

TEMA-3-ECON.pdf



Josejavier_8bm_511127



Economía Mundial



2º Grado en Administración y Dirección de Empresas



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Granada

BBVA

1/6
Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Ábrete la Cuenta Online de BBVA y
llévate 1 año de **Wuolah PRO**

cómo??



Ventajas Cuenta Online de BBVA

0€
Sin comisión de administración o
mantenimiento de cuenta.
(0 % TIN 0 % TAE)

0€
Sin comisión por emisión y
mantenimiento de Tarjeta
Aqua débito.

0
Sin necesidad de domiciliar
nómina o recibos.

Las ventajas de **WUOLAH PRO**

✖ Di adiós a la publi en
los apuntes y en la web

✖ Descarga carpetas
completas de un tirón

✖ Acumula tickets
para los sorteos

cómo???



1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

ventajas

PRO



Di adiós a la publicidad en los apuntes y en la web



Acumula tickets para los sorteos



Descarga carpetas completas

estudia sin publicidad

WUOLAH PRO

TEMA 3: Políticas comerciales e instituciones internacionales.

1.1 LOS DESAFÍOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

La importancia del comercio internacional ha incrementado y las barreras al mismo han disminuido.

Existen una serie de cuestiones relacionadas con el comercio que siempre suscitan el debate, preocupaciones por parte de los gobiernos o desafíos a los que una sociedad se ha de enfrentar:

1. Los costes de ajuste
2. Empleo y salarios
3. El comercio en servicios
4. Medio ambiente
5. Desarrollo económico

- Costes de ajuste:

La apertura comercial implica la adaptación de la estructura productiva de un país a un mercado más amplio. El país se especializará en aquellas actividades productivas en las que cuenta con una ventaja comparativa.

Las ganancias de la liberalización del comercio se consiguen necesariamente mediante cambios de las estructuras de producción de los países. Aquellas industrias de un país que no son competitivas a nivel global tienden a desaparecer, mientras las que sí lo son van a crecer. Esto implica que durante un tiempo parte del capital y de mano de obra pasa a estar desempleado.

Dicho desempleo del capital y mano de obra tiene consecuencias negativas sobre el bienestar de parte la sociedad. El traslado del capital y mano de obra desempleada del sector en declive al que está creciendo no es inmediato. La transformación de la mano de obra de un trabajo a otro es costosa y lleva tiempo. Además, no siempre los cambios en el capital humano son suficientes, también suele necesario que haya un movimiento geográfico: la inmigración desde aquellos lugares con actividades económicas en declive a aquellas regiones que cuentan con las actividades económicas en crecimiento.

Hay que también tener en cuenta que las ventajas comparativas varían con el tiempo, ya que varían los recursos disponibles en cada país y, en especial, el capital y la técnica. Por tanto, los costes de ajustes no van a ser solo el resultado de la liberalización comercial, sino que también de la evolución de las ventajas comparativas de los países que empuja a que sus estructuras productivas estén en constante adaptación.

- Empleos y salarios:

La apertura al comercio tiene un impacto controvertido sobre el empleo:

→Por un lado, según la teoría económica ortodoxa, la apertura comercial mejora las oportunidades de producción y empleo. No obstante, en la práctica la reestructuración económica lleva a la destrucción de empleo en algunos sectores, mientras que se crea empleo en otros. Además del problema del volumen empleo, la apertura comercial puede tener implicaciones negativas sobre la seguridad en el empleo, salarios y condiciones laborales. Esta problemática es especialmente relevante para el trabajo no cualificado. Se identifica como la

principal causa el comercio con países en vías de desarrollo con abundancia en mano de obra con salarios menores.

El mayor desempleo y el comercio con países donde los salarios son inferiores y los derechos de la clase trabajadora son más frágiles, pueden afectar negativamente el empleo en los países desarrollados en forma de:

- Mayor desempleo por la deslocalización
- Menores salarios dada a la creciente oferta de mano de obra desempleada en el país, y la necesidad de permanecer competitivo en comparación con otros países
- Pérdida de seguridad laboral y empeoramiento de las condiciones de laborales con el fin de ser competitivo en relación a otros países (“Race to the bottom”) o carrera hacia el abismo
- Mayor desigualdad entre los trabajadores más y menos cualificados

Por otro lado, también se acusa a las empresas de llevar a cabo prácticas en países en vías de desarrollo que serían inaceptables en las economías occidentales: Explotación infantil, jornadas laborales de más de 8 horas, condiciones de trabajo insalubres y poco seguras. En general, la evidencia empírica entre apertura comercial y sus efectos negativos sobre el bienestar y el empleo no es clara. Aunque el impacto agregado sea positivo, debemos tener en cuenta que existen ganadores y perdedores de la liberalización comercial.

