

TEMA-2-ECON.pdf



Josejavier_8bm_511127



Economía Mundial



2º Grado en Administración y Dirección de Empresas



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad de Granada













indicativo de riesgo del ducto, siendo /6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor

> BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es 100.000 euros or la totalidad el los depósitos constituidos BBVA está en BBVA por







en los apuntes y





Descarga carpetas completas

ostudia sin publi WUOLAH PRO

ΕM

TEMA 2: COMERCIO INTERNACIONAL Y FACTORES PRODUCTIVOS.

1.1 EVOLUCIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

El siglo XIX fue un período de intenso crecimiento comercial que se extendió hasta la Primera Guerra Mundial. Esto fue posible gracias a:

- ¬ El progreso técnico.
- ¬ Las mejoras en las comunicaciones.
- ¬ El crecimiento demográfico.
- ¬ El triunfo de las ideas económicas que apostaban por el libre cambio (Adam Smith, David Ricardo, Suart Mill...).

No obstante, el proceso de globalización se vio truncado con la Primera Guerra Mundial, la Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial. El periodo 1914-1945 estuvo caracterizado por una oleada proteccionista. El arancel Hawley-Smoot aprobado en 1930 por EEUU fue quizás uno de los eventos más importantes que luego desencadenaría una sucesión de medidas proteccionistas. A partir de los años 50 del siglo XX, se produce una expansión importante del comercio.

También, teniendo en cuenta el impacto de la crisis económica sobre el comercio mundial. Los principales motivos fueron:

- π El acusado y generalizado descenso de la demanda mundial
- σ La crisis de liquidez mundial que afecta a la financiación del comercio
- m Por parte de algunos países, el aumento de medidas proteccionistas para combatir la crisis
 - La caída del comercio fue superior a la del PIB.

El comercio intrarregional juega un papel muy importante. En los casos de Asia, Europa y Norte América el principal destino de las exportaciones son países dentro de la región. Por otro lado, se puede notar como el comercio entre regiones distantes es muy bajo. Un ejemplo, las exportaciones de África a Latino América u Oceanía, o las exportaciones de Europa a Oceanía.

- 1.2 TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
 - El modelo de gravedad: El modelo de gravedad no es una teoría del comercio internacional, se trata de un modelo extremadamente útil para explicar los flujos comerciales entre países. El modelo de gravedad predice que los flujos comerciales entre países estarán determinados de manera positiva por el tamaño económico de ambos. A su vez, el modelo indica que los flujos comerciales entre países estarán inversamente determinados por la distancia geográfica que exista entre los mismos (costes de transporte).

 $Tij = A \times Yi \times Yj \times 1/Dij$

Donde A es una constante, Tij es el valor del comercio entre el "país i" y el "país j". Yi es el PIB del "país i". Yj es el PIB del "país j".



La ecuación nos indica que el comercio entre el país i y el país j es proporcional al tamaño de sus respectivas economías, y disminuye con la distancia que exista entre los dos.

- ✓ ¿Es la distancia geográfica lo único que importa? No, también se darán otros factores:
 - Similitudes culturales Ubicaciones y conexiones de los países con el resto del mundo (ejemplo: Países Bajos y Bélgica como puertos importantes) • Tratados comerciales • Relaciones políticas
 - Relaciones sociales.

¿Por qué participan los países en el comercio internacional? Hay dos motivos principales:

- Beneficiarse de aquello que otros países saben hacer mejor.
- Conseguir economías de escala: Mayor eficiencia.
 - ➤ <u>El mercantilismo:</u> es una teoría del comercio que defiende que una nación debe acumular riqueza financiera mediante el fomento de las exportaciones y las restricciones a las importaciones. Dicha teoría tiene tres aspectos relevantes:
 - Un país se beneficiará del comercio siempre que este sirva para incrementar sus reservas de oro, es decir, siempre que consiga alcanzar un superávit comercial. El objetivo de superávit no implica necesariamente un incremento del comercio.
 - Se espera que el gobierno intervenga con el fin de alcanzar el superávit comercial: Subsidio y protección a las empresas exportadoras y barreras a las importaciones.

El mercantilismo se basaba en la colonización. Sobre las colonias las potencias colonizadoras tenían derechos de monopolio: Las colonias solo podían comerciar con la metrópoli.

