

ÖVA510 VERİ GÖRSELLEŐTİRME

Final Projesi

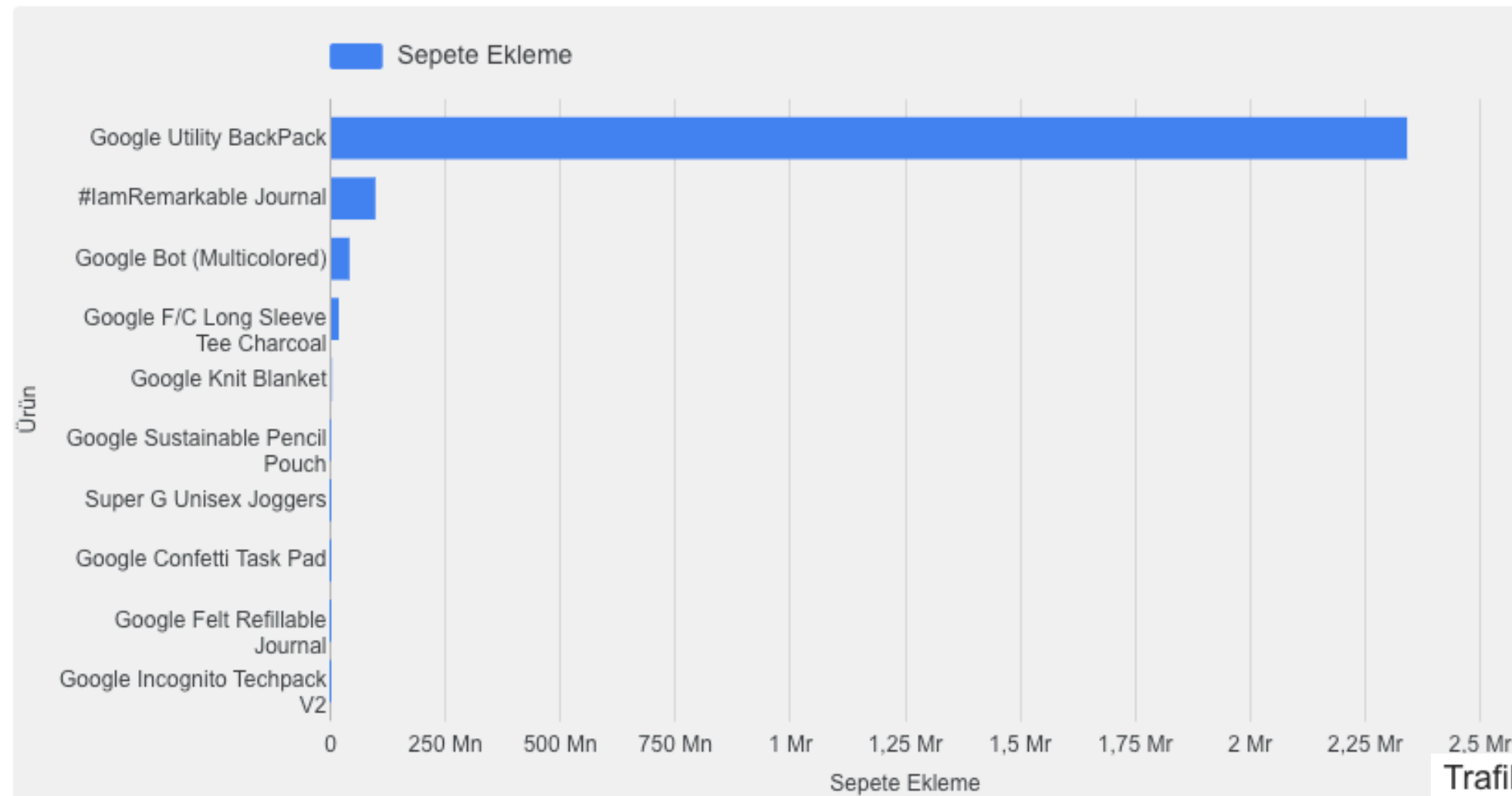
Sunulan

Mustafa Çavuş

Sunan

Furkan Açıkğöz
15448963718

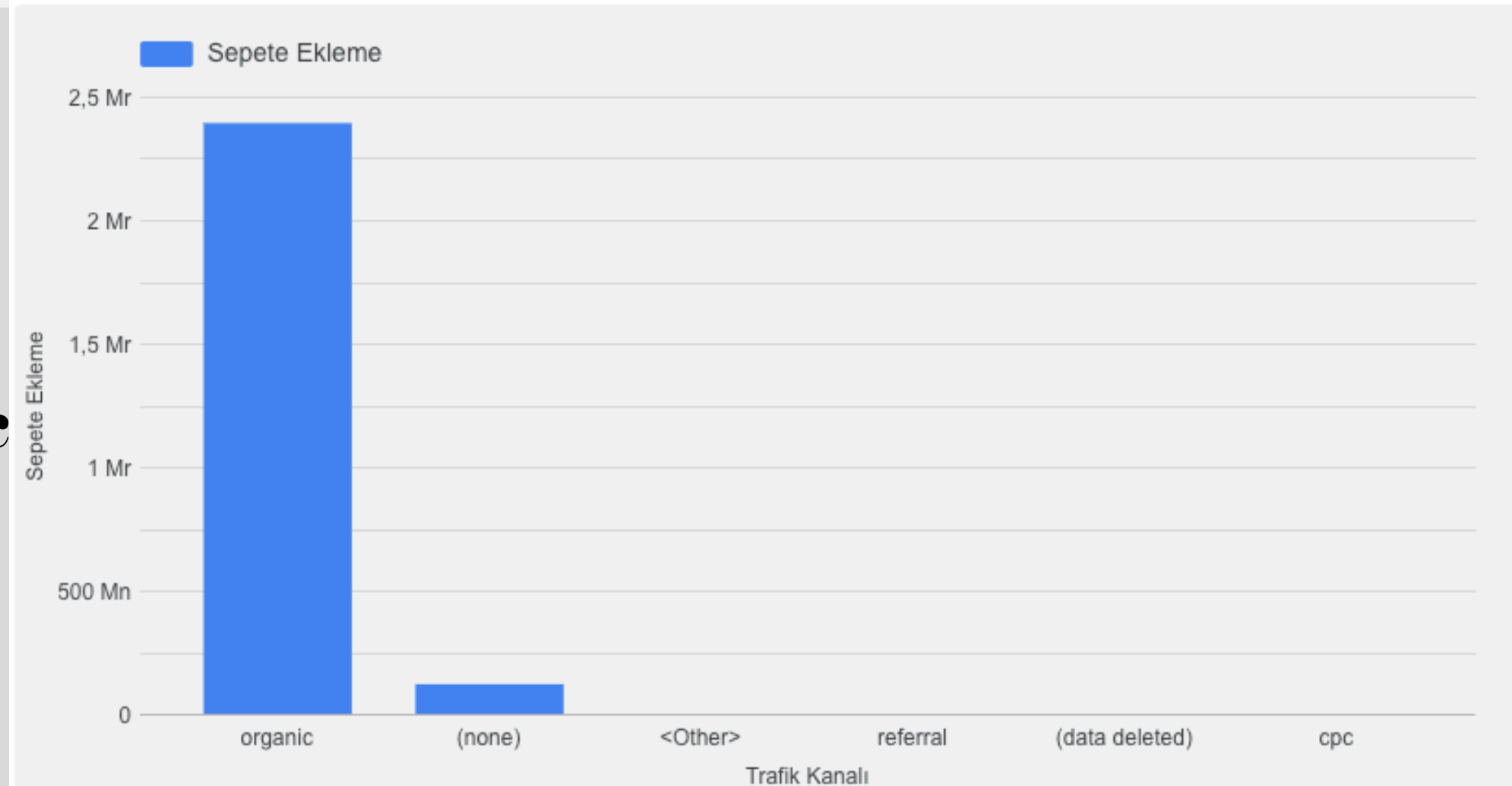
Ürün - Sepete Ekleme



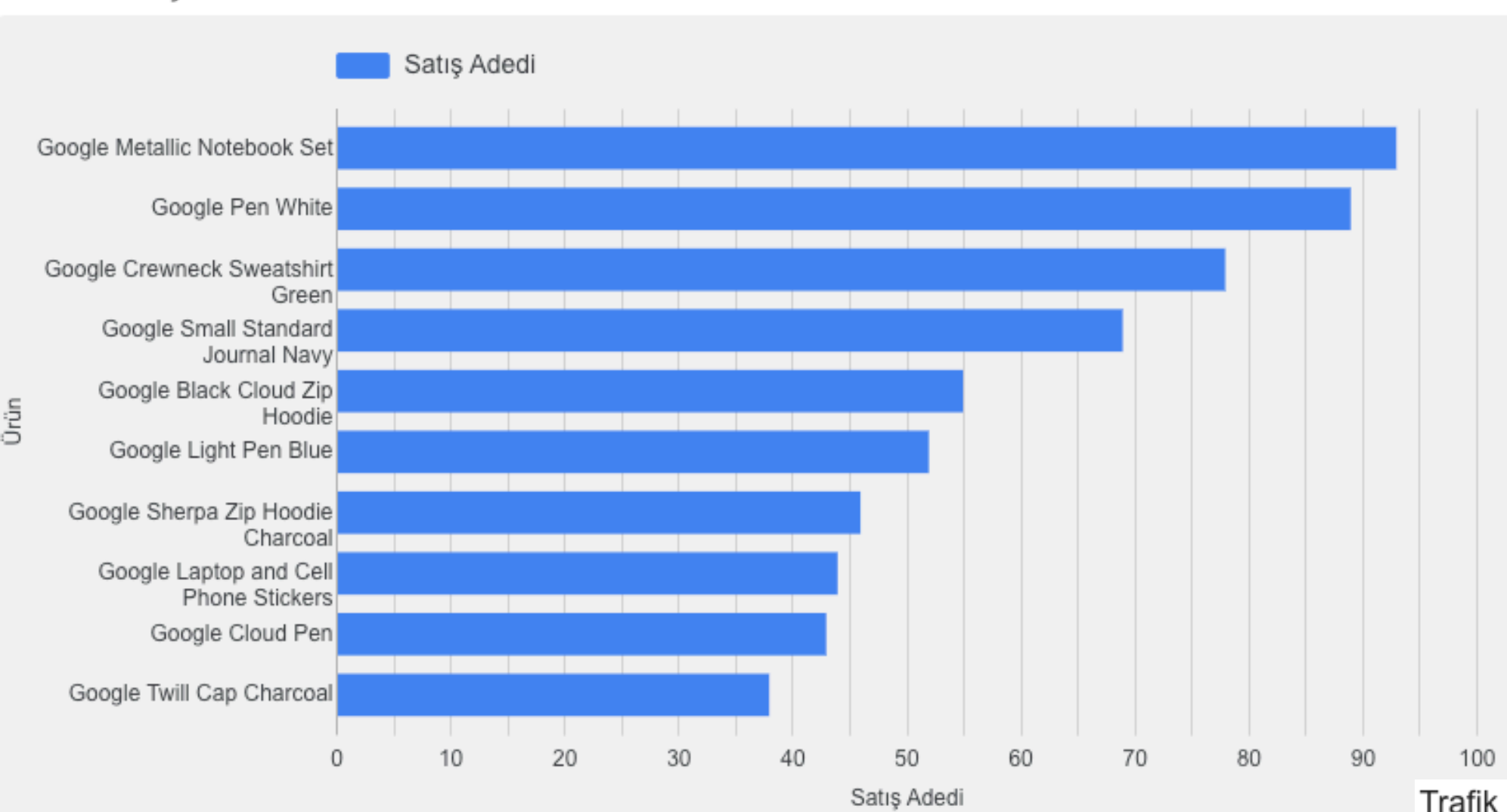
Solda ki yatay çubuk grafikte, Ürün Adı ve Sepete Ekleme adedini görmekteyiz. Google Utility BackPack en fazla sepete atılan ürün olup 2.3 milyar kez sepete eklendiğini görüyoruz.

Sağda ki dikey çubuk grafikte, Trafik Kanalına göre ve Sepete Ekleme adedini görmekteyiz. En fazla sepete ekleme organic kanallardan gelmiştir.

