

JRSTema4Elsectorindustrial.pdf



rsjrs



Economía Española



3º Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Granada

WUOLAH + BBVA

Hazte **cliente de BBVA y...**
ahórrate 6 meses
de suscripción

BOOM

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo
1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos
de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima
garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los
depósitos constituidos en BBVA por persona.

Ahora, si te abres una Cuenta Online en BBVA, te reembolsamos
una de estas suscripciones durante
6 meses (hasta 9,99€/mes) al pagarla con tu tarjeta Aqua Débito

NETFLIX

Spotify

HBOmax

Disney+

PlayStation Plus

DA
ZA

Promoción solo para nuevos clientes de BBVA. Válida hasta el
30/06/2023. Estas empresas no colaboran en la promoción.

Abre tu cuenta



Hazte cliente de BBVA y ... ahórrate 6 meses de suscripción

WUOLAH
+ BBVA

NETFLIX

Spotify

HBOmax

Disney+

PlayStation.Plus

DAZN

Ahora, si te abres una Cuenta Online en BBVA, te reembolsamos una de estas suscripciones durante 6 meses (hasta 9,99€/mes) al pagarla con tu tarjeta Aqua Débito

Promoción solo para nuevos clientes de BBVA. Válida hasta el 30/06/2023. Estas empresas no colaboran en la promoción.

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

JRS ~ Tema 4: El sector industrial

Introducción

1. Delimitación y clasificación
2. Evolución del Sector
3. Especialización productiva y comercial
4. Eficiencia productiva
5. Política industrial

Introducción

En las sociedades más adelantadas el papel de la industria, aun siendo fundamental, se difumina, integrándose más su actividad con la de los otros sectores, de los que pasa a depender crecientemente.

Un sector primario eficiente, por ejemplo, constituye uno de los pilares básicos de cualquier industria de productos tradicionales que se quiera competitiva; de igual modo que el desarrollo industrial, en un estadio ya avanzado, requiere no solo más capital físico, humano y tecnológico, sino también más cantidad de servicios de elevada calidad.

▼ Rasgos característicos del sector industrial:

1. Tiene una productividad del trabajo mayor que la agricultura y los servicios, y ésta crece más rápidamente, pues tiene más facilidades para introducir procesos de innovación tecnológica.
2. Los servicios y la agricultura dependen para su desarrollo de la expansión y maduración de la industria.
3. La industria se integra cada vez más con la actividad de los otros sectores, concretamente con la agricultura más eficiente y los servicios avanzados o de calidad.
4. La industria es muy importante para propiciar un cambio de modelo productivo y el impulso de la actividad económica.
 - a. Genera empleo de más calidad.
 - b. Exporta más.
 - c. Incorpora innovación en su proceso productivo.

1. Delimitación y clasificación

Las actividades industriales tienen por objeto la transformación de los recursos naturales, a través de sucesivas fases, por medio de procedimientos físicos o químicos. El SEC considera industria solo a las actividades manufactureras.

▼ **Agrupaciones:**

- Según la **demanda** ⇒ basado en el dinamismo de los mercados.
 - **Demanda fuerte** → las de más reciente desarrollo, y exigen mayor innovación (aeroespacial, electrónica y ordenadores, instrumentos de precisión, productos farmacéuticos...). Su mercado tiene mayores posibilidades de expansión.
 - **Demanda débil** → Su mercado es menos favorable para el avance industrial, encontrándose ramas como textil, calzado, siderurgia, etc.
 - **Demanda intermedia** → se encuadran el resto de actividades de la industria.
- Según la **intensidad tecnológica** ⇒ basado en el esfuerzo tecnológico destinado a obtener nuevos y diferentes productos y procesos productivos más eficientes.
 - **Intensidad alta**
 - **Intensidad media**
 - **Intensidad baja**
- **Mixta** ⇒ Distinguimos entre actividades:
 - **Avanzadas** → actividades de demanda y contenido tecnológico altos (productos informáticos, electrónicos y ópticos y material electrónico).
 - **Intermedias** → demanda y contenido tecnológico medios (química, caucho y plásticos, maquinaria mecánica y material de transporte).
 - **Tradicionales** → demanda y contenido tecnológico bajos (metálicas básicas, productos metálicos, productos de minerales no metálicos, alimentos, papel y artes gráficas, textil y confección y madera, muebles y otras manufacturas).



