DataArt



Особенности тестирования
Desktop, Web and Mobile приложений

Maryana Makarova Senior QA, Lead

Содержание



Десктоп приложения

- Что такое десктоп приложение
- Технические особенности
- Особенности тестирования

✓ Web приложения

- Что такое web-приложение
- Архитектура web-приложения
- Технические особенности
- Особенности тестирования

Мобильные приложения

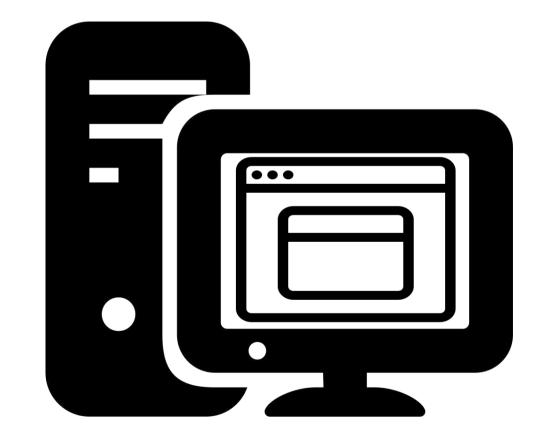
- Виды мобильных приложений
- Что такое нативные приложения
- Технические особенности
- Особенности тестирования

Desktop - приложения

Desktop приложение это:



- ✓ Клиентское программное обеспечение, реализующее Windows Forms интерфейс.
- ✓ Приложение инсталлируется на рабочую станцию пользователя и запускается локально.
- У Это приложение, работающее под управлением операционной системы и в общем случае не требующее доступа к сети Интернет.



Технические особенности



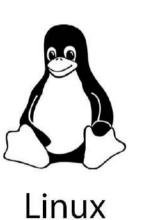
- ✓ Требуют установки и настройки
- ✓ Требуют определённой ОС
- ✓ Скорость работы не зависит от внешний факторов, зависит только от мощности и свободных ресурсов ЭВМ
- ✓ Занимают память компьютера
- ✓ Имеют стандартные интерфейсы
- ✓ Как правило, не требуют подключения к интернету

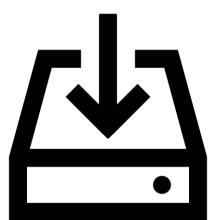


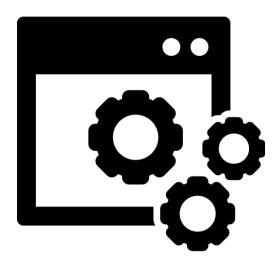
- ✓ Кроссплатформенное тестирование
- ✓ Тестирование установки, удаления и обновления
- ✓ Тестирование совместимости (версия ОС, аппаратные ресурсы, другие приложения)
- ✓ Тестирование стабильности, стрессовое тестирование (утечки памяти и проч.)











Web - приложения

Web приложение это:

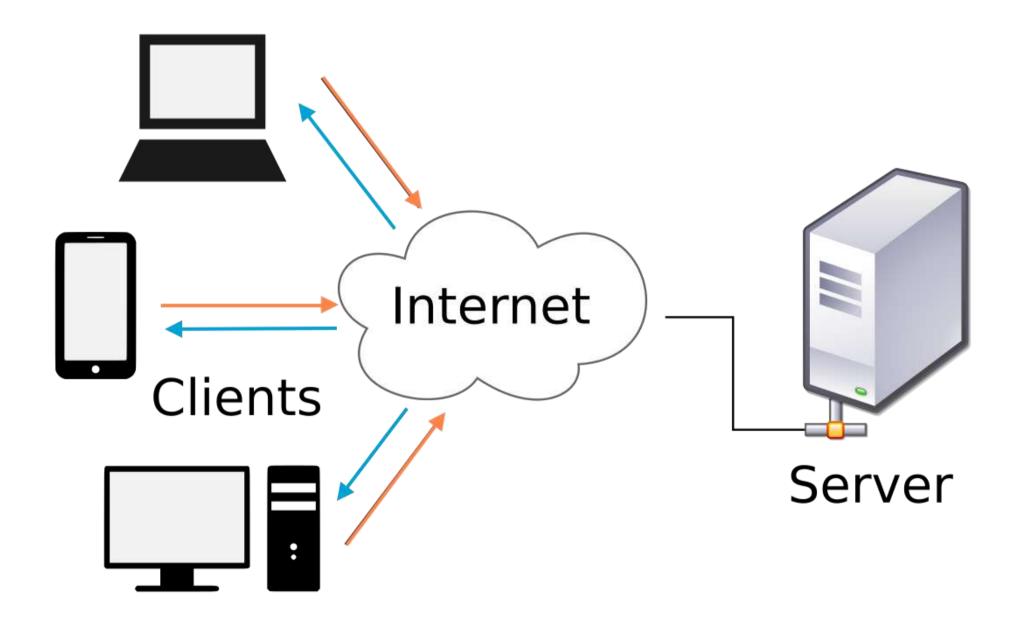


- ✓ Клиент-серверное приложение, в котором клиентом выступает браузер, а сервером веб-сервер
- ✓ Логика веб-приложения распределена между сервером и клиентом
- Хранение данных осуществляется,
 преимущественно, на сервере
- ✓ Обмен информацией происходит по сети