Trafik Kanalı - Sepete Ekleme



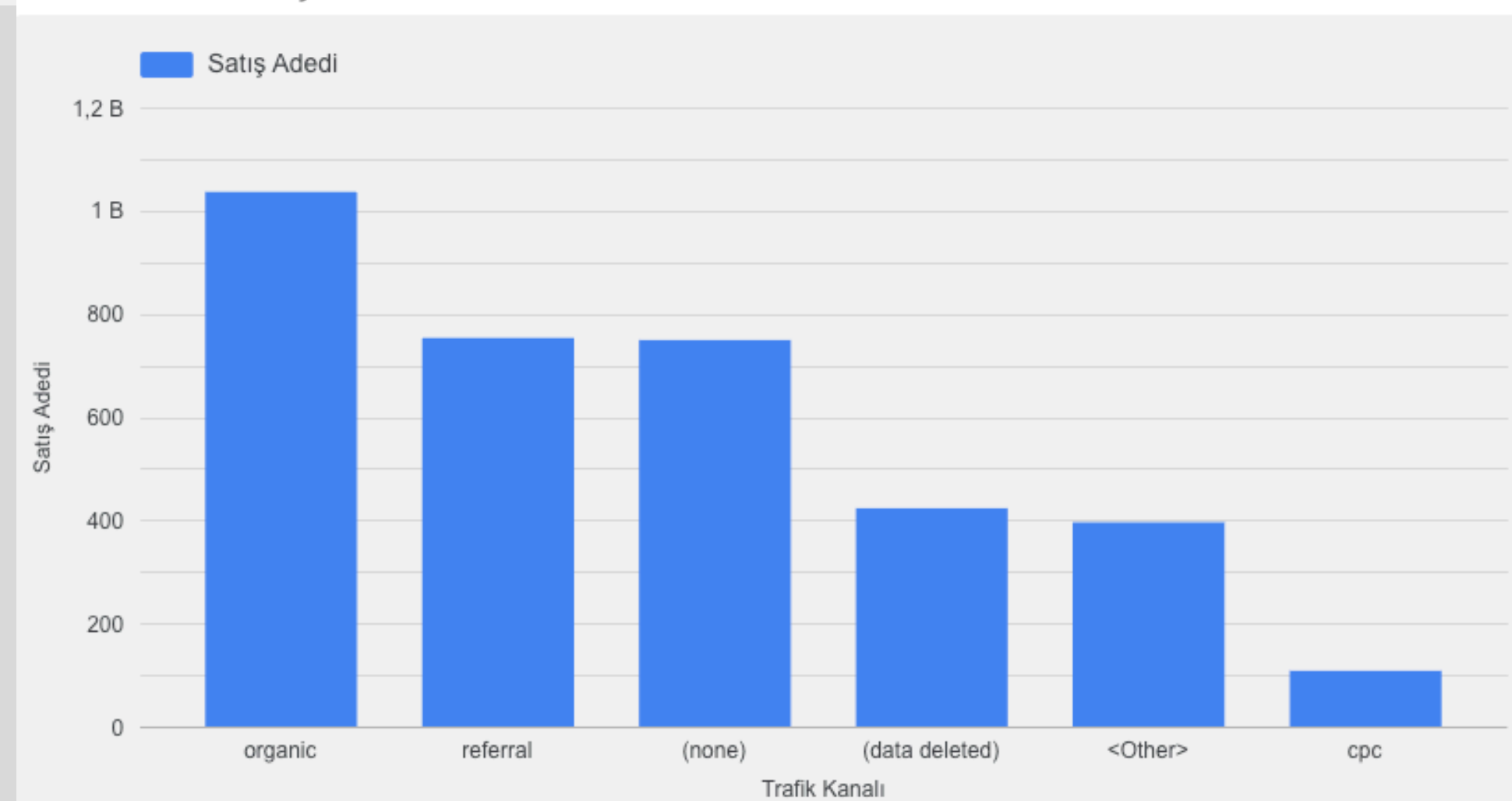
Ürün - Satış Adedi

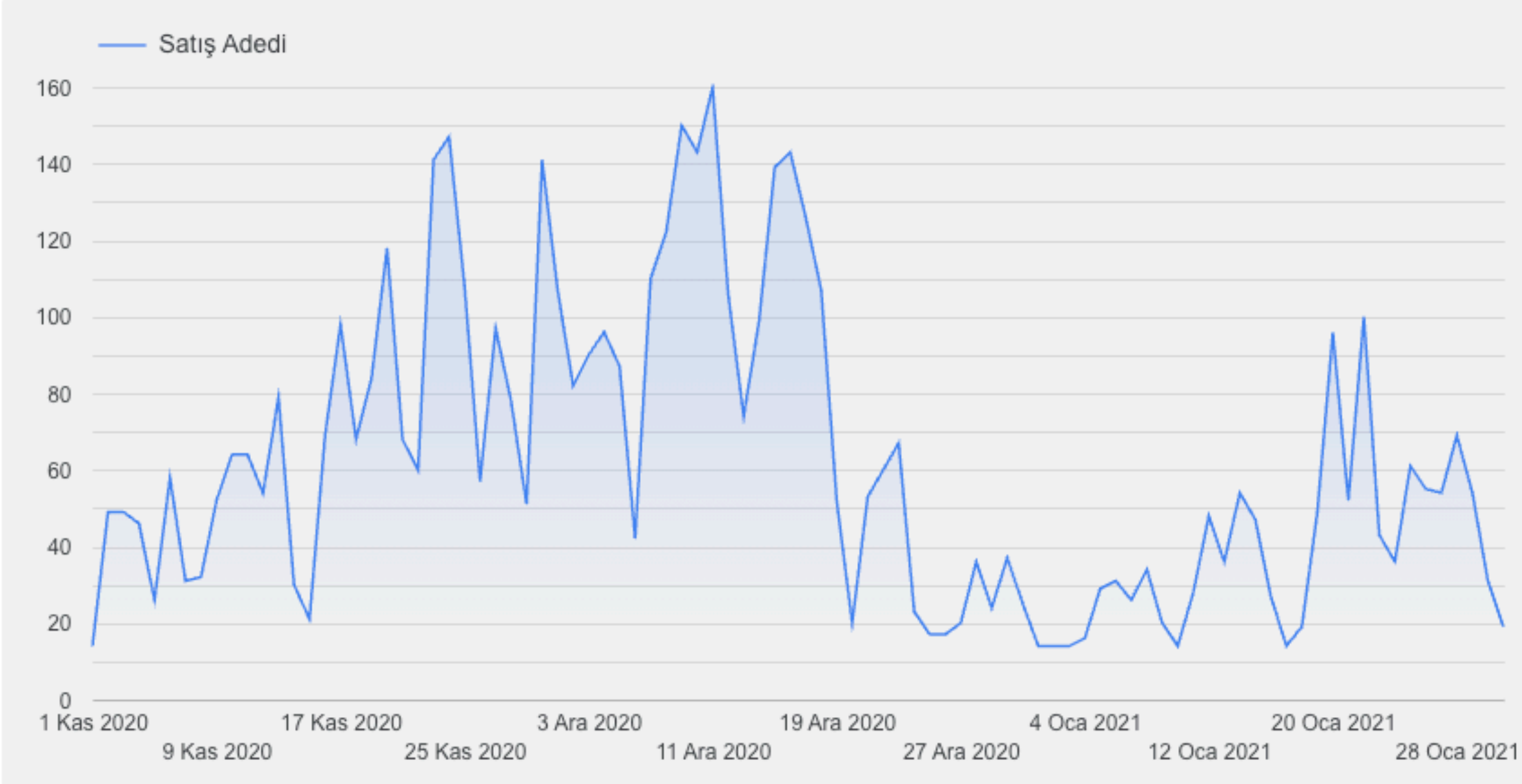


Solda ki yatay çubuk grafikte, Ürün Adı ve Satış adedini görmekteyiz. Google Metallic Notebook Set en fazla satılan ürün olup 94 adet satıldığını görüyoruz.

Sağda ki dikey çubuk grafikte, Trafik Kanalına göre ve Satış adedini görmekteyiz. En fazla organic kanaldan gelenler satın alım yapmıştır. 2. sırada ise referral(yönlendirme) ile gelmiştir.