- Las colonias eran fuentes exclusivas de materia prima para los países colonizadores. Dicho monopolio permitía a las potencias acceder a materias primas baratas y luego vender a las colonias productos finales a un alto precio.
 - ✓ Tiene una serie de limitaciones:
 - Parte de la idea errónea de que el comercio internacional no puede beneficiar a las diferentes partes que participan en el mismo. Se entiende que el comercio es una forma en la que las naciones solo se pueden beneficiar mediante la explotación de otras.
 - El colonialismo extractivo de recursos naturales limita el desarrollo económico de las colonias.
 - Las políticas mercantilistas tienen implicaciones negativas sobre el nivel de consumo y producción.
 - ➤ El modelo de Ventaja Absoluta: El modelo de ventaja absoluta es propuesto por Adam Smith (1776). La ventaja absoluta es la capacidad que tiene una nación en producir un bien de manera más eficiente que el resto del mundo. Según modelo de la ventaja absoluta, los países deben:





1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

Ábrete la Cuenta Online de **BBVA** y llévate 1 año de **Wuolah PRO**



Las ventajas de WUOLAH PRO



Di adiós a la publi en los apuntes y en la web



Descarga carpetas completas de un tirón



Acumula tickets para los sorteos

Ventajas Cuenta Online de BBVA



Sin comisión de administración o mantenimiento de cuenta. (0 % TIN 0 % TAE)



Sin comisión por emisión y mantenimiento de **Tarjeta**Aqua débito.



Sin necesidad de domiciliar nómina o recibos.

- Especializarse en la producción de aquellos bienes en los que tengan una ventaja absoluta.
- Exportar los bienes en los que tienen ventaja absoluta e importar los bienes en los que no.

-De este modo:

- Las restricciones al comercio no son deseables.
- Los países pueden consumir un mayor número de bienes y servicios.
- ➤ <u>El modelo de Ventaja Comparativa</u>: <u>El modelo de la ventaja comparativa es propuesto por David Ricardo (1817)</u>. Responde a las siguiente preguntas: Si un país no cuenta con ninguna ventaja absoluta
 - ¿Se beneficiará de participar en el comercio internacional? Sí
 - ¿Qué bienes o servicios va a vender? Aquellos en los que tenga ventaja comparativa

Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el coste de oportunidad de la producción de este bien en término de otros bienes es inferior en él que en otros países.

Para que exista intercambio el acuerdo comercial tiene que ser favorable para ambas partes. Es decir, el precio relativo internacional del bien que una parte compra tiene que ser menor al coste de oportunidad de producir dicho bien por su cuenta: Precio relativo autárquico.

- ➤ Teoría de la Dotación de (Modelo Hecksher y Ohlin, H-O): La teoría de la dotación de factores señala que un país produce y exporta aquellos bienes que precisan de recursos (factores productivos) que son abundantes en la nación. A su vez, el país va importar aquellos bienes que precisan recursos que son escasos en el país en cuestión.
- o 1.3 FACTORES IMPULSORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL.
 - Los beneficios del comercio: Los países se especializan en la producción de aquellos bienes y servicios en los cuales tienen ventaja comparativa en comparación con otros países. La especialización permite una producción más eficiente, y mediante el comercio permite a los países acceder a un número más amplio de bienes y servicios.
 - En términos agregados implica una mayor producción global.
 - ¬Permite el acceso a recursos que no están disponibles (o no abundan) en un país.
 - \neg El comercio va a afectar de manera positiva la frontera de posibilidades de producción (y consumo).

Reduce la dependencia del mercado doméstico. Las empresas y el empleo de un país no dependen solo de la evolución de su economía, sino que también de la economía de otros países. Permite a las empresas beneficiarse de economías de escala. Al producir una mayor cantidad de bienes (o servicios) para también satisfacer el mercado exterior, muchas empresas son capaces de también reducir sus costes medios de producción.

La apertura comercial implica también un mayor grado de competencia. La competencia es positiva porque obliga a las empresas a estar constantemente mejorando su producto a la vez que mantienen precios competitivos. Permite el acceso a nuevos conocimientos y técnicas disponibles en otros países.

También es una oportunidad para el desarrollo económico. La liberalización comercial de los países en desarrollo puede llegar a impulsar su desarrollo económico mediante el fomento de



la manufactura y producción de bienes y servicios necesarios para las economías desarrolladas. o Un ejemplo paradigmático es el de los países del Este que se han integrado en la UE. o China al convertirse en la fábrica del mundo. o India al convertirse en un proveedor a nivel mundial de servicios de alto valor añadido. El comercio es una fuerte importante de empleo. También, las empresas exportadoras suelen pagar mayores salarios.

- Compromiso global para la reducción de las barreras comerciales

 Tras la
 Segunda Guerra Mundial, el sistema GATT (General Agreement on Tariffs and
 Trade) y la Organización Mundial del Comercio (OMC) lograron reducir las barreras
 al comercio de forma sustancial.
 - \neg Incremento del número de procesos de integración económica y acuerdos bilaterales de comercio que eliminan de manera significativa las barreras al comercio. En el caso de la UE, la eliminación es total.
 - ¬Muchos países en vías de desarrollo se suman al proceso de liberalización del comercio.
 - ¬ Importante los casos de países emergentes como China, Brasil o India.

