

Economia-Mundial-T3.pdf



ApuntesDerADE



Economía Mundial



4º Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho



**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Granada**

BBVA**1/6**

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

Ábrete la Cuenta Online de BBVA y llévate 1 año de **Wuolah PRO**

Ventajas Cuenta Online de BBVA

0€

Sin comisión de administración o mantenimiento de cuenta. (0 % TIN 0 % TAE)

0€

Sin comisión por emisión y mantenimiento de Tarjeta Aqua débito.

0

Sin necesidad de domiciliar nómina o recibos.

Las ventajas de **WUOLAH PRO**



Di adiós a la publi en los apuntes y en la web



Descarga carpetas completas de un tirón



Acumula tickets para los sorteos

cómo??





1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

ventajas

PRO



Di adiós a la publi en los apuntes y en la web



Acumula tickets para los sorteos



Descarga carpetas completas

estudia sin publi

WUOLAH PRO

Tema 3: La política comercial e instituciones internacionales.

1. Introducción.

La realidad evidencia que todos los países imponen restricciones al libre comercio. Estas restricciones conforman la política comercial. Para entender la política comercial hemos de conocer cuáles son los beneficios que se derivan del libre comercio (el excedente del consumidor y productor, el bienestar y la demanda de importaciones).

El instrumento por excelencia en la restricción al libre comercio son los aranceles. Hay distintos tipos, y dependen de si el país es pequeño o grande. Hay otras barreras no arancelarias que los países instrumentalizan para obstaculizar el libre comercio:

- Las cuotas de importación
- Los subsidios a la exportación
- Y otras barreras

Si concluimos que los gobiernos no deberían intervenir en el CI, ¿por qué intervienen los gobiernos en el CI? Los defensores del proteccionismo justifican la intervención de los gobiernos.

Los acuerdos comerciales constituyen otro elemento clave de la política comercial:

- Los acuerdos comerciales se fundamentan en la teoría de juegos, aunque aquí sólo abordamos el caso del equilibrio Nash.
- Concluimos haciendo un breve repaso de los principales acuerdos comerciales, desde el GATT a la OMC.

La política comercial está condicionada por el contexto en el que se desarrolla, de ahí que analicemos las políticas comerciales en los países en vías de desarrollo:

- La industrialización mediante sustitución de importaciones.
- La liberalización comercial de los años ochenta.
- La industrialización fundamentada en la exportación de las economías asiáticas.

Existen algunas controversias en el debate de la política comercial:

- La política comercial activista.
- La globalización y los salarios reducidos.
- La globalización y la cuestión cultural y medio ambiental.
- La OMC y la independencia de las naciones.

2. Beneficios del libre comercio.

El objetivo es demostrar los beneficios que se derivan del libre comercio, a partir de las curvas de oferta y demanda, el excedente del consumidor y el excedente del productor, analizando: el excedente del consumidor y productor, el bienestar y la demanda de importaciones.

1) Excedente del consumidor y del productor:

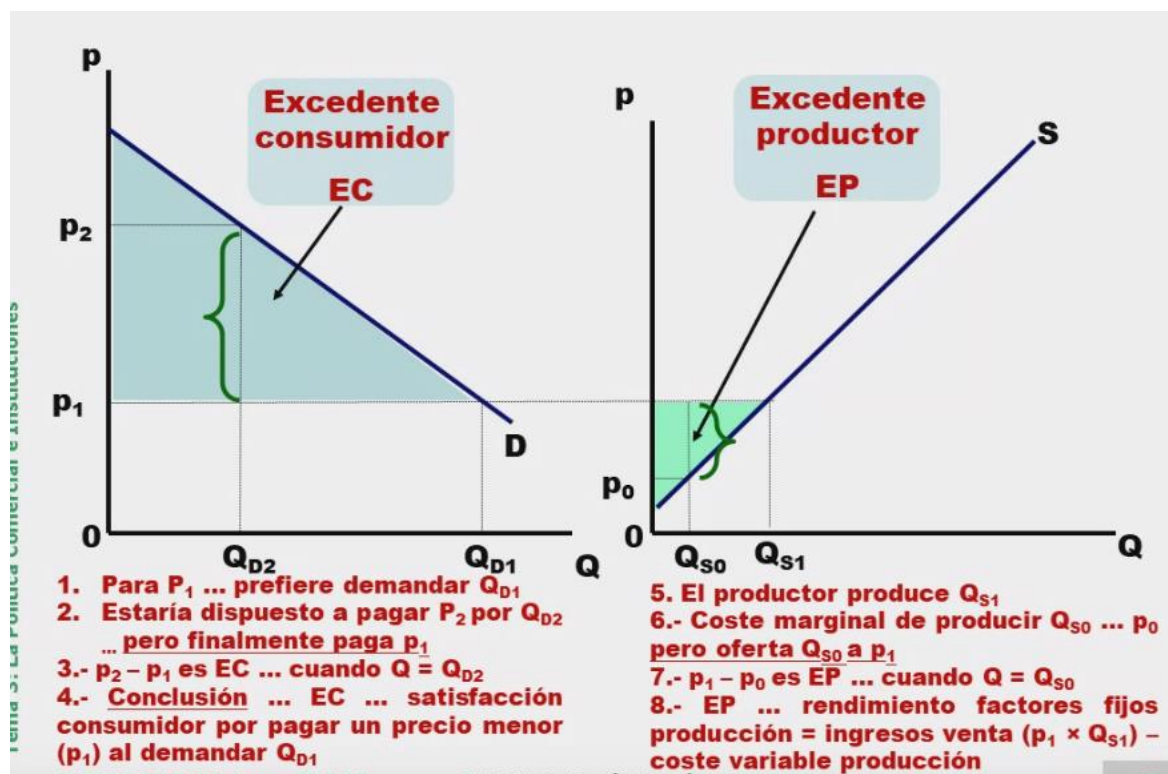
El excedente del consumidor (EC) es la satisfacción obtenida por un consumidor, por encima del precio que paga.

El excedente del oferente (EP) es el rendimiento de los factores fijos de producción y por tanto es igual a ingresos venta – coste variable producción.

Q es la cantidad demandada y ofertada.

p es el precio unitario.

D y S es la demanda y oferta de Q respectivamente.



2) Bienestar con libre comercio:

Bienestar en un país pequeño:

Un país es pequeño cuando es precio aceptante, es decir se enfrenta a un precio internacional p_M que no puede alterar a través D y S. Suponemos precio mundial (p_M) < precio autarquía (p_A).

Q es la cantidad demandada y ofertada.

p es el precio.

p_M y p_A son el precio internacional y el de la autarquía respectivamente.

D y S son la demanda y oferta Q respectivamente.

Sea p_M y p_A el precio internacional y autarquía respectivamente, suponemos que p_M es menor que en autarquía. Imaginemos que el país es pequeño, por lo tanto, es precio aceptante.

Ábrete la Cuenta Online de BBVA y llévate 1 año de Wuolah PRO

Cómo??



Las ventajas de **WUOLAH PRO**



Di adiós a la publi en los apuntes y en la web



Descarga carpetas completas de un tirón



Acumula tickets para los sorteos

Ventajas Cuenta Online de BBVA

0€

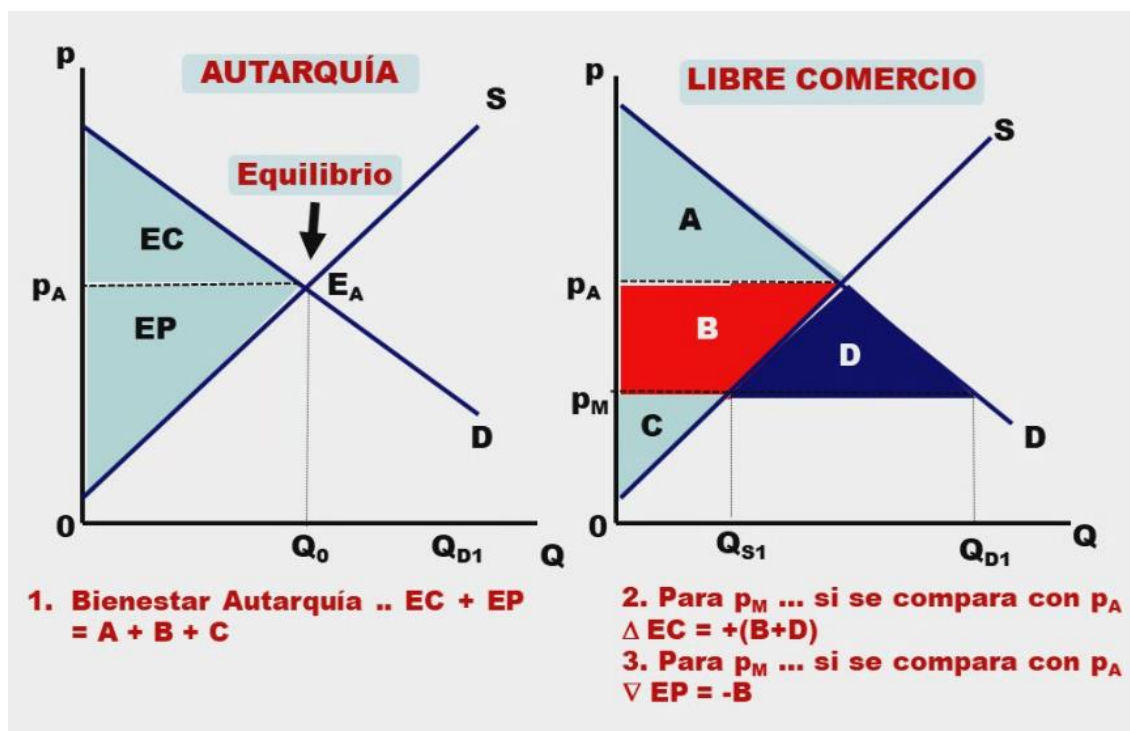
Sin comisión de administración o mantenimiento de **cuenta**.
(0 % TIN 0 % TAE)

0€

Sin comisión por emisión y mantenimiento de **Tarjeta** Aqua débito.

0

Sin necesidad de domiciliar nómina o recibos.

