



## N10 W.A.O Giữa kì

Văn hoá doanh nghiệp (Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh)



Scan to open on Studocu

**BỘ CÔNG THƯƠNG**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP TP HỒ CHÍ MINH**



# **TIỂU LUẬN**

## **ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP CHO CÔNG TY TNHH BẢN VIỆT COFFEE & CINEMA**

**Vân**

**Giáo viên hướng dẫn : TS Nguyễn Thị**

**Nhóm 10 : W.A.O**

**Lớp học phần : DHQTLOG18A**

*Thành phố Hồ Chí Minh, 01 Tháng 04 năm 2024*

# DANH SÁCH NHÓM

STT	Họ và tên	MSSV	Mức độ hoàn thành	Ghi chú
1	Võ Huỳnh Như	22632431	100%	Nhóm trưởng
2	Lê Minh Chiều	22719911	100%	Thành viên
3	Lê Thành Đạt	22648721	100%	Thành viên
4	Dương Ngọc Trâm Anh	22716981	100%	Thành viên
5	Bùi Thuý Ngọc	22673431	100%	Thành viên
6	Lương Ngọc Thoại	22646611	100%	Thành viên
7	Nguyễn Thị Yến Nhi	21040381	100%	Thành viên
8	Lương Thị Hạnh Trang	21006981	100%	Thành viên
9	Nguyễn Kiều Kim Phương	22650211	100%	Thành viên

# CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

---

## BIÊN BẢN HỌP NHÓM LẦN 1

Nhóm 10 W.A.O

Môn học: Văn hóa doanh nghiệp.

Lớp: DHQTLOG18A

Thời gian: 13h ngày 20/03/2024.

Hình thức họp nhóm: Trực tuyến (Google Meet; Mã nhóm: p20143j)

### **I. Thành phần:**

- Người chủ trì: Võ Huỳnh Như (Trưởng nhóm)
- Thư kí: Lê Minh Chiêu
- Lê Thành Đạt
- Nguyễn Kiều Kim Phương
- Dương Ngọc Trâm Anh
- Lương Ngọc Thoại
- Nguyễn Thị Yến Nhi
- Lương Thị Hạnh Trang
- Bùi Thúy Ngọc

### **II. Nội dung cuộc họp:**

*Nhóm trưởng thông báo nội dung cuộc họp:* Thảo luận hoàn thành về :Tên doanh nghiệp, Lĩnh vực kinh doanh, Biểu trưng cấp độ 1

*Ý kiến các thành viên:*

- Mọi thành viên thảo luận đưa ra lĩnh vực kinh doanh và tên doanh nghiệp
- Trâm Anh , Hạnh Trang đảm nhận trách nhiệm thiết kế logo và nêu ý nghĩa
- Thành Đạt, Ngọc Thoại bổ sung thêm phần Lễ nghi

- Yến Nhi, Kim Phương , Thúy Ngọc nêu quan điểm về cơ cấu tổ chức
- Huỳnh Như tổng hợp ý kiến của mọi người, và cùng nhau thảo luận

*Thảo luận:*

Cả nhóm đồng ý với những ý kiến đồng thời bổ sung cho hoàn chỉnh.

### **III. Kết luận:**

Cả nhóm thống nhất với việc hoàn thành nội dung trên.

Cuộc họp kết thúc vào lúc 15h cùng ngày.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 03 năm 2024.

Thư ký

Người chủ trì



Lê Minh Chiêu

Võ Huỳnh Như

# CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

---

## BIÊN BẢN HỌP NHÓM LẦN 2

Nhóm 10 W.A.O

Môn học: Văn hóa doanh nghiệp.

Lớp: DHQTLOG18A

Thời gian: 20h ngày 22/03/2024.

Hình thức họp nhóm: Trực tuyến (Google Meet; Mã nhóm: p20143j)

### IV. Thành phần:

- Người chủ trì: Võ Huỳnh Như (Trưởng nhóm)
- Thư kí: Nguyễn Kiều Kim Phương
- Lê Thành Đạt
- Lê Minh Chiêu
- Dương Ngọc Trâm Anh
- Lương Ngọc Thoại
- Nguyễn Thị Yến Nhi
- Lương Thị Hạnh Trang
- Bùi Thúy Ngọc

### V. Nội dung cuộc họp:

*Nhóm trưởng thông báo nội dung cuộc họp:* Thảo luận hoàn thành về triết lý kinh doanh (biểu trưng cấp độ 3), giá trị cốt lõi, cũng như sửa đổi về tầm nhìn, bổ sung ý nghĩa logo.

*Ý kiến các thành viên:*

- Trâm Anh bổ sung ý nghĩa logo
- Thúy Ngọc, Yến Nhi sửa đổi lại phần triết lý kinh doanh
- Minh Chiêu đưa lên ý kiến về giá trị cốt lõi

- Thành Đạt, Ngọc Thoại, Hạnh Trang bổ sung cơ cấu tổ chức (cấp độ 1)

*Thảo luận:*

Cả nhóm đồng ý với những ý kiến đồng thời bổ sung cho hoàn chỉnh.

#### **VI. Kết luận:**

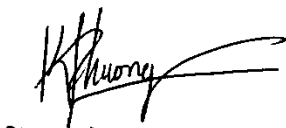
Cả nhóm thống nhất với việc thảo luận cũng như hoàn thành biểu trưng cấp độ 3 vừa sửa đổi biểu trưng cấp độ 1 và 2.

Cuộc họp kết thúc vào lúc 21h30 cùng ngày.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 03 năm 2024.

Thư ký

Người chủ trì



Nguyễn Kiều Kim Phương



Võ Huỳnh Như



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BIÊN BẢN HỌP NHÓM LẦN 3

Nhóm 10 W.A.O

Môn học: Văn hóa doanh nghiệp.

Lớp: DHQTLOG18A

Thời gian: 19h ngày 25/03/2024.

Hình thức họp nhóm: Trực tuyến (Google Meet; Mã nhóm: p20143j)

**VII. Thành phần:**

- Người chủ trì: Võ Huỳnh Như (Trưởng nhóm)
- Thư kí: Lê Minh Chiêu
- Lê Thành Đạt
- Nguyễn Kiều Kim Phương
- Dương Ngọc Trâm Anh
- Lương Ngọc Thoại
- Nguyễn Thị Yến Nhi
- Lương Thị Hạnh Trang
- Bùi Thúy Ngọc

**VIII. Nội dung cuộc họp:**

*Nhóm trưởng thông báo nội dung cuộc họp:* Cùng cố bổ sung về Đôi nét về doanh nghiệp; Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi. Đồng thời thảo luận về Xây dựng phong cách lãnh đạo.

*Ý kiến các thành viên:*

- Hạnh Trang, Kim Phương kiểm tra bổ sung Đôi nét doanh nghiệp
- Yến Nhi, Thúy Ngọc chỉnh sửa bổ sung tầm nhìn, sứ mệnh.
- Minh Chiêu bổ sung giá trị cốt lõi.
- Huỳnh Như tổng hợp ý kiến của mọi người, và cùng nhau thảo luận.
- Ngọc Thoại, Thành Đạt tổng hợp nội dung

*Thảo luận:*

Cả nhóm đồng ý với những ý kiến đồng thời bổ sung cho hoàn chỉnh.

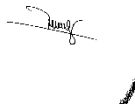
**IX. Kết luận:**

Cả nhóm thống nhất với việc hoàn thành nội dung trên

Cuộc họp kết thúc vào lúc 20h cùng ngày.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 03 năm 2024.

