

# WUOLAH



teresacdm

[www.wuolah.com/student/teresacdm](http://www.wuolah.com/student/teresacdm)



462

## Preguntas-tipo-test-FDAE.pdf

*123 preguntas de exámenes de FDAE*



**1º Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas**



**Doble Grado en Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas**



**Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicación  
Universidad de Granada**



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

Es el momento  
**DE CRECER**

**Master en Asesoría Fiscal  
de Empresas**



# Preguntas FDAE

## Tema 1:

1. ¿Cuáles son las funciones principales del directivo de una empresa?
  1. Planificar, dirigir, controlar y organizar.
2. El sistema empresa se puede descomponer en diferentes subsistemas. Siguiendo un criterio funcional:
  1. El Subsistema de comercialización se encarga de las decisiones sobre producto, precio, promoción y distribución.
3. Las empresas pequeñas, aquellas que tienen menos de 50 trabajadores y un volumen de negocio igual o inferior a los 10 millones de euros anuales, son empresarios individuales.
  1. La afirmación es falsa,
4. La empresa es un sistema abierto...
  1. Porque interactúa de forma constante con otros sistemas del entorno.
5. Para evaluar la actuación de las empresas se tiene en cuenta los resultados de las mismas, es decir, el nivel en el cual la organización logra sus objetivos de forma eficiente y eficaz.
  1. La eficacia mide el nivel de cumplimiento que ha logrado una organización respecto a sus objetivos.
6. Las empresas grandes, aquellas que tienen más de 250 trabajadores y un volumen de negocio superior a los 50 millones de euros anuales, se clasifican como Sociedades Anónimas.
  1. La afirmación es falsa. El tamaño y la forma jurídica de la empresa son dimensiones distintas.
7. Atendiendo a los criterios establecidos por la Comisión Europea, las PYMES son...:
  1. Aquellas empresas que tienen entre 0 y 49 trabajadores y un volumen de negocio inferior o igual a 10 millones de euros o un balance inferior o igual a 10 millones de euros.
8. Una de las condiciones básicas para la existencia de un sistema es:
  1. La existencia de un conjunto de elementos.
  2. La existencia de un plan común.
  3. La existencia de unas funciones características.
9. A medida que las organizaciones crecen en tamaño:
  1. Las estructuras son más complejas.

## Tema 2:

1. La teoría de los costes de transacción se caracteriza porque:
  1. La elección entre empresa y mercado es un problema de minimización de costes.
2. La teoría de los costes de transacción se caracteriza porque:
  1. La empresa y el mercado son dos mecanismos alternativos de coordinación de la actividad económica.
3. La teoría neoclásica:
  1. Es una teoría económica de la empresa, bastante alejada de la realidad y no explica adecuadamente el funcionamiento interno de la empresa.
4. La Teoría de la Agencia:
  1. Se basa en las relaciones contractuales que se establecen entre individuos.
5. Según la teoría neoclásica:
  1. Los precios de los factores y de los productos vienen impuestos por el mercado.



**INEAF**  
BUSINESS SCHOOL

Es el momento  
**DE CRECER**

---

# Master en Asesoría Fiscal de Empresas



6. La Teoría de la Agencia propone el estudio de las organizaciones a través de las relaciones contractuales que se establecen entre los individuos que las integran.
  1. El problema de agencia surge cuando los objetivos del principal y del agente entran en conflicto y es muy difícil o muy costoso para el principal verificar si el agente sigue sus intereses.
7. Antes las limitaciones de la teoría económica neoclásica a la hora de explicar el funcionamiento real de las empresas, surgen nuevos enfoques, entre los que se encuentra el del comportamiento administrativo de H. A. Simon.
  1. Simon busca explicar cómo los individuos y las organizaciones toman sus decisiones teniendo en cuenta la racionalidad limitada del ser humano y la multiplicidad de objetivos de los integrantes de la empresa.
8. El Enfoque Administrativo: (Todas las respuestas son **incorrectas**)
  1. Contrapone al modelo de empresa como “caja blanca” el modelo de “caja negra”.
  2. Acepta la hipótesis del comportamiento racional de los individuos.
  3. Supone que las decisiones empresariales son un problema de optimización.
9. Según la Teoría neoclásica:
  1. El empresario se identifica con el propietario de la empresa y es el único agente con capacidad de decisión.
10. La teoría Neoclásica:
  1. Es una teoría económica de la empresa.
  2. Es una teoría bastante alejada de la realidad.
  3. No explica adecuadamente el funcionamiento interno de la empresa.
11. El Enfoque Administrativo, como teoría de la empresa:
  1. No está de acuerdo con el modelo de comportamiento del “*homo economicus*”.

