

# TIPO-TEST-1-AL-3-.pdf



**Anónimo**



**Dirección Estratégica I**



**5º Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho**



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de Granada**



**10 %  
dto** Mac      **5 %  
dto** iPad

**Superportátil. Superpotencia  
para tus estudios.**

Precios especiales para estudiantes y profesores.

Con cualquier Mac o iPad  
Microsoft 365 incluido.



**Rossellimac**

Tu especialista en Apple.

Descuento de 10% en MacBook Pro, iMac y Mac Studio y descuento de 5% en iPad para estudiantes y profesores mayores de 18 años. Oferta válida hasta el 24/9/2023. Microsoft 365 Personal (Valorado en 69€) incluido con la compra de cualquier Mac o iPad.

# Superportátil. Superpotencia para tus estudios.

Precios especiales para estudiantes y profesores.



## examen temas 1 al 3. PARCIAL

**Para analizar si el país ofrece ventajas a las empresas nacionales frente a las empresas de otros países debemos recurrir al siguiente modelo:**

- a. Al perfil estratégico del entorno general.
- b. Al análisis PESTEL.
- c. Al modelo de las Cinco Fuerzas de Porter
- d. Al modelo del Diamante de Porter

**Analice la siguiente afirmación: "Según el modelo del Diamante de Porter, que en un país exista una competencia interna muy fuerte reduce la competitividad de las empresas frente a las de otros países, ya que deben dedicar mucho esfuerzo para superar esta competencia".**

- a. Es falsa, el modelo del Diamante de Porter considera que la competencia interna incrementará la competitividad de las empresas frente a las de otros países.
- b. Es verdadera.
- c. Es falsa, el modelo del Diamante de Porter no analiza la competitividad de las empresas de un país frente a las empresas de otros países.
- d. Es falsa, el modelo del Diamante de Porter no considera que la competencia interna influya sobre la competitividad de las empresas de un país.

**Indique la opción correcta.**

- a. En todas las organizaciones, incluidas las de menor tamaño, siempre existe una persona o un órgano específico con funciones de asesoramiento a la alta dirección con respecto a la estrategia.
- b. Con independencia del tipo de empresa considerada, la alta dirección es el único órgano que tiene influencia y responsabilidad sobre la definición de la estrategia.
- c. El Consejo de Administración puede ejercer una labor de orientación global del proceso de dirección estratégica y controlar, en nombre de los propietarios, a la dirección en sus tareas estratégicas.
- d. El Consejo de Administración no tiene ninguna influencia sobre la estrategia, ya que no forma parte del equipo directivo de la empresa.

**Su empresa le ha pedido que realice un análisis de la posible evolución del entorno, identificando las posibles visiones alternativas y plausibles de cómo se desarrollará el mismo. Teniendo en cuenta esto, indique la opción correcta:**

- a. Debe utilizar un método de prospectiva usando modelos econométricos.

10%  
dto  
Mac  
5%  
dto  
iPad



Con cualquier  
Mac o iPad  
Microsoft 365  
incluido.

**Rossellimac**

Tu especialista  
en Apple.

Descuento de 10% en MacBook Pro,  
iMac y Mac Studio y descuento de  
5% en iPad para estudiantes y  
profesores mayores de 18 años.  
Oferta válida hasta el 24/9/2023.  
Microsoft 365 Personal (Valorado  
en 69€) incluido con la compra de  
cualquier Mac o iPad.

WUOLAH

examen temas 1 al 3. PARCIAL

- b. Debe utilizar un método de previsión como el análisis de series temporales.
- c. Debe utilizar un método de previsión como el método Delphi.
- d. Debe utilizar un método de prospectiva como el método de los escenarios.

**Analice la siguiente afirmación: "En España, el Código de Buen Gobierno se aplica a empresas que cotizan en Bolsa, las cuales deben cumplir obligatoriamente los principios establecidos en dicho código":**

- a. Es falsa, el Código de Buen Gobierno no se aplica a empresas que cotizan en Bolsa.
- b. Es verdadera.
- c. Es falsa, los Códigos de Buen Gobierno no tienen aplicación en España.
- d. Es falsa, el Código de Buen Gobierno establece recomendaciones que no son obligatorias y en caso de incumplimiento las empresas solo deben dar una explicación para el mismo.

