

### Question 1

8.6s

600 pts

La decisión de localización...

☐ a) Es una decisión de carácter operativo.

Your Answer

☒ b) Afecta a la estructura de costes de la empresa

☐ c) Tiene baja relevancia en aspectos comerciales ya que es una decisión que corresponde a la dirección de operaciones.

☐ d) Se toma únicamente en el momento de creación de una empresa, determinando la capacidad competitiva de dicha empresa

### Question 2

Ungraded

13s

0 pts

Cuando una empresa utiliza un servidor alquilado, deberá tener en cuenta:

☐ a) El consumo energético

☐ b) La localización en lugares remotos como el golfo de Finlandia o el fondo del mar.

☒ c) La capacidad de tráfico del servidor y su seguridad

Your Answer

☐ d) Todas son correctas.

### Question 3

Ungraded

15.5s

600 pts

Las economías de localización o aglomeración se refieren a:

☐ a) La reducción en costes que supone estar alejado de la competencia al "conquistar" una mayor cuota de mercado.

Your Answer

☒ b) Los beneficios derivados de la concentración en un mismo lugar o zona geográfica de numerosas empresas pertenecientes al mismo sector, industria o rama de actividad

☐ c) El uso de instalaciones y equipamiento comunes con otras empresas para reducir los costes.

☐ d) Ninguna de las opciones es correcta.

### Question 4

19.4s

0 pts

De acuerdo con las fases en el proceso secuencial de localización:

☒ a) El *análisis preliminar* corresponde al establecimiento de requisitos considerando la importancia relativa de cada uno.

☐ b) En la fase de *evaluación de alternativas de localización*, se tratará de recopilar información de fuentes primarias para analizar cada alternativa, ya que las fuentes secundarias no son siempre fiables.

☐ c) En la *evaluación y selección de alternativas* se utilizan técnicas cuantitativas únicamente ya que suponen elegir una alternativa de forma objetiva.

Your Answer

☐ d) Todas las opciones son correctas.

### Question 5 24.4s 0 pts

Un nómada digital posee una empresa de asesoramiento legal virtual y trabaja de forma remota en distintos lugares del mundo. Cuál de los siguientes factores NO es relevante para la localización de su empresa:

- ☐ a) Localización en Internet (ej. registro de dominio de la empresa)
- ☐ b) Localización de la sede social
- Your Answer

☐ c) La capacidad de tráfico del servidor externo que tiene alquilado a su proveedor de Internet
- ☒ d) La proximidad al mercado potencial

### Question 6 Ungraded 34.7s 0 pts

El titular de Economía Digital (25/10/2021): "Ford pide rebajas salariales en Almussafes o amenaza con la deslocalización", tiene como razón/motivo para la posible decisión de una nueva localización:

- ☐ a) Insuficiente capacidad productiva
- ☐ b) Desplazamiento geográfico de la demanda
- Your Answer

☐ c) Obsolescencia
- ☒ d) Coste de los inputs

### Question 7 17.5s 600 pts

En relación con las áreas de agrupamiento empresarial:

- ☐ a) Los viveros, semilleros, incubadoras tienen un carácter temporal, normalmente de 1-3 años.
- ☐ b) Los viveros, semilleros, incubadoras ofrecen condiciones ventajosas a las empresas que acogen: ej. programas de apoyo a la creación de empresas y asesoramiento especializado.
- ☐ c) Los espacios de co-working, además de ofrecer instalaciones y servicios a un precio competitivo, suponen un entorno colaborativo que favorece la innovación y creatividad.

- Your Answer
- ☒ d) Todas las opciones son correctas.

### Question 8 Ungraded 11.2s 600 pts

Complete con el término adecuado:

"El \_\_\_\_\_ es una práctica de competencia desleal mediante la cual las empresas reducen costes aprovechándose de los bajos salarios y pobres condiciones laborales de un país subdesarrollado."

- ☐ a) efecto lugar de origen
- ☐ b) dumping medioambiental

- Your Answer
- ☒ c) dumping social

- ☐ d) riesgo país