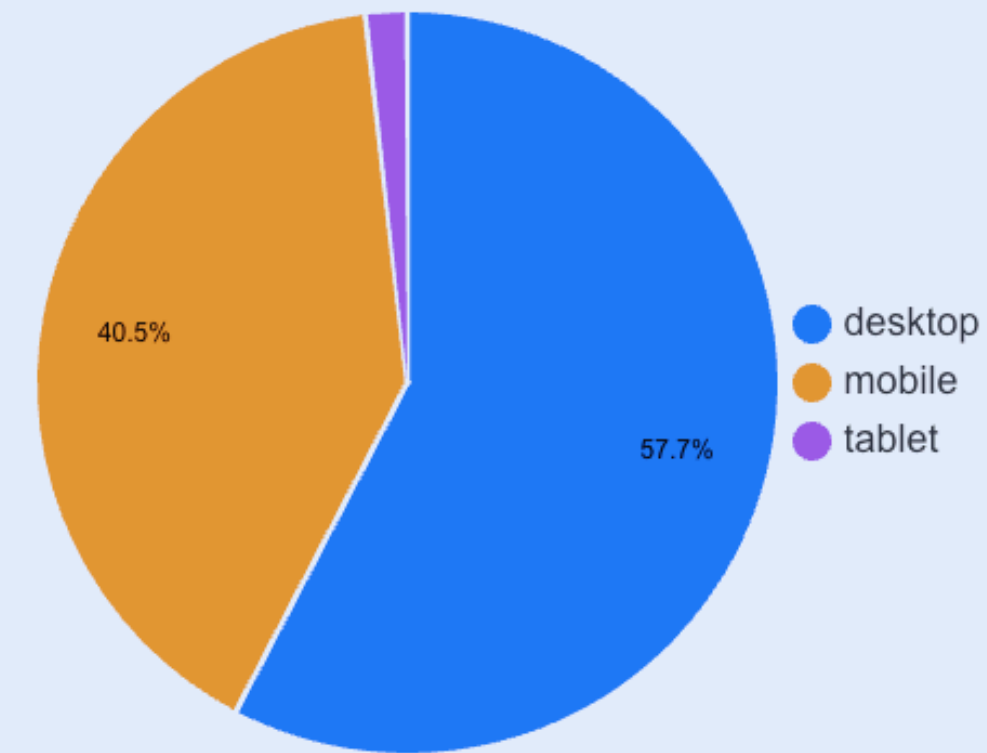
Trafik Kanalı - Satış Adedi



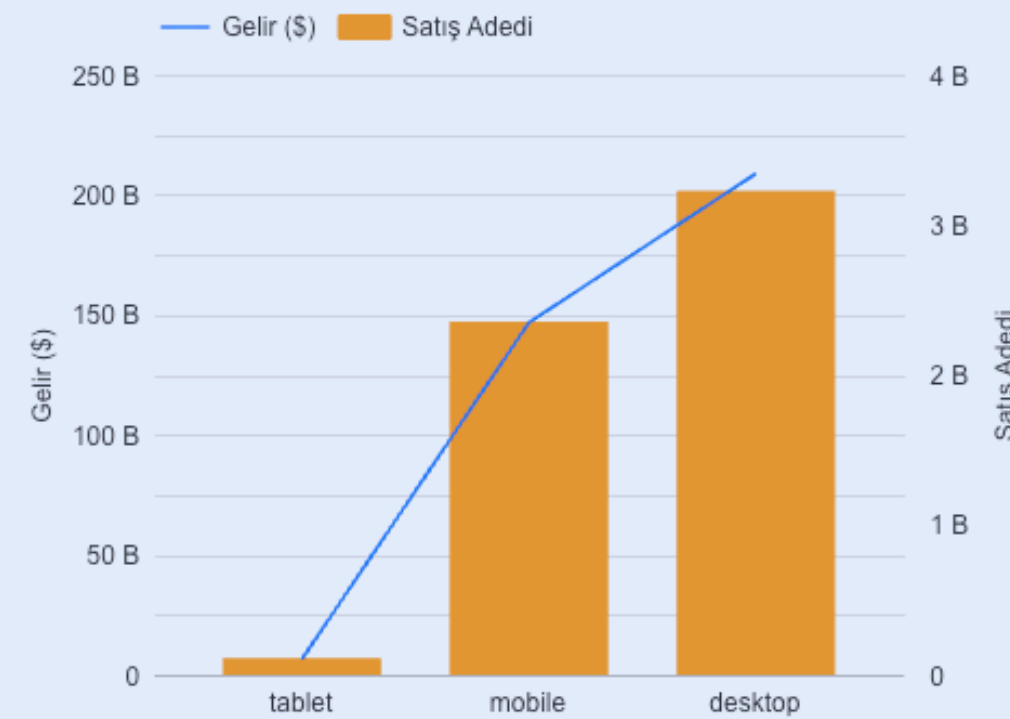


Zaman serisi grafiğine göre, Son 1 yılda günlük olarak gerçekleşen satış adedini görmekteyiz. Grafikte en belirgin nokta 19 Ara 2020'de ciddi oranda satışlarda düşüş gerçekleşmesidir.