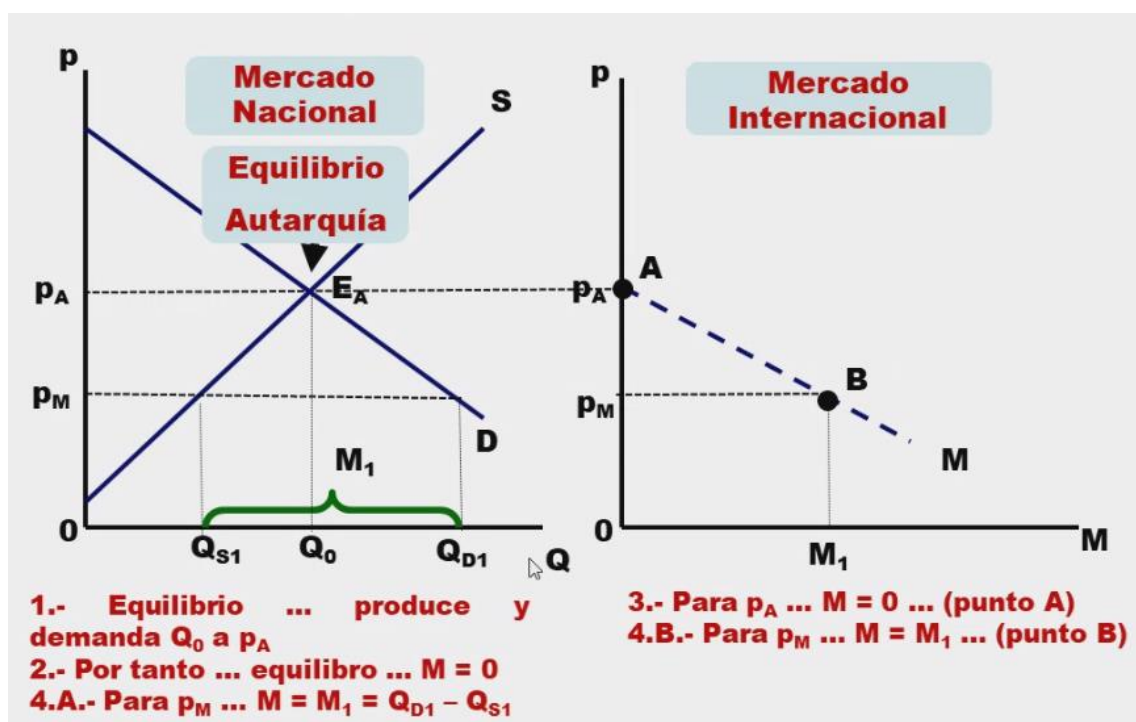


Incorporarse al libre comercio aumenta el bienestar, aumenta el EC, mientras que reduce el EP. ENB=excedente neto del bienestar, y es la suma de todos los efectos: efecto consumo dado por el eC y un efecto de producción que viene dado por EP, y será $+B+D-B = D$.

3) La demanda de importaciones:

El objetivo es deducir la curva de demanda de importaciones M.

M es la demanda importaciones en nuestro país



3. Definición y tipos de aranceles.

Un arancel es un impuesto o gravamen aduanero que se fija a una mercancía en la frontera nacional. Hay que diferenciar entre:

- Aranceles a la importación: es un gravamen sobre la mercancía importada.
- Aranceles a la exportación: es un gravamen sobre la mercancía exportada.

Tipos de aranceles:

1) Tipos de aranceles a la **importación**:

- Ad valorem: que se expresa como un % fijo sobre el valor de la mercancía.

Ej.: La importación de automóviles procedentes de EE.UU. ... la UE ... le aplica un arancel ad valorem del 10%.

- Específico: es una cantidad fija por unidad física intercambiada.

Ej.: La importación de automóviles procedentes de EE.UU. la UE le aplica un arancel específico igual a 1.000 euros por vehículo.

- Mixto: es una mezcla del ad valorem y el específico un gravamen sobre la mercancía importada.

Ej.: La importación de automóviles procedentes de EE.UU. la UE le aplica un arancel ad valorem del 10% y un arancel específico igual a 1.000 euros por vehículo.

4. Los aranceles a la importación en un país pequeño.

Sea un país pequeño, para analizar los aranceles en un país pequeño ... hemos de comparar la situación de libre comercio con la imposición de un arancel (t), sea X^E ... oferta exportaciones del extranjero, esta curva cuando el país nación es grande, es totalmente elástica.

Al ser un país pequeño, cuando impone un arancel no afecta al precio internacional. En el país pequeño, el volumen de comercio disminuye, pero los términos de intercambio permanecen inalterados. El bienestar de la nación pequeña disminuye.



1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

ventajas

PRO



Di adiós a la publi en los apuntes y en la web



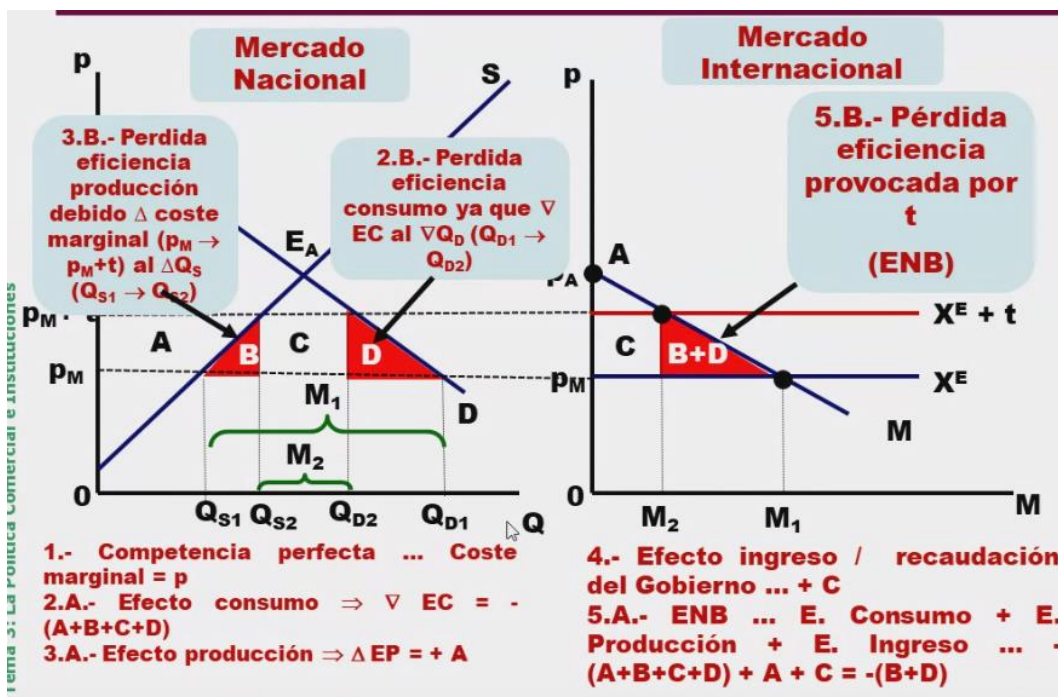
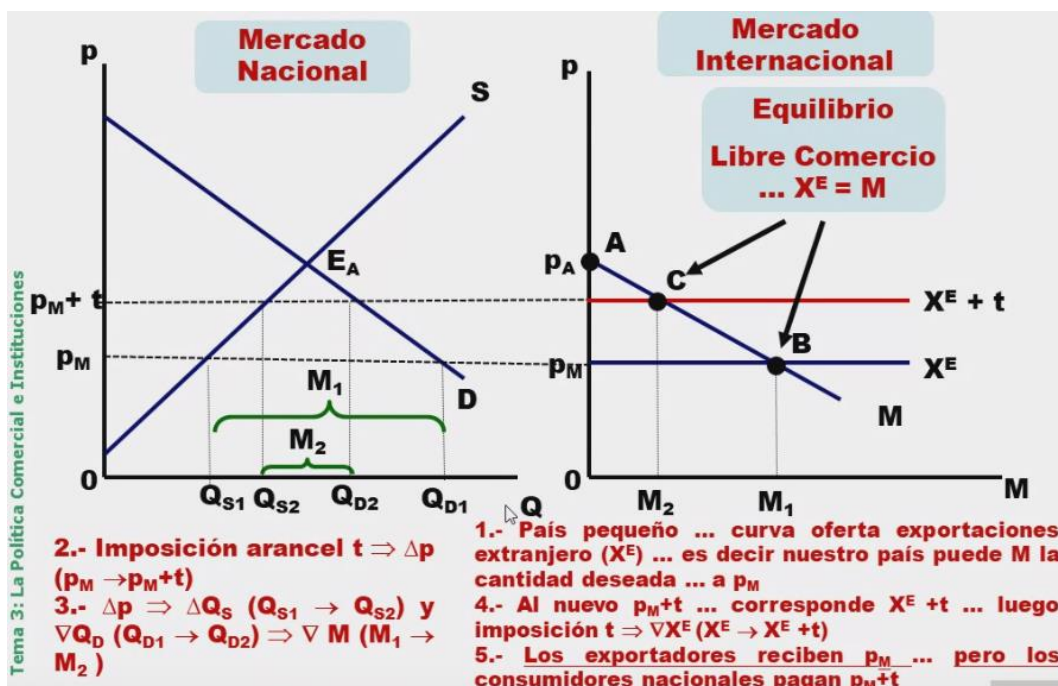
Acumula tickets para los sorteos



Descarga carpetas completas

estudia sin publi

WUOLAH PRO



El efecto del arancel sobre la economía mundial:

El efecto consumo viene determinado por el excedente del consumidor. La pérdida de eficiencia se da porque se produce más, el precio es mayor y se incrementan los costes marginales. El bienestar varía en la magnitud de las ineficiencias.

¿Por qué efecto producción mundial = -B?

En nuestro país pequeño la aplicación de un arancel t supone una pérdida de eficiencia en la producción (-B), ya que ΔQ_S ($Q_{S1} \rightarrow Q_{S2}$) con un coste marginal igual a $p_M + t$.

En el país extranjero se podría producir $Q_{S1}Q_{S2}$ con un coste marginal igual a $p_M < p_M + t$, equivale (+B).

¿Por qué el efecto consumo mundial = -D?

En nuestro país pequeño la aplicación de un arancel t supone una pérdida de eficiencia en el consumo (-D), ya que ∇Q_D ($Q_{D1} \rightarrow Q_{D2}$) al Δp ($p_M \rightarrow p_M + t$).

En un escenario de libre comercio los consumidores de nuestro país podrían importar $Q_{D1}Q_{D2}$ con un precio p_M equivalente (+D).