Thư ký



Lê Minh Chiếu

Người chủ trì



Võ Huỳnh Như

# MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ BẢN VIỆT COFFE & CINEMA.....	
1.1. Giới thiệu chung.....	
1.2. Cơ cấu tổ chức.....	
CHƯƠNG 2: CÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA.....	
2.1. Những quá trình và cấu trúc hữu hình của công ty.....	
2.1.1. Kiến trúc đặt trưng.....	
2.1.2. Biểu tượng logo.....	
2.1.3. Đồng phục.....	
2.1.4. Lễ nghi.....	
2.1.5. Khẩu hiệu.....	
2.1.6. Lễ hội.....	
2.1.7. Giai thoại.....	
2.2. Những giá trị chấp nhận, công bố và chia sẻ.....	
2.2.1. Tầm nhìn.....	
2.2.2. Sứ mệnh.....	
2.2.3. Triết lý kinh doanh.....	
2.2.4. Mục tiêu chiến lược.....	
2.2.5. Các chuẩn mực hành vi.....	
2.2.6. Nội quy, quy tắc của BẢN VIỆT COFFEE & CINEMA.....	
2.3. Giá trị cốt lõi.....	
CHƯƠNG 3: HOẠT ĐỘNG Củng cố Văn hóa Doanh nghiệp của Bản Việt Coffee & Cinema.....	
3.1. Tổ chức các buổi đào tạo và chia sẻ về VHDN.....	
3.2. Tạo dựng môi trường làm việc cởi mở và sáng tạo.....	
3.3. Khen thưởng và ghi nhận thành tích của nhân viên.....	
3.4. Tổ chức các hoạt động gắn kết tập thể.....	
3.5. Chăm sóc đời sống tinh thần và vật chất cho nhân viên.....	
KẾT LUẬN.....	

# LỜI MỞ ĐẦU

Giới trẻ hiện nay đang trở thành một phần không thể thiếu trong cảnh văn hóa kinh doanh, đặc biệt là trong lĩnh vực cà phê và phim. Sự kết hợp giữa việc thưởng thức cà phê và xem phim đã trở thành một trải nghiệm văn hóa độc đáo và phổ biến trong giới trẻ.

Loại hình kinh doanh cà phê phim không chỉ đơn thuần là một thức uống, mà còn là nơi gặp gỡ, trò chuyện và sáng tạo trong khoảng không gian riêng tư. Các quán cà phê hiện nay không chỉ tập trung vào việc phục vụ cà phê chất lượng mà còn là nơi để trải nghiệm nghệ thuật và văn hóa. Không gian của họ thường được thiết kế với phong cách hiện đại và sáng tạo, tạo điều kiện lý tưởng cho họ làm việc, học tập và gặp gỡ bạn bè.

Bằng cách kết hợp giữa cà phê và phim, giới trẻ không chỉ có cơ hội thưởng thức hai loại hình nghệ thuật độc đáo mà còn thúc đẩy sự giao lưu, chia sẻ ý tưởng và tạo ra những kỷ niệm đáng nhớ. Điều này cho thấy sức ảnh hưởng mạnh mẽ của cả hai lĩnh vực này đối với văn hóa và lối sống của giới trẻ hiện nay. Cũng có thể, **Bản Việt Coffee & Cinema** là một địa điểm phù hợp cho các gia đình, cung cấp các bộ phim phù hợp cho mọi lứa tuổi và có không gian vui chơi cho trẻ em.

# CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU VỀ

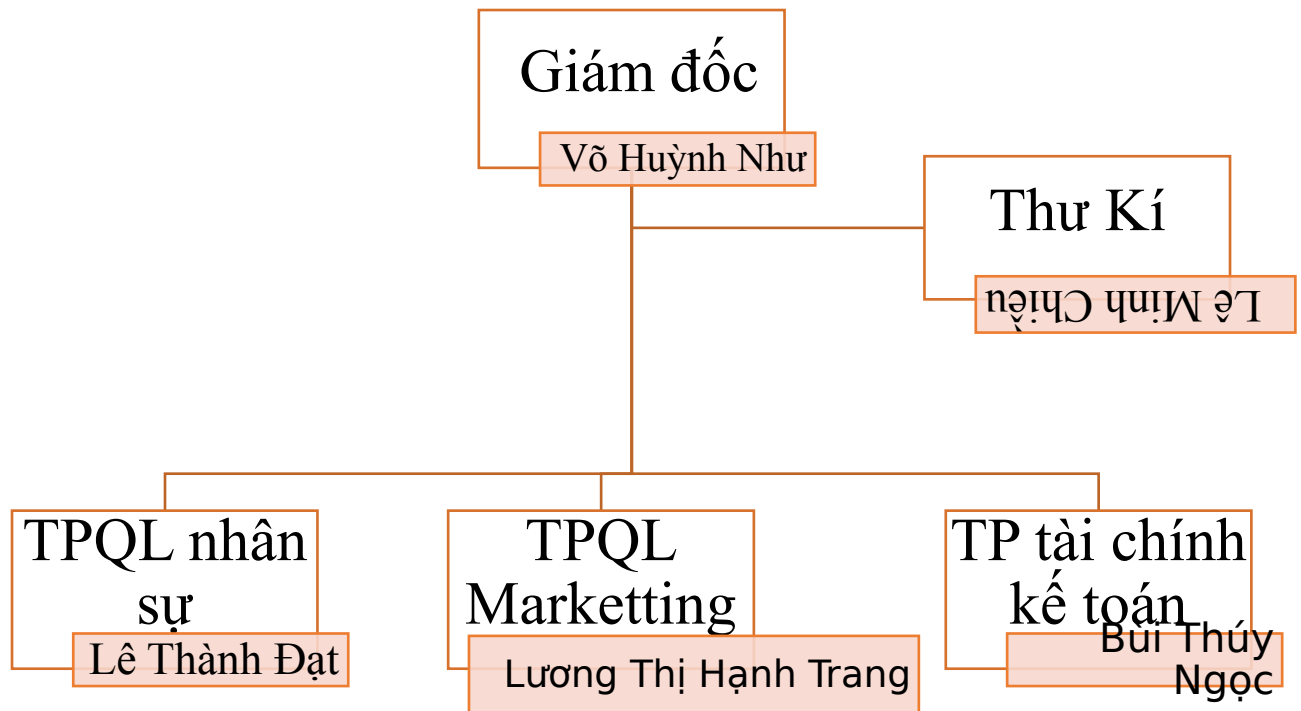
## BẢN VIỆT COFFEE & CINEMA

### 1.1. Giới thiệu chung

**Bản Việt Coffee & Cinema** là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực cà phê phim. Doanh nghiệp cung cấp dịch vụ xem phim kết hợp với thưởng thức cà phê và đồ uống trong một không gian sang trọng và thoải mái. **Bản Việt Coffee & Cinema** cung cấp dịch vụ xem phim kết hợp với thưởng thức cà phê và đồ uống. Khách hàng có thể lựa chọn các bộ phim yêu thích từ thư viện phim đa dạng của **Bản Việt Coffee & Cinema** hoặc chiếu phim theo yêu cầu.

**Bản Việt Coffee & Cinema** cũng tổ chức các sự kiện đặc biệt như: buổi chiếu phim ra mắt, buổi chiếu phim dành cho doanh nghiệp, hội thảo... Ngoài ra, còn cho thuê phòng chiếu phim để tổ chức các sự kiện riêng tư như: sinh nhật, họp mặt bạn bè... mang đến nhiều lợi ích, trải nghiệm độc đáo và mới mẻ cho khách hàng, tạo ra không gian thư giãn và giải trí lý tưởng, phù hợp cho mọi lứa tuổi và đối tượng khách hàng, có thể tổ chức các sự kiện đặc biệt và riêng tư. **Bản Việt Coffee & Cinema** là một doanh nghiệp tiềm năng trong lĩnh vực cà phê phim. Doanh nghiệp có mô hình kinh doanh độc đáo, sản phẩm và dịch vụ chất lượng, thị trường mục tiêu rõ ràng và kế hoạch phát triển chiến lược.

