

JRSTema5Losservicios.pdf



rsjrs



Economía Española



3º Grado en Administración y Dirección de Empresas



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Granada



**MÁNCHATE LOS DEDOS CON CHEETOS
Y ESCAQUÉATE
DE TOMAR APUNTES HOY**



Hazte cliente de BBVA y ... ahórrate 6 meses de suscripción

WUOLAH
+ BBVA

NETFLIX

Spotify

HBOmax

Disney+

PlayStation.Plus

DAZN

Ahora, si te abres una Cuenta Online en BBVA, te reembolsamos una de estas suscripciones durante 6 meses (hasta 9,99€/mes) al pagarla con tu tarjeta Aqua Débito

Promoción solo para nuevos clientes de BBVA. Válida hasta el 30/06/2023. Estas empresas no colaboran en la promoción.

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

Abre tu cuenta



WUOLAH
+ BBVA

JRS ~ Tema 5: Los servicios

1. Delimitación y clasificación

2. Evolución del sector

3. Especialización productiva y comercial

4. Eficiencia productiva

5. Política sectorial

1. Delimitación y clasificación

Los servicios incluyen actividades muy heterogéneas como transportes, telecomunicaciones, comercio, hostelería, sanidad, educación, servicios financieros, servicios de las Administraciones Públicas... ⇒ No existe una delimitación precisa.

Existen diversas clasificaciones que agrupan a los servicios en función de algunas de sus características principales, entre las que cabe destacar:

- Servicios de mercado vs no destinados a la venta (no de mercado)

Según sean suministrados por el mercado o los proporcione el sector público, sea en este último caso gratuitamente o a un precio desvinculado del coste de producción.

- Serv. intermedios vs finales

Según se utilicen como consumos intermedios en los procesos productivos de otras acts económicas o se destinen al consumo final.

- Serv. estancados vs progresivos

Servicios **estancados**: muestran dificultades existente para reducir sus necesidades de mano de obra por unidad de producto sin que se vea afectada la cantidad producida o su calidad. Emplean más mano de obra en relación al capital que puedan usar (intensivos en manos de obra).

Servicios **progresivos**: susceptibles de registrar avances significativos de productividad, debido a que en su producción es factible una creciente capitalización, así como la incorporación de mejoras tecnológicas.

▼ Aspectos distintivos (características):

- Intangibilidad
- Necesaria concurrencia de la producción y consumo en el espacio y tiempo.
- Elevada intensidad en mano de obra ⇒ menor productividad que la industria.

- Importancia que tiene el contacto con el usuario.

▼ **Problemas en el análisis del sector servicios:**

1. En algunas actividades, la producción suele medirse por el valor de inputs utilizados para obtenerlos ⇒ Se atiende más a los recursos o costes utilizados para producir el servicio que al output generado con la prestación del servicio, por lo que es difícil estimar cómo evoluciona su productividad, ya que sería necesario observar qué ocurre con el output cuando varía el consumo de inputs (AA.PP, Sanidad, Educación...).
2. Dificultad de la adecuada contabilización de las variaciones en la calidad de los productos, que no siempre está vinculada a características objetivas de los mismos, sino a valoraciones subjetivas de los consumidores.
3. La info estadística disponible no computa las acts de servicios que se desarrollan dentro de empresas de otros sectores productivos. Solo se incluyen cuando estos se externalizan.

▼ La terciarización de la economía

Es el crecimiento del peso del sector servicios, tanto en producción, como en empleo, dentro de la economía.

Tanto en España, como en todos los países desarrollados, se ha producido un cambio estructural ⇒ sustitución de mano de obra por otros factores de producción en la agricultura y en la industria ⇒ Incremento del empleo en el sector servicios.

- En España ⇒ Proceso de terciarización reciente (desde los años ochenta).
- En UE ⇒ El proceso se ha dado antes.

2. Evolución del sector

La evolución en las décadas más recientes de la producción y el empleo en el sector servicios ha estado determinada, fundamentalmente, por factores relacionados con la oferta, aunque en ocasiones también se han señalado otras circunstancias vinculadas con los cambios registrados en la demanda de servicios. En concreto, desde mediados de la década de 1980 cabe resaltar los siguientes rasgos en la evolución del sector (cuadro 1 y gráfico 1).



Hazte cliente de BBVA y ... **ahórrate 6 meses** **de suscripción**

Ahora, si te abres una Cuenta Online en BBVA, te reembolsamos una de estas suscripciones durante 6 meses (hasta 9,99€/mes) al pagarla con tu tarjeta Aqua Débito

NETFLIX**HBOmax** **Spotify** **PlayStation.Plus**[Abre tu cuenta](#)

Cuadro 1. Principales indicadores del sector servicios en España, 1985-2020 (porcentajes)

| | 1985 | 1995 | 2005 | 2010 | 2020 |
|---|------|------|------|------|-------------------|
| VAB servicios / VAB total (precios corrientes) | 59,5 | 65,2 | 66,6 | 72,1 | 74,1 |
| VAB servicios / VAB total (precios constantes, base 2015) | 66,4 | 66,8 | 67,6 | 72,1 | 74,4 |
| Empleo servicios / Empleo total | 57,1 | 65,3 | 67,7 | 75,0 | 78,7 |
| Exportaciones servicios / Exportaciones totales | 33,4 | 30,4 | 32,2 | 30,8 | 32,3 ¹ |
| Importaciones servicios / Importaciones totales | 15,2 | 18,3 | 17,9 | 17,7 | 19,3 ¹ |
| Exportaciones servicios / VAB servicios | 12,6 | 11,1 | 13,3 | 12,0 | 16,7 ¹ |
| Importaciones servicios / VAB servicios | 3,2 | 4,5 | 5,9 | 5,2 | 9,1 ¹ |

(1) Dato correspondiente a 2019.