En los países en vías de desarrollo, la liberalización comercial puede también incrementar la brecha de salarios que hay entre la mano de obra poco cualificada y cualificada, y resultar en un mayor grado de desigualdad.

- El comercio en servicios:

Siempre estuvieron presentes los servicios en el comercio internacional: el transporte, los seguros y las telecomunicaciones son ejemplos de servicios que tienen una dimensión internacional. No obstante, la tercerización de las economías está empujando a que el sector servicio juegue un protagonismo creciente en el comercio internacional e incorpore otras actividades que tradicionalmente no jugaban un papel extremadamente relevante en el comercio internacional, empieza a haber una mayor presión para la liberalización del comercio en dichas actividades económicas, y también una mayor resistencia.

- Medio ambiente:

También hay argumentos que señalan que el comercio tiene un impacto negativo sobre el medio ambiente: ↗ El comercio de especies que están en peligro de extinción. Las diferencias en la regulación medioambiental entre países pueden llevar a que las empresas localicen su producción en aquellos lugares donde la regulación es más laxa. Si las industrias que se deslocalizan son contaminantes, la liberalización comercial puede indirectamente fomentar el deterioro del medio ambiente. Por otro lado, algunos países permiten prácticas productivas que tienen una consecuencia devastadora sobre el medio ambiente.

- Desarrollo económico:

Las consecuencias que tiene para la distribución de la renta la liberalización del comercio en los distintos países son muy controvertidas. Algunos críticos defienden que la liberalización contribuye a una distribución de la renta cada vez más desigual en el mundo, dificultando la integración de algunos países en desarrollo (PED) en la economía mundial.



1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

Ábrete la Cuenta Online de BBVA y llévate 1 año de Wuolah PRO



cómo??

Las ventajas de Wuolah PRO



Di adiós a la publi en
los apuntes y en la web



Descarga carpetas
completas de un tirón



Acumula tickets
para los sorteos

Ventajas Cuenta Online de BBVA

0€

Sin comisión de administración o
mantenimiento de cuenta.
(0 % TIN 0 % TAE)

0€

Sin comisión por emisión y
mantenimiento de Tarjeta
Aqua débito.

0

Sin necesidad de domiciliar
nómina o recibos.

En muchos PED la liberalización comercial no termina de fomentar su desarrollo económico por los siguientes motivos:

- Escasa diversificación de sus economías, siendo estás principalmente dependientes del sector primario. Exportan así productos de bajo valor añadido.
- La demanda de productos primarios crece más lentamente que la demanda de productos manufactureros. A medida que los países se desarrollan:
 - Una menor proporción de su renta va dedicado a la compra de alimentos.
 - La producción más eficiente reduce la demanda de productos primarios.
 - Se crean sustitutos de productos primarios que son más baratos.

La relación real de intercambio tiende a moverse en contra de los productos primarios.

Los precios de los productos primarios crecen más lentamente que los precios de las manufacturas. La dependencia en la exportación de productos primarios también tiene asociada una gran inestabilidad: por motivos meteorológicas y fluctuaciones en los precios.

La política comercial de los países desarrollados afecta negativamente a las exportaciones de productos primarios por parte de los PED:

- Afrontan mayores barreras arancelarias que los productos de los países desarrollados. En comparación con otros productos, aquellos que provienen del sector agrícola suelen enfrentarse a unos aranceles más elevados.
- El fomento por parte de los países desarrollados de sus exportaciones de productos agrarios a través de subvenciones. Esta práctica hace que los productos agrícolas de los países desarrollados sean más competitivos a nivel mundial.

➔ RELACIÓN REAL DE INTERCAMBIO.

$$RRI_t = \frac{eP_t/eP_0}{mP_t/mP_0} \times 100$$

$$RRI = \frac{\text{Índice de precios de las exportaciones}}{\text{Índice de precios de las importaciones}} \times 100$$

1.2 EL PROTECCIONISMO.

Pese al clima de libre cambio que ha imperado desde mediados del siglo XX, a día de hoy siguen existiendo barreras comerciales importantes. Entre los países desarrollados podemos distinguir tres focos importantes:

- EEUU: Tiene tensiones proteccionistas con los productos industriales procedentes de China.
- Japón: No tiene barreras comerciales importantes, pero las peculiaridades de su economía hacen que esta sea escasamente abierta al exterior. A su vez, Japón si mantiene barreras comerciales muy importantes que afectan al sector primario.

- La UE: Con la política agraria común la UE ha conseguido (1) limitar la entrada de productos agrícolas del resto del mundo (2) perjudicado a las exportaciones de países no comunitarios que no pueden competir con los productos agrícolas subvencionados procedentes de la UE.

