

# Economía Política

## CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

**Economía** proviene de la *palabra griega “Oikos Nomos”* que significa “**el que administra el hogar**”.

Problemas económicos básicos:

- **Que labores realizar o que producir.**
- **Quién y cómo se producirá.**
- **Para quién producir, o cómo asignar lo que produce.**

¿De qué se ocupa la Economía?

De las **cuestiones** que surgen en relación con la satisfacción **de las necesidades de los individuos y de la sociedad.**

Satisfacer dichas necesidades (materiales e inmateriales) requiere **tomar decisiones y elegir**, y realizar **actividades económicas con recursos escasos** y susceptibles de usos alternativos para **producir unos bienes y servicios** u otros distintos.

La **economía** se ocupa del **comportamiento individual (económico)**, además el individuo ha de elegir entre la **Valoración (aspecto económico) y Elección (decisión individual).**

La **Tª Económica Neoclásica** supone que los individuos se comportan **racionalmente**, lo cual significa que:

- **Deciden** a partir de un análisis coste-beneficio
- **Responden** a los incentivos al decidir
- **Analizan** y deciden en términos marginales.

**Racionalidad:** Escoger la opción con mayor beneficio en relación a su coste de oportunidad a partir de un análisis coste-beneficio en términos marginales.

- **Ejemplo de elección racional en términos marginales:**

*Un productor de automóviles, ante la opción de aumentar la producción de vehículos, compara los costes y los ingresos marginales de producir un vehículo más.*

*Si el Ingreso de producir 1 coche más (IMa) es mayor que el coste de producirlo (CMa), decidirá producirlo.*

*Es decir, se comparan los costes y beneficios de hacer una cantidad algo mayor o algo menor de una actividad, y se elige la opción con mayor beneficio en relación a su coste de oportunidad.*

Si el criterio de racionalidad se basa en el **egoísmo y en el objetivo inmediato**, ello supone:

• **Conceder importancia** sólo a los **beneficios y costes que se soportan directamente**, sin tener en cuenta **si la acción causa daño a alguien**. Sin embargo, el **daño o coste externo se debería tener en cuenta en el lado de los costes**.

• **No considerar las consecuencias** a largo de plazo de las decisiones. Sin embargo, los efectos de **nuestras decisiones** a lo largo del tiempo **deberían tenerse en cuenta**.

La Economía se ocupa:

• Del **COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL(económico)** de los agentes.

• De las **ACTIVIDADES ECONÓMICAS** de producción, distribución y consumo de bienes y servicios económicos para satisfacer necesidades:

- **Producción:** Conjunto de **actividades dirigidas a obtener los bienes** que permiten **satisfacer las necesidades humanas**.
- **Distribución:** Proceso que **determina qué proporción de lo producido va a corresponder a cada individuo** o grupo social.
- **Consumo:** **Acto** por el que **disfrutamos o utilizamos un bien**.
- **Intercambio:** Operación que **permite obtener algún bien a cambio de otro bien (dinero)**.

Un Bien es todo aquello, **material o inmaterial, que satisface, directa o indirectamente, los deseos o necesidades**.

- **Tipos de Bienes:**

Según Carácter:

- **Libres:** **ilimitados en cantidad o muy abundantes y no son propiedad de nadie**, no cuesta nada disponer de ellos (coste de oportunidad =0).
- **Económicos:** **Escasos en cantidad** en relación con los deseos que hay de ellos. De su **estudio se ocupa la economía**. Son **útiles** (aunque no todo bien útil es económico) y **apropiables**. Su **disponibilidad implica un coste de oportunidad**.

Según Naturaleza:

- De **Capital:** no **atienden directamente a las necesidades humanas**.
- De **Consumo:** **satisfacen directamente las necesidades**. **Duradero** (permite un uso prolongado), y **no duradero**.

### **Según Función:**

- **Intermedios:** Han de sufrir **nuevas transformaciones antes de convertirse en bienes de consumo o de capital.**
- **Finales:** han **sufrido las transformaciones necesarias para su uso o consumo.**

La **Necesidad** es una **sensación de carencia de algo unida al deseo de hacerla desaparecer.**

- **Tipos de Necesidades:**

### **Según de quién surgen:**

- Del **individuo:** **Naturales, Sociales**
- De la **sociedad:**
  - .- **Colectivas:** parten del individuo y pasan a ser de la sociedad
  - .- **Públicas:** surgen de la misma sociedad.

### **Según su naturaleza:**

- **Primarias:** de ellas depende la conservación de la vida.
- **Secundarias:** tienden a aumentar el bienestar del individuo y varían de unas épocas a otras con el medio cultural, económico y social en que se desenvuelven los individuos.

### **La satisfacción de las necesidades depende:**

- De la **ESCASEZ** de **recursos** (única razón según los subjetivistas).
- Del **REPARTO** de lo “**abundante**” (de las decisiones sociales, que condicionan la distribución).

### **ESCASEZ**

- Concepto relativo.
- Deseo de adquirir una cantidad de bienes mayor que la disponible.
- Se deriva del carácter limitado de los recursos.
- Cuantía o número de recursos.
- Aspectos tecnológicos.
- Las necesidades cambian y crecen continuamente • No se reparte lo que es abundante.
- La lucha contra la escasez es una constante humana (Escasez ≠/pobreza).
- Problema económico fundamental.

La **ELECCIÓN** y la **INTERACCIÓN** en la base del **funcionamiento de las economías**:

- Los individuos y las sociedades se enfrentan a disyuntivas
- La elección es la tarea esencial en los procesos económicos
- Las elecciones individuales son interdependientes
- De la elección y la interacción dependen las soluciones a los problemas económicos fundamentales: ... Qué ..., Cómo ..., Para quién ...