5. Los aranceles a la importación en un país grande.

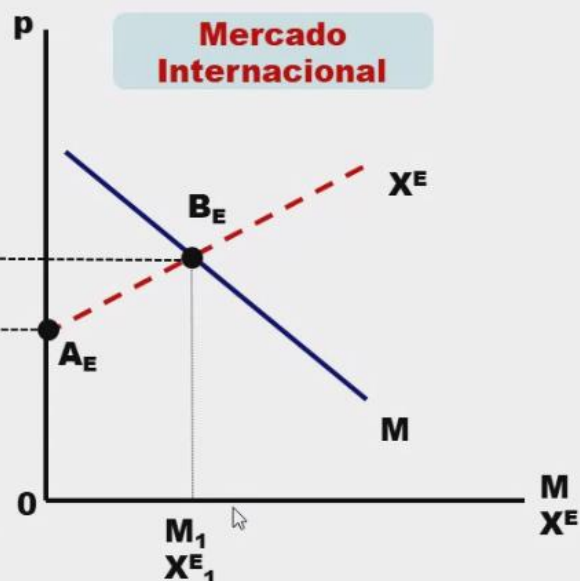
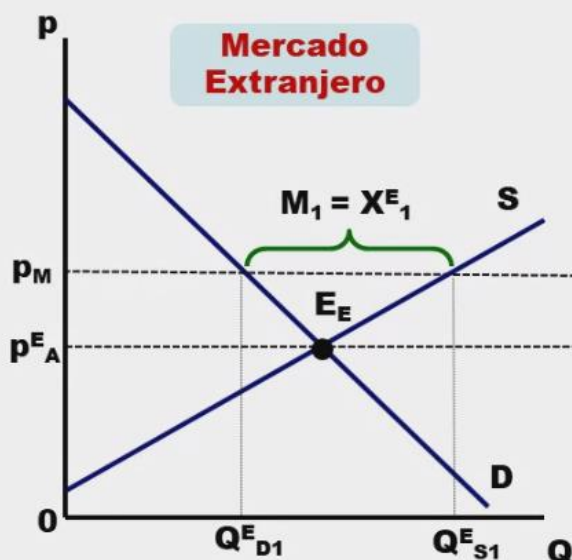
Un país N es grande si el precio de una mercancía en dicho país modifica el precio internacional de la misma.

El análisis del arancel en un país grande exige que examinemos:

- La oferta de exportaciones del extranjero X^E .
- La relación arancel y precios en nuestro país y el extranjero.
- El efecto del arancel.
- p_M y p_A^E son precio internacional y en el extranjero en autarquía respectivamente.

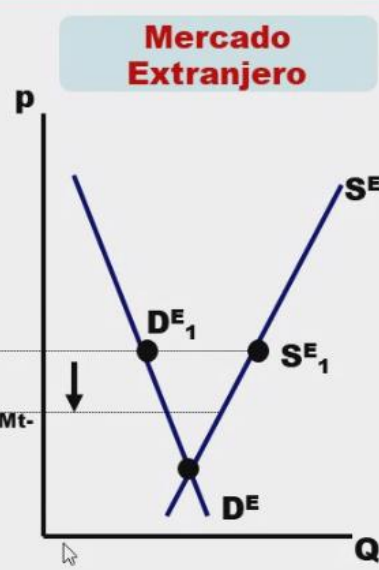
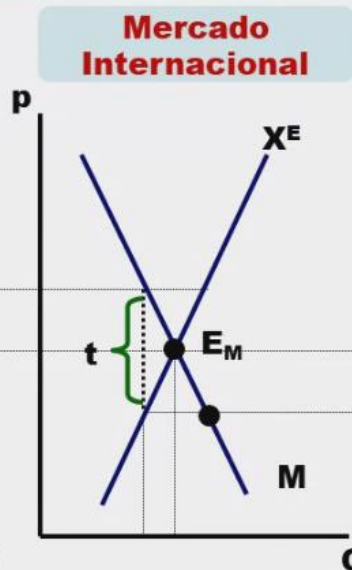
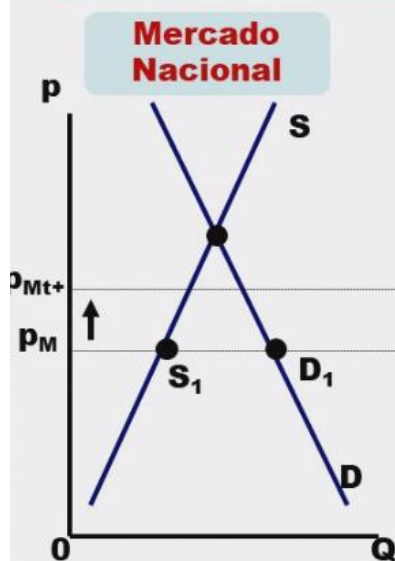
En un país grande, el precio del bien en el país que impone el arancel no aumenta en la misma magnitud que el arancel, porque parte de este va para el país extranjero.

Suponemos $p_M > p_A^E$



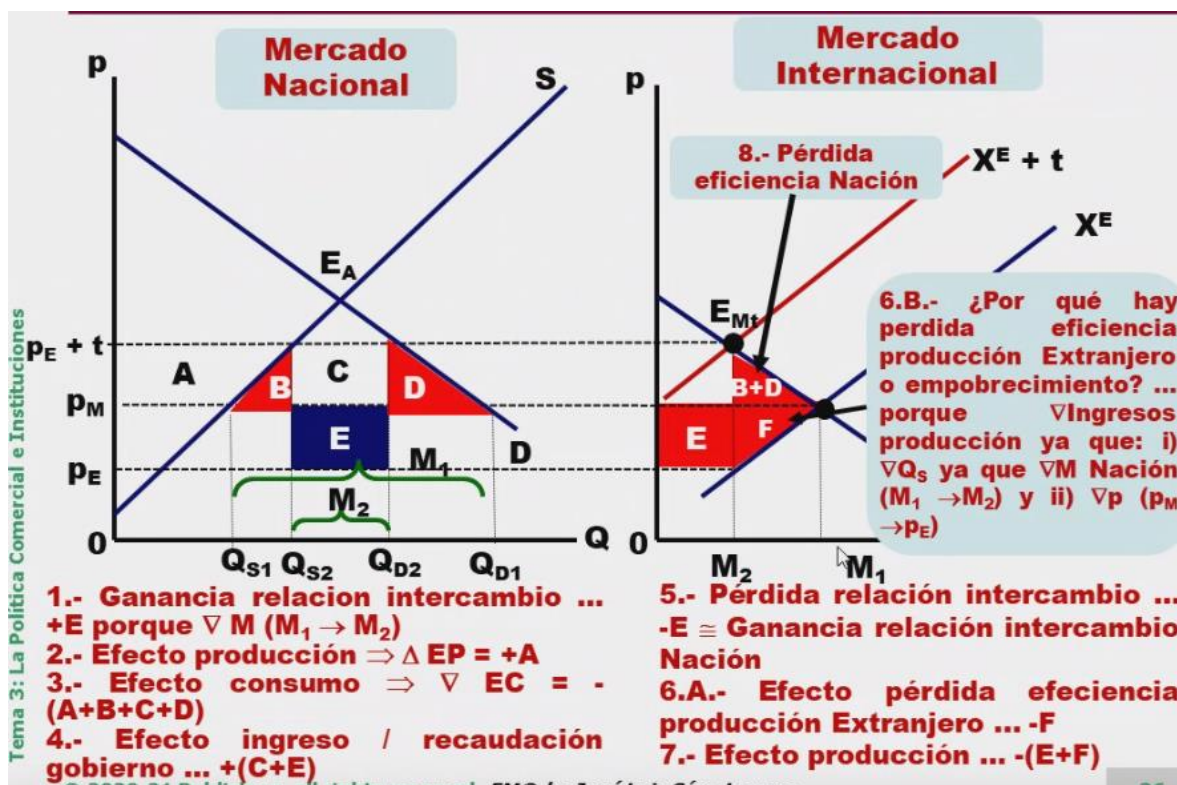
- 1.- Equilibrio autarquía extranjero ... punto E_E
- 2.- Para p_A^E ... $X^E = 0$ (punto A_E)
- 3.- Para $p_M > p_A^E \Rightarrow \Delta Q^E_S$ y $\nabla Q^E_D \Rightarrow X^E_1$ (punto B_E)

- 4.- Equilibrio internacional ... $M = X^E$ (punto B_E)



- 1.- Suponemos competencia perfecta
- 2.- La Nación ... t
- 3.- Para p_M ... exceso D nuestro país $D_1 S_1 \Rightarrow \Delta p$ ($p_M \rightarrow p_{Mt+}$)

- 4.- Para p_M ... exceso S en extranjero $S^E_1 D^E_1 \Rightarrow \nabla p$ ($p_M \rightarrow p_{Mt-}$)
- 5.- De 2, 3 y 4 ...
- Nación ... Δp ($p_M \rightarrow p_{Mt+}$)
- Extranjero ... ∇p ($p_M \rightarrow p_{Mt-}$)
- 6.- Por tanto $t = p_{Mt+} - p_{Mt-}$



La imposición de aranceles por un país grande reduce el volumen de comercio, pero mejora los términos de intercambio de la nación. Disminuye el volumen de comercio por lo que el bienestar disminuye, y aumentan los términos de intercambio, por lo que aumenta el bienestar.

El efecto del arancel en el país grande:

El efecto neto del arancel sobre bienestar Nación = Efecto producción + Efecto consumo + Efecto recaudación del Gobierno = $A - (A + B + C + D) + (C + E) = E - (B + D)$.

- A diferencia de un país pequeño,
 - Si $E > (B + D)$ entonces Δ Bienestar en nuestro país
 - Si $E < (B + D)$ entonces ∇ Bienestar en nuestro país

Efecto neto del arancel sobre bienestar país Extranjero = Efecto relación intercambio + Efecto eficiencia de los productores en E o efecto empobrecimiento = $-E + (-F) = -(E + F)$ que coincide con el efecto producción.