✓ 1.2.1 RAZONES DEL PROTECCIONISMO:

- a) **Proteger la producción y el empleo nacional:** La liberalización comercial lleva a un mayor grado de competencia, pudiendo implicar la desaparición de empresas y la deslocalización de actividades productivas. Muchas veces, y especialmente en épocas de crisis económicas, los gobiernos imponen barreras al comercio con el fin de frenar esta tendencia.

♣ Se intenta evitar los costes de ajuste

b) Corregir un importante déficit comercial: Si un país presenta persistentes y elevados déficits comerciales (Importaciones > Exportaciones), dicho país tendrá un creciente endeudamiento con el exterior. ♣ Mediante medidas proteccionistas se busca solucionar esta problemática, se busca encarecer las importaciones.

c) Proteger y fomentar la industria naciente: Para que una industria llegue a ser competitiva y eficiente, esta necesita un período de aprendizaje. Por tanto, un argumento económico importante es que dichas industrias tienen que ser temporalmente protegidas de la competencia exterior.

d) Mejorar la relación real de intercambio: Algunos países son los principales productores y demandantes de ciertos productos. Las medidas proteccionistas impuestas por dichos países pueden incrementar o disminuir el precio de dichos productos a nivel mundial.

e) Proteger los productos nacionales contra el dumping: Muchas veces se imponen barreras arancelarias a aquellos países que estén practicando dumping.

- El dumping significa que los productos se están vendiendo, en los mercados exteriores, a precios mucho más bajos que los que prevalecen en los mercados interiores y que, además, esos mercados de exportación están sufriendo distorsiones importantes a consecuencia de los bajos precios practicados

f) Dar respuesta al comercio no equitativo: Esto sucede cuando un país concede ventajas competitivas a sus empresas, como por ejemplo subvenciones. Dichas ventajas desvirtúan la competencia, y provoca la reacción de otros países mediante la imposición de barreras arancelarias.

g) Alcanzar objetivos de política regional: Suele implicar la protección de industrias poco competitivas o en declive que tienen un valor social importante en una región determinada del país. Un ejemplo de ello es la protección de la industria del carbón en España.

h) Garantizar el autoabastecimiento de productos considerados estratégicos para el interés nacional: Este suele ser motivo por el cuál muchos países desarrollados protegen su sector agrícola contra el comercio exterior.

i) Defender la cultura nacional: La apertura comercial también puede implicar una amenaza contra la cultura doméstica de los países. Para la mayoría de los países es complicado competir

cómo???



1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

ventajas

PRO



Dí adiós a la publ en los apuntes y en la web



Acumula tickets para los sorteos



Descarga carpetas completas

estudia sin publi
WUOLAH PRO

con los productos de entretenimiento procedentes de EEUU. Por ello, muchos imponen cuotas y dan subvenciones para sostener y fomentar la producción cultural doméstica.

✓ 1.2.2 MEDIDAS PROTECCIONISTAS.

Las restricciones pueden ser sobre las exportaciones o importaciones.

Las primeras, hace poco, no eran habituales. Son aplicadas con los siguientes fines:

- Limitar las exportaciones de ciertos productos para evitar el desabastecimiento doméstico o incrementar el precio de los mismos a nivel internacional (mejorar la RRI).
- Prohibir las exportaciones de ciertos productos a ciertos países con el fin de proteger la seguridad nacional.
- La limitación voluntaria de exportaciones para evitar barreras comerciales en destino.

➤ El arancel: Un arancel es un impuesto a la importación de un bien, pueden ser:

- Aranceles fijos: Se paga una cantidad pre establecida por cada unidad de bien importado.
- Aranceles ad valorem: Impuestos exigidos como porcentaje del valor de los bienes importados
- Mixtos.

En el pasado solían ser una fuente de ingresos importantes para la mayoría de los estados. Los impuestos modernos y la mayor capacidad del gobierno para poder recaudar de manera doméstica hacen que en los países desarrollados el cobro de aranceles no sea una fuente de ingresos importante. No obstante, siguen siendo relevantes en algunos países en vías desarrollo.

A su vez, en el comercio internacional, la importancia de los aranceles ha disminuido.

Los estados suelen recurrir a otras medidas para proteger sus industrias nacionales. Utilizan barreras no arancelarias como las cuotas de importación y restricciones a la exportación (normalmente impuestas por el país exportador a solicitud del país importador).

→ En la actualidad los aranceles suelen aumentar como consecuencia de:

- Derechos antidumping: Cuando se demuestra que un país está haciendo dumping, el país afectado negativamente tiene derecho a imponer impuestos que incrementen el precio de las importaciones del país que hizo dumping. Caso de EU-USA.
- Derechos anti subvención o compensatorios: De forma similar al caso del dumping, los países perjudicados pueden adquirir derechos de imponer tarifas adicionales a los países que subvencionen a sus industrias de forma que desvirtúen de forma grave la competencia y el mercado. Caso de EU-China.

