



Nhóm 4 Nhóm A+ Bài tiểu luận giữa kì

văn hoá doanh nghiệp (Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh)



Scan to open on Studocu

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH



TIỂU LUẬN
MÔN HỌC: VĂN HÓA DOANH NGHIỆP
Đề tài: XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP
CÔNG TY LEN MƠ HANDDMADE

Lớp học phần: DHQTNL18ATT

Nhóm: A+

GVHD: Nguyễn Thị Vân

Thành phố Hồ Chí Minh, 4 tháng 4 năm 2024

BẢNG PHÂN CÔNG VÀ ĐÁNH GIÁ CÔNG VIỆC

STT	HỌ VÀ TÊN	MSSV	Nội dung công việc	Mức độ hoàn thành	Chữ ký
1	Ngô Thị Hiền	22664991	Tổng hợp word, tham gia chuyển đi Dinh Độc Lập, soạn nội dung chương B.IV, làm canva	100%	
2	Lê Trường Đông	21065511	Tham gia chuyển đi Dinh Độc Lập, soạn nội dung chương mục A, làm canva, chuẩn bị sản phẩm,	100%	
3	Đỗ Thị Kim Ngân	21041871	Tham gia chuyển đi Dinh Độc Lập, soạn nội dung chương B.II, làm canva	100%	
4	Võ Thị Huyền Trang	21041961	Tham gia chuyển đi Dinh Độc Lập, soạn nội dung chương B.I và lời mở đầu, làm canva	100%	
5	Phạm Thanh Thư	21097171	Tham gia chuyển đi Dinh Độc Lập, làm canva, edit video và thiết kế logo nhãn dán, băng hiệu	100%	
6	Phạm Thị Ngọc My	21012271	Tham gia chuyển đi Dinh Độc Lập, soạn nội dung chương B.III, làm canva, và B.V	100%	

MỤC LỤC

A.	LỜI MỞ ĐẦU.....	1
B.	TỔNG QUAN XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP.....	2
I.	Định nghĩa về văn hóa doanh nghiệp.....	2
1.	Định nghĩa về văn hóa doanh nghiệp.....	2
2.	Tại sao phải xây dựng văn hóa doanh nghiệp?.....	2
II.	Ý nghĩa của việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp len handmade.....	3
C.	LỊCH SỬ VÀ SỰ PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY.....	4
I.	Lịch sử và sự phát triển của Công Ty Len Mơ Handmade “Dreamy Yarn Handmade”.....	4
1.	Giới thiệu sơ lược về công ty.....	4
2.	Cơ cấu tổ chức nhân sự.....	5
3.	Nguyên nhân hình thành:	6
4.	Câu chuyện thành lập	7
5.	Nghỉ lễ và các hoạt động tập thể trong văn hóa doanh nghiệp	9
5.1.	Mở đầu:	10
5.2.	Hoạt động Team Building tại Dinh Độc Lập:	10
5.2.1.	Mục tiêu:.....	10
5.2.2.	Thời gian và địa điểm:.....	10
5.2.3.	Lịch trình hoạt động:	11
5.2.4.	Kinh phí:.....	11
5.3.	Ý nghĩa:	12
5.4.	Kết luận:	12
II.	SẢN PHẨM.....	13
1.	Các loại sản phẩm chính	13

1.1 Hoa	13
1.2 Gấu	14
1.3 Phụ kiện thời trang:.....	14
1. Sản phẩm phụ	15
2.1 Cách làm.....	15
2.2 Hình thức bán	15
3. Phân khúc thị trường	15
3.1 Đối với đồ bình dân	16
3.2 Đối với đồ cấp cao hơn.....	16
4. Dưới đây là giá cả một số mặt hàng.....	17
5. Một số dịch vụ khác như:.....	17
5.1 Dịch vụ gia công.....	17
5.2 Dịch vụ tư vấn khi mua hàng:	17
5.3 Dịch vụ tiếp thị:	18
5.4 Dịch vụ đào tạo:.....	18
5.5 Dịch vụ cung ứng và phân phối:	18
III. VĂN HÓA DOANH NGHIỆP	20
1. Những giá trị được chấp nhận.....	20
1.1 Tầm nhìn	20
1.2 Sứ mệnh	20
1.3 Giá trị cốt lõi.....	21
1.4 Triết lí kinh doanh	21
1.5 Mục tiêu kinh doanh.....	22
1.6 Bộ nhận diện thương hiệu Trang phục Dreamy Yarn:.....	22
1.6.1 Logo.....	22

1.6.2 Slogan.....	25
1.6.3 Trang phục	25
1.6.4 Bao bì	26
1.7 Mô tả tòa nhà- vị trí.....	29
1.8 Quy trình làm việc	30
1.9. Thông tin về vốn điều lệ, dự chi, doanh thu mong muốn và mục tiêu hoàn thành	33
IV. PHƯƠNG PHÁP XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP LEN HANDMADE.....	34
1. Một số phương pháp cụ thể để xây dựng văn hóa doanh nghiệp Len Mơ Handmade:	34
1.1 Xác định giá trị cốt lõi:.....	34
1.2 Xây dựng một môi trường làm việc tích cực:	34
1.3 Đặt ra mục tiêu và khen ngợi:.....	34
1.4 Tiếp tục đánh giá và cải thiện:	34
2. Môi trường làm việc	34
Nơi đan xen đam mê và sáng tạo	34
2.1. Không gian làm việc truyền cảm hứng:	34
2.2. Văn hóa doanh nghiệp đề cao sự sáng tạo:	35
2.3. Chế độ đãi ngộ hấp dẫn:	35
2.4. Cơ hội phát triển:	35
3. Một số quy định trong công ty.....	36
4. Bảng đánh giá mức độ thực hiện của nhân viên theo văn hóa công ty..	37
V. KẾT LUẬN.....	38

A. LỜI MỞ ĐẦU

Len handmade là một nghệ thuật tinh tế, nơi sự tỉ mỉ và tài năng của người thợ làm len được thể hiện qua từng sợi len mềm mại. Từ thời xa xưa, len đã trở thành nguyên liệu quý giá để tạo ra những tác phẩm thủ công độc đáo và đẹp mắt. Việc sử dụng len handmade không chỉ là cách để tạo ra các sản phẩm có giá trị thẩm mỹ, mà còn là một cách để kết nối con người với truyền thống và nền văn hóa của một cộng đồng. Mỗi một sợi len chứa đựng một câu chuyện kỳ diệu về sự tài năng và sự tận tụy của những người thợ thủ công. Từ những đôi bàn tay khéo léo, những sợi len tự nhiên được chăm sóc và biến hóa thành những tác phẩm nghệ thuật độc đáo, mang trong mình không chỉ là sự đẹp đẽ mà còn là sự tinh tế và đẳng cấp.

Trong bối cảnh hiện nay, với sự phát triển của công nghệ và sự lên ngôi của các sản phẩm công nghiệp, len handmade không chỉ đại diện cho sự tự do và sáng tạo mà còn là một biểu tượng của sự gắn kết và sự bền vững. Điều này làm nổi bật sự quý báu của len handmade trong thế giới ngày nay, khi mà sự chú ý đến sự tự nhiên và cá nhân hóa ngày càng được ưa chuộng, chúng ta khám phá một thế giới phong phú, nơi mà mỗi sản phẩm đều là một tác phẩm nghệ thuật độc nhất, mang trong đó cảm xúc và cả một phần của những người tạo ra. Trong bài tiểu luận này, chúng ta sẽ khám phá sâu hơn về nghệ thuật len handmade và tầm quan trọng của nó đối với cả cá nhân và cộng đồng.

B. TỔNG QUAN XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

I. Định nghĩa về văn hóa doanh nghiệp

1. Định nghĩa về văn hóa doanh nghiệp

Văn hoá doanh nghiệp là toàn bộ giá trị văn hoá được gây dựng nên trong suốt quá trình tồn tại và phát triển của một doanh nghiệp, từ đó trở thành quy tắc, tập quán quen thuộc ăn sâu vào hoạt động của doanh nghiệp đồng thời chi phối tình cảm, cách suy nghĩ và hành vi của mọi thành viên của doanh nghiệp trong việc theo đuổi và thực hiện các mục đích.

Ngoài ra, văn hóa doanh nghiệp không chỉ là về cách làm việc, mà còn về cách mọi người trong tổ chức tương tác, hỗ trợ nhau, và giải quyết vấn đề. Nó còn bao gồm cách các thành viên trong tổ chức hiểu và thực hiện sứ mệnh, tầm nhìn, và mục tiêu chiến lược của công ty. Văn hóa doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng trong việc xác định không chỉ bản sắc của tổ chức mà còn ảnh hưởng đến hiệu suất làm việc, sự hài lòng của nhân viên, và mối quan hệ với khách hàng và cộng đồng.