Extraído de: DELGADO, J.L., & Myro, R. (Directores) 2021: Lecciones de Economía Española (PARTE III, Capítulo 11). 16ª Edición. Civitas.

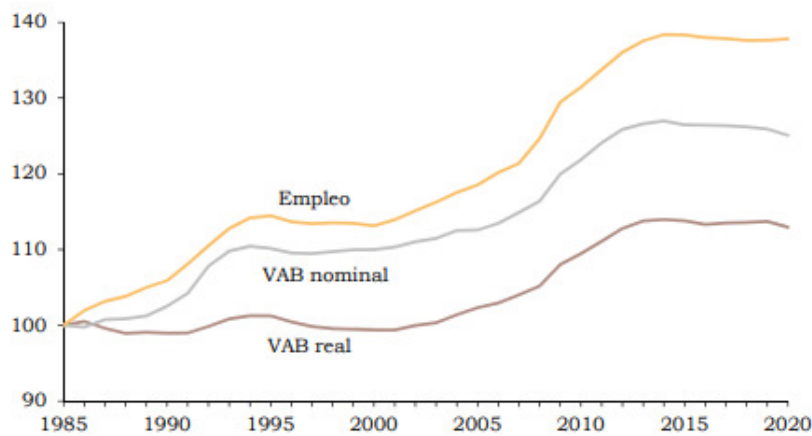
- Se ha producido una expansión sustancial de la participación de los servicios en la producción nacional valorada a precios corrientes, que ha pasado del 59,5 al 74,1 por 100 entre 1985 y 2020. Esta tendencia es igual en todos los países desarrollados.
- En **términos reales**, sin embargo, la participación relativa de los servicios en la producción agregada ha aumentado en menor medida \Rightarrow del 66,4 al 74,5 % en el mismo período, reduciéndose ligeramente entre 1985 y 1990, y aumentando en los primeros años de 1990 y a partir de 2008. La explicación a estas tendencias es que el sector terciario suele mantener o, incluso, reducir su participación en la producción real en las etapas de expansión económica, al tiempo que acostumbra a aumentarla en las fases de crisis, especialmente en los servicios públicos.
 - Este comportamiento anticíclico se debe a que, en etapas de expansión su peso es menor porque hay sectores, como el industrial, que crecen mucho más, perdiendo los servicios peso relativo.

En etapas de crisis pasa al contrario, como otros sectores disminuyen más que la disminución total, el peso de los servicios aumenta. Además, se considera un sector refugio, pues es más fácil y barato crear un negocio de servicios que, por ejemplo, uno de industria.

- El empleo de los servicios ha crecido de forma sostenida, tanto en términos absolutos como relativos, al pasar del 57,1 al 78,7 por 100 del empleo total entre 1985 y 2020. España es, además, uno de los países industriales que ha experimentado con mayor intensidad el desplazamiento del empleo hacia los servicios.

Gráfico 1. Índices de participación de los servicios en el VAB y el empleo, 1985-2020

(1985 = 100)



Extraído de: DELGADO, J.L., & Myro, R. (Directores) 2021: Lecciones de Economía Española (PARTE III, Capítulo 11). 16ª Edición. Civitas.

Es importante destacar que la importancia de los servicios en el empleo y producción no se refleja en el comercio exterior, como se muestra en las importaciones y exportaciones respecto del VAB, si bien, nuestras exportaciones superan a nuestras importaciones.

- Aportación de los servicios a las exportaciones totales:
 - 2019 \Rightarrow 32'3 % \Rightarrow similar al decenio de 1980 \Rightarrow Casi un tercio.
- Desde 1985, expansión de la participación de los servicios en las importaciones españolas \Rightarrow desde entonces, en torno al 18 % (19'3 % en 2019). Además, se diversifican más estas exportaciones.
- En términos globales, tenemos superávit exterior.

Hasta el decenio de 1990, la evolución de la participación de los servicios en el comercio exterior se explicaba por el sector turístico. Pero desde 1990 se observa una creciente importancia de otras acts, siendo España uno de los productores con mayor representación en el comercio internacional de servicios, particularmente en relación con las exportaciones.

El comportamiento de los servicios consiste en una notable expansión de su participación en el empleo y la producción nominal, y un aumento mucho más moderado de su importancia relativa en la producción real. Las diferencias sectoriales en el crecimiento de la productividad permiten comprender, desde el lado de la **oferta**, esta evolución.