➤ Subsidios a la exportación: Un subsidio a la exportación es un pago realizado a una empresa que vende en el extranjero. Dicho pago puede ser fijo o ad valorem.

➤ Subsidios al crédito a la exportación: Es como un subsidio a la exportación, pero adopta la forma de un préstamo subsidiado al comprador.

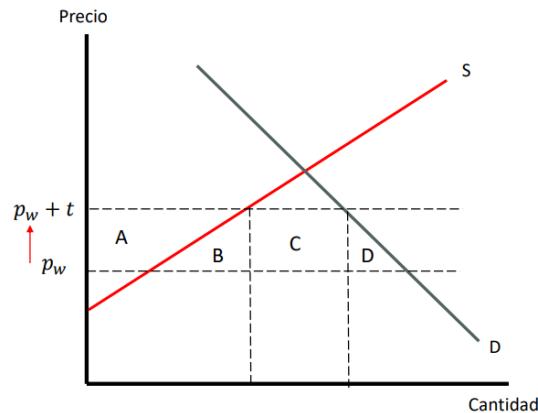
➤ Cuotas o contingente de importación: Limitan la cantidad de un producto que puede ser importado. Ejemplo: Productos agrarios en la UE.

➤ Restricción voluntaria de exportaciones (RVE): Sigue cuando un país limita sus exportaciones de forma voluntaria por la amenaza de imposición de medidas proteccionistas. Ejemplo: En los años 80 las exportaciones de coches japoneses a los EEUU.

- Preferencia por el suministrador nacional: Sucede cuando en las compras que el Estado efectúa para su propio consumo se prioriza aquellos productos nacionales
 - Obstáculos administrativos: Mediante trámites y problemas administrativos que buscan ralentizar la entrada de productos extranjeros en un país.
 - Obstáculos técnicos: Son barreras comerciales que surgen de normas técnicas referidas a las exigencias de la producción, envasado, embalaje, y condiciones sanitarias.
- ✓ 1.2.3 EL ARANCEL- IMPACTO.
- Los efectos que produce la imposición de un arancel son diversos:
- El precio del artículo importado aumenta. Esta subida del precio provoca simultáneamente un aumento de la producción nacional y una reducción en el consumo. Como resultado la cantidad importada se reduce, el volumen de comercio se contrae.
 - Los consumidores pierden porque compran una cantidad menor y a un precio superior.
 - Los productores nacionales ganan porque producen más cantidad y a un precio más alto.
 - El Estado percibe unos ingresos adicionales.

El arancel- impacto

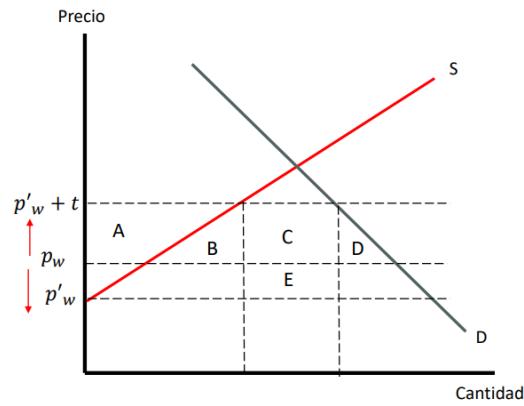
La gráfica a continuación muestra el impacto del arancel t sobre los diferentes agentes económicos.



- El arancel lleva a que el precio de cada unidad importada aumente de p_w a $p_w + t$
- El área A + B + C + D representa la caída del excedente del consumidor
- El excedente del productor aumenta en lo equivalente al área A
- El Estado recibe unos ingresos arancelarios iguales al área C • Las áreas B y D representan las pérdidas netas de aplicar el arancel. • El área B representa la ineficiencia en la producción ya que se producen más unidades a un precio superior que el mundial (precio del productor más eficiente) • El área D representa la pérdida de eficiencia en el consumo: Los consumidores consumen menos y a un precio mayor.
- Según qué agente económico, los aranceles serán o no beneficiosos. Además, según el análisis anterior el arancel va a tener un impacto neto negativo. No obstante, es posible que un arancel tenga un impacto neto positivo. Esto va a suceder cuando el país que impone el arancel cuenta con una economía grande y juega un papel importante en el comercio global. Es decir, se trata de un país que no es precio-aceptante y su consumo tiene un impacto sobre el nivel de precios a nivel global.