### Tema 3:

1. Según la teoría del empresario de Knight:
  1. Los empresarios asumen el riesgo de desconocer la cantidad y el precio final de venta.
2. Según la perspectiva de Knight ¿Cuál es la posición del empresario ante el riesgo?
  1. Acepta el riesgo.
3. Entre las maniobras de la Junta de Accionistas se encuentra:
  1. Ser el principal órgano de representación de los accionistas.
4. Son muchos los enfoques y las escuelas de pensamiento en relación a la figura, las características y las funciones que desarrolla el empresario en las empresas, pero destacan tres aportaciones sobre el papel del empresario tanto a nivel individual como corporativo:
  1. La teoría del empresario riesgo de Knight, la teoría del empresario innovador de Schumpeter y la teoría de la tecnoestructura de Galbraith.
5. La teoría del empresario innovador reconoce que:
  1. Los empresarios imitadores en el proceso de cambio tecnológico juegan un papel importante al contribuir a la desaparición de la situación de monopolio y a la generalización de las innovaciones, con el consecuente progreso social.
6. Cuando Galbraith habla de la tecnoestructura, se refiere a:
  1. El conjunto de personas que hay en la empresa que se encargan de manera colegiada de dirigir la empresa.
7. Cuando hablamos de la estructura de propiedad de las empresas:

1. Diferenciamos entre empresas del sector público y del sector privado.
2. Diferenciamos entre los particulares y familias residentes y no residentes.
8. La visión de la Tecnoestructura de Galbraith:
  1. Es de aplicación preferentemente a grandes empresas.

#### Tema 4:

1. Indica la respuesta correcta. En un entorno...
  1. Integrado, el número de variables del entorno es reducido y son similares.
2. Según el modelo de las 5 fuerzas competitivas de Porter:
  1. La existencia de costes de cambio reduce la intensidad de la competencia.
3. En relación al análisis del entorno de una empresa, señale la respuesta incorrecta:
  1. Los factores políticos del entorno general recogen el conjunto de infraestructuras de un país.
4. Indica la respuesta incorrecta:
  1. El atractivo de la industria aumenta a medida que el poder de negociación de proveedores y clientes es mayor.
5. El entorno de la empresa es un conjunto de recursos humanos, materiales e información. En base a su combinación se caracteriza como:
  1. Entorno turbulento, en el sentido de que no sólo existe competencia entre empresas, sino que las condiciones generales y recursos disponibles que les afectan están en continuo cambio.
6. El entorno específico se analiza mediante el denominado “Modelo de 5 Fuerzas de Michael Porter”, ¿cuáles son esas 5 fuerzas?
  1. Competidores actuales, potenciales, productos sustitutivos, poder de negociación de clientes y proveedores.
7. Según el modelo de las 5 fuerzas competitivas de Porter:
  1. La existencia de costes de cambio reduce la intensidad de la competencia.
8. Indica la afirmación correcta: (Todas las respuestas son **incorrectas**)
  1. El entorno de la empresa está formado por un conjunto de personas, grupos y organizaciones con las cuales la organización no tiene relaciones.
  2. Los límites del entorno y la empresa están claramente establecidos.
  3. Las variables que forman parte del entorno de la empresa pueden ir desde un nivel local hasta un nivel global.
9. En relación al análisis del entorno general de una empresa:
  1. El nivel de estabilidad del gobierno es un factor político.
10. El análisis del entorno específico o competitivo según el modelo de Porter está compuesto por:
  1. La amenaza de nuevos entrantes, el poder negociación de los clientes y los proveedores, la amenaza de productos sustitutos y el nivel de rivalidad de los competidores.
11. Según Mintzberg, un entorno dinámico es aquel en el que:
  1. Existen numerosos cambios y estos son de difícil predicción.

#### Tema 5:

1. El crecimiento externo de la empresa implica:
  1. Llevar a cabo adquisiciones o fusiones con otras empresas.
2. ¿En qué consiste la estrategia de penetración en el mercado?





