

# DETERMINACIÓN DE LA PERSONALIDAD Y SU APLICACIÓN EN MARKETING

David Martínez Díaz GII - ADE

## A) TECNICAS A APLICAR AL ENTREVISTADO

### 1ª TÉCNICA: ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD.

Guion de entrevista:

***Me puedes dar algunos detalles de ti: ¿dónde vives, ¿cómo es tu familia, ¿dónde has estudiado, etc.?***

R: Vivo en granada, mi familia es muy grande, soy el quinto de seis hermanos, nos encontramos muy unidos y siempre que podemos nos juntamos para liarla parda. He estudiado en Granada, en el Salesianos, en el Mixto de la Chana y estudio en la Universidad de Granada.

De esta respuesta se puede sacar que, al venir de una familia numerosa, ha experimentado una vida muy cercana con sus hermanos y donde ha sabido divertirse desde pequeño, también ha debido de conocer a muchos amigos al estar en diversos colegios.

***¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?***

R: Hacer deporte, navegar por internet, y pasear mucho, de vez en cuando alguna serie si merece la pena.

El principal aspecto, es que se observa que es una persona saludable y deportista, además parece que le gusta conectar con la naturaleza. Por otro lado, tiene su lado moderno donde le gusta pasar rato viendo series o mirando videos por Internet.

***¿Qué es lo que más te preocupa actualmente?***

R: Los problemas de salud a nivel global, la crisis económica especialmente en España, y la sostenibilidad a corto y medio plazo del planeta.

Como detalles importantes vemos que esta persona se preocupa por el mundo a nivel mundial y por su evolución, teniendo miedo de lo que pueda suceder con este, y siendo consciente de la situación en la que nos hallamos.

***¿Cuál es tu opinión acerca del caso Cifuentes y su máster?***

R: Cualquier fraude tiene que ser luchado con todas las herramientas con las que permita la ley, la Universidad debe de velar siempre por la calidad y por la veracidad de todo lo que desarrolla.

Claramente vemos una respuesta prudente y formal, donde busca a través del raciocinio y la sensatez, una posible solución conservadora, realizando mejores controles dentro de las Universidades.

***¿Ves Juego de Tronos? En caso afirmativo, ¿cuál es personaje favorito y por qué?***

R: *Sí, mi personaje favorito es Cersei, porque mostro coherencias con sus principios desde el principio hasta el final, aunque presentando comportamientos inhumanos en múltiples ocasiones.*

Es un dato bastante curioso, ya que este personaje suele causar en el público nada más que ira y frustración, debido a su forma de actuar tan fría e inhumana, aunque busca el reflejar ser leal a sus principios.

***¿Utilizas redes sociales? ¿Qué opinas de ellas?***

R: *Sí, utilizo preferentemente Twitter para estar informado de banalidades y LinkedIn para un nivel más profesional, aunque es cierto que en Twitter se encuentran hilos y entradas que son una joya.*

Claramente vemos que se encuentra conectado en la Red ya sea por las redes sociales o por otro aspecto donde generalmente lo utiliza para entretenimiento o para informarse sobre las distintas noticias, un detalle importante es el utilizarlo a nivel profesional como es LinkedIn.

***¿Qué piensas de tu experiencia en la carrera universitaria que estás realizando?***

R: *Es una carrera muy dura en la que no siempre hay relación entre las horas de estudios y los aprobados, es muy importante el trabajo colaborativo en grupo con mis mejores amigos.*

Su aspecto principal, vemos una frustración o impotencia ante la incapacidad o el sobreesfuerzo a la hora de realizar sus estudios viéndose superado por las distintas asignaturas que se le presentan, realizando trabajos en cooperativos para poder mejorar dicha capacidad de entendimiento.

***¿Cómo te ves cuando tengas 35 años? ¿Cómo desearías que fuera tu vida?***

R: *Me gustaría verme trabajando en aquello que me gusta, a poder ser en España, y quizá formando una nueva familia, no busco tanto el éxito profesional como la satisfacción personal y el estar cómodo en un sitio.*

Debemos destacar su proyección al futuro, donde no se le ve muy ambicioso sino algo más tradicional y suficiente, buscando la felicidad de la persona y no centrándose en logros personales, buscando ese deseo de formar una familia y sentirse cálido junto a las personas que ama.