## 1.2. Cơ cấu tổ chức



### ❖ Ban lãnh đạo:

- Giám đốc điều hành (CEO): Chịu trách nhiệm chung cho toàn bộ hoạt động của doanh nghiệp, bao gồm chiến lược phát triển, quản lý tài chính, nhân sự...

### ❖ Bộ phận quản lý:

- Quản lý phòng: Chịu trách nhiệm quản lý hoạt động của một hoặc nhiều phòng chiếu phim, bao gồm sắp xếp lịch chiếu phim, bán vé, phục vụ khách hàng...
- Quản lý nhân viên: Phụ trách tuyển dụng, đào tạo, quản lý kỷ luật và các vấn đề liên quan đến nhân viên.
- Quản lý marketing: Phát triển và thực hiện chiến lược marketing cho doanh nghiệp, bao gồm quảng bá thương hiệu, thu hút khách hàng...

### ❖ Bộ phận phục vụ:

- Nhân viên phục vụ: Phục vụ khách hàng tại quầy bar, khu vực sảnh và phòng chiếu phim.
- Nhân viên thu ngân: Bán vé, thanh toán hóa đơn và các giao dịch tài chính khác.
- Nhân viên kỹ thuật: Bảo trì và sửa chữa các thiết bị âm thanh, hình ảnh trong phòng chiếu phim.

## CHƯƠNG 2: CÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA

### 2.1. Những quá trình và cấu trúc hữu hình của công ty

#### 2.1.1. Kiến trúc đặt trung

##### Kiến trúc tòa nhà



Kiến trúc với thiết kế một tầng lầu và một tầng trệt cùng diện tích hơn 1500m<sup>2</sup>, tòa nhà mang gam màu chủ đạo là Chestnut brown (màu nâu hạt dẻ), được phối cùng các màu sắc cùng tone khác tạo nên sự hài hòa về giao diện. Phần mặt trước của tòa nhà được treo logo và bảng hiệu của doanh nghiệp. Việc sắp xếp ngoại thất này phản ánh cá nhân hóa của doanh nghiệp cũng như tạo không gian làm việc hiệu quả, đánh dấu chủ quyền về thương hiệu, đơn giản nhưng nổi bật mang đến sự ấn tượng và thu hút người nhìn với vẻ đẹp cũng như sự bắt mắt của tòa nhà. Tòa kiến trúc Bản Việt Coffee&Cinema cung cấp không gian cho các hoạt động của doanh nghiệp, tạo ra cơ hội làm việc và thu nhập cho cộng đồng. Hứa hẹn sẽ đem lại một vai trò quan trọng trong việc phát triển kinh tế và tạo ra sự phồn thịnh cho một khu vực.

##### Kiến trúc phòng chiếu phim



Phòng chiếu phim được thiết kế để tạo ra một không gian độc đáo và thoải mái, giúp khán giả trải nghiệm giải trí âm nhạc và hình ảnh như tại nhà. Thiết kế của phòng mang đậm phong cách riêng của doanh nghiệp, với sự nhẹ nhàng và nhã nhặn, sử dụng tone màu nâu chủ đạo và không thể thiếu logo thương hiệu của **Bản Việt Coffee & Cinema**.

Về vị trí và kích thước, **Bản Việt Coffee & Cinema** tìm kiếm một vị trí phù hợp không bị ảnh hưởng bởi ánh sáng mặt trời hay tiếng ồn từ các không gian khác. Kích thước của phòng được lựa chọn sao cho phù hợp với số lượng khách hàng và đảm bảo không gian đủ rộng để chứa màn hình và ghế ngồi mà không gây cảm giác chật chội.

**Bản Việt Coffee & Cinema** còn đầu tư vào màn hình và hệ thống âm thanh chất lượng, nhằm mang lại trải nghiệm giải trí tốt nhất. Màn hình lớn và độ phân giải cao kết hợp với hệ thống âm thanh vòm đa kênh tạo ra một không gian xem phim sống động và hấp dẫn.

**Ánh sáng** trong phòng được kiểm soát kỹ lưỡng, đảm bảo chất lượng ánh sáng tốt. Bốn bề của phòng được thiết kế kín để ngăn ánh sáng từ bên ngoài xâm nhập, và ánh



sáng mềm nhẹ từ đèn nền tạo ra một không gian xem phim thoải mái và chuyên nghiệp.

**Bố trí ghế ngồi** trong phòng được xem xét cẩn thận để tối ưu hóa trải nghiệm xem phim của khán giả. Mỗi vị trí đều có tầm nhìn tốt đến màn hình và cung cấp không gian đủ rộng để người xem có thể thoải mái di chuyển.

### 2.1.2. Biểu tượng logo



Logo của **Bản Việt Coffee & Cinema** là hình hạt cà phê kết hợp với cuộn phim và đầu rồng của một chú rồng thể hiện rõ được ý nghĩa tên gọi cũng như thông điệp mà thương hiệu muốn hướng đến những tệp khách hàng của mình với gam màu nâu trầm khiến cho người nhìn cảm giác được sự mộc mạc và thoải mái. Hình hạt cà phê đem lại sự tinh tế, kết hợp với cuộn phim đem lại sự thư giãn và giải trí. Còn đầu rồng là gợi nhắc đến tinh thần “**Con rồng cháu tiên**” với hàm ý kêu gọi sự đoàn kết và ủng hộ thương hiệu nước nhà của người dân Việt Nam ta. Cuối cùng chính là tên thương hiệu “**Bản Việt Coffee & Cinema**” vừa thể hiện nét truyền thống và cũng vừa mang tính hiện đại mà doanh nghiệp muốn mang đến. Logo là hội đủ những nét đặc trưng của người Việt kết hợp với ý tưởng mới mẻ và độc đáo góp phần tạo nên sự toàn diện của **Bản Việt Coffee & Cinema**.

### 2.1.3. Đồng phục



*Nguồn: ICC IUH*

**Bản Việt Coffee & Cinema** tự hào là cà phê Việt cho người Việt. Với màu sắc chủ đạo là trắng và nâu với điểm nhấn là logo của **Bản Việt Coffee & Cinema** ở bên trái cùng với 2 sọc kẻ xanh và đỏ ở hai bên tay áo tạo điểm nhấn thêm cho trang phục có phần năng động hơn. Ngoài đồng phục các nhân viên sẽ được trang bị thêm một tạp dề, vừa là một phụ kiện trong bộ đồng phục dành cho nhân viên pha chế, phục vụ. Tạp dề có tác dụng như tấm lá chắn phần trước của cơ thể bảo vệ quần áo khỏi những vết bẩn, dầu mỡ trong lúc pha chế hay dọn dẹp... Đồng phục của chúng tôi hướng đến sự chỉnh chu, đơn giản và lịch sự. Đồng phục tối giản tạo cho nhân viên sự thoải mái làm việc. Đồng phục của nam kết với quần âu và giày âu tạo sự thanh lịch sang trọng. Đồng phục của nữ kết hợp với váy ngắn và giày cao gót tạo sự thanh thoát tôn vinh vẻ đẹp của người phụ nữ. Đồng phục không chỉ là trang phục mà còn là biểu tượng, là niềm kiêu hãnh, sự tự hào của **Bản Việt Coffee & Cinema** mà đó còn là sự tôn trọng với khách hàng và sự đoàn kết giữa các nhân viên với nhau.

### 2.1.4. Lễ nghi

#### Nghi lễ giới thiệu thành viên mới

Nghi lễ này được tổ chức để chào đón và giới thiệu nhân viên mới vào tổ chức. Đây là cơ hội để tạo sự gắn kết và xây dựng mối quan hệ tốt với các thành viên khác trong doanh nghiệp.

