

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT**

------



ĐỒ ÁN

PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI DI ĐỘNG

Đề tài:

**ỨNG DỤNG MUA SẮM CHO THÚ CƯNG
LILPAW HOME**

**Giảng viên : Thầy Nguyễn Quang Phúc
Lớp : 221MI27**

Nhóm 4:

Diệp Bảo Thiện	K194010053
Hoàng Ngọc Thảo Duyên	K204110559
Phan Trịnh Kim Hạnh	K204110565
Lê Thị Hồng Xuân	K204111787
Nguyễn Ngọc Thẩm	K204111787

TP.HCM, 12/2022

DANH SÁCH THÀNH VIÊN

STT	MSSV	Họ tên	Chức vụ	Mức độ hoàn thành
1	K194010053	Diệp Bảo Thiện	Thành viên	100%
2	K204110559	Hoàng Ngọc Thảo Duyên	Nhóm trưởng	100%
3	K204110565	Phan Trịnh Kim Hạnh	Thành viên	100%
4	K204110591	Lê Thị Hồng Xuân	Thành viên	100%
5	K204111787	Nguyễn Ngọc Thắm	Thành viên	100%



MỤC LỤC

PHẦN 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI	4
1. Lý do chọn đề tài	4
2. Khảo sát các ứng dụng liên quan.....	4
2.1. Ứng dụng Pety	4
2.2. Ứng dụng MyPet.....	9
3. Thông tin chung về doanh nghiệp	12
3.1. Tổng quan chung về Lilpaw Home.....	12
3.2. Giá trị cốt lõi:	12
3.3. Sứ mệnh.....	12
3.4. Tầm nhìn:	13
3.5. Business Model	13
4. Mục tiêu đề tài	13
PHẦN 2: THIẾT KẾ VÀ PHÂN TÍCH NGHIỆP VỤ	15
1. Bộ nhận diện thương hiệu cho ứng dụng Lilpaw Home.....	15
1.1. Logo Design.....	15
1.2. Màu sắc.....	15
1.3. Font	16
1.3.1. UTM Showcard	16
1.3.2. Montserrat	17
1.4. Một số Banner của thương hiệu	17
2. Chi tiết các sơ đồ nghiệp vụ.....	19
2.1. Usecase.....	19
3. BPMN	22
3.1. BPMN đăng nhập	22
3.2. BPMN đặt hàng	23
3.3. BPMN thanh toán.....	25
3.4. BPMN - Đặt lịch dịch vụ.....	26
3.5. BPMN – Blog	28
3.6. BPMN tạo hồ sơ thú cưng.....	29
4. DFD (context)	31
PHẦN 3: THIẾT KẾ GIAO DIỆN	32

1. Giao diện	32
1.1. Trang khởi động và trang giới thiệu dành cho người dùng lần đầu	32
1.2. Trang đăng nhập:	32
1.3. Trang đăng ký:	33
1.4. Trang quên mật khẩu:	34
1.5. Trang chủ	35
1.6. Trang danh mục và trang tài khoản:	36
1.7. Trang thông báo:	37
1.8. Màn hình shop cho chó	38
1.9. Màn hình shop cho mèo	39
1.10. Trang hiển thị chi tiết sản phẩm:	40
1.11. Trang thương hiệu:	40
1.12. Trang danh sách blog và chi tiết bài blog:.....	41
1.13. Trang ưu đãi:.....	43
1.14. Trang spa:.....	43
1.15. Danh sách lịch hẹn:.....	45
1.16. Chi tiết lịch hẹn:	45
1.17. Hồ sơ thú cưng:	46
1.18. Tạo hồ sơ thú cưng:	47
1.19. Trang giỏ hàng:	48
1.20. Trang thanh toán:	49
1.21. Danh sách đơn mua	56
1.22. Trang đánh giá của tôi:	57
1.23. Trang đánh giá sản phẩm:	58
1.24. Form đánh giá sản phẩm:	58
1.25. Kho voucher:	59
1.26. Chi tiết voucher:.....	60
1.27. Trang khách hàng thân thiết:	61
1.28. Trang trò chuyện:	62
1.29. Trang thiết lập tài khoản:	63
1.30. Trang tài khoản và bảo mật:.....	64
1.31. Các trang số điện thoại:.....	65

1.32. Các trang địa chỉ:	66
1.33. Các trang tài khoản ngân hàng:	67
1.34. Các trang thông báo:	68
PHẦN 4: THIẾT KẾ CẤU TRÚC CƠ SỞ DỮ LIỆU CHO APP.....	70
PHẦN 5: BÁO CÁO PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC	79
1. Quản lý project qua Github	79
2. Phân công công việc qua Trello	80
3. Giao tiếp và mở cuộc họp thông qua Discord.....	82
4. Tối ưu hóa thông tin qua Google sheet	83
5. Chi tiết vai trò, công việc và đánh giá quá trình làm việc nhóm	84
TỔNG KẾT.....	87
1. Kết quả đạt được do với mục tiêu ban đầu.....	87
2. Vấn đề chưa đạt.....	87
3. Hướng phát triển tương lai	87

PHẦN 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI

1. Lý do chọn đề tài

Xã hội ngày càng phát triển, việc nuôi thú cưng như chó mèo ngày càng trở nên phổ biến. Văn hóa “con sen” cũng trở nên quen thuộc đối với giới trẻ. Việc có một hay nhiều chú chó hay mèo làm bạn để chăm sóc và yêu thương đang trở thành xu hướng và thói quen. Việc nuôi chó mèo cũng ngày càng thay đổi, từ việc “thả vườn” trở nên chăm chút và cẩn thận hơn. Từ đó, nhiều sản phẩm dành cho thú cưng cũng như dịch vụ chăm sóc chó mèo được ra đời, có thể kể đến như: cát mèo, thức ăn đóng hộp, vòng cổ, bàn cà móng... và nhiều dịch vụ như: thăm khám trị bệnh, cắt tia lông chó mèo, cắt móng, spa cũng được ưa chuộng. Bên cạnh đó, nhiều người nuôi chó mèo hiện nay là những người trẻ, khá bận rộn với công việc.

Do đó, việc app/web cho phép đặt mua những sản phẩm và dịch vụ chăm sóc chó mèo ngay tại nhà giúp cho việc nuôi thú cưng trở nên dễ dàng và thuận tiện hơn. Vì những lý do nêu trên, nhóm cùng em quyết định xây dựng ứng dụng LilPaw Home mang ý nghĩa những móng vuốt nhỏ xinh, nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho những người nuôi thú cưng tiết kiệm thời gian hơn đồng thời cũng giúp những chú chó mèo tiếp được chăm sóc tốt hơn.

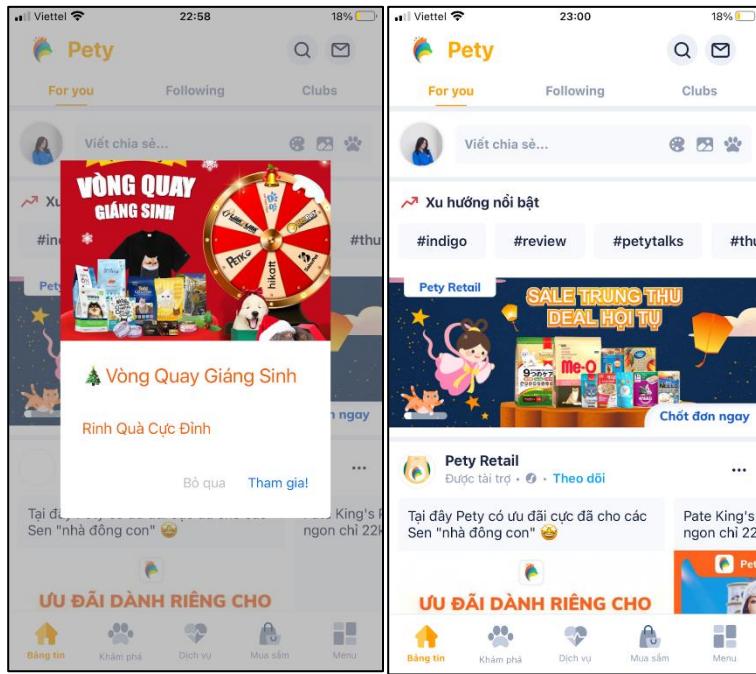
2. Khảo sát các ứng dụng liên quan

2.1. Ứng dụng Pety

Pety - Ứng dụng của người yêu thú cưng, đáp ứng mọi nhu cầu kết nối, giải trí, chăm sóc, tìm kiếm, mua sắm, đặt dịch vụ. Ứng dụng được cải tiến liên tục để mang đến phong cách sống mới và trải nghiệm chăm sóc thú cưng thú vị, tiện lợi và hiện đại nhất. Với thiết kế bắt mắt với các tính năng thuận tiện được hơn 10000 lượt tải xuống trên CHPlay. Ứng dụng Pety sẽ là một đối thủ đáng gờm đối với Lilpaw Home.



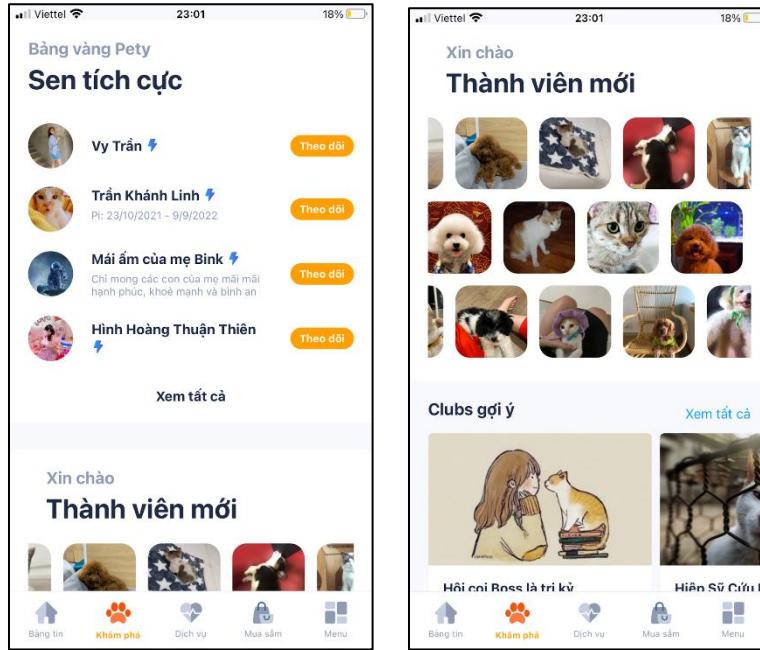
Giao diện chào đón khách hàng khi vào ứng dụng rất bắt mắt, đơn giản và tinh tế. Logo của hãng được đặt nằm chính giữa màn hình, dòng slogan “New lifestyle for pet lovers” được đặt bên dưới một cách cân đối với màu sắc vô cùng nổi bật và tinh tế.



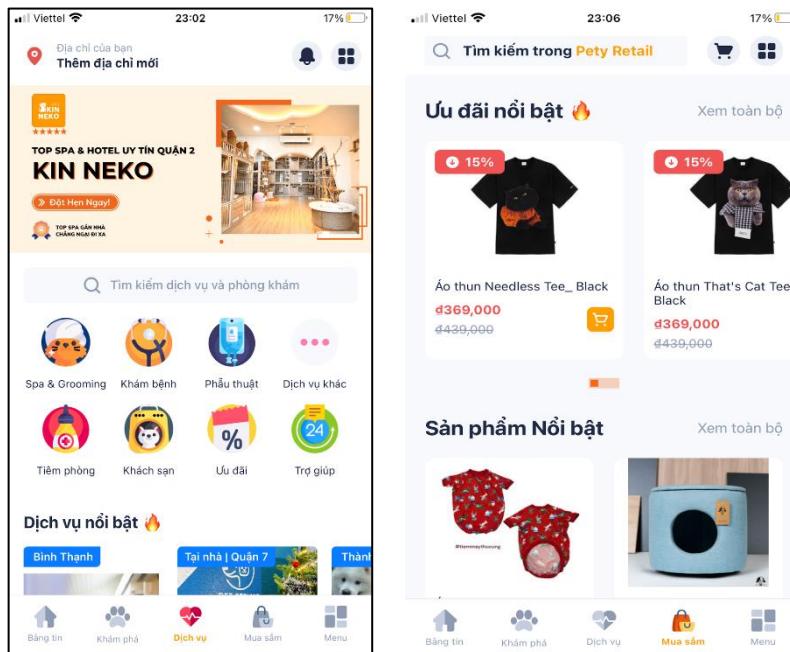
Ứng dụng có nhiều tính năng tăng trải nghiệm khách hàng. Sau khi đăng nhập, hệ thống sẽ tự động hiện các dialog trò chơi giúp khách hàng hứng thú hơn khi sử dụng ứng dụng. Có thể thấy ứng dụng Pety sử dụng tông màu trắng chủ đạo, thể hiện sự tinh tế, đơn giản mà không hề nhảm chán, thậm chí còn toát được mức thẩm mỹ rất cao.



Pety còn xây dựng một forum cộng đồng cho những người yêu thú cưng có thể lên chia sẻ và kể lại những câu chuyện thường ngày gây sự hứng thú với khách hàng.



Ứng dụng khá thành công trong việc giữ chân khách hàng, ứng dụng sẽ gửi lời chào tuyêng dương với các khách hàng mới. Với màn hình scrollview theo chiều ngang đã thêm điểm cộng cho giao diện tiện lợi và thuận tiện cho khách hàng.



Mua sắm, khám bệnh, spa, tư vấn.. là những dịch vụ bên Pety sẽ cung cấp cho khách hàng. Những ưu đãi sẽ thường xuyên được cập nhật để khách hàng có thể sử dụng Pety với số tiền bỏ ra là tối ưu và tiết kiệm nhất.



Với hệ thống chat tự động, Pety sẽ hỗ trợ khách hàng mọi lúc và mọi nơi.

Tùy chọn mua hàng

- Đơn hàng của tôi
- Giò hàng
- Số địa chỉ
- Phương thức thanh toán

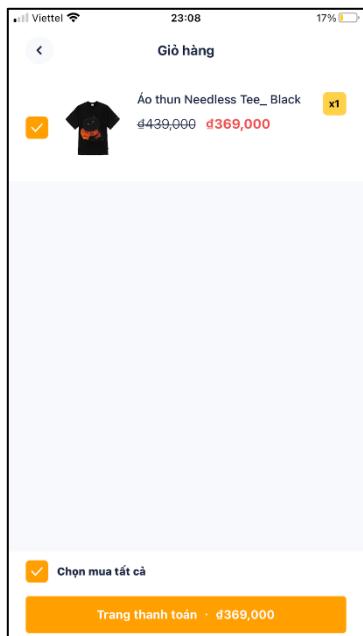
Hướng dẫn & Chính sách

Chính sách giao hàng
Chính sách đổi trả

Sữa tắm

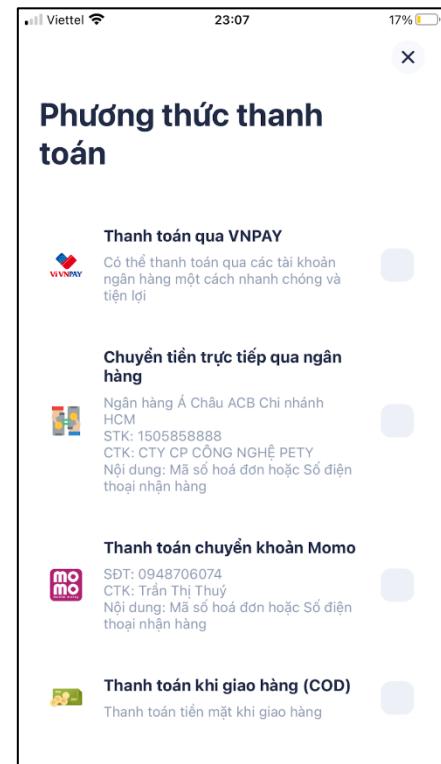
Product	Rating	Price
Dầu gội trị ve & bọ chét Tropiclean 592ml	5.0 • 1	đ390,000 đ395,000
Sữa tắm giảm ngứa Oxymed Hypo-Allerge...	5.0 • 1	đ395,000
Sữa đặc trị ngứa Oxymed Treatment 59...	5.0 • 1	đ395,000
Sữa Tắm Thảo Mộc Bayopet Dưỡng Ám 27...		đ150,000

Đa dạng sản phẩm, mẫu mã từ nhiều cửa hàng và thương hiệu khác nhau đã giúp hệ thống sản phẩm của Pety trở nên phong phú giúp khách hàng có nhiều sự lựa chọn hơn. Với giao diện GridView, bên trang xem sản phẩm giúp khách hàng có thể nắm trọn mọi thông tin của sản phẩm nhưng giao diện vẫn rất gọn mắt và tối giản.



Không chỉ tối ưu về UX/UI, các nghiệp vụ và tính năng trong Pety rất nhạy, mọi button hay edittext đều sử dụng bình thường và thậm chí được đánh giá là mượt đối với một ứng dụng khá là nhiều tính năng như Pety. Sau khi bấm thêm vào giỏ hàng, giỏ hàng sẽ ngay lập tức cập nhật.

Pety hỗ trợ khách hàng với nhiều phương thức thanh toán, thuận tiện trong quá trình giao dịch giữa đôi bên.

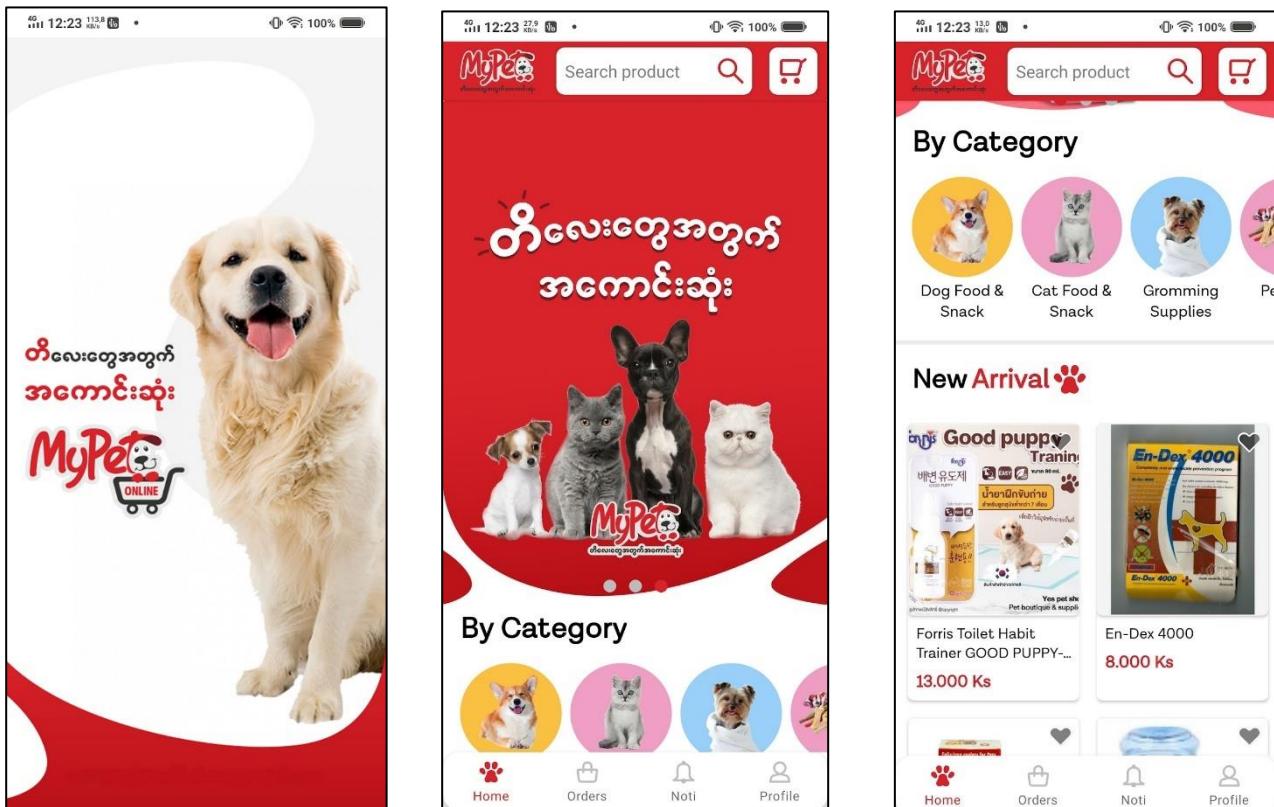


2.2. Ứng dụng MyPet

Mypet - Ứng dụng dành cho thú cưng, bao gồm các chức năng đặt lịch phòng khám, spa, khách sạn và mua sắm dành cho thú cưng nhanh chóng, thuận tiện và nhiều ưu đãi.

Giao diện của ứng dụng lấy màu chủ đạo là màu đỏ và trắng, cùng với một số màu sắc tươi sáng khác tạo cảm giác vui vẻ, tràn đầy năng lượng.

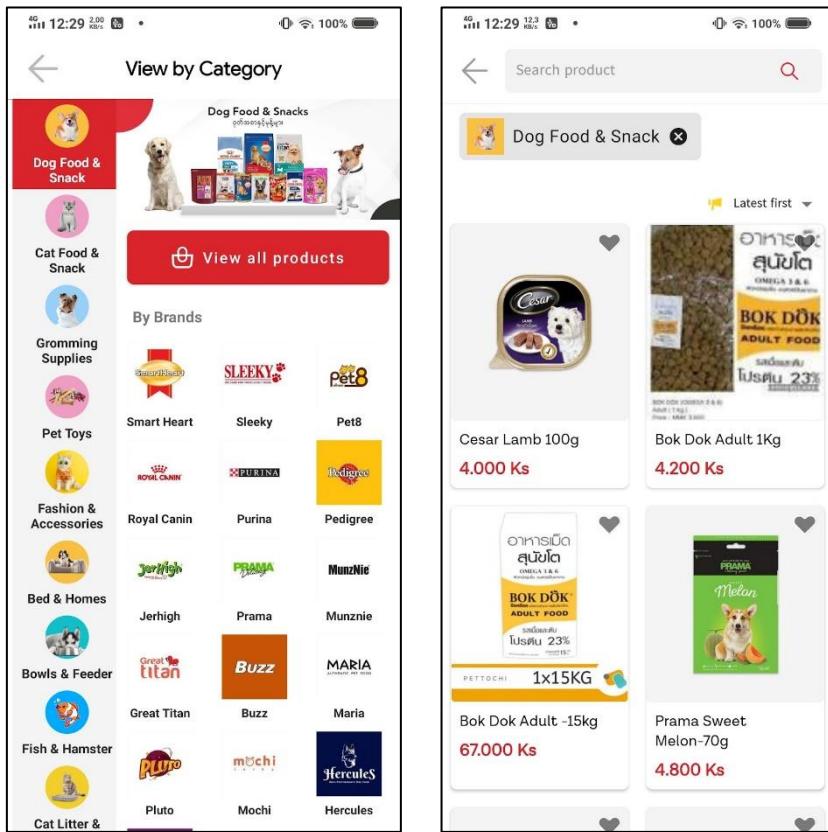
Giao diện trang chủ có thanh điều hướng bên dưới giúp người dùng dễ dàng chuyển hướng qua các trang. Bên dưới banner có danh mục sản phẩm để gợi ý cho khách hàng tìm kiếm sản phẩm. Độ rộng của mỗi khung sản phẩm vừa phải, tạo cảm giác vừa mặc chứ không gây cảm giác ngột ngạt, khó chịu.



The image consists of three side-by-side screenshots from a mobile application. The first screenshot shows a product detail page for 'Forris Toilet Habit Trainer GOOD PUPPY-80ml' at 13,000 Ks. It includes a product image, a QR code, and several buttons for messaging, buying, and adding to cart. The second screenshot shows the 'My Cart' page with one item: 'Forris Toilet Habit Trainer GOOD PUPPY-80ml' at 13,000 Ks. It also shows delivery address (gfgy, Penwegon), phone number (09000724695), and a note about extra charges if weight exceeds 5.0 Kg. The third screenshot shows the payment confirmation page with a total of 16,000 Ks, payment method options (MPU, KBZPAY, CBPay, OKpay, MasterCard, VISA, JCB), and a notes field.

Giao diện trang thanh toán và giỏ hàng được gộp chung, điều này không tạo sự thuận tiện cho khách hàng nếu họ thêm sản phẩm vào giỏ nhưng chưa thực sự muốn mua.

Giao diện riêng của một sản phẩm bao gồm thông tin sản phẩm và các nút tương tác mua hàng tiện lợi, tuy nhiên nút thêm vào giỏ hàng của ứng dụng màu đen, không tạo cảm giác thu hút.



Danh mục sản phẩm của ứng dụng đa dạng, trình bày bố cục hợp lý, rõ ràng.

Trang cá nhân có thông tin của khách hàng, ghi nhận các giao dịch đã hoàn thành, xếp hạng thành viên theo chi tiêu của họ. Không giống với Pety, MyPet không có chức năng trao đổi, diễn đàn giữa các khách hàng với nhau.

Theo nhóm em nhận thấy, MyPet là ứng dụng tốt bởi giao diện thân thiện với người dùng, tốc độ xử lý nhanh, cung cấp đầy đủ thông tin cho khách hàng, màu sắc bắt mắt, tươi sáng vừa phải, bố cục sắp xếp gọn gàng.

3. Thông tin chung về doanh nghiệp

3.1. Tổng quan chung về Lilpaw Home

Lilpaw Home là doanh nghiệp chuyên kinh doanh về các sản phẩm thú cưng và cung cấp dịch vụ spa cho thú cưng. Gồm 3 cơ sở phân bố tập trung chủ yếu ở các quận trung tâm của Thành phố Hồ Chí Minh và đang có kế hoạch phát triển lan rộng ra toàn khu vực Thành phố, Lilpaw Home tự tin với sự hiện diện của bản thân sẽ hỗ trợ khách hàng quan tâm tới các “Hoàng thượng” của mình như là một người bạn, một người thân trong mái ấm Lilpaw Home. Với các sản phẩm uy tín, dịch vụ chất lượng cũng như đưa thương hiệu và tấm lòng yêu thương thú cưng đến với nhiều người hơn.

Lilpaw Home chuyên cung cấp các sản phẩm và dịch vụ bao gồm:

➤ Dịch vụ

- Dịch vụ tắm, vệ sinh
- Dịch vụ cắt tỉa lông, móng
- Dịch vụ dưỡng lông
- Dịch vụ nhuộm lông

➤ Sản phẩm

- Thức ăn cho chó/mèo
- Đồ chơi cho chó/mèo
- Chuồng cho chó/mèo
- Đồ dùng cho chó/mèo

3.2. Giá trị cốt lõi:

- Cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng đến với khách hàng và thú cưng
- Cam kết uy tín có trách nhiệm với khách hàng cũng như sản phẩm.
- Là bạn đồng hành thân thiện cùng khách hàng trong hành trình chăm sóc và bảo vệ thú cưng hàng ngày.
- Nhanh và chuẩn xác.
- Là sứ giả mang đến thông điệp yêu thương thú cưng đến với mọi người.

3.3. Sứ mệnh

- Mang đến thế giới mới tốt đẹp hơn cho thú cưng.
- Góp phần mang đến cuộc sống hiện đại, yêu thương và chiêu chuộng thú cưng.

- Lan tỏa những giá trị tốt đẹp về việc yêu thương thú cưng
- Truyền cảm hứng cho thế hệ tiếp theo về lối sống yêu thương động vật.

3.4. Tâm nhìn:

Trở thành doanh nghiệp hàng đầu về kinh doanh sản phẩm và cung cấp dịch vụ cho thú cưng tại Việt Nam. Dành được sự tin tưởng của khách hàng về thương hiệu.