***Si fueras una canción, ¿cuál serías?***

R: *"I Will Survive", porque nunca me rindo antes las adversidades y porque soy de naturaleza optimistas y siempre creo que al final las cosas terminan arreglándose.*

Aquí podemos ver que es una persona optimista y que siempre busca seguir hacia adelante, no lo gusta poner excusas y siempre intenta dar lo mejor de sí para solucionar las cosas.

¿Qué prefieres: radio, televisión o Internet? ¿Por qué?

R: *Internet, por la variedad de formatos y contenidos que puedes encontrar, es increíble que para cualquier tema se puedan encontrar tantos millones de entradas (aunque hay que tener cuidado sobre la veracidad de las fuentes).*

Vemos que se basa en lo práctico, es decir, en internet puede obtener información de todo tipo, con millones de resultados, además que el entrevistado se ve fascinado respecto a las capacidades de este, volviéndose una herramienta muy potente. Es importante remarcar, la veracidad de las páginas webs, ya que vemos una actitud conservadora, donde si ve algún rasgo o detalle sospechoso de alguna web directamente no se metería en esta.

## 2ª TÉCNICA: ASOCIACIONES DE PALABRAS.

En este caso, el objetivo de aplicar esta técnica es conocer las motivaciones y pensamientos más profundos de los individuos. Para ello se ofrece una serie de estímulos (palabras) para que proyecten su opinión sobre ciertos temas.

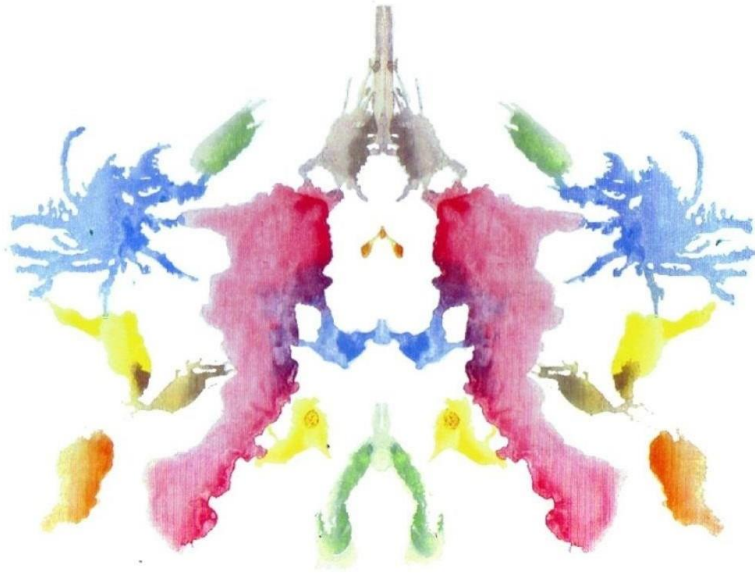
El entrevistado tiene que responder en el mínimo tiempo posible la primera palabra que asocien con la misma en su mente.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de posibles interpretaciones para algunas de las palabras.

<b>ESTÍMULO</b>	<b>RESPUESTA DEL ENTREVISTADO</b>	<b>Posibles interpretaciones</b>
Sábado	Partido	Asociación a diversión / descanso / Salud
Puerta	Salida	Actitud del individuo (abierta/cerrada) normalmente
Bebé	Colonia	Esperanza / instinto maternal / problema / desafío / ternura etc.
Pelo	Gorra	Capacidad de Protección (Protegerse el pelo o del sol) / Instinto de ir a la moda
Hospital	Problemas	Riesgo de padecer una enfermedad / Debilidad / Inseguridad
Universidad	Amigos	Relación social y de divertirse / Pasar el tiempo más ameno / Mejorar la productividad de estudio
Trabajo	Futuro	Proyecto para el futuro / Prepararse para trabajar (estudios) / Determinación a realizar un trabajo o una actividad
Escuela	Recuerdos	Asociación con la nostalgia / Libertad a la hora de tomar decisiones / Tiempo para expandir tus actividades, mente y amigos.
Equipo	Solución	Asociación a algo práctico / Efectividad (cuantas más cabezas mejor)
Marketing	Esencial	Posibilidad de mejorar la economía o productividad de un producto o empresa
Internet	Universo	Capacidad ilimitada con millones de herramientas para realizar cualquier cosa

### 3ª TÉCNICA: TEST DE RORSCHACH.

Se presenta al entrevistado la siguiente imagen. Debe responder según lo que cree o interpreta en la imagen. Anotad la posible interpretación de su respuesta.



