

Tema-5-Estandares-y-normativas-l...



juanfrandm98



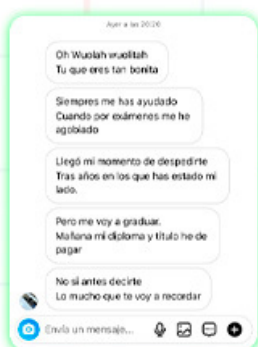
Sistemas de Informacion Basados en Web



3º Grado en Ingeniería Informática



Escuela Técnica Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicación
Universidad de Granada



**Que no te escriban poemas de amor
cuando terminen la carrera**



*(a nosotros por
suerte nos pasa)*

WUOLAH

WUOLAH

Oh Wuolah wuolita
Tu que eres tan bonita

Se han definido 60 criterios de éxito o puntos de comprobación y verificación para clasificar según los niveles de adecuación WCAG 2.0.

- Nivel de conformidad "A": se cumplen los puntos de verificación de prioridad 1:
 - No especifican cómo se representa la información.
 - Son razonablemente aplicables a cualquier sitio web.
 - Son comprobables de forma automática. Algunos requieren la evaluación de forma manual, produciendo resultados consistentes bajo múltiples verificaciones por personas distintas.
- Nivel de conformidad "AA": se cumplen los puntos de verificación de prioridad 1 y 2:
 - Puede requerir que se presente el contenido de una cierta manera.
 - Son razonablemente aplicables a cualquier sitio web.
 - Son comprobables de forma automática. Algunos requieren la evaluación de forma manual, produciendo resultados consistentes bajo múltiples verificaciones por personas distintas.
- Nivel de conformidad "AAA": se cumplen los puntos de verificación de prioridad 1, 2 y 3:
 - Son criterios que van más allá de los niveles 1 y 2 y pueden aplicarse para hacer sitios accesibles a más personas con cualquier discapacidad o un tipo concreto de ellas.

Si cumplimos algún nivel WCAG 2.0 incluiremos una declaración al respecto, incluyendo el logotipo y la siguiente información:

- Fecha en que se revisó el cumplimiento.
- Título, versión y URI de las pautas WCAG 2.0.
- Nivel de conformidad alcanzado.
- Alcance, es decir, enumeración de las páginas que lo cumplen.
- Listado de las tecnologías de las que depende el contenido.

Para evaluar la accesibilidad debemos:

1. Determinar el alcance de la evaluación.
2. Establecer la muestra representativa de las páginas que se van a analizar.
3. Evaluación automática.
4. Evaluación manual.
 - a. Aplicar un listado de puntos de comprobación de las pautas.
 - b. Probar múltiples configuraciones de distintos navegadores existentes.
 - c. Técnicas de filtrado:
 - i. Desactivar imágenes y comprobar textos alternativos.
 - ii. Desactivar el sonido y comprobar que el contenido del audio está disponible a través de texto equivalente (subtitulado, transcripción).
 - iii. Aumentar el tamaño de fuente y ver que el diseño sigue preciso y usable.
 - iv. No es necesario el desplazamiento horizontal con diferentes resoluciones de pantalla y/o con diferentes tamaños de ventana.
 - v. Visualizar en escala de grises y observar si el contraste es suficiente.
 - vi. Acceso en la navegación y funcionalidad sólo con el teclado.
 - vii. Navegar a través de los enlaces y controles de formulario, además comprobar que los vínculos indican claramente el destino.
 - viii. Acceso en la navegación y funcionalidad desactivando plugins, scripts...
 - d. Acceder y examinar las páginas con un lector de pantalla y navegadores especiales como sólo texto viendo que toda la información está disponible y en un orden lógico significativo.
 - e. Leer y evaluar los contenidos, comprobando que el texto es claro, sencillo y adecuado.
5. Resumir los problemas y realizar un informe.

Que no te escriban poemas de amor
cuando terminen la carrera ▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶

(a nosotros por suerte nos pasa)



Ayer a las 20:20

Oh Wuolah wuolita
Tu que eres tan bonita

Siempre me has ayudado
Cuando por exámenes me he
agobiado

Llegó mi momento de despedirte
Tras años en los que has estado mi
lado.

Pero me voy a graduar.
Mañana mi diploma y título he de
pagar

No si antes decirte
Lo mucho que te voy a recordar



Envía un mensaje...



WUOLAH



La protección de datos

Según el artículo 18.4 de la Constitución Española, la ley limitará el uso de la información para garantizar el honor y la intimidad personal y familiar de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos.

La protección de datos es el amparo debido a los ciudadanos contra la posible utilización por terceros, en forma no autorizada, de sus datos personales susceptibles de tratamiento, para, de esta forma, confeccionar una información que, identificable con él, afecte a su entorno personal, social o profesional, en los límites de su intimidad.