3.5. Business Model

Key Partners	Key Activities	Values Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
<ul style="list-style-type: none"> - Kênh đối tác: Facebook group seeding, Forum seeding - Kênh truyền thông: Kenh14, Vnexpress - Đối tác thanh toán: các công thanh toán, ví điện tử như Napas, Momo, Zalopay 	<ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp các sản phẩm và dịch vụ về thú cưng - Sáng tạo nội dung Marketing trên các nền tảng mạng xã hội nhằm đưa thương hiệu đến gần với khách hàng - Quản trị nguồn nhân lực 	<ul style="list-style-type: none"> - Mang đến cho khách hàng trải nghiệm thú vị về một thương hiệu thân thiện với thú cưng của bạn - Giá cả sản phẩm phù hợp với chất lượng. - Đội ngũ nhân viên tận tâm, sẵn sàng lắng nghe và hỗ trợ khách hàng 	<ul style="list-style-type: none"> - Dịch vụ hỗ trợ Khách hàng 24/7 - Tư vấn trực tuyến, các câu hỏi đơn giản được trả lời tự động - Xây dựng thương hiệu và tạo lòng tin khách hàng - Các chương trình khuyến mãi, quà tặng giúp gia tăng trải nghiệm và niềm vui đến khách hàng 	<ul style="list-style-type: none"> - Độ tuổi: 18-35 - Vị trí: sinh sống và làm việc tại địa bàn TP. HCM - Mức thu nhập: Khách hàng có mức thu nhập ổn định và trên trung bình, từ 10 triệu đồng mỗi tháng. - Đặc điểm: Tích cách của khách hàng có tính yêu cao cá đồi với thú cưng của mình.
	Key resources <ul style="list-style-type: none"> - Nguồn nhân lực trẻ, có kinh nghiệm, năng động, sáng tạo, có tâm với nghề, biết lắng nghe và phục vụ khách hàng tận tâm - Kênh truyền thông quảng bá: landing page, 2 nền tảng mạng xã hội với lượng tương tác cao là Facebook và Instagram, Email và Forum - Các hoạt động truyền thông, seeding trên Facebook và Forum 		Channels <ul style="list-style-type: none"> - Mô hình kinh doanh B2C - Web và Mobile App: được thiết kế tinh giản, hiện đại nhưng đầy năng động - Quảng cáo tiếp cận đa kênh 	
	Cost Structure <ul style="list-style-type: none"> - Chi phí cố định: <ul style="list-style-type: none"> + Mật bằng + Điện nước + Internet + Lương nhân viên + Tiền chi trả tên miền, hosting,... - Chi phí khác: + Chi phí quảng cáo, truyền thông 		Revenue Streams <p>Doanh thu đến từ việc bán sản phẩm liên quan đến thú cưng và từ các dịch vụ spa cho thú cưng</p>	

4. Mục tiêu đề tài

Tạo ra ứng dụng của Lilpaw Home, ứng dụng này sẽ giúp những “con sen” hay được gọi là khách hàng những người yêu thương thú cưng của mình, sở hữu một ứng dụng mua sắm online mặt hàng cho các Pet. Lilpaw Home chuyên cung cấp các sản phẩm chất lượng từ các thương hiệu nổi tiếng. Người dùng sẽ tha hồ lựa chọn những sản phẩm tuyệt vời nhất dành cho thú cưng của mình. Hơn hết, ứng dụng Lilpaw Home còn cung cấp dịch vụ spa cho thú cưng, khách hàng có thể đặt lịch online thông qua ứng dụng, khách hàng chỉ cần tải ứng dụng và hoàn tất điền đầy đủ thông tin tài khoản và hồ sơ thú cưng, việc còn lại sẽ do Lilpaw Home xử lý và hỗ trợ.

Ứng dụng được thiết kế sao cho thân thiện với người dùng nhất có thể, nhằm đáp ứng được với mong muốn rằng tất cả các lứa tuổi có thể tiếp cận được. Thuận tiện, tiện ích, hữu dụng là 3 sứ mệnh mà ứng dụng Lilpaw Home hướng đến để phát triển. Lilpaw Home luôn đặt sự tiện lợi của khách hàng lên hàng đầu.

Về khía cạnh môn học, việc thực hiện đồ án giúp nhóm rèn luyện và học được nhiều kiến thức, kỹ năng mới. Kỹ năng làm việc nhóm được nâng cao, việc này giúp ích cho bản thân rất nhiều khi bước vào môi trường làm việc. Ngoài ra còn những kỹ năng chuyên môn như đọc và phân tích cách thức hoạt động của một ứng dụng trong thực tế, có khả năng tự xây dựng ứng dụng di động.

PHẦN 2: THIẾT KẾ VÀ PHÂN TÍCH NGHIỆP VỤ

1. Bộ nhận diện thương hiệu cho ứng dụng Lilpaw Home

1.1. Logo Design

Ý tưởng thiết kế logo:

- Logo được thiết kế dựa trên những giá trị cốt lõi của Lilpaw Home - “Tổ ám yêu thương - Mọi Pet tận hưởng”.
- Hình ảnh ngôi nhà và chú Pet đáng yêu được lồng ghép sáng tạo với nhau tạo cảm giác đáng yêu, gần gũi với khách hàng, đặc biệt là những chú Pet “Những người bạn dấu chân nhỏ”, những khách hàng mà Lilpaw Home thật sự phục vụ. Dấu chân nhỏ thay thế chữ “o” trong “home”, cũng là một trong những điểm nổi bật của Logo, đó thể hiện cho niềm tin của khách hàng khi đến với Lilpaw Home, chỉ cần có dấu chân nhỏ thì ai ai cũng là khách hàng của Lilpaw Home, ai cũng có thể được phục vụ như tại chính ngôi nhà của mình.
- Màu sắc chủ đạo của logo gồm 2 màu đó là: Trắng và Hồng.

1.2. Màu sắc



Lilpaw Home ứng dụng 2 màu chính trong thiết kế ứng dụng tương đương với những màu được sử dụng trong logo để tạo một sự đồng nhất. Màu hồng sẽ chia ra từng lớp màu từ đậm đến nhạt để giao diện người dùng dễ nhận biết thông tin quan trọng và nổi bật.

Màu #FFA0CA sẽ là màu xuất hiện xuyên suốt từ logo đến giao diện của ứng dụng bất kỳ trang nào xuất hiện đều có sự hiện diện của màu #FFA0CA. Đây là gang màu thể hiện sự đáng yêu và rất gâng gùi

Để giao diện trở nên được tinh tế, màu hồng và màu trắng sẽ là 2 gang màu chính của ứng dụng, một phần nào đó tối ưu bô cục màu sắc cho ứng dụng và gây kích thích thị giác cho người sử dụng.

1.3. Font

1.3.1. UTM Showcard

Text Sample

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG
THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

Basic Latin

0020	0021	0022	0023	0024	0025	0026	0027	0028	0029	002A	002B	002C	002D	002E
!	"	#	\$	%	&	'	()	*	+	,	-	.	
/	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	:	;	<	=
>	?	@	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	[
\	J	^	_	`	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
Z	{		}	-										
007A	007B	007C	007D	007E										

UTM Showcard là font chữ có à hình dáng độc đáo, nó còn pha trộn được nhiều phong cách khác của nhiều kiểu chữ, cộng với thiết kế hiện đại, trẻ trung và năng động, Đây chính là Font được sử dụng để làm Logo của thương hiệu.

1.3.2. Montserrat

Text Sample

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

the quick brown fox jumps over the lazy dog

Basic Latin

0000	000D	0020	0021	0022	0023	0024	0025	0026	0027	0028	0029	002A	002B	002C
		!	"	#	\$	%	&	'	()	*	+	,	
002D	002E	002F	0030	0031	0032	0033	0034	0035	0036	0037	0038	0039	003A	003B
-	.	/	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	:	:
003C	003D	003E	003F	0040	0041	0042	0043	0044	0045	0046	0047	0048	0049	004A
<	=	>	?	@	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
004B	004C	004D	004E	004F	0050	0051	0052	0053	0054	0055	0056	0057	0058	0059
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
005A	005B	005C	005D	005E	005F	0060	0061	0062	0063	0064	0065	0066	0067	0068
Z	[\]	^	_	`	a	b	c	d	e	f	g	h
0069	006A	006B	006C	006D	006E	006F	0070	0071	0072	0073	0074	0075	0076	0077
i	j	k	l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v	w
0078	0079	007A	007B	007C	007D	007E								
X	Y	Z	{		}	~								

1.4. Một số Banner của thương hiệu

Banner tại mục Shop cho mèo:



Banner tại mục Shop cho chó:

Vì sự độc đáo và hình dạng khác lạ của Font UTM Showcard khó có thể sử dụng để ứng dụng vào thiết kế giao diện ứng dụng. Montserrat sẽ là font thay thế cho UTM Showcard, với sự thông dụng và bắt mắt của mình font Montserrat được sử dụng rộng rãi ở rất nhiều ứng dụng khác. Sang trọng nhưng gần gũi đó là những từ dùng để miêu tả bộ Font này.



Banner ưu đãi giảm giá trên ứng dụng:



Banner xuất hiện tại Trang chủ:



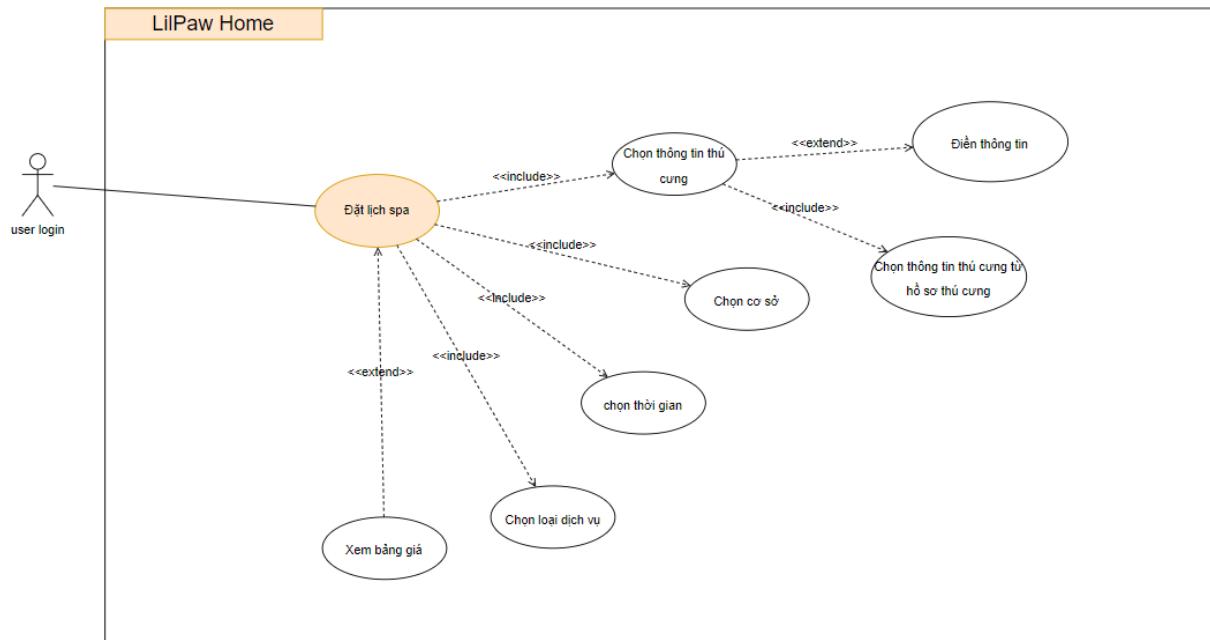
2. Chi tiết các sơ đồ nghiệp vụ

2.1. Usecase

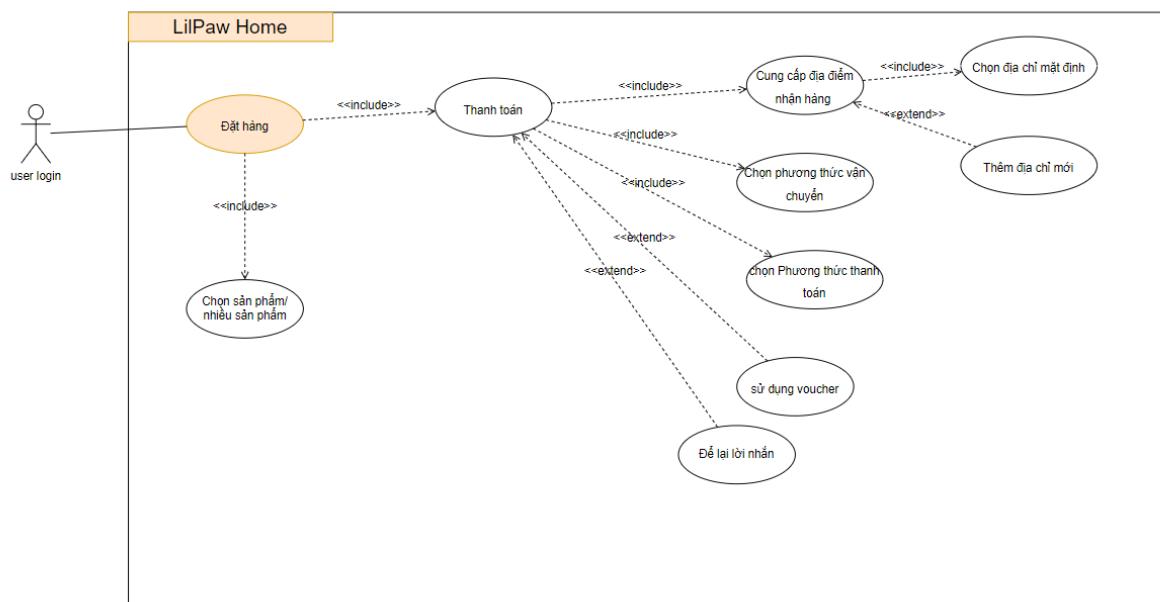
Use case tổng quát cho app



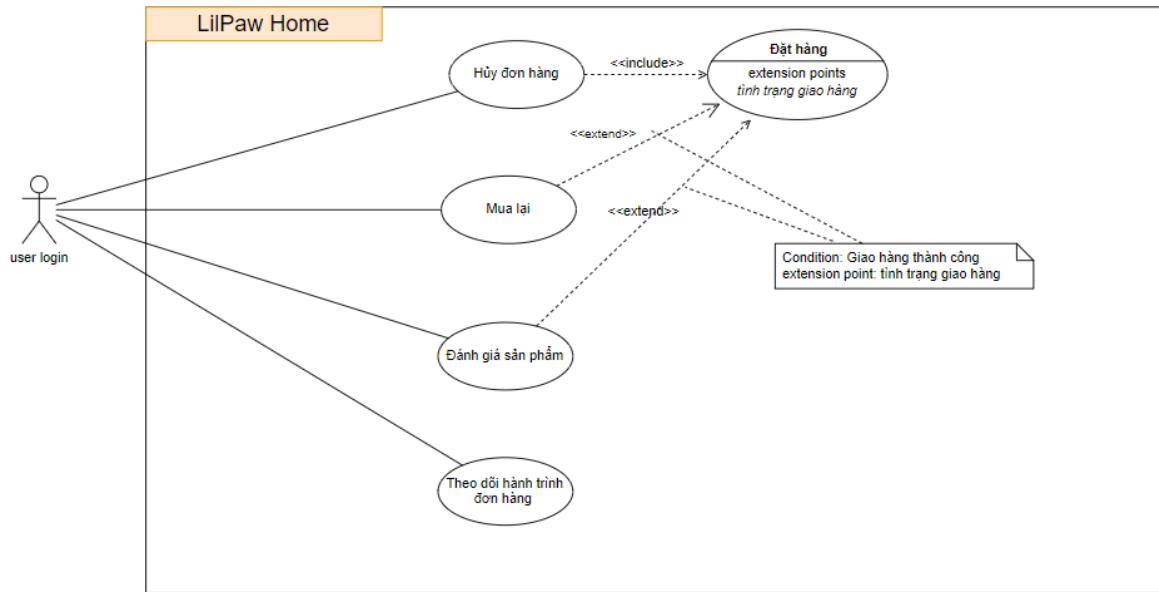
Use case đặt lịch spa:



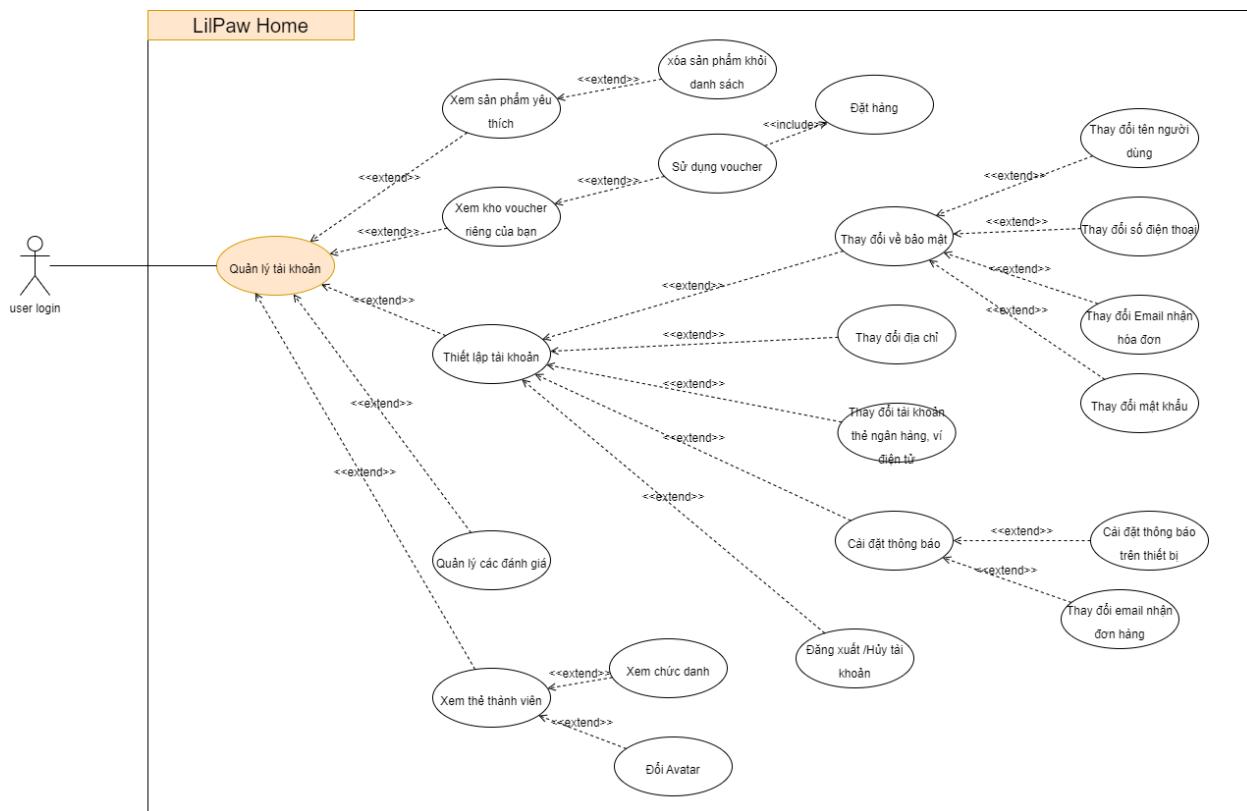
Usecase Đặt hàng



Usecase Theo dõi đơn hàng:

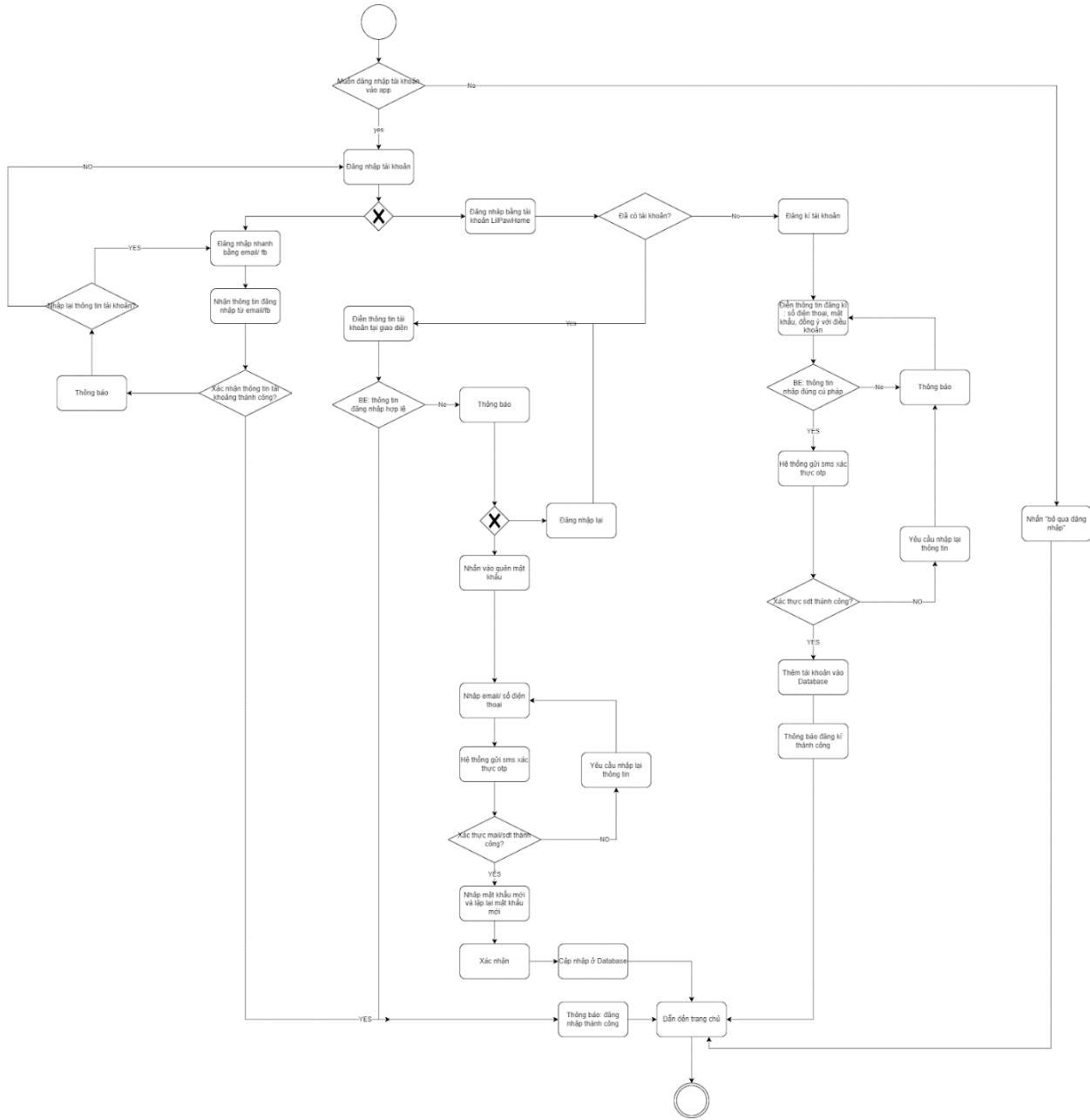


Usecase thiết lập tài khoản:



3. BPMN

3.1. BPMN đăng nhập



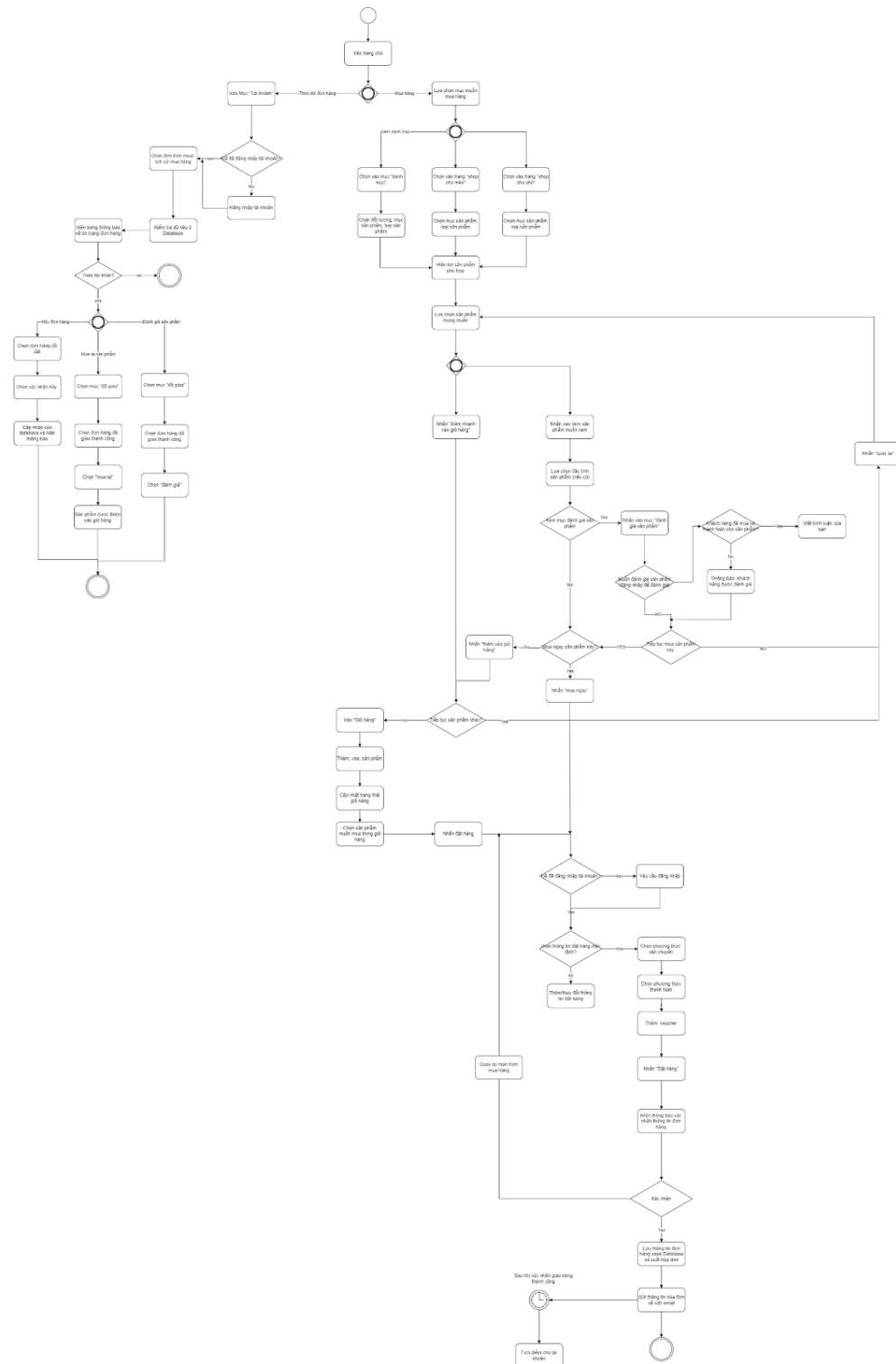
Khi người dùng lần đầu vào, người dùng sē có thể đăng nhập bằng facebook, gmail hoặc tài khoản Lilpawhome. Nếu người dùng không muốn đăng nhập nhanh bằng 2 phương thức facebook và gmail, người dùng có thể đăng nhập hoặc đăng ký tài khoản Lilpaw Home bằng số điện thoại ở trang đăng nhập tiếp sau khi bấm nút “đăng nhập bằng tài khoản Lilpaw Home”, hoặc nếu chỉ là khách tham quan nhanh, người dùng sē ấn vào “bō qua đăng nhập” để đi thẳng vào trang chủ.

Tại nơi đăng nhập:

App yêu cầu người dùng nhập đúng thông tin tài khoản đã được lưu dưới database. Nếu người dùng quên mật khẩu sẽ nhấp vào quên mật khẩu và được dẫn tới nơi xác nhận otp để cập nhật mật khẩu mới.