Hazte cliente de BBVA y ... **ahórrate 6 meses** **de suscripción**

Ahora, si te abres una Cuenta Online en BBVA, te reembolsamos una de estas suscripciones durante 6 meses (hasta 9,99€/mes) al pagarla con tu tarjeta Aqua Débito

NETFLIX**HBOmax**[Abre tu cuenta](#)

Cuadro 1. Caracterización de las manufacturas españolas hacia 2019

	Variación de la demanda	Productividad	Tamaño medio	Personalización del producto	Propensión a exportar	Penetración de importaciones	Participación en empresas del exterior	Participación del capital extranjero	Esfuerzo innovador	Capital humano
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
AVANZADAS										
(Demanda y contenido tecnológico altos)	2,8	67,7	23,8	37,1	86,3	91,5	60,0	70,0	52,8	38,5
INTERMEDIAS										
(Demanda y contenido tecnológico medios)	2,4	84,6	34,9	29,5	66,8	67,2	34,3	44,3	41,4	29,3
Química	2,0	119,3	36,0	26,2	66,4	69,9	32,6	51,2	58,7	45,6
Caucho y plásticos	2,2	64,0	23,7	26,1	40,6	41,6	31,3	56,3	28,8	19,1
Maquinaria y equipo mecánico	1,2	66,5	20,0	35,1	75,4	79,2	44,4	29,6	38,0	25,9
Material de transporte	3,3	81,4	86,9	27,9	71,5	68,0	31,5	42,6	41,8	22,6
TRADICIONALES										
(Demanda y contenido tecnológico bajos)	0,9	59,7	8,8	20,3	33,8	32,5	28,1	29,9	21,9	14,6
Metálicas básicas	0,6	107,3	46,6	21,0	51,4	47,5	20,8	41,7	29,7	15,8
Productos metálicos	1,5	49,0	7,9	28,2	23,7	19,2	40,0	44,0	20,3	12,7
Productos de minerales no metálicos	-0,8	62,1	12,4	13,5	37,2	19,8	31,8	22,7	15,2	15,1
Alimentos, bebidas y tabaco	1,2	62,2	14,7	10,6	25,1	20,9	25,0	24,1	25,6	15,4
Papel y artes gráficas	0,4	58,5	7,0	30,0	22,3	23,7	30,8	46,2	23,6	14,1
Textil, vestido, cuero y calzado	0,1	66,7	6,5	18,7	104,4	103,5	42,9	14,3	21,2	14,1
Madera, muebles y otras manufacturas	1,4	52,6	5,6	26,0	22,3	32,0	21,4	21,4	19,7	10,6
Total	1,5	67,5	11,7	22,9	48,6	49,7	32,6	38,1	26,9	20,6

Extraído de: DELGADO, J.L., & Myro, R. (Directores) 2021: Lecciones de Economía Española (PARTE III, Capítulo 8). 16ª Edición. Civitas.

1. Variación de la demanda \Rightarrow Tasa de variación anual acumulativa del consumo aparente en términos reales de 1995 a 2018.
2. Productividad \Rightarrow VAB por puesto de trabajo en 2018 (miles de €).
3. Tamaño medio \Rightarrow ocupados por empresa en 2018.
4. Personalización del producto \Rightarrow porcentaje de empresas que ofrecen productos personalizados en 2017-2019.
5. Propensión a exportar en 2018 \Rightarrow Exportaciones/Valor de producción x 100
6. Penetración de importaciones en 2018 \Rightarrow Importaciones/Consumo aparente x 100.
7. Participación en empresas del exterior \Rightarrow porcentaje de empresas de más de 200 trabajadores con participación en empresas en el exterior en 2016.
8. Participación del capital extranjero \Rightarrow Porcentaje de empresas de más de 200 trabajadores con participación del capital extranjero en 2016.
9. Esfuerzo innovador \Rightarrow Porcentaje de empresas innovadoras en 2019.
10. Capital humano \Rightarrow Porcentaje de ocupados con estudios universitarios en 2020.

▼ Diferencias entre ramas intermedias-avanzadas y tradicionales, según el cuadro 1:

- **En cuanto a la demanda:** Tienen mayor impulso de la demanda
- **Productividad:** Utilizan menos trabajo por unidad de producto.
- **Tamaño medio:** Se desarrolla en establecimientos de dimensión superior.
- **Personalización del producto:** Tienen una oferta más diferenciada en tipos, calidades y características de los productos, sobre todo en las empresas de mayor contenido tecnológico.

- Indicadores relacionados con la apertura exterior:
 - **Propensión a exportar** ⇒ Mayor
 - **Penetración de las importaciones** ⇒ de todo lo que se consume, cuanto viene de fuera.
 - **Participaciones en empresas del exterior**
 - Tienen mayor nivel de apertura exterior
- **Participación del capital extranjero** ⇒ cuentan con mayor capital extranjero.
- **Esfuerzo innovador** ⇒ porcentaje de empresas que innovan ⇒ desciende conforme es menor el grado de avance tecnológico. Requieren de un mayor esfuerzo innovador.
- **Capital humano** ⇒ Utilizan mano de obra más cualificada-

2. Evolución del Sector

Estudiamos el crecimiento desde dos vertientes comparadas: respecto al conjunto de la economía y en relación con los países de su entorno.