R: *Simetría, es imposible que una imagen tan abstracta replique de forma especular tanto las formas como los colores de la izquierda y de la derecha. Una obra de arte hecha a partir de un papel doblado en el que lo original queda copiado según el eje de simetría.*

Un posible análisis es que esta persona no se centra en cosas concretas sino directamente en el conjunto en general, buscando un equilibrio o balance del dibujo, de ahí sale la palabra simetría, podemos relacionarlo con un equilibrio de sus sentimientos donde le gusta tener todo organizado y esquematizado.

Por otro lado, vemos que su visión espacial es bastante buena y es capaz de analizar las distintas situaciones que se le presentan ya que, en su respuesta deduce una posible forma de elaborar dicha obra de arte o dibujo, basándose en cosas prácticas y no espirituales, buscando siempre la forma de justificarlo a través de la física y la razón.

#### **4ª TÉCNICA: TEST DE COMPLEMENTACIÓN.**

Se le presenta al entrevistado el siguiente caso. Anotad la principal conclusión de la respuesta del entrevistado.

*Vives con tu compañero de piso. Llegas a casa tras acudir a clase en la Universidad y ves a tu compañero de piso viendo en la televisión "Mujeres, Hombres y Viceversa".*

**¿qué le dices a tu compañero?**

*R: O te sobra mucho tiempo o no tienes criterio a la hora de elegir lo que haces en tu tiempo libre. Aunque no me gusta juzgar a la gente por lo que haga en su tiempo libre me da exactamente igual.*

Vemos que es una persona respetuosa con los demás, ya que, aunque le parezca una tontería dicho programa, él no se lo va a decir, ya que respeta la decisión de su amigo. Nuestro entrevistado opta por ser más productivo en el tiempo libre ya sea leyendo un libro, un artículo o informándose sobre cualquier tema, ya que le gusta saber de todo un poco y adquirir cultura general.

En general, hemos podido observar siempre una actitud conservadora y sin tomar muchos riesgos, buscando un estilo de vida productivo y eficiente, siendo siempre optimista y practico, donde se ve claramente reflejado en su forma de responder ante las adversidades sin atraer los problemas.

**5ª TÉCNICA: ESCALA CAD: Orientaciones Interpersonales en el contexto de los consumidores (Cohen, 1967).**

Realizar la escala CAD y obtener un perfil de la persona en base a las puntuaciones obtenidas en cada una de las orientaciones de Conformidad, Agresividad e Indiferencia. Se adjunta el artículo original para describir cada una de las orientaciones. Nota: las orientaciones están presentes en la persona en mayor o menor grado.

	Extremadamente Indeseable 1	2	3	4	5	Extremadamente Deseable 6
1. Estar libre de vínculos emocionales con los demás es:		x				
2. Dar consuelo a quienes necesitan amigos es:					x	
3. Saber que la mayoría de la gente me aprecia, sería:				X		
4. Negarse a ceder ante los demás en una petición parece:			x			
5. Disfrutar de una buena película solo es:					x	
6. Prestar poca atención de lo que otros piensan de mí me parece:				X		
7. Ser capaz de tener un producto antes de que la mayoría de mis amigos puedan adquirirlo, sería:		X				
8. Saber que los demás me tienen algo de envidia es:			x			
9. Sentir que yo gusto a todos los que conozco, sería:				x		
10. Ser capaz de trabajar duro mientras otros se están divirtiendo es:					X	
11. Esforzarse para avanzar, sería:						x
12. Para mí tener suficiente dinero o poder para impresionar a los supuestos "peces gordos", sería:	X					
13. Basar mi vida en el deber con los demás es:		x				
14. Trabajar bajo tensión sería:	x					
15. Si pudiera vivir solo en una cabaña en el bosque o las		x				