En las **ECONOMÍAS DE MERCADO**:

1. La **INTERACCIÓN** se produce **mediante el comercio o intercambio**, el cual **produce ganancias gracias a la especialización**.
2. La **INTERACCIÓN** hace que se **tienda al equilibrio**. Un **equilibrio es una situación** en la que **ningún individuo puede mejorar haciendo algo diferente de lo que hace**.

**¿CÓMO LAS SOCIEDADES DAN RESPUESTA A LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS?**

- **¿Qué producir?**

Qué tipo de b.y s., qué cantidad

Distribución entre bienes de consumo y de inversión, entre materiales e

- **¿Cómo producirlo?**

Con qué recursos y con qué técnica

¿Con empresas de participación mayoritaria del sector privado o del sector público?

Qué personas y qué nivel de formación son necesarios

Qué fuentes de energía,

- **¿Para quién?**

Para quién será la producción

Quién consumirá los b. y s.

Cómo se va a distribuir el total de la producción nacional entre los individuos y familias

¿Se va a procurar que la distribución de la renta sea igualitaria?

**Clasificación de los factores productivos:**

A) **Recursos naturales**, renovables y no renovables: tierras cultivables, bosques, petróleo, agua, ..

B) **Trabajo**: tiempo y capacidades humanas, físicas y mentales, que se utilizan en la producción de bienes y servicios. El **capital humano** son los conocimientos y cualificaciones adquiridos por los individuos por medio de la educación y de la experiencia. Los gastos en educación y formación se consideran una **inversión en capital humano**. La

formación, la educación, la experiencia, ... contribuyen a elevar la capacidad productiva de los seres humanos.

C) **Bienes de capital o bienes de inversión**: Son bienes duraderos que no se destinan al consumo sino a producir otros bienes y servicios. Edificaciones, fábricas, maquinarias y equipos. El proceso de producir y comprar estos bienes se denomina inversión.

D) **Capacidad empresarial** (4o factor): recurso humano especial, se le asignan varias funciones:

- **Iniciativa**: el empresario toma la iniciativa para combinar los recursos y producir un bien o un servicio.
- **Política comercial**: toma las decisiones para alcanzar metas.
- **Innovación**: nuevos productos, técnicas de producción y formas de organización de las empresas.
- Asume **Riesgo**.

No confundir “**el factor capital**” con el “**capital financiero**”, no son sinónimos.

- Capital financiero  $\neq$  **factor Capital**, capital físico o real, bienes de capital o bienes de inversión.
- **Capital financiero**: Fondos disponibles para la compra de capital físico o activos financieros.

## SECTORES Y SUJETOS ECONÓMICOS

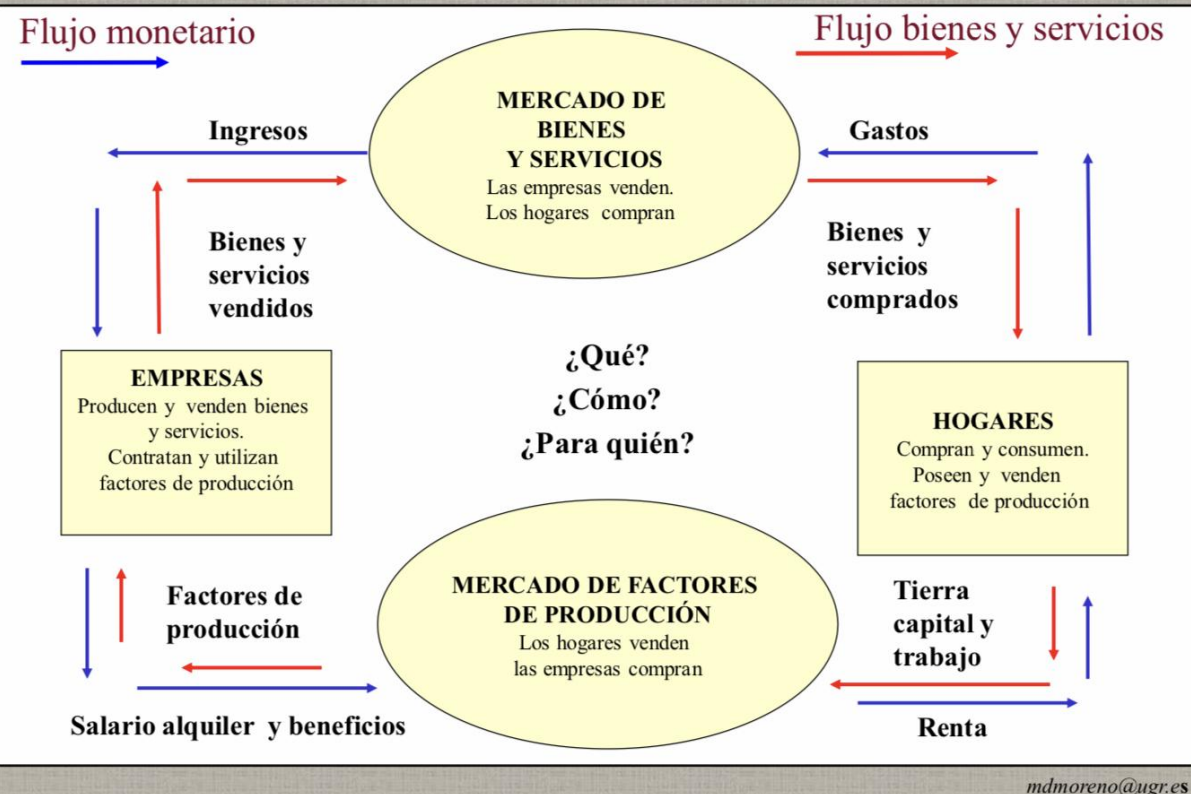


## SECTORES Y SUJETOS ECONÓMICOS

	<b>Funciones (flujo circular)</b>	<b>Criterio</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Economías domésticas, Hogares</b>	Consumen bienes y servicios y venden sus recursos	Racionalidad económica, en términos marginales	Maximizar utilidad o satisfacción
<b>Empresas</b>	Elaboran y transforman bienes y recursos para la venta, compran recursos	Racionalidad económica, en términos marginales	Ánimo de lucro, Maximizar beneficio