La comparación del crecimiento de la industria con el del conjunto de la economía revela que, tanto en términos del VAB como del empleo, la contribución de este sector al crecimiento económico español se ha reducido sensiblemente desde 1985 hasta el comienzo de la presente década (cuadro 2). Una tendencia, por lo demás, compartida por las principales economías europeas (gráfico 1) y que ya comienza a afectar a algunas de las que se encuentran aún en fase de desarrollo.

Cuadro 2. Importancia de las manufacturas en la economía española, 1985-2020 (Porcentajes)

	1985	1995	2005	2010	2015	2018	2020 ⁽¹⁾
VAB manufacturas/VAB total (precios corrientes)	22,6	17,6	15,3	13,3	12,4	14,0	12,2
VAB manufacturas/VAB total (precios constantes)	16,3	15,7	15,2	13,3	12,4	13,7	12,3
Empleo manufacturas/Empleo total	19,7	17,2	14,1	11,8	9,9	10,9	9,8
Exportaciones manufacturas/Exportaciones totales	54,3	60,7	58,1	57,1	58,2	58,2	64,8
Importaciones manufacturas/Importaciones totales	51,5	67,7	67,1	61,7	65,6	63,6	69,6
Exportaciones manufacturas/PIB	11,6	13,3	14,5	14,6	19,6	20,0	19,9
Importaciones manufacturas/PIB	9,5	15,5	20,0	16,5	20,1	20,6	20,3

(1) Provisional. El peso relativo de las manufacturas en las exportaciones e importaciones totales en 2020 está sesgado al alza por la intensa caída del turismo asociada a la pandemia.

Hazte cliente de BBVA y ... ahórrate 6 meses de suscripción

WUOLAH
+ BBVA

NETFLIX

Spotify

HBOmax

Disney+

PlayStation.Plus

DAZN

Ahora, si te abres una Cuenta Online en BBVA, te reembolsamos una de estas suscripciones durante 6 meses (hasta 9,99€/mes) al pagarla con tu tarjeta Aqua Débito

Promoción solo para nuevos clientes de BBVA. Válida hasta el 30/06/2023. Estas empresas no colaboran en la promoción.

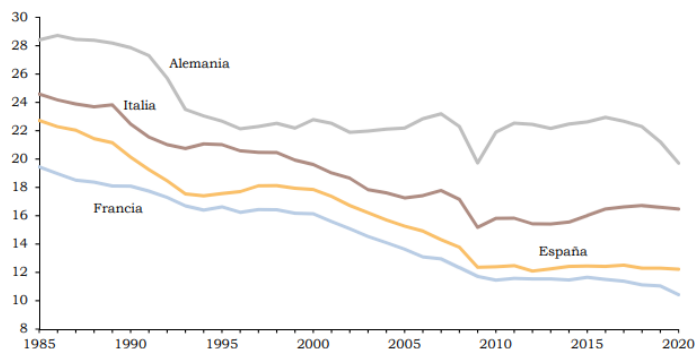
1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

Gráfico 1. Peso de las manufacturas en el VAB total, 1985-2020.
(Porcentajes a precios corrientes)

Extraído de: DELGADO, J.L., & Myro, R. (Directores) 2021: Lecciones de Economía Española (PARTE III, Capítulo 8). 16ª Edición. Civitas.



La progresiva pérdida de peso de las manufacturas ha generado una creciente preocupación acerca de la desindustrialización de la economía española, acentuada por la incapacidad que ha mostrado el sector para recobrar los niveles de producción y empleo previos a la crisis financiera.

▼ Causas de este proceso de desindustrialización:

