

Tema 2 - El empresario- el direc...



TarrySergio123



Dirección y Administración de Empresas



3º Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas e Informática

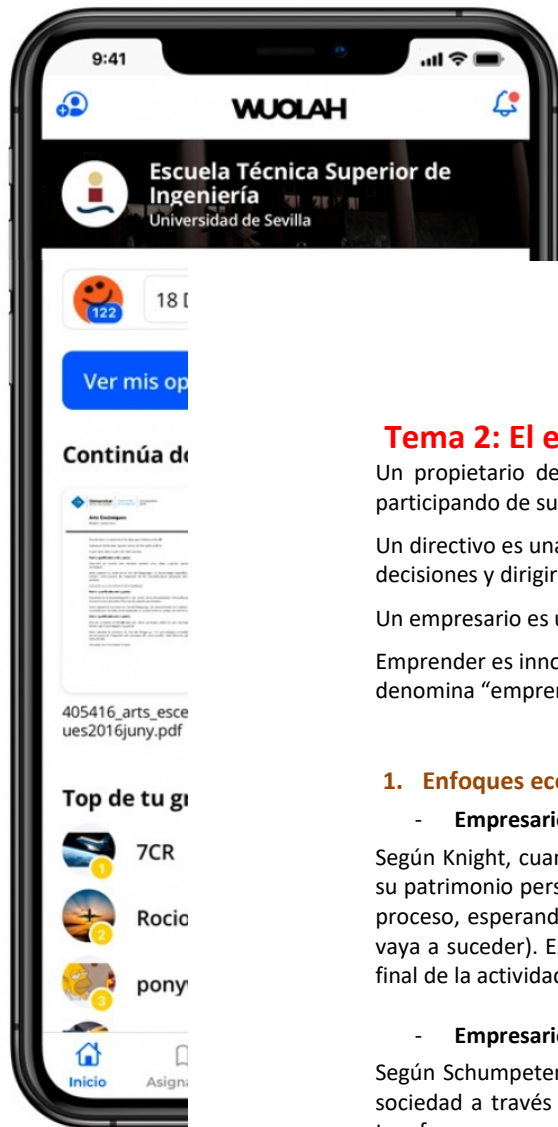


**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Granada**



Descarga la APP de Wuolah.
Ya disponible para el móvil y la tablet.





Descarga la APP de Wuolah.

Ya disponible para el móvil y la tablet.



Tema 2: El empresario, el directivo y el gobierno de la empresa

Un propietario de una empresa es aquella persona que posee la titularidad de la misma, participando de su capital social.

Un directivo es una persona que, sin ser propietaria, tiene autoridad para fijar objetivos, tomar decisiones y dirigir y coordinar el trabajo de otras personas dentro de una empresa.

Un empresario es un propietario de una empresa que, a su vez, ejerce funciones de dirección.

Emprender es innovar desde el punto de vista empresarial. Si un empresario es innovador se le denomina “emprendedor”; si lo es un directivo, “intraemprendedor”

1. Enfoques económicos sobre el empresario y la dirección:

- Empresario riesgo de Knight:

Según Knight, cuando un empresario inicia una actividad económica, pone en riesgo parte de su patrimonio personal porque adelanta el coste de los factores de producción utilizados en el proceso, esperando obtener, por ello, un beneficio futuro (aun sin tener certeza de que esto vaya a suceder). Este riesgo es lo que, en su opinión, justifica la obtención de un beneficio al final de la actividad empresarial.

- Empresario innovador de Schumpeter:

Según Schumpeter, el empresario es únicamente aquella persona que genera riqueza en una sociedad a través de la innovación y el desarrollo tecnológico. Este proceso se compone de tres fases:

- Invencción: Descubrimiento científico sin uso comercial.
- Innovación: Aplicación de las invenciones al mercado, satisfaciendo necesidades de los consumidores. Cuando una empresa innova en un mercado, obtiene un monopolio temporal que le permite obtener enormes beneficios.
- Imitación: Copia de la innovación. Atraídos por las enormes ganancias obtenidas por una empresa innovadora en un mercado, aparecen imitadores que aumentan la competencia y reparten los ingresos, acabando con la remuneración extraordinaria que percibía la empresa innovadora.