2. Tại sao phải xây dựng văn hóa doanh nghiệp?

Xây dựng văn hóa doanh nghiệp là một yếu tố quan trọng để định hình và duy trì sự thành công của tổ chức. Nó tạo ra một môi trường làm việc tích cực, thúc đẩy sự phát triển cá nhân và tập thể, và tạo nên sự khác biệt cạnh tranh trên thị trường. Trong đó, văn hóa doanh nghiệp là yếu tố chi phối hầu hết mọi kết quả của doanh nghiệp. Nếu doanh nghiệp không có văn hóa doanh nghiệp rõ ràng thì giống như một con người không có định hướng mục tiêu cuộc đời và không biết đi về đâu.

II. Ý nghĩa của việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp len handmade

a. Tạo ra sự độc đáo và phong cách riêng:

Văn hóa doanh nghiệp len handmade giúp định hình một bản sắc độc đáo, làm nổi bật sự khác biệt và đặc trưng của sản phẩm. Điều này giúp tạo ra sự phân biệt cạnh tranh và thu hút sự chú ý từ khách hàng.

b. Tăng cường tinh thần đồng đội:

Quá trình làm việc thủ công và sáng tạo trong sản xuất len handmade thường đòi hỏi sự hợp tác và gắn kết cao giữa các thành viên trong tổ chức. Văn hóa doanh nghiệp len handmade thúc đẩy tinh thần đồng đội, sự chia sẻ kiến thức và kỹ năng, từ đó tạo ra một môi trường làm việc tích cực và động viên.

c. Tôn trọng và khuyến khích sáng tạo:

Văn hóa doanh nghiệp len handmade tôn trọng sự sáng tạo và khuyến khích nhân viên thể hiện bản thân qua công việc của mình. Điều này không chỉ giúp nâng cao phẩm chất và giá trị của sản phẩm mà còn tạo ra một môi trường làm việc động viên và sáng tạo.

d. Xây dựng mối quan hệ tốt với cộng đồng:

Sản phẩm len handmade thường mang đậm nét văn hóa và truyền thống của một cộng đồng. Bằng cách xây dựng văn hóa doanh nghiệp len handmade, tổ chức có thể tạo ra một kết nối sâu sắc và tích cực với cộng đồng địa phương hoặc các nhóm cộng đồng có liên quan, từ đó tăng cường lòng tin và sự ủng hộ từ phía khách hàng và cộng đồng.

e. Thúc đẩy bền vững và trách nhiệm xã hội:

Văn hóa doanh nghiệp len handmade thường tập trung vào việc sử dụng nguyên liệu tái chế, giảm thiểu lãng phí và bảo vệ môi trường. Điều này không chỉ thúc đẩy bền vững trong sản xuất mà còn tăng cường trách nhiệm xã hội của tổ chức.

C. LỊCH SỬ VÀ SỰ PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY

I. Lịch sử và sự phát triển của Công Ty Len Mơ Handmade “Dreamy Yarn Handmade”.

1. Giới thiệu sơ lược về công ty

Công ty len handmade là một doanh nghiệp chuyên sản xuất và kinh doanh ra các mặt hàng thủ công, bán len và các phụ kiện về len. Công ty được thành lập ngày 25/3/2024 với mục tiêu mang đến cho khách hàng những sản phẩm **đẹp - độc đáo - giá hoàn hảo**. Với tiêu chí đặt chất lượng sản phẩm, sự hài lòng của khách hàng, uy tín của cửa hàng lên hàng đầu, **Len Mơ Handmade** luôn tự hào mang đến cho khách hàng sản phẩm tốt nhất không chỉ thể hiện ở sản phẩm mà còn cả ở dịch vụ chăm sóc khách hàng tận tình, nhân viên tư vấn thân thiện có nghiệp vụ chuyên môn về sản phẩm len sợi để giải đáp mọi thắc mắc của khách hàng khi đến với tiệm.

Tên: Len Mơ Handmade (Dreamy Yarn Handmade)

Địa chỉ: 577/15/1 Đường Vườn Lài- An Phú Đông- Quận 12- TP HCM

SĐT: 0362861846- 0703026493

Website: Dreamyhandmade634.com

Email: Dreamyhandmade634@gmail.com

Tiktok: Dreamyhandmade634

Facebook: Len Mơ Handmade 634

Slogan: " Len Mơ Handmade - nghệ thuật mang đến sự khác biệt"

Triết lí kinh doanh: “Luôn mang đến sự hài lòng cho khách hàng”

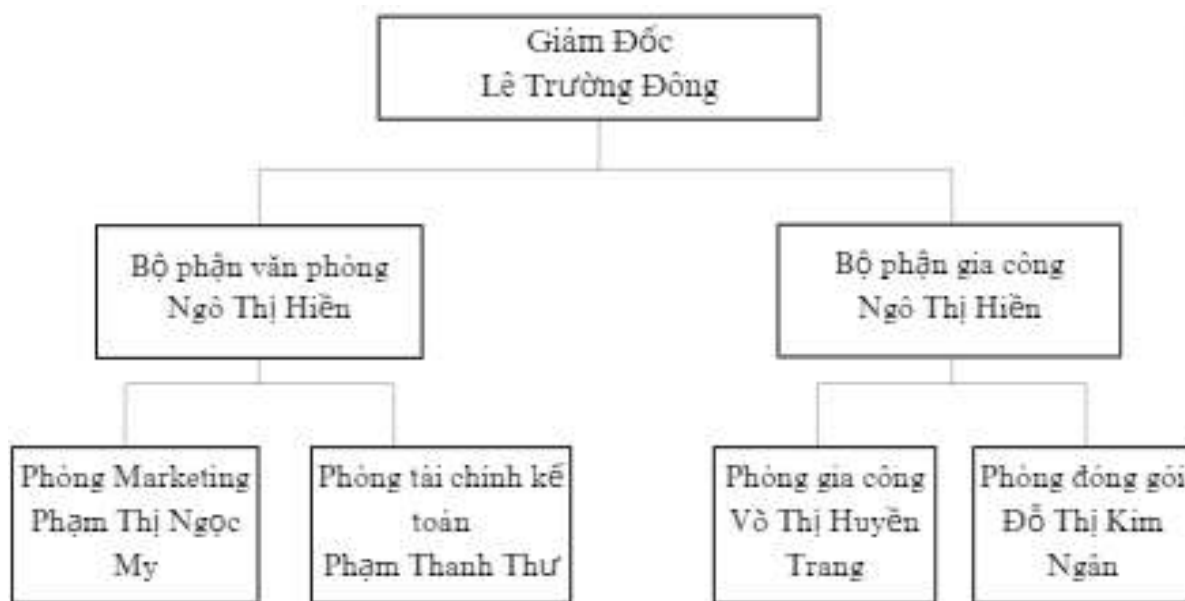
Loại hình kinh doanh: sản xuất và thương mại

Vốn điều lệ: Công ty Len Mơ Handmade quyết định đăng ký vốn điều lệ ban đầu là 200 triệu đồng. Số tiền này sẽ được sử dụng cho việc mua nguyên liệu chính như len và sợi len

Tiểu luận giữa kì

tự nhiên, mua trang thiết bị sản xuất như máy móc và dụng cụ, và chi phí khởi nghiệp khác như thuê mặt bằng và tiền đặt cọc.

2. Cơ cấu tổ chức nhân sự



- Ban lãnh đạo:

Giám đốc điều hành (CEO) Lê Trường Đông chịu trách nhiệm chung cho toàn bộ hoạt động của công ty, đưa ra định hướng chiến lược và ra quyết định quan trọng.

- **Ngô Thị Hiền trưởng bộ phận gia công:** chịu trách nhiệm quản lý cho toàn bộ phòng gia công và phòng đóng gói

+ **Phòng gia công:** trưởng phòng gia công Võ Thị Huyền Trang quản lý quá trình gia công, đảm bảo đúng số lượng và chất lượng sản phẩm.

- Thợ len: có kỹ năng đan móc len thành các sản phẩm theo mẫu mã yêu cầu của khách hàng, sáng tạo mẫu mã sản phẩm mới, bắt kịp xu hướng thị trường.
- Thợ may: có kỹ năng may vá, hoàn thiện sản phẩm.

+ **Phòng đóng gói:** trưởng phòng đóng gói Đỗ Thị Kim Ngân quản lý quá trình đóng gói và đảm bảo quy trình đóng gói diễn ra theo quy trình nhất định.

- Nhân viên kiểm tra chất lượng: kiểm tra chất lượng sản phẩm trước khi xuất kho.

- **Ngô Thị Hiền trưởng bộ phận văn phòng:** chịu trách nhiệm quản lý cho toàn bộ phòng marketing và phòng tài chính.

+ **Phòng marketing:** trưởng phòng marketing Phạm Thị Ngọc My chịu trách nhiệm xây dựng chiến lược marketing, quảng bá thương hiệu và sản phẩm.

- Nhân viên marketing: thực hiện các hoạt động quảng bá thương hiệu, sản phẩm trên các kênh online và offline.
- Nhân viên bán hàng: tư vấn, tiếp cận khách hàng và bán hàng trực tiếp hoặc qua các kênh online.