### EL FLUJO CIRCULAR DE LA RENTA

Es un *modelo visual* que nos muestra **cómo está organizada la economía**, y cómo el **dinero, los bienes y los factores circulan entre las empresas y las familias** a través de los **mercados de productos y de los mercados de factores de producción**.



Ejercicio: Unas líneas aéreas tienen que decidir cuánto cobran a los pasajeros sin reserva

- Fletar el avión de 200 plazas cuesta 100.000 E.
- Coste medio de cada plaza  $100.000/200=500$  E.
- Avión a punto de despegar con 10 asientos vacíos
- Pasajero sin reserva esperando en la puerta de embarque dispuesto a pagar 300E.
- ¿Deben vendérselo las líneas aéreas?

## 2. LA ECONOMÍA COMO CIENCIA DE LA ELECCIÓN:

**Frontera de posibilidades de producción.**

**Coste de oportunidad, Eficiencia y Crecimiento económico.**

- El **Problema económico básico: recursos escasos frente a necesidades ilimitadas** => elegir y asignar recursos.
- **Frontera de posibilidades de producción** o curva de transformación (**FPP**): **Modelo gráfico** que muestra las **cantidades máximas de unos bienes y/o servicios que puede producir una economía con la tecnología y los recursos de que dispone.**

**Supuestos para representar la FPP :**

- La **economía dispone de una dotación fija de factores productivos** (en cantidad y calidad).

- Los **factores de producción están plenamente y eficientemente empleados u ocupados.**
- **Tecnología constante.**
- Aunque en la **economía se dispone de muchos productos y las alternativas de elección son numerosas**, la abstracción obliga a considerar sólo **dos tipos de bienes: ej. alimentos y vestidos.**

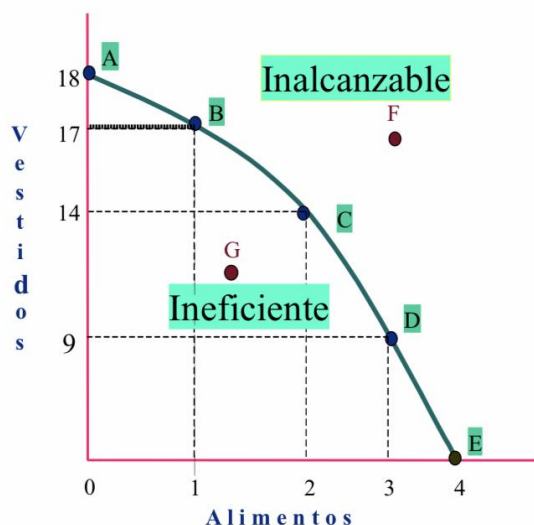
(1) Opciones	(2) Alimentos (unid. físic.)	(3) Vestidos (unid. físic.)
A	0	18
B	1	17
C	2	14
D	3	9
E	4	0

Cuadro 2-1. Diferentes opciones de producció...

Entre la opción A y la E existen muchas opciones intermedias.

En la práctica, se producirá una cierta cantidad de alimentos y otra de vestidos (opciones B, C y D). Pero cada vez que se elija una alternativa que implique producir más alimentos significará producir menos vestidos, pues se supone que todos los recursos están plenamente y eficientemente empleados.





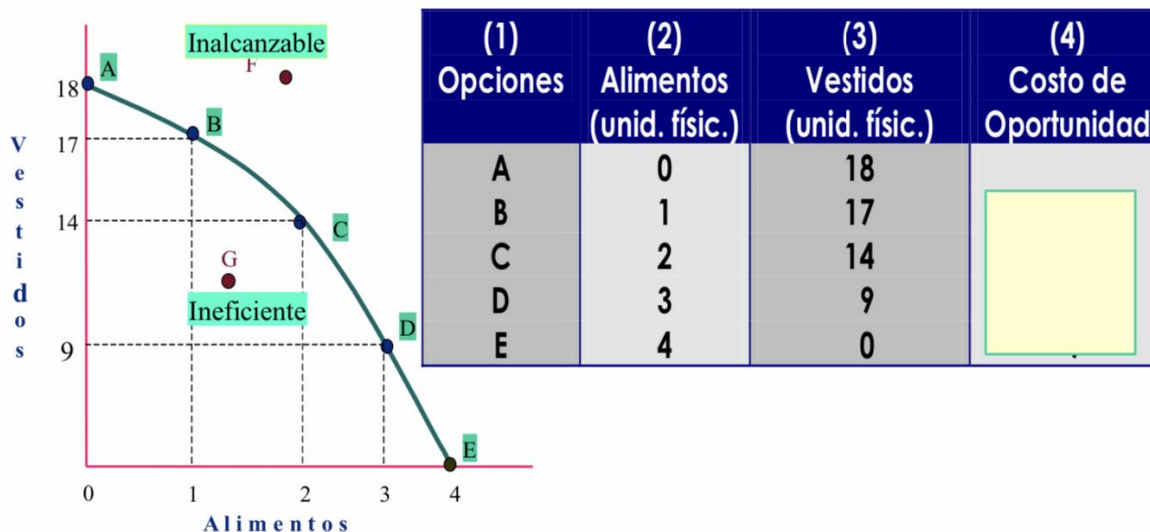
•Cualquier punto situado por encima de la frontera, F, es inalcanzable debido a la limitación de los recursos y a la tecnología disponible.