Nếu khách muốn đăng ký tài khoản, app dẫn người dùng tới trang đăng ký và yêu cầu nhập đúng thông tin ở mặt giao diện và xác nhận otp. Sau khi đăng ký, app sẽ thông báo chào mừng bạn mới và dẫn tới trang chủ của app

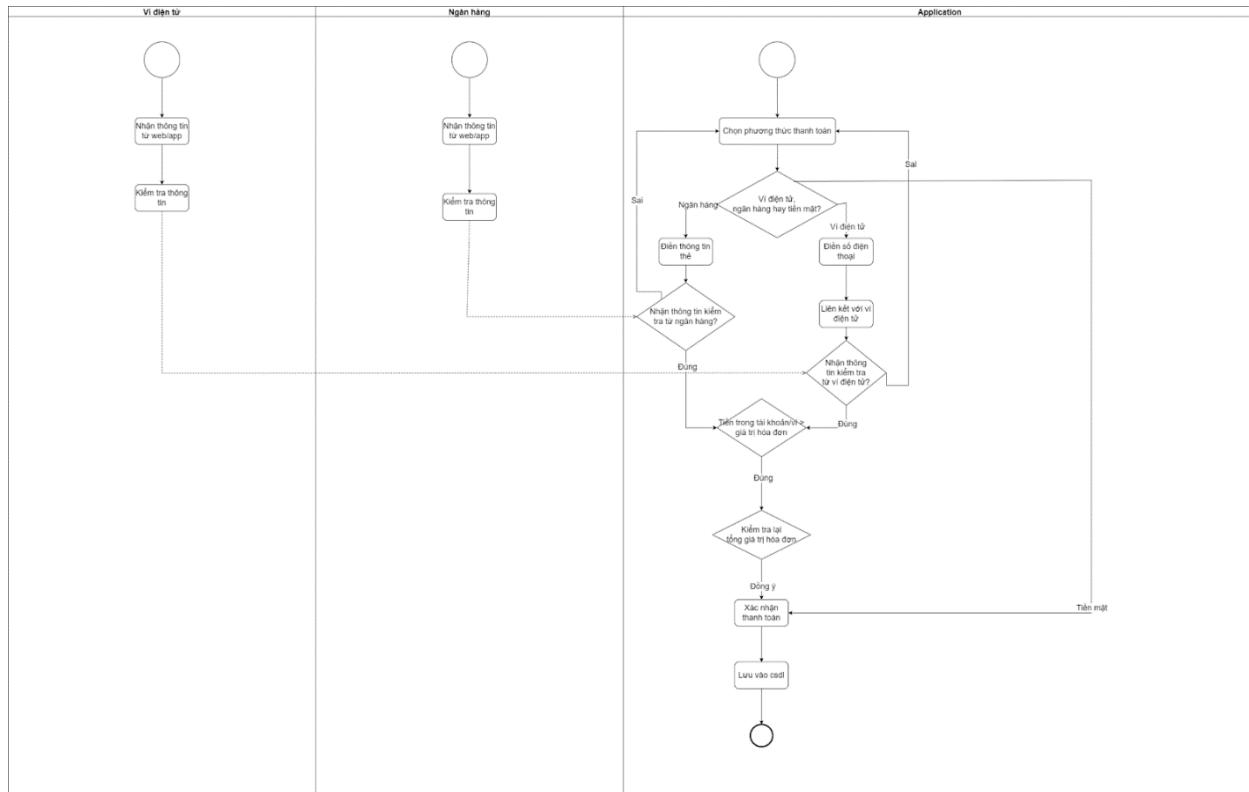
3.2. BPMN đặt hàng



- Đối với khách tham quan: Lilpaw Home vẫn cho bạn sử dụng các thao tác như xem sản phẩm, xem đánh giá sản phẩm và thêm sản phẩm vào giỏ hàng chờ.
- Đối với khách đang nhập:

- Người sử dụng có thể theo dõi đơn hàng của mình ở phần “đơn mua” tại mục “tài khoản” trên app. Người có các thao tác như xem chi tiết đơn hàng, mua lại và đánh giá những sản phẩm đã mua thành công
- Người sử dụng khi cần mua hàng sẽ chọn sản phẩm mình mong muốn, sản phẩm của app sẽ được trình bày đa dạng ở nhiều trang để kích thích mua hàng từ người dùng. Người dùng có thể chọn thêm nhanh sản phẩm vào giỏ hàng thông qua biểu tượng giỏ hàng ở thẻ sản phẩm mà không cần phải vào trong chi tiết.
- Trong trang chi tiết sản phẩm sẽ có thêm thông tin cụ thể về sản phẩm, mục đánh giá từ khách hàng mua trước, và mục gợi ý sản phẩm được chọn lọc liên quan đến sản phẩm mà khách hàng đang xem. Tại đây khách hàng có thể tương tác:
- “Mua ngay” chỉ với một sản phẩm này, app sẽ dẫn đến trang thanh toán với chỉ với mặt hàng vừa chọn
- “Thêm vào giỏ hàng”: sản phẩm sẽ được đưa vào giỏ hàng và hiện thông báo.
- “Thêm vào sản phẩm yêu thích” bằng cách tương tác với nút hình tim ở trang, sản phẩm sẽ được thêm vào list yêu thích của khách hàng tại phần “sản phẩm yêu thích” tại mục “tài khoản”.
- “Chia sẻ” đường link sản phẩm này tới người khác.
- Trong trang giỏ hàng sẽ cho người dùng tương tác với các sản phẩm trong giỏ như: thêm, xóa sản phẩm. sau khi lựa được sản phẩm muốn mua, người dùng sẽ nhấn vào đặt hàng và được dẫn tới trang thanh toán.
- Tại trang thanh toán: người dùng lựa chọn các thông tin nhận hàng như địa chỉ nhận hàng, phương thức thanh toán, chọn voucher. Sau khi xác nhận đặt hàng, thông tin đơn hàng sẽ được gửi về email và số điện thoại của người dùng.

3.3. BPMN thanh toán



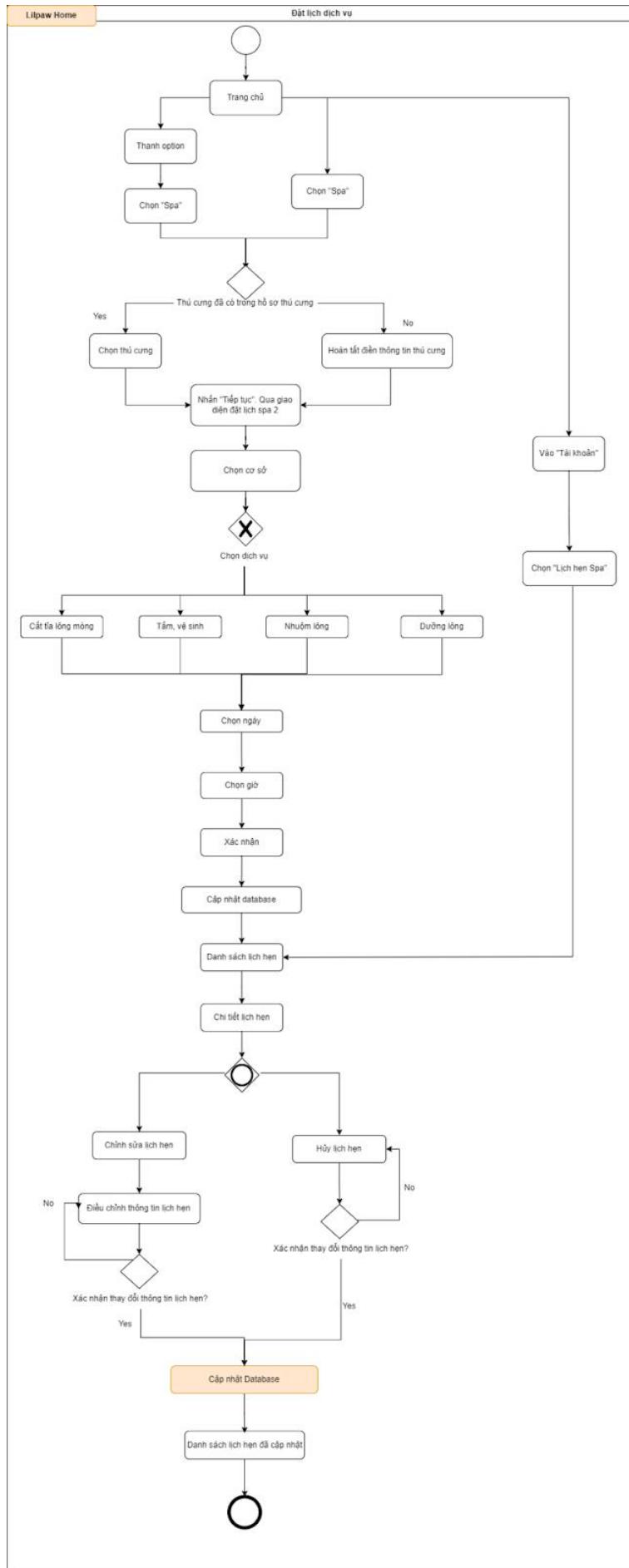
Khi tiến hành thanh toán, khách hàng có thể chọn 1 trong 3 cách: thanh toán bằng tiền mặt khi, thanh toán thông qua ngân hàng, thanh toán bằng ví điện tử.

Khi chọn thanh toán bằng tiền mặt, quy trình sẽ xác nhận và kết thúc.

Khi chọn thanh toán thông qua tài khoản ngân hàng, người dùng cần nhập thông tin liên quan đến tài khoản ngân hàng, sau đó hệ thống sẽ gửi qua ngân hàng để xác nhận thông tin, sau đó phản hồi cho người dùng kết quả. Nếu thông tin và số dư hợp lệ, ngân hàng sẽ trừ tiền tương ứng với giá trị hóa đơn, nếu không sẽ báo lỗi.

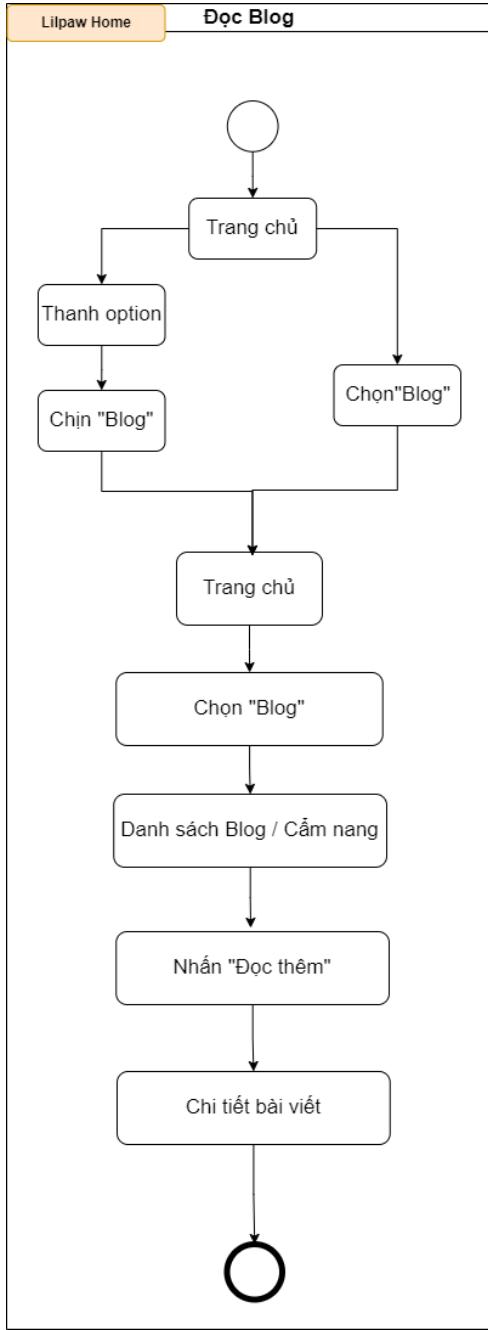
Tương tự khi thanh toán bằng ví điện tử, hệ thống sẽ gửi thông tin người dùng nhập tới hệ thống ví điện tử của bên thứ 3 để xác nhận, nếu hợp lệ thì ví sẽ trừ tiền, nếu không sẽ báo lỗi.

3.4. BPMN - Đặt lịch dịch vụ



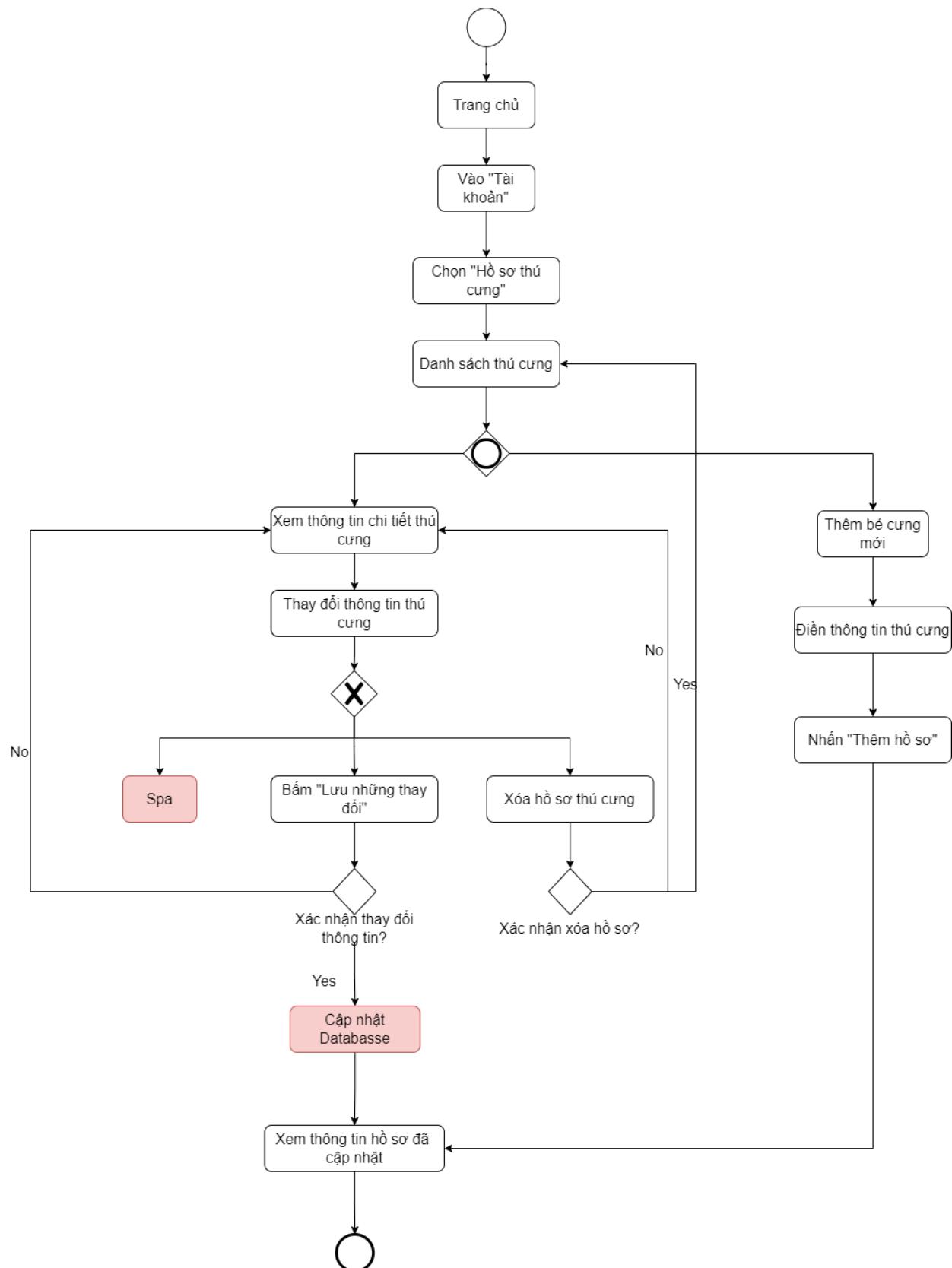
- Để có thể đặt được lịch dịch vụ khách hàng có thể có 2 lựa chọn để vào được trang đặt lịch. Cách đầu tiên, nhấn vào nút spa tại trang chủ hoặc nhấn vào nút spa tại thanh option được đặt trên thanh actionbar tại một số trang.
- Bắt đầu việc đăng ký dịch vụ, khách hàng cần hoàn thiện điền thông tin thú cưng của mình. Tại đây sẽ có 2 trường hợp xảy ra.
 - Nếu thú cưng của bạn đã tạo hồ sơ thú cưng, bạn chỉ cần chọn đúng tên thú cưng của bạn trong spinner thú cưng, mọi thông tin của thú cưng sẽ tự động cập nhật.
 - Nếu thú cưng của bạn chưa tạo hồ sơ thú cưng, bạn bắt buộc phải điền mọi thông tin về thú cưng của bạn.
- Sau khi đã hoàn thiện xong việc điền thông tin thú cưng, khách hàng bấm tiếp tục để chuyển qua giao diện đặt lịch Spa2 để tiếp tục hoàn tất thông tin đặt lịch.
- Tại đây, khách hàng sẽ chọn cơ sở mà mình muốn tới, chọn dịch vụ mà mình muốn sử dụng và sau đó chọn thời gian. Khách hàng cần chọn lịch những thời điểm được đề xuất vì đây là những thời gian trống mà Lilpaw Home đề xuất cho khách hàng.
- Sau khi hoàn tất điền mọi thông tin về buổi hẹn, khách hàng tiến hành xác nhận. Màn hình ứng dụng sẽ được chuyển qua giao diện của danh sách lịch hẹn, tại đây khách hàng có thể thêm thông tin chi tiết về buổi hẹn của mình lần nữa bằng cách chọn vào từng lịch hẹn cụ thể.
- Vào trang chi tiết lịch hẹn, khách hàng có thể chỉnh sửa thông tin lịch hẹn hoặc xóa lịch hẹn bằng cách bấm vào các button tương ứng. Sau khi chỉnh sửa thông tin hay hủy lịch hẹn, ứng dụng sẽ gửi lời nhắc rằng khách hàng thật sự muốn đổi thông tin hay xóa lịch hẹn. Nếu khách hàng đồng ý, mọi thông tin sẽ được cập nhật.
- Để có thể xem danh sách lịch hẹn, khách hàng còn có thể vào trang tài khoản và bấm vào danh sách lịch hẹn, tại đây trang danh sách lịch hẹn sẽ hiện lên.

3.5. BPMN – Blog



Tương tự, đặt lịch spa. Khách hàng có thể có 2 lựa chọn để có thể vào trang blog và đọc các bài đăng. Cách đầu tiên, chọn nút blog tại trang chủ, cách 2 chọn blog tại các option menu xuất hiện tại một số trang. Sau khi chọn, màn hình sẽ được chuyển qua giao diện của trang danh sách các Blog. Để có thể đọc được các bài đăng, khách hàng chỉ cần nhấn vào nút đọc thêm từ đó màn hình sẽ xuất hiện chi tiết bài viết mà khách hàng muốn đọc.

3.6. BPMN tạo hồ sơ thú cung



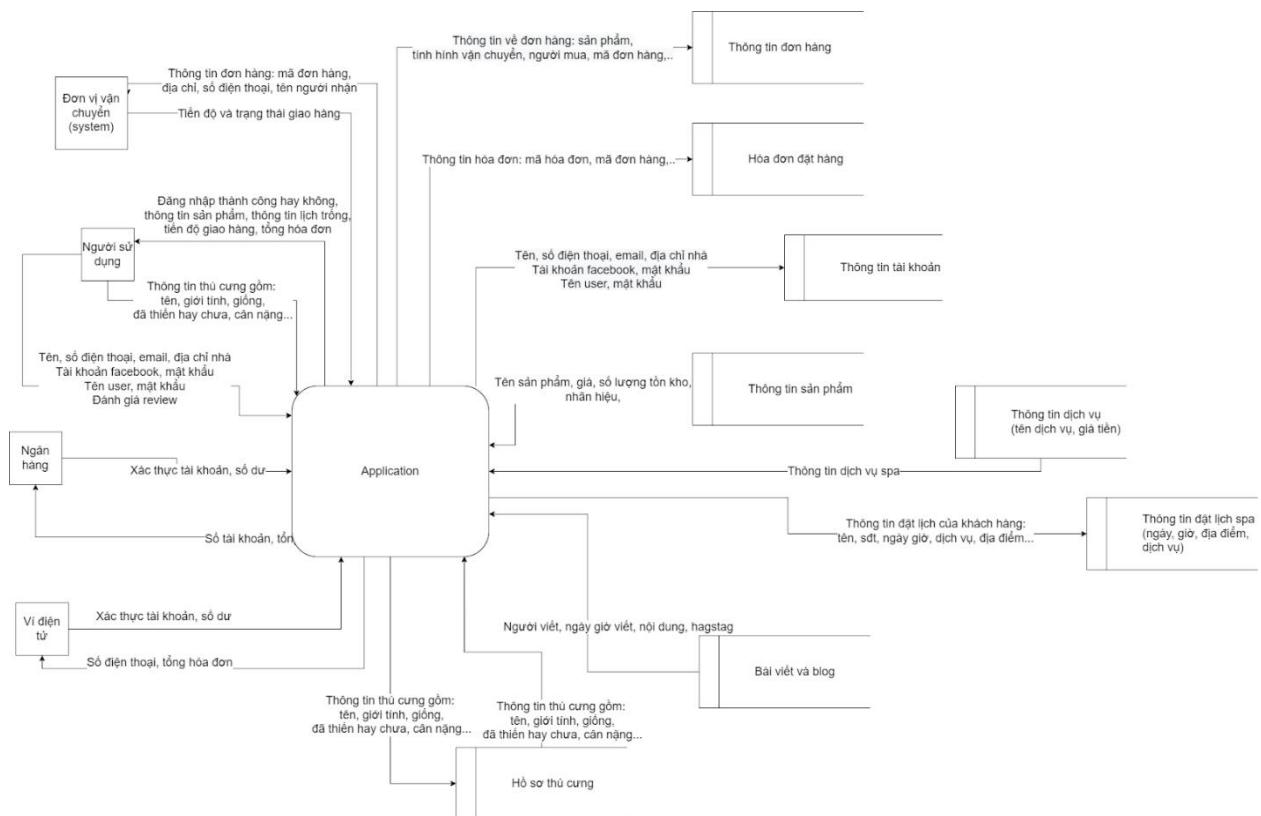
Để chỉnh sửa thông tin liên quan đến hồ sơ thú cưng, người sử dụng cần vào mục tài khoản và chọn chức năng hồ sơ thú cưng.

Tại đây, người sử dụng có thể tạo hồ sơ thú cưng mới bằng cách nhập những thông tin mà hệ thống yêu cầu, sau đó nhấn thêm hồ sơ để hoàn tất.

Nếu không, người dùng có thể chỉnh sửa thông tin trong hồ sơ thú cưng đã tạo trước đó, bằng cách chọn hồ sơ mình muốn, sau đó có thể chỉnh sửa thông tin hoặc xóa hồ sơ. Sau khi xác nhận, dữ liệu liên quan đến hồ sơ thú cưng sẽ được cập nhật trong database.

Ngoài ra, tại mục hồ sơ thú cưng, người dùng có thể đặt lịch spa cho thú cưng đã chọn bằng cách chọn chức năng spa.

4. DFD (context)



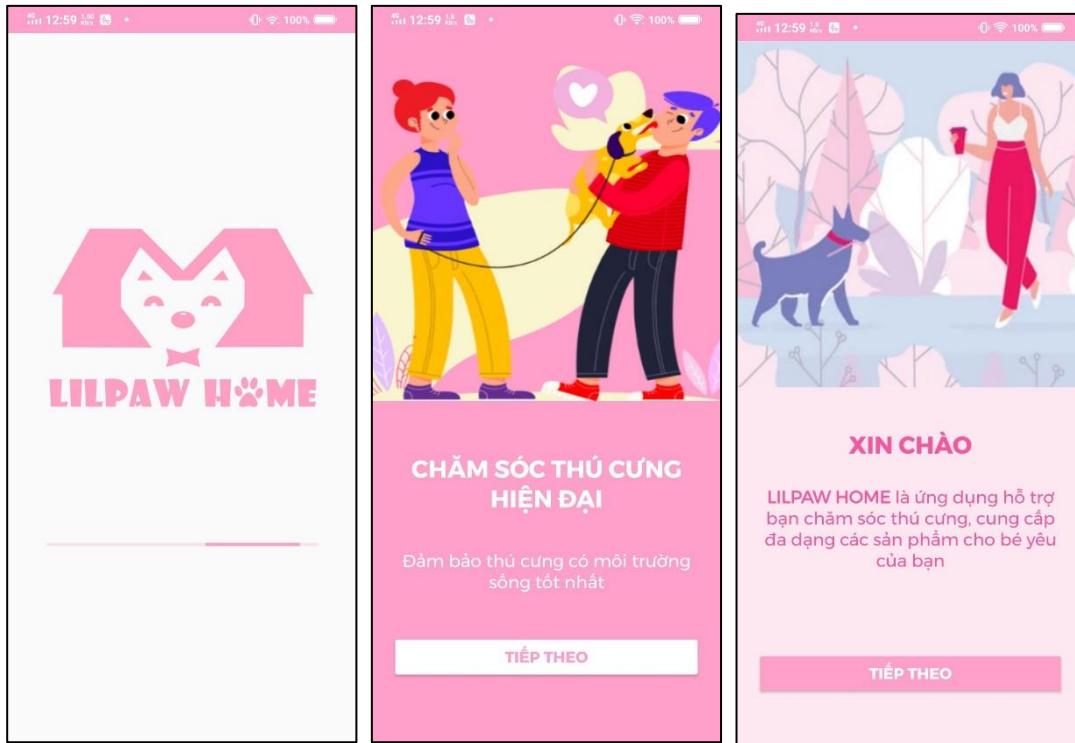
Hình trên là sơ đồ luồng dữ liệu của ứng dụng, bao gồm các thực thể: người sử dụng, đơn vị vận chuyển, ngân hàng, ví điện tử; các database: Thông tin sản phẩm, Thông tin đơn hàng, Thông tin hóa đơn đặt hàng, Thông tin dịch vụ, Thông tin về bài viết và blog, Thông đặt lịch spa, Thông tin hồ sơ thú cưng, Thông tin tài khoản.

Các thực thể và dữ liệu tương tác với nhau thông qua hệ thống ứng dụng.