+ **Phòng tài chính – kế toán:** trưởng phòng tài chính Phạm Thanh Thu đảm nhận công tác quản lý tài chính trong doanh nghiệp.

- Nhân viên văn phòng: hỗ trợ công việc hành chính, quản lý hồ sơ, tài liệu.
- Nhân viên kế toán: ghi chép sổ sách kế toán, thanh toán hóa đơn, thu chi, lập báo cáo tài chính và đảm bảo tuân thủ các quy định pháp lý.

3. Nguyên nhân hình thành:

Xuất phát từ nhu cầu về sản phẩm và dịch của con người hiện nay ngày càng cao đặc biệt là giới trẻ. Chính vì vậy, nhiều ngành cung cấp sản phẩm, dịch vụ đang rất phát triển. Đó chính là một gợi ý cho việc hình thành ý tưởng kinh doanh này. Và trên thị trường ngày càng xuất hiện những mặt hàng độc đáo và có tính nghệ thuật. Khách hàng ngày càng có nhu cầu cao hơn về những món quà tặng giá trị không chỉ vật chất mà còn là tinh thần.

Đặc biệt là trong những năm gần đây các sản phẩm về len sợi đang rất được ưa chuộng bởi tính thẩm mỹ và độc đáo mang lại giá trị tinh thần cao cho khách hàng.

Nắm được xu hướng đó cùng với việc đam mê sáng tạo nghệ thuật của bản thân, **Len Handmade** chúng tôi đã lên ý tưởng kinh doanh dòng sản phẩm về len có thể đem lại cho mọi người cái nhìn mới về những sản phẩm len thủ công đơn giản với giá thành không quá cao, mà lại đảm bảo được chất lượng độc đáo, mang sự riêng biệt và ý nghĩa đến cho khách hàng.

4. Câu chuyện thành lập

Dệt Nên Giấc Mơ: Câu chuyện truyền cảm hứng của Len Handmade

➤ Từ đam mê đến khởi nghiệp:

Lê Trường Đông, sinh năm 2003, là một chàng trai trẻ với niềm đam mê mãnh liệt với len handmade. Từ khi còn là sinh viên, Đông đã dành nhiều thời gian để mày mò, học hỏi cách móc len và sáng tạo những sản phẩm độc đáo. Với sự kiên trì và nỗ lực, Đông đã dần khẳng định được tài năng của mình trong cộng đồng len handmade.

Năm 2020, sau khi tốt nghiệp đại học, Đông quyết định khởi nghiệp với thương hiệu Len Handmade "Dệt Nên Giấc Mơ". Với số vốn ít ỏi và sự hỗ trợ của gia đình, Đông bắt đầu sản xuất và bán các sản phẩm len handmade online.

➤ Khó khăn và thử thách:

Khởi nghiệp với một lĩnh vực mới mẻ như len handmade không phải là điều dễ dàng. Đông gặp phải nhiều khó khăn và thử thách, từ việc tìm kiếm nguồn nguyên liệu, sản xuất sản phẩm đến việc quảng bá thương hiệu và tiếp cận khách hàng.

Tuy nhiên, với niềm đam mê và sự quyết tâm, Đông đã không ngừng học hỏi, sáng tạo và tìm tòi những giải pháp để vượt qua những khó khăn. Hà tham gia các khóa học online về kinh doanh, marketing, thiết kế sản phẩm, v.v.

➤ **Thành công và lan tỏa:**

Với sự nỗ lực không ngừng nghỉ, "Dệt Nền Giấc Mơ" đã dần khẳng định được vị trí của mình trong thị trường len handmade. Các sản phẩm của Hà được khách hàng yêu thích bởi sự độc đáo, tinh tế và chất lượng cao.

"Dệt Nền Giấc Mơ" không chỉ là một thương hiệu len handmade mà còn là nơi để Đông chia sẻ niềm đam mê và truyền cảm hứng cho những người trẻ tuổi. Đông thường xuyên tổ chức các workshop hướng dẫn làm len handmade, chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp và truyền động lực cho những người trẻ theo đuổi ước mơ của mình.

Câu chuyện khởi nghiệp của Lê Trường Đông với "Dệt Nền Giấc Mơ" là một câu chuyện truyền cảm hứng cho những người trẻ tuổi, đặc biệt là những người đang ấp ủ giấc mơ khởi nghiệp với đam mê của mình.

Câu chuyện của Đông cho thấy rằng, với niềm đam mê, sự quyết tâm và nỗ lực không ngừng nghỉ, chúng ta có thể biến ước mơ thành hiện thực và thành công trong lĩnh vực mà mình yêu thích.

➤ **Thông điệp truyền cảm hứng:**

Câu chuyện của "Dệt Nền Giấc Mơ" truyền tải một số thông điệp ý nghĩa sau:

- Hãy theo đuổi đam mê của mình: Niềm đam mê là động lực mạnh mẽ giúp chúng ta vượt qua mọi khó khăn và thử thách để đạt được thành công.
- Đừng ngại khó khăn: Khởi nghiệp luôn đi kèm với những khó khăn và thử thách. Tuy nhiên, hãy dũng cảm đối mặt và tìm cách giải quyết.
- Nỗ lực không ngừng nghỉ: Thành công không đến một cách dễ dàng. Hãy nỗ lực hết mình và không ngừng học hỏi để hoàn thiện bản thân.
- Truyền cảm hứng cho người khác: Khi bạn thành công, hãy chia sẻ kinh nghiệm và truyền cảm hứng cho những người khác theo đuổi ước mơ của mình.

Lời kết:

Câu chuyện của "Dệt Nền Giấc Mơ" là một minh chứng cho thấy sức mạnh của đam mê và sự nỗ lực. Hy vọng câu chuyện này sẽ truyền cảm hứng cho những người trẻ tuổi, đặc biệt là những người đang ấp ủ giấc mơ khởi nghiệp với đam mê của mình.

5. *Nghỉ lễ và các hoạt động tập thể trong văn hóa doanh nghiệp*





Hình ảnh nghỉ lễ và hoạt động tập thể văn hóa doanh nghiệp tại Len Handmade: Tổ chức Team Building tại Dinh Độc Lập ngày 30/03/2024.

5.1. Mở đầu:

Nghỉ lễ và các hoạt động tập thể văn hóa doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng trong việc gắn kết nhân viên, tạo môi trường làm việc vui vẻ, năng động và thúc đẩy tinh thần đoàn kết. Len Handmade luôn chú trọng tổ chức các hoạt động này nhằm mang đến cho nhân viên những trải nghiệm ý nghĩa và đáng nhớ.

5.2. Hoạt động Team Building tại Dinh Độc Lập:

5.2.1. Mục tiêu:

- Tăng cường tinh thần đoàn kết và hợp tác giữa các thành viên trong công ty.
- Gợi nhớ về lịch sử hào hùng của dân tộc và tinh thần yêu nước.
- Khơi dậy niềm tự hào dân tộc và tinh thần cống hiến cho công ty.

5.2.2. Thời gian và địa điểm:

- **Thời gian:** Thứ Bảy, ngày 30/03/2024.
- **Địa điểm:** Dinh Độc Lập, TP. Hồ Chí Minh.

5.2.3. Lịch trình hoạt động:

- **8h00:** Tập trung tại công ty, di chuyển đến Dinh Độc Lập.
- **8h30:** Tham quan Dinh Độc Lập, tìm hiểu về lịch sử hào hùng của dân tộc.
- **10h00:** Tham gia các trò chơi Team Building gắn kết tập thể.
- **12h00:** Thưởng thức bữa trưa thân mật tại nhà hàng.
- **13h30:** Tham gia các hoạt động giải trí, giao lưu.
- **16h00:** Di chuyển về công ty, kết thúc chương trình.

5.2.4. Kinh phí:

- Chi phí tham quan Dinh Độc Lập: 45.000đ/người.
- Chi phí ăn trưa: 30.000đ/người.
- Chi phí di chuyển: 30.000đ/người.
- Chi phí trò chơi và hoạt động giải trí: 100.000đ/người.

5.2.5. Phân công nhiệm vụ:

➤ **Ban tổ chức:**

- **Đông:** Trưởng ban tổ chức, chịu trách nhiệm chung cho toàn bộ chương trình.
- **Hiền:** Phó ban tổ chức, hỗ trợ Đông trong việc điều phối các hoạt động.
- **My:** Thư ký, phụ trách ghi chép biên bản, lập danh sách tham gia và theo dõi tiến độ công việc.

➤ **Nhóm phụ trách trò chơi:**

- **Thư:** Chịu trách nhiệm lựa chọn và tổ chức các trò chơi Team Building.
- **Trang:** Hỗ trợ Thư trong việc chuẩn bị và hướng dẫn trò chơi.

➤ **Nhóm phụ trách hậu cần:**

- **Ngân:** Chịu trách nhiệm liên hệ với Dinh Độc Lập, đặt chỗ và chuẩn bị các vật dụng cần thiết.
- **My:** Hỗ trợ Ngân trong việc chuẩn bị đồ ăn, thức uống và các vật dụng khác.