•Una combinación por debajo de la frontera, por ejemplo G, indica ineficiencia, algunos recursos están desempleados o no se están combinando de la mejor manera posible.

### El Coste de Oportunidad

- El **coste de oportunidad de un bien o servicio** es la **cantidad de otros bienes o servicios** a la que se debe **renunciar para obtenerlo**.
- El **coste de oportunidad de una cosa** es **aquello a lo que renunciamos para conseguirla**.
- **Análisis del coste de oportunidad en términos reales o físicos** (no necesariamente en términos monetarios).

## LA FPP Y EL COSTE DE OPORTUNIDAD



### Coste de oportunidad creciente (FPP CÓNCAVA)

mdmoreno@ugr.es

Una Economía eficiente requiere:

(Concepto de eficiencia!/Pregunta examen!)

•**Eficiencia en la distribución:** Nadie puede mejorar sin que alguien empeore.

•**Eficiencia en la producción:** no se puede aumentar la producción de un bien sin disminuir la de otro.

Una **economía eficiente en la producción se halla en su FPP.**

- **Puntos situados en la FPP : asignaciones eficientes** (produce bajo condiciones que proveen el máximo producto con los recursos y la tecnología disponible).
- **Puntos situados debajo de la FPP: asignaciones ineficientes** (despilfarro de recursos o no se están empleando los métodos de producción más eficientes).

Una economía es ineficiente (está debajo de la FPP) si:

- El **desempleo de los recursos es elevado**.
- Se **producen alteraciones a causa de huelgas, cambios, políticos, desastres naturales, revoluciones**, etc.
- Hay **abusos por parte de monopolios**.
- La **intervención del Estado perjudica a las actividades productivas**.

FPP y Crecimiento Económico

- La **FPP traza el límite de las opciones factibles dados los recursos y el estado de la tecnología.**
- La **FPP muestra la producción potencial y no necesariamente la producción efectiva.**
- Con el paso del tiempo es posible que estén al alcance puntos que ahora están por encima de la FPP, es decir, las **posibilidades de producción pueden aumentar si aumenta la capacidad productiva de la economía.**

El **crecimiento económico** supone el **aumento de la capacidad productiva de la economía** y gráficamente se puede representar mediante el **desplazamiento hacia fuera de la FPP.**

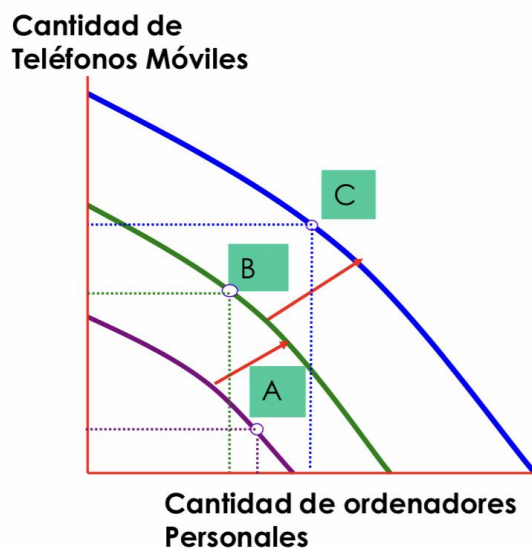
Esto puede ocurrir por:

- **Mejora técnica, nuevos y mejores métodos de producción**
- **Aumento del volumen o stock de capital**
- **Aumento de la fuerza de trabajo:**

( $\Delta$  Población activa  $\Delta$  Productividad del trabajo)

- **Descubrimiento de nuevos recursos naturales, nuevas materias primas, bancos de pesca, ...**

## DESPLAZAMIENTOS de la FPP



- Crecimiento económico. A medida que aumentan los factores de producción y se producen cambios tecnológicos, la curva de la FPP se desplaza hacia fuera.

- En el caso de mejoras tecnológicas en la producción de los dos bienes representados en la gráfica (Teléfonos y Ordenadores) la frontera se desplaza alejándose del origen de coordenadas.

### 3. ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Economía Política

### 3. ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Ventaja comparativa y ganancias del intercambio.

El flujo circular de la renta.



#### La VENTAJA COMPARATIVA

Para **determinar qué producir y cómo producir de una forma eficiente todas las sociedades recurren al INTERCAMBIO** ya que éste permite la **especialización**.

**ESPECIALIZACIÓN:** *individuos y países concentran sus esfuerzos en un conjunto particular de tareas*, lo que les permite utilizar de la *mejor manera posible sus capacidades y recursos*.

Conforme las sociedades evolucionan y los trabajadores se especializan, surge la **necesidad de intercambio para cubrir las necesidades humanas y dar salida a los excedentes**.

Un *individuo/país posee ventaja absoluta sobre otros países /individuos en la producción de un bien cuando puede producir más cantidad de dicho bien, con los mismos recursos, que sus vecinos*.

Un *individuo/país posee ventaja comparativa en la producción de un bien cuando puede producir dicho bien con menor coste de oportunidad que otros individuos/países*.