## **Nghi lễ bổ nhiệm**

Khi có quyết định bổ nhiệm người mới vào vị trí quan trọng trong doanh nghiệp. Nghi lễ này được tổ chức để công bố và chúc mừng người được bổ nhiệm. Đây là cách để tôn vinh và ghi nhận sự đóng góp của những người có vai trò quan trọng trong tổ chức.

## **Nghi lễ trao thưởng**

Là nghi lễ nên có trong mỗi doanh nghiệp sẽ sử dụng lúc trao thưởng cho nhân viên vào các dịp. Ví dụ như trao giải cho người chiến thắng cuộc thi, nhân viên xuất sắc...

## **Các cuộc họp thường kỳ**

Các cuộc họp thường kỳ như họp báo cáo, họp phân công công việc. Hoặc họp định kỳ, cũng có thể trở thành nghi lễ nhằm tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp và tạo sự kỷ luật trong tổ chức.

## **Các ngày lễ**

Các ngày lễ quốc gia hoặc ngày lễ tết truyền thống như Ngày Quốc tế Phụ nữ (Ngày 8/3) hoặc Ngày Phụ nữ Việt Nam. Hay ngày Công nhân viên chức cũng có thể trở thành dịp để tổ chức các nghi lễ nhằm tôn vinh và tri ân nhân viên trong doanh nghiệp.

## **Lễ kỷ niệm thành lập/ sinh nhật**

Một ngày đặc biệt để kỷ niệm ngày thành lập của doanh nghiệp. Thường là một sự kiện quan trọng và có thể tổ chức các hoạt động để tôn vinh những thành tựu và nhân viên của doanh nghiệp.

## **Lễ tất niên/năm mới**

Từ ngày cuối năm đến ngày đầu năm mới, doanh nghiệp thường tổ chức các buổi tiệc, sự kiện hoặc gặp gỡ để tổng kết năm cũ và đón mừng năm mới cùng nhân viên.

## **Lễ hội công ty**

Một ngày hoặc một chuỗi ngày mang đậm dấu ấn doanh nghiệp. Nhằm tổ chức các hoạt động vui chơi, giải trí và giao lưu giữa các thành viên trong công ty. Lễ hội có thể bao gồm các hoạt động như trò chơi, biểu diễn nghệ thuật, bữa tiệc và trao thưởng, giúp tạo ra một không gian vui tươi và phấn khởi cho toàn thể nhân viên. Mục đích của lễ hội công ty là tạo ra môi trường thân thiện và tăng cường sự gắn kết giữa nhân viên.

## **Du lịch/dã ngoại**

Tổ chức các hoạt động dã ngoại ngắn ngày như đi picnic, chơi trò chơi, tham gia vào các hoạt động thể thao để tạo sự thư giãn và tăng cường tinh thần đồng đội. Đồng thời tổ chức các hoạt động team building ngoài trời, như: leo núi, trò chơi đội hình, hoặc thực hiện các thử thách để xây dựng lòng tin, tăng cường sự hợp tác và tạo sự đoàn kết trong nhóm làm việc. Lưu ý rằng danh sách trên chỉ là một phần nhỏ trong số các hoạt động mà một doanh nghiệp có thể tổ chức. Tùy thuộc vào ngành nghề, quy mô, nguồn lực và văn hoá của công ty, có thể có nhiều lễ/nghi lễ khác nhau được tổ chức.

### **2.1.5. Khẩu hiệu**

### **2.1.6. Lễ hội**

Lễ hội của doanh nghiệp, làm chuỗi rạp phim và cà phê, là một sự kiện độc đáo kết hợp giữa hai ngành công nghiệp văn hóa và giải trí, tạo ra một không gian đặc biệt để khán giả thưởng thức cà phê và thư giãn cùng với không gian phòng chiếu phim.

Một số hoạt động và điểm nhấn trong lễ hội này:

**Buổi chiếu phim đặc biệt:** Lễ hội sẽ có các buổi chiếu phim đặc biệt, bao gồm những bộ phim mới ra mắt hoặc các tác phẩm kinh điển, mang đến cho khán giả những trải nghiệm điện ảnh đặc sắc và đa dạng.

**Gian hàng cà phê và đồ ăn:** Các gian hàng cà phê sẽ được thiết lập tại sự kiện, cung cấp đủ loại cà phê từ các phong cách khác nhau, từ cà phê đen đến cà phê pha chế đặc biệt, kèm theo các món ăn nhẹ và bánh ngọt phong phú.

**Gian hàng trưng bày và gian hàng sản phẩm:** Doanh nghiệp Bản Việt Coffee & Cinema cũng có thể tổ chức các gian hàng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ và ưu đãi đặc biệt từ chuỗi rạp phim và cà phê của họ.

**Chương trình biểu diễn và giải trí:** Lễ hội có thể có các tiết mục biểu diễn âm nhạc, diễn xuất trực tiếp, hoặc triển lãm nghệ thuật để tạo không khí vui vẻ và sôi động.

**Hội thảo và trò chơi:** Các hội thảo và trò chơi có thể được tổ chức để tạo ra cơ hội cho sự tương tác, học hỏi và giải trí cho khán giả tham dự.

Lễ hội của **Bản Việt Coffee & Cinema** không chỉ là một cơ hội để khán giả thưởng thức phim và thư giãn tại không gian cà phê, mà còn là một sự kiện quan trọng để tạo ra mối liên kết và tương tác giữa các đối tác, nhân viên và cộng đồng yêu điện ảnh và cà phê. Lễ hội tạo ra một không gian giao lưu và giải trí cho cộng đồng và tăng cường quảng bá và tương tác cho các doanh nghiệp.

### 2.1.7. Giai thoại

**Bản Việt coffe & Cinema** là một điểm đến vô cùng đặc biệt bởi nó không chỉ là một không gian thông thường để mọi người trải nghiệm những bộ phim điện ảnh mà còn là nơi để họ tận hưởng mọi hương vị của cà phê.

Câu chuyện về việc thành lập **Bản Việt Coffe & Cinema** được biết đến qua lời kể của Giám đốc chúng tôi – người đã khám phá ra điều đặc biệt này khi cô ấy đi du lịch đến một nơi đặc biệt nằm sâu trong một làng quê yên bình. Cô ấy đã mang theo truyền thống địa phương để tạo ra một không gian độc đáo và gần gũi với lòng người. Những chiếc ghế gỗ và bàn cà phê tại **Bản Việt coffe & Cinema** được chế tác tỉ mỉ từ các loại gỗ quý của rừng già, tạo nên cảm giác ấm áp, thân thiện. Tại đây, bạn có thể thưởng thức những hạt cà phê Arabica địa phương mang hương vị đậm đà và độc đáo, cùng với rạp chiếu phim mở ra vào mỗi buổi tối. Những điều ấy đã hòa quyện với nhau tạo nên một không gian lý tưởng cho những ai muốn tận hưởng trải nghiệm điện ảnh độc đáo. Điểm khác biệt của **Bản Việt coffe & Cinema** chính là nơi chúng ta vừa thưởng thức cà phê ngon vừa là một điểm đến tuyệt vời để kết nối văn hóa, nghệ thuật của phim ảnh, tạo ra một cảm giác gần gũi và ý nghĩa cho mỗi khách hàng. Đó là điều mà thương hiệu chúng tôi đang theo đuổi và phát triển. Một sự kỳ diệu của việc kết hợp giữa truyền thống địa phương và nhu cầu hiện đại trong một không gian văn hóa độc đáo mà những người đang tìm kiếm.