5.3. Ý nghĩa:

Hoạt động Team Building tại Dinh Độc Lập là một hoạt động văn hóa doanh nghiệp ý nghĩa, góp phần:

- Tăng cường tinh thần đoàn kết, gắn kết giữa các thành viên trong công ty.
- Gợi nhớ về lịch sử hào hùng của dân tộc và tinh thần yêu nước.
- Khơi dậy niềm tự hào dân tộc và tinh thần cống hiến cho công ty.
- Tạo môi trường làm việc vui vẻ, năng động và hiệu quả.

5.4. Kết luận:

Tổ chức các hoạt động nghỉ lễ và tập thể văn hóa doanh nghiệp là một cách hiệu quả để gắn kết nhân viên, tạo môi trường làm việc vui vẻ và hiệu quả. Hoạt động Team Building tại Dinh Độc Lập là một ví dụ điển hình cho những hoạt động ý nghĩa và thiết thực mà Len Handmade luôn dành cho nhân viên của mình.

II. SẢN PHẨM

1. Các loại sản phẩm chính

Dựa trên các phân tích nền tảng tại mục trên, ta đưa ra những sản phẩm phù hợp. Điểm mấu chốt khi thiết kế sản phẩm là dựa vào sự liên kết với khách hàng. Vì vậy, tất cả những sản phẩm mà shop kinh doanh đều có một phần là do khách hàng lên ý tưởng rồi đặt shop làm. Dưới đây là các sản phẩm của Len Mơ.

1.1 Hoa

Là loại sản phẩm được đặt hàng nhiều vào các dịp lễ, đối với hoa Len Mơ thường sẽ gói theo yêu cầu của khách hàng.



1.2 Gấu

Đối với mặt hàng này rất đa dạng về hình dáng và kích thước tùy vào yêu cầu của khách hàng. Gấu bằng len chúng tôi cũng sẽ nhận gói lại thành bó nếu khách hàng yêu cầu.



1.3 Phụ kiện thời trang:

Những phụ kiện đi cùng với trang phục sẽ làm tôn lên vẻ đẹp của trang phục cũng như vẻ đẹp của người sử dụng chúng. Phụ kiện thời trang của shop được thiết kế theo xu hướng hiện đại với nhiều phong cách, cá tính riêng mang lại nhiều sự lựa chọn cho người tiêu dùng. Đó là những vòng tay, vòng cổ, dây lưng, kẹp tóc, bờm tóc với nhiều kích cỡ.

• Túi, ví



- Là loại sản phẩm được làm sẵn bằng tay được thiết kế dựa trên phong cách độc đáo và không bị trùng lặp mẫu mã với các sản phẩm đã có trên thị trường đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng. Ngoài ra sản phẩm còn làm theo ý của khách hàng nên có thể linh động về mẫu mã kiểu dáng.

- Có 2 loại kích thước:

+ To có thể đựng sách, đồ lớn.

+ Nhỏ dùng để đi chơi, dự tiệc, đựng những vật dụng nhỏ.

- ***Kẹp tóc***



1. Sản phẩm phụ

Bộ dụng cụ dùng để móc len: gồm kim, len, kéo, giấy hướng dẫn hoặc video hướng dẫn. Giúp cho khách hàng có nhu cầu tự tay làm ra một sản phẩm của riêng mình. Mang một giá trị cao hơn và vô cùng thích hợp để làm quà tặng vì nó vô cùng ý nghĩa với cả người nhận và người tặng.

2.1 Cách làm

- Đối với các sản phẩm len handmade thì tự làm.
- Đối với các mặt hàng, dụng cụ và len thì nhập về bán.

2.2 Hình thức bán

- Online và bán trực tiếp tại cửa hàng

3. Phân khúc thị trường

Nếu dạo qua một vòng thị trường đồ handmade, bạn có thể nhận thấy sản phẩm được chia ra làm hai nhóm chính:

- **Nhóm 1** là đồ bình dân (mức giá dao động từ vài nghìn đến vài chục nghìn) dành cho các đối tượng bình dân, chủ yếu là học sinh – sinh viên nằm trong độ tuổi từ 14-18 tuổi;

- **Nhóm 2** là đồ cao cấp (vài trăm đến 1 triệu) dành cho sinh viên có mức sống cao và những người đã có công việc làm.

3.1 Đối với đồ bình dân

Thường là những vật dụng handmade nhỏ, chẳng hạn như móc chìa khóa, các vật dụng trang trí thú để bàn, hoa len,... hay là các phụ kiện trang sức đáng yêu như kẹp tóc,... Với mức giá vô cùng hợp lý mà kiểu dáng lại độc lạ, không đụng hàng, các vật dụng handmade “bình dân” như thế đã khiến cho không ít người cảm thấy xốn xang.



3.2 Đối với đồ cấp cao hơn

Thường là những sản phẩm trang trí, quần áo, túi sách được đan thủ công trong nhiều ngày và chất len đẹp và đắt hơn. Thường thì những mặt hàng này sẽ được sản xuất khi có đơn đặt hàng vì giá trị của sản phẩm khá cao.



4. Dưới đây là giá cả một số mặt hàng

GIÁ SẢN PHẨM

1. Hoa hồng:	40.000
2. Hương dương:	45.000-50.000
3. Đầu thú:	50.000-60.000
4. Hoa hồng loan màu:	45.000
5. Móc khóa nhỏ:	35.000-40.000
6. Móc khóa to:	50.000-80.000
7. Túi xách:	150.000-200.000
8. Áo:	150.000-200.000
9. Mũ len:	100.000-150.000
10. Khăn choàng cổ:	300.000-400.000

5. Một số dịch vụ khác như:

5.1 Dịch vụ gia công

Công ty chúng tôi sẽ nhận các đơn đặt hàng theo mẫu, yêu cầu, kích thước và màu sắc,...đáp ứng theo đúng yêu cầu của khách hàng. Mang lại cho khách hàng những trải nghiệm tốt khi cầm trên tay những sản phẩm handmade đến từ nhà LEN MƠ.

5.2 Dịch vụ tư vấn khi mua hàng:

Công ty chúng tôi luôn có các bạn nhân viên sẵn sàng hỗ trợ khách hàng khi đến mua hàng trực tiếp hay mua hàng qua các ứng dụng mạng xã hội. Chúng tôi cam kết luôn hỗ trợ khách hàng một cách nhiệt tình, nhằm làm cho khách hàng có cái nhìn thiện cảm về hình ảnh của công ty

5.3 Dịch vụ tiếp thị:

Doanh nghiệp sẽ quảng cáo sản phẩm, thương hiệu và dịch vụ của công ty bằng cách tạo ra các chiến dịch tiếp thị. Công ty chúng tôi sẽ có những chương trình bán lẻ các mặt hàng của công ty tại một số địa điểm nhất định. Điều này mang lại cả 2 lợi ích cho công ty chúng tôi.

- **Lợi ích thứ nhất:** Khi bán tại các địa điểm này thì công ty chúng tôi cũng mang lại một nguồn doanh thu nhất định, vừa giúp cho các bạn nhân viên có kỹ năng và có những trải nghiệm thực tế.

- **Lợi ích thứ hai:** Công ty chúng tôi có thể tận dụng những buổi bán hàng này để có thể giới thiệu, quảng cáo về hình ảnh của công ty tiếp cận đến nhiều phân khúc khách hàng.

5.4 Dịch vụ đào tạo:

Bên cạnh đó công ty chúng tôi còn nhận đào tạo các bạn học viên có niềm yêu thích với đồ len thủ công. Nếu sau khi trải qua lớp đào tạo các bạn có kỹ năng tốt công ty chúng tôi sẽ giữ lại các bạn làm nhân viên chính thức cho công ty của chúng tôi.

5.5 Dịch vụ cung ứng và phân phối:

Dịch vụ cung ứng: công ty chúng tôi thực hiện các hình thức giao hàng qua các kênh phổ biến như: giao hàng tiết kiệm, giao hàng nhanh ,....Bên cạnh đó, đối với khách hàng có phạm vi giao hàng tương đối gần thì công ty chúng tôi sẽ có những nhân viên giao hàng đến địa chỉ theo yêu cầu của khách hàng lệ phí sẽ phụ thuộc vào khoảng cách giao hàng mà khách hàng có thể cho nhân viên giao hàng, nhưng nhìn chung lệ phí không quá cao cho một lần giao hàng

Dịch vụ phân phối: công ty chúng tôi cũng nhận gia công theo số lượng lớn nếu như các nhà cửa hàng muốn mua len với giá sỉ và số lượng lớn. Phân phối các mặt hàng của công ty chúng tôi đến phạm vi rộng hơn.