## VENTAJA ABSOLUTA y VENTAJA COMPARATIVA

Tom y Hank en una isla, ....sólo cocos y peces

Si cada uno de ellos sabe hacer algo mejor que el otro

- ¿les interesa comerciar?
- Si, ambos ganarían especializándose

Uno de ellos es mejor (ventaja absoluta) que el otro produciendo cualquier bien

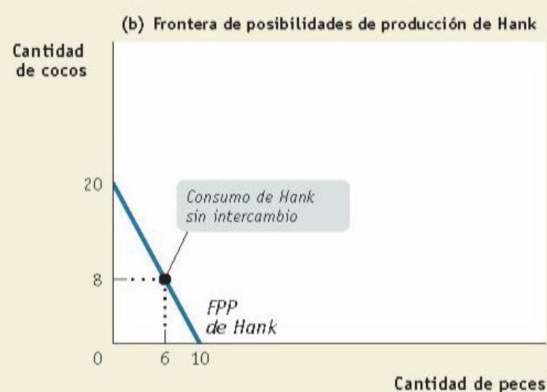
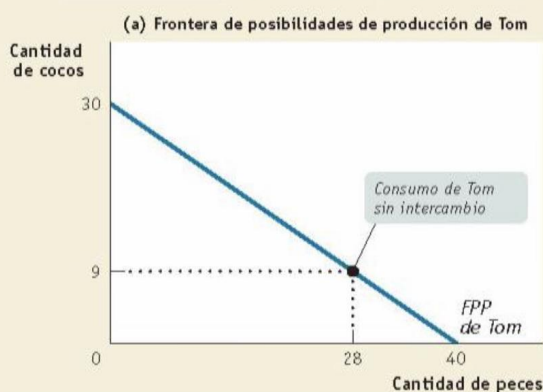
- ¿les interesa comerciar?

mdmoreno@ugr.es

## La VENTAJA COMPARATIVA

Supongamos: Tom mejor que Hank  
Tom tiene VENTAJA ABSOLUTA en cocos y peces

**Ilustración 2-4 Frontera de posibilidades de producción para dos náufragos**



En este caso, cada uno de los dos náufragos tiene un coste de oportunidad de pescar constante y una frontera de posibilidades de producción que es una recta. En el caso de Tom, cada pez siempre tiene un coste de

oportunidad de  $3/4$  de coco. En el caso de Hank, cada pez siempre tiene un coste de oportunidad de 2 cocos. [> web...](#)

mdmoreno@ugr.es



## La VENTAJA COMPARATIVA

Tom y Hank acuerdan especializarse y comerciar

**TABLA 2-2**

Ganancias derivadas del comercio para los dos naufragos

		Sin intercambio		Con intercambio		Ganancias del comercio
		Producción	Consumo	Producción	Consumo	
Tom	Peces	28	28			
	Cocos	9	9			
Hank	Peces	6	6			
	Cocos	8	8			

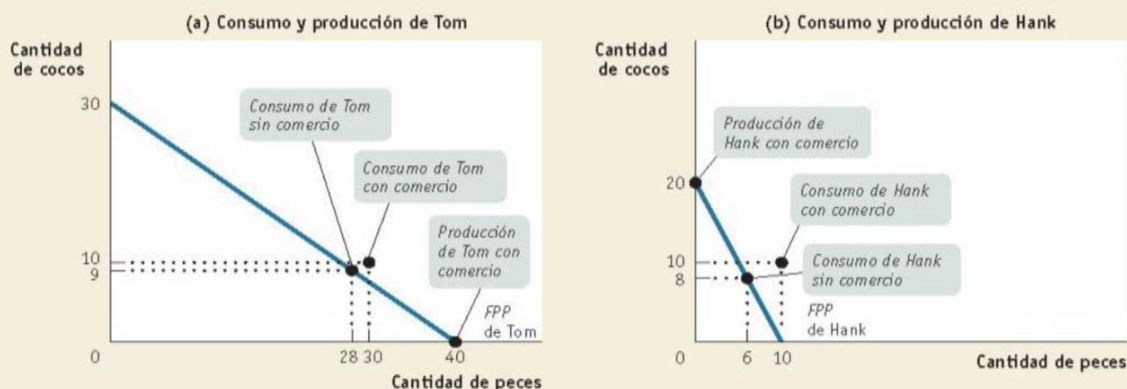
© Editorial Reverté. Krugman/Wells/Olney. Fundamentos de Economía.

La base de la ventaja mutua es la ventaja comparativa no la ventaja absoluta

mdmoreno@ugr.es

## La VENTAJA COMPARATIVA

**Ilustración 2-5** Ventaja comparativa y ganancias derivadas del comercio



Al especializarse y comerciar, los dos naufragos pueden producir y consumir más de ambos bienes. Tom se especializa en la pesca, en lo que tiene ventaja comparativa, y Hank, que tiene desventaja absoluta en ambos bienes, pero ventaja comparativa

en la recolección de cocos, se especializa en recoger cocos. El resultado es que cada uno de los naufragos puede consumir más de ambos bienes, en relación con la situación anterior en la que no había comercio.

© Editorial Reverté. Krugman/Wells/Olney. Fundamentos de Economía.

mdmoreno@ugr.es

Cuando cada individuo/país se especializa en la producción de aquellos bienes en los que tiene **ventaja comparativa** todos se ven beneficiados.

Los **trabajadores obtienen una mayor cantidad de bienes empleando el mismo número de horas de trabajo que cuando no se abren al comercio.**

**EL INTERCAMBIO** permite que la economía mundial produzca y consuma mayor cantidad de bienes utilizando la misma cantidad de recursos (**eficiencia**).

