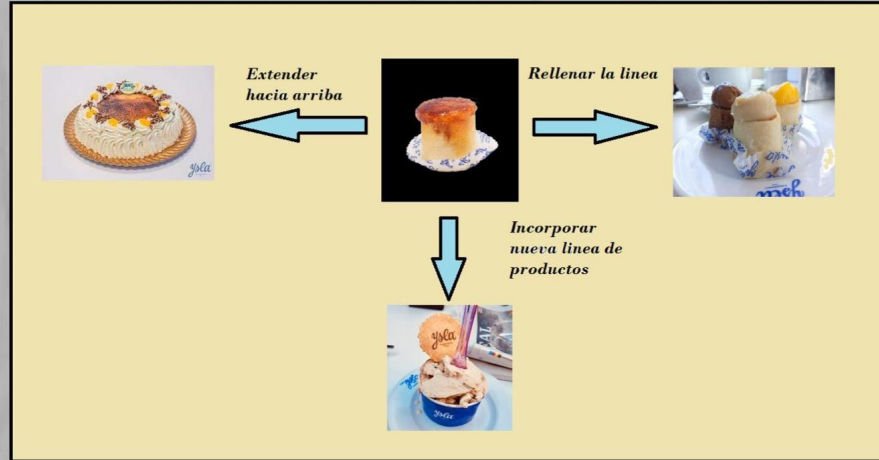


Presentación Dirección Comercial

Mari Toñi x Casa Ysla



Tema 2 Decisiones de la línea de producto



Tema 2: Unión de producto y familia

¿QUÉ ES MARI TONI?



Tema 2: Fase del producto



Tema 2: EL PRECIO Y SUS FACTORES

EL PRECIO Y SUS FACTORES

1.



2.

Hecha en
Granada.



3.



4.



Tema 3 Métodos de precios adaptativos



Tema 3 Fijacion de precios basada en el buen valor.



Tema 3: Costes de la empresa y del producto



Coste fijo de estructura



Coste variables



+

$$\text{Costes Totales} = \text{Costes Variables} + \text{Costes Fijos}$$

Tema 3: Fijacion de precios promocional

Celebra el día de la Madre con ...

ysla
PIONONOS 1991

Pack: Tarta + Rosa + Tarjeta 25€

Tarta 120 Aniversario

Tarta de Queso

Tarta Piononos

Haz tu encargo

Reparto a domicilio
661 610 288

www.piononos.com

Celebra el día de San Valentín con ...

ysla
PIONONOS 1991

...con tu tarta te regalamos una rosa...
(Dentro de la decoración)

Haz tus encargos

<https://www.facebook.com/piononos>

www.piononos.com

Celebra el día del Padre con ...

ysla
PIONONOS 1991

Te quiero PAPÁ

...con tu tarta de Piononos o Trufa, te regalamos una taza...
(Dentro de la decoración)

Haz tu encargo

www.piononos.com

Tema 4: Canales Indirectos



Tema 4: Sistemas tradicionales de distribución. Sistema Vertical Integrado

FÁBRICA



TIENDA



CLIENTE

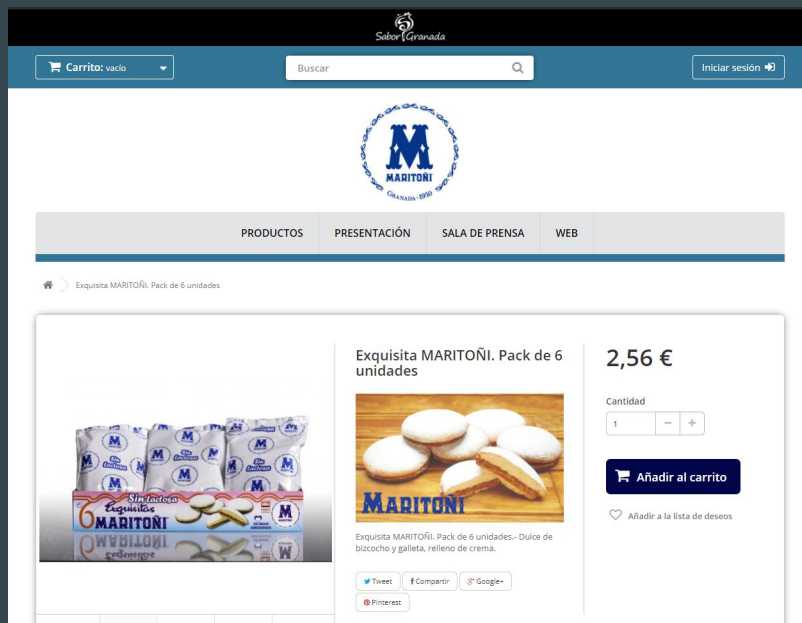


Tema 5: Promoción de ventas

Promoción de ventas



Tema 5: Marketing en línea



Tema 5: Eventos y experiencias

Eventos y experiencias



Tema 5: Elementos integrantes en el proceso de comunicación



Emisor



Medio



Mensaje



Respuesta

Tema 5: Elementos integrantes en el proceso de comunicación

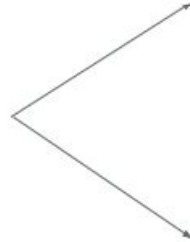


Retroalimentación

Receptor

Tema 5: Social media

Social media



Tema 5: Estrategia de push y pull