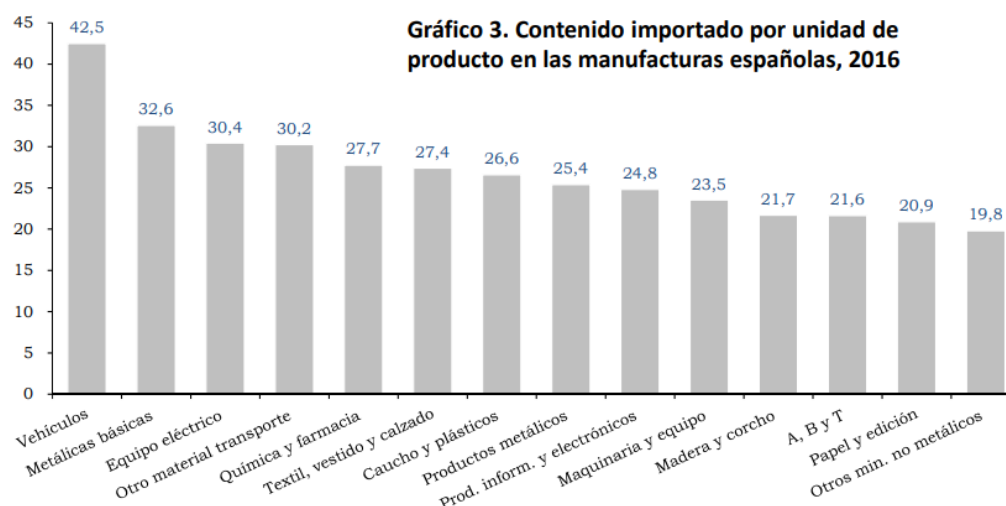
- La contracción de la participación en el VAB en términos reales es menor que a precios corrientes y en el empleo. Esto se debe a la mayor eficiencia de la industria con relación a los restantes sectores de actividad, lo que muestra un avance más rápido en cuanto a productividad del trabajo y un inferior aumento de los precios.
- La progresiva externalización de servicios por parte de las empresas industriales, contribuye a un menor crecimiento relativo de las manufacturas, por esa parte de servicios destinada a satisfacer los requerimientos productivos de las acts industriales.
- La economía cada vez más globalizada a llevado a la alteración e intensificación del entorno competitivo, que ha supuesto que una creciente proporción de la demanda interna sea satisfecha con importaciones. Además, ha fomentado estrategias de deslocalización de los procesos productivos a países con menores costes.



Abre tu cuenta



WUOLAH
+ BBVA



Extraído de: DELGADO, J.L., & Myro, R. (Directores) 2021: Lecciones de Economía Española (PARTE III, Capítulo 8). 16ª Edición. Civitas.

Se refiere al % de input que importamos del total utilizado.

En vehículos, por cada coche producido, se utiliza un 42'5 % de inputs del exterior.

En definitiva, las que utilizan más input externo son las actividades de demanda intermedia y alta.

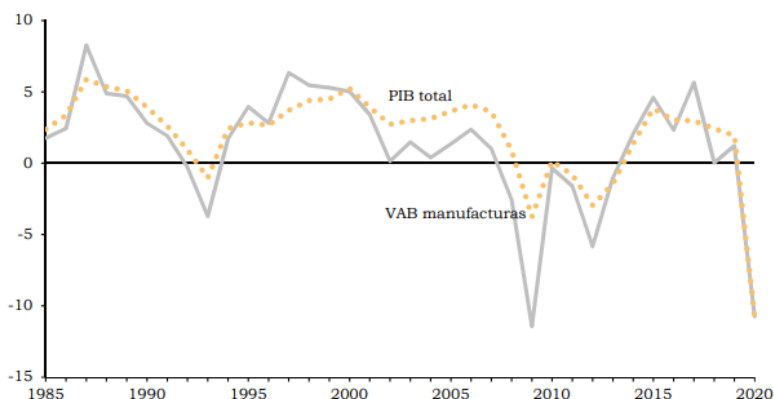
En cuanto a la **internacionalización de los procesos productivos** \Rightarrow se viene dando un desarrollo de cadenas globales de producción en las que intervienen múltiples empresas y países. La cadena de valor de un producto se segmenta en distintas etapas productivas que se localizan allí donde puedan obtenerse a un menor coste y se disponga de un entorno que garantice la viabilidad del proceso productivo.

La mayor internacionalización de las empresas industriales se manifiesta en que tanto las exportaciones como las importaciones de manufacturas han aumentado su peso en el PIB. Destaca especialmente la notable expansión de las exportaciones, que impidió una mayor caída de la actividad durante los peores años de la Gran Recesión.

El menor dinamismo del comercio mundial en el último lustro ha frenado esta senda de progresiva integración en los mercados exteriores manteniéndose el grado de apertura prácticamente constante.

Gráfico 2. Crecimiento de las manufacturas españolas, 1985-2020
(tasas anuales de variación en términos reales)

Extraído de: DELGADO, J.L., & Myro, R. (Directores) 2021: Lecciones de Economía Española (PARTE III, Capítulo 8). 16ª Edición. Civitas.



A partir del año 2000 empiezan a evidenciarse las dificultades para el avance de la producción industrial. De manera que, durante los 7 primeros años del 2000, su tasa media anual de expansión (1'4 %) se sitúa 2 puntos por debajo del conjunto de la actividad.

La acrecentada competencia internacional y un modelo de crecimiento orientado hacia las actividades de construcción e inmobiliarias limitaron las posibilidades de desarrollo de las manufacturas, que apenas pudieron aprovechar el impulso de la demanda nacional. Tras experimentar con mayor dureza que el resto de actividades el retroceso de la producción en la fase depresiva, el retorno a elevadas tasas de aumento del valor añadido a partir de 2014 no ha sido suficiente para afianzar el liderazgo de las manufacturas durante la recuperación.

