



equipos&talento



Febrero 2021 nº 168


[home](#) [entrevistas](#) [reportajes](#) [nombramientos](#) [el sector](#) [empresas de RRHH](#) [TV](#)

TRIBUNA

enero 2021

La digitalización de los Recursos Humanos

Encarna Maroño,
directora de Personas & Cultura de **Grupo Adecco**



A lo largo de los últimos años hemos vivido como la tecnología se ha colado en todas las áreas de nuestra vida. De la llegada de las primeras páginas webs, a llevar a cabo compras online o navegar a máxima velocidad han pasado muy pocos años y, claramente, nos hemos adaptado a hacer uso de ellas. Su aplicación en el mundo laboral es una realidad y, por supuesto, el área de los Recursos Humanos no ha sido una excepción. Por ello, desde hace décadas, diferentes herramientas tecnológicas son parte del día a día de, prácticamente, todas las compañías del mundo. Ya sea para mandar un email a un proveedor o cliente, o para llevar a cabo una reunión con el equipo ubicado en otra región, de lo que no cabe duda es que la tecnología es un empleado más de cualquier equipo.

Como consecuencia de esta realidad, es evidente que el departamento de Recursos Humanos ha sido, en gran parte, el orquestador de la implementación y uso de la tecnología en todos los procesos que están relacionados con su área. Ya sea en los procesos de selección de candidatos, en la incorporación de nuevas herramientas de comunicación con los empleados o en la mejora en el envío de documentación y papeleo, los recursos tecnológicos son parte del ADN de este departamento. Además, no debemos olvidar, que recursos humanos es el primer punto de encuentro entre futuros empleados y la compañía. Una realidad que hace necesaria la adaptación constante para conseguir a los mejores candidatos. Pero, aunque desde las empresas y áreas especializadas en recursos humanos ya éramos conscientes de esta realidad, la pandemia y la crisis sanitaria provocada por el coronavirus nos ha vuelto a recordar la importancia de ver a la tecnología como una aliada más.

Y es que, durante los meses iniciales de la pandemia, hemos visto como el teletrabajo es posible en sectores que antes imaginaban imposible su adopción, centros de formación que han adaptado sus clases a entornos virtuales y corporaciones que han digitalizado procesos en cuestión de días. Y, ¿quién ha sido el aliado perfecto para poder llevar a cabo esta adaptación sin parangón? Efectivamente, la tecnología se ha convertido en el recurso indispensable para poder realizarlo.

Sin embargo, esta adaptación repentina no va a ser suficiente. Para poder superar los efectos secundarios que derivarán de esta crisis global y recuperar gran parte de lo perdido durante este periodo, las empresas vamos a necesitar multiplicar por dos nuestra competitividad y capacidad de recuperación. Pero ¿cómo llevar a cabo esta readaptación? ¿esta vuelta (real) a la normalidad?

La clave puede estar en estos cinco trucos:

- Tener un plan o varios. En momentos de incertidumbre, es importante definir qué vamos a hacer a cortísimo plazo, a medio y en el momento en el que volvamos a la normalidad.
- Alinear a todo el equipo, favoreciendo una visual clara de dónde estamos, cuáles son nuestras fortalezas, cuáles nuestras debilidades, dónde están nuestros competidores y hacia dónde podríamos avanzar.
- Comunicar a todos los niveles, involucrando a todos los equipos, utilizando todos los recursos, adaptando los mensajes. De arriba abajo, de abajo hacia arriba o de izquierda a derecha.
- Favorecer el cambio. A veces, decidimos correctamente lo que queremos hacer y nos eternizamos en la ejecución. Está demostrado que las empresas más diversas son más ágiles, más abiertas al cambio, más innovadoras...
- Impulsar el *empowerment*. Deja que tus equipos tomen decisiones, que se equivoquen, que opinen, que discutan... Es el camino hacia el compromiso real.

Y de nuevo, el enlace que unifica todos estos preceptos es la tecnología, que unida con competencias cada vez más indispensables como la capacidad de aprendizaje, la iniciativa, la flexibilidad, el dinamismo o la orientación a resultados, permitirá a muchas empresas resurgir.

En lo que respecta a esta nueva normalidad, la Inteligencia Artificial será un elemento indispensable a tener en cuenta durante los próximos años. Un correcto uso de esta tecnología marcará la diferencia entre las compañías y permitirá que todos los departamentos, en especial, el de Recursos humanos optimicen y dinamicen sus tareas.