

### Question 1 ⌚ 13.9s 🏆 600 pts

El revenue management resulta adecuado:

☐ a) Solamente para empresas hoteleras y aerolíneas, ya que son las únicas que cumplen todos los requisitos del revenue management.

☐ b) Si la empresa cuenta con una capacidad variable.

☐ c) Si la demanda es relativamente fija y constante.

Your Answer

☒ d) Si existe posibilidad de segmentar el mercado.

### Question 2 ⌚ 18.4s 🏆 600 pts

El overbooking es una práctica legal y común entre aerolíneas. Esta se lleva a cabo porque las aerolíneas:

☐ a) Prevén que existirá un defecto de capacidad ante una demanda determinada.

Your Answer

☒ b) Prevén que existirá un exceso de capacidad ante una demanda determinada.

☐ c) Buscan dejar a clientes desatendidos y obtener mayores beneficios al vender billetes por encima de su capacidad real.

☐ d) Ninguna es correcta.

### Question 3 ⌚ 29.5s 🏆 600 pts

A la hora de medir la capacidad de una empresa manufacturera en el sector automovilístico, lo adecuado sería:

Your Answer

☒ a) Medir en base a outputs dado que se trata de una empresa con procesos repetitivos.

☐ b) Medir en base a outputs dado que se trata de una empresa con procesos no repetitivos o discontinuos.

☐ c) Medir en base a inputs dado que se trata de una empresa con procesos continuos.

☐ d) Medir en base a inputs dado que se trata de una empresa con procesos no repetitivos o discontinuos.

### Question 4 ⌚ 24.6s 🏆 600 pts

Por norma general, al prestar un servicio, la **cola única** se asocia con:

☐ a) Mayor sensación de justicia ya que el orden de llegada se cumple estrictamente y en forma automática.

☐ b) Menores riesgos de escoger la cola más lenta y menor posibilidad de abandonar la cola.

☐ c) Una mayor diferenciación para distintos segmentos de clientes o requerimientos

Your Answer

☒ d) Las opciones A y la B son correctas

### Question 5 42.1s 700 pts

Tras la pandemia el consumo ha comenzado a reactivarse con fuerza. Sin embargo, muchas empresas se han visto inmersas en la llamada "crisis de suministros". Ante el exceso de demanda, las empresas se ven en la necesidad de realizar ajustes en su capacidad a corto y medio plazo, para lo que cuentan con la(s) siguiente(s) opción(es):

- ☐ a) Influir sobre la demanda incrementando los precios.
- ☐ b) Poner pedidos en "back order", es decir, vender inventario que la empresa no tiene a disposición de forma que el cliente reciba su pedido en una fecha posterior.
- ☐ c) Disminuir o paralizar actividades no rentables durante la crisis.

Your Answer

- ☒ d) Todas las opciones correctas.

### Question 6 Ungraded 26.3s 700 pts

La empresa KETO S.A se dedica a elaborar productos bajos en carbohidratos en el sector de la alimentación. Esta prevé un crecimiento de la demanda y una expansión por Europa durante los próximos 3 años, por lo que, entre las medidas correctivas que puede aplicar a largo plazo, podría:

- ☐ a) Contratar temporalmente a nuevos trabajadores.
- ☐ b) Pagar horas extra a sus trabajadores actuales.
- ☒ c) Ampliar sus instalaciones y construir otras nuevas en diferentes países europeos.
- ☐ d) Subcontratar temporalmente capacidad extra.

Your Answer

### Question 7 36.6s 700 pts

Para resolver los problemas de capacidad en los servicios mediante gestión de colas se recomienda:

Your Answer

- ☒ a) Tratar de aumentar la eficiencia del servidor
- ☐ b) No hacer nada ya que las colas implican que la empresa tiene cierto "prestigio" y ofrece una imagen favorable para los clientes.
- ☐ c) No actuar sobre elementos subjetivos, como el tiempo percibido de espera o el aburrimiento, ya que al fin y al cabo, estos dependen únicamente del cliente.
- ☐ d) Todas las opciones son correctas.

### Question 8 Ungraded 14.7s 800 pts

Las economías de escala describen que:

- ☐ a) A medida que se incrementa el volumen de producción, los costes totales disminuyen.
- ☒ b) A medida que se incrementa el volumen de producción, el coste medio por unidad disminuye.
- ☐ c) A medida que se incrementa el volumen de producción, el coste medio por unidad aumenta.
- ☐ d) Múltiples productos se pueden producir a un coste más bajo si se hacen de forma combinada que por separado a través de sinergias.

Your Answer

### Question 9 50.1s 800 pts

El grupo de 2º de ADE en el turno de mañanas de la Universidad de Granada tiene 63 estudiantes. Un estudiante de tardes pudo modificar su matrícula y unirse al grupo de mañanas al quedarse una plaza libre el pasado septiembre. Teniendo en cuenta esta información, diremos que la población de clientes (i.e. estudiantes) que también desean acudir al turno de mañanas es:

Your Answer

- ☒ a) Finita, ya que el número de estudiantes que ya están en el sistema afecta al número de estudiantes potenciales (población).
- ☐ b) Infinita, ya que el número de estudiantes que entra al sistema no afecta a la población de estudiantes.
- ☐ c) No se puede estimar
- ☐ d) Los estudiantes no son poblaciones de clientes.

### Question 10 30s 0 pts

La capacidad productiva de una empresa a largo plazo:

- ☐ a) Es una decisión de carácter coyuntural.
- ☐ b) Es una decisión que corresponde a los directivos de niveles más bajos en la jerarquía organizativa.
- ☒ c) Influye tanto en la capacidad de respuesta de una empresa como en su estructura de costes, política de inventarios y características de la fuerza de trabajo.
- ☐ d) Las opciones A y C son correctas.

Your Answer

- ☐ d) Las opciones A y C son correctas.

### Question 11 37.4s 600 pts

La empresa MyPen S.L cuenta con una **capacidad diseñada** de 100 bolígrafos al día. Sin embargo, en los últimos días varios trabajadores faltaron a sus puestos por tener que realizar una cuarenta preventiva. Ante este hecho, han estimado que su factor de utilidad es del 80% para la próxima jornada. Si su factor de eficiencia es del 100%, la **capacidad disponible** será:

- ☐ a) igual a la capacidad diseñada
- ☐ b) de 20 bolígrafos/día

Your Answer

- ☒ c) de 80 bolígrafos/día.
- ☐ d) No se puede calcular la capacidad disponible con estos datos.

### Question 12 29.8s 0 pts

Según la noticia de El País (13/02/2022) "Cómo funciona la logística en el mundo: el motor clave que hace girar la economía" el transporte marítimo:

- ☒ a) Busca crear un colchón de sobrecapacidad dados los elevados costes que supone la insatisfacción de la demanda.

- ☐ b) Busca crear un colchón de sobrecapacidad por el alto coste que supone la capacidad ociosa.

Your Answer

- ☐ c) Lleva a cabo una estrategia de ajuste intermedia con el fin de ser líder del mercado e ir por delante de la competencia mundial.
- ☐ d) Lleva a cabo una estrategia de ajuste conservadora o reactiva

### Question 13



⌚ 69.8s

🏆 600 pts



Un modelo de ajuste de capacidad reactivo resultará adecuado cuando:

☐ a) Existan altos costes insatisfacción de la demanda.

☐ b) Haya un bajo coste por capacidad ociosa.

Your Answer

☒ c) La demandada sea difícil de prever con fiabilidad.

☐ d) La empresa es líder de mercado y va por delante de la competencia.