La liberalización generalizada de las transacciones de capitales y el desarrollo de los mercados financieros internacionales son factores importantes que fomentan el comercio.

- ¬Incrementan la disponibilidad de financiación ¬ Facilitan los pagos internacionales.
 - Un marco de mayor seguridad jurídica: En las últimas décadas los países han desarrollado unas instituciones que son más similares entre sí. En este sentido, en las últimas décadas ha habido un crecimiento importante en el número de democracias.
 - También en las últimas décadas ha habido una mejoría en la disponibilidad de información y asesoramiento legal para llevar a cabo transacciones internacionales. A su vez, se han firmado varios acuerdos internacionales que dan una mayor seguridad jurídica Estos cambios permiten llevar a cabo transacciones internacionales con menores riesgos en la mayor parte del mundo.
 - 4. El progreso tecnológico: Los avances tecnológicos de la segunda mitad del siglo XX hacen posible el comercio internacional a una escala nunca antes vista: ¬ Menores costes de comunicación ¬ Transporte más barato y eficiente ¬ Posibilidad de vender un producto en el extranjero con una inversión relativamente baja (E-Commerce).
 - 5. La internacionalización de la actividad empresarial. A partir de la segunda mitad del siglo XX hay una eclosión de empresas multinacionales. La creciente apertura de los mercados y la rapidez de las comunicaciones facilitan una gestión global de empresas con implantación productiva y/o comercial en diferentes países.
 - Las empresas multinacionales: \neg Venden su producto final a escala global \neg Producen y desarrollan actividades distintas y específicas en muchos países diferentes

 - El crecimiento de las multinacionales y del comercio ha dado lugar a la globalización de mercado y producción:









Este número es indicativo del riesgo del oducto, siendo /6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es 100.000 euros or la totalidad e los depósitos constituidos RRVA está en BBVA por







en los apuntes y



Acumula tickets



Descarga carpetas completas

ostudia sin publi WUOLAH PRO

- Globalización de mercados: está propiciando la convergencia en las preferencias de los consumidores a nivel mundial. Dicha convergencia facilita la internacionalización de empresas. Especialmente en la juventud, que muestra una gran similitud en la demanda de ciertos productos (bebidas, ropa, comida rápida, música, películas, etc.)
- Globalización de la producción: dispersión de las actividades productivas a nivel mundial con el fin de minimizar los costes y maximizar la calidad.

2.- LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.

La inversión extranjera directa (IED) es la llevada a cabo por empresas multinacionales en países distinto al suyo de origen.

- Dicha inversión puede tener un impacto positivo sobre las economías emisoras y receptoras.
- Beneficia a la empresa.
- No obstante, también puede tener consecuencias negativas ¬ Las multinacionales son un elemento muy relevante de la globalización.

La IED tiene lugar cuando una empresa es propietaria de al menos 10% de una empresa localizada en un país diferente. La IED es llevada por las empresas Multinacionales, estás invierten en el exterior de dos maneras:

- A Inversiones greenfield: Implican la creación de una nueva empresa subsidiaria en el exterior
- A Fusiones y adquisiciones (FyAs): Implica la adquisición de al menos 10% de una empresa localizada en el exterior.

FLUJOS DE IED VS STOCK DE IED. ENTRADA DE IED

¬Tradicionalmente la mayor parte de los flujos de IED han sido entre países desarrollados.
¬Desde principios de los años 2000, los países en vías de desarrollo han ido ganando importancia como receptores de IED \neg En el 2013, por primera vez, los países en vías de desarrollo han atraído más del 50% de la IED global. En los últimos 16 años, los países en vías de desarrollo han progresivamente granado peso como fuente de IED — Después del 2008 el crecimiento de la IED procedente de los países en vías de desarrollo se aceleró. En el 2014 los países en vías de desarrollo fueron el origen del el 41% de la IED saliente a nivel mundial. Las FyAs representan el principal modo de inversión en los países de la UE y los otros países desarrollados — En el caso de los países en vías de desarrollo las inversiones greenfield son el principal modo de inversión π Lo mismo sucede cuando analizamos la inversión en el exterior (SIED) según el modo, en el caso de la UE y otros países desarrollados las FyAs son el método principal, mientras que en el caso de los países en vías de desarrollo las inversiones greenfield son el principal modo de SIED.





↓ EL PARADIGMA OLI:

Dunning propone el paradigma OLI para explicar la existencia de empresas multinacionales. Las empresas invertirán en el exterior por la combinación de tres ventajas: \neg La ventaja de propiedad (O de ownership) \neg La ventaja de localización (L de Location) \neg Ventaja de internalización (I de internalization).

- Las ventajas de propiedad (La O de OLI): La empresa ha de poseer uno o más activos (tangibles o intangibles) que no tienen los competidores locales en el país extranjero.