Hazte cliente de BBVA y ... ahórrate 6 meses de suscripción

WUOLAH
+ BBVA

NETFLIX

Spotify

HBOmax

Disney+

PlayStation.Plus

DAZN

Ahora, si te abres una Cuenta Online en BBVA, te reembolsamos una de estas suscripciones durante 6 meses (hasta 9,99€/mes) al pagarla con tu tarjeta Aqua Débito

Promoción solo para nuevos clientes de BBVA. Válida hasta el 30/06/2023. Estas empresas no colaboran en la promoción.

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

- 1985-2020 \Rightarrow Tasas anuales medias de crecimiento de la productividad de 4'5 y 1'7 % en agricultura e industria, respectivamente, mientras que en los servicios, el rendimiento por ocupado está estancado. Esto supone que, ante un aumento igual de la producción de bienes y servicios, se requiera una expansión más rápida del empleo en los servicios, de ahí su importancia en el empleo.
- Como el avance de la productividad en la producción de bienes ha sido mayor que en los servicios, los precios de estos últimos ha debido crecer a tasas superiores a las de los bienes, lo que explica la creciente importancia de los servicios en la producción nacional valorada a precios corrientes. Esto es, hay inflación dual. Los servicios son más inflacionistas que los bienes.

Evolución de precios sectoriales entre 1985 y 2020:

- Servicios \Rightarrow 2'7 %.
- Agricultura e Industria \Rightarrow 0'8 % y 1'6 %.

Diferencias sectoriales desde el lado de la **demanda**:

- A pesar de lo pensado por los economistas tradicionalmente, se ha demostrado que las elasticidades no son significativamente distintas entre bienes y servicios, de modo que, ante un aumento de la renta, la demanda de bienes y servicios debe crecer, más o menos, al mismo ritmo.

A modo de resumen \Rightarrow La creciente participación de los servicios en la producción nominal es consecuencia de su encarecimiento, debido al lento avance de la productividad, lo que induce a los consumidores a modificar la forma de satisfacer sus necesidades desde los servicios hacia los bienes, frenando a largo plazo el crecimiento de las acts terciarias.

Además, el menor crecimiento de la productividad de los servicios y el aumento de la producción a un ritmo similar al registrado en los restantes sectores conducen a unas mayores necesidades de empleo.

¿Por qué aumenta el consumo de servicios al aumentar la renta?

- Porque cubren necesidades superiores, que son menos básicas, por lo que al aumentar la renta, aumenta más el consumo de servicios.

3. Especialización productiva y comercial

Nuestra especialización en los servicios y su comercio exterior es resultado de trayectorias heterogéneas.

Mirando a largo plazo, podemos afirmar que los servicios no destinados a la venta han aumentado considerablemente su participación en el valor de la producción nominal española. Una parte importante de esa expansión se debe a su encarecimiento, puesto que en término reales el aumento ha sido más moderado.

El desarrollo de estos servicios se debe a los cambios en el sector público desde 1975:

- Profunda reorganización de las AA.PP hacia unas estructuras más descentralizadas.
- Creciente asunción del sector público de tareas educativas, sanitarias y asistenciales.

Los **servicios de mercado**, han aumentado en términos nominales su participación en la producción, pero en términos reales ha sido menor.

Cuadro 2. Estructura de la producción de servicios en España y la Unión Europea, 2019.

(porcentajes)

| | España | Alemania | Francia | Italia | UE-27 |
|---|--------|----------|---------|--------|-------|
| Comercio y reparación | 16,9 | 14,4 | 12,9 | 15,9 | 15,5 |
| Transporte y almacenamiento | 6,3 | 6,4 | 5,9 | 7,7 | 6,8 |
| Hostelería | 8,4 | 2,4 | 3,7 | 5,4 | 4,0 |
| Información y comunicaciones | 5,0 | 7,1 | 6,8 | 5,0 | 6,9 |
| Actividades financieras y de seguros | 5,2 | 5,4 | 5,1 | 6,6 | 6,1 |
| Actividades inmobiliarias | 15,5 | 15,1 | 16,3 | 18,3 | 14,8 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares | 12,2 | 16,7 | 18,0 | 13,4 | 15,6 |
| Administración Pública y defensa; seguridad social obligatoria | 8,3 | 9,0 | 9,8 | 8,7 | 8,8 |
| Educación | 7,0 | 6,6 | 6,7 | 5,6 | 6,7 |
| Actividades sanitarias y de servicios sociales | 8,9 | 11,3 | 11,4 | 8,0 | 10,1 |
| Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; otros servicios | 6,3 | 5,6 | 3,4 | 5,4 | 4,7 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Extraído de: DELGADO, J.L., & Myro, R. (Directores) 2021: Lecciones de Economía Española (PARTE III, Capítulo 11). 16ª Edición. Civitas.

La estructura de la producción española de servicios y su comparación con la UE permite destacar algunos rasgos de interés:

- La distribución comercial es una de las acts con mayor presencia en la estructura española de la producción de servicios.

En 2019, “*Comercio y reparación*” representaban el 16’9 % de la producción agregada del sector, superior al registro europeo. Destaca la importancia del comercio al por menor.

Nos encontramos en esta rama por encima de la media europea y por encima de Alemania, Francia e Italia.