**Analice la siguiente afirmación: "Una organización que decide reducir sus emisiones contaminantes más allá de lo que indica la legislación medioambiental vigente está llevando a cabo una acción de responsabilidad social corporativa"**

- a. Es falsa, para que se considere una acción de responsabilidad social la empresa debe limitarse a cumplir con lo que indica la ley.
- b. Es verdadera.
- c. Es falsa, la responsabilidad social solo considera acciones dirigidas hacia los trabajadores de la empresa.
- d. Es falsa, la responsabilidad social no considera acciones de tipo medioambiental.

**Indique cuál de las siguientes afirmaciones es correcta.**

- a. La estrategia de recursos humanos de una empresa que se dedica a la consultoría de recursos humanos se considera una estrategia funcional.
- b. Las decisiones relacionadas con los recursos humanos nunca pueden tener consideración de estratégicas.
- c. La estrategia de recursos humanos de una empresa que se dedica a la consultoría de recursos humanos se considera una estrategia corporativa, ya que determina el campo de actividad de la empresa.



**ColaCao**

**UNA PERSONA SENTADA  
EN SU HABITACIÓN PORQUE  
TIENE QUE ESTUDIAR. ¿CÓMO  
SE LLAMA LA PELÍCULA?  
TU VIDA AHORA MISMO.**

**COLACAO BATIDO  
TE ACOMPAÑA  
EN ESTO.**

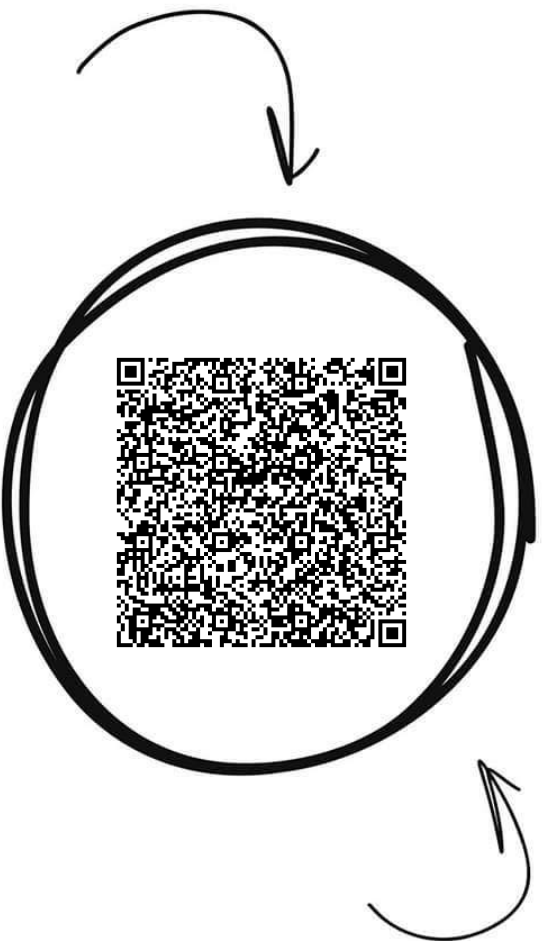
**#NOPARESDESER**  
*única*



## Dirección Estratégica I



**Comparte estos flyers en tu clase y consigue más dinero y recompensas**



**Banco de apuntes de la**

**MUOLAH**

**1**

Imprime esta hoja

**2**

Recorta por la mitad

**3**

Coloca en un lugar visible para que tus compis puedan escanar y acceder a apuntes

**4**

Llévate dinero por cada descarga de los documentos descargados a través de tu QR



examen temas 1 al 3. PARCIAL

d.La estrategia de recursos humanos de una empresa se considera una estrategia competitiva, ya que a través de ella se determina cómo alcanzar una ventaja competitiva.