El arancel- impacto

- Bajo esta circunstancia, la reducción del consumo nacional debido al arancel impuesto provoca un exceso de oferta a nivel mundial. Dicho exceso de oferta a nivel mundial reduce el precio de venta global del producto
- En estas circunstancias aparecen unas ganancias derivadas de una mejora en la relación de intercambio: área E.
- Puede suceder que el arancel tenga un impacto agregado nulo ($E=B+D$), negativo ($E < B+D$) o positivo ($E > B+D$).



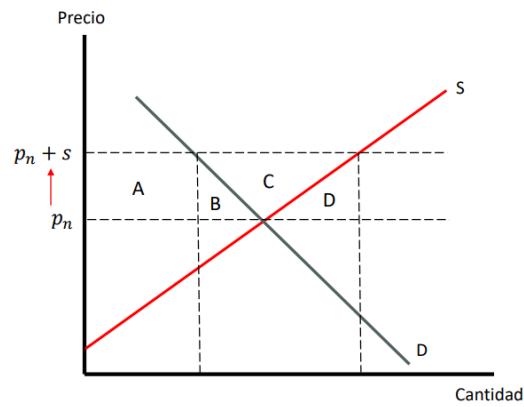
✓ 1.2.3 EL SUBSIDIO- IMPACTO.

Los efectos sobre los precios de un subsidio a la exportación son exactamente los opuestos a los de un arancel:

- Los consumidores se ven perjudicados porque deben afrontar un precio mayor
- El Estado pierde porque debe financiar el subsidio
- Los productores se ven beneficiados.

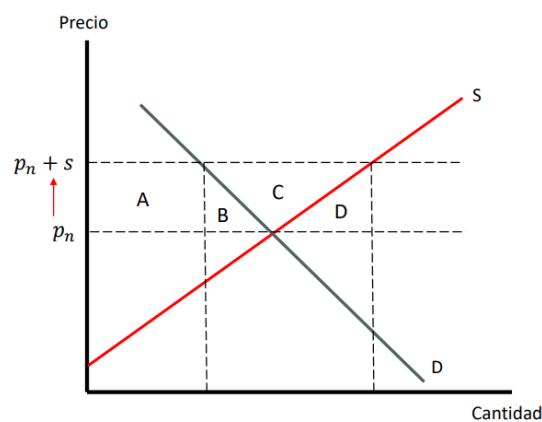
El subsidio- Impacto

- Al estar subvencionadas las exportaciones, las empresas exportadoras incrementarán exportarán fuera hasta que el precio de venta nacional exceda al extranjero en la cuantía del subsidio
- Hay una reducción del excedente del consumidor equivalente a las áreas A y B.
- El excedente del productor incrementa: ganan las áreas A, B y C.



El subsidio- Impacto

- El excedente del productor incrementa: ganan las áreas A, B y C.
- El Estado pierde las áreas B, C y D (área equivalente a la subvención dada).
- El resultado es una pérdida de bienestar equivalentes a las áreas B y D. El área B por la ineficiencia en el consumo y el área D por la ineficiencia en la producción

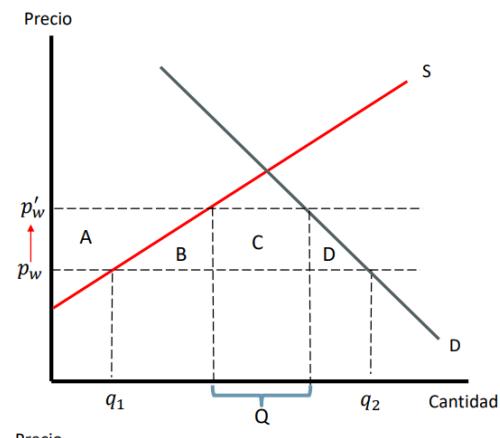


✓ CUOTAS DE IMPORTACIÓN- IMPACTO.

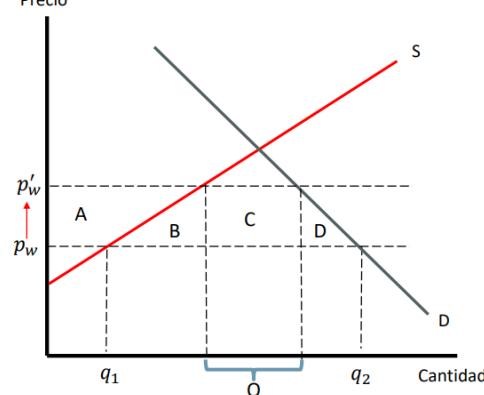
- Una cuota de importaciones implica limitar la cantidad máxima que se puede importar de un determinado producto.
- Las cuotas sobre la importación tienen un impacto similar al de los aranceles. Si la cuota es efectiva va a resultar en una pérdida de excedente del consumidor vía incremento de precios, y una ganancia para el productor.
- A diferencia de los aranceles, las cuotas no implican ingreso alguno para el Estado.
- Para que la cuota sea efectiva, se tiene que cumplir que la cantidad fijada sea inferior a la que los consumidores desearían importar al precio mundial vigente.