## 2.2. Những giá trị chấp nhận, công bố và chia sẻ

### 2.2.1. Tầm nhìn

Tầm nhìn của **Bản Việt coffe & Cinema** không chỉ là về việc cung cấp cà phê chất lượng cao và trải nghiệm điện ảnh độc đáo, mà còn là về việc xây dựng một cộng đồng sôi động và gắn kết khách hàng lại với nhau.

**Để đạt được tầm nhìn này, Bản Việt coffe & Cinema sẽ tập trung vào các yếu tố sau:**

- **Trải nghiệm Chất lượng:** Đảm bảo cung cấp cà phê chất lượng cao và trải nghiệm điện ảnh độc đáo và chất lượng, tạo sự hài lòng và niềm tin từ phía khách hàng.
- **Không gian Độc đáo:** Xây dựng một không gian riêng biệt và độc đáo, khác biệt so với các quán cà phê và rạp chiếu phim thông thường, để tạo ra ấn tượng sâu sắc cho khách hàng.
- **Sáng tạo và Đa dạng:** Phát triển các chương trình sáng tạo và đa dạng trong trải nghiệm cà phê và điện ảnh, để thu hút và đáp ứng nhu cầu của đa dạng đối tượng khách hàng.
- **Chất lượng Dịch vụ:** Đào tạo và duy trì đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, thân thiện và phục vụ tận tình, đảm bảo chất lượng dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.
- **Tương tác Trực tuyến:** Xây dựng và duy trì một mạng lưới tương tác trực tuyến sôi động, thúc đẩy sự kết nối và tương tác với khách hàng thông qua các nền tảng truyền thông xã hội và trang web.

**Bản Việt coffe & Cinema** sẽ tập trung vào các yếu tố này và đảm bảo chất lượng cao trong cả ba lĩnh vực để có thể xây dựng một thương hiệu mạnh mẽ và thu hút được sự quan tâm và lòng tin từ khách hàng.

**Mục tiêu cụ thể mà Bản Việt coffe & Cinema sẽ hướng đến trong thời gian tới:**

- **Phát triển và tối ưu hóa không gian thưởng thức của Bản Việt Coffe & Cinema.**

Đội ngũ công ty chúng tôi sẽ thực hiện các biện pháp nghiên cứu thị trường, thiết kế độc đáo và sử dụng công nghệ tiên tiến để cải thiện trải nghiệm của khách hàng.

- **Mở rộng hệ thống cửa hàng Bản Việt coffe & Cinema trên toàn quốc.**

Để có thể mở rộng hệ thống, Bản Việt coffe & Cinema sẽ tìm kiếm địa điểm mới, xây dựng kế hoạch mở rộng, tìm kiếm đối tác và nhượng quyền, tăng cường quảng bá thương hiệu, đảm bảo chất lượng và theo dõi hiệu suất của các chi nhánh mới.

### 2.2.2. Sứ mệnh

Cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng đến với khách hàng

Tạo những sản phẩm mới lạ phù hợp với mọi lứa tuổi đến trải nghiệm ở Bản Việt.

Mang đến cho người dùng những trải nghiệm độc đáo và mới mẻ về sự thư giãn và hạnh phúc khi thưởng thức cà phê và xem phim hàng ngày.

Luôn lắng nghe ý kiến của khách hàng để không ngừng cải thiện sản phẩm và dịch vụ để mang lại trải nghiệm tốt hơn.

Sứ mệnh của là cung cấp giải trí thông qua phim ảnh trong khi khách hàng thưởng thức hương vị của cà phê. Nó mang lại cảm giác thưởng thức và thư giãn trong không gian rộng rãi với gam màu nâu chiếm ưu thế, với các thiết kế bằng gỗ tạo nên một cảm giác thanh lịch trong khi vẫn giữ được bầu không khí truyền thống.

### 2.2.3. Triết lý kinh doanh

“Khách hàng là tâm điểm, sự thỏa mãn của khách hàng là sự thành công của chúng tôi”

**Khách hàng là tâm điểm:** Đây là ý tưởng cơ bản nhất của triết lý này. Khách hàng là trung tâm của mọi hoạt động kinh doanh. Tất cả các quyết định và nỗ lực của doanh nghiệp đều phải được tập trung vào việc phục vụ và đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

**Sự thỏa mãn của khách hàng:** Điều quan trọng không chỉ là thu hút khách hàng mà còn là giữ chân họ. Sự hài lòng của khách hàng về sản phẩm và dịch vụ là mục tiêu hàng đầu, và nó phản ánh sự chất lượng và giá trị mà doanh nghiệp cung cấp.

**Sự thành công của chúng tôi:** Điều này không chỉ đề cập đến thành công tài chính mà còn bao gồm sự phát triển, uy tín và sự bền vững của doanh nghiệp. Khi khách hàng cảm thấy hài lòng và quay lại, doanh nghiệp mới có thể đạt được mục tiêu và phát triển lâu dài.

### 2.2.4. Mục tiêu chiến lược

Thương hiệu **Bản Việt Coffee & Cinema** ngay từ đầu được thành lập vì mục tiêu chung, đó chính là vừa cung cấp cho khách hàng những ly cà phê thơm ngon, vừa là một điểm đến tuyệt vời để kết nối văn hóa, nghệ thuật của phim ảnh, tạo ra một cảm giác gần gũi và ý nghĩa cho mỗi khách hàng. Khi khách hàng tới đây, họ sẽ được tận hưởng dịch vụ tuyệt vời với những cốc cà phê thơm lừng, béo ngậy và còn đa dạng thức uống khác nữa. Bên cạnh đó, mọi người được theo dõi những bộ phim mới nhất mà mình thích trong một không gian riêng tư, ấm áp và lãng mạn.

Doanh nghiệp đề ra những chiến lược để hoạt động và phát triển:

## 1. Chiến lược tập trung vào sản phẩm

Menu của quán đặc biệt chú trọng các loại cà phê, trà, đá xay và một số loại sinh tố phổ biến. Thêm vào đó quán còn phục vụ thêm một số loại bánh ngọt. Trong những dịp lễ như tình nhân, giáng sinh,... sẽ có các loại nước đặc biệt hơn. Đặc biệt là về chất lượng, thì những thức uống đều có công thức riêng và đã được chính giám đốc của **Bản Việt Coffee & Cinema** nghiên cứu, khảo sát và điều chỉnh tỉ lệ để có hương vị ngon nhất. Bên cạnh đó Bản Việt cũng chú trọng về mặt hình thức, những thức uống đều được trang trí, trình bày rất độc đáo tạo ra sự hấp dẫn và ấn tượng cho khách hàng. Doanh nghiệp cam kết về chất lượng sản phẩm là tốt nhất với giá thành phù hợp trên thị trường.

Đặc biệt hơn là khách hàng chỉ cần thanh toán tiền cho nước uống, thì chúng ta đã có thể trải nghiệm được không gian chiếu phim riêng tư và lãng mạn tại **Bản Việt Coffee & Cinema**.

## 2. Chiến lược tập trung vào dịch vụ

Bản Việt rất chú trọng đến dịch vụ của doanh nghiệp, vì vậy Bản Việt rất khát khe trong quá trình tuyển dụng và đào tạo nhân viên.

Luôn ưu tiên tuyển dụng và đào tạo nhân viên có kỹ năng, năng động, nhiệt tình và trung thực, đi kèm với những khát khe trong quá trình tuyển dụng và đào tạo đó thì mức đãi ngộ của nhân viên cũng tương đương. Bản Việt luôn chú ý đến quyền lợi của nhân viên, theo dõi mức độ hoàn thành công việc và có các chính sách thưởng phạt phù hợp. Việc theo dõi này để đánh giá đúng mức độ đóng góp của nhân viên tránh những trường hợp gian dối và không công bằng đối với nhân viên.