Cabe resaltar que en las etapas de expansión, el PIB industrial crece por encima del PIB Total, y en las crisis, disminuye más también.

Aunque las tasas de crecimiento industrial en esta etapa es mucho menor que las producidas durante la etapa 1960-1975, su progreso se ha asentado en bases más firmes que entonces.

Cuadro 3. Crecimiento comparado de las manufacturas españolas, 1985-2020

	1985	1995	2005	2015	2020
Valor añadido respecto a la UE-27 (% en términos reales y PPA ¹)	nd	7,2	7,8	6,0	5,9
Valor añadido respecto a la Eurozona (% en términos reales y PPA ¹)	nd	7,7	8,4	6,7	6,7
Exportaciones respecto a la Eurozona (% en \$ USA corrientes)	3,9	5,5	5,7	6,1	6,1 ²
Exportaciones respecto al total mundial (% en \$ USA corrientes)	1,4	2,0	2,0	1,8	1,8 ²

(1) Paridad de Poder Adquisitivo. (2) Dato correspondiente a 2019.

Hacemos ahora un análisis del crecimiento industrial en comparación con las economías de nuestro entorno geográfico y económico. La comparación denota la solidez del crecimiento industrial español. Con relación a la industria de la Unión, España fue capaz de ampliar su presencia en la oferta comunitaria hasta la irrupción de la crisis económica en 2008, cuando la mayor intensidad en el descenso de la demanda interna en España tiene su reflejo en un retroceso de su participación en la producción industrial europea que no se frena hasta el inicio de la recuperación económica en 2014

En cambio, las cuotas de exportación han seguido una tendencia creciente respecto a la Eurozona y han descendido muy ligeramente en el conjunto mundial, lo que muestra la creciente competencia internacional y la mayor facilidad de comercio que tenemos dentro de la UE.

3. Especialización productiva y comercial

Durante los dos últimos decenios ha tenido lugar un cambio en la estructura productiva y comercial de la industria y en su especialización intersectorial.

Cuadro 4. Estructura del VAB de las manufacturas, 1995-2018
(porcentajes sobre el total a precios corrientes)

	España				Alemania	Francia	Italia
	1995	2005	2015	2018	2018		
AVANZADAS							
(Demanda y contenido tecnológico altos)	7,1	5,6	4,7	5,0	13,3	8,0	7,5
Prod. informáticos, electrónicos y ópticos	3,3	1,9	1,3	1,4	6,5	5,0	3,2
Material eléctrico	3,8	3,7	3,4	3,7	6,8	3,0	4,3
INTERMEDIAS							
(Demanda y contenido tecnológico medios)	31,1	31,7	35,4	35,9	54,0	37,8	36,8
Química	10,0	10,6	12,5	12,4	10,8	13,9	8,1
Caucho y plásticos	4,8	4,3	4,9	4,9	4,5	4,7	5,2
Maquinaria y equipo mecánico	4,7	5,4	5,5	5,5	15,8	5,1	14,6
Material de transporte	11,7	11,4	12,5	13,0	22,9	14,2	8,8
TRADICIONALES							
(Demanda y contenido tecnológico bajos)	61,8	62,7	59,9	59,1	32,8	54,2	55,7
Metálicas básicas	5,3	5,0	5,0	5,1	3,4	2,9	3,6
Productos metálicos	8,0	10,4	8,4	9,4	8,7	8,8	12,8
Productos de minerales no metálicos	8,2	8,0	4,2	4,5	2,8	3,5	3,9
Alimentos, bebidas y tabaco	17,2	16,6	20,6	19,3	7,0	18,8	11,2
Papel y artes gráficas	6,4	6,0	4,7	4,7	2,7	3,7	3,9
Textil, vestido, cuero y calzado	8,2	6,7	7,3	6,6	1,2	2,2	9,8
Madera, muebles y otras manufacturas.	8,5	9,9	9,6	9,6	7,1	14,3	10,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Extraído de: DELGADO, J.L., & Myro, R. (Directores) 2021: Lecciones de Economía Española
(PARTE III, Capítulo 8). 16ª Edición. Civitas.

(Cuadro 4). En el año de la incorporación española a la Unión Europea, el componente básico de la producción manufacturera estaba compuesto por las actividades tradicionales que absorbían

Hazte cliente de BBVA y ... ahórrate 6 meses de suscripción

WUOLAH
+ BBVA

NETFLIX

Spotify

HBOmax

Disney+

PlayStation.Plus

DAZN

Ahora, si te abres una Cuenta Online en BBVA, te reembolsamos una de estas suscripciones durante 6 meses (hasta 9,99€/mes) al pagarla con tu tarjeta Aqua Débito

Promoción solo para nuevos clientes de BBVA. Válida hasta el 30/06/2023. Estas empresas no colaboran en la promoción.