Cuotas de importación- Impacto

- Antes de fijar la cuota se importaban $q_2 - q_1$ (la diferencia entre lo que se oferta y se consume de manera nacional)
- Con la cuota sobre la importación se limitan estas a que solo se pueda importar la cantidad Q ($Q < q_2 - q_1$)
- Al limitar la cantidad importada el precio de venta se eleva a p'_w



- Dicho incremento del precio lleva a que los consumidores vean su excedente reducido por una cuantía equivalente al área A+B+C+D
- El excedente del productor incrementa por una cuantía equivalente al área A.
- Luego, el agente económico que posea la licencia de importación obtendrá un beneficio equivalente al área C,
- Existe una pérdida de eficiencia equivalente a las áreas B y D. El primero es debido a la pérdida de eficiencia en la producción, y el área D debido a la pérdida de eficiencia en el consumo.
- Las cuotas y los aranceles no protegen en la misma medida a los productores nacionales, ni afectan por igual a los consumidores nacionales.
- Ante una caída del precio mundial del producto (p_w):
 - ➡ En una situación en la que se impone un arancel, dicha caída del precio beneficiará a los consumidores (y perjudicará a los productores). La caída del precio mundial resultará en un menor nivel de precios de venta doméstico.
 - ➡ En cambio, ante la imposición de una cuota de importación la caída de p_w no tendrá un impacto sobre el nivel de precios nacional.



➔ **EFFECTOS:** Las políticas dirigidas a la promoción del comercio y la imposición de barreras con el fin de fomentar el desarrollo de industrias tienen la limitación de que no siempre está claro que sectores tienen realmente un futuro prometedor. Sin la competencia, no es fácil fomentar el desarrollo de empresas competitivas y eficientes.

cómo???



1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

ventajas

PRO



Di adiós a la publ en los apuntes y en la web



Acumula tickets para los sorteos



Descarga carpetas completas

estudia sin publi
WUOLAH PRO

El mal uso de estas políticas puede implicar un gasto ineficiente de recursos, y la creación de la necesidad por razones sociales de mantener empresas muy poco productivas.

También es importante tener en cuenta que la liberalización comercial no implica siempre que el país que la aplique vaya a alcanzar un mayor desarrollo económico. Para que los beneficios de una liberalización comercial se materialicen es necesario que país cuente con:

- Una buena integración interna: Es decir, una infraestructura que permita los movimientos de personas y bienes.
- Una inversión constante en capital humano que permita producir mayor valor añadido
- Unas instituciones que permitan la integración del país con el comercio exterior.

También es importante resaltar que los potenciales efectos negativos agregados de las barreras al comercio internacional van a depender del tamaño de la economía y su dependencia del exterior. → Las barreras al comercio implican una menor entrada de productos, sean intermedios o finales, del exterior. → Cuanto más grande sea la economía que impone dichos aranceles (u otra barrera comercial), menor será el impacto económico negativo que estos tengan. Ese impacto decreciente se deberá a que dicha economía tendrá una mayor capacidad de ofrecer productos sustitutos de producción nacional.

Independientemente del impacto agregado sobre la economía, al igual que la liberalización comercial, las barreras que se impongan sobre el comercio también van a traer ganadores y perdedores. Un país que impone aranceles sobre la importación de ciertos productos de algún país determinado probablemente termine envuelto en una guerra comercial.

Es decir, mientras que con las barreras comerciales se protege el empleo y producción de un sector determinado (en declive), la guerra comercial termina afectando negativamente la producción y el empleo de otro (el sector competitivo).

También es necesario tener en cuenta que las nuevas barreras comerciales no tienen por qué resultar en que un sector vuelva a aparecer o recupere sus niveles previos de producción y empleo.

En resumen: • La liberalización comercial genera ganadores y perdedores.

- No es razonable esperar que la parte de la población y capital afectada negativamente por la liberalización comercial pueda convertirse de una manera inmediata de modo que pueda ser empleada en otro sector.
- Tampoco es razonable esperar que la población y el capital se muevan geográficamente de una manera inmediata hacia aquel lugar donde existan mejores oportunidades de empleo.
- Las barreras comerciales también generan ganadores y perdedores.
- Si solo consideramos un sector, las barreras comerciales suelen beneficiar a los productores y perjudicar a los consumidores.
- En ciertas circunstancias el apoyo a industrias y empresas ha creado a empresas y sectores que son competitivos a nivel internacional. Pero dicha política es compleja y debe ser empleada con cuidado.