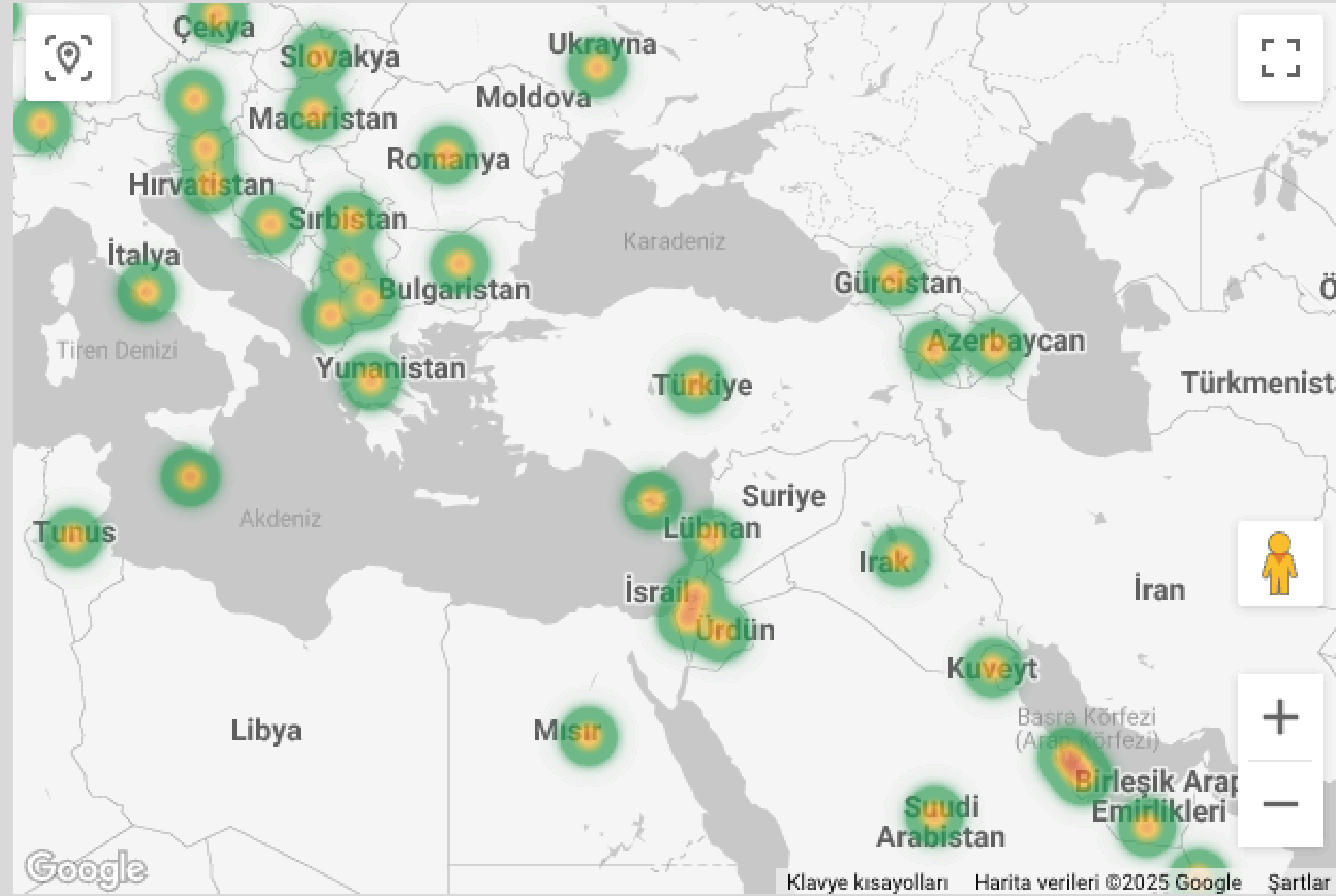