El efecto del arancel sobre la economía mundial:

- Efecto neto del arancel sobre el bienestar Nación (país grande) $E - (B + D)$
- Efecto neto del arancel sobre el bienestar Extranjero $-(E + F)$
- Efecto neto del arancel sobre el bienestar mundial = Efecto neto del arancel sobre el bienestar de nuestro país + Efecto neto del arancel sobre el bienestar del país extranjero = $E - (B + D) + [-(E + F)] = -(B + D + F)$

El arancel óptimo:



1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

ventajas

PRO



Di adiós a la publi en los apuntes y en la web



Acumula tickets para los sorteos



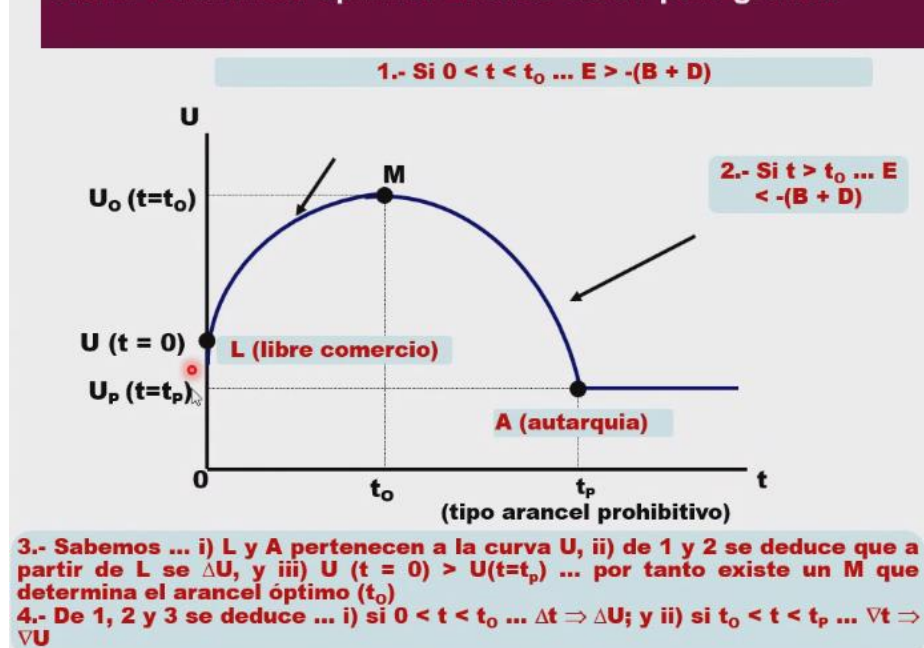
Descarga carpetas completas

estudia sin publi
WUOLAH PRO

Es aquel que provoca el máximo aumento del bienestar para el país importador. Supongamos que un país grande impone un arancel (t) en este país: $E > B + D$. Es una tasa arancelaria que maximiza el beneficio neto resultante del aumento de los términos de intercambio, y de la reducción del volumen de comercio.

Del análisis del efecto del arancel en país grande concluimos que la aplicación de $t \Rightarrow$ ganancia bienestar si relación de intercambio (E) > pérdida de eficiencia producción (B) + pérdida eficiencia consumo (D).

3.5.E.- El arancel óptimo: El caso de un país grande



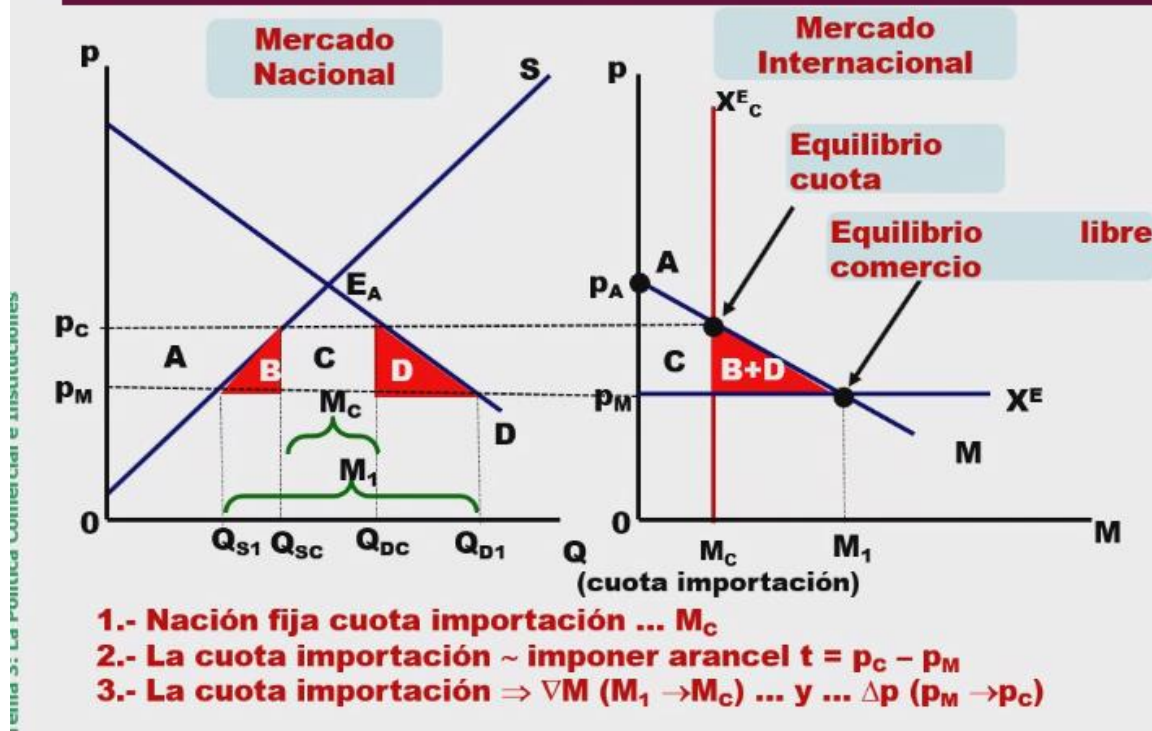
Se empieza en la situación de libre comercio, cuando $t=0$, conforme aumenta, el bienestar aumenta aun máximo, que sería el correspondiente a la tarifa óptima t_0 , de ahí en adelante, conforme se aumenta el arancel, disminuye el bienestar, la nación se ve impulsada hacia atrás, en dirección a la autarquía con un arancel prohibitivo. Conforme mejoran los términos de intercambio para el país que impone t , empeoran para la otra nación, porque son inversos, por lo que este país podría imponer un arancel propio como represalia, lo que disminuiría el volumen de comercio.

6. Otros instrumentos de política comercial.

A partir de la II GM, al negociar los países una reducción de los aranceles las barreras no arancelarias fueron en aumento. Analizamos las cuotas de importación y los subsidios a la exportación.

Las cuotas de importación: Se trata de una restricción directa de la cantidad que puede importarse. A diferencia de los aranceles, en el caso de las cuotas de importación el Gobierno no recauda nada y las rentas de la cuota beneficia a los importadores.

3.6.A.1.- Las cuotas a la importación en un país pequeño



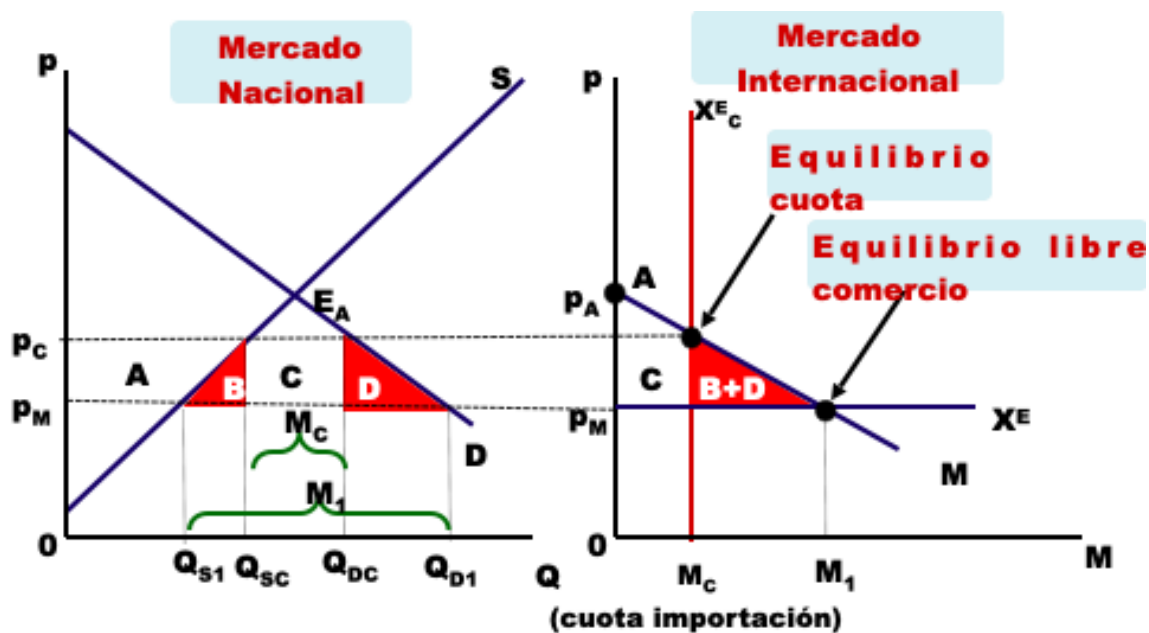
Las cuotas a la importación en un país pequeño:

M es la demanda importaciones en nuestro país.

X^E es la oferta exportaciones del extranjero.

X_C^E es la oferta exportaciones del extranjero, si nuestro país impone una cuota a la importación.

La imposición de la cuota hace que disminuyan las importaciones y aumente el precio.



1.- Nación fija cuota importación ... M_C

2.- La cuota importación ~ imponer arancel $t = p_C - p_M$

3.- Efecto cuota importación ... $\nabla M (M_1 \rightarrow M_C)$... y ... $\Delta p (p_M \rightarrow p_C)$

© 2014-15 Publishers, all rights reserved. EM® by José Luis Sáez Lozano.

48

Efecto de la cuota a la importación sobre el bienestar de Nación:

- Efecto consumo - $(A+B+C+D)$
- Efecto producción + A
- Efecto rentas de la cuota + C rentas que perciben quienes importan ya que pueden vender la cantidad importada ($Q_{DC}Q_{SC}$) a un precio $p_C > p_M$

Efecto neto sobre bienestar Nación = Efecto consumo + Efecto producción + Efecto rentas cuota = $-(A + B + C + D) + A + C = -(B + D)$

Mecanismos de asignación de las cuotas de importación:

Cuatro mecanismos para asignar las rentas de las cuotas a la importación:

1) Licencias de cuota.

Licencias de importación son autorizaciones que se le otorgan a determinadas empresas o individuos para importar la cantidad permitida por el sistema de cuotas

- Efecto consumo - $(A+B+C+D)$
- Efecto producción + A
- Efecto rentas de la cuota + C
- Efecto neto sobre bienestar Nación = E. consumo + E. producción + E. rentas cuota = $-(B + D)$

2) Búsqueda de rentas.

Es el soborno o la creación de grupos de presión que aspiran a la obtención de las licencias a la importación, ello le permitirá obtener la renta de cuota de importación

- El efecto rentas de la cuota = 0 pues las empresas o individuos destinan una cantidad de recursos a la obtención de la licencia equivalente a la renta de la cuota (C)
- Efecto consumo - (A+B+C+D)
- Efecto producción + A
- Efecto neto sobre bienestar Nación = E. consumo + E. producción + E. rentas cuota = - (A+B+C+D) + A + 0 = - (B + C + D)

3) Subasta de cuotas.

