

JRSTema6Nuevasestrategiasynuevos...



rsjrs



Dirección Estratégica de la Empresa li



3º Grado en Administración y Dirección de Empresas



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Granada**

Formamos
talento para un futuro
Sostenible

EOI Escuela de
organización
Industrial

MBA Green & Tech



saber más

JRS ~ Tema 6: Nuevas estrategias y nuevos modelos de liderazgo

1. Recursos complementarios: recursos genéricos o especializados

2. Iniciativas para estimular la innovación

3. Las condiciones de la creatividad: organizaciones operativas vs innovadoras

4. Nuevos modelos de liderazgo

1. Recursos complementarios: recursos genéricos o especializados

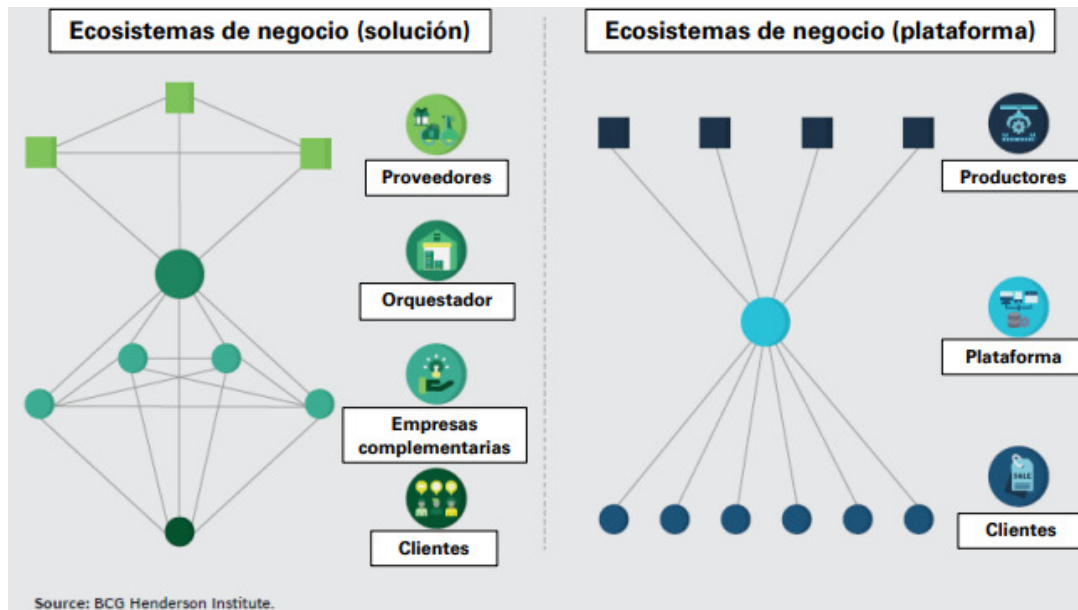
Teoría de los Recursos complementarios \Rightarrow Todos los recursos deben estar complementados para buscar una ventaja competitiva que pueda ser mantenida en el tiempo.

Cuando una innovación y los recursos complementarios que la respaldan son suministrados por diferentes empresas (alianzas,...), la división del valor entre ellos depende de su poder relativo. Un determinante clave de esto es si los recursos complementarios son especializados o no.

2. Iniciativas para estimular la innovación

Un ecosistema empresarial es un grupo dinámico grupo de empresas, mayoritariamente independientes entre ellas, que crean productos o servicios que en su conjunto constituyen una solución coherente (por ejemplo, una red de electrolinerías) y encaminadas hacia objetivos similares.

- Esta definición implica que cada ecosistema se caracteriza por una proposición específica de valor (la solución deseada) y por un conjunto definido de empresas (aunque pueden ir variando por diferentes alianzas) que juegan un papel específico (manufacturero, proveedor, orquestador, empresas de servicio, y empresas complementarias).
- Los ecosistemas de negocio tienen una empresa que orquesta la solución ofertada (VISA, TESLA...), existiendo un tipo particular de ecosistema que se conoce como plataformas que relacionan productores independientes de productos y servicios con clientes (eBay, Amazon...).



3. Las condiciones de la creatividad: organizaciones operativas vs innovadoras

	<i>Organizaciones operativas</i>	<i>Organizaciones innovadoras</i>
Estructura	Burocráticas, basadas en la especialización y la división del trabajo. Control jerárquico. Límites de la organización definidos.	Organizaciones planas con control jerárquico mínimo. Equipos que desarrollan proyectos basados en tareas. Límites de la organización difusos.
Procesos	Énfasis en reducir la variabilidad de procesos (ej.. six-sigma). Control de gestión top-down junto a controles financieros estrictos.	Énfasis en incrementar la variabilidad de procesos. Se reducen los controles con el fin de promover la generación de ideas. Planificación estratégica y financiera flexibles.
Sistemas de incentivos	Incentivos financieros, sistemas de promoción jerárquica (ascensos), mantenimiento de los símbolos de status.	Autonomía, reconocimiento, participación equitativa en las nuevas iniciativas.
Personal	Reclutamiento y selección en base a cubrir competencias específicas: especialistas funcionales y de staff, gerentes generales y operarios.	La necesidad clave es encontrar generadores de ideas que combinen el conocimiento técnico requerido con rasgos de personalidad creativa. Los gerentes deben actuar como patrocinadores y orquestadores.

4. Nuevos modelos de liderazgo