- Las acts inmobiliarias y las acts profesionales, científicas, técnicas, administrativas y servicios auxiliares aportan el 15’5 y el 12’2 %, respectivamente, de la producción española de servicios.

En las inmobiliarias también estamos por encima de la media europea, entre otras cosas, por la importancia de gente extranjera que viene a nuestro país.

En las profesionales, están todas las empresas de asesoramiento contable, fiscal, empresas de I+D, administrativas, empresas de limpieza, etc. Esta rama da servicios a otras empresas, pero habitualmente se asocia con servicios más especializados o cualificados. En este caso estamos por debajo de la media de la media europea y los 3 grandes países con los que nos comparamos en este cuadro.

- La hostelería ocupa también un lugar destacado en la estructura de la producción de servicios, por la gran importancia del turismo en España. Su aportación relativa alcanza en 2019 el 8’4 %, muy por encima de la media de la UE, donde solo alcanza el 4 %. Esto está motivado por el importante componente turístico de nuestra economía.
- El resto de acts terciarias tienen una presencia relativa menor, aunque destacan las Admin. Públicas (8’3 %), las acts sanitarias y de servicios sociales (8’9 %) o la educación (7 %). Estas tres conforman el grueso del sector público y los servicios que presta el estado, y que conforma lo que conocemos como “Estado de Bienestar”.

En el caso de las AA.PP, actualmente estamos cerca del nivel de la media europea. Esto no siempre fue así, pero desde los 80, hemos aumentado este nivel por la creación de más administraciones regionales.

A pesar del empujón dado en este sentido, aún nos encontramos alejados de la media europea.

La participación de los servicios en la producción española ha sido, históricamente, inferior a la europea. El fuerte crecimiento de los servicios públicos desde 1970 situó esta participación cerca del porcentaje europeo. En cambio, el peso relativo de los servicios de mercado ha

registrado una expansión más moderada, entre otras cosas, porque se han encarecido menos, siendo su aportación a la producción menor que en la UE.

En términos nominales, la evolución de los servicios está por encima de en términos reales, por el carácter inflacionista de los servicios.

Cuadro 3. Estructura del comercio exterior español de servicios, 2019.

(porcentajes)

| | Exportaciones | Importaciones | Tasa de cobertura |
|--|---------------|---------------|-------------------|
| Turismo y viajes | 50,7 | 32,6 | 325,1 |
| Transportes | 11,9 | 14,5 | 120,6 |
| Seguros y pensiones | 0,8 | 2,0 | 82,2 |
| Servicios financieros | 2,4 | 3,4,7 | 91,8 |
| Telecomunicaciones, informática e información | 9,5 | 9,5 | 170,7 |
| Otros servicios empresariales | 16,8 | 25,9 | 142,8 |
| Servicios personales, culturales y recreativos | 1,3 | 2,4 | 110,6 |
| Otros servicios | 6,6 | 9,7 | 121,3 |
| Total | 100,0 | 100,0 | 183,5 |

Extraído de: DELGADO, J.L., & Myro, R. (Directores) 2021: Lecciones de Economía Española (PARTE III, Capítulo 11). 16ª Edición. Civitas.

▼ Destacamos:

1. Elevada participación del turismo y viajes en las exportaciones españolas de servicios, muy superior al peso de estas en las importaciones de servicios.

El peso del turismo se ha reducido en las 2 últimas décadas por la diversificación de las exportaciones de servicios. La tasa de cobertura del comercio internacional en el turismo revela que los ingresos por exportaciones triplican a los pagos por importaciones. Esto es resultado de la gran capacidad competitiva de las empresas turísticas españolas, muy superior a la de otros países.

Su tasa de cobertura es de 325'1, es decir, es más del triple lo que ingresamos en servicios turísticos que lo que pagamos en estos al exterior.

Otros servicios empresariales son los que le siguen, referidos a los que se prestan a empresas. En tercer lugar, los *transportes*.

Hazte cliente de BBVA y ... ahórrate 6 meses de suscripción

WUOLAH
+ BBVA

NETFLIX

Spotify

HBOmax

Disney+

PlayStation.Plus

DAZN

Ahora, si te abres una Cuenta Online en BBVA, te reembolsamos una de estas suscripciones durante 6 meses (hasta 9,99€/mes) al pagarla con tu tarjeta Aqua Débito

Promoción solo para nuevos clientes de BBVA. Válida hasta el 30/06/2023. Estas empresas no colaboran en la promoción.