Tiểu luận giữa kì

Các mũi móc len cơ bản :

CH: mũi bính

TM: giảm 3 mũi nửa kép

MR: vòng tròn ma thuật

TW: 3 mũi nửa kép chung chân

X: mũi đơn

FV: 2 mũi kép chung chân

V: 2 mũi đơn chung chân

FA: giảm 2 mũi kép

F: mũi kép đơn

FM: giảm 3 mũi kép

T: mũi nửa kép

FW : 3 mũi kép chung chân

E: mũi kép đôi

EV: 2 mũi kép đôi chung chân

G: mũi kép 3

EA: giảm 2 mũi kép đôi

W: 3 mũi đơn chung chân

EM: giảm 3 mũi kép đôi

A: mũi giảm

EW : 3 mũi kép đôi chung chân

TV: 2 mũi nửa kép chung chân

Slst: mũi trước

III. VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

1. Những giá trị được chấp nhận

1.1 Tâm nhìn

Trở thành một thương hiệu ngang tầm khu vực Miền Nam Việt Nam đặc biệt trong lĩnh vực đan len thủ công. Hướng tới mục tiêu là đối tác tin cậy của khách hàng trên khắp Miền Nam mang đến cho khách hàng dịch vụ tốt nhất với giá thành cạnh tranh nhất.

1.2 Sứ mệnh

- Phát triển, giữ vững vị thế luôn là thương hiệu tiên phong, dẫn đầu của Việt Nam.
- Cung cấp các sản phẩm chất lượng, luôn thoả mãn, đáp ứng nhu cầu, mong muốn, thị hiếu đa dạng của khách hàng trong và ngoài nước. Luôn tôn trọng ý tưởng cũng như màu sắc cá nhân của họ.
- Không ngừng sáng tạo, đột phá, thực hành tốt, tạo giá trị, xứng tầm là thương hiệu lớn.
- Luôn lấy sự hài lòng của khách hàng, người tiêu dùng làm trọng tâm cho mọi hoạt động. Hợp tác chặt chẽ với đối tác trên tinh thần tin tưởng, tôn trọng, bình đẳng vì sự thành công, thắng lợi chung của cả hai bên.
- Bảo vệ và phát triển uy tín thương hiệu, xây dựng và không ngừng vun đắp bản sắc văn hoá đặc trưng của doanh nghiệp, bản sắc thương hiệu của mình.

Đối với nhân viên:

Cam kết ghi nhận tầm quan trọng của mỗi thành viên, tạo môi trường khuyến khích sự phát triển và thành công của mỗi cá nhân. Đây được coi còn là nơi hội tụ các thành viên xuất sắc với tinh thần đoàn kết cùng nhau phấn đấu vì mục tiêu chung.

Đối với xã hội:

Với tinh thần phát triển của doanh nghiệp, cửa hàng, đồng hành với phát triển xã hội, chúng tôi luôn đóng góp tích cực vào các hoạt động hướng về cộng đồng, thể hiện tinh thần trách nhiệm đối với đất nước và coi đó là truyền thống văn hóa tốt đẹp nhất.

1.3 Giá trị cốt lõi

- Tử tế:

- Với khách hàng: Chân thành, trung thực, minh bạch.
- Với nhân viên: Thấu hiểu tiềm năng, nâng cao năng lực, thưởng phạt xứng đáng.
- Với cộng đồng: Đóng góp trí lực, bảo vệ môi trường.
- Với sản phẩm: Cam kết chất lượng, thời gian, không ngừng hoàn thiện và đa dạng.

- Hiện đại: Áp dụng công nghệ, cải thiện mô hình sản xuất, quản lý trên nền tảng công nghệ, mang đến trải nghiệm tiện lợi và tiết kiệm thời gian nhất cho khách hàng – nhân viên.

- Đổi mới: Cập nhật nhanh xu thế, liên tục đổi mới về mẫu mã, sáng tạo và đưa sản phẩm Việt vươn ra khu vực và thế giới.

- Khách hàng là trung tâm: Bám sát tâm tư khách hàng, tạo nên sản phẩm giải quyết chính xác nhu cầu của khách hàng, trở thành người bạn tin cậy trong cuộc sống của bạn.

1.4 Triết lý kinh doanh

Triết lý trong hoạt động kinh doanh *“Luôn mang đến sự hài lòng cho khách hàng”* :

- Doanh nghiệp tập trung vào việc đáp ứng các nhu cầu và mong muốn của khách hàng. Điều này bao gồm cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng, đảm bảo sự chu đáo và tận tâm trong giao tiếp và hỗ trợ khách hàng, và lắng nghe và đáp ứng phản hồi từ khách hàng.
- “Luôn mang đến sự hài lòng cho khách hàng” không chỉ giúp xây dựng lòng tin và sự trung thành từ phía khách hàng mà còn tạo ra lợi ích kinh doanh bền vững. Và từ đó khách hàng sẽ trở thành những nhà quảng cáo góp phần tăng doanh thu cho doanh nghiệp.

1.5 Mục tiêu kinh doanh

- **Mục tiêu chung:** Tạo ra một cửa hàng chuyên cung cấp các sản phẩm, dịch vụ liên quan đến đồ thủ công, mỹ nghệ do tự tay làm.

- **Mục tiêu cụ thể:**

+ Thỏa mãn đam mê của cá nhân

+ Dùng doanh thu có được để làm từ thiện

1.6 Bộ nhận diện thương hiệu Trang phục Dreamy Yarn:

1.6.1 Logo



Ý nghĩa logo Dreamy Yarn: Dệt Nên Giấc Mơ

Vàng rực rỡ - Năng lượng tích cực:

- Tông màu vàng chủ đạo của logo Dreamy Yarn mang đến thông điệp về sự lạc quan, sáng tạo và niềm đam mê cháy bỏng.
- Sắc vàng rực rỡ như ánh dương ban mai, khơi nguồn cảm hứng và năng lượng tích cực cho mỗi ngày mới.

- Màu vàng còn tượng trưng cho sự sung túc, thịnh vượng, thể hiện mong muốn mang đến thành công và may mắn cho khách hàng.

Hồng rực rỡ - Nét trẻ trung và năng động:

- Chữ "Dreamy" được tô điểm bởi sắc hồng đậm, mang đến cảm giác trẻ trung và tinh tế, nhưng cũng nhẹ nhàng và nữ tính.
- Màu hồng thể hiện sự lãng mạn, nữ tính, phù hợp với lĩnh vực thủ công vốn gắn liền với sự tỉ mỉ và sáng tạo.
- Sắc hồng còn tượng trưng cho tình yêu thương, sự trân trọng, thể hiện tâm huyết của Dreamy Yarn trong việc tạo ra những sản phẩm thủ công độc đáo.

Dreamy Yarn:

Tên thương hiệu được viết cách điệu với nét mềm mại, uyển chuyển, tạo sự liên kết hài hòa với màu sắc và hình ảnh.

- "Dreamy" gợi lên hình ảnh những giấc mơ đẹp đẽ, khơi gợi niềm đam mê và sự sáng tạo trong mỗi con người.
- "Yarn" - sợi len, biểu tượng cho nguyên liệu chính của sản phẩm thủ công, thể hiện lĩnh vực hoạt động của Dreamy Yarn.

Dòng chữ phụ, màu hồng thơ "Crochet Handmade with Love"

- Mang thông điệp về sự dệt nên những sản phẩm thủ công bằng tình yêu thương.
- Mỗi sản phẩm được tạo ra bằng sự tỉ mỉ, cẩn thận và chứa đựng tâm huyết của người nghệ nhân.
- Sản phẩm thủ công là món quà ý nghĩa, thể hiện sự quan tâm và yêu thương dành cho người nhận.

➤ Sự kết hợp hoàn hảo:

- Logo Dreamy Yarn là sự kết hợp hoàn hảo giữa màu sắc, hình ảnh và chữ viết, tạo nên một tổng thể đẹp mắt, ấn tượng và dễ ghi nhớ.
- **Màu sắc:** Vàng rực rỡ tượng trưng cho năng lượng tích cực, kết hợp với hồng thơ mộng thể hiện sự tinh tế và nữ tính, tạo nên sự cân bằng hoàn hảo cho logo.

- **Hình ảnh:** Chữ "Dreamy" cách điệu mềm mại cùng hình ảnh sợi len tinh tế, thể hiện sự kết hợp giữa nghệ thuật và kỹ thuật thủ công.
- **Chữ viết:** Font chữ thanh tao, uyển chuyển tạo cảm giác nhẹ nhàng, thanh lịch, phù hợp với lĩnh vực sản phẩm handmade.

➤ **Điểm độc đáo:**

- **Sự kết hợp độc đáo:** Logo kết hợp màu sắc, hình ảnh và chữ viết một cách độc đáo, tạo nên sự khác biệt so với các đối thủ cạnh tranh.
- **Tính biểu tượng cao:** Logo thể hiện rõ ràng thông điệp về thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ của Dreamy Yarn.
- **Dễ nhận biết và ghi nhớ:** Logo đơn giản, dễ nhận biết và ghi nhớ, giúp khách hàng dễ dàng phân biệt thương hiệu Dreamy Yarn.