 ¬ Estas ventajas es lo que diferencia a la empresa de las demás: Son sus ventajas competitivas ¬ Una marca comercial reconocida, una tecnología o patente, tener capacidad de gestión, etc.
- <u>Las ventajas de localización (La L de OLI)</u>: Son las características que ofrecen los países de destino que los hacen atractivos para la localización empresarial. Los principales factores son:
 - Marco normativo que promueva y facilite la entrada de IED. Es decir, si la IED está o no permitida.
 - La facilidad con la que se puede llevar a cabo la actividad empresarial: Costes administrativos, tiempo necesario para crear una empresa, incentivos fiscales y financieros, etc.
 - Factores económicos:
 - -La abundancia, disponibilidad y calidad de recursos productivos (energía, mano de obra, tecnologías...).
 - Mercados amplios y con potencial futuro, y estabilidad macroeconómica.
 - -La existencia de infraestructuras adecuadas para el desarrollo de la actividad económica.
 - -Las barreras arancelarias y no arancelarias que limiten las importaciones -Los costes de transporte.
 - -La pertenencia a un acuerdo de integración económica: La producción en un país miembro sirve para abastecer al resto de los países miembros.
 - La existencia de economías de aglomeración: Si muchas empresas del mismo sector se localizan en un mismo lugar se beneficiarán de: mayor cantidad y calidad de abastecimiento.
 - Factores culturales e institucionales: La similitud cultural e institucional entre
 países incrementará la IED. Esto se debe a que las empresas multinacionales
 afrontan unos menores costes de transacción. Operar en países cultural e
 institucionalmente distintos implica unos mayores costes de operación. En
 este sentido importa la afinidad idiomática, cultural, religiosa, legal e histórica.
 -Es habitual que las diferencias idiomáticas lleven a las empresas a cometer
 errores. Los errores pueden también proceder del lenguaje corporal, regalos
 que no son apropiados en todas las culturas, o colores que tienen significados
 muy diferentes en otras culturas.



- -Factores culturales e institucionales: Las empresas también deben evitar el etnocentrismo.
- -Evitar: La creencia de que la cultura de uno es superior a las otras. Intentar entender e interpretar las otras culturas según los parámetros de las de uno mismo. El etnocentrismo puede socavar las relaciones internacionales, tener serias implicaciones negativas sobre los proyectos de inversión de una empresa en el extranjero.
- -Es imprescindible que las empresas que operan en el exterior desarrollen su conocimiento sobre las culturas de los países en los que operan Tener en cuenta la dimensión cultural es costoso, es una barrera adicional a la que la empresa se debe enfrentar No tener en cuenta las diferencias culturales puede tener costes muy serios para la empresa.
- -La calidad de las instituciones son también un determinante de la IED. A menor calidad institucional en términos de corrupción, protección de la propiedad privada y estabilidad política, menor será la IED que atraiga un país. -La mala calidad institucional implica mayores costes y un mayor riesgo para la empresa. Un país con buena calidad institucional para la IED será aquel que no solo tenga normas que permitan el desarrollo de la actividad económica, sino que también dichas normas deben ser claras y no discriminatorias.
- Las ventajas de Internalización (La I de OLI): La internalización consiste en que una empresa explote de forma directa e internamente sus ventajas competitivas sin intervención o ayuda de otras empresas. Implica un control completo. A la hora de operar en un mercado extranjero, la empresa elegirá la IED si las ventajas de internalizar la producción (o distribución) de un producto son superiores a las ventajas de conceder una licencia (o exportar) para que la tarea sea llevada a cabo por otra empresa.
 - -Internalizar la producción (y/o comercialización) de un producto la empresa logra evitar: Los costes de transacción que se derivan de la negociación de la licencia. ¬ Riesgos de ceder la licencia: Que la empresa extranjera llegue a convertirse en un competidor mediante la apropiación de la ventaja competitiva de la empresa que concedió la licencia y que pueda dañar la imagen de marca de la empresa.

❖ LOS DETERMINANTES GENERALES DE LA IED.

En general, que una empresa se internacionalice mediante la IED depende tres precondiciones:

- Que tenga un grado alto de productividad: Solo las empresas más productivas de un país son capaces de invertir en el exterior.
- Que cuente con ventajas competitivas que no son fácilmente transferibles a otras empresas, y que representen el núcleo de la actividad económica de la empresa.
- Que tenga una posición fuerte en su mercado doméstico.

Los principales motivos por los cuáles una empresa invertirá en el exterior son:

Acceder a nuevos mercados, o mejorar su posición en mercados existentes.
 Con este objetivo, también invertir en el exterior puede servir como una estrategia de supervivencia en tiempo de crisis económica en el mercado doméstico, o de un incremento repentino de la competencia.



- Acceder a activos tangibles o intangibles que sean complementarios a los que ya tiene la empresa (fuente de su ventaja competitiva).
- Acceder a recursos naturales.
- Incrementar la eficiencia de la producción: En general se busca unos menores costes de producción en países con mano de obra barata.