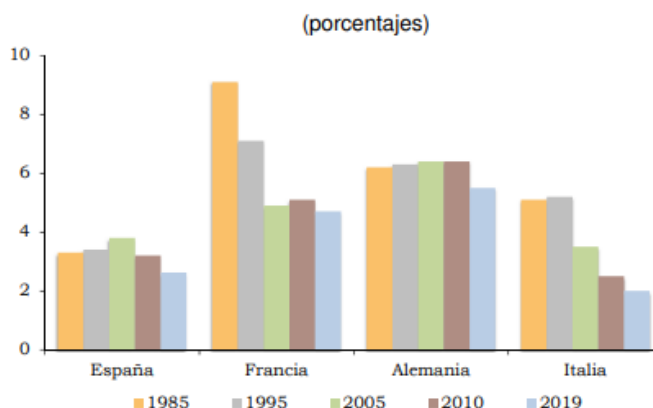
1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

- La tasa de cobertura en el comercio internacional de *telecomunicaciones, informática e información* es también elevada (170'7 %) aunque son acts con menor presencia cuantitativa en los intercambios exteriores de servicios (10 %). Resulta destacable la creciente presencia de las empresas españolas de servicios informáticos en los mercados internacionales.
- El comercio exterior español de servicios presenta superávit en el resto de actividades terciarias consideradas, excepto en “*seguros y pensiones*” y “*servicios financieros*”, y las ventajas competitivas son menores en acts como “*servicios personales, culturales y recreativos*”.

Gráfico 2. Evolución de las cuotas de exportación en el mercado mundial de servicios comerciales, 1985-2019.



Extraído de: DELGADO, J.L., & Myro, R. (Directores) 2021: Lecciones de Economía Española (PARTE III, Capítulo 11). 16ª Edición. Civitas.

La evolución de las cuotas de exportación de España y de las principales economías europeas en el mercado mundial de servicios comerciales revela la existencia de diferencias importantes. En 1985, la cuota de España era del 3,3 por 100, participación que, después de haberse incrementado ligeramente en la década de 2000, desciende en 2019 hasta el 2,6 por 100, mostrando una tendencia muy similar a Alemania. En contraposición, economías como Italia y, particularmente, Francia, han recortado su cuota de manera más sustancial.

Si cogemos el primer y último año, en España, hemos reducido la cuota de mercado a nivel internacional. Pero no hemos perdido tanta como, por ejemplo, Francia o Italia. Esto es porque otros países que antes no exportaban servicios han empezado a hacerlo. Lo que vemos es que, si más o menos mantenemos nuestra cuota de mercado, es porque no hemos perdido competitividad en los mercados internacionales.

El turismo y la pandemia

- Antes de la pandemia, en 2019...
 - El turismo representa en torno al 12 % de la producción y del empleo del conjunto de la economía española. Aproximadamente la mitad de estas cifras se debe al turismo internacional.
 - España es el segundo turístico del mundo, como muestra que en 2019 recibió 83'7 millones de visitantes, y alcanzó 92'2 mil millones de € en ingreso por turismo ⇒ Estas cifras le otorgan un 6 % aproximadamente en el mercado turístico internacional.
- Tras la pandemia...
 - En 2020, España tan solo recibió 18'9 millones de turistas extranjeros, que gastaron 19'7 millones de euros, una reducción del 80 % respecto al año anterior.
 - Se estima una caída de la actividad en el sector, durante 2020, de 106.000 millones de euros y alrededor de 750.000 puestos de trabajo podrían estar en riesgo de desaparecer (a pesar de los ERTE).
 - El gobierno español aprobó ayudas a través de tres planes:
 1. Junio 2020 → Plan de Impulso del Sector Turístico → hacia un turismo seguro y sostenible pos-COVID-19, dotado con 4.262 millones de €.
 2. Diciembre 2020 → Plan de Ayudas al Comercio y al Turismo dotado con 4.220 millones de €.
 3. Marzo 2021 → Plan de Ayudas para Autónomos y Empresas de los sectores más perjudicados por la pandemia, dotado con 11.000 millones de €.

4. Eficiencia productiva

Como sabemos, el indicador más habitual para analizar el grado de eficiencia con el que opera una act económica es la productividad del trabajo.

En el período 1985-2020, esta productividad en los servicios se ha mantenido estancada, por lo que el avance de la producción (2'3 %) se ha basado en el aumento del empleo (tenemos en cuenta que la PAT en este período ha caído en 0'1 %).

En el conjunto de la economía española, el avance de la productividad explica algo más de una cuarta parte del crecimiento por la producción en el período.

Cuadro 4. Producción, empleo y productividad de los servicios en España, 2001-2019.

(tasas de variación acumulativas)

| | Producción | Horas trabajadas | Productividad |
|--|------------|------------------|---------------|
| Comercio y reparación | 2,4 | 0,7 | 1,7 |
| Transporte y almacenamiento | 1,0 | 0,7 | 0,3 |
| Hostelería | 0,2 | 2,7 | -2,5 |
| Información y comunicaciones | 3,6 | 2,1 | 1,5 |
| Actividades financieras y de seguros | 1,0 | -0,3 | 1,3 |
| Educación | 1,0 | 1,6 | -0,6 |
| Actividades sanitarias y de servicios sociales | 2,3 | 2,8 | -0,5 |
| Total | 2,3 | 1,8 | 0,5 |

Extraído de: DELGADO, J.L., & Myro, R. (Directores) 2021: Lecciones de Economía Española (PARTE III, Capítulo 11). 16ª Edición. Civitas.