Los gobiernos pueden subastar las licencias de cuota a la importación:

- Efecto ingreso de la subasta de la cuota +C los gobiernos deberían recaudar una cantidad igual al valor de las rentas de la cuota
- Efecto consumo - (A+B+C+D)
- Efecto producción + A
- Efecto neto sobre bienestar Nación = E. consumo + E. producción + E. ingreso de la subasta de las cuotas = - (B + D)

4) Restricción voluntaria de las exportaciones (VER)

Son de la exportación o cuotas VER. El gobierno de un país limita las unidades exportadas a iniciativa propia asignando a las empresas exportadoras una cuota de exportación

- Efecto cuota VER = 0 ... ya que las rentas (si las hay) las perciben las empresas del país que exporta
- Efecto consumo ... - (A+B+C+D)
- Efecto producción ... + A
- Efecto neto sobre bienestar Nación = E. consumo + E. producción + E. cuota VER = - (B + C + D)

Subsidios a la exportación:

Es el pago realizado por el Gobierno a aquellas empresas que exportan. Existen dos tipos de subsidios a la exportación:

- Ad valorem: que se expresa como un % fijo sobre el valor del bien exportado.

Ej.: A La exportación de automóviles a EE.UU. ... se le aplica un subsidio exportación del 10%

- Específico: es una cantidad fija por unidad física exportada.

Ej.: A La exportación de automóviles a EE.UU. ... se le aplica un subsidio a la exportación igual a 1.000 euros por vehículo.

1) Los subsidios a la exportación en un país pequeño:

Sabemos que:

- El país pequeño es precio aceptante
- Q es la cantidad demandada y ofertada
- p es el precio
- p_M y $p_M + s$ son precio internacional (libre mercado) y precio internacional con el subsidio a la exportación respectivamente



1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

ventajas

PRO



Di adiós a la publi en los apuntes y en la web



Acumula tickets para los sorteos

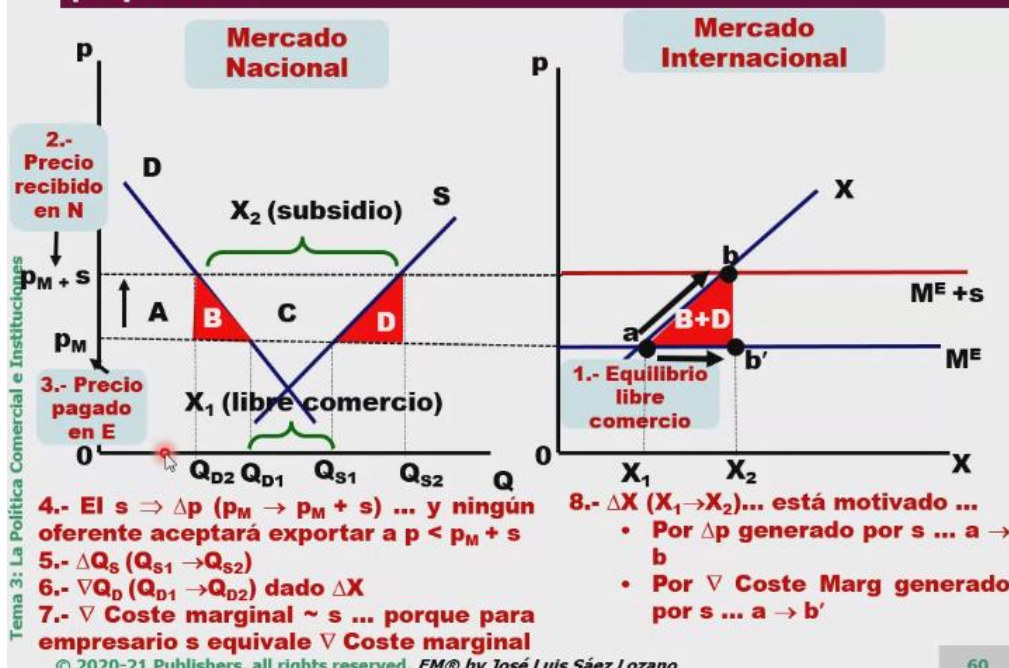


Descarga carpetas completas

estudia sin publi
WUOLAH PRO

- D y S es la demanda y oferta Q respectivamente
- M^E es demanda importaciones del país extranjero
- X es oferta exportaciones de nuestro país

3.6.B.2.- Los subsidios a la exportación en un país pequeño.



El efecto consumo - (A + B) es la pérdida eficiencia consumo (B) viene motivada por Δp derivado de s .

El efecto producción es + (A + B + C).

El efecto ingresos del Estado es - $s \times X_2 = - (B + C + D)$.

Efecto neto sobre el bienestar Nación = E. consumo + E. producción + E. ingresos del Estado
= - (A + B) + (A + B + C) - (B + C + D) = - (B + D)

- B es pérdida eficiencia consumo motivada por el Δp derivado de s .
- D es pérdida eficiencia producción debido al Δ coste marginal motivada por el Δp derivado de s .

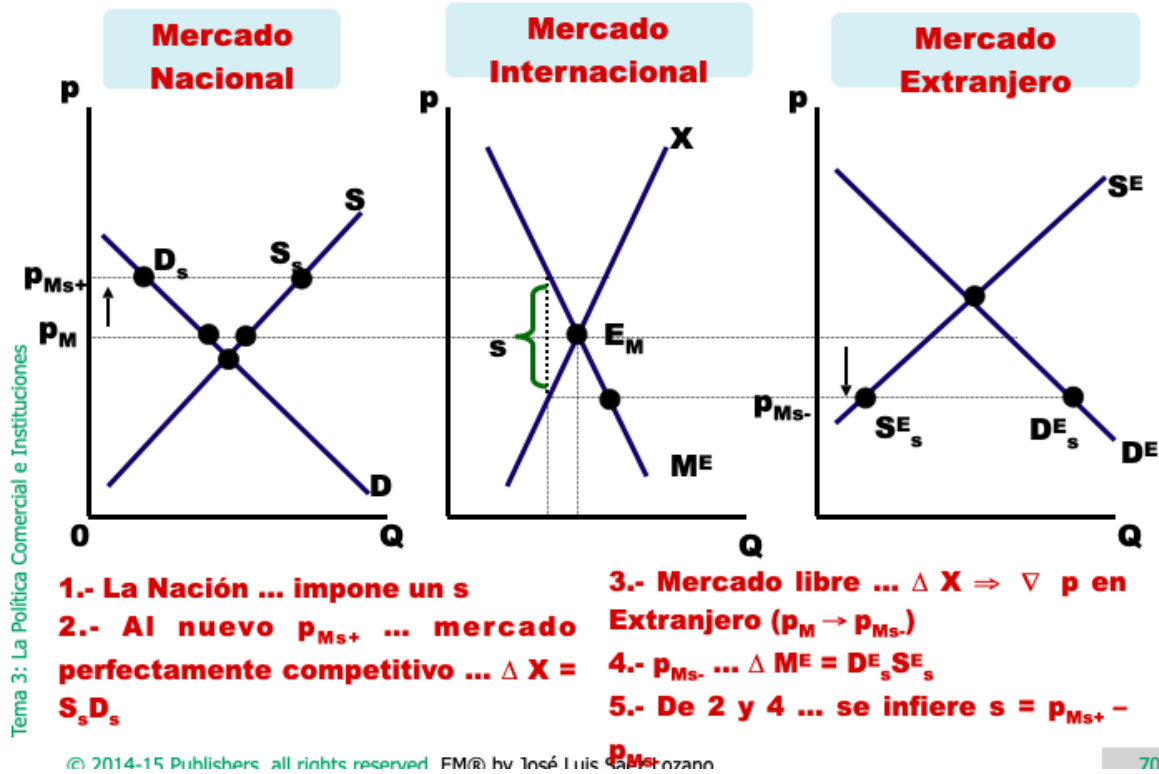
2) Los subsidios a la exportación en un país grande:

Sabemos que:

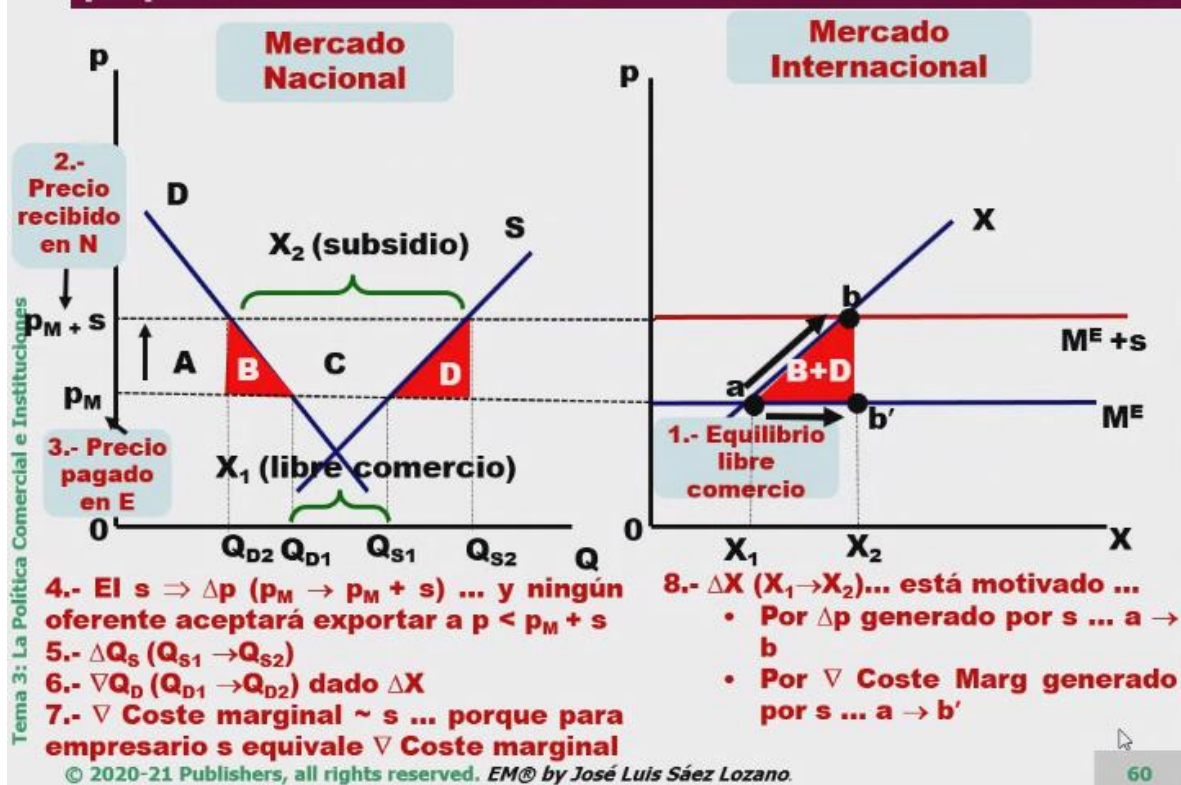
- País grande si puede modificar el precio internacional si impone un subsidio exportación s .
- Q es la cantidad demandada y ofertada.
- p es el precio.
- p_M y $p_M + s$ es precio internacional (libre mercado) y precio internacional con subsidio a la exportación respectivamente.