**Su empresa le ha pedido que realice un análisis del entorno general. Indique cuál de los siguientes factores debería tener en cuenta en el análisis:**

a.El poder que tienen las empresas del sector frente a sus proveedores, que es un factor del entorno general que forma parte de la dimensión política.

b.El grado de emisiones de la empresa, que es un factor del entorno general que forma parte de la dimensión ecológica.

c.La evolución de la renta disponible de la población del país, que se considera un factor del entorno general que forma parte de la dimensión sociocultural.

d.La infraestructura científica y tecnológica de un país, que es un factor del entorno general que forma parte de la dimensión tecnológica.

**Indique en cuál de las siguientes circunstancias se puede hablar de que se ha diseñado una estrategia deliberada.**

a.La estrategia es el resultado de la negociación de los diferentes grupos de propiedad.

b.Para diseñar la estrategia se ha establecido un proceso que consta de varias fases a través de las cuales se analizan los factores tanto internos como externos que pueden afectar a la misma, se evalúan las posibles alternativas y se selecciona la que se considera que más se ajusta a los objetivos establecidos.

c.La estrategia se ha ido adaptando de forma reactiva a un entorno cambiante a través de un proceso de "prueba y error".

d.La estrategia ha sido diseñada por el director general de la empresa usando exclusivamente para ello su amplia experiencia previa.

**Analice la siguiente afirmación: "el hecho de que los directivos sufran un fuerte control externo que les obliga a justificar la elección de una determinada estrategia, favorece la adopción de un enfoque estratégico racional".**

a.Esta afirmación es falsa, este hecho aconseja no adoptar ningún enfoque estratégico.

b.Esta afirmación es falsa, este hecho favorece la adopción de una estrategia emergente.

c.Esta afirmación es falsa, este hecho favorece la adopción de un enfoque organizativo.

d.Esta afirmación es verdadera.



The ColaCao logo is written in a stylized, blue, cursive font with a white outline. It is positioned in the top left corner of the advertisement, set against a background of red and yellow diagonal stripes.

**UNA PERSONA SENTADA EN SU HABITACIÓN  
PORQUE TIENE QUE ESTUDIAR. ¿CÓMO SE  
LLAMA LA PELÍCULA? TU VIDA AHORA MISMO.  
COLACAO BATIDOS TE ACOMPAÑA EN ESTO.**

examen temas 1 al 3. PARCIAL

**Su empresa le ha pedido que realice un perfil estratégico del entorno general. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:**

a. Debe considerar los factores del entorno que afectan a las empresas que se encuentran dentro de un mismo sistema socioeconómico y determinar si suponen una oportunidad o una amenaza.

b. Debe considerar los factores del entorno que afectan solo a las empresas que se encuentran en un determinado sector y determinar si suponen una fortaleza o una debilidad.

c. Debe considerar los factores del entorno que afectan a las empresas que se encuentran dentro de un mismo sistema socioeconómico y determinar si suponen una fortaleza o una debilidad.

d. Debe considerar los factores del entorno que afectan solo a las empresas que se encuentran en un determinado sector y determinar si suponen una oportunidad o una amenaza.

**Analice la siguiente afirmación: "El consejo de administración ejerce funciones de control sobre los directivos, sirve de enlace entre éstos y los propietarios y tiene responsabilidad sobre la estrategia de la empresa".**

a. Es falsa, el consejo de administración no ejerce funciones de control sobre los directivos.

b. Es falsa, el consejo de administración no sirve de enlace entre los directivos y los propietarios.

c. Es verdadera.

d. Es falsa, el consejo de administración no tiene responsabilidad sobre la estrategia de la empresa.

**Analice la siguiente afirmación: "Los Códigos de Buen Gobierno pretenden reducir los riesgos derivados de los problemas de agencia que surgen en una empresa".**

a. Es falsa, los Códigos de Buen Gobierno no tienen entre sus objetivos reducir los riesgos derivados de los problemas de agencia.

b. Es verdadera.

c. Es falsa, los problemas de agencia no implican ningún riesgo para las empresas.

d. Es falsa, en las empresas no tienen lugar problemas de agencia; eso sucede sólo en los contratos.