Với sự kết hợp hoàn hảo và điểm độc đáo của logo, Dreamy Yarn hứa hẹn sẽ trở thành thương hiệu uy tín, được khách hàng yêu thích và tin tưởng lựa chọn.

Logo Dreamy Yarn không chỉ là một biểu tượng, mà còn là lời hứa hẹn về chất lượng sản phẩm, dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng.

➤ **Dưới đây là một số điểm nổi bật của logo Dreamy Yarn:**

- **Logo thể hiện sự chuyên nghiệp:** Màu sắc, hình ảnh và chữ viết được sử dụng một cách chuyên nghiệp, tạo ấn tượng tốt với khách hàng.
- **Logo thể hiện sự sáng tạo:** Logo thể hiện sự sáng tạo trong thiết kế, thể hiện sự khác biệt của thương hiệu Dreamy Yarn.
- **Logo thể hiện sự thân thiện:** Logo sử dụng màu sắc và hình ảnh thân thiện, tạo cảm giác gần gũi với khách hàng.

Với logo đầy ý nghĩa và độc đáo này, Dreamy Yarn hứa hẹn sẽ gặt hái nhiều thành công trong tương lai và trở thành thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực sản phẩm thủ công.

1.6.2 Slogan

Ý nghĩa slogan: “Len Mơ Handmade - nghệ thuật mang đến sự khác biệt”

1. Nêu bật giá trị cốt lõi của Len Mơ Handmade: sự kết hợp giữa nghệ thuật và thủ công tinh tế.
2. Cam kết mang đến cho khách hàng những sản phẩm thủ công độc đáo, khác biệt so với thị trường.

Nhìn chung, khẩu hiệu này là một lời hứa hẹn về trải nghiệm đặc biệt mà Len Mơ Handmade mang đến cho khách hàng: sự ấm áp từ cảm xúc, sự thấu hiểu trong sáng tạo và những sản phẩm thủ công độc đáo, khác biệt.

Ngoài ra, khẩu hiệu còn:

1. Tạo ấn tượng mạnh mẽ, dễ nhớ và thu hút sự chú ý của khách hàng.
2. Gây dựng niềm tin và sự tin tưởng vào chất lượng sản phẩm và dịch vụ của Len Mơ Handmade.
2. Giúp Len Mơ Handmade khẳng định vị thế thương hiệu trên thị trường.

Với khẩu hiệu này, Len Mơ Handmade hứa hẹn sẽ mang đến cho khách hàng những trải nghiệm độc đáo và khác biệt, tạo nên sự gắn kết lâu dài với thương hiệu.

1.6.3 Trang phục

Phong cách:

- **Tinh tế:** Đường cắt may đơn giản, tinh tế, sang trọng.
- **Nữ tính:** Tạo cảm giác mềm mại, thanh tao, thu hút khách hàng nữ.
- **Chuyên nghiệp:** Phù hợp với môi trường làm việc, lịch sự và tạo sự tự tin.

Màu sắc:

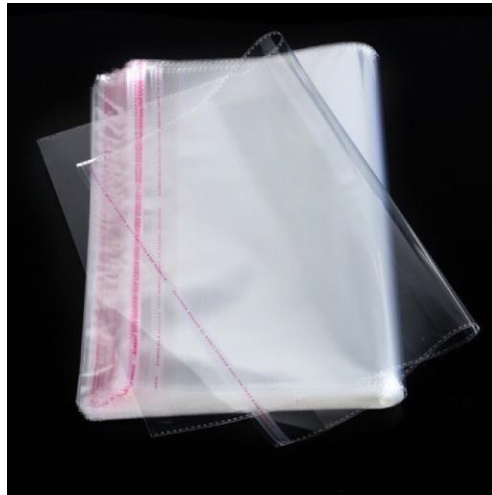
- **Màu chủ đạo:** Vàng rực rỡ, hồng đậm và hồng nhạt.
- **Màu phụ:** Trắng, nâu.
- **Sử dụng màu sắc hài hòa, tạo sự cân bằng và thu hút thị giác.**

Tiểu luận giữa kì



1.6.4 Bao bì

➤ Bao bì hiện tại:



Loại bao bì: Túi nhựa trong suốt có keo dán

Chất liệu:

- Mặt trước và mặt sau của túi: Nhựa Cellophane trong suốt
- Keo dán: Màu hồng

Tiểu luận giữa kì

Kích thước:

- Kích thước cụ thể không được đề cập trong hình ảnh, nhưng có thể ước tính dựa trên kích thước của các vật thể xung quanh.
- Túi có nhiều kích cỡ khác nhau, hình ảnh hiển thị kích thước phổ biến thường được sử dụng để đóng gói đồ trang sức, quà tặng nhỏ, quần áo, kẹo, v.v.

Đặc điểm:

- Túi trong suốt giúp người tiêu dùng nhìn thấy sản phẩm bên trong.
- Keo dán giúp niêm phong túi kín, bảo vệ sản phẩm khỏi bụi bẩn và độ ẩm.
- Túi có thể tái sử dụng nhiều lần.

Ưu điểm:

- Giá rẻ
- Nhẹ
- Bền
- Trong suốt
- Dễ sử dụng
- Tái sử dụng được

➤ Bao bì dự kiến:

Phong cách:

- **Tinh tế:** Sử dụng font chữ thanh lịch, họa tiết nhẹ nhàng và màu sắc pastel.
- **Nữ tính:** Tạo cảm giác mềm mại, thanh tao và thu hút khách hàng nữ.
- **Sang trọng:** Sử dụng chất liệu cao cấp, kỹ thuật in ấn đặc biệt và thiết kế độc đáo.

Màu sắc:

- **Màu chủ đạo:** Vàng rực rỡ, hồng đậm và hồng nhạt.
- **Màu phụ:** Trắng, nâu.
- **Sử dụng màu sắc hài hòa, tạo sự cân bằng và thu hút thị giác.**

Font chữ:

- **Chữ chính:** Playfair Display (màu vàng rực rỡ)
- **Chữ phụ:** Lato (màu đen)
- **Sử dụng font chữ dễ đọc, phù hợp với phong cách thương hiệu.**

Họa tiết:

- **Họa tiết hoa văn:** Lấy cảm hứng từ logo Dreamy Yarn, tạo điểm nhấn tinh tế và nữ tính.
- **Sử dụng họa tiết một cách thống nhất và phù hợp với mục đích sử dụng.**

Chất liệu:

- **Giấy kraft:** Tạo cảm giác mộc mạc, gần gũi và thân thiện.
- **Giấy carton:** Cứng cáp, bảo vệ sản phẩm tốt nhất.
- **Có thể cán bóng hoặc cán mờ để tạo hiệu ứng sang trọng.**

Kích thước:

- **Phù hợp với trọng lượng len handmade.**
- **Có thể thiết kế bao bì dạng hộp hoặc dạng túi.**

Nội dung:

- **Logo Dreamy Yarn:** Nổi bật trên mặt trước bao bì.
- **Tên sản phẩm:** In rõ ràng, dễ đọc.
- **Chất liệu:** Nêu rõ chất liệu len handmade.
- **Trọng lượng:** Ghi rõ trọng lượng len trong bao bì.
- **Hướng dẫn sử dụng:** In hướng dẫn sử dụng len handmade.
- **Thông tin liên hệ:** In thông tin liên hệ của thương hiệu.

Với việc thiết kế bao bì theo bộ nhận diện thương hiệu Dreamy Yarn, sản phẩm len handmade sẽ thể hiện được sự chuyên nghiệp, thu hút khách hàng tiềm năng và tạo ấn tượng với khách hàng.

1.7 Mô tả tòa nhà- vị trí



- Tọa lạc tại 577/15/1 Đường Vườn Lài, An Phú Đông, Quận 12, TP.HCM:

+ **Vị trí:**

- Tọa lạc tại khu vực sầm uất, dễ dàng di chuyển bằng các phương tiện giao thông.
- Gần các khu dân cư đông đúc, tập trung nhiều trường học, văn phòng và khu thương mại.
- Thuận tiện cho việc kết nối với các khu vực khác trong thành phố.

+ **Mặt tiền:**

- Biển hiệu Len Handmade nổi bật, thu hút sự chú ý của khách hàng.
- Thiết kế hiện đại, trẻ trung, mang đậm dấu ấn thương hiệu.
- Cửa kính lớn tạo cảm giác thông thoáng, rộng rãi.

+ **Bên trong tòa nhà:**

- Không gian được thiết kế sáng tạo, độc đáo, phù hợp với lĩnh vực thủ công.
- Bố trí khoa học, phân chia khu vực rõ ràng:

○ **Khu vực trưng bày sản phẩm:**

- Trưng bày đa dạng các sản phẩm thủ công làm từ len.
- Bố trí đẹp mắt, khoa học, giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn.

○ **Khu vực làm việc:**

- Nơi các nghệ nhân Len Handmade sáng tạo và hoàn thiện sản phẩm.
- Trang bị đầy đủ dụng cụ, thiết bị cần thiết cho công việc.