montañas, sería:						
16. Castigar a aquellos que insultan mi honor es:			x			
17. Dar ayuda a los pobres y desfavorecidos es:						x
18. Interponerse en el camino de las personas que están demasiado seguras de sí mismas es:			X			
19. Estar libre de obligaciones sociales es:		x				
20. Tener algo bueno que decir sobre todo el mundo me parece:					x	
21. Recriminar a un camarero cuando has recibido comida de peor calidad es:					X	
22. Planear estar bien sin necesidad de otros es:					x	
23. Ser capaz de detectar y aprovechar la debilidad en los demás es:		X				
24. Un deseo fuerte de superar los logros de otros me parece:		x				
25. Compartir mis sentimientos personales con los demás sería:					x	
26. Tener la capacidad de culpar a otros por sus errores es:	x					
27. Evitar situaciones en las que otros puedan influenciarme sería:		x				
28. Ayudar a reparar los sucesos irresponsables/imprudentes de otros por amistad es:				X		
29. Tener que competir con otros por varias recompensas es:			x			
30. Si otros prestaran muy poca atención a mis asuntos sería:			x			
31. Defender mis derechos por la fuerza sería:		x				
32. Exponerme a los demás y que consideren mis sentimientos, sería:			X			
33. Corregir a la gente que expresa una creencia ignorante es:					x	
34. Para mí, trabajar de manera individual sería:		x				
35. Ser justo con las personas que hacen cosas que considero incorrectas (indebidas o mal hechas), me parece:				X		

#### Corrección de los ítems (Puntuaciones de 1 a 6)

- **Conforme:** 2, 3, 9, 13, 17, 20, 25, 28, 32, 35 (máxima puntuación= 60).
- **Agresiva:** 4, 7, 8, 11, 12, 14, 16, 18, 21, 23, 24, 26, 29, 31, 33 (máxima puntuación= 90).
- **Indiferente:** 1, 5, 6, 10, 15, 19, 22, 27, 30, 34 (máxima puntuación= 60).

**Para obtener las puntuaciones sumar para cada afirmación la puntuación dada por el entrevistado.**

Conforme → 42 puntos.

Agresiva → 42 puntos.

Indiferente → 32 puntos.



**B) TRAS REALIZAR LAS DIFERENTES PRUEBAS RESPONDA A LAS SIGUIENTES CUESTIONES:**

**1. ¿Cómo definirías en tres palabras al consumidor?**

Sensato, prudente y optimista.

**2. ¿Cómo clasificaríamos al consumidor analizado según la escala VALS? Justifique su respuesta.**

Yo lo definiría en el sector de "Triunfador", ya que percibo en el entrevistado esa energía de motivación por lograr hacer las cosas, además este tiene sus objetivos en mente en todo momento, y realiza su vida cotidiana orientados a estos, tiene una agenda programa para saber que debe realizar u objetivos cumplir diariamente, es un trabajador nato, se esfuerza más que los demás y es consciente en todo momento de cualquier situación.

Además, este se basa en lo práctico, aplicando siempre la lógica, por lo que ven el dinero como fuente de poder o de seguridad, es moderado con su actitud exterior y es profesional en las actividades que realiza.

**3. ¿Según el perfil del consumidor identificado con las respuestas dadas a las diferentes pruebas, cuál sería el producto/marca/servicio que elegiría el consumidor de cada una de las siguientes categorías?**

<b>BEBIDA ALCOHÓLICA</b>	RON	WHISKY	VODKA	GINEBRA
<b>CANAL DE TELEVISIÓN</b>	CUATRO	LA SEXTA	TELECINCO	TVE 2
<b>ROPA</b>	HYM	ZARA	MERCADILLO	PULL & BEAR
<b>EMISORA DE RADIO</b>	LOS 40	EUROPA FM	MÁXIMA FM	KISS FM
<b>RED SOCIAL</b>	INSTAGRAM	TWITTER	FACEBOOK	SNAPCHAT
<b>COMIDA RÁPIDA</b>	BURGER KING	MCDONALS	TELEPIZZA	FOSTER HOLLYWOOD
<b>COCHE</b>	BMW	SEAT	MERCEDES	AUDI
<b>COACH DE LA VOZ</b>	ROSARIO	DAVID BISBAL	MALÚ	MELENDI
<b>SISTEMA OPERATIVO</b>	APPLE	ANDROID	LINUX	OTRO
<b>BEBIDA</b>	COCA COLA	FANTA	SEVEN UP	CERVEZA
<b>PAÍS PARA VIAJAR</b>	COREA DEL NORTE	FRANCIA	ESTADOS UNIDOS	EGIPTO
<b>PELÍCULA DISNEY</b>	ALADDÍN	EL REY LEÓN	LA BELLA Y LA BESTIA	HÉRCULES
<b>GALLETAS</b>	OREO	MARÍA	CHIPS AHOY	CHIKUILÍN
<b>OCIO</b>	DISCOTECA	PUB	CINE	COMPRAS
<b>BOLLERÍA</b>	DONUT	PANTERA ROSA	KIT KAT	MARI TOÑI