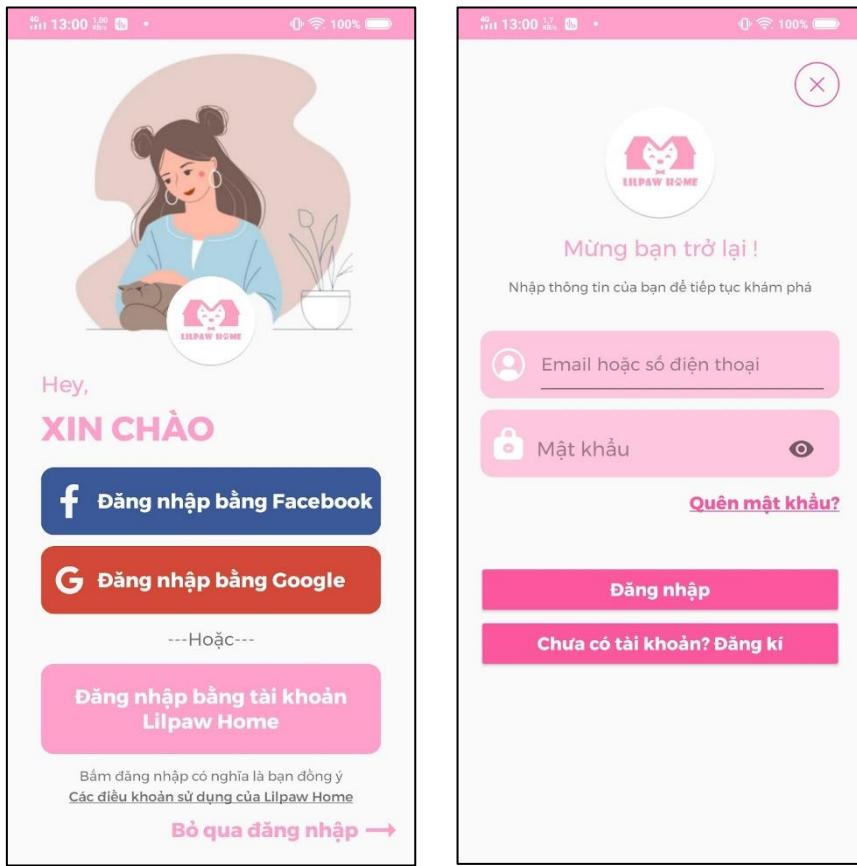
PHẦN 3: THIẾT KẾ GIAO DIỆN

1. Giao diện

1.1. Trang khởi động và trang giới thiệu dành cho người dùng lần đầu



1.2. Trang đăng nhập:

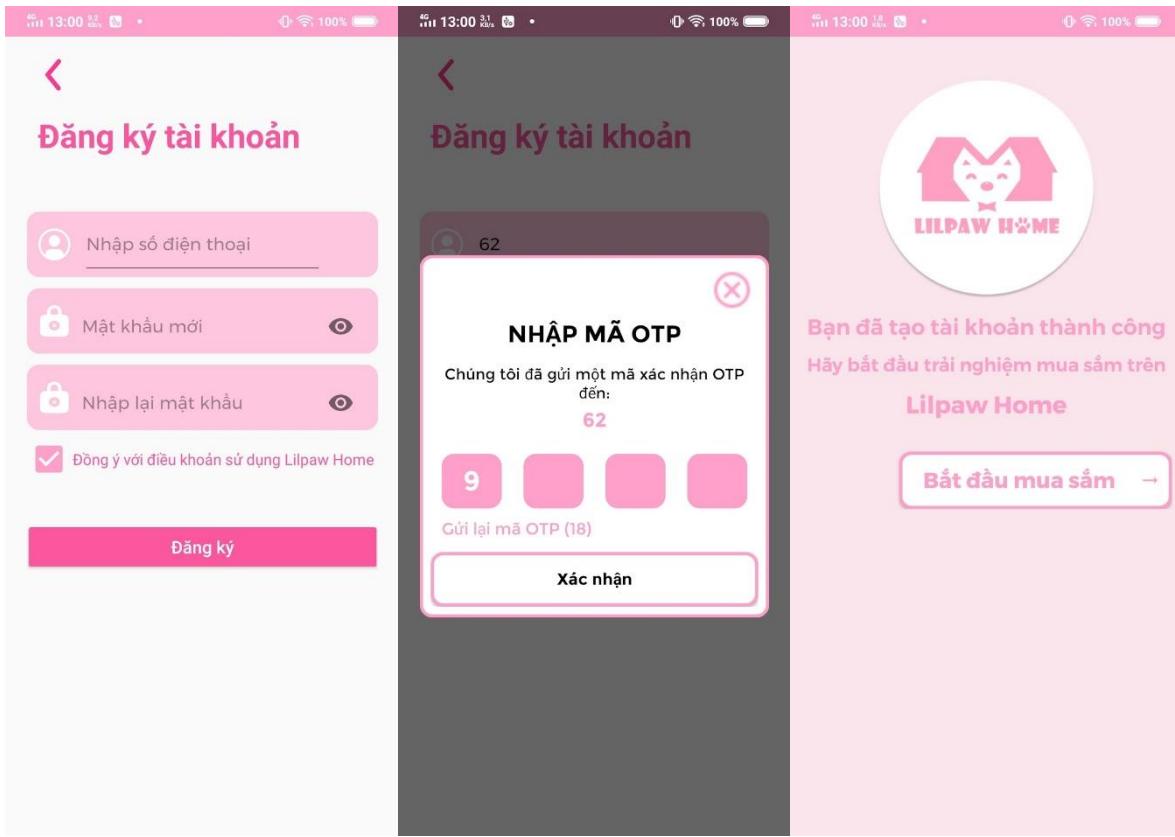


Người dùng có thể chọn đăng nhập tài khoản bằng tài khoản Google, FaceBook hoặc tài khoản được tạo trên ứng dụng Lilpaw Home. Nếu người dùng chưa muốn đăng nhập thì có thể chọn nút bỏ qua.

Hạn chế: Hiện nhóm chưa tạo Database khách hàng nên chưa thể truy xuất được thông tin tài khoản cũ cũng như đăng ký tài khoản mới. Các trang đăng nhập của nhóm đều mắc phải hạn chế này.

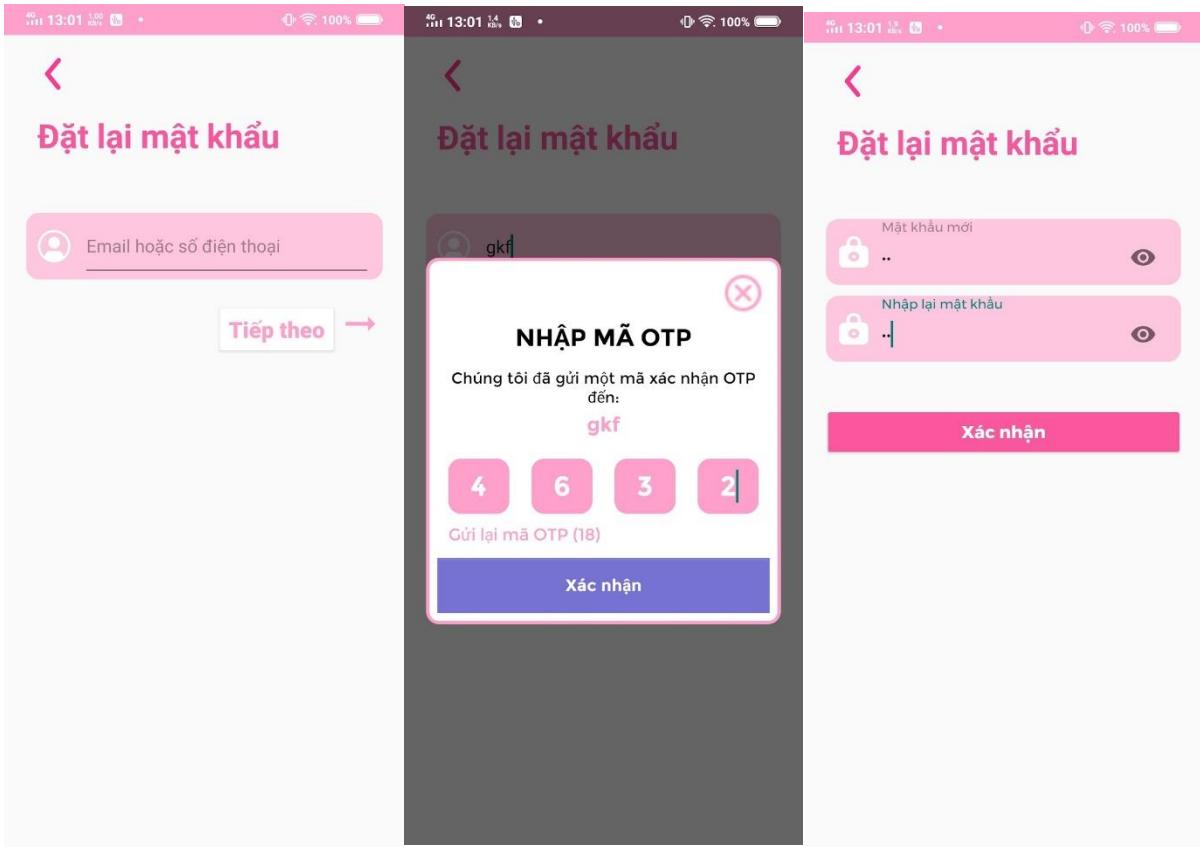
Đề xuất khắc phục: Tạo cơ sở dữ liệu người dùng.

1.3. Trang đăng kí:

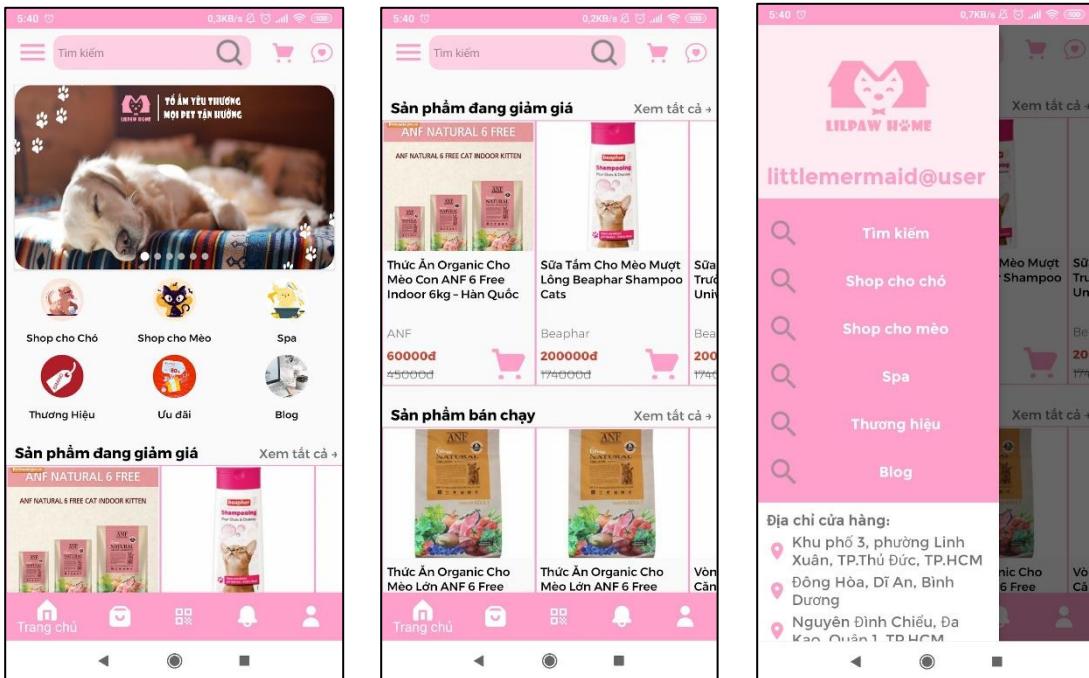


Trang đăng kí dành cho những người dùng lần đầu chưa có tài khoản, người dùng cần nhập thông tin là số điện thoại và mật khẩu, ứng dụng sẽ gửi mã OTP xác nhận đến số điện thoại người dùng đã nhập. Nhập đúng mã OTP thì tài khoản của người dùng được tạo thành công và chuyển hướng sang trang chủ để mua sắm.

1.4. Trang quên mật khẩu:



1.5. Trang chủ



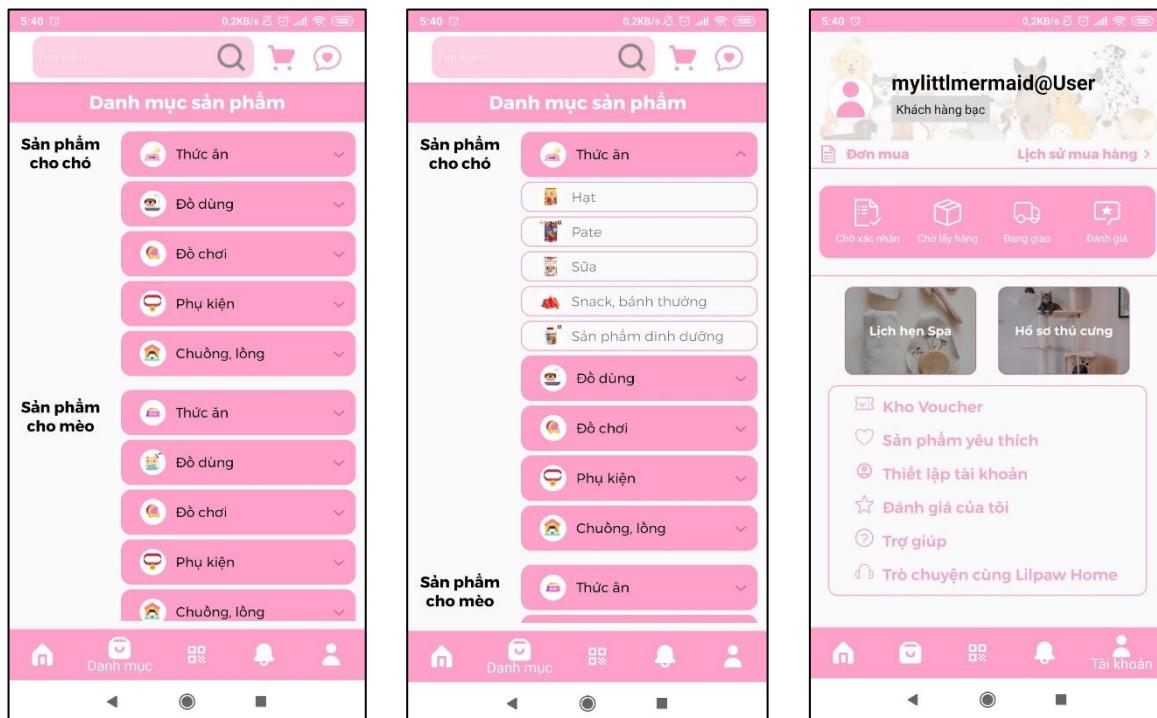
- Trang chủ: Màn hình chính thể hiện rõ những dịch vụ và danh mục mà app cung cấp đến cho người dùng. Từ trên xuống dưới bao gồm:

- Thanh toolbar bao gồm icon mở thông tin về các địa chỉ cửa hàng, thanh tìm kiếm, icon giới hàng dẫn đến giỏ hàng, icon chat dẫn đến trang trò chuyện
- Các danh mục tại Lilpaw Home: shop chó chó, shop cho mèo, dịch vụ spa, thương hiệu, ưu đãi và blog
- Các danh mục sản phẩm gợi ý cho người dùng

Mặt hạn chế: Nhóm thực hiện đã dữ liệu vào trang và truy vấn những sản phẩm phù hợp để hiển thị khiến quá trình từ khi đăng nhập dẫn đến trang chủ bị chậm. Thanh tìm kiếm ở trang chủ vẫn chưa thực hiện được chức năng tìm kiếm.

Đề xuất khắc phục: Thao tác và tìm hướng xây dựng cơ sở dữ liệu giúp load trang chủ được nhanh hơn. Phát triển thanh công cụ tìm kiếm có thể thực hiện ở trang chủ.

1.6. Trang danh mục và trang tài khoản:



Trang danh mục: thể hiện đầy đủ các danh mục sản phẩm mà Lilpaw Home cung cấp. Khi bấm vào các danh mục tương ứng, sẽ dẫn tới trang có chứa sản phẩm của mục đó giúp khách dễ bao quát hơn các loại mặt hàng có trên cửa hàng.

Trang tài khoản: chứa các thông tin về đơn hàng, lịch đặt dịch vụ và các chức năng phụ khác như: xem kho voucher của tôi, đánh giá của tôi,..

Mặt hạn chế: Về mặt hiển thị ở trang danh mục bị bó buộc và 1 không gian màn hình điện thoại, chỉ có thể kéo xem thêm danh mục bằng cách kéo trong vùng listview. Mỗi khi bấm vào các danh mục con tương ứng với đó là trang giao diện trình bày sản phẩm hiện ra thì vẫn chưa làm được.

Cách khắc phục: xây dựng và tìm hướng thiết kế lại giao diện ở danh mục

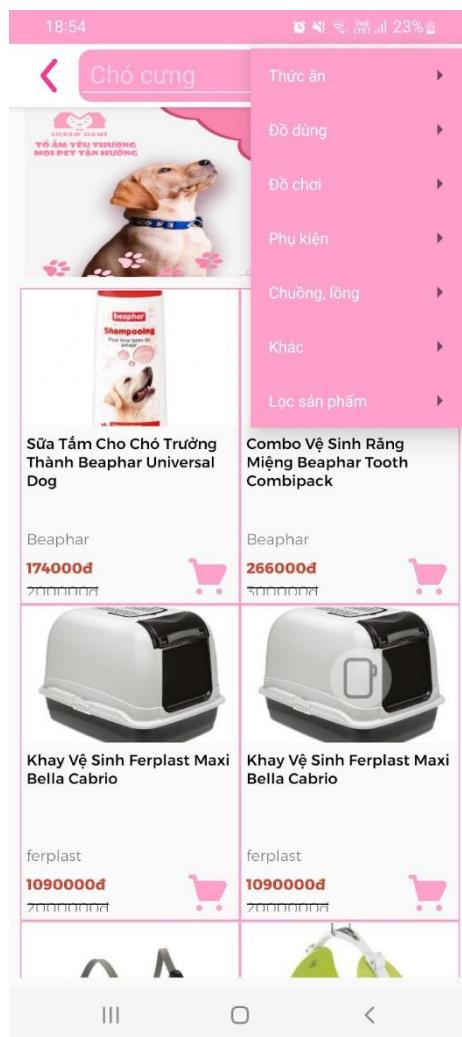
1.7. Trang thông báo:



Trang thông báo: thể hiện các thông báo của app gửi tới người dùng dưới dạng listview. Bấm vào cái item về từng dạng thông báo khác nhau mà người dùng sẽ được chuyển đến trang tương ứng với nội dung đó.

Mặt hạn chế: Chưa phát triển thao tác xóa thông báo.

1.8. Màn hình shop cho chó

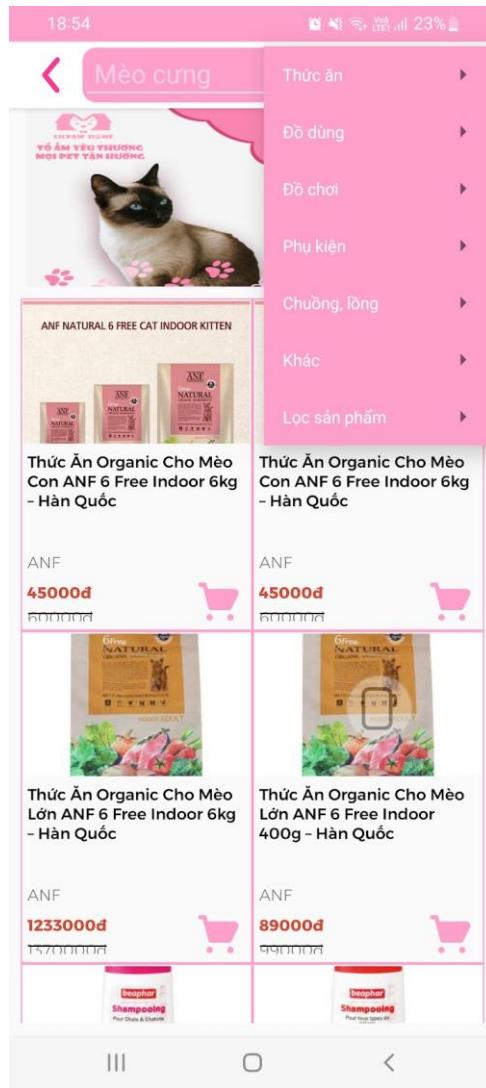


Đây là màn hình hiển thị những sản phẩm dành cho chó, cho phép tìm kiếm sản phẩm cho chó theo tên. Ngoài ra menu còn lọc được những sản phẩm theo phân loại: thức ăn, đồ dùng,..., sản phẩm hiếm. sản phẩm bán chạy hoặc sản phẩm mới. Bên cạnh đó còn cho phép hiển thị sản phẩm theo giá, lượt mua tăng hoặc giảm dần. Dữ liệu sản phẩm được truy xuất từ database.

Mặt hạn chế: Chưa hiển thị sản phẩm theo dạng tab cho người dùng dễ thao tác hơn và không cần phải truy xuất dữ liệu nhiều lần.

Cách khắc phục: dùng tab hiển thị sản phẩm theo từng danh mục, tạo tab con lồng trong tab lớn cho những danh mục nhỏ hơn.

1.9. Màn hình shop cho mèo

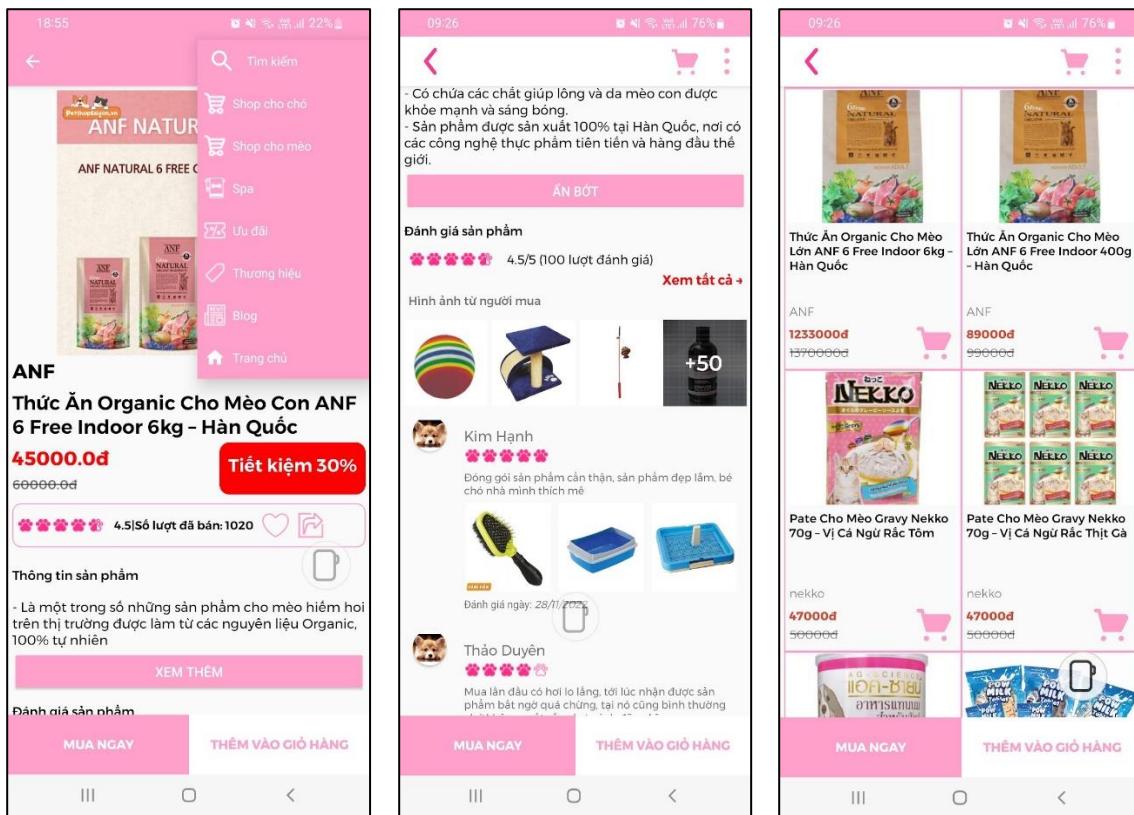


Đây là màn hình hiển thị những sản phẩm dành cho mèo, cho phép tìm kiếm sản phẩm cho mèo theo tên. Ngoài ra menu còn lọc được những sản phẩm theo phân loại: thức ăn, đồ dùng,..., sản phẩm hiếm. sản phẩm bán chạy hoặc sản phẩm mới. Bên cạnh đó còn cho phép hiển thị sản phẩm theo giá, lượt mua tăng hoặc giảm dần. Dữ liệu sản phẩm được truy xuất từ database.

Mặt hạn chế: Chưa hiển thị sản phẩm theo dạng tab cho người dùng dễ thao tác hơn và không cần phải truy xuất dữ liệu nhiều lần.

Cách khắc phục: dùng tab hiển thị sản phẩm theo từng danh mục, tạo tab con lồng trong tab lớn cho những danh mục nhỏ hơn.

1.10. Trang hiển thị chi tiết sản phẩm:



Hiển thị thông tin sản phẩm gồm: tên, giá cũ, giá mới, giảm giá, lượt mua, đánh giá sản phẩm. Những sản phẩm đè xuất được truy xuất từ database sao cho cùng loại với sản phẩm đang xem.

Hạn chế: thông tin đánh giá sản phẩm chưa được lấy từ database, các sản phẩm dùng chung thông tin đánh giá.

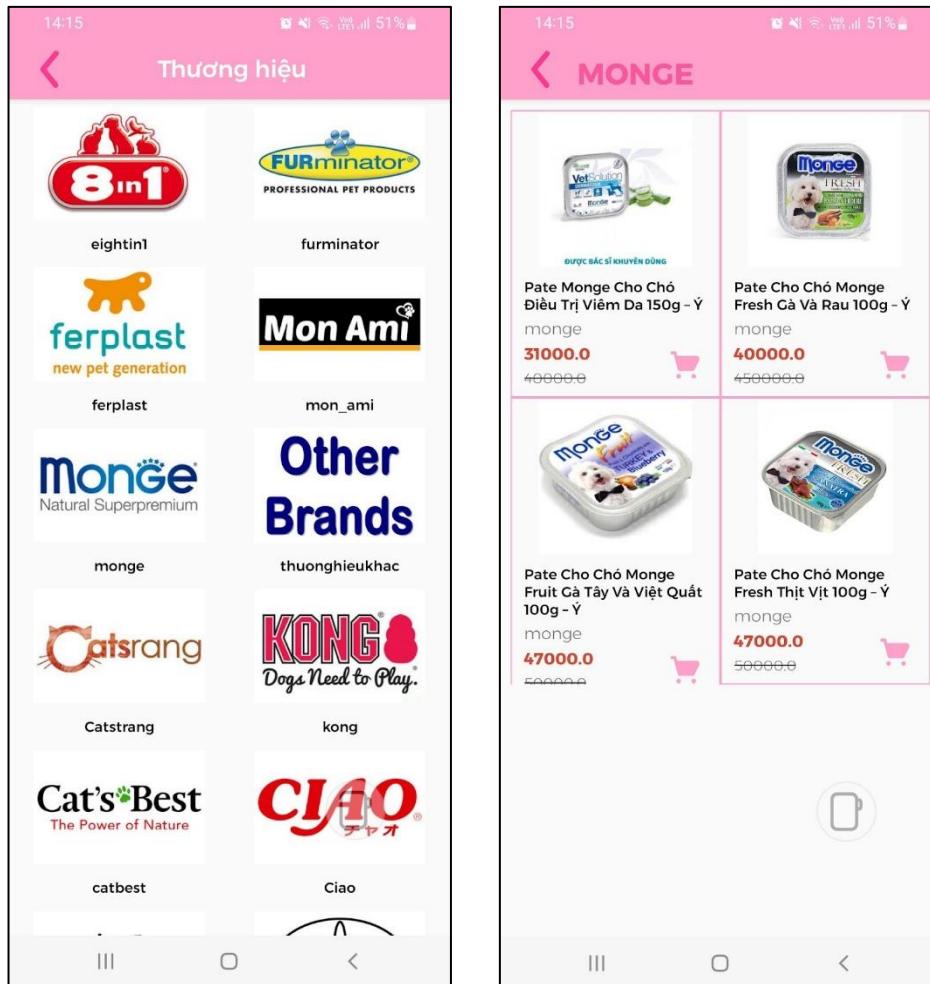
Cách khắc phục: xây dựng database liên quan đến khách hàng và đánh giá sản phẩm.

1.11. Trang thương hiệu:

Hiển thị những thương hiệu của shop, cho phép nhấn vào hiển thị những sản phẩm tương ứng của thương hiệu đó bằng cách truy xuất từ database và cho phép đi tới giỏ hàng.

Hạn chế: do nhóm không xây dựng database cho thương hiệu nên không có chức năng tìm kiếm tên thương hiệu.