1. No cambiar el tipo de productos ofrecidos ni los mercados atendidos, tratando de incrementar la cuota de mercado que se posee.
3. El crecimiento interno implica:
  1. Un incremento en la capacidad productiva y comercial de la empresa mediante la inversión de recursos.
4. Las etapas del proceso de dirección estratégica son:
  1. Análisis estratégico, formulación de la estrategia e implantación.
5. La primera etapa del proceso de Dirección Estratégica es el análisis estratégico, donde la empresa debe diagnosticar la situación externa e interna de la empresa, así como los objetivos de los propietarios y stakeholders. El resultado de esta fase determinará:
  1. Las fortalezas y debilidades internas a la empresa, como las oportunidades y amenazas externas presentes en el entorno.
6. Aunque se aluda a la estrategia de la empresa en singular, podemos considerar que existen distintos niveles de definiciones de esa estrategia, denominando:
  1. Estrategias de negocio o competitivas a aquellas que persiguen alcanzar una ventaja competitiva en dicho negocio, explotando las capacidades distintas de la empresa.
7. Siguiendo el Modelo de Ansoff (1976), las opciones estratégicas que implican crecer sin variar considerablemente el campo de actividad de la empresa son comúnmente denominadas como "estrategias de expansión", siendo:
  1. Una estrategia de desarrollo de mercados, aquella que supone introducirse en nuevos mercados, sin cambiar la cartera actual de productos/servicios.
8. ¿En qué nivel de la estrategia tiene especial importancia el concepto de ventaja competitiva?
  1. En las estrategias de negocio.
9. ¿Cuáles son las estrategias competitivas básicas que la empresa puede formular a nivel de negocio?
  1. Liderazgo en costes, diferenciación del producto y segmentación del mercado.
10. ¿Cuáles son los cuatro elementos relacionados con el concepto de estrategia?
  1. El campo de actividad, las capacidades distintivas, la ventaja competitiva y la sinergia.
11. ¿Cuál de las siguientes actividades forma parte de la fase de implantación de la estrategia?
  1. Revisión y control del proceso de dirección estratégica.
12. El crecimiento híbrido de las empresas implica:
  1. Acuerdos temporales entre empresas para perseguir un objetivo común, sin perder la personalidad jurídica.
13. Los componentes de la estrategia son: (Todas son **incorrectas**)
  1. Liderazgo en costes, diferenciación, enfoque o nichos y sinergia.
  2. Crecimiento interno, externo, híbrido y diferenciación.
  3. Corporativo, competitivo, unidad de negocio y funcional.
14. En relación al crecimiento interno:
  1. Se relaciona con el nivel de estrategia corporativa.
15. El crecimiento interno puede implicar:
  1. La apertura directa de nuevas oficinas por iniciativa propia.
16. Las estrategias competitivas son:
  1. Estrategia de diferenciación del producto y de liderazgo en costes.

## Tema 6:

1. Entre los beneficios de la planificación podemos destacar (todas son correctas):

1. Permite el desarrollo de estándares de rendimiento.
  2. Facilita la preparación para el cambio en la organización.
  3. Permite la coordinación de esfuerzos.
2. Considerando los distintos tipos de planes que existen:
  1. Los programas y los presupuestos son planes de un solo uso.
3. Para que los sistemas de control sean eficaces deben cumplir los siguientes requisitos:
  1. Determinar estándares de rendimiento realistas y válidos.
  2. Conseguir que todos los empleados conozcan y acepten el sistema de control empleado.
  3. Establecer un sistema de comunicación eficaz en todos los niveles de la empresa.
4. Los planes estratégicos:
  1. Son aquellos que plasman los objetivos a largo plazo y cuyo alcance abarca a todas las actividades de la empresa.
5. ¿Qué características han de cumplir los objetivos para que estén correctamente definidos?
  1. Ser realizables, comprensibles, mensurables y flexibles.
6. La planificación permite a la empresa expresar y codificar desde las aspiraciones más elevadas hasta la actuación más simple a través de una variada jerarquía de planes. Se pueden distinguir dos grandes grupos de planes: planes estratégicos y planes operativos. A su vez, los planes operativos se pueden clasificar en planes de un solo uso o planes permanentes, denominándose:
  1. Programas, al conjunto de especificaciones sobre responsabilidades, recursos, datos temporales, asignación de tareas y otros elementos necesarios para poder realizar un determinado curso de acción o alternativa.
7. La planificación y el control son funciones que se desarrollan en la empresa a través de distintos sistemas y filosofías, como por ejemplo:
  1. El Cuadro de Mando Integral (CMI). Describe las principales actividades de una empresa mediante una serie de medidas enfocadas a cuatro grandes perspectivas: financiera, del cliente, del proceso y del desarrollo.
8. Indica la afirmación correcta:
  1. En el control concurrente se dirigen y supervisan las actividades que se están ejecutando.
9. Indica la respuesta correcta. Los planes estratégicos:
  1. Tienen un horizonte temporal a largo plazo.
10. El control preliminar o previo:
  1. Es aquél que tiene lugar antes de que la empresa inicie la actividad.