En primer lugar, creo que hubiese elegido el ron, ya que esta bebida es una de las más elegantes, con clase y que transmite una serenidad y un temple bastante adaptados a como es el entrevistado.

En cuanto a la serie de televisión es lo más correcto TV2, ya que el entrevistado se le ve una persona muy culta por lo que seguramente le interesen los diversos documentales que ofrece este canal.

Además, podemos enlazar esto con la ropa ya que la marca que ofrece prendas más básicas es HyM optando por algo seguro, cómodo y agradable a simple vista.

Por otro lado, este elegiría Europa FM ya que le gustaría tocar el ámbito internacional, donde pudiese escuchar canciones de todo tipo, ya sean de otros países o principalmente en inglés.

Twitter es la opción más obvia debido a lo respondido con anterioridad, aquí se puede informar tanto de noticias como entretenerse viendo memes entre otras muchas cosas.

A su vez, en la comida rápida, este elegiría Foster Hollywood ya que es una comida rápida, pero de buena calidad, ofreciendo platos con mucha clase y de gran cantidad, buscando esa energía optimista que el ofrece siempre.

En cuanto al coche, pienso que este elegirá un Seat, ya que pienso que apoyaría a la compañía nacional, pero eso sí, siempre eligiendo el de mejor calidad en relación con el precio.

Su coach de la voz sería David Bisbal por irnos a lo tradicional y esos momentos memorables que tuvo, además al estar relacionado con el deporte, cuando gana España en el fútbol, por ejemplo, supongo que hubo una conexión o de sentimiento con este artista.

Su sistema operativo sería Android, ya que es el más práctico y el que más herramientas puede proporcionar, con una gran variedad de apps donde poder indagar y aprender cosas. Su bebida sería la Coca-Cola por ser algo clásico y sin arriesgar en probar cosas distintas aceptando la normalidad.

De viaje, el entrevistado se iría a Egipto porque pienso que se sentiría atraído por su cultura y por saber su forma de vivir en esa zona de altas temperaturas y sobretodo la filosofía de vida que tienen allí como su religión.

Además, su película sería Hércules, por poder ver en él, una imagen de lo que el quiere ser, fuerte, optimista y que con actitud se puede lograr y solucionar cualquier problema.

En cuanto a las galletas, estoy un poco dudoso, en mi opinión pienso que serían las Chips Ahoy por no ser algo tan drástico como las oreo y tampoco tan tradicional como son las María, son unas galletas con su toque especial pero siempre guardando una buena presentación y clase.

Su ocio sería ir al cine, porque pienso que le gusta meterse en la mente de los protagonistas y pensar que haría el en cada una de las situaciones que se presentan y por último, pienso que este elegiría el donut por ser algo clásico, pero rico y con su

tono tradicional pero elegante, con un gran sabor.

**4. Según los rasgos de personalidad y estilo de vida de la persona, ¿Qué productos promocionarías o dirigirías al consumidor además de los mencionados arriba?**

El primer producto que el ofrecería al entrevistado sería un reloj smartwatch, ya sea el de la marca de Apple o un Xiaomi, debido a su gran interés por el deporte, ya que estos relojes inteligentes te permiten ver tu frecuencia cardíaca, cuantos pasos has dado o tus horas de sueños, y así este poder organizarse mejor aún, y poder conseguir mejores resultados.