## **EFICIENCIA—EQUIDAD**

### **Justificación de los intercambios:**

Los **individuos/naciones poseen recursos y capacidades tecnológicas diferentes** (condiciones climáticas, riqueza mineral, tecnología, cantidad disponible de mano de obra, capital y tierra cultivable).

- **Diferencias en las dotaciones de recursos productivos**
- **Distintas capacidades tecnológicas**
- **La existencia de economías de escala**
- **Diferencias en los gustos o preferencias**

**Especialización en bienes con ventaja comparativa en los costes de producción.**

## **4. LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA**

- La **Economía como ciencia**
- El **proceso metodológico en economía**
- **Peculiaridades de la investigación económica**
- **Instrumentos del análisis económico**

**Estudia el modo en que la sociedad gestiona sus recursos escasos para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos.**

La **Economía Política estudia las leyes económicas** que rigen la producción, la distribución, el cambio y el consumo de los bienes materiales en la sociedad humana.

Los economistas estudian:

- \* El **modo en que los individuos toman sus decisiones.**
- \* Cómo **interactúan los individuos.**
- \* Cómo **funciona la economía en su conjunto.**

- Ciencia **EMPÍRICA, SOCIAL**, estudia relaciones entre hechos del mundo real. Y también **EXPERIMENTAL**.
- No estudia únicamente determinados campos o áreas de la **actividad humana** (producción, distribución ..). Se ocupa del comportamiento humano y la conducta.
- Principal **OBJETIVO: comprender cómo funcionan la economías** (explicar, predecir y mejorar).
- No pretende dar respuestas exactas, sino **guiar y ayudar.**

- El análisis económico tiene lugar bajo 2 enfoques: (**Microeconómico y Macroeconómico**).

**Microeconomía:**

- Estudio del modo en que los hogares y las empresas toman decisiones y de la forma en que interactúan en los mercados.

**Macroeconomía:**

- Estudio de los fenómenos que afectan al conjunto de la economía, incluida la inflación el desempleo y el crecimiento económico.

**E. positiva (cuestiones de hecho)**

- Busca explicaciones objetivas de los fenómenos económicos.
- Se ocupa de “lo que fue, es o podría ser”, descriptiva.
- En principio, los enunciados positivos son contrastables y refutables.
- Los enunciados positivos no necesariamente tienen que ser ciertos.
- No incluyen juicios de valor. La inclusión de un juicio de valor en un enunciado no supone que necesariamente todo el enunciado sea normativo.

**E. normativa (cuestiones de justicia)**

- Ofrece prescripciones para la acción basados en juicios de valor, prescriptiva
- Se ocupa de “lo que debería ser” o nos gustaría que fuera No pueden ser contrastados
- Responde a criterios ideológicos, éticos o políticos

**¿Economía positiva o normativa?**

- ¿Eleva el libre comercio los salarios de la mayoría de los individuos o los reduce?
- ¿Cómo afectan las computadoras a la productividad?
- El gobierno debería subir los tipos de interés para impedir que bajara el tipo de cambio (normativa o positiva?)
- La política gubernamental actual debería reducir el desempleo (normativa?)
- Las pensiones de vejez subirán de acuerdo con la inflación.
- Si sube el precio del café la cantidad demandada de café aumenta.
- Es correcto gravar a los ricos más que a los pobres
- Es preferible gastar que ahorrar.
- Es mejor autofinanciarse que endeudarse.
- Haz el bien y no mires a quién.
- Se deben bajar los tipos de interés para que se invierta más.

**El término “debería” tiene dos significados distintos: el “deber lógico” y el “deber ético”.**



- El **deber lógico** se refiere a las **consecuencias de ciertas cosas**: p. ej. “deberías partir ahora si quieres llegar a tiempo”.
- El **deber ético** se refiere a la **deseabilidad de ciertas cosas**: p. ej. “llegar tarde es incorrecto y debería ser educado”.
  - Las proposiciones normativas hacen referencia al deber ético.

## El proceso metodológico en economía

Para entender o explicar el funcionamiento de la economía se recurre a:

### **Las Teorías y los Modelos económicos.**

- La **Teoría Económica** provee una **estructura lógica para organizar y analizar datos económicos**.
- Los **Modelos Económicos** son **simplificaciones y abstracciones de la realidad que a través de supuestos**, argumentos y conclusiones **explican determinados fenómenos o comportamientos económicos**.

Fases del proceso:

- **Elaborar teorías.**
- **Someter esas teorías a contrastación.**
- **Elaborar predicciones.**
- Los **modelos económicos** suponen que el **comportamiento de los agentes económicos es**:
  - **Racional.**
  - **Coherente.**
  - **Predecible.**
- Para construir los modelos y las teorías, los **economistas**:
  - **Analizan datos históricos**
  - **Utilizan la Estadística y la Econometría**