#### Tema 7:

1. Dentro de la estructura organizativa de una empresa, su dimensión vertical está formada por (todas son **incorrectas**):
  1. Unidad de mando, ámbito de control y departamentalización.
  2. Unidad de mando, división de trabajo y departamentalización.
  3. División del trabajo y departamentalización.
2. En las estructuras organizativas divisionales:
  1. Facilita una mejor adaptación a las exigencias del mercado.
3. La división del trabajo consiste en:
  1. Un proceso mediante el cual se fraccionan tareas en subtarear que son realizadas por diferentes individuos.
4. La unidad de mando es un concepto que:

1. Pertenece a la dimensión vertical.
5. En cuanto a la función de organización, ¿cuáles son los conceptos relacionados con la dimensión vertical?
  1. Ámbito o tramos de control, unidad de mando, autoridad-responsabilidad, centralización-descentralización.
6. ¿Cuáles son las partes fundamentales de la organización propuestas por Henry Mintzberg?
  1. El Ápice Estratégico (vínculo entre la empresa y el entorno), el Núcleo de Operaciones (trabajadores encargados de realizar las actividades propias del negocio), la Línea Media (directivos que conectan jerárquicamente a la Alta Dirección con los operarios), el Staff de Apoyo (personal indirectamente relacionado con la actividad propia del negocio) y la Tecnoestructura (profesionales que forman a los trabajadores).
7. Mintzberg propone la existencia de diferentes mecanismos de coordinación del trabajo en la empresa:
  1. Adaptación mutua. Cuando la coordinación se logra mediante la comunicación (informal o por simple conversación) entre empleados.
8. Una estructura organizativa alta:
  1. Otorga a sus subordinados una menor autonomía al tenerlos más controlados que en una estructura organizativa plana.
9. Analizando las partes en las que se puede dividir una organización, podemos encontrar directivos de la empresa dentro de:
  1. El ápice estratégico
10. Los miembros del staff de apoyo:
  1. Quedan fuera del flujo de operaciones.
11. El staff de apoyo:
  1. Es una parte de la estructura organizativa de cualquier empresa.
  2. Se encarga de realizar las tareas de mantenimiento, ayuda y soporte de las actividades relacionadas con el flujo de operaciones de la empresa.
  3. Puede externalizarse.
12. La descentralización se define como:
  1. Grado de dispersión de la autoridad para que la toma de decisiones empresariales fluya hacia los niveles inferiores.
13. El principio de unidad de mando indica:
  1. Que cada empleado ha de tener un único supervisor.

#### Tema 8:

1. Las empresas pueden adoptar estrategias basadas en su capacidad de respuesta, que consiste en:
  1. Conseguir un conjunto de ventajas relacionadas con el desarrollo y entrega del producto en el tiempo previsto, así como con una programación fiable y una ejecución flexible.
2. Si en nuestra empresa en el año 2015 hemos mejorado el nivel de productividad, podemos entender que:
  1. Durante el año 2015 hemos aumentado nuestro nivel de producción consumiendo los mismos recursos.
3. En una empresa, la productividad puede mejorarse:
  1. Al incrementar los resultados obtenidos con los mismos inputs.
  2. Al disminuir los inputs pero manteniendo iguales los resultados.



4. Las decisiones tomadas en el ámbito de la dirección de operaciones pueden ser de carácter estratégico y de carácter operativo. Dentro de estas últimas podemos incluir:
  1. Aquellas decisiones relacionadas con la gestión de inventarios.
5. La gestión de cadena de suministros engloba un conjunto de decisiones de operaciones que:
  1. Buscan la integración y sincronización de los flujos de materiales, los servicios, y la información que se producen con los proveedores y los clientes.
  2. Buscan la eficiencia en la relación con los proveedores y los clientes, reduciendo tiempos de espera y de respuesta.
  3. Buscan la forma más racional para desplazar los materiales desde los proveedores a la empresa, así como desde ésta a los distintos clientes.
6. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es **incorrecta**:
  1. Se considera una mala estrategia producir poca cantidad y poca variedad de productos.
7. Los objetivos principales que se deben perseguir a la hora de decidir sobre una adecuada distribución en planta son:
  1. Reducir las áreas ocupadas innecesariamente y mejorar el flujo de información, materiales y personas.
8. Si en nuestra empresa en el año 2016 hemos mejorado el nivel de productividad, podemos entender que:
  1. Durante el año 2016 hemos aumentado nuestro nivel de producción consumiendo los mismos recursos.