Los determinantes de la IED procedentes de los países en vías de desarrollo.

La teoría tradicional necesita ciertos ajustes para explicar este fenómeno. — La mayor parte de la IED de los países en vías de desarrollo procede de Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica. Es decir, son empresas multinacionales de países emergentes.

Estas empresas difieren de sus homologas de los países desarrollados en que:

- No cuentan con ventajas competitivas específicas a nivel de empresa (Poca experiencia internacional)
- Se desarrollaron en países con una calidad institucional muy baja, que incluso puede implicar limitaciones en su actividad económica en su país de origen.
- En general, y en particular en el caso de las empresas chinas, son recibidas en otros países con un alto nivel de desconfianza.

A la hora de invertir en el exterior, las motivaciones diferentes de las empresas multinacionales procedentes de los países emergentes son:

- Su principal objetivo es convertirse en una empresa competitiva a nivel global. Buscan adquirir nuevas tecnologías y conocimientos de gestión, y acceder a mano de obra altamente cualificada. En lugar de explotar su ventaja competitiva, para estas empresas la IED es un modo de superar sus desventajas competitivas.
- Las multinacionales de países emergentes son mucho más tolerantes a la baja calidad institucional de otros países. Esto es especialmente cierto cuando la inversión va dirigida a la extracción de recursos naturales.

❖ TIPOS DE MULTINACIONALES:

- Multinacionales integradas horizontalmente: Tiene lugar cuando la matriz establece plantas en otros mercados para producir el mismo producto que en el país de origen. La filial desarrolla una actividad económica muy similar al de la matriz.
 - Los principales motivos para llevar a cabo inversiones de carácter horizontal son:
 - -Evitar los costes de transporte asociados a la exportación.
 - -Sortear las barreras arancelarias y no arancelarias.
 - -Conseguir una cercanía con el cliente que facilite la adaptación del producto a las preferencias del consumidor de cada país. La cultura de un país puede a tener implicaciones importantes sobre el producto ofertado por una empresa.
- Multinacionales integradas verticalmente: Se produce cuando la empresa reparte el proceso de producción en varios países. Cada filial desarrolla una actividad específica.
 Distinguimos:
 - -Integración hacia atrás: La empresa establece subsidiarias en otros países para producir inputs necesarios para la producción del bien final en otra planta









Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es 100.000 euros or la totalidad e los depósitos constituidos BBVA está en BBVA por







en los apuntes y





Descarga carpetas completas

ostudia sin publi WUOLAH PRO

localizada, normalmente, en otro país. Este tipo de in versión busca acceder y explotar aquellos recursos productivos necesarios que son abundantes en otros países pero que no lo son, o son más costosos en el país de origen de la multinacional. Ejemplos: materia prima y mano de obra.

- -Integración hacia adelante: La empresa establece subsidiarias en otros países con el fin de acercarse al consumidor final. Este tipo de inversión suele implicar la creación de una subsidiaria cuyo fin sea la comercialización del producto.
- Multinacionales diversificadas o conglomerados: Sucede cuando las empresas multinacionales tienen plantas de producción en distintos países en diferentes sectores. En algunos casos incluso no es fácil determinar cuál es la actividad principal de la multinacional. La principal razón de esta estrategia, cada vez más habitual, es la diversificación del riesgo.

LOS PARAISOS FISCALES:

fiscales suelen tener:

La realidad es que en torno a un 25% de la IED global va dirigida a (procede de) paraísos fiscales. Dichos países empiezan a ganar importancia a partir de los años 80. Los principales paraísos fiscales receptores de inversión son: Holanda, Luxemburgo, Hong Kong, Islas Vírgenes Británicas, Islas Bermuda, Singapur, las Islas Caimán, Suiza, Irlanda y Mauritania. Estos países reciben aproximadamente el 85% de la IED mundial dirigida a paraísos fiscales. En relación a la IED, su principal impacto negativo es sobre la recaudación impositiva de los gobiernos.

- Características de los paraísos fiscales: Países ricos Población pequeña Impuesto sobre las empresas bajo o nulo • Secreto bancario • Alta calidad institucional. Motivos para invertir en un paraíso fiscal: • Evadir impuestos de forma legal • Acceder a capital • Evitar las barreras institucionales que pueden tener en sus países de origen • Beneficiarse de la amplia variedad de tratados internacionales que los paraísos
 - -Tratados bilaterales de inversión.
 - -Tratados bilaterales de comercio.
 - -Tratados bilaterales de doble imposición impositiva.

3.- IMPACTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.

A la hora de abordar el impacto de la IED conviene distinguir entre las repercusiones sobre el país receptor y el país emisor. En ambos casos, existe un debate político y económico de gran calado. La realidad es que la respuesta a la IED es bastante heterogénea según qué país.

