Министерство образования и молодежной политики

Свердловской области

ГАПОУ СО «Красноуфимский педагогический колледж»

**Практическое занятие № 37 Поиски построения эффективного управления системой образования**

*Практическая по* «*МДК.05.01*»

**Составитель:** Балашов Я. А.,

Студент 44 группы,

специальность 09.02.05 «Прикладная информатика (по отраслям)»

**Преподаватель:** Анашкина Т.С., преподаватель математики и информатики

г. Красноуфимск

2024

Содержание

[Стратегическое управление деятельностью Министерства образования Свердловской области 3](#_Toc169168510)

[Структура органов управления образованием в Свердловской области и ее характеристика 5](#_Toc169168511)

# КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Суть эффективного управления организацией

Эффективное управление организацией заключается в оптимизации использования ресурсов (человеческих, материальных, финансовых) для достижения поставленных целей. Это включает в себя планирование, организацию, мотивацию, контроль и координацию всех процессов внутри организации. Основная цель — обеспечение устойчивого развития и конкурентоспособности.

2. Условия и факторы эффективной работы руководителя образовательной организации

* Профессиональная компетентность: глубокие знания в области педагогики, управления и законодательства.
* Лидерские качества: умение вдохновлять и мотивировать сотрудников.
* Коммуникативные навыки: способность эффективно общаться с коллегами, студентами и родителями.
* Гибкость и адаптивность: способность адаптироваться к изменениям и быстро принимать решения.
* Стратегическое мышление: умение видеть перспективы и разрабатывать долгосрочные планы.
* Эффективное использование технологий: внедрение и использование современных образовательных технологий.

3. Затраты на управление системой образования

* Финансовые затраты: оплата труда руководителей и административного персонала, закупка оборудования, содержание зданий.
* Временные затраты: время, затраченное на планирование, организацию и контроль учебного процесса.
* Материальные затраты: расходы на учебные материалы, оборудование и ресурсы.
* Затраты на обучение и повышение квалификации персонала.

4. Необходимость управления нововведениями в системе образования

Управление нововведениями необходимо для адаптации образовательной системы к современным требованиям и вызовам. Это включает внедрение новых технологий, методов обучения и организационных форм, что способствует повышению качества образования и конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

5. Принципы организации управленческих инноваций

* Системность: нововведения должны интегрироваться в общую систему управления.
* Непрерывность: постоянное обновление и улучшение процессов.
* Научность: использование доказательных подходов и передовых научных знаний.
* Гибкость: адаптация к изменениям внешней среды.
* Участие всех заинтересованных сторон: вовлечение сотрудников, студентов и родителей в процесс внедрения инноваций.

6. Необходимость введения новшеств

* Технологические изменения: необходимость адаптации к новым технологиям.
* Социальные изменения: изменения в потребностях и ожиданиях общества.
* Экономические изменения: необходимость повышения эффективности использования ресурсов.
* Политические изменения: новые законодательные требования и нормы.

7. Причины сопротивления переменам

* Страх неизвестности: опасения по поводу будущего.
* Приверженность старым привычкам: нежелание выходить из зоны комфорта.
* Непонимание цели изменений: отсутствие ясности о целях и результатах.
* Недостаток доверия к руководству: сомнения в компетентности инициаторов изменений.
* Ощущение потери контроля: чувство, что изменения навязаны извне.

8. Способы преодоления сопротивления переменам

* Информирование и обучение: предоставление полной информации о целях и преимуществах изменений.
* Вовлечение сотрудников в процесс изменений: участие в принятии решений.
* Поддержка и сопровождение: оказание помощи в адаптации к новым условиям.
* Мотивация: использование различных стимулов для поддержки изменений.
* Обратная связь: регулярное получение и анализ мнений сотрудников.

9. Развитие теории управления системой образования

Развитие теории управления системой образования происходит через исследование и анализ существующих практик, внедрение инноваций, а также адаптацию зарубежного опыта. Это включает изучение психологических, социологических, экономических аспектов управления, а также разработку новых методов и подходов, которые способствуют повышению эффективности образовательных учреждений.

# ЭССЕ Сравнение эффективности деятельности российских и зарубежных организаций

Эффективность организации — ключевой фактор, определяющий её успех на рынке. В условиях глобализации и постоянно меняющейся экономической среды, особенно актуальным становится анализ и сравнение деятельности российских и зарубежных организаций. Это позволяет выявить сильные и слабые стороны, а также определить потенциальные направления для развития и улучшения работы.

**Исторический контекст и экономическая среда**

Российские организации имеют свою специфику, обусловленную историческими, культурными и экономическими факторами. Переход от плановой экономики к рыночной, произошедший в конце XX века, существенно изменил подходы к управлению и организации бизнеса. В то же время, зарубежные компании, особенно из стран с развитой рыночной экономикой, имеют более долгую историю функционирования в условиях конкуренции, что сформировало у них определённые преимущества в адаптации к меняющимся условиям.

**Управленческие стили и корпоративная культура**

Управленческие стили в российских и зарубежных организациях могут сильно отличаться. Российские компании часто характеризуются централизованным принятием решений, в то время как зарубежные предпочитают делегирование и автономию подразделений. Корпоративная культура зарубежных компаний зачастую направлена на стимулирование инноваций и креативности сотрудников, в то время как в России большее внимание уделяется дисциплине и контролю.

**Инновации и технологическое развитие**

Инновационная активность и технологическое развитие — важные аспекты, влияющие на эффективность организаций. Зарубежные компании, особенно из США и Японии, традиционно уделяют большое внимание исследованиям и разработкам, что позволяет им поддерживать лидирующие позиции во многих отраслях. Российские организации, несмотря на наличие значительного научного и технического потенциала, зачастую сталкиваются с проблемами коммерциализации инноваций.

**Стратегическое планирование и конкурентоспособность**

Стратегическое планирование играет важную роль в повышении эффективности и конкурентоспособности организаций. Зарубежные компании обладают опытом и инструментами для разработки долгосрочных стратегий, учитывающих глобальные тренды и изменения рынка. Российские же организации часто ориентированы на краткосрочные цели, что может снижать их способность к адаптации к долгосрочным вызовам.

**Заключение**

Сравнение эффективности деятельности российских и зарубежных организаций показывает, что успех в современных условиях требует гибкости, способности к инновациям и стратегического видения. Российским компаниям необходимо активнее внедрять лучшие мировые практики управления, развивать корпоративную культуру и инвестировать в исследования и разработки, чтобы повысить свою конкурентоспособность на международной арене.