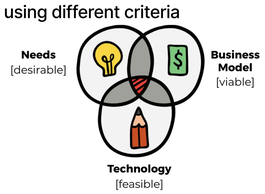
Competitor Analysis

This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template)
Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023)
https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

1. Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
2. Select features to be analyzed using different criteria

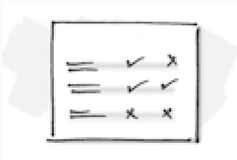


3. Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective
4. You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.
5. Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.

+ Info

- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/competitive-analysis-understanding-the-market-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis https://uxplanet.org/top-things-to-know-about-ux-competitive-analysis-d91689fd8b36
- Templates: https://blog.hubspot.com/marketing/competitive-analysis-kit
- Resources: https://github.com/mgea/DIU

Competitor Analysis



	La cata con botas #1	Feria de vinos Granada #2	Granada Cooking #3
	Short Bio: El mundo del vino en Granada Website: https://lacataconbotas.com/	Short Bio: Feria del vino en Granada Website: https://laferiadelvino.com/	Short Bio: Taller de cata de vinos Website: https://granadacooking.com/taller/cata-de-vino-2/
Business Model			
Precios	Hay precios reducidos y baratos	Entradas agotadas	Precios caros
Ofertas	Hay ofertas en algunos vinos	No hay ofertas	No hay ofertas
Soporte de usuario	Puedes hablar con ellos por WhatsApp	No cuentan con soporte	Tiene telefono asociado
Technological Issues			
Diseño responsive	Si tiene	Si tiene	Si tiene
Integracion	Cuenta con integración de google Maps y enlaces a whatsapp	Cuenta con la integracion de Instagram y la pagina de ventas	Cuenta con integracion con la pagina de conpra
Accesibilidad	Utilizacióon de popups	Cuenta con colores muy claros y similares todos al igual que las distintas imagenes	Colores muy blancos y semejantes
Functionalyty & Use			
Busqueda y filtros	No hay	No hay	Tiene
Opiniones y reviews	Solo dispone de las de google	En comentarios de Instagram	No tiene
Personalizacion UX	No te puedes crear un usuario, por lo que no tiene	No hay	No tiene
Usability			
Uniformidad	Es bastante uniforme, siempre manteniendo una cabecera y un footer y siempre manteniendo el mismo estilo...	Un header muy grande que ocupa media pantalla	Guarda la apariencia durante todo el recorrido con el header en estatico
Navegación	Una navegación simple y sencilla	Navegacion simple y sencilla	Intuitiva y facil uso
Estructuración	Tiene una estructura sencilla, se puede acceder a cualquier sitio mas o menos rapido.	Estructura simple	Clara y concisa
Subjective Issues			
Puntos fuertes	Se encuentra en el centro de Granada	Tiene informacion relevante a cerca de las fechas de la feria, la localizacion y los srivicios extra con los que cuenta como los de musica en directo	Calendario comodo para comprender los dias libres de realizacion del taller
Puntos débiles	Sistema de pedidos limitada.	Cuenta con poca informacion a cerca de siguientes eventos	Pocos dias disponibles en la web
Conclusiones	Experiencia de Usuario mejorable.	Pagina simple que cumple con su cometido	Buena experiencia de usuario con informacion relevante sobre el taller