Entre 2001 y 2019, la productividad por hora trabajada ha crecido ligeramente, con un avance medio anual de 0'5 %. Las diferencias entre acts terciarias son significativas:

- Hostelería ⇒ El rendimiento por hora trabajada ha caído a un ritmo medio anual muy superior al registrado en la Unión Europea. La elevada intensidad en trabajo que caracteriza a su producción y el reducido tamaño de las empresas hosteleras, con dificultades para conseguir economías de escala, dificultan el avance de la productividad.
- Educación y actividades sanitarias ⇒ La productividad también se ha reducido, con caídas de en torno al 0'5 % anual. Estas acts tienen más dificultades para medir su productividad.

Ganancias de productividad (2001-2019)

▼ **Distribución comercial** ⇒ avance de productividad (+1'7 %), debido a:

- Myor competencia generada desde mediados de 1980 (entrada de hipermercados, supermercados y establecimientos de descuento).
- Incorporación de las nuevas TICs, que permiten la expansión de las ventas online, si bien presentan margen de mejora aún.

▼ **Información y comunicaciones** (+1'5 %).

▼ **Actividades financieras y de seguros (+1'3 %).**

Descensos de productividad (2001-2019)

▼ **Hostelería** ⇒ Mayor descenso medio que en la UE, por 2 motivos:

- Elevada intensidad en trabajo.
- Reducida dimensión de las empresas, que impide aprovechar las economías de escala.

▼ **Actividades sanitarias y de servicios sociales (-0'5 %).**

▼ **Educación (-0'6 %)**

Conjuntamente, la productividad por hora trabajada en los servicios españoles alcanza el 90,5 por 100 de la media comunitaria.

Cuadro 5. Productividad por hora trabajada en los servicios, 2019.

(PPA¹; UE-27 = 100)

| | España | Alemania | Italia |
|--|--------|----------|--------|
| Comercio y reparación | 88,3 | 123,9 | 97,1 |
| Transporte y almacenamiento | 106,2 | 110,5 | 116,1 |
| Hostelería | 123,3 | 94,4 | 104,1 |
| Información y comunicaciones | 78,1 | 109,7 | 86,6 |
| Actividades financieras y de seguros | 112,2 | 92,8 | 101,2 |
| Educación | 111,2 | 119,6 | 114,4 |
| Actividades sanitarias y de servicios sociales | 113,9 | 94,4 | 109,0 |
| Total | 90,5 | 114,1 | 101,0 |

(1) Paridad de Poder Adquisitivo.

Extraído de: DELGADO, J.L., & Myro, R. (Directores) 2021: Lecciones de Economía Española (PARTE III, Capítulo 11). 16ª Edición. Civitas.

En el débil avance de la productividad en los servicios influyen tres factores principales:

- En primer lugar, la **especialización sectorial** en actividades caracterizadas por una baja intensidad en capital físico y humano y una elevada intensidad en mano de obra no cualificada (distribución comercial y actividades vinculadas al turismo) ha obstaculizado la capitalización y modernización del sector y, con ello, el avance de la productividad, a pesar de que en algunas de estas actividades están aprovechándose las posibilidades de modernización que ofrecen las nuevas TICs.
- En segundo lugar, la **escasa o nula competencia** que tradicionalmente ha imperado en numerosos servicios ha demorado la necesaria modernización tecnológica y organizativa

Hazte cliente de BBVA y ... ahórrate 6 meses de suscripción

WUOLAH
+ BBVA

NETFLIX

Spotify

HBOmax

Disney+

PlayStation.Plus

DAZN

Ahora, si te abres una Cuenta Online en BBVA, te reembolsamos una de estas suscripciones durante 6 meses (hasta 9,99€/mes) al pagarla con tu tarjeta Aqua Débito

Promoción solo
para nuevos
clientes de
BBVA. Válida
hasta el
30/06/2023.
Estas empresas
no colaboran
en la
promoción.

1/6

Este número es
indicativo del
riesgo del
producto, siendo
1/6 indicativo de
menor riesgo y
6/6 de mayor
riesgo.

BBVA está
adherido al
Fondo de
Garantía de
Depósitos de
Entidades de
Crédito de
España.
La cantidad
máxima
garantizada es
de 100.000 euros
por la totalidad
de los depósitos
constituidos
en BBVA por
persona.

de muchas actividades terciarias. A pesar de la liberalización del sector iniciada en la década de 1990, el grado de competencia es todavía insuficiente en numerosas actividades terciarias.

- Por último, el **reducido tamaño de empresa** que predomina en actividades de servicios tan relevantes como la distribución comercial y la hostelería dificulta la consecución de ganancias de productividad mediante el aprovechamiento de las economías de escala existentes en la producción.

5. Política sectorial

El sector servicios ha estado históricamente muy regulado, debido a una actuación de las autoridades públicas dirigida a la corrección de fallos de mercado (rendimientos crecientes, externalidades y situaciones de información imperfecta...) pero también por la presión ejercida por determinados grupos de interés para limitar o anular la competencia.

Ha surgido así un sector excesivamente intervenido, plagado de un conjunto de normas reguladoras poco transparentes que ha desincentivado un comportamiento empresarial eficiente.

Desregulación o liberalización de los servicios ⇒ Supresión de las limitaciones a la entrada de nuevas empresas, a la libertad de fijación de precios y al libre desarrollo de las actividades terciarias, que, en el pasado, han consolidado monopolios y otras situaciones de poder de mercado.