#### Tema 9:

1. El periodo medio de maduración se define como:
  1. El tiempo que, por término medio, tarda en volver a caja el dinero que ha salido de la empresa para hacer frente a las exigencias de la actividad productiva.
2. Señale la respuesta **incorrecta**:
  1. El desembolso inicial ( $A_0$ ) hace referencia al número de años durante los cuales se originan las corrientes de cobros y pagos de un proyecto de inversión.
3. La diferencia entre el periodo medio de maduración económico y financiero:
  1. Es el subperiodo medio de pago.
4. El fondo de maniobra se calcula como la diferencia entre:
  1. Activo corriente y pasivo corriente.
5. El VAN nos da una medida de la rentabilidad que aporta un proyecto de inversión. Pero además:
  1. Viene expresado en unidades monetarias y en su cálculo no se ha tenido en cuenta el valor de la rentabilidad mínima exigida en el proyecto ( $k$ ).
6. Los métodos estáticos y dinámicos se diferencian en que: (Todas son **incorrectas**)
  1. Los segundos son más fáciles de calcular.
  2. Los primeros tienen en cuenta el valor del dinero en el tiempo.
  3. Los primeros se calculan usando como variable al beneficio mientras que los segundos usan como variable al flujo neto de caja.
7. La TIR de un proyecto de inversión sirve para comprobar si este es rentable o no. Según este método, ¿cuándo se dice que un proyecto de inversión es rentable?
  1. Cuando es mayor que la rentabilidad mínima exigida al proyecto.
8. El equilibrio financiero:



1. Se produce cuando la empresa puede hacer frente con sus recursos a todas las obligaciones de pago que van venciendo sin que se produzca ningún déficit en la tesorería.
9. Señale la respuesta correcta:
  1. El principal inconveniente que ofrecen los métodos estáticos de selección de inversiones frente a los criterios dinámicos es que para su cálculo utilizan magnitudes que son heterogéneas en el tiempo.
10. Se llaman recursos propios a aquellos que:
  1. No hay que devolverlos, ni pagar un coste por su utilización.
11. Dentro de la dirección financiera de la empresa, los conceptos de inversión y financiación: (Todas son incorrectas)
  1. Son conceptos independientes.
  2. Están íntimamente relacionados, ya que el coste de la financiación de la empresa debe de ser mayor a la rentabilidad obtenida.
  3. Solo están relacionados en las pymes.
12. Las inversiones realizadas por una empresa en activo corriente: (Todas son incorrectas)
  1. Son las que deben amortizarse todos los años, salvo los terrenos que no se amortizan.
  2. Forman parte del ciclo de explotación de esa empresa.
  3. Entre otras podemos incluir la compra de maquinaria y de ordenadores.
13. La autofinanciación por enriquecimiento está formada por:
  1. Las reservas.
14. El pay-back o plazo de recuperación:
  1. Se define como el tiempo que se tarda en recuperar el desembolso inicial de un proyecto de inversión con los flujos netos de caja generados durante el mismo.
15. El Valor Actual Neto...:
  1. Se define como la suma del valor actualizado de todos los flujos netos de caja futuros, descontado el desembolso inicial y habiendo tenido en cuenta una tasa de rentabilidad (elegida por el decisor) denominada  $k$  durante un determinado horizonte temporal.
  2. Indica que, en caso de valorar distintos proyectos de inversión, será preferible aquel proyecto cuyo VAN positivo sea superior.
  3. Ofrece una medida de la rentabilidad absoluta neta de un proyecto de inversión.
16. Un proyecto de inversión será rentable si...: (Todas son incorrectas)
  1. La TIR es mayor que el VAN.
  2. Si la exigencia mínima de rentabilidad supera a la TIR.
  3. Si su pay-back es positivo.