- Las barreras comerciales no garantizan la recuperación del empleo perdido en aquellos sectores en declive.
- Las guerras comerciales tienen un efecto negativo sobre el empleo de los sectores en crecimiento, es decir, los sectores competitivos.
- Si se cumplen ciertas circunstancias básicas de infraestructura, mano de obra e instituciones la liberalización comercial puede tener un impacto agregado positivo sobre el desarrollo económico.
- En un país sin cohesión interna, sin una inversión en su capital humano y con unas instituciones cuya calidad es extremadamente baja, la liberalización comercial no va a tener un efecto positivo.

¿Solución?: Es necesario entender que la liberalización comercial va implicar costes de ajuste y que la flexibilidad de la mano de obra es limitada. También que podemos esperar que traiga más beneficios que costes. Por tanto:

- Es necesario compensar a los perdedores de la liberalización comercial.
- Aplicar políticas activas de empleo que faciliten la conversión de la mano de obra.
- Dar incentivos que fomenten la inmigración interna.

1.3 EL GATT Y LA OMC.

• Antes de que finalizara la Segunda Guerra Mundial, las potencias aliadas, encabezadas por EEUU, quisieron crear una serie de organizaciones internacionales que facilitasen un orden económico internacional de corte liberal. Así, en Bretton Woods, en 1944, nacen el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.

Entonces tendría que haber nacido también la Organización Internacional de Comercio, pero no fue así porque el Congreso de EEUU no ratificó el acuerdo.

• Al finalizar la Segunda Guerra Mundial se establece un orden económico internacional, pero sin reglas claras para el comercio internacional. En este marco tiene lugar en 1947 la firma del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (General Agreement on Tariffs and Trade, GATT).

Inicialmente fue firmado por 23 países, de los cuales 12 eran países desarrollados y 11 eran países en vías de desarrollo. Los países firmantes se comprometieron a reducir de forma multilateral la protección de sus mercados: reducir aranceles y otras barreras al comercio.

Con el tiempo, más países se fueron adhiriendo al GATT y durante un tiempo fue un éxito. (Entre 1947 y 1988 logró reducir el arancel medio a nivel mundial de 40% a 5%).

Multiplicó el volumen de comercio por 20.

- El GATT no fue una organización internacional, sino un acuerdo intergubernamental.
- Tanto en la GATT, como más tarde en la Organización Mundial del Comercio (OMC), las rondas han sido el modo por el cual los países llevaron a cabo reducciones arancelarias y cualquier otro compromiso de liberalización.

- El GATT, al igual que más adelante la OMC, se basó en tres principios básicos:
 - I. La no discriminación.
 - II. La reciprocidad.
 - III. La transparencia.

I. Principio de no discriminación:

- ♣ Cualquier ventaja comercial que un país da a otro, dicha ventaja se extiende a todos los países miembros.
- ♣ Según la cláusula de la nación más favorecida (art. 1) los miembros están obligados a otorgar a los productos de los demás miembros un trato no menos favorable que el dispensado a los productos de cualquier otro país. Por tanto, ningún país dará ventajas comerciales especiales a otro ni discriminará contra él.
- ♣ Las concesiones son permanentes.
- ♣ Trato nacional (art. 3): Los productos importados no pueden ser discriminados frente a los nacionales.

♣Excepciones:

- Los acuerdos preferenciales históricos: Históricamente se debía a los beneficios comerciales que tenían las potencias con sus colonias.
- Las uniones aduaneras y zonas de libre comercio: Es decir, la liberalización comercial alcanzada por un tratado bilateral o multilateral de comercio no se ve afectado por el principio de no discriminación.
- Las preferencias arancelarias dadas a los países menos desarrollados para fomentar su desarrollo económico.

II. Principio de reciprocidad:

- ♣ El país beneficiario de una serie de reducciones arancelarias debe ofrecer, a su vez, concesiones similares. De lo contrario, sería difícil cerrar las rondas de negociaciones.

II. Principio de transparencia:

- ♣ Prohibición de restricciones cuantitativas: Se prima el uso de aranceles en lugar de limitar la cantidad que se pueda importar de un producto. Además, el uso de aranceles tiene que ser limitado y predecible. Sin unas negociaciones previas, no puede haber cambios repentinos en los mismos
- ♣ Transparencia en las leyes, reglamentos y prácticas nacionales. Se busca alcanzar una mayor transparencia en las relaciones comerciales y de permitir que sean los precios, y no otro tipo de medidas administrativas, los que regulen el funcionamiento de los mercados.

♣Excepciones:

- Comercio agrícola, equilibrio de la balanza de pagos, desarrollo económico y medidas de urgencia ante situaciones que puedan afectar muy negativamente la producción nacional.