○ **Khu vực tiếp khách:**

- Không gian ấm cúng, thoải mái để khách hàng thư giãn và trò chuyện.
- Cung cấp trà, cà phê và các thức uống khác cho khách hàng.

+ **Điểm nhấn:**

- Tường được trang trí bằng các tác phẩm nghệ thuật làm từ len.
- Hệ thống ánh sáng được bố trí hợp lý, tạo điểm nhấn cho các sản phẩm.
- Âm nhạc nhẹ nhàng, tạo cảm giác thư giãn cho khách hàng.

Nhìn chung, tòa nhà 577/15/1 Đường Vườn Lài là một vị trí hoàn hảo cho doanh nghiệp Len Handmade. Vị trí thuận lợi, thiết kế độc đáo và không gian ấm cúng sẽ góp phần tạo dựng hình ảnh thương hiệu chuyên nghiệp, sáng tạo và uy tín trong tâm trí khách hàng.

Ngoài ra, vị trí này còn mang ý nghĩa:

- **Thể hiện sự phát triển của Len Handmade:** Từ một xưởng sản xuất nhỏ đến một doanh nghiệp có trụ sở riêng.
- **Khẳng định vị thế của Len Handmade trên thị trường:** Là một thương hiệu uy tín, cung cấp các sản phẩm thủ công chất lượng cao.
- **Góp phần quảng bá thương hiệu Len Handmade:** Đến với nhiều khách hàng hơn, mở rộng thị trường và tăng doanh thu.

Với vị trí này, Len Handmade hứa hẹn sẽ tiếp tục phát triển và gặt hái nhiều thành công hơn nữa trong tương lai.

1.8 Quy trình làm việc

Mỗi sản phẩm Len Handmade không chỉ là một món đồ thủ công tinh tế mà còn là một câu chuyện được dệt nên bằng tâm huyết và sự sáng tạo. Hành trình ấy được chấp cánh bởi quy trình 8 bước đầy tỉ mỉ, chắc chắn từng khoảnh khắc để mang đến cho khách hàng những sản phẩm hoàn hảo nhất:

Bước 1: Lên ý tưởng và thiết kế

Mỗi sản phẩm handmade bắt đầu từ một ý tưởng sáng tạo. Nhóm thiết kế sẽ phác thảo ý tưởng, chọn lựa nguyên liệu và màu sắc, sau đó tạo ra mẫu thiết kế đầu tiên.

Bước 2: Chọn lựa nguyên liệu:

Nguyên liệu cho sản phẩm handmade cần được chọn lựa cẩn thận để đảm bảo chất lượng và tính thẩm mỹ. Công ty có thể nhập nguyên liệu từ các nhà cung cấp uy tín hoặc tự sản xuất nguyên liệu độc quyền.

Bước 3: Sản xuất mẫu:

Trước khi sản xuất hàng loạt, một mẫu sản phẩm sẽ được làm ra để kiểm tra chất lượng và phản hồi từ khách hàng. Điều này giúp công ty điều chỉnh sản phẩm cho phù hợp với thị hiếu thị trường.

Bước 4: Sản xuất hàng loạt:

Sau khi mẫu sản phẩm được chấp thuận, quy trình sản xuất hàng loạt sẽ bắt đầu. Mỗi sản phẩm đều được làm thủ công bởi những người thợ lành nghề, đảm bảo mỗi sản phẩm là duy nhất và có chất lượng cao.

Bước 5: Kiểm tra chất lượng:

Mỗi sản phẩm trước khi đến tay khách hàng đều phải trải qua quy trình kiểm tra chất lượng nghiêm ngặt. Điều này bảo đảm rằng sản phẩm không chỉ đẹp mắt mà còn bền bỉ và an toàn khi sử dụng.

Bước 6: Đóng gói và vận chuyển:

Sản phẩm sau khi được kiểm định sẽ được đóng gói cẩn thận và chuẩn bị cho quá trình vận chuyển. Công ty có thể tự vận chuyển hoặc hợp tác với các đối tác logistics để đảm bảo sản phẩm đến tay khách hàng một cách nhanh chóng và an toàn.

Bước 7: Marketing và bán hàng:

Công ty sẽ tiến hành các chiến dịch marketing để quảng bá sản phẩm đến khách hàng tiềm năng. Các kênh bán hàng có thể bao gồm cửa hàng trực tiếp, trang web, hoặc các nền tảng thương mại điện tử.

Bước 8: Chăm sóc khách hàng và hậu mãi:

Sau khi bán hàng, công ty cần duy trì mối quan hệ với khách hàng thông qua dịch vụ chăm sóc khách hàng và chính sách hậu mãi, như bảo hành sản phẩm, đổi trả, và hỗ trợ kỹ thuật.

Quy trình làm việc này không chỉ đảm bảo chất lượng sản phẩm mà còn tạo ra giá trị tinh thần cho từng sản phẩm handmade, khi mỗi sản phẩm đều chứa đựng tâm huyết và sự sáng tạo của người làm ra nó. Đây là điều làm nên sự đặc biệt và khác biệt của đồ handmade so với hàng loạt sản phẩm công nghiệp.

Điểm độc đáo trong quy trình sản xuất Len Handmade:

- **Sản xuất theo yêu cầu:** Tạo nên những sản phẩm độc đáo, mang đậm dấu ấn cá nhân của khách hàng.
- **Thủ công tỉ mỉ:** Mỗi sản phẩm là một tác phẩm nghệ thuật độc nhất, được hoàn thiện bởi bàn tay tài hoa của nghệ nhân.
- **Chất lượng cao cấp:** Len Handmade sử dụng nguyên liệu cao cấp và kiểm tra chất lượng nghiêm ngặt để đảm bảo sản phẩm hoàn hảo đến tay khách hàng.

Với quy trình sản xuất đầy tâm huyết, Len Handmade mang đến cho khách hàng những sản phẩm không chỉ đẹp mắt mà còn chứa đựng những câu chuyện và giá trị nghệ thuật độc đáo.

Hành trình dệt nên Duyên Tư của Len Handmade là minh chứng cho sự tận tâm, sáng tạo và không ngừng đổi mới, hứa hẹn sẽ mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tuyệt vời và những sản phẩm handmade chất lượng cao.

1.9. Thông tin về vốn điều lệ, dự chi, doanh thu mong muốn và mục tiêu hoàn thành

Dự chi: Công ty Len Mơ Handmade lập dự chi cho năm đầu tiên hoạt động với tổng chi phí dự kiến là 150 triệu đồng. Trong đó, chi phí nguyên liệu chiếm khoảng 40%, chi phí trang thiết bị sản xuất chiếm 30%, chi phí tiếp thị và quảng cáo chiếm 20%, và 10% còn lại dành cho các chi phí quản lý và hoạt động hàng ngày.

Doanh thu mong muốn: Công ty Len Mơ Handmade đặt mục tiêu đạt doanh thu từ việc bán len và sản phẩm len của 500 triệu đồng trong năm đầu tiên hoạt động. Đây là một mục tiêu khá tham vọng, nhưng công ty hy vọng có thể đạt được thông qua việc sản xuất chất lượng cao và tiếp cận thị trường mục tiêu.

Mục tiêu hoàn thành: Mục tiêu hoàn thành của Công ty Len Mơ Handmade trong năm đầu tiên hoạt động là đạt doanh thu trên 500 triệu đồng và duy trì mức lợi nhuận gộp ở mức 30%. Mục tiêu này được xác định dựa trên phân tích thị trường và cơ hội kinh doanh, cũng như khả năng sản xuất và tiếp thị của công ty.

Hướng kinh doanh tương lai:

- **Phát triển sản phẩm:** công ty chúng tôi sẽ tập trung vào sản xuất từng loại sản phẩm một cách chính chu nhất có thể. Công ty chúng tôi hiện tại đã là một công ty chuyên kinh doanh đa sản phẩm nên chúng tôi tập trung vào việc đáp ứng nhu cầu của khách hàng và mang lại những sản phẩm tốt nhất đến tay khách hàng

- **Mở rộng quy mô sản xuất:** công ty chúng tôi cũng kế mở rộng quy mô sản xuất của mình trong tương lai nếu như công ty chúng tôi phát triển tốt. Chúng tôi sẽ mở thêm một vài cửa hàng trên địa bàn thành phố, hay chúng tôi có thể xây dựng nhà máy sản xuất len để tự phụ vụ cho nhu cầu sử dụng của công ty. Bên cạnh đó chúng tôi cũng sẽ tăng số lượng nhân viên sản xuất tạo ra nhiều mặt hàng đa dạng, có thể cung cấp cho các nhà phân phối bán lẻ hoặc sỉ ở khắp mọi nơi.

IV. PHƯƠNG PHÁP XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP LEN HANDMADE

1. Một số phương pháp cụ thể để xây dựng văn hóa doanh nghiệp Len Mơ Handmade:

1.1 Xác định giá trị cốt lõi:

Bắt đầu bằng việc xác định và thể hiện rõ ràng những giá trị cốt lõi của doanh nghiệp len handmade. Điều này có thể bao gồm sáng tạo, chất lượng, bền vững, trách nhiệm xã hội và đồng đội.