**WUOLAH**

**Una organización que se caracteriza por la calidad de sus productos ha decidido ampliar su catálogo para cubrir un mayor número de clientes potenciales. ¿A qué nivel de estrategia pertenecería esta decisión?**

- a. Esta decisión no puede considerarse estratégica.
- b. Al nivel corporativo.
- c. Al nivel competitivo o de negocio.
- d. Al nivel funcional.

**Analice la siguiente afirmación: "Según el modelo del Diamante de Porter, la existencia de unos distritos industriales muy desarrollados puede favorecer la competitividad de las empresas de un país frente a las de otros países".**

- a. Es falsa, el modelo del Diamante de Porter no analiza la competitividad de las empresas de un país frente a las empresas de otros países.
- b. Es falsa, el modelo del Diamante de Porter no considera que la existencia de distritos industriales influya sobre la competitividad de las empresas de un país.
- c. Es verdadera.
- d. Es falsa, el modelo del Diamante de Porter considera que la existencia de distritos industriales disminuirá la competitividad de las empresas frente a las de otros países.

**Una empresa ha declarado, a través de su web que quiere: "ser la empresa reconocida como líder en nutrición, salud y bienestar a nivel mundial por parte de sus consumidores, empleados, clientes, proveedores y todos los grupos de interés relacionados con la actividad de la compañía." ¿Qué está declarando la empresa?**

- a. Misión.
- b. Un objetivo financiero.
- c. Valores.
- d. Visión.

**Indique cuál de las siguientes opciones puede ser considerada una decisión estratégica.**

- a. La determinación, por parte del departamento de recursos humanos, de las fechas de vacaciones de los trabajadores para los próximos cinco años.



### examen temas 1 al 3. PARCIAL

b. Aumentar el compromiso medioambiental de toda la organización para de esa forma diferenciarse del resto de competidores.

c. La ampliación de las oficinas dentro de la nueva sede de la empresa en un país extranjero.

d. La aprobación anual de los estados financieros por parte de la junta general de propietarios de la empresa.

#### **Las partes interesadas o stakeholders:**

a. Mantienen siempre una relación contractual con la empresa.

b. Todos tienen el mismo nivel de importancia para la empresa y la consecución de sus propósitos.

c. Son colectivos o grupos que se ven afectados por la empresa y que a su vez pueden tener capacidad para afectar a dicha empresa.

d. Se caracterizan por tener poder para afectar a la empresa, pero la empresa no les afecta.

**De acuerdo con la matriz poder/interés cuando una parte interesada no tiene poder, pero sí interés en oponerse a una determinada estrategia la empresa debe:**

a. Mantenerlos satisfechos.

b. No hacer nada porque no tienen interés, requieren un esfuerzo mínimo.

c. Mantenerlos informados.

d. Negociar y persuadirlos activamente ya que son los jugadores clave.

**Analice la siguiente afirmación: "en una organización que solo ofrece un único producto y cuya estrategia competitiva es similar en todos los territorios o zonas geográficas donde opera, la responsabilidad sobre la estrategia corporativa y competitiva recaen sobre el mismo nivel directivo".**

a. Esta afirmación es falsa, la estrategia corporativa recaerá sobre los directivos de mayor nivel y la estrategia competitiva sobre los directivos responsables de cada una de las distintas áreas funcionales.

b. Esta afirmación es falsa, la estrategia corporativa recaerá sobre los responsables de cada una de las distintas unidades estratégicas de negocio que existen y la estrategia competitiva sobre los directivos responsables de cada una de las distintas áreas funcionales.

c. Esta afirmación es falsa, la estrategia corporativa recaerá sobre los directivos de mayor nivel y la estrategia competitiva sobre los directivos responsables de las distintas unidades estratégicas de negocio que existen.

Ola



Hi!

# Afterschool Academy

## Aprueba con nosotros

Certificaciones desde A2 a C2

- Tenemos un alto índice de aprobados

Gracias a nuestros profesores nativos, clases reducidas con máximo de 8-10 alumnos



examen temas 1 al 3. PARCIAL

d. Esta afirmación es verdadera.

Clases  
Presenciales  
y Online

Para más info

afterschool@afterschoolgranada.es  
afterschoolgranada.es



Escríbenos al 678050172

WUOLAH