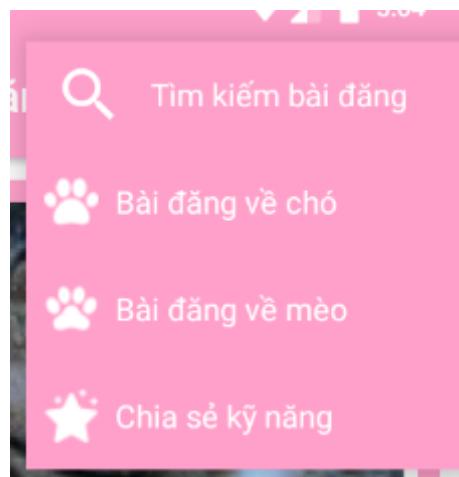
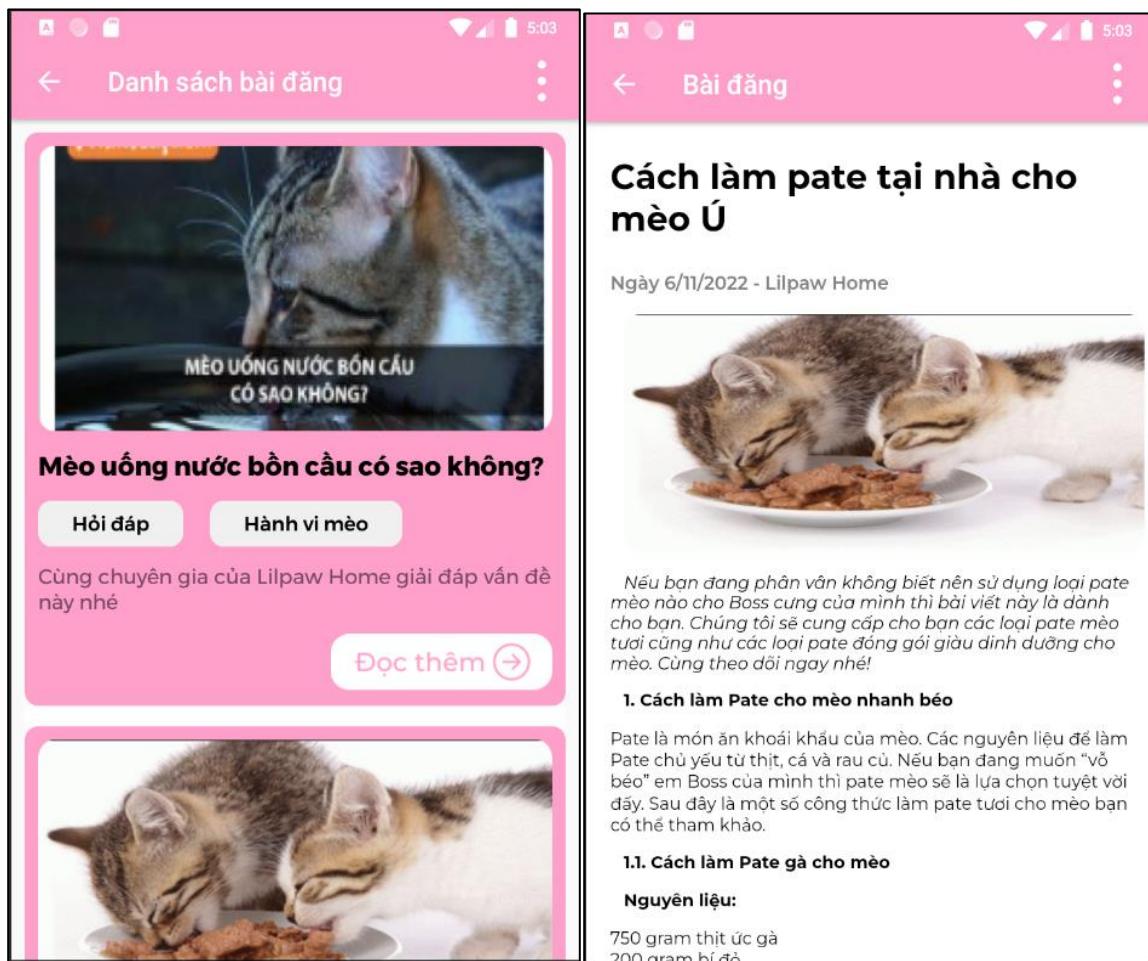
Cách khắc phục: xây dựng database cho thương hiệu.



1.12. Trang danh sách blog và chi tiết bài blog:

Nhấn vào biểu tượng Blog trên màn hình trang chủ để vào giao diện danh sách blog. Trang danh sách blog sẽ hiển thị các bài blog, kèm theo là danh mục phân loại bài blog và tóm tắt một đoạn bài blog. Nút menu ở actionbar bao gồm một số lựa chọn để lọc bài blog như: bài đăng cho chó, bài đăng cho mèo, tìm kiếm bài đăng,...

Nhấn vào nút đọc thêm để vào trang chi tiết bài blog. Trang sẽ hiển thị bài blog theo chuẩn HTML (sử dụng WebView).

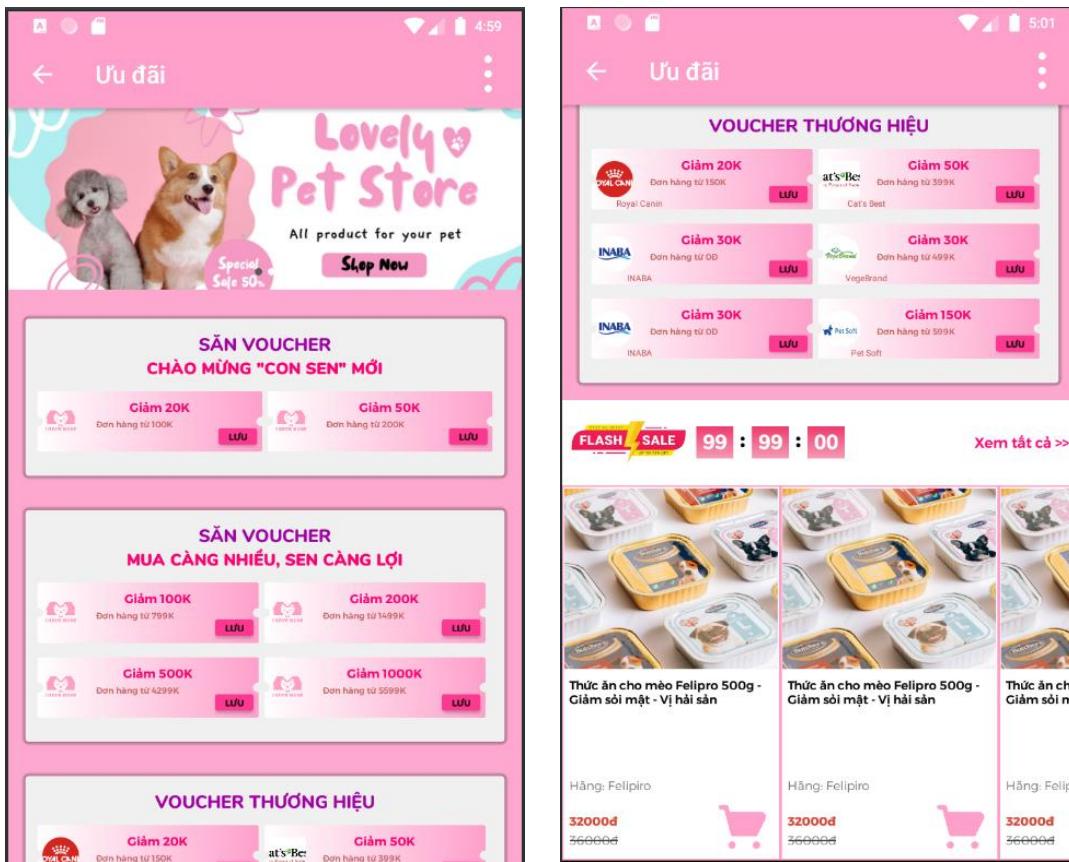


Hạn chế: chưa thiết lập các tính năng của các nút trên thanh menu; chỉ mới hiển thị dữ liệu của một bài blog chi tiết; chưa thiết lập tính năng click vào nút danh mục phân loại trên các bài blog để tìm các bài có liên quan.

Hướng phát triển đề xuất: tạo database cho trang blog nhằm lưu trữ id từng bài blog và file HTML của blog.

1.13. Trang ưu đãi:

Click vào biểu tượng blog trên màn hình trang chủ để vào giao diện ưu đãi. Trong trang ưu đãi bao gồm banner hiển thị hình ảnh ưu đãi, các danh mục voucher ưu đãi (voucher của shop và voucher theo thương hiệu). Có thêm list danh mục sản phẩm flash sale cuối trang.



Hạn chế: chưa thiết lập được tính năng lưu voucher vào ví; giao diện chưa tương thích với các điện thoại có kích thước khác nhau; flash sale chưa thiết lập thời gian đếm ngược.

Hướng phát triển đề xuất: tạo database cho ví voucher và lấy thời gian của hệ thống trừ cho thời gian hết hạn flashsale để tiến hành đếm ngược.

1.14. Trang spa:

Click vào biểu tượng Spa trên màn hình trang chủ để vào giao diện spa. Trang spa bao gồm spinner lựa chọn thú cưng (chứa tên của thú cưng đã có trong hồ sơ, khi chọn thì sẽ tự động lấy dữ liệu có trong database điền vào thông tin bên dưới), bảng giá tham khảo (hiển thị hình ảnh khi click vào); chọn cơ sở, dịch vụ, ngày và thời gian đăng ký spa.

BẢNG GIÁ

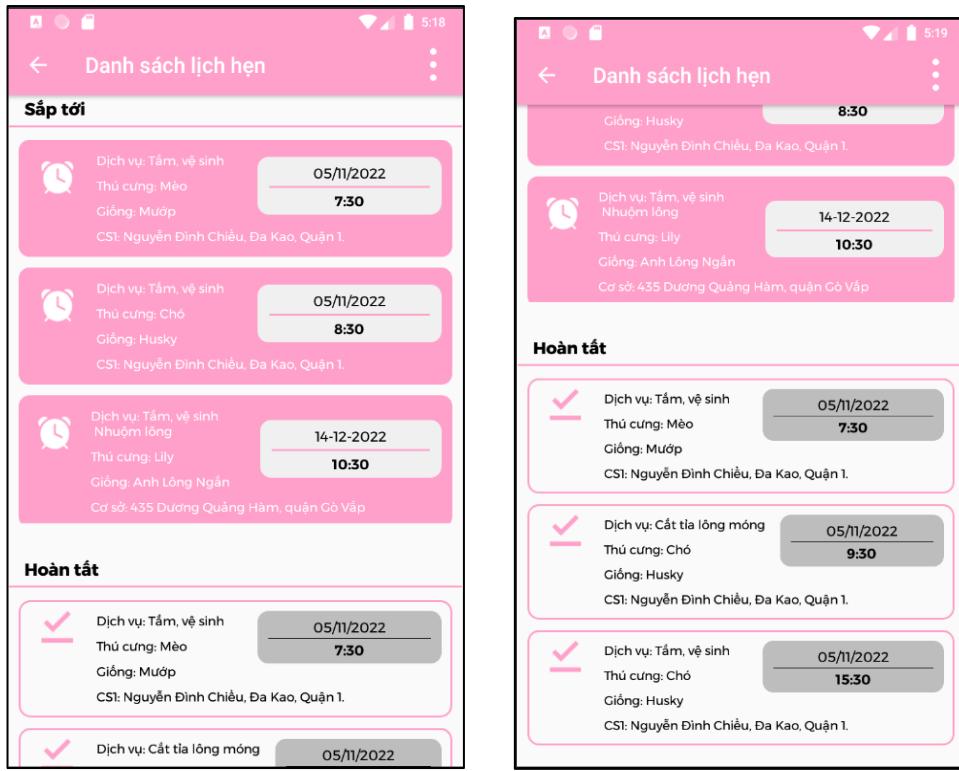
SPA CHO CHÓ				
Cân nặng	Tắm, vệ sinh	Cắt tia lông móng	Dưỡng lông	Nhuộm lông
Dưới 5kg	150.000	300.000	150.000	300.000
Tiền 5kg - 8kg	180.000	350.000	200.000	350.000
Tiền 8kg - 10kg	210.000	400.000	250.000	400.000
Tiền 10kg - 20kg	350.000	600.000	350.000	500.000
Tiền 20kg - 30kg	500.000	700.000	450.000	600.000
Tiền 30kg - 40kg	600.000	800.000	550.000	700.000

SPA CHO MÈO				
Cân nặng	Tắm, vệ sinh	Cắt tia lông móng	Dưỡng lông	Nhuộm lông
Dưới 5kg	150.000	300.000	150.000	250.000
Tiền 5kg - 8kg	180.000	350.000	200.000	350.000
Tiền 8kg - 10kg	250.000	400.000	250.000	400.000
Tiền 10kg	300.000	450.000	350.000	500.000

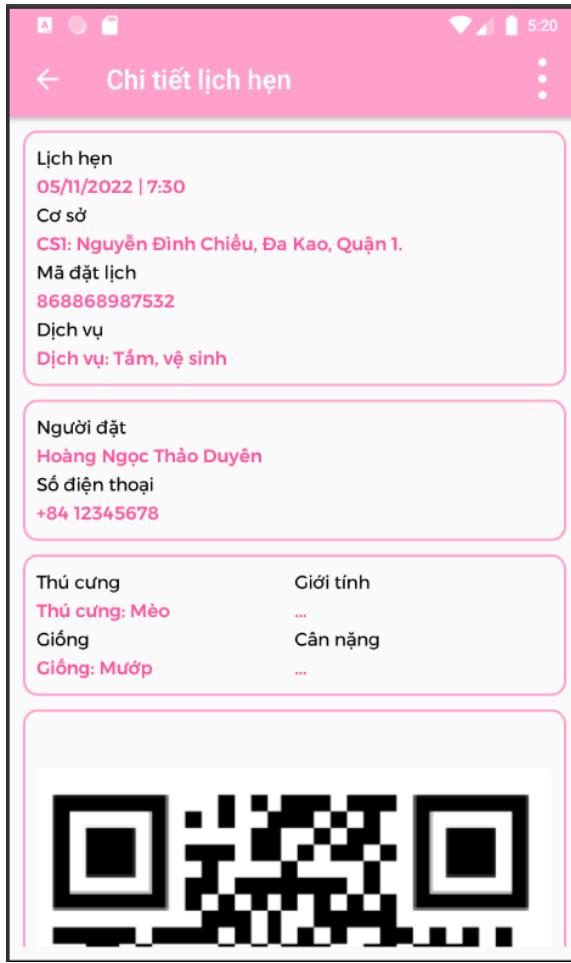
LƯU Ý:

- Shop không nhận tắm chó mèo bẩn, chó mèo đang bị bệnh hoặc có dấu hiệu sức khỏe không tốt.
- Mỗi lần tắm sẽ có một báo về tình hình sức khỏe (bao gồm vấn đề dinh dưỡng) cũng như tình hình của chó mèo để khách hàng nắm bắt.
- Chó mèo bị rụi lông hoặc va rんな nhiều, shop phép thử tùy theo tình trạng hoặc chỉ định của bác sĩ.
- Shop không chịu trách nhiệm về sức khỏe của chó mèo sau khi cạo lông hoặc do khách hàng khai báo đúng tình trạng sức khỏe của chó mèo.

1.15. Danh sách lịch hẹn:

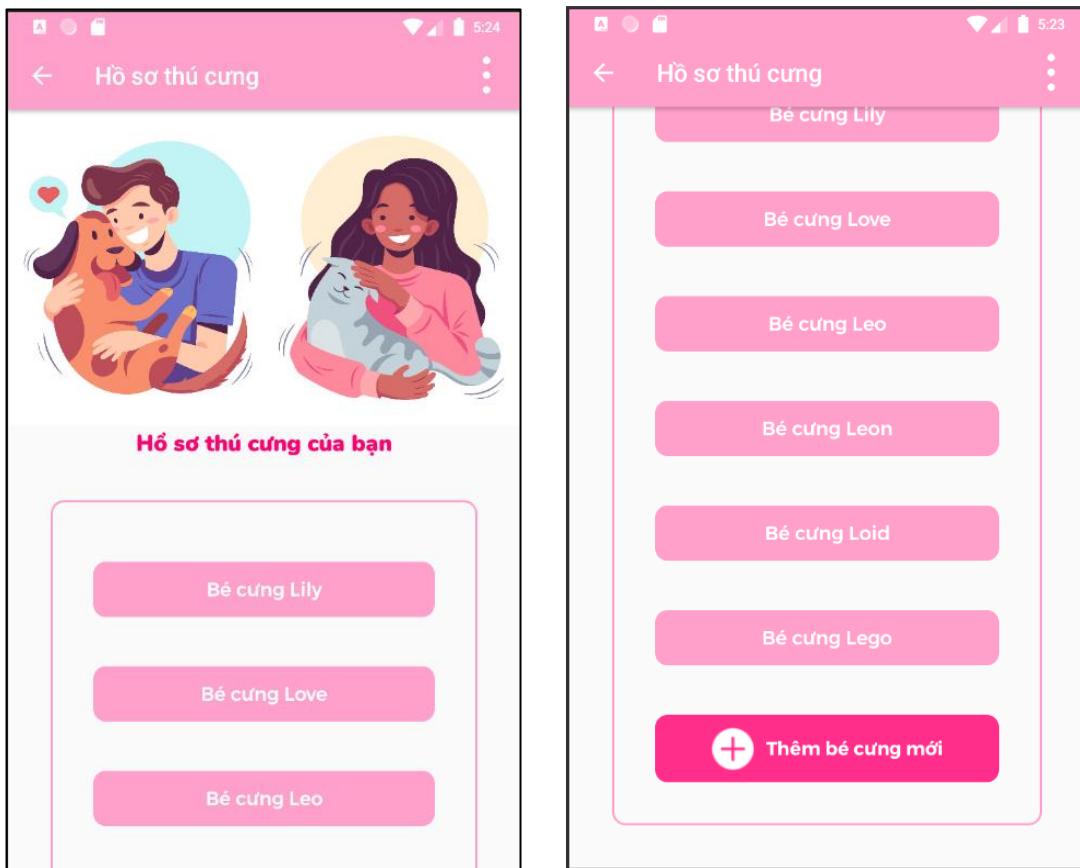


1.16. Chi tiết lịch hẹn:

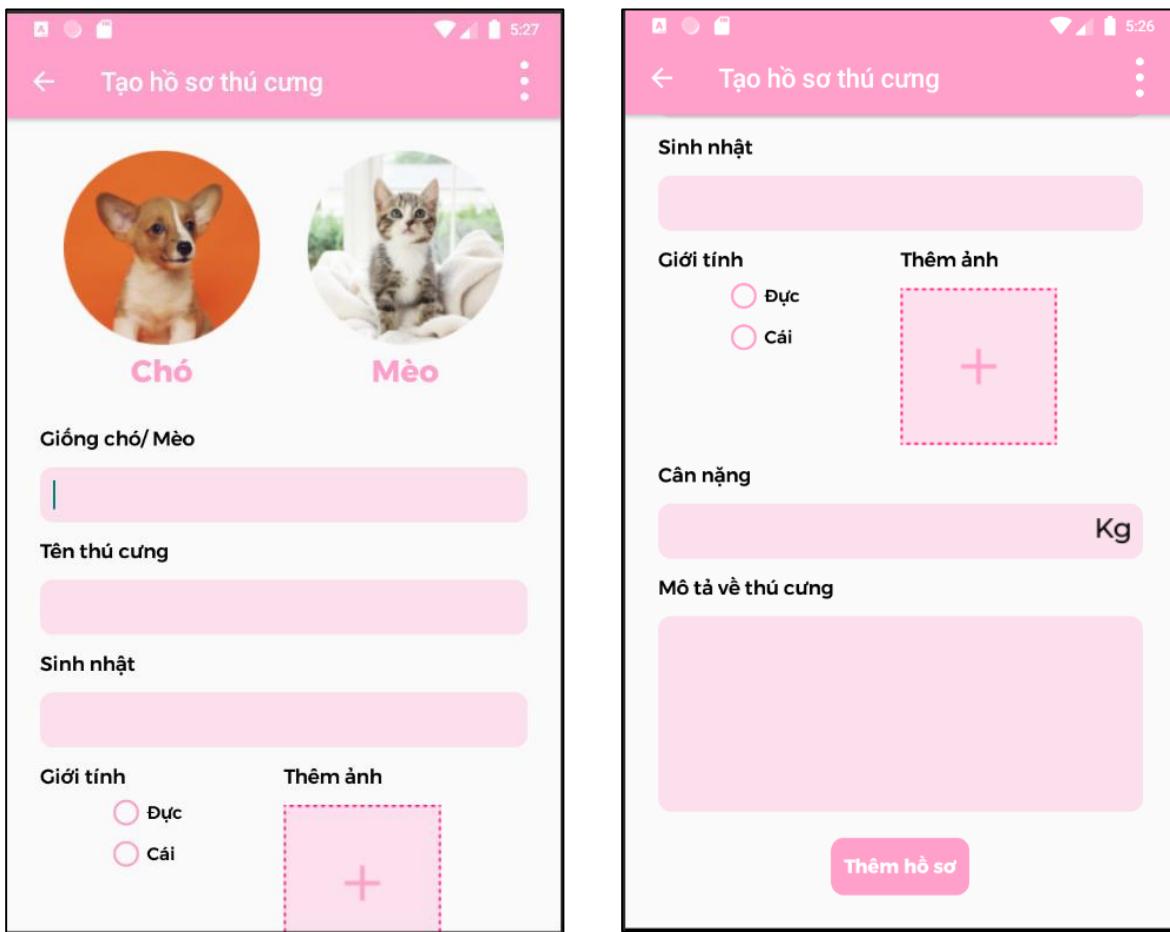


Mặt hạn chế: danh sách lịch hẹn chưa truyền dữ liệu cho trang chi tiết lịch hẹn, chưa thêm lịch hẹn từ trang đăng ký spa.

1.17. Hồ sơ thú cưng:



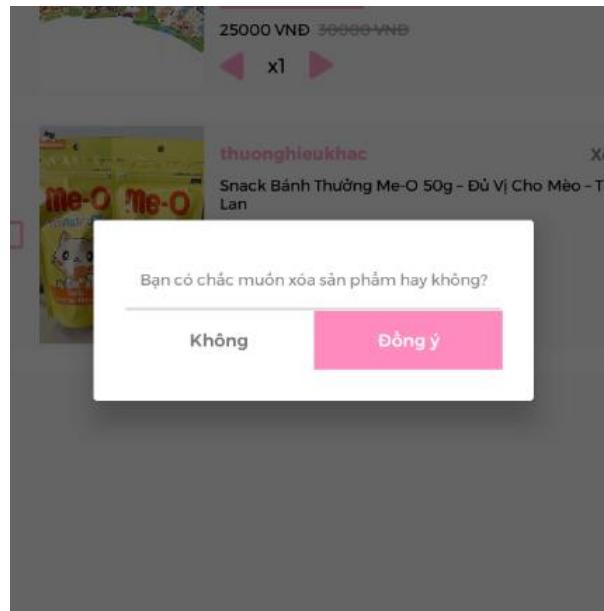
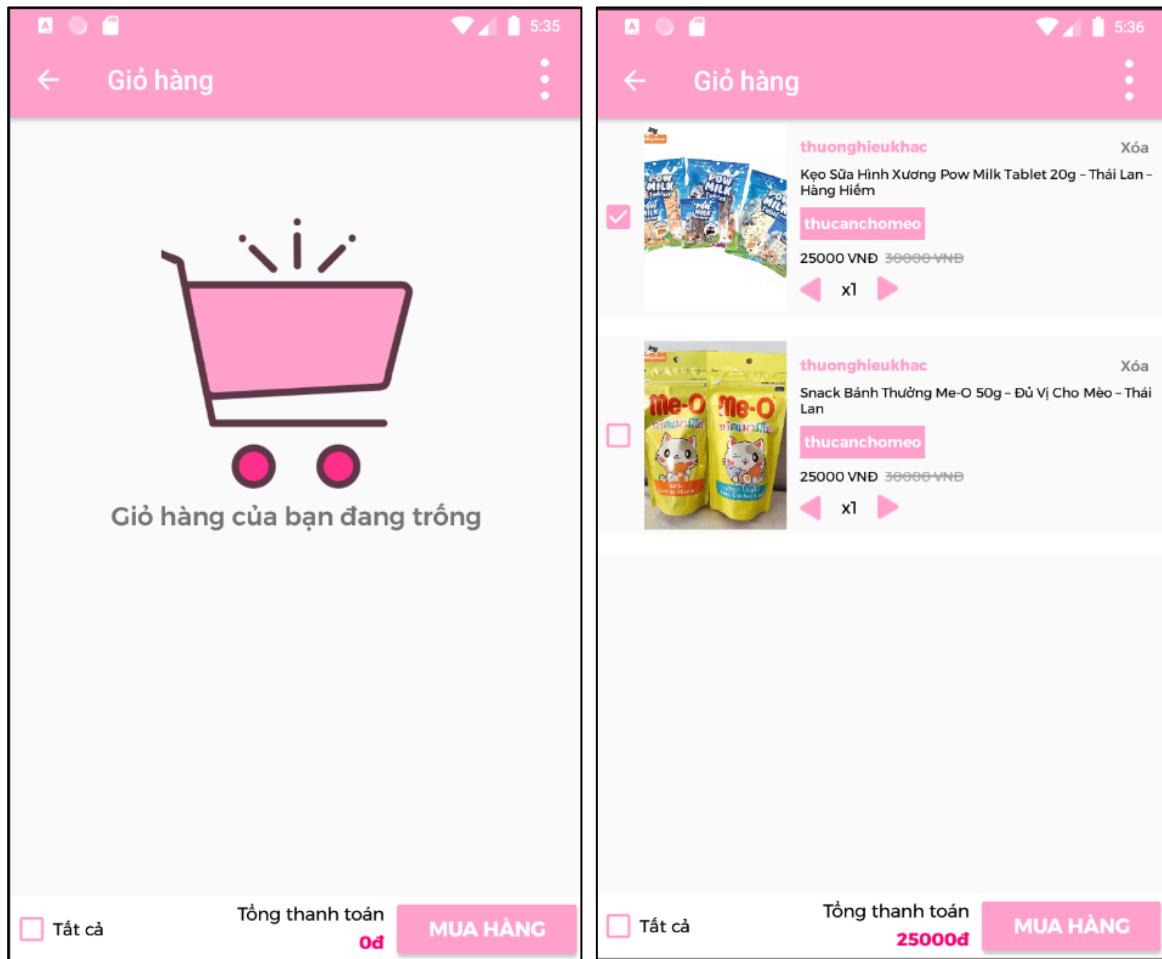
1.18. Tạo hồ sơ thú cưng:



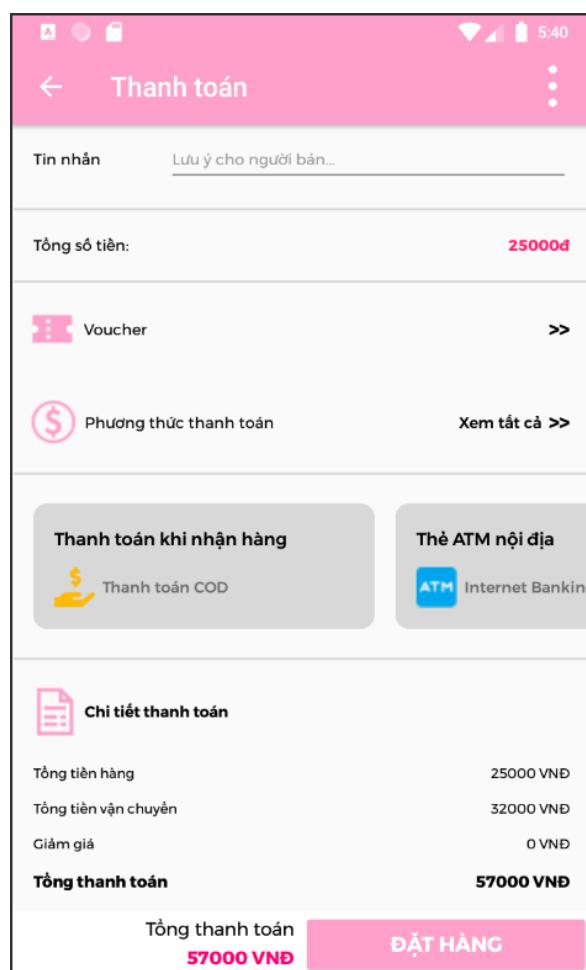
Mặt hạn chế: Chưa liên kết trang hồ sơ thú cưng với chi tiết thú cưng. Chưa có chức năng chỉnh sửa hồ sơ.