## Tema 10:

1. La secuencia lógica en que deben gestionarse las siguientes subfunciones de la dirección de recursos humanos es:
  1. Planificación → Reclutamiento → Selección.
2. El análisis y descripción de los puestos de trabajo (todas son correctas):
  1. Se ocupa de la exploración y análisis de las tareas que componen un puesto de trabajo.
  2. Se utiliza para describir las habilidades, conocimientos y capacidades requeridas para ocupar los puestos.
  3. Es útil para la subfunción de planificación en la dirección de recursos humanos, pero también para otras subfunciones.

3. La evaluación del personal, es decir, el análisis de las capacidades y del potencial de un empleado, se utiliza:
  1. Para los procesos de selección del personal.
  2. Para la formación y establecimiento, al menos parcial, de su retribución.
4. El proceso de compensación consiste, básicamente, es:
  1. Determinar la retribución económica del empleado por el desempeño de su trabajo.
  2. Retener y motivar al empleado para que realice su trabajo de forma adecuada.
  3. Determinar el porcentaje de gastos que los Recursos Humanos suponen para la empresa.
5. Las Relaciones Laborales tienen como fin fundamental:
  1. Establecer normas básicas que rijan las relaciones de trabajo y facilitar la reducción de conflictos.
6. La Selección de Personal supone:
  1. Elegir entre los candidatos disponibles aquel que se considera más idóneo.
  2. Elegir entre los candidatos disponibles aquel que sea capaz de integrarse mejor en la empresa.
  3. Elegir entre los candidatos disponibles aquel que sea capaz de desempeñar mejor las tareas que se le asignan.
7. En el momento actual, los Recursos Humanos son para las empresas:
  1. Un factor productivo fundamental dentro del subsistema de producción.
  2. Uno de los activos más importantes para la empresa.
8. Dentro del proceso de planificación de Recursos Humanos:
  1. Sólo se acudirá a los Recursos Internos (personal ya existente).
  2. Sólo se acudirá a los Recursos Externos (al mercado laboral).
9. Entre las funciones de la Dirección de Recursos Humanos se encuentran:
  1. Planificación
  2. Compensación
  3. Relaciones laborales
10. Uno de los objetivos fundamentales del proceso de Reclutamiento es:
  1. Conseguir que el mayor número posible de candidatos se someta al proceso de selección.
11. La evaluación del personal, es decir, el análisis de las capacidades y del potencial de un empleado, se utiliza:
  1. Para la formación y establecimiento, al menos parcial, de su retribución.
12. El proceso de Desarrollo de Recursos Humanos incluye:
  1. Orientación
  2. Socialización
  3. Formación
13. Entre los objetivos fundamentales de la Dirección de Recursos Humanos destacan:
  1. Atracción, selección, retención, desarrollo y utilización de los recursos humanos para conseguir los objetivos de la organización.
14. La Formación se ha convertido en uno de los procesos más importantes para la Dirección de Recursos Humanos ya que:
  1. Proporciona a los empleados los conocimientos, habilidades y capacidades necesarias para desarrollar su trabajo.
15. El proceso de compensación consiste básicamente en:
  1. Determinar la retribución económica del empleado por el desempeño de su trabajo.

2. Retener y motivar al empleado para que realice su trabajo de forma adecuada.
  3. Determinar el porcentaje de gastos que los Recursos Humanos suponen para la empresa.
16. El desarrollo de la carrera profesional:
1. Sólo las grandes empresas pueden realizar esta práctica.
17. En cuanto a la compensación del personal de una organización:
1. Comprende las distintas retribuciones del personal.
18. La secuencia lógica en que deben gestionarse las siguientes subfunciones de la dirección de recursos humanos es:
1. Planificación→Reclutamiento→Selección.

Otras:

1. La frase: “Pepe es un gran emprendedor porque ha apoyado con su dinero la creación de un gran número de empresas, aunque nunca involucrándose en la gestión” (¿cuál es?):
  1. Es falsa, ya que los capitalistas son los que ponen los fondos financieros; los emprendedores son los que tienen ideas novedosas y las llevan a cabo.
  2. Es falsa, ya que para ser emprendedor es necesario involucrarse en la gestión y dirigir la empresa.
2. Si en nuestra empresa en el año 2015 hemos mejorado el nivel de productividad, podemos entender que:
  1. Durante el año 2015 hemos aumentado nuestro nivel de producción consumiendo los mismos recursos.
3. Para la empresa de golosinas Vidal, la venta de productos Kosher y Halal representa...:
  1. Una amenaza referente a la diferenciación del producto.