- D y S son la demanda y oferta Q respectivamente.
- M^E es demanda importaciones del país extranjero.
- X es oferta exportaciones de Nación.

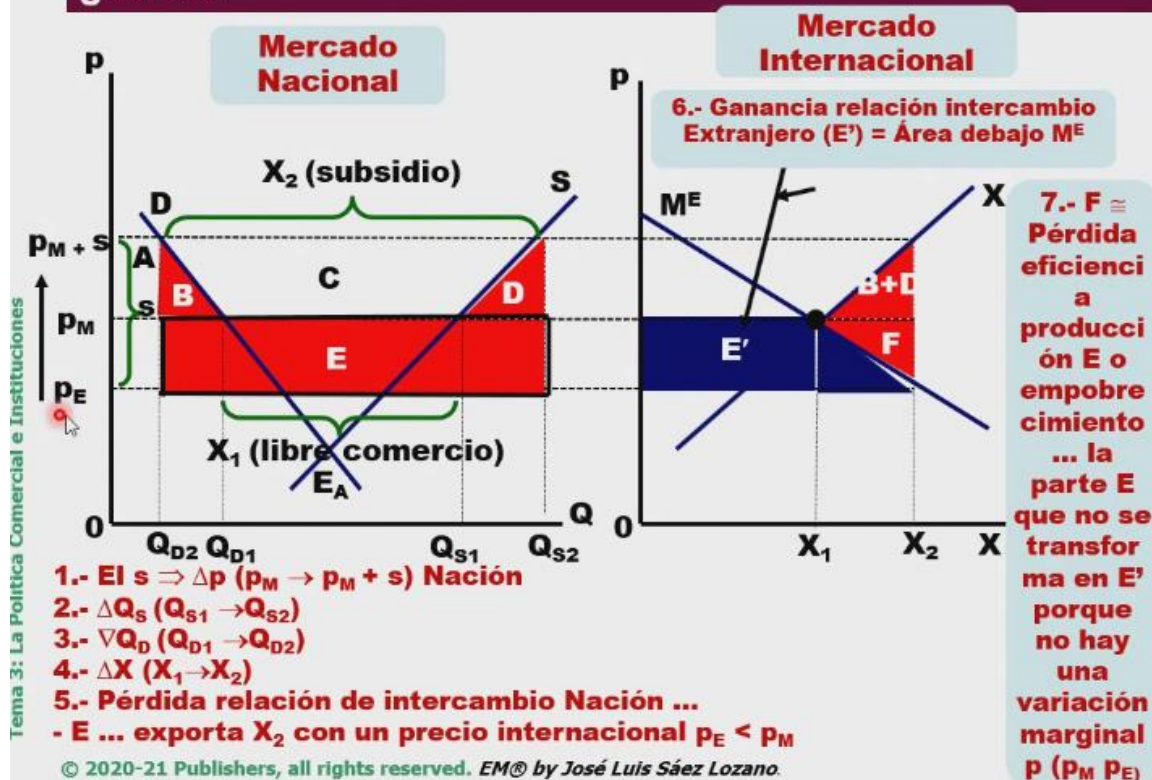
3.6.B.3.- Los subsidios a la exportación en un país grande



3.6.B.2.- Los subsidios a la exportación en un país pequeño.



3.6.B.3.- Los subsidios a la exportación en un país grande.



F es la parte de la pérdida de intercambio que se produce en la nación cuando no se transforma la producción, es la pérdida de eficiencia de los productores extranjeros o empobrecimiento.

Efecto sobre bienestar Nación:

- Efecto consumo - (A + B)
- Efecto producción + (A + B + C)
- Efecto ingresos del Estado - $s \times X_2 = - (B + C + D + E)$
- Efecto neto sobre el bienestar Nación = E. consumo + E. producción + E. ingresos del Estado = $- (A + B) + (A + B + C) - (B + C + D + E) = - (B + D + E)$

Efecto en el país extranjero + E' hay un efecto consumo ya que el país extranjero importa X_2 al precio $p_E = (p_M + s) - s$

Efecto en el mercado Mundial:

- Pérdida eficiencia consumo en Nación - B
- Pérdida eficiencia producción en Nación - D
- Pérdida relación intercambio Nación - E
- Efecto consumo en el país Extranjero + E'
- Efecto neto sobre el bienestar Mundial = Pérdida eficiencia consumo Nación + Pérdida eficiencia producción en Nación + Pérdida relación intercambio Nación + Efecto consumo en el país extranjero = $-B - D - (E + E') = - (B + D + F)$



1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

ventajas

PRO



Di adiós a la publi en los apuntes y en la web



Acumula tickets para los sorteos



Descarga carpetas completas

estudia sin publi

WUOLAH PRO

3.7.- Resumen de los efectos de las barreras al libre comercio

	Arancel	Subsidio Exportación	Cuota Importación	Cuotas VER
Excedente productor	Aumenta	Aumenta	Aumenta	Aumenta
Excedente consumidor	Disminuye	Disminuye	Disminuye	Disminuye
Ingreso Gobierno	Aumenta	Disminuye (aumenta gasto gobierno)	No varía	No varía
Bienestar Nacional	Indeterminado (disminuye e país pequeño)	Disminuye	Indeterminado (disminuye país pequeño)	Disminuye

Fuente: Elaboración propia

7. Otras barreras no arancelarias.

Existen múltiples modalidades barreras no arancelarias, las más relevantes son:

- Regulaciones técnicas administrativas y otras:
 - Regulaciones de seguridad: exigen que los productos cumplan determinadas condiciones de seguridad, por ejemplo, los automóviles y equipos electrónicos.
 - Regulaciones sanitarias: exigen que los productos cumplan determinadas condiciones sanitarias, por ejemplo, los alimentos
 - Requisitos de etiquetados: exigen que los productos muestren en el etiquetado su origen y contenido.
 - Campañas gubernamentales: incitan consumir productos nacionales, por ejemplo, la revitalización de la antigua ley "buy to US." gobierno EE.UU. ofrece ventajas proveedores norteamericanos.
 - Impuestos fronterizos: son reembolsos de impuestos indirectos pagados por parte de los exportadores.
 - Los acuerdos internacionales de mercancías y los tipos de cambio múltiples restringen el libre comercio.
- Cárteles internacionales: organizaciones de proveedores de una mercancía que se produce en diferentes países y que se plantean como objetivo restringir la producción y las exportaciones buscando maximizar o incrementar sus beneficios, por ejemplo, la OPEP. Aumenta el éxito del cártel, cuando hay pocos productores a nivel internacional, por lo que es más fácil controlarlos y cuando no existen sustitutos de la mercancía.
- Dumping: exportación de una mercancía a precio por debajo del coste de producción o venta de la mercancía a un precio inferior al precio del mercado nacional.

- Subsidios crédito a la exportación: préstamos subsidiados que se otorgan a los compradores (importadores) de mercancías, por ejemplo, el Banco de Exportación e Importación de USA concede préstamos subsidiados para fomentar las exportaciones.
- Compras estatales: los Gobiernos a veces compran productos del país, aun siendo más caros que los productos importados con el fin de ayudar a las empresas de la nación.

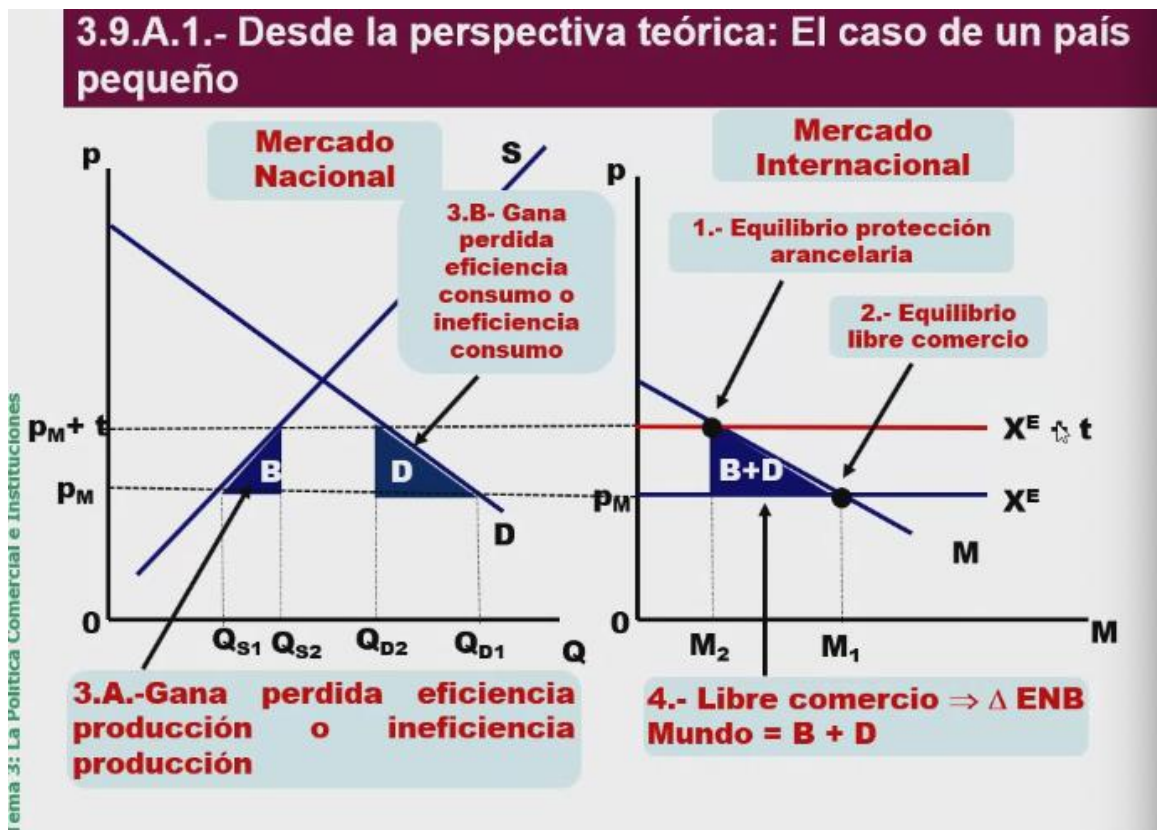
8. Libre comercio versus proteccionismo.