1.19. Trang giỏ hàng:

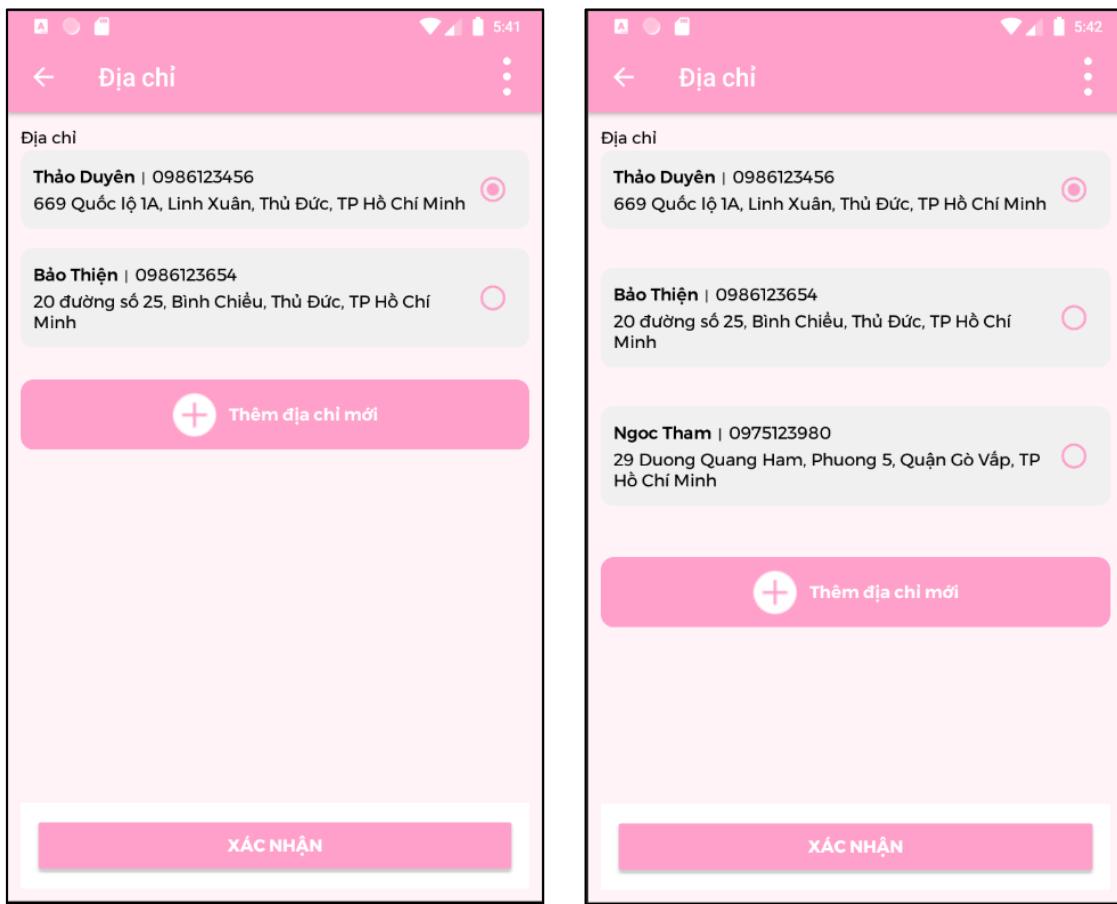
Giỏ hàng khi trống sản phẩm sẽ hiển thị hình nền trống. Trong giỏ hàng có checkbox lựa chọn sản phẩm muốn đặt mua và có tăng giảm số lượng. Có chức năng xóa sản phẩm.



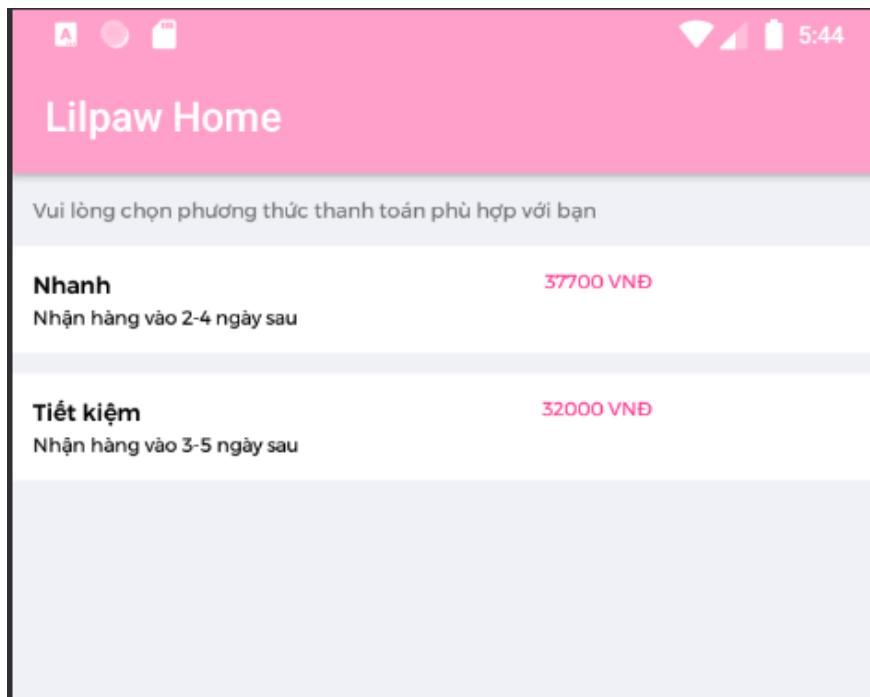
1.20. Trang thanh toán:



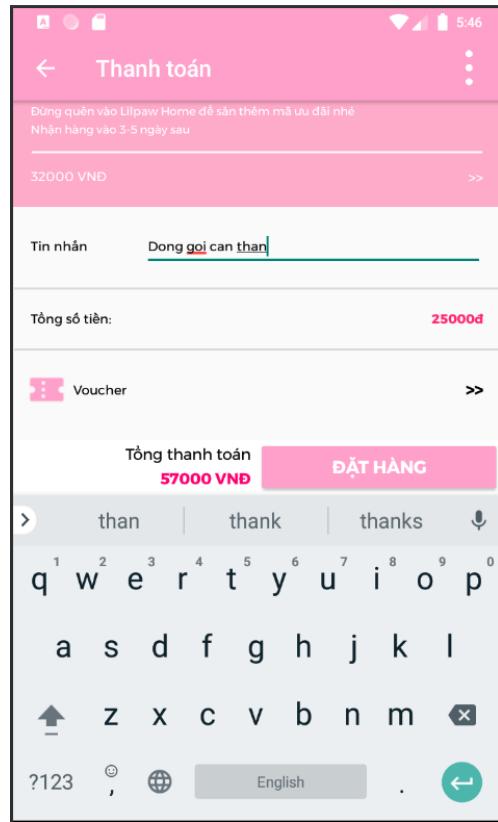
Đầu tiên khách hàng lựa chọn, địa điểm nhận hàng. Địa điểm nhận hàng mặc định sẽ được hiện lên sẵn. Khi bấm vào nút thêm địa chỉ, người dùng sẽ chuyển đến màn hình điện thông tin địa chỉ mới. Khi bấm xác nhận thì sẽ hiển thị địa chỉ mới trong list.



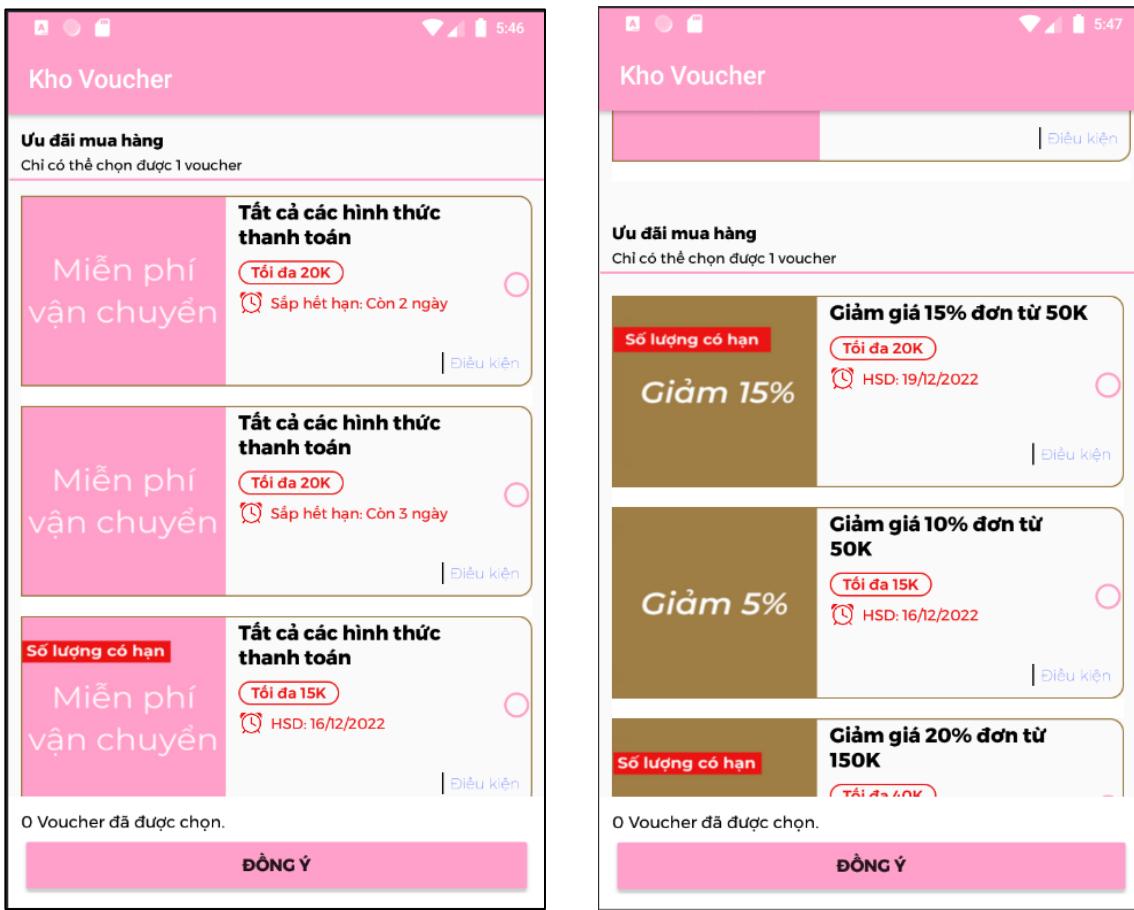
Sau khi chọn địa chỉ, ta chọn phương thức vận chuyển. Có 2 phương thức: Nhanh và Tiết kiệm với mức giá khác nhau.

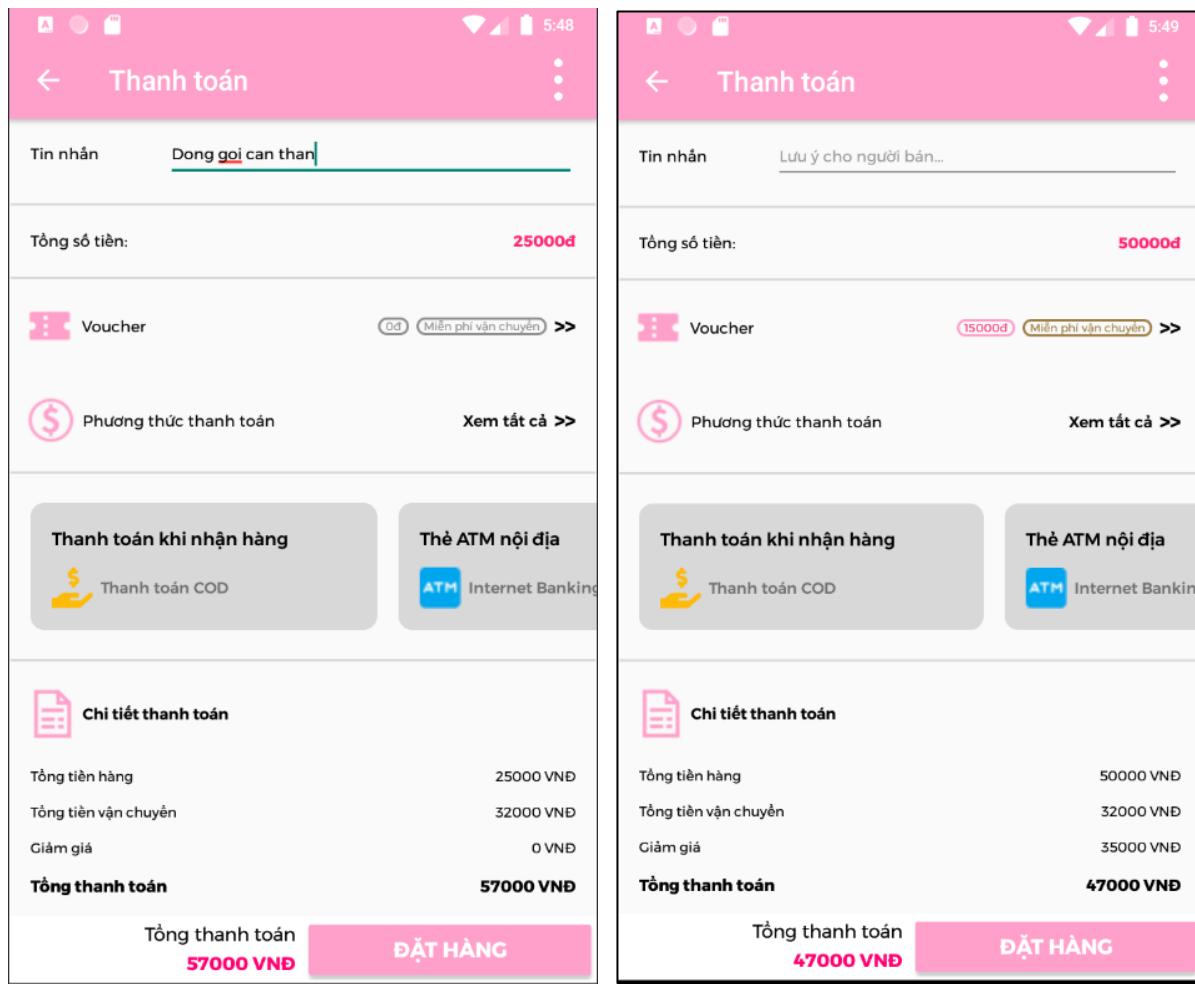


Người dùng có thể điền thêm lưu ý cho người bán nếu có.



Tiếp theo, người dùng sẽ lựa chọn voucher phù hợp. Tùy theo điều kiện của mỗi voucher thì người dùng mới có thể áp mã thành công.





(Áp voucher không thành công)

(Áp voucher thành công)

Tiếp theo người dùng chọn phương thức thanh toán. Có 2 cách: bấm vào xem tất cả các hình thức thanh toán và bấm chọn các option trong list phương thức thanh toán ở màn hình thanh toán.

Phương thức thanh toán

- Thẻ ATM nội địa** (Internet Banking)
 - Vietcombank (*9705)
 - + Thêm thẻ/ví mới
- Thẻ tín dụng / Thẻ ngân hàng** (Visa, Mastercard)
 - Visa (*2054)
 - Mastercard (*2055)
 - + Thêm thẻ/ví mới
- Thanh toán qua ví VNPAY** (Ví VNPAY)
- Thanh toán khi nhận hàng** (COD)

Tin nhắn Lưu ý cho người bán...

Tổng số tiền: 50000đ

Voucher 15000đ (Miễn phí vận chuyển) >

Phương thức thanh toán Xem tất cả >

Thẻ tín dụng / Thẻ ghi nợ Visa, MasterCard - *2055

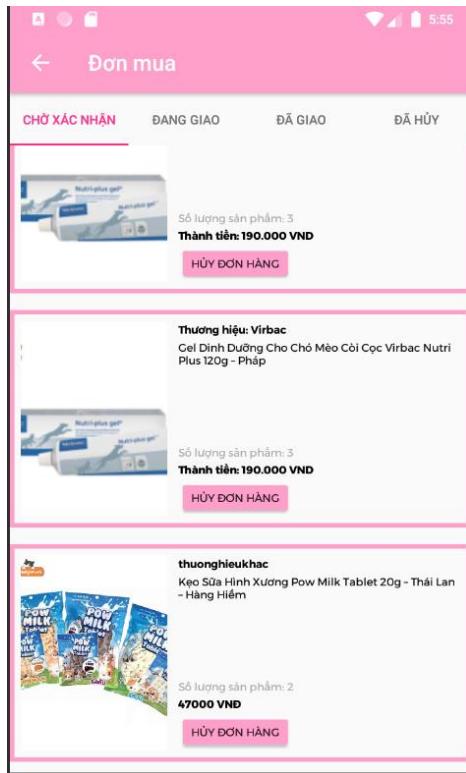
Thanh toán Liệu

Chi tiết thanh toán

Tổng tiền hàng	50000 VND
Tổng tiền vận chuyển	32000 VND
Giảm giá	35000 VND
Tổng thanh toán	47000 VND

ĐẶT HÀNG

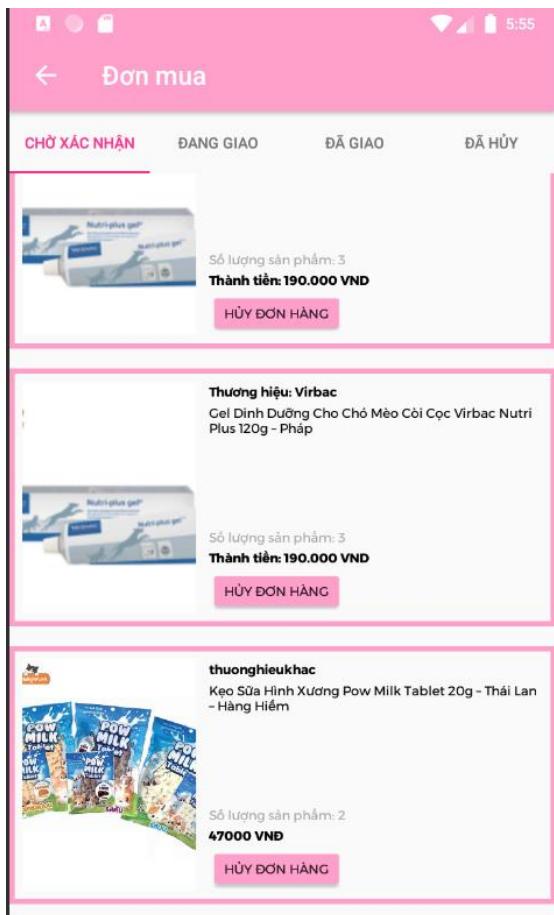
Bấm đặt hàng thì người dùng sẽ nhận được thông báo “đặt hàng thành công” và chuyển đến trang danh sách đơn mua chờ xác nhận.



Hạn chế: chưa khởi tạo đơn mua thật bằng database.

1.21. Danh sách đơn mua

Từ mục tài khoản, bấm vào lịch sử mua hàng để dẫn tới giao diện danh sách đơn mua. Danh sách đơn mua được phân loại theo 4 trạng thái: chờ xác nhận, đang giao, đã giao, đã hủy.



2.

Các trang về đánh giá: trang đánh giá sản phẩm, đánh giá của tôi, Form đánh giá sản phẩm.

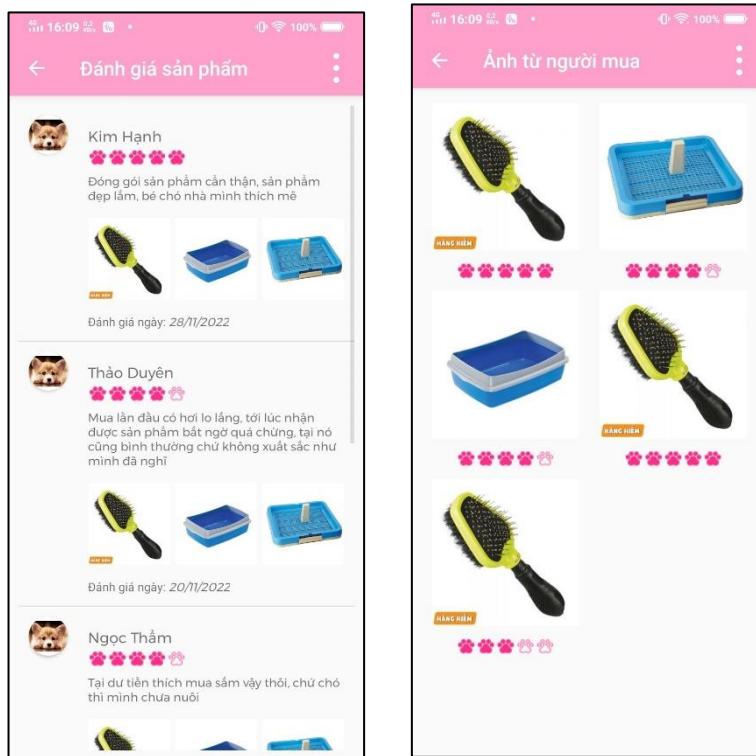
1.22. Trang đánh giá của tôi:

Sau khi khách hàng thanh toán và nhận được hàng thì sẽ có quyền để lại 1 bình luận đánh giá về sản phẩm mà mình đã mua. Trang gồm 2 tab là đã đánh giá và chưa đánh giá.

Hạn chế: chưa truyền được dữ liệu do chưa có database.

Cách khắc phục: Tạo dữ liệu kết nối giữa khách hàng và sản phẩm mà họ đã mua.

1.23. Trang đánh giá sản phẩm:



Đánh giá của những người đã mua sản phẩm

Hạn chế: chưa truyền được dữ liệu do chưa có database.

Cách khắc phục: Tạo dữ liệu kết nối giữa khách hàng và sản phẩm mà họ đã mua.

1.24. Form đánh giá sản phẩm:



Khách hàng đánh giá sản phẩm và chất lượng gia hàng bằng sao, khách hàng nhập bình luận vào khung trống và chụp tối đa 3 ảnh sản phẩm.

Hạn chế: chưa truyền được dữ liệu do chưa có database.

Cách khắc phục: Tạo dữ liệu kết nối giữa khách hàng và sản phẩm mà họ đã mua.

1.25. Kho voucher:

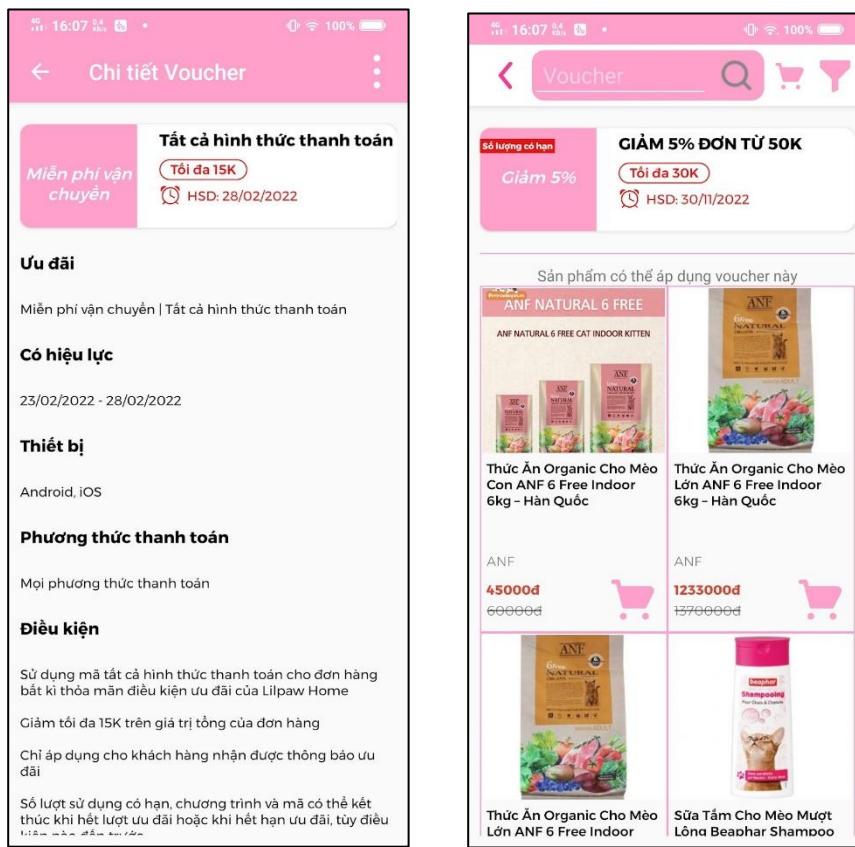


Nơi lưu những voucher mà khách hàng đã lưu từ trang ưu đãi hoặc những khuyến mãi dành riêng cho khách hàng mua hàng thường xuyên. Khách hàng có thể xem chi tiết voucher và những sản phẩm có thể áp dụng voucher thông qua 2 nút là Điều kiện và Dùng ngay.

Hạn chế: chưa truyền được dữ liệu do chưa có database.

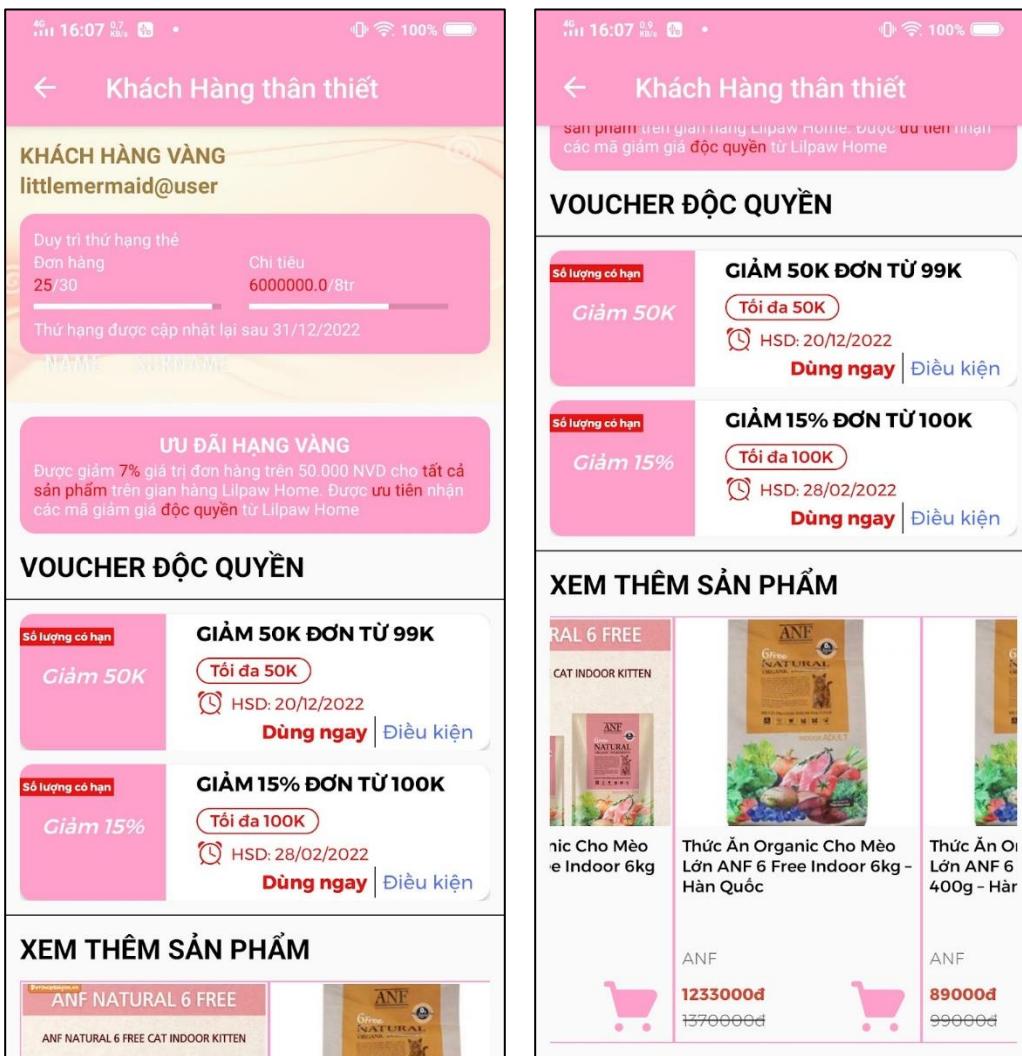
Cách khắc phục: Tạo dữ liệu kết nối giữa khách hàng và voucher mà họ đã lưu.

