FICHA TÉCNICA DE INDICADOR DE GESTIÓN MINISTERIO DE VIVIENDA, CONSTRUCCIÓN Y SANEAMIENTO

Nombre del Indicador

Contribución de las intervención del MVCS en la reducción de brecha de acceso a saneamiento

Unidad de Medida	Ámbito	Frecuencia	Responsable de la información	Responsable del cálculo
Porcentaje	Departamento	Trimestral	PNSU, PASLC y PNSR	OGMEI

Definición

El indicador mide la contribución de las intervenciones de ejecución y culminación de proyectos de saneamiento del MVCS, en la reducción de brecha del acceso a servicios de saneamiento. El resultado mide la participación porcentual de la población beneficiada con el acceso a servicios de saneamiento producto de la entrega de obras implementadas por el MVCS, respecto a la población total sin acceso a saneamiento.

Justificación

Las inversiones ejecutadas por el sector tienen como objetivo contribuir a reducir las brechas de cobertura en el servicio de saneamiento. En ese sentido, el indicador busca medir el aporte del sector en la disminución de la brecha de población sin acceso a servicios de saneamiento a nivel departamental.

Método de Cálculo

$$Formula = \frac{BNF_t}{X}$$

Donde:

BNF= Beneficiarios de las obras ejecutadas y entregadas por el MVCS sobre el servicio de saneamiento X = Población sin acceso a saneamiento (brecha de acceso a saneamiento, se considera el dato del año más reciente)

t= trimestre

Precisiones:

- La nueva población con acceso a servicios de agua corresponde a la población beneficiada por inversiones del sector (PNSR, PNSU y PASLC) a nivel departamental en la modalidad directa o por transferencia
- Incluye los proyectos recepcionados en el periodo de medición.

Limitaciones del indicador

 La brecha de acceso a agua potable por red pública se reporta con un año de rezago y su publicación depende de la publicación de datos del INEI.

Supuestos

• Se mantiene actualizada la base de datos del SSP.

Fuente y base de datos

Sistema de Seguimiento de Proyectos del MVCS - SSP.

Base de datos de Brecha del sector de OGEI