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

Abre tu cuenta



WUOLAH
+ BBVA

algo menos de dos tercios del VAB. Tras tres décadas, esta agrupación de manufacturas conserva su protagonismo en el tejido industrial, destacando entre ellas la rama de alimentos, bebidas y tabaco.

En el otro extremo, las actividades avanzadas únicamente representan el 5 por 100 de la producción total, un porcentaje claramente por debajo del que anotan en los principales países de la Unión Europea. Además, su importancia relativa, que siguió una tendencia ascendente hasta mediado el decenio de 1990, se ha reducido desde entonces. Esto es una mala noticia, pues son las que poseen un superior potencial de crecimiento, y que se debe, en parte, a un intenso proceso de deslocalización hacia las áreas geográficas con ventajas en costes laborales, especialmente Asia.

Por su parte, las actividades intermedias son las únicas que han aumentado progresivamente su peso en el valor añadido industrial, aproximándolo al que tienen en otros de los socios comunitarios de mayor dimensión, como Francia e Italia. Destacamos las ramas de la química y el material de transporte.

Cuadro 5. Estructura y ventaja comparativa revelada en las manufacturas españolas, 2000-2020.
(porcentajes)

	Estructura exportaciones				Ventaja comparativa revelada respecto a UE-27 ¹			
	2000	2005	2015	2020	2000	2005	2015	2020
AVANZADAS								
(Demanda y contenido tecnológico altos)	10,6	10,0	8,3	8,3	56,0	54,8	53,5	49,6
Prod. informáticos, electrónicos y ópticos	5,6	5,1	2,6	3,1	92,6	40,8	27,5	27,6
Material eléctrico	5,0	4,9	5,7	5,3	90,8	84,8	94,9	83,7
INTERMEDIAS								
(Demanda y contenido tecnológico medios)	51,7	54,8	52,5	50,2	113,8	110,7	100,4	102,6
Química	9,6	13,8	15,9	16,4	83,1	87,7	90,9	74,2
Caucho y plásticos	3,7	3,7	3,5	3,7	118,0	108,2	94,4	91,2
Maquinaria y equipo mecánico	7,1	6,6	7,0	6,7	60,5	55,6	57,7	56,6
Material de transporte	31,4	30,7	26,1	23,4	167,0	166,5	137,4	175,3
TRADICIONALES								
(Demanda y contenido tecnológico bajos)	37,7	35,2	39,2	41,5	107,5	109,1	121,8	121,2
Metálicas básicas	6,8	6,2	6,9	6,2	99,2	101,0	125,0	120,0
Productos metálicos	3,3	3,5	3,7	3,7	106,2	100,3	105,2	104,2
Prod. de minerales no metálicos	4,2	3,4	3,0	3,2	190,0	186,4	193,4	199,3
Alimentos, bebidas y tabaco	9,6	10,2	12,4	15,3	130,9	139,9	143,9	138,6
Papel y artes gráficas	2,7	2,2	1,9	1,9	74,3	82,6	85,2	91,7
Textil, vestido, cuero y calzado	7,6	6,5	8,4	7,8	107,6	112,7	157,9	161,6
Madera, muebles y otras manufacturas	3,5	3,2	2,9	3,4	73,6	63,1	52,7	53,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(1) (Peso de las exportaciones de la rama en el total de exportaciones de manufacturas españolas/Peso de las exportaciones de la rama en el total de exportaciones de manufacturas de la UE-27) x 100.

Extraído de: DELGADO, J.L., & Myro, R. (Directores) 2021: Lecciones de Economía Española (PARTE III, Capítulo 8). 16ª Edición. Civitas.

(Cuadro 5). En lo que atañe a la composición de las exportaciones, las ramas más tradicionales son las que han evidenciado un mayor dinamismo desde comienzos del presente siglo. España posee una sólida especialización exportadora en estas ramas, destacando los productos minerales no metálicos, textil, vestido, cuero y calzado y alimentos.

Las manufacturas avanzadas no han conseguido alcanzar el mismo ritmo de crecimiento en sus ventas al exterior, teniendo una presencia extremadamente reducida, pues apenas alcanza la mitad de su participación en el patrón exportador comunitario.

Por su lado, las producciones intermedias han mantenido su predominio en el patrón comercial, incluso en los años más duros de la Gran Recesión, cuando las exportaciones de material de transporte sufrieron una enérgica contracción que, en parte, se ha visto compensada por el fuerte aumento de las exportaciones de productos químicos.

Destacamos que no se corresponde la estructura del VAB por ramas con cómo se reparten las exportaciones, porque EXPORTAMOS MÁS DE LAS INTERMEDIAS por la ventaja comparativa revelada que poseemos.