Por otro lado, le recomendaría un ibook, es decir, un dispositivo para leer libro, que es mucho más ligero y practico que un libro normal, aunque sea poco clásico, creo que esto le permitirá leer muchos más libros, más baratos y en menos tiempos, ya que estos dispositivos son muy ligeros y fáciles de llevar permitiéndole leer en cualquier parte.

Por último, le recomendaría una guitarra o un piano, para que este pudiese aprender a tocar un instrumento, ya que le sirva como hobby o como actividad de ocio a su vez que este se relaja tocando y escuchando las diferentes partituras o melodías.

**5. Con las puntuaciones obtenidas en la escala CAD, realizar un estudio del comportamiento del consumidor teniendo en cuenta el perfil de la persona que se ha entrevistado. Para ello hay que clasificarlo en Alto o Bajo en Conformidad, Agresividad e Indiferencia comparándolo con la puntuación obtenida en la tabla 3 del artículo (página 273). En base a esos resultados, realiza el estudio de preferencia de marca con argumentaciones de los siguientes productos: jabón de baño, pasta de dientes, cerveza y té (página 276). Nota: clasificar las orientaciones en alto y bajo dependiendo de lo cerca que esté de la media.**

Conforme → 42 puntos → Alto en Conformidad

Agresiva → 42 puntos → Bajo en Agresividad

Indiferente → 32 puntos → Alto en Indiferencia

Una vez tenemos los resultados, podemos ver para el primer producto si tiene algún tipo de preferencia o no sobre el jabón de baño:

Toilet or bath soap	Compliant	Dial	50	47	36	31
		No preference	39	19	23	38
		Other	46	34	41	31

Donde podemos ver que donde se halla cierta similitud con tomar estos productos, ya que, según el artículo visto, las personas con alta y baja conformidad suele tener ciertos hábitos de comprar. Donde según los datos, las personas con alta conformidad son menos probables de tomar escoger una marca cualquiera que los de baja conformidad ( $p < 0.5$ ).

Además, según el estudio los altos conformistas muestran cierta preferencia por la marca "Dial" de jabón, dicha marca utiliza una fuerte fragancia parecida a la de los desodorantes y por ello, los altos conformistas son el principal objetivo de estos, sobre todo por el hecho de intentar no ofender a los demás con su olor entre otras razones.

En cuanto a la pasta de dientes hallamos estos resultados:

Toothpaste	NS	Crest	77	61	60	60
		Colgate	28	16	24	20
		Other	29	23	16	20

En nuestro caso, no podemos decidir sobre que marca elegiría nuestro entrevistado, en el artículo nos comentan que no hay unos patrones significantes entre altos y bajos en los diversos aspectos para poder clasificarlos, pero esto no es inesperado ya que hay una gran competitividad entre las distintas marcas que ha ido creciendo con los años por la salud dental.

Respecto a la cerveza encontramos esto:

Beer	NS	Coors	54	41	49	35
		Not consumed	29	19	19	24
		Other	60	40	32	41

Nuestro sujeto elegiría la cerveza “coors” conforme a los resultados, sin embargo, no estamos 100% seguros ya que estos porcentajes fueron hechos para estudiantes que eran menores de 21 años. Por otro lado, al ser nuestro individuo menos agresivo que la mayoría, y ser más conformista puede aceptar este tipo de productos y ser influenciado por la sociedad.

Otro dato a observar, es que hay una diferencia entre las personas de alta y baja agresividad por el elegir la cerveza “coors”, ya que el 49 % de los agresivos eligieron esta cerveza, además del 41 % de los conformistas y del 35 % de los indiferentes.

En conclusión, comentaremos que nuestro entrevistado no se sentiría tan atraído por esta cerveza, sino que sería más atractivo para las personas agresivas que fuesen a locales de cervezas, principalmente de grupos masculinos.

Por último, acabaremos con el té:

Tea	Detached	At least several times a week	41	26	22	33
		Several times a month or less	116	74	78	67

Analizando esto, diremos que la persona se encontraría en la media, según el artículo las personas más desinteresadas, como en nuestro caso, tenían un mayor porcentaje de tomar té, como puede ser varias veces a la semana (33%), por lo que el sujeto seguramente tome varios té a la semana en comparación con el resto de la población.

En comparación con las personas en bajo desinterés que su porcentaje bajaba al 26% y el de las más agresivas al 22%.