1.26. Chi tiết voucher:



Thông tin của voucher mà khách hàng muốn xem gồm hạn sử dụng, giá trị voucher, điều kiện áp dụng,...

1.27. Trang khách hàng thân thiết:



Khách hàng sẽ được xếp vào 4 bậc thường, vàng, bạc và kim cương tùy theo mức độ chi tiêu của họ. Khách hàng thân thiết sẽ nhận được những ưu đãi độc quyền theo thứ hạng vào những dịp lễ, dịp đặc biệt, cuối cùng là những sản phẩm gợi ý cho khách hàng.

Hạn chế: chưa có cơ sở dữ liệu lưu thông tin khách hàng và chi tiêu của họ, chưa lọc ra được những sản phẩm mà họ thường xuyên mua và tìm kiếm để gợi ý chính xác.

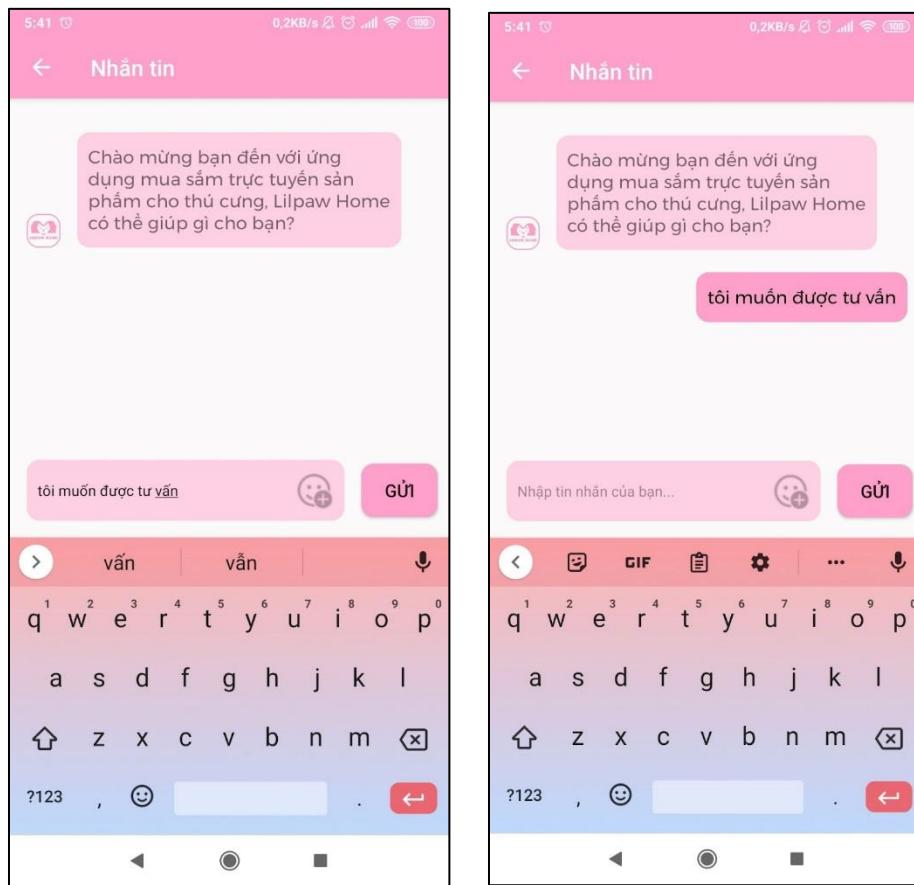
Khắc phục: tạo cơ sở dữ liệu khách hàng, phát triển thêm AI để lưu lại lịch sử tìm kiếm và đưa ra gợi ý

1.28. Trang trò chuyện:

Hiển thị tin nhắn tự động của thương hiệu, khách hàng có thể giao tiếp với thương hiệu bằng cách nhắn tin và bấm gửi

Hạn chế: Tính tương tác chỉ có một chiều từ khách hàng, thương hiệu không thể hồi đáp vì chưa xây dựng dữ liệu và lưu trữ dữ liệu cuộc trò chuyện.

Cách khắc phục: Trong tương lai nên xây dựng một server chuyên cho admin sử dụng để hồi âm tin nhắn cho khách hàng nhanh chóng, đặc biệt có các tin nhắn tự động để giữ chân khách hàng.



1.29. Trang thiết lập tài khoản:

Tại đây khách hàng có thể cập nhật các thông tin của mình bao gồm thông tin về địa chỉ, tài khoản, thẻ ngân hàng,... Khách hàng còn có thể đăng xuất và hủy tài khoản ngay tại trang này.

Hạn chế: Việc Intent gấp khó khăn vì trang phát sinh nhiều activity con thậm chí bấm nút quay lại tạo vòng lặp cho ứng dụng. Hơn hết, trang có liên quan với dữ liệu tài khách hàng, tuy nhiên vì giới hạn trong nguồn lực và thời gian nên ứng dụng vẫn chưa tạo dữ liệu về khách hàng, điều đó gây hạn chế cho các tính năng trong phần thiết lập tài khoản có thể sử dụng ví dụ như việc lấy dữ liệu khách hàng bao gồm tên, số điện thoại, email,.. thực hiện hiện các nghiệp vụ như xem, đổi, xóa thông tin.

Cách khắc phục: Tìm cách khắc phục cách chuyển trang, trở lại trang trước và chọn thuật toán kết thúc trang phù hợp hơn. Xây dựng bộ dữ liệu của khách hàng để tăng trải nghiệm của khách hàng với ứng dụng.

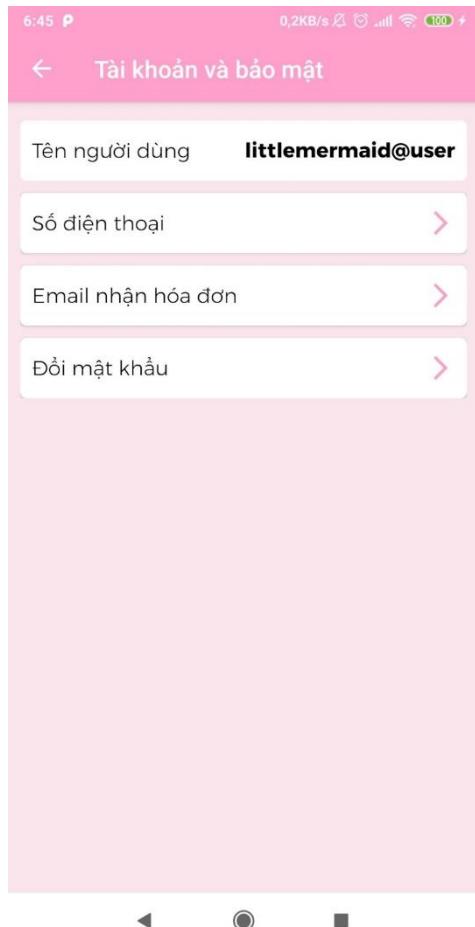


1.30. Trang tài khoản và bảo mật:

Cung cấp các nghiệp vụ xem, thay đổi các thông tin của khách hàng bao gồm tên, số điện thoại, email và mật khẩu.

Hạn chế: Tương tự với trang thiết lập tài khoản, việc Intent của tài khoản và bảo mật gặp khó khăn vì trang phát sinh nhiều activity con thậm chí bấm nút quay lại tạo vòng lặp cho ứng dụng.

Cách khắc phục: Tìm cách khắc phục cách chuyển trang, trở lại trang trước và chọn thuật toán kết thúc trang phù hợp hơn.

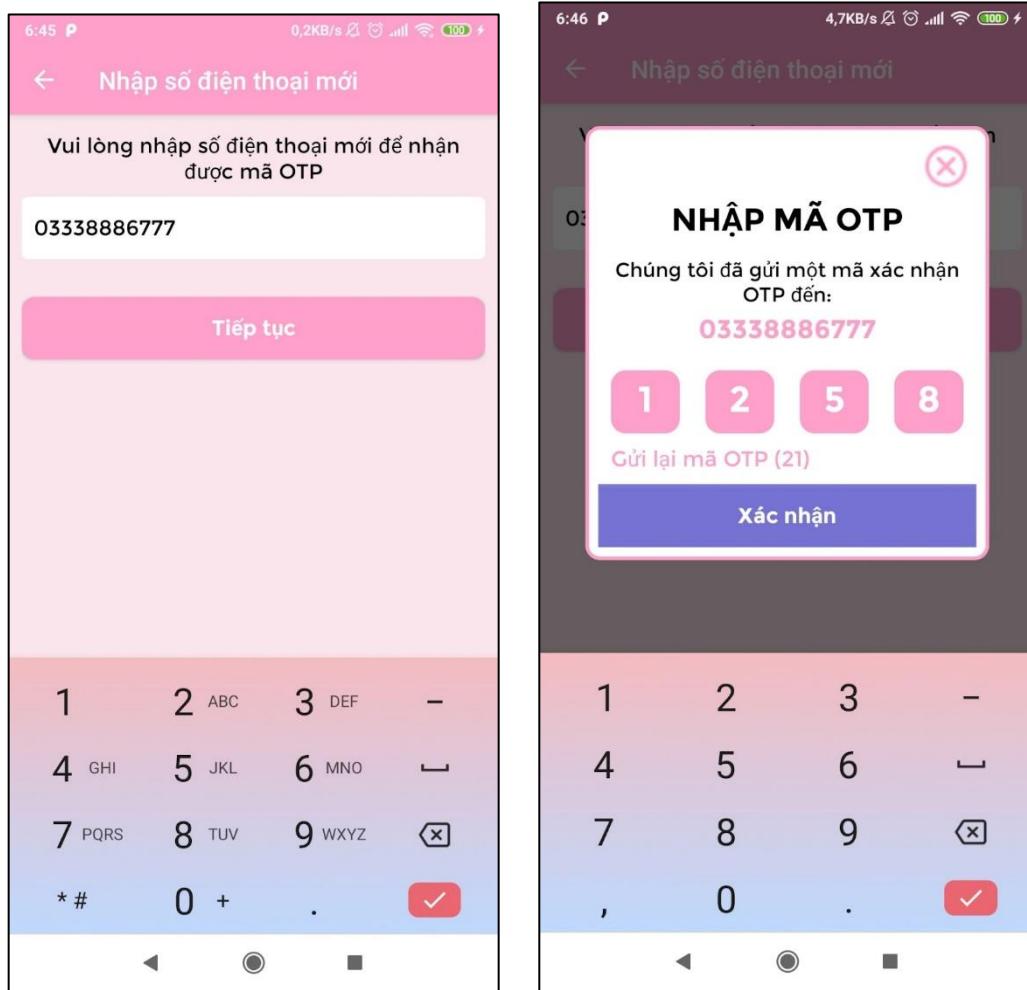


1.31. Các trang số điện thoại:

Cung cấp các nghiệp vụ liên quan đến việc thay đổi, xem số điện thoại. Yêu cầu nhập mã OTP nếu khách hàng muốn thay đổi số điện thoại mới.

Hạn chế: Chưa mặc định độ dài của số điện thoại, chưa mặc định mã OTP và gửi mã OTP về thực sự.

Cách khắc phục: Sử dụng Firebase hỗ trợ hoàn thiện mặt backend.

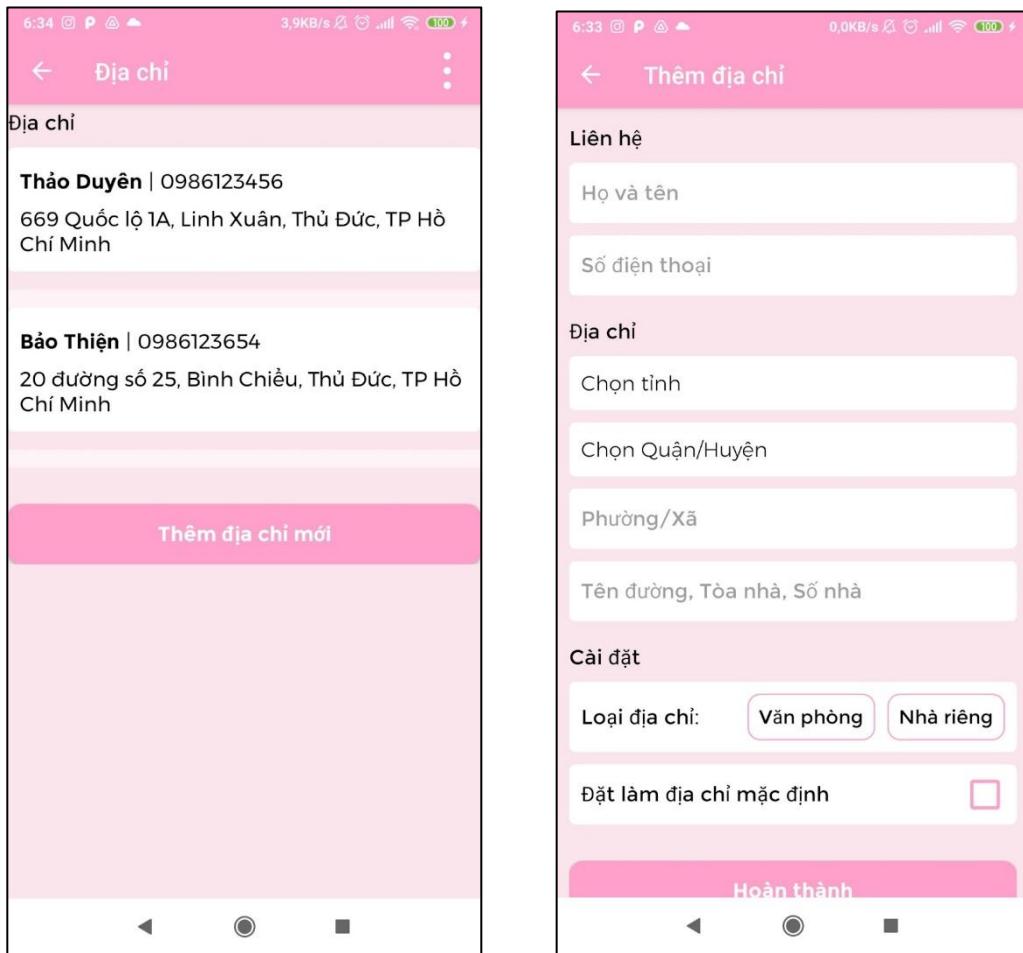


1.32. Các trang địa chỉ:

Khách hàng có thể thực hiện các nghiệp vụ về việc xem thông tin địa chỉ, thêm và xóa địa chỉ mà mình mong muốn.

Hẹn ché: Vì thời gian gấp rút ứng dụng chỉ mới ứng dụng spinner cho tỉnh, thành phố/quận huyện mà chưa tạo spinner cho phường cũng như không đủ các thành phố, tỉnh thành trên Việt Nam. Nút mặc định vẫn chưa thực hiện được.

Cách khắc phục: hoàn thiện hơn spinner, hoàn thiện hơn về database.



1.33. Các trang tài khoản ngân hàng:

Các trang tài khoản sẽ có các nghiệp vụ tương tự bên các trang địa chỉ.

Hạn chế: chưa cập nhật spinner về các chi nhánh của từng ngân hàng

Cách khắc phục: Hoàn thiện hơn spinner, cập nhật dữ liệu cho ứng dụng hoàn thiện UX/UI

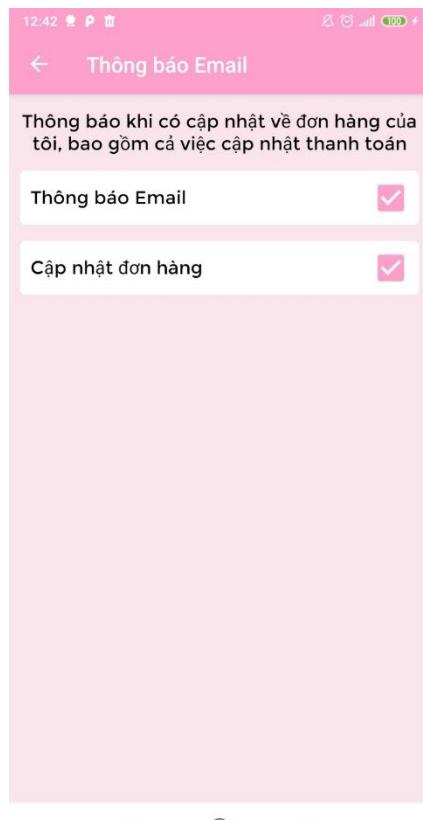


1.34. Các trang thông báo:

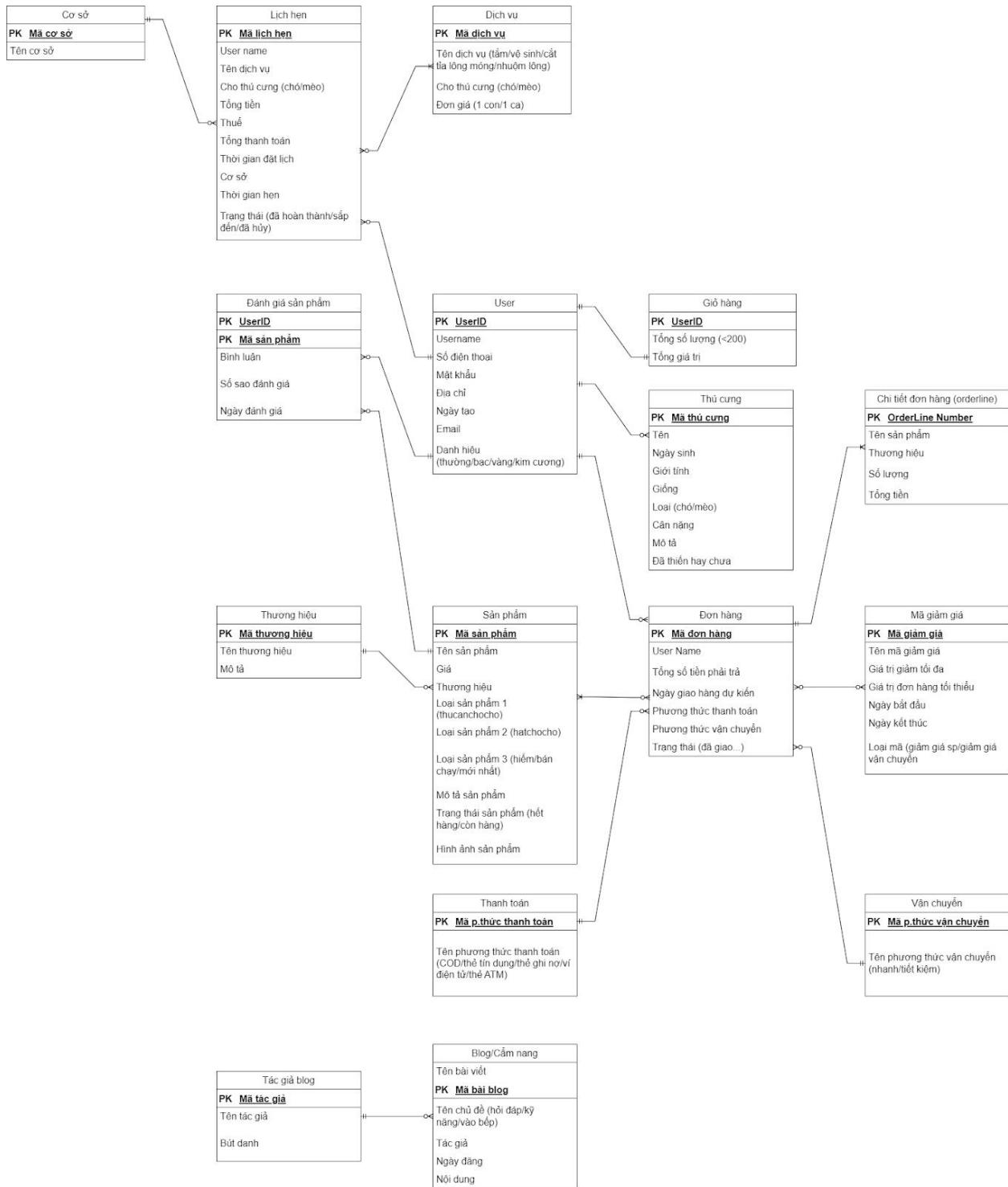
Cung cấp các thông tin thông báo cần thiết cho người dùng, sử dụng checkbox để người dùng có thể tự do lựa chọn các thông tin mình sẽ nhận được.

Hạn chế: chưa backend hoàn thiện phần thông báo

Cách khắc phục: đầu tư về mặt backend và tạo database cho các thông báo.



PHẦN 4: THIẾT KẾ CẤU TRÚC CƠ SỞ DỮ LIỆU CHO APP



Bảng Sản phẩm				
Name	Data Type	Status	Key	Description
<u>MaSanPham</u>	nchar(10)	not null	PK	Mã sản phẩm
TenSanPham	nvarchar(100)	not null		Tên sản phẩm
LoaiSanPham1	nvarchar(50)	not null		Loại sản phẩm (phân cấp 1)
LoaiSanPham2	nvarchar(50)	not null		Loại sản phẩm 2 (phân cấp 2)
LoaiSanPham3	nvarchar(50)	not null		Loại sản phẩm 3 (hiếm/bán chạy/mới nhất)
GiaMoiSanPham	decimal	not null		Giá mới của sản phẩm
GiaCuSanPham	decimal	null		Giá cũ của sản phẩm
MoTaSanPham	ntext	null		
MaThuongHieu	nvarchar(20)	not null	FK	Thương hiệu sản phẩm
TrangThai	bit	not null		Trạng thái sản phẩm (còn hàng:1, hết hàng:0)
HinhAnhSanPham	blob	not null		Hình ảnh sản phẩm

Bảng Đơn hàng				
Name	Data Type	Status	Key	Description
<u>MaDonHang</u>	nchar(10)	not null	PK	Mã đơn hàng

MaKhachHang	nchar(10)	not null	FK	Mã khách hàng
NgayDatHang	datetime	not null		Ngày đặt hàng
TongGiaTri	decimal	not null		Tổng giá trị đơn hàng
Thue	decimal	not null		Giá trị VAT
TongThanhToan	decimal	not null		Tổng tiền phải trả cho đơn
MaPhuongThucVanChuyen	nchar(10)	not null	FK	Mã phương thức vận chuyển
MaPhuongThucThanhToan	nchar(10)	not null	FK	Mã phương thức thanh toán
TrangThaiDonHang	nvarchar(20)	not null		Trạng thái đơn hàng (đã xác nhận/đang giao/đã nhận/đã hủy)
MaLyDoHuy				
NgayGiaoDuKien	datetime	not null		Ngày giao hàng dự kiến
MaVoucher	nchar(10)	null	FK	Mã voucher

Bảng Chi tiết đơn hàng				
Name	Data Type	Status	Key	Description
<u>MaChiTietDonHang</u>	nchar(10)	not null	PK	Mã chi tiết đơn hàng (số thứ tự dòng)

<u>MaDonHang</u>	nchar(10)	not null	PK, FK	Mã đơn hàng
MaSanPham	nchar(10)	not null	FK	Mã sản phẩm
SoLuong	decimal	not null		Số lượng sản phẩm

Bảng Voucher giảm giá				
Name	Data Type	Status	Key	Description
<u>MaVoucher</u>	nchar(10)	not null	PK	Mã voucher
TenVoucher	nvarchar(20)	not null		Tên voucher
GiamToiDa	decimal	not null		Giá trị giảm tối đa
DonHangToiThieu	decimal	null		Giá trị đơn hàng tối thiểu để sử dụng được voucher đó
NgayBatDau	datetime	null		Ngày bắt đầu
NgayKetThuc	datetime	null		Ngày kết thúc
LoaiVoucher	nvarchar(20)	not null		Loại voucher (giảm giá sản phẩm/giảm giá vận chuyển)

Bảng Phương thức thanh toán				
Name	Data Type	Status	Key	Description
<u>MaPThucThanhToan</u>	nchar(10)	not null	PK	Mã phương thức thanh toán

TenPhuongThucThanhToan	nvarchar(20)	not null		Tên Phương thức thanh toán
------------------------	--------------	----------	--	----------------------------

Bảng Phương thức vận chuyển				
Name	Data Type	Status	Key	Description
<u>MaPThucVanChuyen</u>	nchar(10)	not null	PK	Mã phương thức vận chuyển
TenPhuongThucVanChuyen	nvarchar(20)	not null		Tên Phương thức vận chuyển

Bảng Thương hiệu				
Name	Data Type	Status	Key	Description
<u>MaThuongHieu</u>	nchar(10)	not null	PK	Mã thương hiệu
TenThuongHieu	nvarchar(20)	not null		Tên thương hiệu

Bảng Giỏ hàng				
Name	Data Type	Status	Key	Description
<u>UserID</u>	nchar(10)	not null	PK, FK	Mã khách hàng
TongGiaTri	decimal	not null		Tổng giá trị sản phẩm trong giỏ hàng
TongSoLuong	decimal	not null		Tổng số lượng sản phẩm trong giỏ hàng (<200)

Bảng Chi tiết giỏ hàng				
Name	Data Type	Status	Key	Description
<u>MaKhachHang</u>	nchar(10)	not null	PK, FK	Mã khách hàng
<u>MaSanPham</u>	nchar(10)	not null	PK	Mã sản phẩm

SoLuong	decimal	not null		Số lượng sản phẩm
Gia	decimal	not null		Giá của dòng sản phẩm (đơn giá*số lượng)
TongSoDong	decimal	not null		Tổng số dòng trong giỏ hàng

Bảng Đánh giá sản phẩm				
Name	Data Type	Status	Key	Description
<u>UserID</u>	nchar(10)	not null	PK, FK	Mã khách hàng
<u>MaSanPham</u>	nchar(10)	not null	PK,FK	Mã sản phẩm
<u>MaDonHang</u>	nchar(10)	not null	PK, FK	Mã đơn hàng
SaoDanhGia	decimal	not null		Số sao đánh giá
NoiDungDanhGia	nvarchar(200)	not null		Nội dung đánh giá
<u>MaHinhAnh</u>	nchar(10)	null	FK	Hình ảnh đánh giá
NgayDanhGia	datetime	not null		Ngày đánh giá

Bảng Hình ảnh đánh giá sản phẩm				
Name	Data Type	Status	Key	Description
<u>UserID</u>	nchar(10)	not null	PK, FK	Mã khách hàng
<u>MaSanPham</u>	nchar(10)	not null	PK, FK	Mã sản phẩm

<u>MaDonHang</u>	nchar(10)	not null	PK, FK	Mã đơn hàng
<u>MaHinhAnh</u>	nchar(10)	not null	PK	Mã hình ảnh
HinhAnh	blob	not null		Hình ảnh đánh giá sản phẩm

Bảng Khách hàng (User: chỉ quản lý account của họ)

Name	Data Type	Status	Key	Description
<u>UserID</u>	nchar(10)	not null	PK	Mã khách hàng
UserName	nchar(20)	not null		Tên tài khoản khách hàng
MatKhau	nchar(10)	not null		Mật khẩu
SoDienThoai	nchar(10)			Số điện thoại
Email	nchar(20)			
MaDiaChi	nchar(10)	not null	FK	Mã địa chỉ
DanhHieu	nvarchar(20)	null		ạc, vàng, kim cương