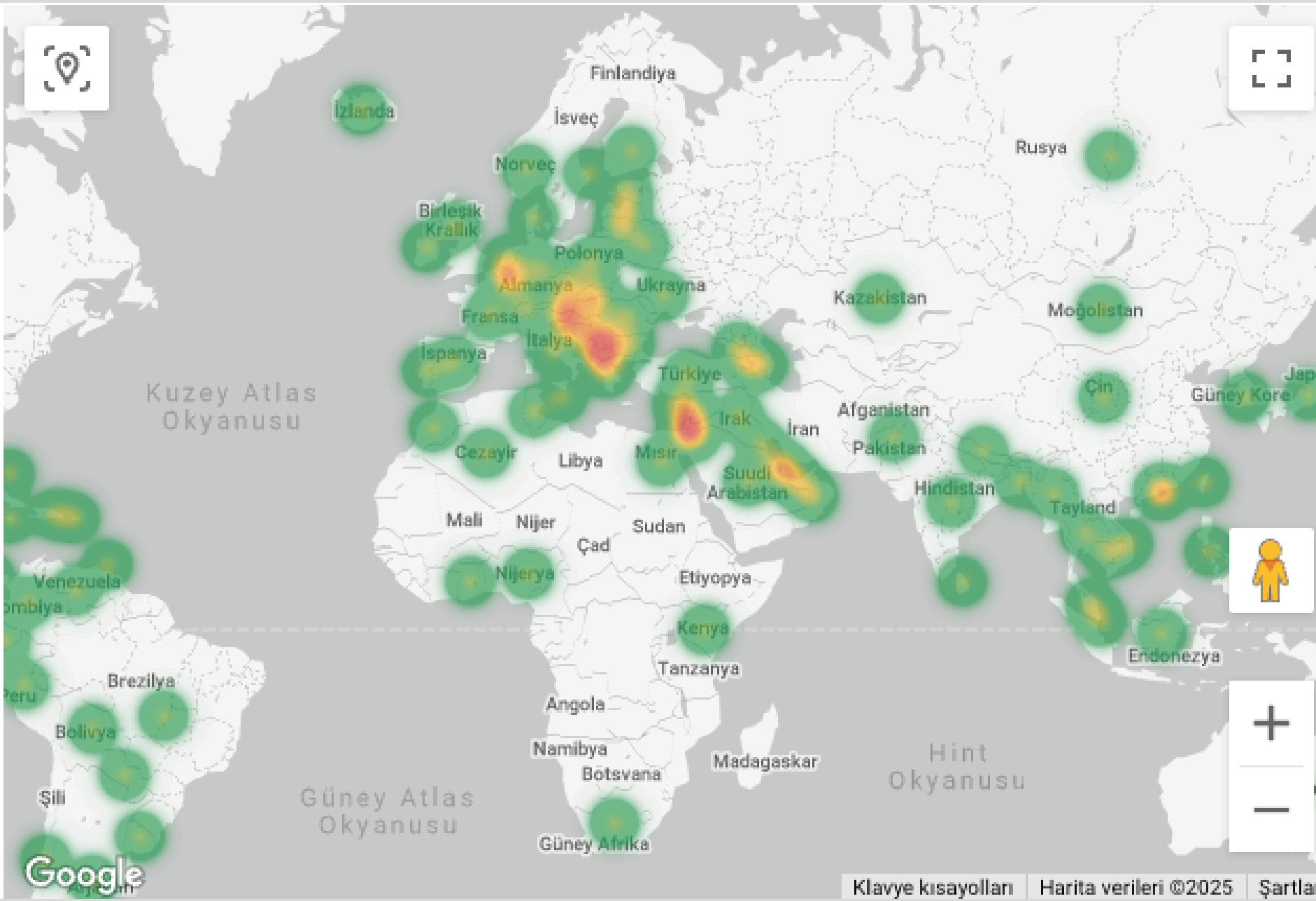
Gelir (\$) - Cihaz