Objetivo ⇒ Superar las ineficiencias creadas durante varias décadas de intensa regulación y eliminar las distorsiones generadas en la evolución natural de los sectores y la distribución de la renta.

La política de liberalización ha ido acompañada de la privatización de las empresas públicas y de una política de defensa de la competencia, para garantizar una competencia en los mercados que favorezca la eficiencia, la productividad y el propio desarrollo económico.

La política de defensa de la competencia requiere una intervención activa de los gobiernos para evitar que las empresas puedan llegar a acuerdos contrarios a la competencia que retrasen los beneficios que la liberalización de los mercados debe reportar al conjunto de la sociedad.

- ▼ Resultados de la desregulación de los mercados de servicios:

- Aumento de la productividad y eficiencia empresarial, debido al estímulo que recibe la innovación y la difusión del progreso técnico.
- Reducción de los precios de los servicios y aumento de su dispersión entre los consumidores de acuerdo con los costes y las consideraciones competitivas.
- Mayor calidad de los servicios, como respuesta competitiva de las empresas – alternativa a la disminución del precio– para diferenciar su producto.
- Redistribución de la renta desde los grupos de interés que se han beneficiado de las regulaciones –principalmente empresarios y trabajadores– hacia los consumidores.

Estimaciones recientes sugieren que la reducción de barreras y restricciones a la competencia en el sector servicios a partir de 1990 ha afectado positivamente a las exportaciones de las empresas manufactureras españolas, fruto de la intensificación de la competencia en la provisión de sus consumos intermedios.

En España, más tímidamente que en otros países, empezaron a implantarse medidas liberalizadoras desde 1990. Sin embargo, en 1998, la economía española aún se encontraba entre las economías desarrolladas con un marco regulador más intervencionista. Ese año supuso el inicio de un gran cambio en la política de regulación de los servicios, por el compromiso adquirido en el ámbito europeo para hacer realidad el Mercado Único y la voluntad del gobierno español de flexibilizar la producción de servicios.

En 1998 entraron en vigor normas dirigidas a posibilitar la liberalización de una gran parte de los servicios de red.

- Se dieron los primeros pasos para introducir la competencia en las telecomunicaciones y la electricidad.
- Se concluyó la liberalización del tráfico aéreo.
- Se aprobaron leyes que han permitido alcanzar la competencia en otras actividades de red.

Desde entonces se han aprobado medidas legislativas liberalizadoras en el sector de hidrocarburos, el servicio postal y, al comienzo de 2005, se inició la apertura a la competencia del transporte por ferrocarril, permitiendo el acceso a la red ferroviaria española a empresas distintas de Renfe.

La desregulación ha supuesto la aparición de numerosos conflictos entre las fuerzas que propician la competencia y los grupos que se resisten a la pérdida del poder de monopolio, lo

que ha hecho necesaria la intervención de los gestores de la política de defensa de la competencia.

A pesar de las tensiones y dificultades encontradas, se ha avanzado mucho hacia la liberalización de los mercados de servicios en España. La comparación con otros países pone de manifiesto que en 1998 la intensidad de la regulación en España era superior al promedio de la OCDE; sin embargo, en 2013 ya era inferior en todos los servicios de red, salvo en el transporte –especialmente el ferrocarril–.

El proceso liberalizador está siendo muy desigual entre las distintas actividades y, en algunas de ellas, excesivamente lento.

- **Ferrocarril** ⇒ En 2005 se liberalizó el transporte de mercancías, hasta entonces monopolio de Renfe. Los resultados no han sido los esperados por el escaso avance en el volumen de mercancías transportadas y los ingresos generados.
 - La liberalización del transporte de pasajeros por ferrocarril progresa a distinta velocidad en los países europeos. En países como Italia y Alemania ya se han implantado estrategias comerciales basadas en «precios bajos», similares a las adoptadas por las compañías aéreas. En España, las compañías privadas que cuentan con licencia para transportar viajeros por ferrocarril en los servicios de alta velocidad y larga distancia pueden ofrecer sus tarifas desde diciembre de 2020 en los tres primeros corredores abiertos a la competencia (la Alta Velocidad entre Madrid y las ciudades de Barcelona, Valencia y Sevilla, respectivamente).

Se espera un incremento del número de viajeros por ferrocarril, y un menor uso de medios de transporte alternativos más contaminantes. En el primer semestre de 2021 comenzaron a operar Renfe Operadora y la compañía francesa SNFC, mientras que la tercera empresa autorizada, Ilsa, tiene previsto comenzar a operar en 2022.
- **Telecomunicaciones** ⇒ La que la red del operador principal se ha abierto a otras empresas, y han entrado operadores con redes propias.
 - La inversión en infraestructuras ha crecido, la innovación se ha visto muy favorecida, los precios han descendido y ha mejorado la gama y calidad de los servicios ofrecidos. El progreso en la liberalización del sector se ha visto entorpecido especialmente por el operador dominante, cuyo comportamiento ha sido sancionado en diversas ocasiones por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.
 - En la última década han tenido lugar operaciones corporativas en el sector que han aumentado el grado de concentración; la cuota de mercado de los tres principales operadores es del 90 % en la telefonía fija, y supera al 80 % en la telefonía móvil.