### **Modelos económicos.**

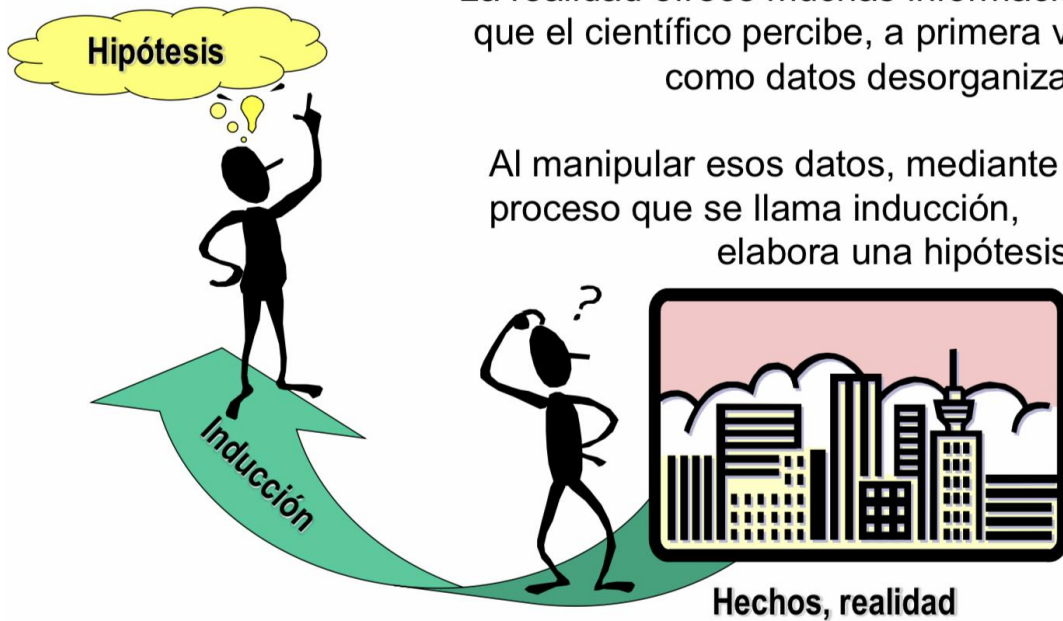
- **Sencillez** (más fácil de usar-más impreciso en sus predicciones)
- **Definiciones precisas, cuantificación**
- Se pueden formalizar verbalmente, matemáticamente, geométricamente, mediante diagramas, ecuaciones, tablas,...).
- Es válido si las predicciones derivadas del modelo o teoría son coherentes con la evidencia.
- Su validez no radica en que realice una descripción totalmente realista del fenómeno a explicar

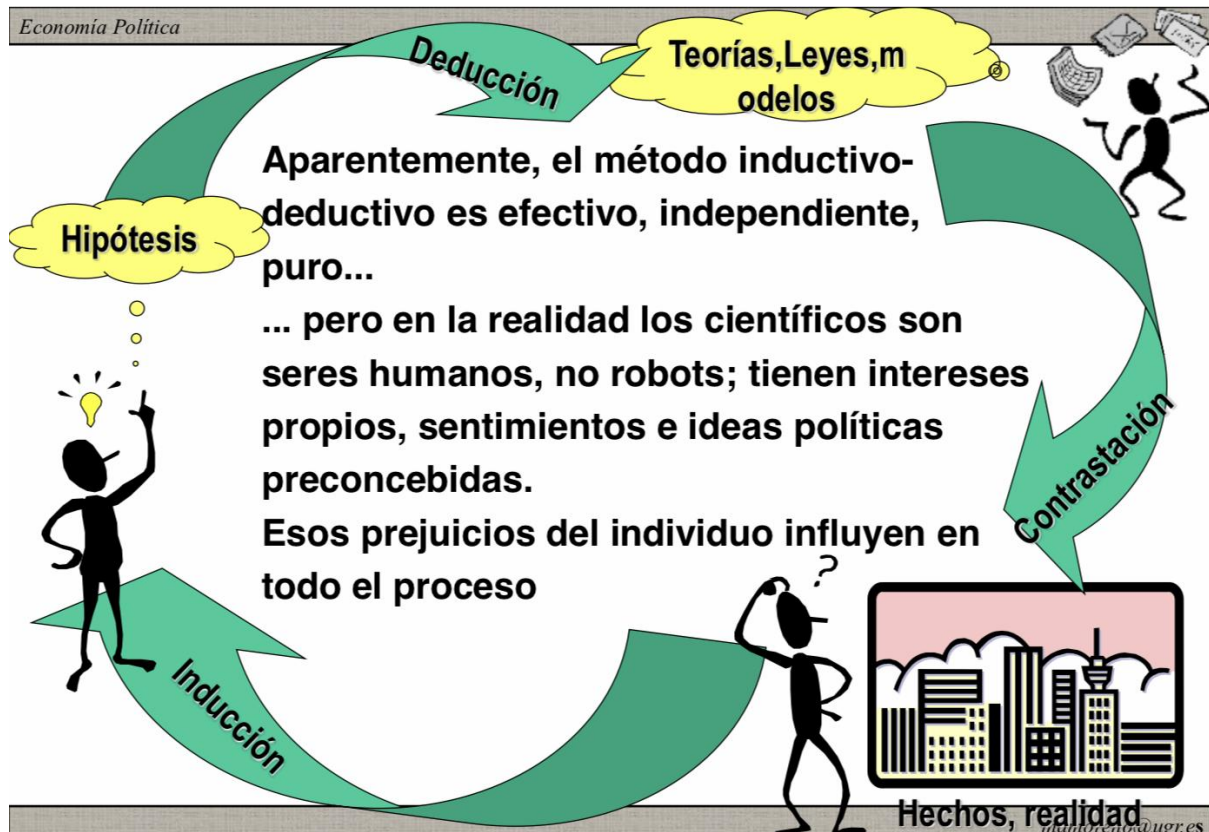
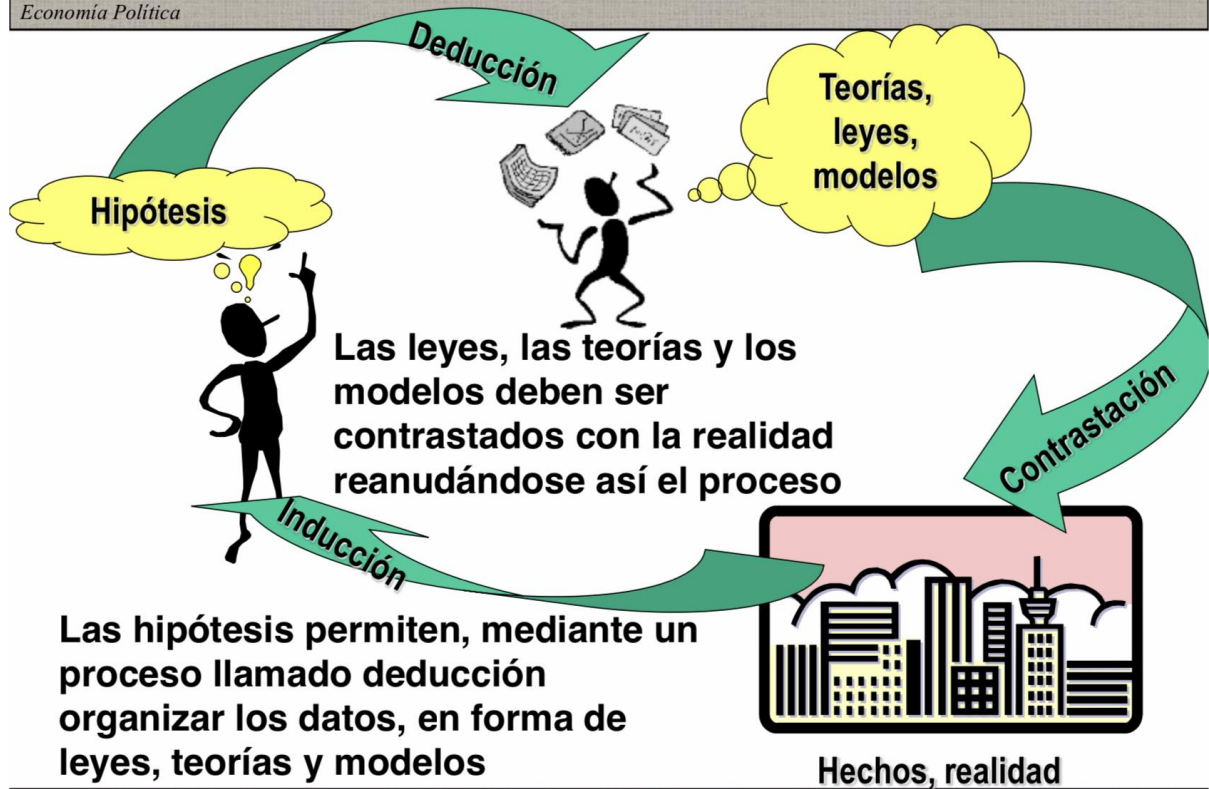
## El proceso metodológico en economía