La Agencia de Protección de Datos es un ente de Derecho Público, con personalidad jurídica propia y plena capacidad pública y privada. Su finalidad principal es velar por el cumplimiento de la legislación sobre protección de datos personales y controlar su aplicación, en especial en lo relativo a los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación de datos. Cumple las siguientes funciones:

- Atender las peticiones y reclamaciones presentadas por los afectados.
- Proporcionar información acerca de sus derechos.
- Ejercer la potestad sancionadora.
- Ordenar el cese o inmovilización de los ficheros que proceda.
- Inspeccionar ficheros.
- Ejercer el control y adoptar las autorizaciones que procedan para los movimientos internacionales de datos.

La Ley Orgánica 15/1999 del 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) pretende garantizar y proteger, en lo que concierne al tratamiento de los datos personales, las libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor e intimidad personal y familiar.

Clasificación de los datos personales:

- Públicos: conocidos por mucha gente y de fuente o difusión no reconocible: nombre apellidos, edad, profesión...
- Privados: los que en ocasiones concretas estamos obligados a proporcionar:
 - Íntimos: el individuo puede proteger de su difusión frente a cualquiera pero que, de acuerdo con un fin determinado, esté obligado por mandato legal a dar periódica o regularmente en cumplimiento de sus obligaciones cívicas.
 - Secretos (sensibles, sensibilísimos y sensibilidad especial): el ciudadano no estará obligado a dar a nadie salvo casos excepcionales, expresamente regulados en las leyes.
 - Reservados: bajo ningún concepto, ni por ningún motivo, está obligado el titular a darlos a conocer a terceros si no es así su voluntad.
 - Profundos: como los reservados pero con algunas excepciones.

Medidas de seguridad en función del tipo de datos:

- Nivel alto:
 - Ideología, afiliación sindical, religión, creencias, origen racial, salud o vida sexual.
 - Datos recabados para fines policiales sin consentimiento de las personas afectadas.
 - Derivados de actos de violencia de género.
- Nivel medio:
 - Relativos a la comisión de infracciones administrativas o penales.
 - Regulados por el artículo 29 de la Ley Orgánica 15/1999 (13 diciembre) (Solvencia Patrimonial y Crédito).
 - Aquellos de los que sean responsables las Administraciones Tributarias y se relacionen con el ejercicio de sus potestades tributarias.

WUOLAH

Oh Wuolah wuolithah
Tu que eres tan bonita

- Del carácter obligatorio o facultativo de su respuesta a las preguntas que les sean planteadas.
- De las consecuencias de la obtención de los datos o de la negativa a suministrarlos.
- De la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición.
- De la identidad y dirección del responsable del tratamiento.

Si tenemos algún tipo de herramienta, asesoramiento online o comercio electrónico, debemos mostrar las Condiciones Generales de Contratación y/o Uso, que el usuario deberá aceptar previo a la formalización de la compra, donde se indique:

- Información clara y detallada de los precios, con mención expresa de si incluyen los impuestos correspondientes y gastos de envío y su importe.
- Descripción del proceso de compra.
- Obligaciones tanto para el vendedor y el comprador.
- Condiciones de la compra, plazos, forma de entrega, forma de pago...
- Soluciones en el caso de que el pedido sea defectuoso.
- Idioma en el que se va a celebrar el contrato.

Además, la LSSICE obliga a confirmar al comprador la realización de la operación, que puede ser expuesta por dos vías:

- Mediante email (máximo de 24h después de la compra).
- Mediante una pantalla de confirmación al finalizar la compra.

En cuanto a la Política de Cookies, es importante el extracto del apartado 2 del artículo 22 de la LSSI:

“Los prestadores de servicios podrán utilizar dispositivos de almacenamiento y recuperación de datos en equipos terminales de los destinatarios, a condición de que los mismos hayan dado su consentimiento después de que se les haya facilitado información clara y completa sobre su utilización...”

Cuando sea técnicamente posible y eficaz, el consentimiento del destinatario para aceptar el tratamiento de los datos podrá facilitarse mediante el uso de los parámetros adecuados del navegador o de otras aplicaciones, siempre que aquél deba proceder a su configuración durante su instalación o actualización mediante una acción expresa a tal efecto.

Lo anterior no impedirá el posible almacenamiento o acceso de índole técnica al solo fin de efectuar la transmisión de una comunicación por una red de comunicaciones electrónicas o, en la medida que resulte estrictamente necesario, para la presentación de un servicio de la sociedad de la información expresamente solicitado por el destinatario.”

Hay dos tipos de cookies exentas:

- Cookies estrictamente necesarias para prestar un servicio expresamente solicitado por el usuario.
- Cookies necesarias únicamente para permitir la comunicación entre el equipo del usuario y la red.

Ejemplos de cookies exentas:

- de entrada del usuario.
- de autenticación de usuario.
- de seguridad del usuario.
- de sesión de reproducción multimedia.
- de carga.
- de personalización de la interfaz.
- de cesta de la compra.
- para rellenar un formulario.

Hay que tener cuidado con la publicidad de terceros y los servicios externos, como contadores de visitas, analíticas o mapas.