➔ El creciente número de países firmantes y la progresiva complejidad del comercio hicieron que el modelo diseñado bajo el GATT fuese insuficiente. Por ejemplo:

- ♣ En comparación con los años 50s, a finales de los 80s la propiedad intelectual y el comercio de servicios empezaban a tener un papel importante.
- ♣ Por otro lado, el GATT no contaba con un mecanismo claro para la resolución de conflictos comerciales entre países.

Como resultado en 1995 se crea la Organización Mundial de Comercio, organización encargada de las normas que rigen el comercio entre los países. Sus principales objetivos son:

- Promover el libre comercio.

- Ayudar en la negociación de apertura de nuevos mercados.
 - Solventar las disputas comerciales entre sus diferentes miembros. La principal novedad de la OMC fue su capacidad legal para resolver las disputas comerciales entre los países miembros.
- ✓ También con la OMC se refuerza la promoción de una competencia leal:
- ♣ El sistema multilateral de comercio constituye un sistema de normas que pretende una competencia libre, leal y sin distorsiones. Por tanto, en caso de existencia de prácticas comerciales como el dumping o las subvenciones, las normas del GATT/OMC establecen los procedimientos para que los Gobiernos puedan imponer derechos compensatorios.
 - En la actualidad la OMC cuenta con 164 miembros, de los cuales 117 son países en vías de desarrollo. Representan el 98% del comercio mundial.

Las diferencias entre el GATT y la OMC son las siguientes:

- El GATT contaba con partes contratantes, se trataba de un acuerdo. La OMC es una organización y tiene miembros. La vinculación entre los países miembros es mucho más fuerte.
- La OMC goza de una sólida base jurídica porque todos los miembros han ratificado los acuerdos que la regulan y que determinan sus reglas de funcionamiento.
- El GATT se centraba en el comercio de bienes. La OMC se ocupa también de la propiedad intelectual y el comercio de servicios.
- El sistema de solución de diferencias de la OMC es más rápido y automático que el anterior sistema del GATT.

1.4 OTRAS INSTITUCIONES INTERNACIONALES.

- **Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD por sus siglas en inglés):** La UNCTAD fue creada en 1964. Su creación fue motivada por aquellos economistas que consideraban que el comercio internacional no lograba fomentar el desarrollo económico de todos los países, y que el mismo era especialmente beneficioso para los países ya ricos mientras que no tanto para los países en vías de desarrollo. Su objetivo fundacional era fomentar el comercio internacional, teniendo en cuenta el distinto grado de desarrollo de los países. Buscaba implementar medidas que fomentaran el desarrollo económico a la vez que el comercio internacional.
Uno de sus principales logros fue conseguir que a partir de 1971 los países desarrollados dieran rebajas especiales a los aranceles que afectaban a los productos procedentes de ciertos países en vías de desarrollo. En la actualidad la UNCTAD sigue ayudando a los países en desarrollo a aprovechar el comercio internacional, la inversión, los recursos financieros y la tecnología para lograr un desarrollo sostenible e inclusivo. También se encarga de monitorear la evolución de la globalización y analizar su impacto sobre el desarrollo económico.
- **Banco Mundial:** El Banco Mundial fue creado en 1944 como parte del Acuerdo de Bretton Woods. Inicialmente su objetivo era ayudar en la reconstrucción a las naciones europeas arrasadas por la Segunda Guerra Mundial. En la actualidad el



Ábrete la Cuenta Online de BBVA y llévate 1 año de Wuolah PRO

cómo???



1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

ventajas

PRO



Di adiós a la publi en los apuntes y en la web



Acumula tickets para los sorteos



Descarga carpetas completas

estudia sin publi

WUOLAH PRO

Banco Mundial busca promover el desarrollo económico y combatir la pobreza. Para ello financia proyectos de infraestructura y asesora a los países en vías de desarrollo. En la actualidad cuenta 189 países miembros.

- **Naciones Unidas (Organización de Naciones Unidas, ONU):** Fue creada en 1945 por 51 Estados Miembros, en la actualidad cuenta con 193. Tras la devastación de la Segunda Guerra Mundial, las Naciones Unidas empezaron su labor en 1945, con una prioridad: mantener la paz y la seguridad internacionales. Con este objetivo, la Organización intenta prevenir los conflictos y poner de acuerdo a las partes implicadas. También se encuentra dentro de sus objetivos la protección de los derechos humanos, la ayuda humanitaria, y promover el desarrollo sostenible.
Actualmente es remarcable los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030. El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada uno de los 17 objetivos adoptados tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.
- **Fondo Monetario Internacional (FMI):** El FMI fue creado en 1944. Busca la estabilidad monetaria y cambiaria y la asistencia financiera a aquellos países con dificultades de balanza de pagos.