CELINE



VESTE JUDE LAINE LÉGÈRE RAYÉE

**2600 EUR**  
NOUVEAUTÉ

☐ DISPONIBLE EN LIGNE



SHORT MASCULIN 3 PLIS LAINE RAYÉE

**790 EUR**  
NOUVEAUTÉ

FILTRES

Le zoom à 200% est fonctionnel et compréhensible mais la navbar prend beaucoup trop de place, l'enlever quand on scroll serait plus agréable.

# Recommandations:

Mettre en place une structure de site web claire et logique, en utilisant des titres et des balises de navigation appropriés.

Permettre aux utilisateurs de modifier la taille du texte et proposer un mode “haute contraste”.

Ajouter des textes descriptifs à tous les liens.

# Communications:



Celine, en tant que marque de luxe, s'engage pour une expérience inclusive. L'accessibilité numérique, une valeur fondamentale pour un avenir plus accessible à tous. #AccessibilitéNumérique #AccessibilitéWeb #DesignPourTous

10:03 AM · 3 avr. 2024 · **7 982** vues



Mettre en avant  
l'accessibilité du site par  
un tweet sur X par  
exemple qui permettrait au  
site d'être accessible au  
plus de monde possible  
qu'il soit handicapé ou  
non, cela montrera au  
grand public que Celine  
sait se montrer inclusif.