En términos medios los países de la UE son los más abiertos a la IED, mientras que los países que no pertenecen a la OECD son los que ponen mayores limitaciones.

LOS POTENCIALES EFECTOS POSITIVOS PARA EL PAÍS RECEPTOR.

La IED que representa nueva inversión (las inversiones greenfield) contribuye a aumentar el capital físico del país receptor promoviendo así el crecimiento económico y la generación de empleo. Permite la transferencia de tecnología y de conocimiento, lo cual resulta en un mayor nivel de productividad.

En el caso de las FyAs, la transferencia tecnológica puede ser directa desde a la matriz a la filial. También se produce un efecto demostración, que implica que las empresas domésticas absorban la tecnología traída por la multinacional. Se fomenta la competencia, lo cual puede resultar en un mayor nivel de productividad.



En términos de empleo:

Tienen un impacto positivo sobre el empleo total. Mejoran la cualificación de los trabajadores, incrementan los salarios y pueden llegar a facilitar la entrada por parte de las empresas domésticas a nuevos mercados extranjeros. Pueden implicar un incremento de los ingresos por impuestos del país receptor.

❖ LOS POTENCIALES EFECTOS POSITIVOS PARA EL PAÍS EMISOR:

- -Reducción de los costes de producción por parte de la empresa que invierte en el exterior, lo cual resulta en una mayor eficiencia que repercute positivamente sobre el país vía precios y productividad.
- -El incremento del tamaño de la empresa y su competencia a nivel global obligará a la misma a invertir más en investigación y desarrollo. Las actividades de investigación y desarrollo suelen ser llevadas a cabo en el país de origen de la multinacional.
- -Incremento de las exportaciones desde el país emisor de la IED hacia el país receptor: La IED puede abrir nuevos mercados, o consolidar la presencia de los productos de un país en mercados extranjeros.
- -La empresa que invierte en el extranjero puede llegar a tener la oportunidad de acceder a nuevas tecnologías que luego puede aplicar en su país de origen. Dicha transferencia tecnológica tendrá un impacto positivo sobre la productividad.
- -Los países emisores de IED son también receptores de la repatriación de beneficios por parte de la multinacional. De forma similar, también, pueden llegar a beneficiarse de las remesas por los trabajadores enviados al extranjero.

❖ LOS POTENCIALES EFECTOS NEGATIVOS PARA EL PAÍS RECEPTOR:

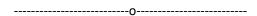
- -En el caso de los países en vías de desarrollo, algunas multinacionales llevan a cabo prácticas de explotación laboral.
- -También, ciertas multinacionales buscan operar en países con regulaciones laxas en términos de protección del medio ambiente.
- -Al ser las empresas multinacionales más productivas que las domésticas, las primeras pueden llegar a empujar fuera del mercado a las segundas. Esto a largo plazo implica un menor grado de competencia, y por tanto, una menor productividad.
- -Las FyAs pueden llevar a un menor grado de competencia, reduciendo así la oferta, incrementando los precios y afectando negativamente la productividad.
- -En muchos casos algunas empresas multinacionales son consideradas como una amenaza para la soberanía de los gobiernos. En algunos casos, el tamaño de las empresas multinacionales es tal que son capaz de presionar a los poderes públicos para reglamentar a favor de sus intereses particulares.

❖ LOS POTENCIALES EFECTOS NEGATIVOS PARA EL PAÍS EMISOR:

-El traslado de parte de la producción de una empresa al extranjero hará disminuir el empleo, el capital y el ahorro de un país. En ciertas industrias, la deslocalización de empresas puede generar desempleo.



-La explotación laboral, o las condiciones de trabajo menos favorables, en los países en vías de desarrollo receptores de inversión pueden socavar las condiciones de trabajo en los países desarrollados.



- En general, la evidencia empírica suele mostrar que la EIED tiene un impacto positivo sobre las economías desarrolladas. En cambio, los efectos de la EIED sobre los países en vías de desarrollo no son tan claros, y hay evidencia de efectos tanto positivos como negativos. Se puede afirmar que para que exista un efecto positivo es necesario:
 - Una capacidad de absorción de nuevas tecnologías por parte de las empresas domésticas Calidad institucional Desarrollo financiero.

3.- LOS MOVIMIENTOS MIGRATORIOS.

La migración, aunque es un fenómeno antiguo, sigue siendo otro de los grandes desafíos a los que se enfrentan las sociedades — Es un tema controvertido con una importante carga ideológica, que despierta múltiples inquietudes y que, recurrentemente, ocupa un lugar importante en la agenda política de los países — Lo cierto es que es un tema complejo, ya solo en la definición migrante a día de hoy no existe una unanimidad entre países.