Si revisamos la literatura economía mundial observamos que existen argumentos a favor libre comercio y del proteccionismo (o en contra del libre comercio).

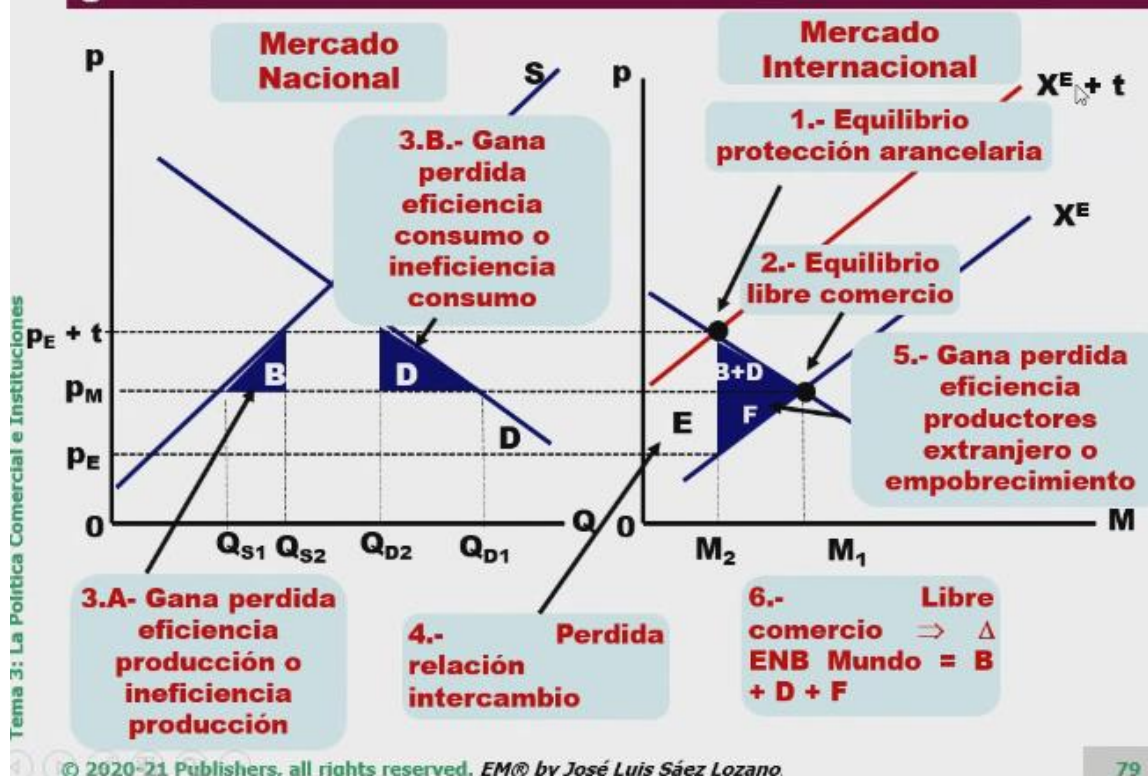
1) Argumentos a favor del libre comercio:

- Perspectiva teórica: se centran la pérdida de eficiencia que se deriva del proteccionismo frente al libre comercio.
- Perspectiva de los beneficios adicionales: que se obtienen del libre comercio.
- Perspectiva de la economía política.

Q y p son la cantidad demanda y producida de un bien y el precio unitario, respectivamente. D y S son la demanda y oferta. El gobierno impone un arancel específico t.



3.9.A.1.- Desde la perspectiva teórica: El caso de un país grande



Perspectiva de los beneficios adicionales:

Hay dos argumentos básicos que justifican la presencia de beneficios adicionales cuando existe libre comercio:

- 1-El libre comercio genera economías de escala y las empresas de la industria alcanzan niveles de producción más eficientes.
- 2-El libre comercio proporciona más oportunidades de exportación al mismo tiempo que aumenta la competencia a nivel nacional.

Es decir, que aumentan: la competencia, la innovación y el éxito.

Perspectiva de la economía política:

El principal argumento que desde la economía política se utiliza para justificar libre comercio es que los gobiernos a veces se ven presionados por los grupos de interés que influyen en la orientación de la política comercial.

2) Argumentos en contra del libre comercio:

Existen 4 grandes argumentos que justifican el proteccionismo:

- La imposición de un arancel se justifica en el caso de un país grande si $E > (B+D)$, es decir, de las dos ineficiencias.
- Los fallos del mercado y el beneficio marginal social en el caso de un país pequeño.
- El caso de la industria naciente.
- La argumentación falaz y retórica del proteccionismo.

El **primero**: la relación de intercambio en nuestro país grande.

Q es la cantidad demandada y ofertada.

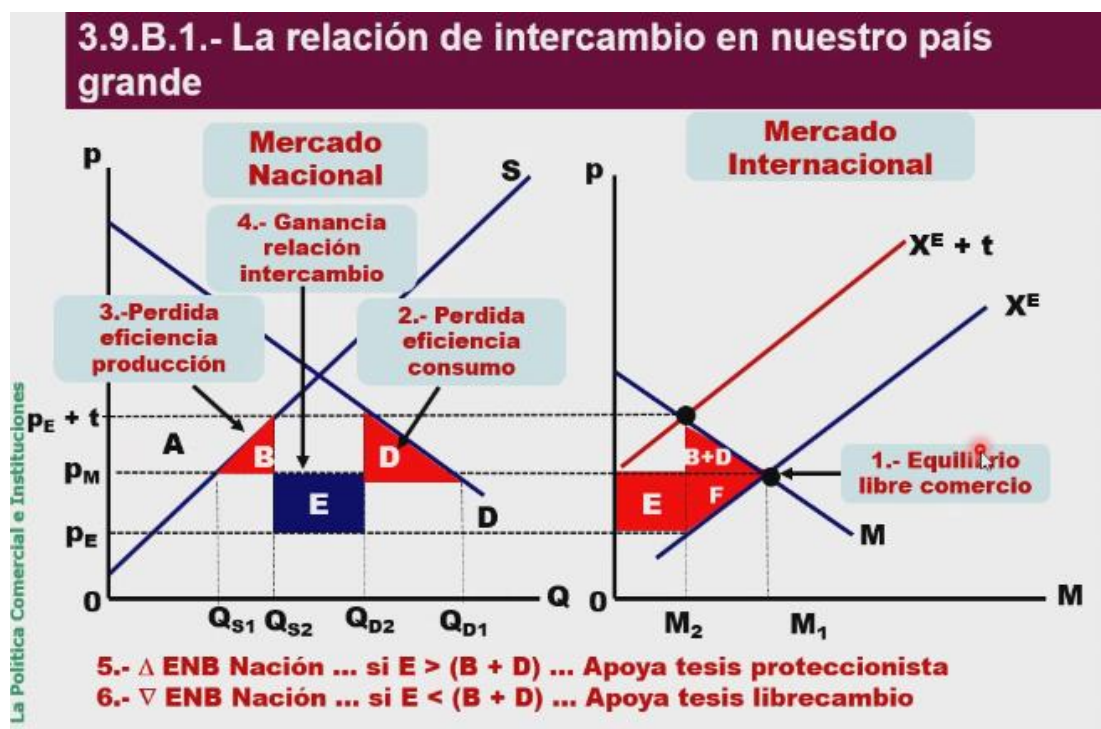
p es el precio.

P_M , $p_M + t$, y p_E son el precio internacional, precio internacional más arancel y precio país extranjero, respectivamente.

D y S son la demanda y oferta Q respectivamente.

M es la demanda importaciones en nuestro país.

X^E es la oferta exportaciones del extranjero.



E en azul porque se gana, en rojo si se pierde.

El **segundo**, los fallos del mercado y el beneficio marginal social en un país pequeño:

El $BMargS$ disminuye cuando aumenta la producción y viceversa. Para producir Q se emplea a trabajadores y ello contribuye a incrementar la renta del país. El Estado recauda más ingresos impositivos y con ello puede aumentar el gasto público.



1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

ventajas

PRO



Di adiós a la publi en los apuntes y en la web



Acumula tickets para los sorteos



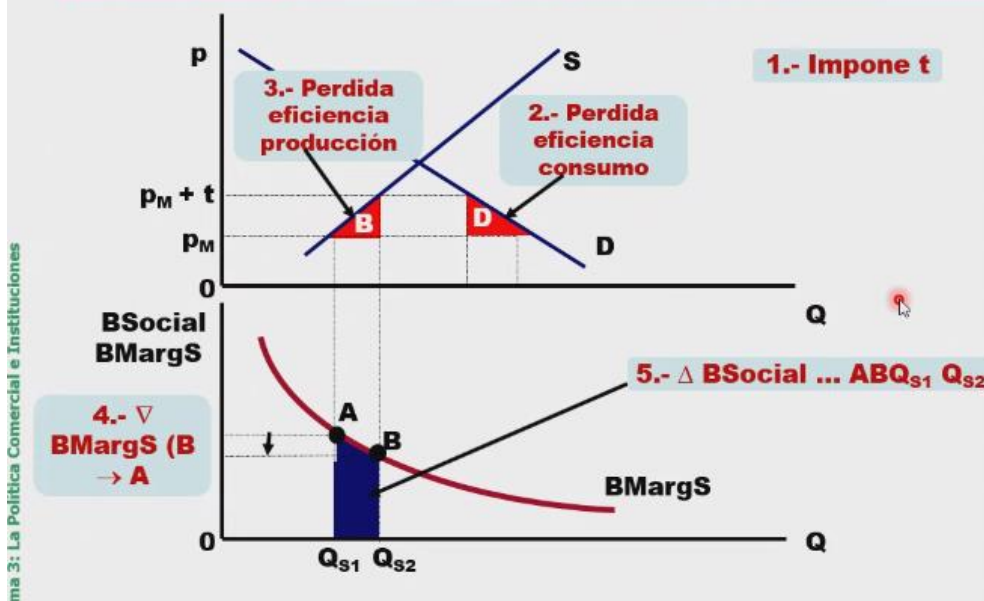
Descarga carpetas completas

estudia sin publi

WUOLAH PRO

- $BMargS > 0$... debido a los fallos del libre mercado
- Recordar ... $\Delta Q \Rightarrow \nabla BMargS$
- Recordar ... $BSocial = BMargS \times Q$

3.9.B.2.- Los fallos del mercado y el beneficio marginal social (BMargS) en un país pequeño



El **tercero**, el caso de una industria naciente:

Supongamos un país una industria naciente, es decir inexistente y que ha de competir en un mercado internacional en el que esa industria es madura y exitosa. Bajo este escenario se justifica una política comercial proteccionista hasta que la industria supere su estado de infancia y logre economías de escala y obtenga ventajas comparativas.