## 3. Chiến lược marketing

Đây cũng là 1 chiến lược quan trọng của doanh nghiệp, để được nhiều khách hàng biết đến thương hiệu **Bản Việt Coffee & Cinema** là một quán cà phê có những thức uống ngon, độc đáo, không cổ kính và sang trọng, kèm theo đó là khi mua đồ uống thì mọi người cũng có thể xem phim miễn phí trong không gian riêng tư, lãng mạn.

### - Xây Dựng Thương Hiệu Độc Đáo

+ Thương hiệu **Bản Việt Coffee & Cinema** rất độc đáo trên thị trường, trước đây nhiều quán cà phê sẽ trang trí những quán thật là đẹp và có nhiều vị trí chụp hình, hoặc quán cà phê với view đặc sắc để thu hút khách hàng, nhưng với Bản Việt ngoài những thiết kế trang trí ra thì quán của chúng tôi còn có dịch vụ xem phim miễn phí, đây có thể là sự độc đáo để thu hút khách hàng.

### - Chiến Lược Mạng Xã Hội

+ Vì khách hàng chủ yếu là giới trẻ nên tập trung quảng cáo trên các trang mạng xã hội như Facebook, Instagram, TikTok,...Bản Việt Coffee & Cinema có xây dựng các tài khoản trên để thường xuyên đăng tải những video quảng cáo về quán. Điều này sẽ rất hiệu quả và thu hút được 1 lượng khách muốn trải nghiệm rất đông.



Đặc biệt là tạo ra 1 lượng khách hàng trung thành từ các chương trình khuyến mãi, thưởng những phần quà giá trị cho những vị khách may mắn. Tạo thẻ thành viên để được nhận những ưu đãi giảm giá thông qua số lần tích lũy mua hàng

### **2.2.5. Các chuẩn mực hành vi**

#### **Trách nhiệm với khách hàng**

- Chào đón và phục vụ khách hàng với nụ cười thân thiện, thái độ lịch sự và chuyên nghiệp.
- Lắng nghe cẩn thận nhu cầu của khách hàng và tư vấn giải pháp phù hợp.
- Giải đáp thắc mắc của khách hàng một cách rõ ràng, chính xác và đầy đủ thông tin.
- Đảm bảo chất lượng sản phẩm và cung cấp các dịch vụ tốt nhất cho khách hàng.
- Luôn giữ thái độ tích cực, sẵn sàng hỗ trợ và giải quyết khiếu nại của khách hàng.

#### **Trách nhiệm với đối tác**

- Tôn trọng và giữ chữ tín trong hợp tác kinh doanh.
- Cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao cho đối tác.
- Luôn giữ thái độ cởi mở, sẵn sàng hợp tác và chia sẻ lợi ích với đối tác, tuân thủ các cam kết trong hợp tác kinh doanh với đối tác, chia sẻ lợi ích với đối tác một cách công bằng và hợp lý.

#### **Trách nhiệm với xã hội**

- Tham gia các hoạt động xã hội và thiện nguyện.
- Bảo vệ môi trường và sử dụng tài nguyên thiên nhiên hợp lý.
- Góp phần xây dựng cộng đồng văn minh, phát triển bền vững.
- Tham gia các hoạt động xã hội và thiện nguyện như quyên góp cho người nghèo, tổ chức các hoạt động bảo vệ môi trường, đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng.

#### **Trách nhiệm với công ty**

- Trung thành: Các vấn đề bảo mật cũng như công thức riêng biệt của công ty không được phép tiết lộ ra bên ngoài.

- Trách nhiệm: Khi được phân công công việc phải hoàn thành tốt nhất, chín chu, đúng tiêu chuẩn, quy định cho từng hạn mục công ty đặt ra.
- Có ý thức bảo vệ tài sản chung của công ty.
- Tiết kiệm từ những thứ nhỏ nhất: Tắt đèn khi không sử dụng, tiết kiệm nước, khăn giấy...
- Ứng xử, trang phục: Sử dụng lời lẽ thân thiện, hợp tình huống, đồng phục khi bước vào công ty.

## **2.2.6. Nội quy, quy tắc của Bản Việt Coffee & Cinema**

### **Quy tắc giữa nhân viên với nhau:**

- Luôn có thái độ vui vẻ, xưng hô lịch sự với đồng nghiệp. Lắng nghe và tiếp thu ý kiến của đồng nghiệp một cách cởi mở. Giúp đỡ hỗ trợ đồng nghiệp trong công việc
- Chan hòa, có tinh thần đoàn kết, tương thân, tương ái trong công việc, chia sẻ thông tin kiến thức với đồng nghiệp để tốt hơn. Cùng nhau giải quyết vấn đề và hoàn thành công việc chung.
- Không đùn đẩy công việc và né tránh trách nhiệm. Không ghen ghét đố kỵ lẫn nhau dẫn đến việc gây mất đoàn kết nội bộ.
- Lắng nghe ý kiến của đồng nghiệp và phản hồi một cách trung thực và tôn trọng. Tránh sử dụng những ngôn từ mang tính xúc phạm hoặc phân biệt đối xử.

### **Quy tắc cấp dưới với cấp trên:**

- Luôn có thái độ nghiêm túc trong lúc làm việc, tôn trọng cấp trên trong quá trình giao tiếp, không đùa giỡn hoặc có hành vi cợt nhả với cấp trên của mình.
- Làm đúng và tốt nhiệm vụ được giao. Báo cáo công việc một cách trung thực và chính xác cho cấp trên. Chịu trách nhiệm về những sai sót của bản thân. Phản hồi ý kiến cấp trên một cách trung thực và tôn trọng.
- Hỗ trợ cấp trên hoàn thành công việc. Phối hợp làm việc hiệu quả với các đồng nghiệp. Góp ý xây dựng cho cấp trên một cách có thiện chí.
- Tôn trọng ý kiến của lãnh đạo, không suy nghĩ tiêu cực về chỉ đạo của lãnh đạo. Chỉ trao đổi trong môi trường chính thống như họp, trao đổi tại văn phòng, hội thảo.

### **Quy tắc cấp trên với cấp dưới:**

- Lãnh đạo tôn trọng quyền và nhân phẩm và giá trị của mỗi nhân viên.
- Tạo môi trường và cơ hội làm việc thuận lợi để nhân viên có thể phát huy khả năng, sức sáng tạo của mình.
- Lãnh đạo cần lắng nghe ý kiến của cấp dưới và giải đáp thắc mắc của họ một cách cởi mở và thoải mái nhất.

- Lãnh đạo cần xử lý vi phạm nội quy, quy tắc của doanh nghiệp một cách công bằng và minh bạch. Khi phê bình nhân viên nên tập trung vào yếu tố công việc, tránh chỉ trích nội dung mang yếu tố cá nhân.
- Không vi phạm, có yếu tố lạm quyền với cấp dưới.
- Lãnh đạo cần thường xuyên tổ chức họp giao ban và cập nhật thông tin cho cấp dưới.
- Lãnh đạo cần tin tưởng vào khả năng của cấp dưới và giao phó công việc phù hợp.

#### **Quy tắc ứng xử của nhân viên với khách hàng:**

- Luôn nở nụ cười và chào hỏi khách hàng một cách thân thiện. Thể hiện sự tôn trọng đối với khách hàng, bất kể tuổi tác, địa vị, ngoại hình. Giữ cái đầu nóng trái tim lạnh trong mọi trường hợp.
- Nắm vững kiến thức về sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp. Có khả năng giải đáp thắc mắc của khách hàng một cách chính xác.
- Luôn chào hỏi khách hàng khi họ đến và rời đi. Hỗ trợ khách hàng trong việc lựa chọn dịch vụ và sản phẩm phù hợp. Giải quyết khiếu nại của khách hàng một cách nhanh chóng và hợp lý.