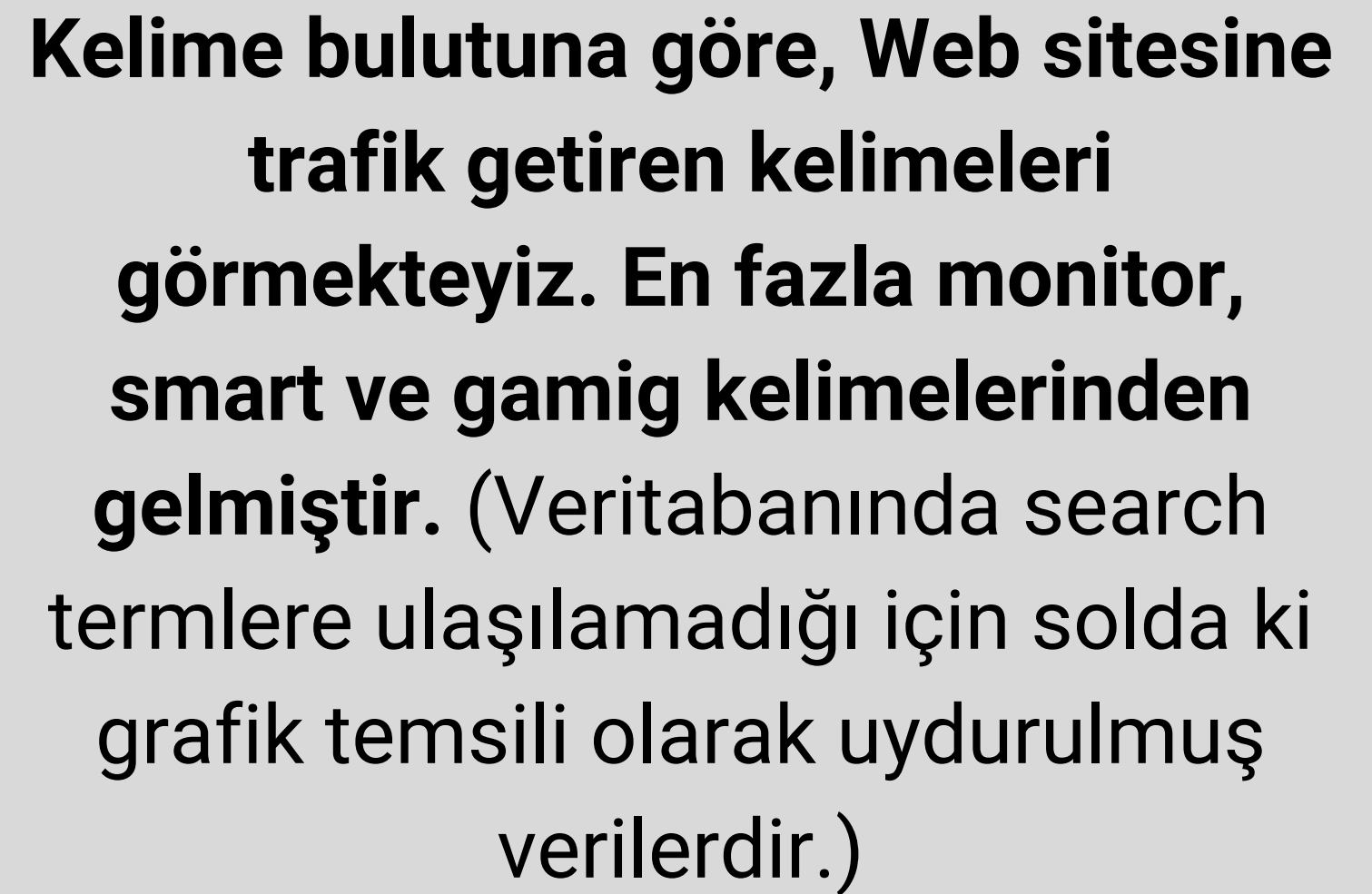
Cihaz ölçütüne göre Gelir (\$) ve Satış Adedi



Pasta ve karma grafiği incelediğimizde, Cihaz türüne göre %57.7 Desktop, %40.5 mobilde satış gerçekleşmiştir. Aynı oranda da en fazla gelir desktop'da gerçekleşmiştir.



Isı haritalarına göre, Son 1 yılda günlük olarak gerçekleşen satış adedini görmekteyiz. En fazla satışın Avrupa kıtasında gerçekleştiğini söyleyebiliriz.



Hafta	Satış Adedi
1. hafta	400
2. hafta	800
3. hafta	1300
4. hafta	2000
5. hafta	2800
6. hafta	3800
7. hafta	5700