

Министерство образования и молодежной политики
Свердловской области
ГАПОУ СО «Красноуфимский педагогический колледж»

**Практическая работа № 32 Самооценка и карьерный
рост. Управление и лидерство**

Практическая по «МДК.05.01»

Составитель: Балашов Я. А.,
Студент 44 группы,
специальность 09.02.05
«Прикладная информатика (по
отраслям)»
Преподаватель: Анашкина
Т.С., преподаватель математики
и информатики

г. Красноуфимск

2024

Содержание

ЗАДАНИЕ №1	3
ЗАДАНИЕ №2	4
ЗАДАНИЕ №3	5
САМОКОНТРОЛЬ.....	6

ЗАДАНИЕ №1

1. Нет
2. Нет
3. Да
4. Нет
5. Нет
6. Да
7. Да
8. Нет
9. Да
10. Да
11. Нет
12. Да

6 баллов. «Вы достаточно решительны...», «Человек без сомнений»

ЗАДАНИЕ №2

Ответ: В

«Вы вызовете сотрудника к себе и попросите объяснить причину опоздания. Если причина объективна, то выскажите пожелания, чтобы впредь такого не было и он всегда на работе был вовремя...»

ЗАДАНИЕ №3

1. Нет
2. Нет
3. Иногда
4. Иногда
5. Нет
6. Нет
7. Нет
8. Иногда
9. Иногда
10. Да
11. Нет
12. Иногда

Нет – 6

Иногда – 5

Да – 1

САМОКОНТРОЛЬ

1. Понятие коллектива, его основные виды и конкретные условия их формирования.

Коллектив - группа людей, объединенных общей целью, совместной деятельностью, общими ценностями и нормами поведения. Виды коллективов:

- Формальные (официальные) - создаются администрацией для выполнения определенных задач (производственные, учебные и т.д.).
- Неформальные - возникают стихийно на основе личных симпатий, общих интересов.

Условия формирования коллектива:

- Наличие общей цели и совместной деятельности.
- Положительные межличностные отношения.
- Наличие лидера или руководящего органа.
- Благоприятные внешние условия (поддержка со стороны администрации, общества).

2. Основные, определяющие сущность психологические характеристики коллектива.

- Сплоченность - степень единства членов коллектива, их привязанность друг к другу.
- Организованность - уровень подчинения членов коллектива установленным правилам и нормам.
- Активность - степень участия членов коллектива в его деятельности.
- Морально-психологический климат - эмоциональная атмосфера в коллективе, определяющая отношения между его членами.
- Корпоративность - чувство принадлежности к коллективу, его ценностям и целям.

3. Взаимоотношения в коллективе. Отношения в коллективе зависят от:

- Социальной роли людей (руководитель, подчиненный, коллега).
- Способов управления (авторитарный, демократический).
- Возможностей коллективного творчества.

В коллективе могут складываться как позитивные (дружеские, доверительные), так и негативные (конфликтные, напряженные) отношения.

4. Способ оценки психологического климата в своем коллективе

- Наблюдение за поведением членов коллектива.
- Анализ межличностных отношений.
- Проведение опросов и анкетирования.
- Использование диагностических методик (например, методика "Социометрия")