La población migrante ha incrementado en más de 100 millones en los últimos 22. El dato es esperado, teniendo en cuenta que, en el mismo periodo la población mundial aumento de 5,3 mil millones a 7,5 mil millones, además, es un período marcado por la globalización: Incremento de los flujos internacionales de capital, bienes y servicios. También en algunas zonas geográficas se profundiza en la liberalización del movimiento de personas, y es un período marcado por la innovación tecnológica que facilitaría el movimientos de personas —En comparación con el comercio y la IED, la migración internacional ha aumentado de una manera muy modesta.

- Asia y Europa son los principales receptores de migrantes internacionales, juntos aglutinan el 60% de los migrantes internacionales a nivel mundial, y, la principal fuente de migrantes a nivel internacional.
- La mayor parte de la migración es intrarregional —Aproximadamente la mitad de la población migrante internacional vive dentro de la misma región dónde se encuentra su país de origen.

Determinantes de la migración:

- Desigualdad Norte-Sur.
- Diferentes tendencias demográficas.
- Atractivo de países de destino.
- Motivos profesionales.
- Violencia y desastres naturales.

La búsqueda de una vida mejor para uno mismo/a y su familia y las disparidades de ingreso a nivel internacional están entre las principales causas de los movimientos migratorios. El ingreso superior que se puede obtener en un país desarrollado es un incentivo no solo a nivel individual; sino que también muchas veces permite al migrante enviar dinero a su país de origen.



a) Tendencias demográficas en países en desarrollo:

Su rápido crecimiento demográfico, viene provocado por una reducción importante en las tasas de mortalidad con el mantenimiento de elevadas tasas de natalidad. Esto conduce al agravamiento de diferentes problemas que a su vez estimulan la migración a otros países:

- o Insuficiencia alimentaria en países acuciados por la hambruna.
- o Dificultad en encontrar empleo
- Conflictos sociales como resultado de un proceso de urbanización acelerado en el que las ciudades se rodean de grandes cinturones de pobreza
 - b) Tendencias demográficas en países desarrollados:

Lento crecimiento demográfico como producto del decrecimiento de la tasa de mortalidad y natalidad. De hecho, se espera que en los siguientes 50 años muchos países desarrollados experimenten una caída en su población total. Las implicaciones de esta dinámica son:

- o Incremento del gasto social en forma de asistencia sanitaria y pensiones
- Un incremento de la tasa de la dependencia (ratio entre la población no activa y la ocupada)
- Ralentización de la actividad económica por: Mayor dificultad de incorporar nuevas tecnologías, menor movilidad laboral y mayor aversión al riesgo.
 - *Estás circunstancias empuja muchos países desarrollados sientan la necesidad de atraer y admitir migrantes.

-(PAÍS DE ORIGEN)

Atractivo de países de destino (países desarrollados):

- Mayores oportunidades de empleo: En general, los países desarrollados ofrecen mayores y mejores oportunidades de empleo que implican unos mayores salarios.
- Mayor oferta de servicios básicos: Educación y sanidad.
- Como producto de la revolución tecnológica existe una mayor cercanía y conocimiento entre países distantes: Ello hace más visible las desigualdades entre el Norte y el Sur, y también el potencial de migrar hacia otro país.
- Cadena migratoria: La existencia previa de migrantes procedentes de un país atrae más migración procedente del mismo país.

Motivos profesionales:

Cabe resaltar, que este tipo de migraciones también son características entre los países desarrollados, siendo especialmente relevante en tiempos de crisis económica.

Otra de las causas de la migración internacional es el "éxodo de profesionales", o migración de los jóvenes más cualificados de los países en vías de desarrollo hacia los países desarrollados. Este tipo de migrante busca encontrar un trabajo que se ajuste al perfil profesional que quieren desarrollar. Con la globalización, y especialmente la proliferación de las empresas multinacionales, se ha fomentado este perfil de migrantes.









Este número es indicativo del riesgo del ducto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos BBVA está en BBVA por







Di adiós a la publi en los apuntes y



para los sorteos



Descarga carpetas completas

ostudia sin publi WUOLAH PRO

Violencia y desastres naturales:

Las mejores condiciones económicas en el país de destino (en comparación con el país de origen) tienen una relevancia limitada a la hora de explicar los flujos migratorios. Es un factor importante, pero no el único. Mucha gente que podría migrar y tener mejores condiciones económicas no migra. En cambio, la violencia es un factor muy importante a la hora de explicar los flujos migratorios. —Los conflictos políticos, la violencia y la degradación del medio ambiente se encuentra entre las principales causas de las migraciones internacionales \neg El resultado de este tipo de eventos son la migración forzada. Dicho tipo de migrante es el más vulnerable, ya que precisa una atención inmediata para asegurar su supervivencia.

- Impacto de la migración en los países de origen:
 - +Remesas:

Crecimiento.