▼ Claves de la especialización productiva y comercial española en manufacturas tradicionales.

1. Peculiaridades de estas industrias
 - a. Pequeña dimensión de establecimientos.
 - b. Intensidad en recursos naturales y mano de obra.
 - c. Uso de tecnologías estandarizadas

Estas necesidades se adaptan a nuestras dotaciones relativas de recursos, con más abundancia de trabajo y menor capital físico, humano y tecnológico.

2. Modelo Heckscher y Ohlin:

Este modelo parte de la teoría de David Ricardo de la ventaja comparativa y afirma que, los países se especializan en la exportación de los bienes cuya producción es intensiva en el factor que en el país es abundante. De esa manera, la integración europea ha afianzado las ventajas competitivas de la industria española en las producciones tradicionales e intermedias.

$$VENTAJA\ COMPARATIVA = \frac{\text{Export. rama X en España} / \text{Export. Totales de manuf. en España}}{\text{Export. rama X en UE 27} / \text{Export. Totales de manuf. en UE 27}}$$

3. Otro elemento clave es el rápido desarrollo de las manufacturas de alto contenido tecnológico en nuevos países industriales, especialmente del este de Europa, como Hungría, República Checa o Polonia, que superan claramente la cuota española en las exportaciones mundiales de este tipo de manufacturas.

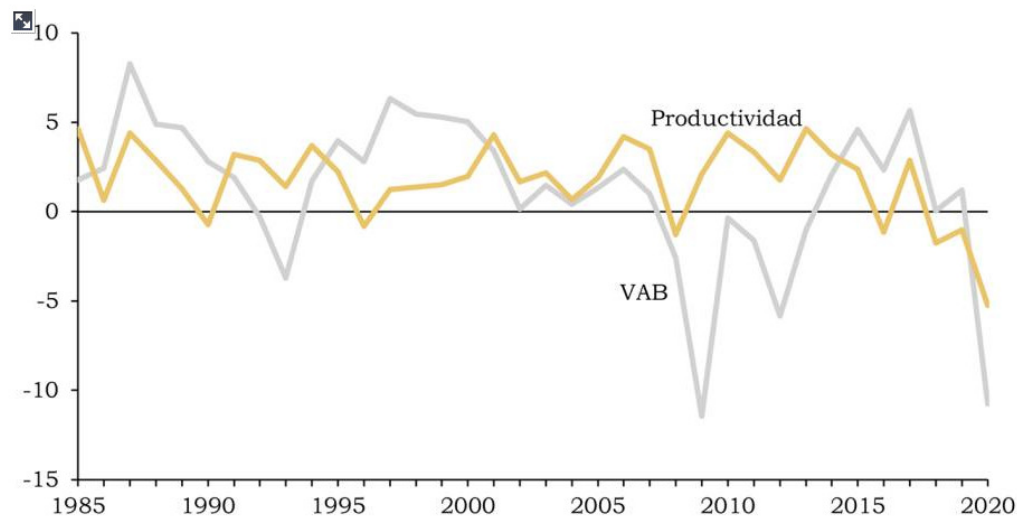
La reversión de esta tendencia pasa por la captación de nuevas empresas de capital extranjero, incrementando los atractivos de localizarse en España, y el desarrollo de empresas de base tecnológica propia, que requiere de un gran esfuerzo tecnológico y mejoras en la eficiencia productiva.

4. Eficiencia productiva

La productividad del trabajo ha aumentado desde 1985 \Rightarrow el VAB de la industria sobre el total se ha reducido, pero aún más lo ha hecho el empleo del sector, por lo que hemos ganado en PRODUCTIVIDAD.

GRÁFICO 4. VAB y productividad en las manufacturas españolas, 1985-2020

(tasas anuales de variación en términos reales)



El crecimiento de la producción industrial se basa en avance de la productividad o en la generación de empleo, es decir, $\uparrow \text{VAB industrial} = \uparrow \text{PAT industrial} + \uparrow \text{TGE industrial}$.

1. Hasta 1995 \Rightarrow Avance de la productividad con escasa generación de empleo.
2. Desde 1995 \Rightarrow Lento avance de la productividad y gran aportación del empleo, exceptuando el período de la Gran Recesión, en el que hay tasas negativas del VAB, mientras que la productividad es positiva.

Cuadro 6. Productividad, salarios y precios en las manufacturas españolas y en la Eurozona, 1995-2020.

	España/Eurozona (porcentajes en PPA ¹)				España	Eurozona
	1995	2005	2015	2020	Tasas de variación acumulativas 1995-2020	
A. Productividad (VAB real por ocupado)	78,5	70,3	75,3	72,8	1,5	1,8
B. Remuneración por asalariado	68,3	68,6	68,9	66,6	2,1	2,2
C. Coste laboral unitario (C = B/A)	87,0	97,6	91,5	91,5	0,6	0,4
D. Deflactor del VAB (base 100 en 2015)	85,0	99,9	100,0	101,5	1,4	0,7

(1) Paridad de Poder Adquisitivo.