# El proceso inductivo-deductivo

La realidad ofrece muchas informaciones que el científico percibe, a primera vista, como datos desorganizados.

Al manipular esos datos, mediante un proceso que se llama inducción, elabora una hipótesis.







### Peculiaridades y riesgos en la investigación

- **Realismo de los supuestos:** Hacer supuestos sobre el comportamiento humano es arriesgado, ya que éste es variable, adaptativo y complejo de comprender
- **Dificultad para realizar experimentos controlados:** hay que aplicar la **Claúsula Ceteris paribus**.
- **Falacia Post hoc** (causalidad inversa): error de razonamiento según el cual un primer evento provoca un segundo evento, sólo porque el 1o ocurrió antes que el 2o
- **Falacia de la composición:** se comete cuando se piensa que lo que es cierto para una parte también lo es para el todo (ejemplo agricultura).

### El análisis económico:

- Las **variables económicas** muestran los resultados de la acción de los agentes económicos. Por ejemplo, la producción, la renta, los precios.
- Los **datos económicos:** muestran información sobre el comportamiento de la variable económica.

## EL ANÁLISIS ECONÓMICO

### Variables económicas

**Endógenas (o explicadas):** su valor queda determinado por las relaciones funcionales del modelo a que pertenece.

**Exógenas:** su valor se determina fuera del modelo en que se inserta.

**Stock:** referida a un momento en el tiempo

**Flujo:** referidas a un período temporal

**Nominales:** se expresan en unidades monetarias corrientes

**Reales:** se expresan en unidades monetarias constantes (año base)

### ESQUEMA DE UN MODELO ECONÓMICO: El comportamiento del consumidor

#### VARIABLES EXÓGENAS

\* Ingreso  
\* Precio de los bienes

#### SUPUESTOS

Capacidad para establecer prioridades sobre sus preferencias o gustos

#### HIPÓTESIS

Maximizar satisfacción

#### VARIABLES ENDÓGENAS

\* Cantidades consumidas de los bienes

### ESTRUCTURA Y RELACIONES DEL MODELO



## EL ANÁLISIS ECONÓMICO

Datos  
económicos

**Series temporales:** conjunto de datos, de mediciones de una variable en diferentes puntos o intervalos del tiempo. Suelen expresarse en **Números índice**

**De corte transversal:** suministran información de una variable en un momento dado del tiempo

Un **número índice** es una medida [estadística](#) que permite estudiar las fluctuaciones o variaciones de una magnitud o de más de una en relación al tiempo o al espacio. Los índices más habituales son los que realizan las comparaciones en el tiempo. Los **Números índice:** muestran el valor de una variable expresado como  $100 +$  ó  $-$  su desviación porcentual respecto al año base. **Año base:** año cuyo número índice es = **100**