Bảng Địa chỉ

Name	Data Type	Status	Key	Description
<u>UserID</u>	nchar(10)	not null	PK, FK	Mã khách hàng
<u>MaDiaChi</u>	nchar(10)	not null	PK	Mã địa chỉ
NoiDungDiaChi	nvarchar(50)	not null		Nội dung địa chỉ

Bảng Thú cưng

Name	Data Type	Status	Key	Description

<u>UserID</u>	nchar(10)	not null	PK, FK	Mã khách hàng
<u>MaThuCung</u>	nchar(10)	not null	PK	Mã Thủ cưng
TenThuCung	nvarchar(10)	not null		Tên thú cưng
PhanLoai	bit	not null		Phân loại chó/mèo(chó:1; mèo: 0)
GioiTinh	bit	not null		Phân loại đực/cái(đực:1; cái: 0)
CanNang	decimal	not null		Cân nặng (đơn vị: kg)
Giong	nvarchar(10)	not null		Giống chó/mèo
DaThien	bit	not null		Đã thiến hay chưa (đã thiến:1, chưa thiến:0)
MoTa	ntext	null		Mô tả thú cưng

Bảng Dịch vụ				
Name	Data Type	Status	Key	Description
<u>MaDichVu</u>	nchar(10)	not null	PK	Mã dịch vụ
TenDichVu	nvarchar(20)	not null		Tên dịch vụ

Bảng Lịch hẹn				
Name	Data Type	Status	Key	Description
MaLichHen	nchar(10)	not null	PK	Mã lịch hẹn
UserID	nchar(10)	not null	FK	Mã khách hàng
ThoiGianDatLich	datetime	not null		Thời gian đặt lịch hẹn
ThoiGianHen	datetime	not null		Thời gian hẹn đến cơ sở
MaCoSo	nchar(10)	not null		Mã cơ sở
TongTien	decimal	not null		Tổng tiền dịch vụ

Thue	decimal	not null		Thué
TongThanhToan	decimal	not null		Tổng tiền cần trả

Bảng Chi tiết lịch hẹn

Name	Data Type	Status	Key	Description
MaLichHen	nchar(10)	not null	PK, FK	Mã lịch hẹn
MaChiTietLichHen	nchar(10)	not null	PK	Mã chi tiết lịch hẹn
MaDichVu	nchar(10)	not null	FK	Mã dịch vụ
MaThuCung	nchar(10)	not null	FK	Mã thú cưng
GiaTien	decimal	not null		Giá tiền của dịch vụ đó
TrangThai	nvarchar(20)	not null		Trạng thái lịch hẹn (sắp đến/đã đến/đã hủy)

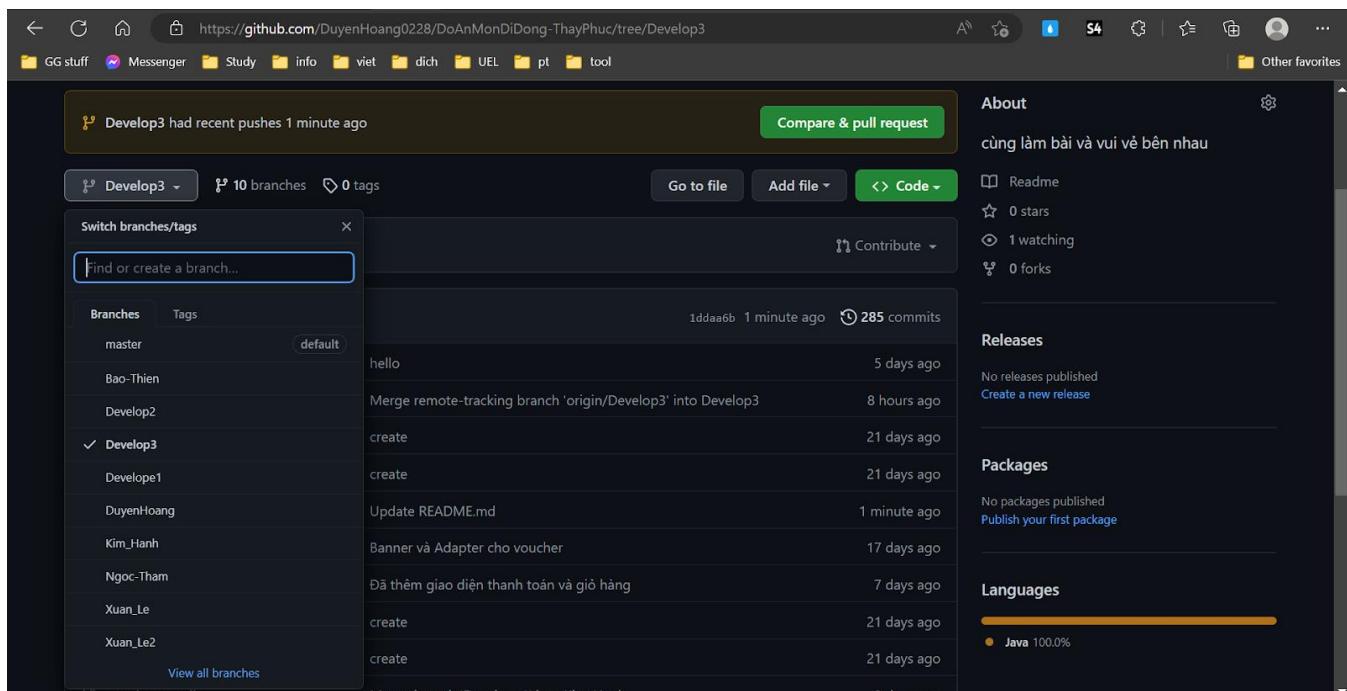
Bảng Cơ sở

Name	Data Type	Status	Key	Description
MaCoSo	nchar(10)	not null	PK	Mã cơ sở
TenCoSo	nvarchar(50)	not null		Tên cơ sở

PHẦN 5: BÁO CÁO PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC

1. Quản lý project qua Github

Nhóm đã lựa chọn github như một nền tảng quản lý code project của nhóm trong suốt quá trình thực hiện đồ án. Kết hợp với Git - phần mềm kiểm soát phiên bản nguồn mở, miễn phí, là một trình theo dõi và lưu trữ nội dung. Trong những giai đoạn đầu, việc của từng thành viên còn khá riêng biệt nên nhóm tổ chức và quản lý từng phần của project bằng cách chia nhiều nhánh riêng khác nhau.



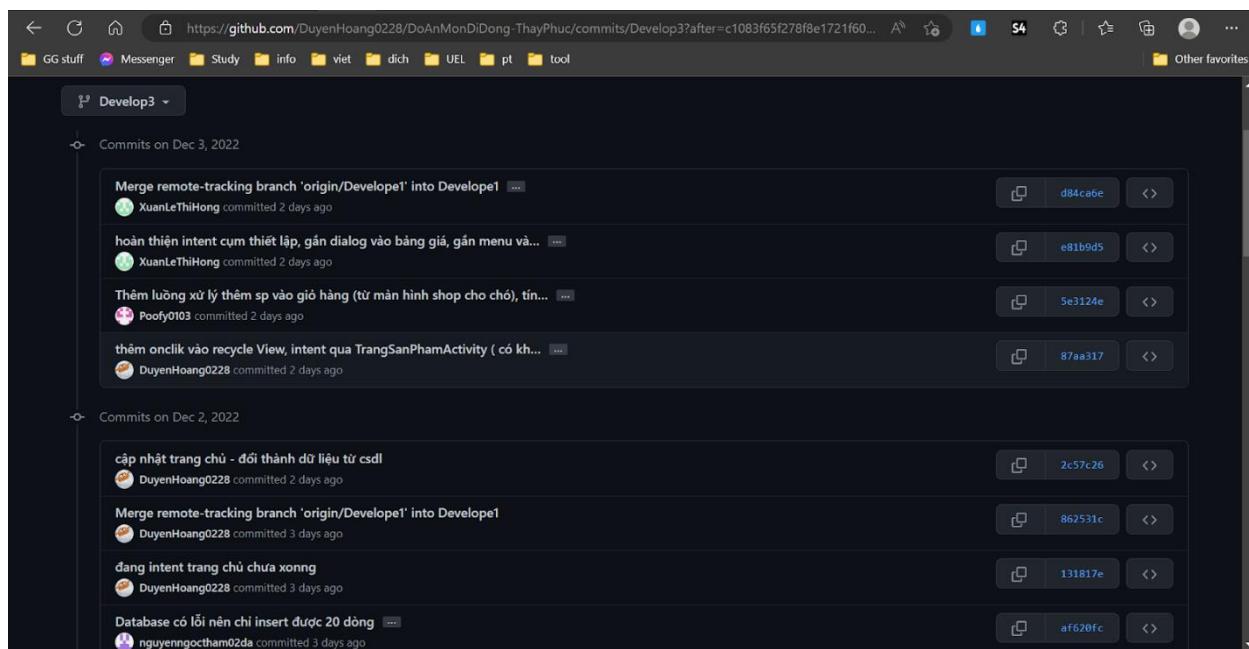
Branch trên github nhóm sẽ gồm 1 nhánh chính Master , 5 nhánh phụ tương ứng với 5 thành viên, các nhánh Develop3 để thử và dự phòng các tích năng sau khi merge 5 nhánh phụ lại.

Branch master: là nhánh chứa project đầy đủ và hoàn thiện nhất. Vì trong suốt quá trình có những phần sẽ phát triển dần lên và có thể có sự thay đổi trong tương lai, nên chỉ khi nào Project

nhóm đã hoàn thiện tất cả các phần thì nhóm sẽ thông nhất merge từ nhánh Developpe lên nhánh master.

5 Branch phụ: branch phụ tương ứng với tên của các thành viên. Mỗi khi thành viên hoàn thành phần giao diện được giao, các bạn ấy sẽ push và commit phần code của mình ở branch local từ máy tính cá nhân lên remote trên github. Các commit sẽ là những phần thành viên đã và đang làm, giúp các thành viên khác và nhóm trưởng dễ dàng theo dõi hơn

Các nhánh Developpe: sau khi hoàn thiện về mặt giao diện ở từng phần mỗi người, nhóm sẽ tổ chức cuộc họp nhằm cùng nhau merge các phần đó vào nhánh Developpe0 nhằm tiến tới công đoạn tiếp theo - công đoạn mà cần có những giao diện của các bạn khác phối hợp. Từ nhánh Developpe0 khi nhóm có phát triển hay thay đổi lớn ảnh hưởng đến nhiều dòng code với nhau, nhóm sẽ tạo branch mới từ branch Developpe0 đó (gọi là Developpe1). Và khi các thử nghiệm thành công sẽ sử dụng nhánh mới mà xóa đi các nhánh Developpe cũ. Cứ tiếp tục như thế sẽ có các nhánh Developpe khác được sinh ra nhằm thử các tính năng mới.



2. Phân công công việc qua Trello

Quá trình thực hiện đồ án, nhóm đã sử dụng nền tảng Trello để phân công công việc dễ dàng. Đây là nền tảng miễn phí và dễ sử dụng, có thể phân chia công việc cho các thành viên bằng cách hoạt động thẻ đơn giản.

Mỗi phân đoạn từ lên ý tưởng, thiết kế, BA và lập trình sẽ chia thành từng bảng riêng biệt. Nhóm trưởng sẽ thường xuyên theo dõi, cài đặt deadline cho từng thẻ, từng mục trong tất cả các giai đoạn.

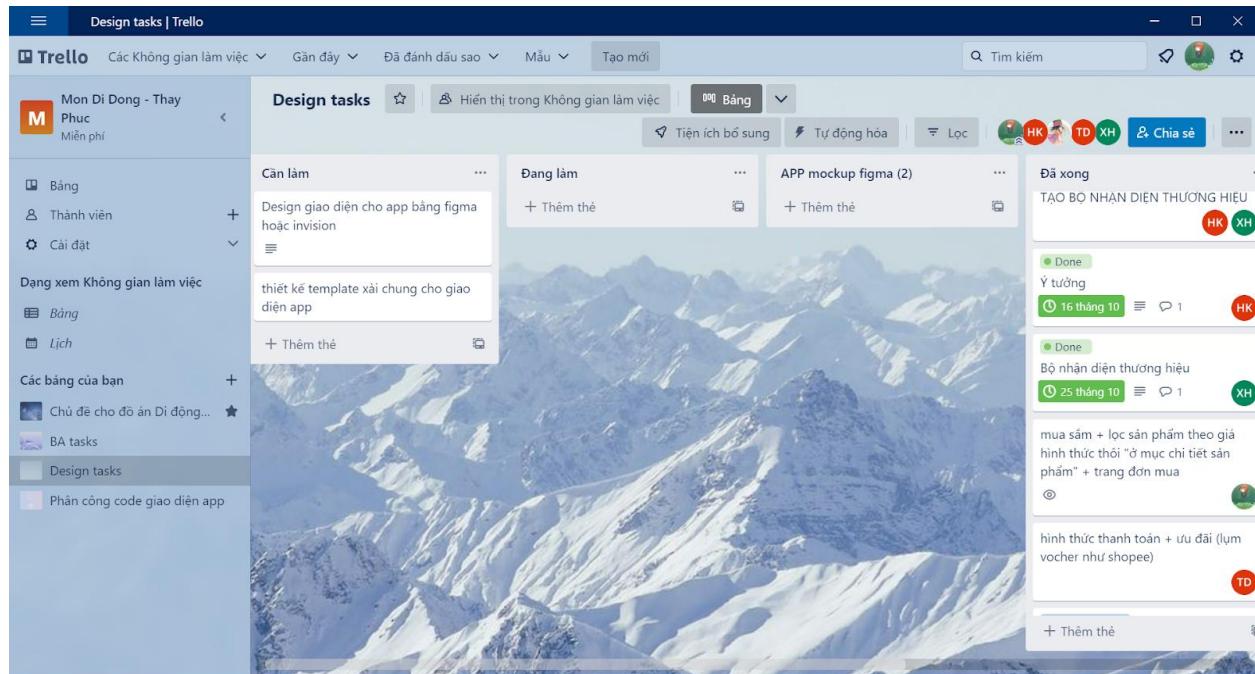
Các tab trong từng bảng được nhóm chia cơ bản như sau:

Tab Cần làm: Các công việc cần thực hiện trong quá trình nào đó sẽ được các thành viên liệt kê trong tab, sau đó sẽ giao việc và chuyển thẻ từ tab này sang Tab đang làm.

Tab đang làm: Tab này sẽ gồm các thẻ ứng với các thành viên nhận nhiệm vụ. Các thành viên khi có ý kiến gì về quá trình của thẻ đó sẽ bình luận dưới thẻ. Nhóm trưởng sẽ thường xuyên kiểm tra và thiết lập thời gian.

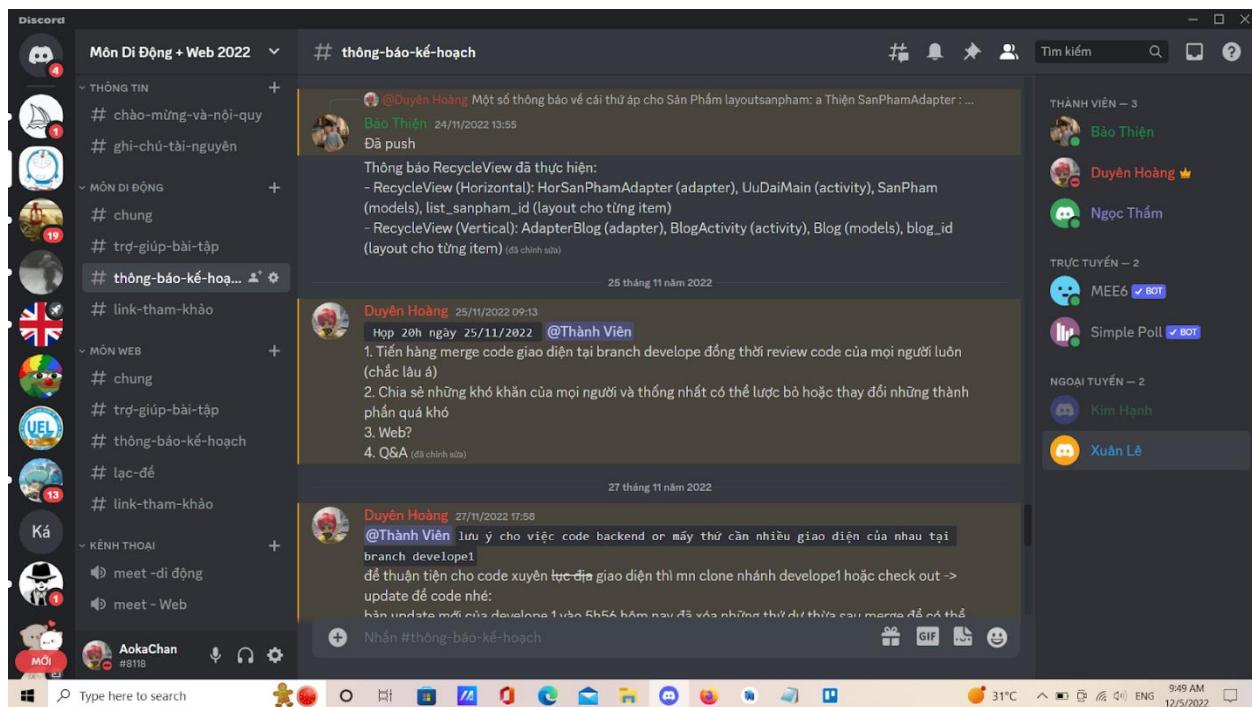
Tab đã xong: Các thành viên hoàn thành xong nhiệm vụ trong thẻ sẽ chuyển thẻ của mình sang tab này.

The screenshot shows a Trello board titled "Phân công code giao diện app". The board has three main columns: "Đang làm" (Doing), "Gian đoạn 2" (Phase 2), and "Gian đoạn 1" (Phase 1). Each column contains several cards representing tasks. The "Đang làm" column has one card: "Deadline cho những task 29/11/2022". The "Gian đoạn 2" column has two cards: "Nhóm nghiên cứu sinh v.v nghiệp vụ" (due 3 tháng 12) and "Nhóm ngâm tiếp vs giao diện và liên kết đồng bào" (due 3 tháng 12). The "Gian đoạn 1" column has three cards: "Cụm Giao diện phần mở đầu -> trước homepage" (due HK), "Cụm Giao diện Home và trang trên navigate" (due TD), and "Giao diện những trang dc dẫn đến ở trang home (1) và những thứ liên quan" (due XH). The left sidebar shows the board's title and some pinned cards: "Mon Di Dong - Thay Phuc Miễn phí", "Bảng", "Thành viên", "Cài đặt", "Dang xem Không gian làm việc", "Bảng", "Lịch", "Các bảng của bạn", "Chủ đề cho đồ án Di động...", "BA tasks", "Design tasks", and "Phân công code giao diện app".

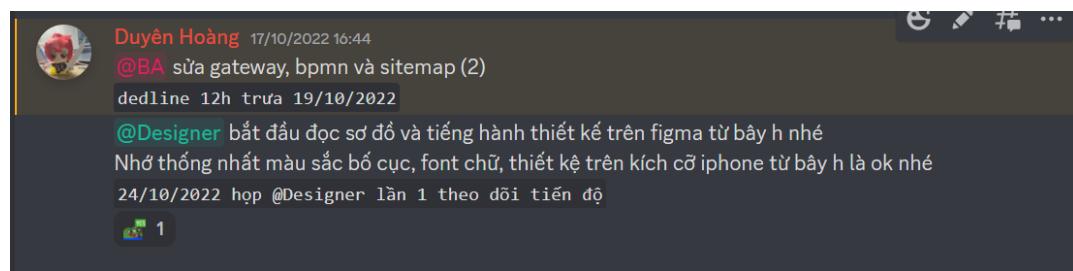


3. Giao tiếp và mở cuộc họp thông qua Discord

Trong việc giao tiếp và thông báo, nhóm lựa chọn thông qua nền tảng Discord. Discord là nền tảng cho phép tạo nhiều phòng chat và phòng voice theo chủ đề phân biệt rõ ràng nhằm không gây rối loạn nội dung. Phòng voice có sự tiện lợi so với chỉ gần tham gia là các thành viên đều có thể mở mic và nói chuyện mà không qua bước tạo phòng với nhau, có cả livestream, share màn hình.



Trên discord hỗ trợ tính năng vai trò nhằm phân chia rõ ràng và khi gọi đúng vai trò thì thành viên tương ứng cũng nhận được thông báo nổi bật hơn:



4. Tối ưu hóa thông tin qua Google sheet

Google sheet là công cụ mà nhóm sử dụng để lưu trữ và truyền đạt những ý tưởng của project: lựa chọn đề tài, công việc, những yêu cầu mà đồ án cần có,... dưới dạng các sheet trong 1 file excel duy nhất.

5. Chi tiết vai trò, công việc và đánh giá quá trình làm việc nhóm

Quá trình	Vai trò	Thành viên	Nội dung công việc
Theo dõi toàn bộ tiến độ	leader/ project manager	Thảo Duyên	<ul style="list-style-type: none"> Theo dõi hoạt động của các thành viên Phân chia công việc và lên lịch nộp bài, lịch họp hàng tuần. Giúp đỡ và phân công bạn giúp đỡ những bạn gặp vấn đề
Phân tích thiết kế hệ thống	BA	Thảo Duyên	<ul style="list-style-type: none"> Vẽ Usecase Vẽ BPMN cho chức năng đăng nhập Vẽ BPMN cho chức năng thanh toán
	BA	Hồng Xuân	<ul style="list-style-type: none"> Vẽ BPMN cho đặt lịch Spa Vẽ BPMN xem blog
	BA	Ngọc Thắm	<ul style="list-style-type: none"> Vẽ BPMN thanh toán Vẽ BPMN cho tạo hồ sơ thú cưng Vẽ DFD cho app Vẽ Luồng ERD cho app Tạo dữ liệu mẫu cho đồ án
Design	Designer chính	Hồng Xuân	<ul style="list-style-type: none"> Bộ nhận diện thương hiệu cho app : thiết kế logo, màu chủ đạo, font chữ chính Thiết kế bộ banner cho app Hỗ trợ trong thiết kế figma

	Designer chính	Kim Hạnh	<ul style="list-style-type: none"> - Thành viên hướng dẫn chính và nắm chính trong giai đoạn thiết kế mockup và lên prototype cho app trên Figma - Hỗ trợ Hồng Xuân cho bộ nhận diện thương hiệu. - Lên bộ icon cho app
	Hỗ trợ	Ngọc Thắm	<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ và nắm chính trong giai đoạn thiết kế mockup cho app trên Figma
	Hỗ trợ	Thảo Duyên	<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ trong thiết kế figma
	Hỗ trợ	Bảo Thiện	<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ trong thiết kế figma
Lập trình app	Cố vấn giao diện: tìm hiểu và áp dụng những dạng giao diện mới	Ngọc Thắm	<ul style="list-style-type: none"> - Lên bảng quy ước cho font size của app - Lập trình giao diện cho: <ul style="list-style-type: none"> • Các trang về shop cho chó và shop cho mèo • Trang thương hiệu sản phẩm • Trang chi tiết sản phẩm - Tạo cơ sở dữ liệu mẫu cho sản phẩm - Tạo lọc và tìm kiếm sản phẩm
	Cố vấn nghĩa vụ: tìm hiểu và lập trình các luồng nghiệp vụ có sự phức tạp. đưa ra lời khuyên, sự gợi ý cho các bạn	Bảo Thiện	<ul style="list-style-type: none"> - Lập trình giao diện cho: <ul style="list-style-type: none"> • Trang ưu đãi • Các trang về dịch vụ spa: trang lịch hẹn và chi tiết lịch hẹn, hồ sơ thú cưng, đăng ký spa • Trang giờ hàng • Các trang về đặt hàng và thanh toán: thanh toán, phương thức thanh toán, chi tiết đơn mua, vận chuyển, app voucher khi mua hàng - Xử lý nghiệp vụ về thêm sản phẩm vào giờ hàng
	Lập trình viên	Hồng Xuân	<ul style="list-style-type: none"> - Lập trình giao diện cho: <ul style="list-style-type: none"> • Các trang về thiết lập tài khoản cho app • Các menu và custom dialog trên app - Liên kết và truyền dữ liệu giữa các trang giao diện

	Lập trình viên	Thảo Duyên	<ul style="list-style-type: none"> - Lập trình giao diện cho: • Trang chủ • Trang danh mục khái quát • Trang thông báo và Trang tài khoản • Trang trợ giúp và trò chuyện - Liên kết và truyền dữ liệu giữa các trang giao diện
	Lập trình viên	Kim Hạnh	<ul style="list-style-type: none"> - Lập trình giao diện cho: • Các trang ở màn hình khởi động, giới thiệu app • Các trang đăng nhập: Trang đăng nhập, đăng ký, quên mật khẩu • Trang khách hàng thân thiết • Các trang về kho voucher và chi tiết voucher • Các trang về đánh giá: trang đánh giá sản phẩm, đánh giá của tôi, Form đánh giá sản phẩm • Trang sản phẩm yêu thích - Liên kết và truyền dữ liệu giữa các trang giao diện
Kiểm thử	Tester	Thảo Duyên	<ul style="list-style-type: none"> - Thủ tính năng và phát hiện lỗi của app trong quá trình xây dựng - Báo cáo lỗi và phân chia thành viên khắc phục
	Tester	Kim Hạnh	<ul style="list-style-type: none"> - Thủ tính năng và phát hiện lỗi của app trong quá trình xây dựng - Báo cáo lỗi và phân chia thành viên khắc phục

TỔNG KẾT

1. Kết quả đạt được do với mục tiêu ban đầu

Về mảng lập trình:

- Nhóm đã sáng tạo và ý tưởng hóa giao diện cho đồ án trên figma và mong muốn được lập trình hoàn thiện ý tưởng. Nhưng với thời gian có hạn và năng lực nhóm không đủ nên đã hoàn thành giao diện đồ án ở mức gần hoàn thiện. Có sự điều hướng, liên kết và truyền dữ liệu ở các giao diện.

- Mảng nghĩa vụ trên app đã có chức năng về thêm xóa sản phẩm trong giỏ hàng, lọc sản phẩm bằng cách truy vấn cơ sở dữ liệu sản phẩm

Về phối hợp làm việc nhóm:

- Các thành viên trong nhóm luôn chủ động học hỏi, giúp đỡ những bạn khác trong lập trình và đóng góp ý kiến sửa đổi. Tính cách và sở trường mỗi bạn khác nhau nên nhóm trưởng đã tạo điều kiện tốt nhất để phát huy thế mạnh của các bạn.
- Các thành viên luôn cố gắng hết sức để không bị trì hoãn tiến độ chung của cả nhóm.

2. Vấn đề chưa đạt

- Quá trình kiểm thử còn thiếu sót khiến các lỗi giao diện bị phát triển trễ khiến việc đưa ra giải pháp khắc phục còn chậm
- App hiện tại chỉ đi theo luồng lý tưởng nhất là: khách hàng đăng nhập được thành công và không có vấn đề trong việc đặt hàng và đặt lịch.
- Việc giao tiếp và đưa ra quyết định còn thiếu quyết đoán và tự ti vì năng các thành viên còn hạn chế.
- Quá trình chắt lọc thông tin trên internet của các thành viên khác nhau và độc lập khiến app còn nhiều phần bị thiếu nhất quán dù đã cố gắng khắc phục.

3. Hướng phát triển tương lai

- Các phần nâng cao và mở rộng trên app cần được tìm hiểu, học hỏi thêm ở các khóa học sau, nguồn internet nhằm hoàn thiện app.
- Khuyến khích các thành viên không ngại thử các lệnh, dòng lập trình mới để đưa ra những giải pháp tối ưu nhất

- Nhóm trưởng cần tạo ra những buổi gắn kết thành viên (gặp gỡ, giao lưu,...) để được hiểu tính cách các bạn hơn. Tạo sự liên kết làm việc nhóm tốt hơn.