- **Transporte aéreo** ⇒ La liberalización ha generado un aumento sin precedentes en el número de vuelos y rutas, pero, sobre todo, en la competencia.
 - Cabe destacar que la entrada en el mercado del transporte aéreo de las aerolíneas «de precio bajo» ha beneficiado notablemente a los consumidores, tanto en términos de accesibilidad como de conectividad, democratizando un modo de transporte que hasta entonces estaba al alcance de una minoría.
- **Servicios postales** ⇒ La liberalización ha mejorado la calidad del servicio en aspectos como los plazos de entrega o la ampliación y mejora de la red postal pública.
 - La competencia se ha intensificado de manera notable forzando mejoras sustanciales en la gestión del operador público Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, que lidera el sector.
 - A finales de diciembre de 2020 figuraban inscritos 1.966 operadores postales. Una buena parte de estos operadores (63,5 %) realizan su actividad en régimen de franquicia con grandes empresas del sector.
- En los servicios que no comparten una red y, por tanto, es potencialmente más fácil introducir la competencia, los progresos han sido desiguales.
 - **Distribución comercial** ⇒ las principales restricciones a la competencia consisten en limitaciones a la apertura de grandes establecimientos con escalas de producción eficientes, exigencias para operar a los establecimientos de descuento y restricciones a los horarios comerciales. La Ley de Comercio de 1995 supuso un claro retroceso en la liberalización comercial en España; además, en 2005, el gobierno central adoptó medidas legislativas que introdujeron nuevas restricciones sobre los horarios comerciales. Además, la existencia de notables diferencias en la legislación que regula el sector en las distintas regiones españolas complica el desarrollo de una estrategia global por parte de las grandes empresas de distribución comercial en el mercado español. Más recientemente, se ha iniciado un cambio de dirección en la regulación del comercio con la aprobación, en 2012, de distintas normativas que tienen por objeto la reducción de obstáculos a la competencia en la distribución comercial.
- **Transporte en taxi** ⇒ Vienen surgiendo problemas para la liberalización, desde que, a finales de 2018 el gobierno español transfirió a las comunidades autónomas la competencia de regular la actividad en este mercado de las plataformas de vehículos de transporte con conductor, más conocidas como VTC.

La presencia de estas empresas se está encontrando con una fuerte oposición por parte de los taxistas en las principales ciudades españolas, que reclaman regulaciones que limiten la competencia y les permitan mantener su posición dominante en el mercado. A pesar de

Hazte cliente de BBVA y ... ahórrate 6 meses de suscripción

WUOLAH
+ BBVA

NETFLIX

Spotify

HBOmax

Disney+

PlayStation.Plus

DAZN

Ahora, si te abres una Cuenta Online en BBVA, te reembolsamos una de estas suscripciones durante 6 meses (hasta 9,99€/mes) al pagarla con tu tarjeta Aqua Débito

Promoción solo para nuevos clientes de BBVA. Válida hasta el 30/06/2023. Estas empresas no colaboran en la promoción.

1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.



Abre tu cuenta



WUOLAH
+ BBVA

ello, el número de licencias VTC ha crecido a un ritmo importante, llegando en 2021 casi a las 17.000.

Esto está impulsando cambios normativos tendentes a la modernización del transporte en taxi, como el establecimiento de precios cerrados para ciertos servicios; la obligatoriedad de permitir el pago con tarjeta de crédito; la posibilidad de recoger clientes en municipios distintos a los que concedieron la licencia; o la supresión de la obligatoriedad de que sea el titular quien explote la licencia.

- **Comercialización de productos con canales específicos de distribución** ⇒ Sufren los mayores obstáculos a la competencia.
 - En la comercialización de productos farmacéuticos existen barreras a la apertura de nuevos establecimientos, restricciones para el ejercicio de la actividad, y las estrategias de integración vertical y horizontal están prohibidas.

Todas estas limitaciones restringen el desarrollo de la competencia, dificultan la mejora de la eficiencia y el avance de la productividad y se traducen en mayores costes y precios. Aunque la Comisión Europea ha recordado a España en numerosas ocasiones la necesidad de liberalizar las farmacias, todavía no se han tomado medidas legislativas relevantes al respecto.
 - En la distribución de productos petrolíferos, pese a que se han liberalizado los precios, la estructura del sector y las dificultades para su transformación impiden la formación de mercados competitivos. Las 3 empresas más grandes se reparten en torno al 60 % del mercado.
 - En la distribución de automóviles, la competencia se ha visto obstaculizada por el «sistema de distribución exclusiva y selectiva», al que puso fin el Reglamento de la Comisión 1400/2002. Desde entonces, el principal escollo a la competencia en este sector se encuentra en los mercados de reparación y mantenimiento y de distribución de recambios, lo que motivó la adopción por la Comisión Europea de un nuevo marco normativo con el objeto de fomentar la competencia en los citados mercados.

Resultados generales de la desregularización:

- Aumento de la productividad y eficiencia empresarial.
- Reducción del precio de los servicios.
- Mayor calidad de los servicios.
- Redistribución de la renta, desde los empresarios y trabajadores, a los consumidores