

- Conclusiones del Análisis de Datos
  - Manejo de datos
  - Manipulación de datos
  - Exploración de datos
  - Conclusión general

# Conclusiones del Análisis de Datos

---

## Manejo de datos

---

### 1. Estructura del DataFrame:

- El DataFrame tiene 20 filas y 4 columnas: **Producto**, **Cantidad**, **PrecioUnitario** y **Fecha**.
- No hay valores nulos en ninguna columna.
- Las columnas tienen los siguientes tipos de datos:
  - **Producto** y **Fecha**: tipo **object** (cadenas de texto).
  - **Cantidad** y **PrecioUnitario**: tipo **int64** (números enteros).

### 2. Estadísticas descriptivas:

- La cantidad promedio de productos vendidos es **6.4**, con un mínimo de **1** y un máximo de **10**.
- El precio unitario promedio es **25.5**, con un mínimo de **10** y un máximo de **40**.

---

## Manipulación de datos

---

- No se detectaron ni eliminaron valores nulos, por lo que los datos permanecen iguales después de la manipulación.
- No se realizaron transformaciones adicionales en las columnas.

---

## Exploración de datos

---

## 1. Frecuencias de valores categóricos:

- En la columna **Producto**, el producto más frecuente es **Yogurt** (6 apariciones), seguido de **Refresco** (3 apariciones).
- En la columna **Fecha**, las fechas más frecuentes son **2023-01-06** y **2023-01-07** (3 apariciones cada una).

## 2. Distribución de datos:

- Los datos están bien distribuidos entre los productos y las fechas, sin valores atípicos evidentes en las frecuencias.

---

# Conclusión general

---

- Los datos están completos y no requieren limpieza adicional.
- La distribución de productos y fechas muestra patrones interesantes, como la alta frecuencia de ciertos productos (**Yogurt**) y fechas específicas (**2023-01-06** y **2023-01-07**).