El **cuarto**, los argumentos falaces: Se desmiente que no sea beneficioso contratar mano de obra barata extranjera y que el arancel que iguale el precio de las importaciones al precio nacional no siempre resulta beneficioso.

9. Los acuerdos comerciales y la política comercial.

Desde los años 30 del siglo XX hasta los años 80 se produjo una disminución continuada de las barreras arancelarias. La consecuencia inmediata de este proceso de liberalización

comercial fue el rápido proceso de integración internacional. ¿Cómo fue posible este proceso de desmantelamiento arancelario?

Al menos, después II GM ello fue posible gracias a la negociación internacional.

Estudiamos:

- Ventajas de la negociación internacional.
- Los acuerdos comerciales del GATT a la OMC.

A. La lógica de los acuerdos comerciales multilaterales:

Existen dos razones que justifican la reducción de los aranceles mediante un acuerdo internacional:

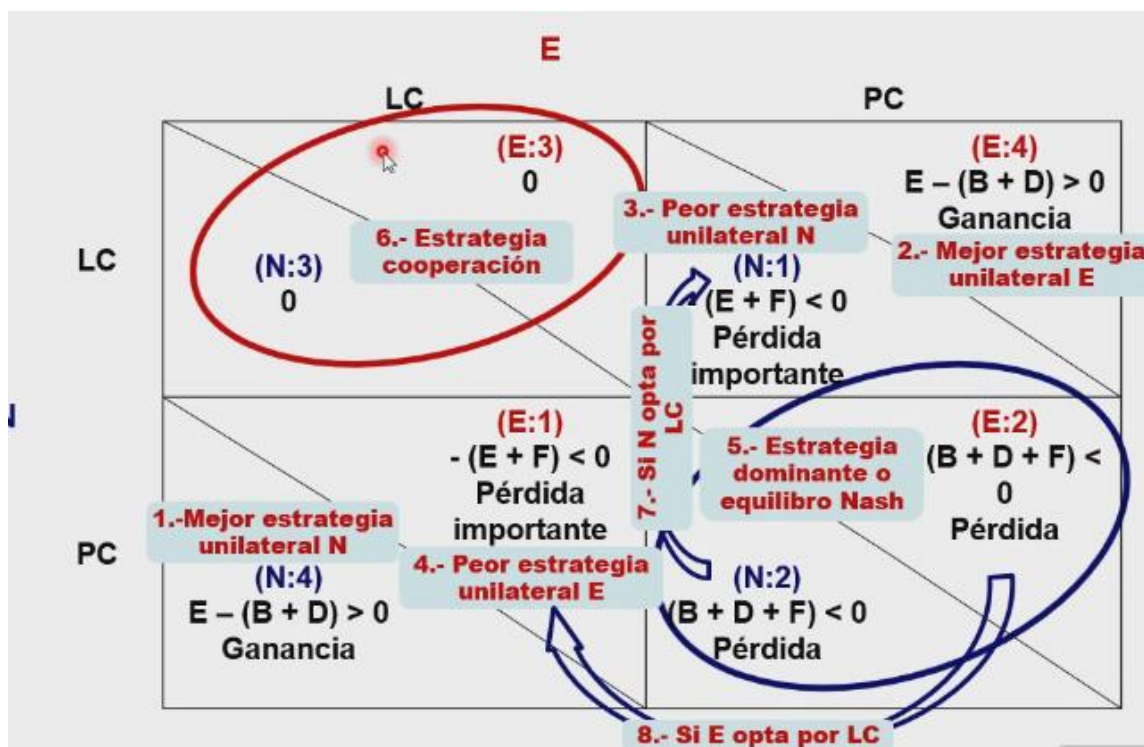
- El acuerdo moviliza a los defensores del libre comercio.
- El acuerdo puede evitar guerras comerciales

Supongamos un mundo con dos países: N y E. Cada país puede optar por una política comercial:

- Libre comercio (LC).
- Protección comercial (PC).

En la matriz de pagos anotamos los efectos sobre el bienestar de cada país de las dos políticas comerciales. De esta matriz se infiere que los dos países pueden adoptar tres tipos de estrategia comercial:

- Estrategia unilateral: es aquella política comercial que adopta un país, con independencia de la política comercial que adoptó el otro país.
- Estrategia dominante o equilibrio Nash: es la mejor opción de política comercial que puede adoptar cada país asumiendo que el otro país ya ha adoptado una decisión comercial y ello aun a pesar de que no sea deseable para ninguno de los dos países.
- Estrategia cooperativa: si los dos países alcanzan un acuerdo de política comercial podrán alcanzar una solución de equilibrio que es mejor que la estrategia dominante.



Matriz de pagos dos por dos, que recoge las estrategias, los pagos vienen debajo de los paréntesis. Quitar menos de $(e+f) < 0$

B. Una breve historia de los acuerdos comerciales internacionales: del GATT a la OMC.

Durante el periodo de entreguerras los aranceles eran muy elevados. Tras la II GM aparece la Conferencia Monetaria y Financiera de las UN en Bretton Woods. Surgen acuerdos que configuraron un sistema de libre comercio internacional, permitieron crear el Acuerdo General de Tarifas y Comercio (GATT). Los países se reunían en las rondas:

- En la Ronda de Uruguay se decidió la creación de la Organización Mundial de Comercio (OMC).
- La OMC facilitó el comercio internacional mediante la adopción de acuerdos vinculantes.
- La última ronda fue en la ciudad de Doha.

Disposiciones claves del GATT relacionadas con el comercio internacional:

- Art. I del GATT: cláusula de nación más favorecida.
- Art. VI del GATT: cláusula antidumping.
- Art. XI del GATT: cláusula de producción de las cuotas a la importación.
- Art. XVI del GATT: cláusula de transparencia de los subsidios a la exportación.
- Art. XIX del GATT: disposición de salvaguarda o cláusula de escape.
- Art. XXIV del GATT: autoriza los acuerdos comerciales de ámbito regional:
 - Áreas de Libre Comercio.
 - Uniones Aduaneras.

La OMC: objetivos, funciones y diferencias básicas del GATT:

Los objetivos son en esencia los mismos que el GATT. Funciones:

- Facilitar la aplicación y el funcionamiento de los acuerdos comerciales multilaterales.
- Foro en el que se negocian las relaciones comerciales multilaterales.
- Cláusula de entendimiento en la solución de diferencias (ESD) multilaterales.
- Cláusula de mecanismos de examen de las políticas comerciales.

Diferencias básicas con el GATT:

El GATT era un acuerdo y una organización internacional, mientras que la OMC es tan sólo un acuerdo. El GATT se orientó como un instrumento para coordinar la política comercial de los países...por el contrario la OMC permite a sus miembros fijar el modo de funcionamiento. El GATT tuvo un carácter provisional por el contrario la OMC es permanente. En el GATT las partes contrataban, mientras que en la OMC hay acuerdos. El GATT se centró únicamente comercio internacional de mercancías, mientras que la OMC se extiende también a los servicios y la propiedad intelectual.

10. Las políticas comerciales en los países en vías de desarrollo.

Los países en vías de desarrollo dependen demasiado de las naciones más desarrolladas. El comercio internacional entre las naciones en vías de desarrollo es poco relevante. Las exportaciones de los países en vías de desarrollo son básicamente productos primarios. En los últimos treinta años han aumentado sus exportaciones a los países desarrollados. Analizamos: (3)

1) La industrialización mediante sustitución de importaciones:

El objetivo es fomentar la creación de industrias nacionales que suministren al mercado nacional interno. Ello justifica impongan barreras comerciales

Ventajas:

- Los riesgos derivados son mínimos.
- Genera empleos en la nación.
- A priori es más fácil proteger a los fabricantes con la sustitución de importaciones que obligar a las naciones industrializadas a disminuir las restricciones al comercio.

Inconvenientes:

- La industria nacional no tiene incentivos para mejorar su eficiencia.
- Los fabricantes no pueden aprovechar las economías de escala.
- Al proteger a la industria nacional de las importaciones se discrimina a la industria exportadora.
- Los fabricantes nacionales se resisten a que en el futuro disminuyan los aranceles y otras barreras no arancelarias.

2) La liberalización comercial de los años 80:

A mediados de los 80 varios países en vías de desarrollo reorientaron su política comercial:

- Disminuyeron los tipos arancelarios.



1/6

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

BBVA está adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito de España. La cantidad máxima garantizada es de 100.000 euros por la totalidad de los depósitos constituidos en BBVA por persona.

- Eliminaron las cuotas de importación.
- Adoptaron otras medidas contra el proteccionismo.

¿Qué efectos tuvo la liberalización comercial?

- Aumentó el volumen del comercio
- Cambios en el patrón del comercio internacional:
 - Aumentó la exportación de bienes manufacturados.
 - Disminuyó la exportación de los productos agrícolas y de minería.

¿Qué consecuencias tuvo la liberalización comercial?

Brasil y otros países de América Latina sufrieron una disminución de los salarios reales de los trabajadores poco cualificados por el contrario aumentó la remuneración de los trabajadores cualificados. India y Chile registraron un fuerte crecimiento económico

3) La industrialización fundamentada en la exportación: las economías asiáticas.

Los países del este de Asia, la región se distinguió por el notable crecimiento económico durante las décadas de los años 80 y 90. Su tasa de crecimiento superó a la de los países industriales ricos.

Otra característica es que compatibilizaron el crecimiento económico y la distribución de la renta más equitativa.

¿Cuáles fueron los factores que favorecieron la industrialización de los países del este Asia?

- Las elevadas tasas de inversión.
- La gran dotación de capital humano logrando así aumentar su productividad.
- Eran economías abiertas a las que llegaron gran cantidad de IED (inversión extranjera directa) e importaciones de tecnología.
- La flexibilidad en el mercado de trabajo favoreció la eficiencia.

ventajas

PRO



Di adiós a la publi en los apuntes y en la web



Acumula tickets para los sorteos



Descarga carpetas completas

estudia sin publi

WUOLAH PRO