

David Martínez Díaz - Néstor Martínez Sáez - Miguel Tirado Guzmán

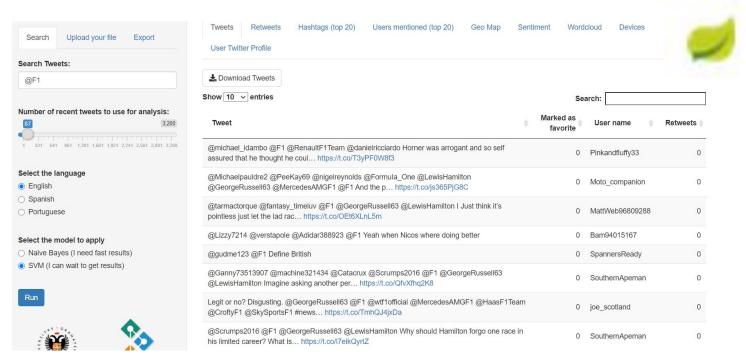
### Índice:

- 1.INTRODUCCIÓN A LA MINERÍA DE OPINIONES Y ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS Y SU APLICACIÓN AL ÁREA DE MARKETING
- 2. DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE RECOGIDA DE DATOS.
- 3. INFORME DE RESULTADOS.
- 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA LA EMPRESA.
- 5. ¿QUÉ HE APRENDIDO CON ESTA PRÁCTICA?
- 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

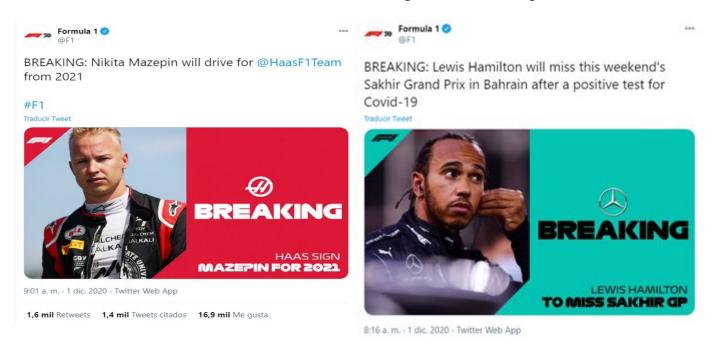
1. INTRODUCCIÓN A LA MINERÍA DE OPINIONES Y ANÁLISIS DE SENTIMIENTOS Y SU APLICACIÓN AL ÁREA DE MARKETING.



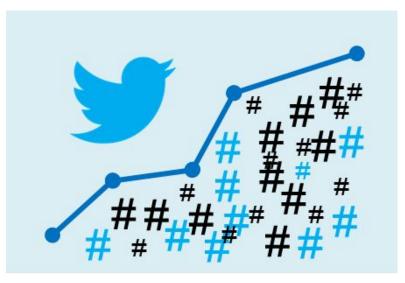
### 2. DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DE RECOGIDA DE DATOS

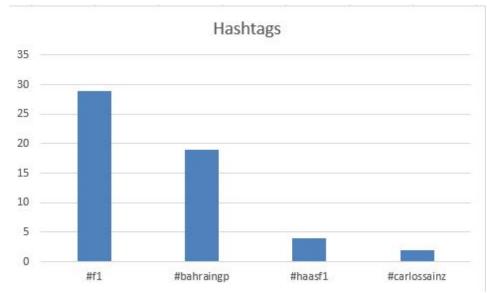


3. INFORME DE RESULTADOS. Mensajes más importantes.



#### 3. INFORME DE RESULTADOS. Temas más comentados



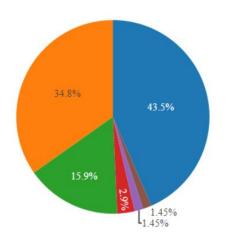


#### 3. INFORME DE RESULTADOS. Análisis de Sentimientos

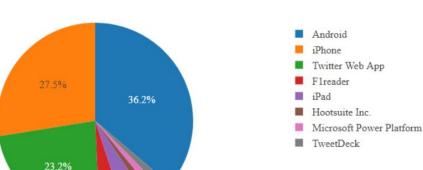


### 3. INFORME DE RESULTADOS. Dispositivos de publicación

Top 10 preferred device to Tweet about @F1



Android
iPhone
Twitter Web App
iPad
dlvr.it
TweetDeck



Top 10 preferred device to Tweet about #F1

#### 3. INFORME DE RESULTADOS. Usuarios más relevantes.





## 4. Conclusiones. Productos







### 4. Conclusiones. Debilidades:



En respuesta a @F1

Abu Dhabi will be even more boring than it already is then.

Traducir Tweet



En respuesta a @HaasF1Team

That happens when you hire rich young boys, because their dad will pay for his seat. This is what you get. Rich assh\*les kids and less good professional competent drivers. Good job HAAS and F1. Good job.



00

## 4. Conclusiones. Principales Competidores:

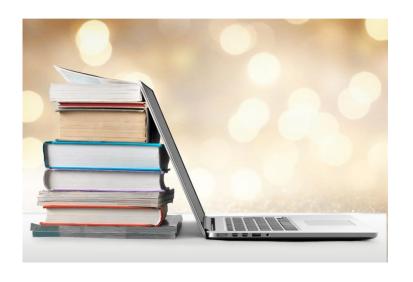




# 5. ¿Que hemos aprendido?



### 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.



https://es.wikipedia.org/wiki/IndyCar\_Series

https://es.wikipedia.org/wiki/MotoGP

https://www.redbull.com/es-es/motogp-repsol-honda-team-f1-red-bull-racing-2015

https://f1store2.formula1.com/es/

https://es.wikipedia.org/wiki/

https://www.mundomotero.com/f1-vs-motogp/

http://hipatia.ugr.es:8080/app/logos

https://twitter.com/

https://itelligent.es/es/analisis-de-sentimiento/