#### **Quy tắc trong bảo mật thông tin:**

- Chỉ truy cập dữ liệu cần thiết cho công việc. Không sao chép hoặc lưu trữ dữ liệu trái phép. Không tiết lộ dữ liệu cho bên thứ ba.
- Chỉ sử dụng các thiết bị được cấp bởi doanh nghiệp. Cài đặt phần mềm bảo mật trên tất cả thiết bị của doanh nghiệp.
- Không sử dụng email cá nhân để liên hệ, xử lý công việc của doanh nghiệp với khách hàng, đối tác.
- Hạn chế tham gia trả lời các câu hỏi khảo sát của doanh nghiệp khác trừ khi được sự cho phép của lãnh đạo.

#### **Quy tắc trong việc bảo vệ tài sản:**

- Không sử dụng tài sản của doanh nghiệp cho mục đích cá nhân. Cần báo cáo ngay cho bộ phận quản lý.
- Lưu giữ và duy trì việc ghi chép hồ sơ chính xác đến việc chi tiêu và sử dụng nguồn lực.
- Trả lại tất cả tài sản của công ty mà bản thân được cung cấp khi nghỉ việc, rời khỏi công ty.

#### **Quy tắc nghỉ việc:**

- Doanh nghiệp cần ký hợp đồng lao động với nhân viên, trong đó ghi rõ các điều khoản về thời hạn hợp đồng, quyền lợi và nghĩa vụ của hai bên bao gồm cả quy tắc nghỉ việc. Hợp đồng lao động tuân thủ quy định của Bộ luật Lao Động.

- Mỗi thành viên nên thông báo nghỉ việc trước 1-2 tháng để cấp trên có thể dễ dàng giao việc để hoàn thành nốt những công việc được giao và bàn giao nhiệm vụ cho người mới.

- Giải thích rõ lý do nghỉ việc, ngày nghỉ việc chính thức và các thông tin liên quan khác.

- Giữ mối quan hệ tốt đẹp với nhau. Dù đã nghỉ việc đừng quên duy trì mối quan hệ giữa nhân viên với lãnh đạo bởi vì đó là môi trường đã mang đến chúng ta nhiều giá trị và sự trưởng thành.

- **Nghỉ bệnh**

- Nếu người lao động bị bệnh thì người lao động hoặc người thân của người lao động phải thông báo cho Công ty biết trong thời gian sớm nhất.

- Trường hợp nghỉ nhiều ngày liên tiếp (hơn 03 ngày liên tục) thì sau khi nghỉ bệnh người lao động phải nộp đơn xin nghỉ bệnh cùng với giấy xác nhận của cơ sở khám, chữa bệnh, nếu không sẽ bị khấu trừ vào ngày phép năm.

- Trong thời gian nghỉ bệnh theo chỉ định của cơ sở khám, chữa bệnh, người lao động được hưởng chế độ ốm đau theo quy định của BHXH.

- Thời gian tối đa người lao động được hưởng trợ cấp ốm đau như sau:

- + 30 ngày/năm nếu đã đóng BHXH dưới 15 năm;

- + 40 ngày/năm nếu đã đóng BHXH từ 15 năm đến dưới 30 năm;

- + 60 ngày/năm nếu đã đóng BHXH từ 30 năm trở lên.

- **Nghỉ thai sản**

- **1. Đối với lao động nữ**

- **1.1. Thời gian nghỉ:**

- Lao động nữ được nghỉ trước và sau khi sinh con là 06 tháng.

- Trường hợp lao động nữ sinh đôi trở lên thì tính từ con thứ hai trở đi, cứ mỗi con, người mẹ được nghỉ thêm 01 tháng.

- Thời gian nghỉ trước khi sinh tối đa không quá 02 tháng.

- **1.2. Chế độ thai sản:**

- Trong thời gian nghỉ thai sản, lao động nữ được hưởng chế độ thai sản theo quy định của pháp luật về BHXH.

- **1.3. Trở lại làm việc trước khi hết thời gian nghỉ thai sản**

- Sau khi nghỉ ít nhất 04 tháng, trước khi hết thời gian nghỉ thai sản theo quy định, nếu có nhu cầu, lao động nữ phải thông báo cho người quản lý trực tiếp hoặc Giám đốc ít nhất trước 07 ngày và được sự chấp thuận của người quản lý trực tiếp và Giám đốc.

- Khi đi làm sớm, lao động nữ được thanh toán đủ lương cho những ngày đi làm, ngoài những khoản từ Quỹ BHXH.

- **1.4. Trở lại làm việc muộn hơn thời gian nghỉ thai sản:**

- Nếu người lao động nghỉ thai sản muốn nghỉ thêm một thời gian thì phải thông báo và được sự chấp thuận của người quản lý trực tiếp hoặc Giám đốc ít nhất trước 10 ngày tính từ ngày kết thúc kỳ nghỉ thai sản của mình. Những ngày nghỉ phép thêm này không vượt quá 30 ngày và được xem như là nghỉ không hưởng lương.

- **2. Đối với lao động nam**

- Lao động nam đang đóng BHXH khi vợ sinh con được nghỉ việc hưởng chế độ thai sản như sau:

- + 05 ngày làm việc nếu sinh thường;
- + 07 ngày làm việc nếu sinh phẫu thuật, sinh con dưới 32 tuần tuổi;
- + 10 ngày làm việc nếu sinh đôi, sinh ba trở lên cứ mỗi con thì nghỉ thêm 03 ngày làm việc;
- + 14 ngày làm việc nếu sinh đôi trở lên mà phải phẫu thuật.
- Thời gian nghỉ này được tính trong khoảng 30 ngày đầu kể từ ngày vợ sinh con.

### **2.3. Giá trị cốt lõi**

#### **Tận tụy**

- Các thành viên phải có sự tập trung cần thiết, bằng cách hoàn thành các nhiệm vụ đã được giao.
- Thái độ làm việc nghiêm túc, phải hết lòng vì công việc chung.
- Có những giải pháp để phục vụ khách hàng một cách tốt nhất.

#### **Chuyên nghiệp**

- Có sự thích nghi linh hoạt.
- Có thái độ tôn trọng các thành viên khác, tôn trọng ý kiến của các thành viên.
- Có tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm và xử lý các tình huống bất ngờ.

#### **Cam kết**

- Đảm bảo sự riêng tư, bảo mật cho khách hàng và doanh nghiệp.
- Bảo vệ môi trường là bảo vệ chính chúng ta.
- Chịu trách nhiệm, giải quyết mọi khiếu nại nhanh chóng, công bằng

#### **Sáng tạo**

- Cải tiến trang, thiết bị một cách tốt nhất để đảm bảo nhu cầu giải trí của khách hàng.
- Đưa ra những giải pháp tối ưu khi giao tiếp với khách hàng.

#### **Đồng cảm**

- Cảm thông và chia sẻ cảm xúc của người khác tạo sự gắn kết và ủng hộ trong mối quan hệ
- Sẵn sàng chấp nhận và tôn trọng sự khác biệt trong quan điểm, giá trị của người khác



# CHƯƠNG 3: HOẠT ĐỘNG CÙNG CỐ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP CỦA BẢN VIỆT COFFEE & CINEMA

**Bản Việt Coffee & Cinema** với mô hình kết hợp độc đáo giữa cà phê và xem phim, luôn chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp đặc trưng, tạo nên môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động và gắn kết. Dưới đây là một số hoạt động nổi bật của chúng tôi nhằm củng cố văn hóa doanh nghiệp

## 3.1. Tổ chức các buổi đào tạo và chia sẻ về VHDN

**Bản Việt Coffee & Cinema** luôn quan tâm đến việc xây dựng và phát triển một nền văn hóa doanh nghiệp mạnh mẽ. Để giúp nhân viên hiểu rõ về VHDN, sứ mệnh, tầm nhìn và giá trị cốt lõi của công ty, thường xuyên tổ chức các buổi đào tạo. Các buổi đào tạo này được thiết kế để cung cấp cho nhân viên kiến thức và kỹ năng cần thiết để họ có thể làm việc hiệu quả và đóng góp vào sự phát triển chung của công ty.