- -Alivio de la pobreza.
- -Balanza de pagos.
- +Mayor participación en la globalización.
- +Pérdida de mano de obra cualificada.

Las remesas:

Las remesas, es decir, los fondos en divisas que los migrantes envían a su país de procedencia, es el principal beneficio para los países de origen. Es una fuente de capital extranjero importante, en general, para los países en vías de desarrollo son la segunda fuente de capital extranjero por detrás de la IED, y representan un volumen mayor que las ayudas al desarrollo. No obstante, para algunas regiones, las remesas superan a la IED.

Tienen un impacto positivo sobre la renta y el capital disponible en los países receptores. Para muchas familias en los países de origen del migrante, representará la principal fuente de ingresos. Por tanto, las remesas implicaran:

- + Crecimiento económico.
- + Un alivio de la pobreza y un mayor consumo.
- + Ayudará a equilibrar la balanza de pagos del país (la necesidad de moneda extranjera).

No solo son cuantitativamente importante, sino que también son un flujo de capital estable en el tiempo. Suele ser una prioridad sostenida en el tiempo el envío de remesas por parte del migrante al país de origen.

Mayor participación en la globalización:

Los migrantes pueden fomentar la participación de su país de origen en la globalización.

Son una fuente útil de información y conocimiento de sus países, lo cual es información que las empresas utilizarán para poder acceder a sus mercados mediante el comercio y/o la IED. A su vez, la población migrante demandará productos procedentes de su país de origen, lo cual fomentará las exportaciones y/o IED desde su país de origen. También, la población migrante



son una fuente de información sobre el país nuevo en el cual viven, pudiendo así fomentar las exportaciones e inversiones desde su país de origen a su país de destino.

♣ Perdida de mano de obra cualificada:

Un aspecto negativo de la migración sobre el país de origen del migrante es la pérdida de mano de obra cualificada. Aunque dicha pérdida este motivada por la falta de oportunidades laborales a corto plazo, en el largo plazo tiene implicaciones negativas sobre el crecimiento económico y el potencial de que el país desarrolle actividades de alto valor añadido. También puede limitar la capacidad del país de atraer IED.

- (PAÍS DESTINO):

Crecimiento económico:

En especial cuando se hace referencia a los flujos migratorios Sur-Norte, los efectos económicos suelen ocupar un segundo lugar en el debate, dándole así una mayor importancia a aspectos de carácter social En el ámbito puramente económico, hay quienes sostienen que la migración es un lastre para el crecimiento de los países receptores. No obstante, la evidencia empírica suele respaldar lo contrario: la migración tiene un efecto positivo sobre el crecimiento económico del país de destino.

Dicho efecto positivo sobre el crecimiento económico viene justificado por:

- El aporte que representa sobre la mano de obra total del país, que en última instancia representa una mayor capacidad productiva — En este sentido, cabe resaltar que en muchas ocasiones la población migrante desarrolla actividades complementarias a las que ya se desarrollan en el país.
- o El ahorro e inversión llevado a cabo por los migrantes.
- Oportunidad que presentan los migrantes para que las empresas domésticas del país de destino participen en una mayor medida en el comercio global y/o inviertan en el extranjero.

No obstante, cabe resaltar que la migración puede tener consecuencias negativas sobre la balanza de pagos del país receptor. El envío de remesas al extranjero representa una salida de capital sin implicaciones positivas sobre la economía receptora del migrante. Este aspecto puede ser importante cuando el país de destino del migrante es una economía en vías de desarrollo.

♣ Salarios y empleos:

Es habitual que exista una percepción negativa sobre la relación que existe en un país entre la entrada de migrantes y la evolución de los salarios y el empleo.

El incremento de la oferta de mano de obra => Lleva a una caída de los salarios.

El incremento de la población migrante desplaza a la población nativa de ciertos trabajos => Incremento general del desempleo.

No hay evidencia clara de que un incremento de la migración tenga un impacto negativo relevante sobre los salarios en los países de destino. Los diferentes estudios muestran que: o no hay efecto, o hay un efecto negativo muy limitado o incluso hay un impacto positivo sobre el nivel de salarios. En la misma línea, tampoco hay evidencia clara de que los migrantes tengan un efecto relevante sobre el nivel de empleo de los nativos de un país.



No hay muchas posibilidades de que los migrantes se queden con el trabajo de los nativos. Incluso si estos ofrecen su trabajo a un salario menor. Ello hace que los niveles de empleo y salarios de los nativos no se vea afectado por la entrada de migrantes. Las bajas posibilidades de que este fenómeno suceda se deben a que los migrantes y los nativos suelen llevar a cabo trabajos diferentes: No son sustitutos. Además, los flujos de migración terminan fomentando el crecimiento económico del país receptor. Ello lleva a que en el medio y largo plazo terminen teniendo un impacto positivo sobre el empleo.

