

Nivel Básico – Explorador

# Análisis de datos

## Misión 1

# INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE DATOS

# ¿QUÉ ES EL ANÁLISIS DE DATOS?



El análisis de datos es el proceso de inspeccionar, limpiar y modelar datos con el objetivo de descubrir información útil, llegar a conclusiones y apoyar la toma de decisiones.

# ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL ANÁLISIS DE DATOS?



## TOMA DE DECISIONES INFORMADA

Facilita la toma de decisiones basada en datos objetivos y no en suposiciones.



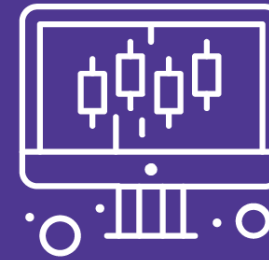
## IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS

Ayuda a identificar tendencias y patrones que pueden ser cruciales para el éxito de una organización.



## OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Permite una asignación eficiente de recursos al identificar áreas de mejora.



## MEJORA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Aporta información valiosa para la mejora continua de productos y servicios.

# APLICACIONES DEL ANÁLISIS DE DATOS

## NEGOCIOS

Análisis de ventas, satisfacción del cliente, y optimización de procesos

## SALUD

Diagnóstico de enfermedades, personalización de tratamientos y gestión de recursos hospitalarios.

## MARKETING

Segmentación de mercado, campañas dirigidas y análisis de comportamiento del consumidor.

## FINANZAS

Evaluación de riesgos, detección de fraudes y previsión financiera.

## CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Investigación científica, análisis de grandes volúmenes de datos y desarrollo de tecnologías emergentes.





# CONCLUSIONES

El análisis de datos es una herramienta poderosa y esencial en la era de la información. Su aplicación efectiva puede transformar datos en información valiosa, ayudando a las organizaciones a tomar decisiones estratégicas y a mantener una ventaja competitiva.