Bên cạnh các buổi đào tạo, **Bản Việt Coffee & Cinema** cũng tổ chức các buổi chia sẻ với những câu chuyện truyền cảm hứng từ nhân viên xuất sắc. Mục đích của các buổi chia sẻ này là để khuyến khích tinh thần đoàn kết, học hỏi lẫn nhau và tạo động lực cho nhân viên phát huy hết tiềm năng của mình.

## 3.2. Tạo dựng môi trường làm việc cởi mở và sáng tạo

**Bản Việt Coffee & Cinema** luôn đề cao sự sáng tạo và khuyến khích nhân viên chia sẻ ý tưởng, đề xuất sáng kiến và đóng góp ý kiến xây dựng công ty. Chúng tôi tin rằng mỗi cá nhân đều sở hữu những tiềm năng độc đáo và việc tạo dựng môi trường làm việc cởi mở sẽ giúp khai phá tối đa năng lực của mỗi người, góp phần thúc đẩy sự phát triển chung của doanh nghiệp.

**Bản Việt Coffee & Cinema** thực hiện điều này bằng cách

- **Khuyến khích chia sẻ:** Mọi nhân viên đều được khuyến khích chia sẻ ý tưởng, đề xuất sáng kiến và đóng góp ý kiến xây dựng công ty. **Bản Việt Coffee & Cinema** tin rằng mỗi ý tưởng đều có giá trị và có thể góp phần cải thiện hiệu quả công việc.

- **Tổ chức các hoạt động brainstorming:** Các hoạt động brainstorming (động não) được tổ chức thường xuyên để thúc đẩy tư duy sáng tạo và giải quyết vấn đề hiệu quả. Đây là cơ hội để các nhân viên cùng nhau thảo luận, chia sẻ ý tưởng và tìm ra giải pháp tối ưu cho các vấn đề chung.

- **Tạo môi trường làm việc thoải mái:** **Bản Việt Coffee & Cinema** tạo môi trường làm việc thoải mái, cởi mở và đầy hứng khởi để nhân viên có thể tự do sáng tạo và phát huy tối đa năng lực của bản thân.

Với những nỗ lực trên, **Bản Việt Coffee & Cinema** mong muốn tạo dựng môi trường làm việc lý tưởng, nơi mỗi nhân viên đều cảm thấy được trân trọng, được khuyến khích phát triển và có thể cống hiến hết mình cho công ty.

### **3.3. Khen thưởng và ghi nhận thành tích của nhân viên**

**Bản Việt Coffe & Cinema** luôn chú trọng xây dựng hệ thống khen thưởng và vinh danh kịp thời những cá nhân và tập thể có thành tích xuất sắc trong công việc. Việc khen thưởng được thực hiện dựa trên các tiêu chí rõ ràng, minh bạch, đảm bảo sự công bằng và chính xác.

Có nhiều hình thức khen thưởng đa dạng được áp dụng tại Bản Việt Coffee & Cinema , bao gồm:

- **Khen thưởng bằng vật chất:** tiền thưởng, quà tặng, phiếu mua hàng,...
- **Khen thưởng bằng tinh thần:** bằng khen, giấy khen, tuyên dương công khai,...
- **Khen thưởng bằng cơ hội phát triển:** thăng chức, cử đi đào tạo,...

Việc khen thưởng giúp khích lệ tinh thần làm việc, tạo động lực cho nhân viên cống hiến hết mình cho công ty.

### **3.4. Tổ chức các hoạt động gắn kết tập thể**

Bên cạnh việc tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp và năng động, **Bản Việt Coffee & Cinema** còn chú trọng vào việc xây dựng tinh thần đoàn kết, gắn kết giữa các thành viên trong công ty. Do đó, công ty thường xuyên tổ chức các hoạt động vui chơi giải trí, thể thao, du lịch,... dành cho nhân viên.

**Các hoạt động vui chơi giải trí** có thể kể đến như: tổ chức các buổi thi đấu thể thao, tổ chức các trò chơi tập thể, tổ chức các buổi giao lưu văn nghệ, tổ chức các buổi ăn uống,... Những hoạt động này giúp các thành viên trong công ty có cơ hội giao lưu, trò chuyện, thư giãn sau những giờ làm việc căng thẳng.

**Các hoạt động thể thao** cũng được quan tâm và khuyến khích. Công ty thường xuyên tổ chức các giải thi đấu thể thao như bóng đá, bóng chuyền, cầu lông... Các hoạt động thể thao giúp tăng cường sức khỏe, rèn luyện tinh thần thể thao và tạo sự gắn kết giữa các thành viên trong công ty.



Ngoài ra, Bản Việt Coffee & Cinema còn tổ chức các chuyến du lịch dành cho nhân viên. Đây là cơ hội để các thành viên trong công ty được thư giãn, khám phá những địa danh mới và gắn kết với nhau hơn.

### **3.5. Chăm sóc đời sống tinh thần và vật chất cho nhân viên**

Tại Bản Việt Coffee & Cinema, chúng tôi luôn quan tâm đến đời sống tinh thần và vật chất của nhân viên. Chúng tôi tin rằng, chỉ khi nhân viên được đảm bảo về cả hai mặt này, họ mới có thể cống hiến hết sức mình cho công việc và gắn bó lâu dài với công ty.

#### **Về đời sống vật chất:**

- Cung cấp mức lương cạnh tranh, cùng các chế độ đãi ngộ tốt như: bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, trợ cấp ăn trưa, ...
- Môi trường làm việc tại công ty được thiết kế hiện đại, tiện nghi, an toàn và thân thiện.
- Công ty cũng tổ chức các hoạt động chăm sóc sức khỏe định kỳ cho nhân viên như: khám sức khỏe tổng quát, tầm soát ung thư, ...

#### **Về đời sống tinh thần:**

- Thường xuyên tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, giải trí cho nhân viên như: teambuilding, du lịch... nhằm tăng cường tinh thần đoàn kết và gắn kết giữa các thành viên trong công ty.
- Luôn tạo điều kiện cho nhân viên học tập và phát triển bản thân bằng cách tổ chức các khóa đào tạo chuyên môn, kỹ năng mềm, ...
- Với những chính sách chăm sóc toàn diện như vậy, Bản Việt mong muốn mang đến cho nhân viên một môi trường làm việc tốt nhất, giúp họ an tâm công tác và cống hiến cho công ty.

## KẾT LUẬN

Trong quá trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp cho **Công ty TNHH Bản Việt Coffee & Cinema**, chúng tôi đã thiết lập các giá trị cốt lõi và nguyên tắc hoạt động mà tất cả các thành viên trong tổ chức đều phải tuân thủ. Bằng cách tập trung vào tầm nhìn và sứ mệnh, tôn trọng và phát triển nhân viên, sự tập trung vào khách hàng, sự sáng tạo và phát triển không ngừng nghỉ, trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường, tôn trọng và đồng đội, chất lượng và sự tận tâm, cũng như tôn trọng và thành công cộng đồng, chúng tôi tin rằng chúng tôi đã xây dựng nên một nền tảng vững chắc để đạt được thành công trong kinh doanh và góp phần vào xã hội.

Với cam kết duy trì và thúc đẩy văn hóa này, chúng tôi hy vọng sẽ không chỉ tạo ra một môi trường làm việc tích cực và sáng tạo cho nhân viên mà còn mang lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng và góp phần vào sự phát triển bền vững của cộng đồng.