

Question 1



22.9s

0 pts



A la hora de aplicar las 10 decisiones estratégicas al diseño de SERVICIOS...

☒ a) La gestión de la calidad puede resultar compleja por la falta de normas objetivas para su medición.

☐ b) La decisión de localización tiene baja importancia.

Your Answer

☐ c) Las relaciones de la cadena de suministro resultan vitales.

☐ d) El mantenimiento es principalmente preventivo.

Question 2



26.2s

0 pts



Entre los factores que pueden determinar el éxito de videojuegos para teléfonos inteligentes encontramos:

☒ a) Las previsiones futuras de crecimiento de videojuegos, con unos ingresos de 195.000 millones de dólares en 2023.

☐ b) Las restricciones del gobierno chino a menores de edad para limitar el tiempo que dedican a videojuegos.

☐ c) El crecimiento del mercado de videojuegos para tablets y smartphones, aunque sus ventas todavía sean inferiores a las de otras plataformas como ordenadores y consolas

Your Answer

☐ d) Todas son correctas

Question 3



30.3s

0 pts



Señale la respuesta correcta en relación con el enfoque concurrente en el desarrollo de nuevos productos/servicios:

☒ a) Las distintas áreas funcionales participan en el proceso desde el principio, produciéndose un solapamiento entre ellas.

☐ b) Suele presentar baja complejidad organizativa.

☐ c) Presenta menores tiempos de toma de decisiones que el enfoque secuencial.

Your Answer

☐ d) Las opciones A y B son correctas.

Question 4



30.8s

0 pts



El desarrollo de nuevos productos consiste en una secuencia de decisiones que darán lugar a nuevo producto o servicio, cuya fase inicial consiste en...

☐ a) Elaborar y evaluar prototipos que nos permitan testar la viabilidad del futuro producto.

☐ b) Diseñar del producto/servicio.

Your Answer

☐ c) Analizar la viabilidad económica, comercial y técnica de las ideas candidatas.

☒ d) Identificar una oportunidad de negocio.

Question 5 ⌚ 13s 📊 820 pts

El ciclo de vida de los productos se refiere a:

☐ a) La vida útil de un producto.

Your Answer

☒ b) La duración del producto en el mercado, poniendo en relación ventas y tiempo.

☐ c) La longevidad del producto mientras que lo utiliza el consumidor.

☐ d) El curso de beneficios del producto durante su existencia.

Question 6 ⌚ 26.9s 📊 760 pts

Elija la respuesta correcta en relación con el ciclo de vida de los productos:

Your Answer

☒ a) Puede ocurrir que existan costes de desarrollo antes de la etapa de introducción.

☐ b) Durante la etapa de crecimiento aparecen los denominados "early adopters" o adoptadores tempranos.

☐ c) Durante etapa de madurez existe una menor competencia que en otras etapas previas dado que la empresa se coloca como líder del mercado.

☐ d) En el declive, la única opción factible es la de liquidar existencias y desinvertir en el producto dada la caída de ventas del mismo.

Question 7 ⌚ 11.7s 📊 840 pts

Un empresa tenderá a introducir mayores variaciones y gamas de productos durante la fase de:

☐ a) Introducción

☐ b) Crecimiento

Your Answer

☒ c) Madurez

☐ d) Declive

Question 8 ⌚ 14.1s 📊 870 pts

El diseño modular:

Your Answer

☒ a) Permite crear variedad sin incurrir en altos costes de producción a medida.

☐ b) Ocurre cuando el producto está diseñado de manera que las pequeñas variaciones que se produzcan en el proceso de producción o montaje no afecten de una manera negativa al producto.

Esto sería robustez

☐ c) Define la probabilidad de que el producto funcione adecuadamente.

Esto sería fiabilidad

☐ d) Tiene como objetivo preservar los recursos limitados con los que contamos.

Question 9

⌚ 52.4s 📊 0 pts



Eija la respuesta INCORRECTA en relación con las herramientas para el diseño:

☐ a) La ingeniería de valor se centra en mejorar el diseño previo a la producción, mientras que el análisis de valor busca la mejora durante el proceso de producción.

☒ b) Mientras que el CAM (*Computer Assisted Manufacturing*) se centra en el diseño de productos, el CAD (*Computer Assisted Design*) dirige y controla los equipos de producción y fabricación.

Your Answer

☐ c) La ingeniería de valor busca reducir los costes sin disminuir la calidad a través de la simplificación del diseño del producto.

☐ d) El CAD y CAM presenta mayores ventajas cuando se usan de forma conjunta.

Question 10

⌚ 29.3s 📊 600 pts



La estrategia de desarrollo interno:

Your Answer

☒ a) Conlleva mayores costes y riesgos de desarrollo de producto.

☐ b) Cuenta con mayor velocidad de desarrollo al no tener que coordinarse con otras partes.

☐ c) Siempre buscará el desarrollo de productos totalmente nuevos.

☐ d) Todas son correctas.