Extraído de: DELGADO, J.L., & Myro, R. (Directores) 2021: Lecciones de Economía Española (PARTE III, Capítulo 8). 16ª Edición. Civitas.

- En cuanto a productividad, hemos crecido a una media anual menor que la eurozona.
- En cuanto a la remuneración por asalariado, estamos parejos.
- Sin embargo, nos interesan más los costes laborales unitarios, que es el cociente entre lo que pagamos a un trabajador entre lo que genera en términos monetarios. En el caso de España, tenemos una tendencia a que este cociente sea mayor a la de la Eurozona, lo que nos resta competitividad, por su incidencia en los precios.
- De manera que, en España, la subida de precios ha sido el doble que en la Eurozona.

Conclusiones importantes (además de la distinción antes y después de 1995 hecha debajo del gráfico 4):

La productividad en España ha crecido menos que en la Eurozona entre 1995 y 2020.

Los costes laborales unitarios han aumentado más, trasladándose al incremento de los precios industriales.

En la Gran Recesión, la PAT creció como consecuencia de la devaluación interna en costes.

(Cierran empresas menos eficientes; Destrucción de empleo; Permanecen las empresas más eficientes, que están más capitalizadas).

Para aumentar la competitividad de la industria:

- Potenciar las TICs.
- Más esfuerzo innovador.

Hazte cliente de BBVA y ... ahórrate 6 meses de suscripción

WUOLAH
+ BBVA

NETFLIX

Spotify

HBOmax

Disney+

PlayStation.Plus

DAZN

Ahora, si te abres una Cuenta Online en BBVA, te reembolsamos una de estas suscripciones durante 6 meses (hasta 9,99€/mes) al pagarla con tu tarjeta Aqua Débito

Promoción solo para nuevos clientes de BBVA. Válida hasta el 30/06/2023. Estas empresas no colaboran en la promoción.

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

- Mejorar la formación.
- Adecuación de la cualificación a las ramas emergentes o a las ramas más demandadas.
- Mejorar la Internacionalización

En el Cuadro 6 vemos que los resultados obtenidos son mejorables si nos comparamos con Europa, sin embargo, ha habido un aumento en la cuota de mercado en la Zona Euro en las exportaciones. Esto se puede explicar por:

1. Heterogeneidad del tejido empresarial. Esta se basa en:
 - a. Empresas grandes y eficientes que han aumentado sus exportaciones.
 - b. Empresas pequeñas de menor eficiencia y volcadas en el mercado interior.
2. Especialización de la industria española en distintos segmentos, unos con más productividad y otros con menos \Rightarrow segmentos más intensivos en mano de obra y, por tanto, más competitivos en términos salariales respecto a los países europeos.
3. Estructura geográfica de las exportaciones \Rightarrow hemos combinado mercados maduros, como el europeo, con otros emergentes. Nos falta estar más presentes en países desarrollados.
4. Mayor calidad comparada con determinadas producciones industriales \Rightarrow favorable la relación calidad precio.

5. Política industrial

En España ha prevalecido una política industrial de corte liberal, que desconfiaba de la viabilidad de la intervención pública para impulsar el desarrollo del sector.

No obstante, la política de reconversión industrial, dedicó ingentes recursos financieros a la reestructuración de las actividades industriales más afectadas por la crisis, durante la primera mitad de los años 80 y, después, a comienzos de la década de los 90 fue necesario emprender nuevas actuaciones. No hubo política industrial activa, sino que las actuaciones de fomento industrial se transfirieron a los gobiernos regionales.

Con todo, se consiguió:

- Privatizar las empresas públicas entre 1990 y 1996 \Rightarrow produjo una mejora de la eficiencia y la creación de grupos empresariales multinacionales.
- Reordenar el sector público empresarial \Rightarrow integración de las empresas públicas en la SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales) a partir de 2001.

La nueva política industrial de comienzos del nuevo siglo se concibe de naturaleza horizontal ⇒ se dirige a mejorar las condiciones en que se desenvuelven las empresas industriales, con el fin de promover el avance de la productividad y competitividad.

Líneas de actuación ⇒ Estímulo a la innovación y el desarrollo tecnológico, internacionalización de las empresas, potenciar la competencia en los mercados ineficientes e impulsar el capital humano.

Fondos Next Generation de la UE ⇒ oportunidad para avanzar en la modernización del tejido industrial, en la **transformación digital** de las empresas y en el desarrollo de producciones vinculadas a la **transición energética** (desde las energías renovables a las baterías para automóviles) y las nuevas tecnologías (inteligencia artificial, robótica...).