1.2 Xây dựng một môi trường làm việc tích cực:

Tạo ra một môi trường làm việc nơi mà sự sáng tạo và đóng góp được đánh giá cao. Khuyến khích sự hợp tác, sự chia sẻ ý tưởng và sự động viên giữa các thành viên trong tổ chức.

1.3 Đặt ra mục tiêu và khen ngợi:

Xác định rõ ràng mục tiêu và tiêu chuẩn hiệu suất và khen ngợi những thành tựu và đóng góp của các thành viên đối với việc thực hiện các mục tiêu đó.

1.4 Tiếp tục đánh giá và cải thiện:

Thường xuyên đánh giá và đánh giá lại văn hóa doanh nghiệp len handmade để xác định những điểm.

2. Môi trường làm việc

Nơi đan xen đam mê và sáng tạo

2.1. Không gian làm việc truyền cảm hứng:

- Vị trí thuận lợi, dễ dàng di chuyển, gần khu dân cư và khu thương mại.
- Thiết kế hiện đại, trẻ trung, mang đậm dấu ấn thương hiệu Len Handmade.
- Tận dụng ánh sáng tự nhiên, tạo cảm giác thông thoáng, rộng rãi.
- Trang trí với các tác phẩm nghệ thuật làm từ len, tạo cảm hứng sáng tạo.
- Âm nhạc nhẹ nhàng, tạo cảm giác thư giãn, thoải mái.

2.2. Văn hóa doanh nghiệp đề cao sự sáng tạo:

- Khuyến khích nhân viên tự do thể hiện ý tưởng, sáng tạo trong công việc.
- Tạo môi trường làm việc cởi mở, năng động, hỗ trợ lẫn nhau.
- Trân trọng và ghi nhận những đóng góp của mỗi cá nhân.
- Tổ chức các hoạt động tập thể, gắn kết tinh thần đồng đội.

2.3. Chế độ đãi ngộ hấp dẫn:

- Mức lương cạnh tranh, lương thưởng, bảo hiểm xã hội và y tế đầy đủ.
- Chế độ nghỉ phép, nghỉ lễ theo quy định.
- Cung cấp các bữa ăn trưa miễn phí, hỗ trợ đi lại.
- Quan tâm đến đời sống tinh thần của nhân viên, tổ chức các hoạt động vui chơi giải trí.

2.4. Cơ hội phát triển:

- Tham gia các khóa đào tạo, nâng cao kỹ năng chuyên môn.
- Được thử sức với những dự án mới, phát huy năng lực bản thân.
- Có sự ghi nhận công bằng và thăng tiến trong công việc.

Với môi trường làm việc truyền cảm hứng, văn hóa doanh nghiệp đề cao sự sáng tạo và chế độ đãi ngộ hấp dẫn, Len Handmade hứa hẹn sẽ là nơi lý tưởng để bạn phát triển đam mê và khẳng định bản thân.

Dưới đây là một số điểm nổi bật về môi trường làm việc tại Len Handmade:

- **Công ty đề cao tinh thần làm việc nhóm:** Mọi người cùng nhau chia sẻ ý tưởng, hỗ trợ lẫn nhau để hoàn thành công việc chung.
- **Công ty tạo điều kiện cho nhân viên học hỏi và phát triển:** Len Handmade thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo, hội thảo chuyên đề để giúp nhân viên nâng cao kỹ năng và kiến thức chuyên môn.
- **Công ty quan tâm đến đời sống tinh thần của nhân viên:** Len Handmade thường xuyên tổ chức các hoạt động vui chơi giải trí, team building để giúp nhân viên gắn kết và giải tỏa căng thẳng.

Với những ưu điểm trên, Len Handmade là một môi trường làm việc lý tưởng cho những ai đam mê sáng tạo và mong muốn phát triển bản thân.

3. Một số quy định trong công ty

- Tuân thủ đúng thời gian làm quy định và nghỉ ngơi giữa giờ.
- Nhân viên phải mang đúng đồng phục khi tới công ty.
- Luôn có tính trung thực và tinh thần trách nhiệm cao, tận tâm với nghề và công ty.
- Nghiêm cấm mang các vật dụng dễ cháy nổ vào công ty.
- Tôn trọng khách hàng và luôn luôn say yes với khách hàng.
- Tuân thủ tất cả các quy định của pháp luật liên quan đến hoạt động kinh doanh.

4. Bảng đánh giá mức độ thực hiện của nhân viên theo văn hóa công ty

Bảng đánh giá mức độ thực hiện văn hóa công ty

Mục tiêu	Mô tả	Mức độ đánh giá
Hiểu biết về văn hóa doanh nghiệp	Nhân viên hiểu và nhận biết được các giá trị cốt lõi, mục tiêu và phương châm hoạt động của công ty.	(1) Rất kém (2) Kém (3) Đạt (4) Tốt (5) Rất tốt
Thực hiện các giá trị cốt lõi	Nhân viên ứng dụng các giá trị cốt lõi vào hành động hàng ngày và quan hệ làm việc với đồng nghiệp, khách hàng và cộng đồng.	(1) Rất kém (2) Kém (3) Đạt (4) Tốt (5) Rất tốt
Tương tác và hỗ trợ đồng nghiệp	Nhân viên tạo ra môi trường làm việc tích cực bằng cách hỗ trợ và hợp tác cùng đồng nghiệp.	(1) Rất kém (2) Kém (3) Đạt (4) Tốt (5) Rất tốt
Giao tiếp và tương tác với khách hàng	Nhân viên xây dựng mối quan hệ tốt đẹp với khách hàng thông qua giao tiếp hiệu quả, sự chăm sóc và sự quan tâm đến nhu cầu của họ.	(1) Rất kém (2) Kém (3) Đạt (4) Tốt (5) Rất tốt
Tham gia vào các hoạt động cộng đồng	Nhân viên tham gia vào các hoạt động tình nguyện và các sự kiện cộng đồng để hỗ trợ và gắn kết với cộng đồng xung quanh.	(1) Rất kém (2) Kém (3) Đạt (4) Tốt (5) Rất tốt
Phản hồi và sự cải thiện liên tục	Nhân viên chấp nhận phản hồi từ đồng nghiệp và khách hàng và sử dụng nó để cải thiện bản thân và công việc của mình liên tục.	(1) Rất kém (2) Kém (3) Đạt (4) Tốt (5) Rất tốt

V. KẾT LUẬN

Trên hành trình phát triển của một công ty, xây dựng văn hóa doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng trong việc tạo dựng một môi trường làm việc tích cực và thúc đẩy sự phát triển bền vững. Công ty Len Handmade đã nhận ra tầm quan trọng của vấn đề này và đã đặt nền tảng cho việc xây dựng một văn hóa doanh nghiệp độc đáo và sáng tạo.

Văn hóa doanh nghiệp tại công ty Len Handmade không chỉ tập trung vào việc sản xuất và kinh doanh, mà còn chú trọng vào việc tạo dựng một cộng đồng chung, nơi mà mọi thành viên đều được đánh giá cao và đồng thời có cơ hội phát triển bản thân. Sự tôn trọng và sự đồng lòng là những giá trị cốt lõi được thể hiện trong mọi hoạt động của công ty.

Công ty Len Handmade đã tạo ra một môi trường làm việc mở, khuyến khích sự sáng tạo và góp ý. Mỗi nhân viên được khuyến khích để lại dấu ấn cá nhân trong công việc của mình, đồng thời cũng được động viên để tham gia vào quá trình ra quyết định và đề xuất ý tưởng mới. Điều này tạo ra một cảm giác tương tác và cam kết cao giữa các thành viên trong công ty.

Bên cạnh đó, công ty Len Handmade cũng đặc biệt chú trọng đến việc xây dựng một môi trường làm việc cân bằng và hỗ trợ sự phát triển cá nhân của nhân viên. Được quan tâm đến cả sự phát triển chuyên môn lẫn sự cân nhắc đến cuộc sống cá nhân, nhân viên tại công ty được khuyến khích duy trì sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống cá nhân.

Với sự cam kết tận tâm đến việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, công ty Len Handmade đã tạo ra một môi trường làm việc đáng mơ ước, thu hút và giữ chân nhân tài. Sự tương tác tích cực, sự phát triển cá nhân và tinh thần đồng đội mạnh mẽ đã giúp công ty này đạt được thành công bền vững và tạo ra những sản phẩm sáng tạo và chất lượng.

Tóm lại, xây dựng văn hóa doanh nghiệp là một quá trình quan trọng và không bao giờ có điểm dừng. Công ty Len Handmade đã chứng minh rằng việc đầu tư vào văn hóa doanh nghiệp mang lại lợi ích lớn cho cả công ty và nhân viên. Văn hóa doanh nghiệp đóng vai trò quyết định trong việc xác định sự thành công và sự phát triển bền vững của một tổ chức.