- Tecnoestructura de Galbraith:

En su libro *El nuevo Estado industrial*, Galbraith intenta explicar lo sucedido en las grandes empresas estadounidenses durante la segunda mitad del siglo XX. Él observa que se había producido una separación entre la dirección y la propiedad de las empresas: había aparecido la figura del directivo. Galbraith lo define como un profesional que, sin arriesgar su patrimonio en el proceso de toma de decisiones (sino únicamente su empleo), controla y dirige la empresa. Al conjunto de todos estos técnicos al frente de las organizaciones más importantes del mundo lo denomina la “tecnoestructura”.

2. Perfil psicológico de un empresario:

- Necesidad de independencia.
- Necesidad de logro.
- Control interno.
- Propensión a asumir riesgos moderados.
- Tolerancia a la ambigüedad y la incertidumbre.

3. Funciones de un empresario:

- Clásicas:

Tradicionalmente, se había considerado que las funciones del empresario eran:

- Planificación: Marcar objetivos, establecer prioridades y crear planes temporales.
- Organización: Asignar a cada elemento de la empresa una función y establecer relaciones de autoridad y responsabilidad entre ellos.
- Control: Buscar información sobre el cumplimiento de los objetivos y hacer, de ser necesario, modificaciones para conseguirlos.

Sin embargo, actualmente, se considera que esta clasificación resulta inexacta, pues las funciones de los directivos se han ido ampliando progresivamente acorde con los cambios en el entorno.

- Roles según Mintzberg:

Un rol es un conjunto organizado de comportamientos correspondientes a un oficio o puesto determinado. Roles de la dirección de empresas:

- Roles interpersonales:
 - Rol de cabeza visible: El directivo actúa como imagen de la empresa.
 - Rol de líder: El directivo se relaciona con personas de su organización que se sitúan jerárquicamente por debajo de él.
 - Rol de enlace: El directivo se relaciona con personas externas a su organización que se sitúan jerárquicamente al mismo nivel que él.
- Rol de información:
 - Rol de monitor: El directivo recibe información de todo lo sucedido en la empresa y en su entorno.
 - Rol de difusor: El directivo transmite información al interior de la empresa.
 - Rol de portavoz: El director transmite información al exterior de la empresa.
- Rol de toma de decisiones:
 - Rol de empresario: Incluye las decisiones de carácter proactivo (de iniciativa propia) y emprendedor.
 - Rol de gestor de anomalías: Incluye las decisiones de carácter reactivo (para solucionar problemas).
 - Rol de asignador de recursos: Incluye decisiones sobre las prioridades de la empresa.
 - Rol de negociador: Incluye decisiones que implican la cooperación y negociación con otras organizaciones.

Cumplir unos roles favorece el cumplimiento de otros, por lo que fallar en unos impide el correcto desempeño del resto. Por ello, en muchas ocasiones, a los directivos les resulta muy complicado delegar funciones en sus subordinados.

4. Niveles de dirección:

- Alta dirección: Ocupada por personas que toman decisiones que atañen a toda la empresa, con implicaciones a largo plazo y de carácter irreversible. Son responsables directos del éxito o fracaso de la organización. A causa del aumento del tamaño y la complejidad de las empresas, la alta dirección ya no está formada por un único directivo, sino por un Equipo de Alta Dirección (EAD) o Top Management Team (TMT).
- Dirección media: Ocupada por personas que toman decisiones que atañen a unidades amplias de la empresa y con implicaciones a corto plazo.
- Trabajadores: Ocupado por personas sin autoridad.

5. Gobierno de la empresa

En muchas ocasiones, los intereses de los propietarios de las empresas no coinciden con los de sus directivos. Numerosos estudios han demostrado que mientras los primeros se preocupan más por la rentabilidad del negocio (ya que, así, sus dividendos son mayores), los segundos lo hacen por su tamaño (puesto que, normalmente, sus sueldos van en función de los activos que administran).

El gobierno de la empresa es el conjunto de mecanismos que pueden utilizar los propietarios para ejercer el control de la empresa, con el fin de alinear los intereses de los directivos con los suyos propios.

En las sociedades anónimas, el gobierno de la empresa reside en la Junta General de Accionistas, que intenta controlar y supervisar el trabajo del Consejo de Administración (liderado por el Consejero Delegado o Director General, quien es nombrado por este consejo). En este sentido, han aparecido Códigos de Buen Gobierno que pretenden que la administración empresarial mejore mediante un acercamiento de posiciones entre el propietario y el empresario.