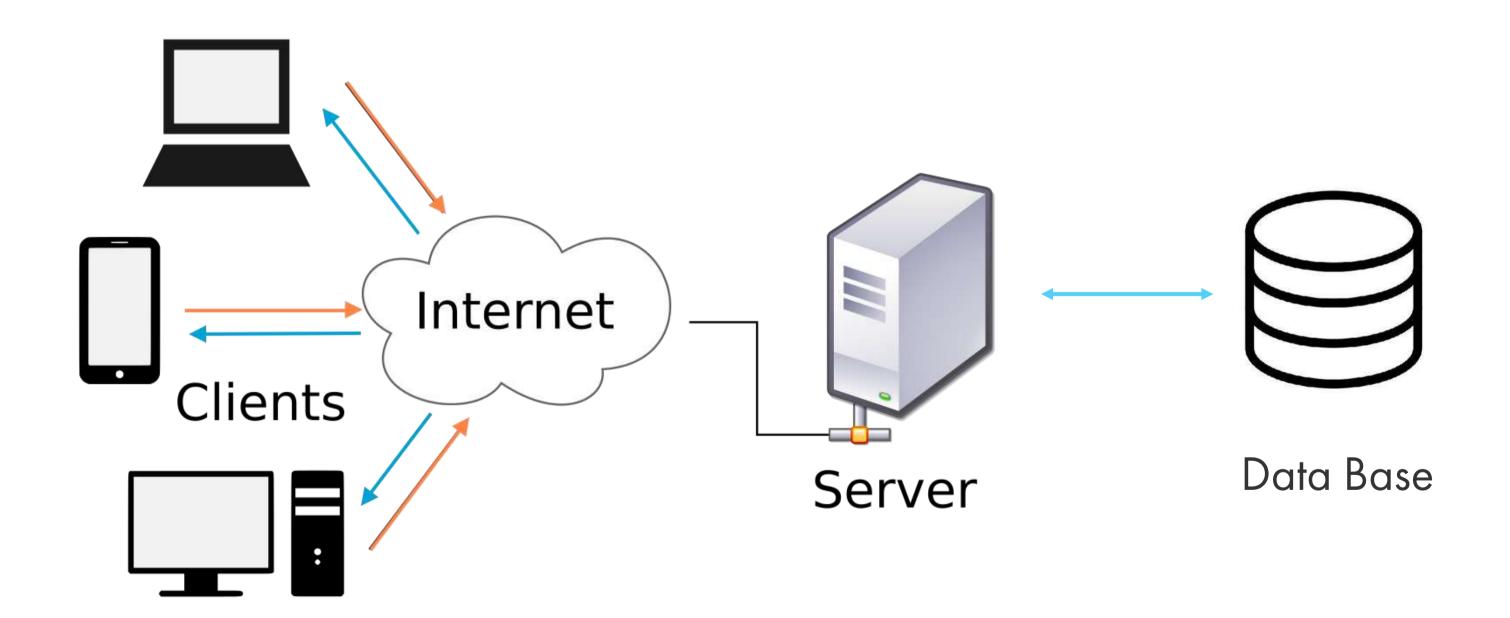
Архитектура Web-приложения





Архитектура Web-приложения





Пример

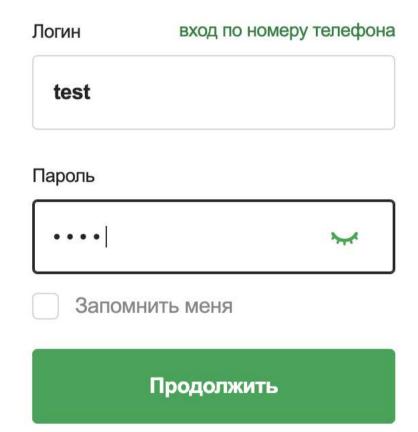


Логин	вход по номеру телефона	Логин	вход по номеру	телефона	a	Логин	вход по номеру телефона
		test				test	
Пароль		Пароль				Пароль	
	***	••••		**			***
Запомн	ить меня	Заг	юмнить меня				н или пароль. Если не восстановите доступ.
	Продолжить		Продолжить			Запомни	ть меня
						П	родолжить

Пример



Логин	вход по номеру телефона				
Пароль					
	**				
Запом	нить меня				
	Продолжить				





Технические особенности



- ✓ В общем случае платформонезависимые
- ✓ Требуют подключения к сети
- ✓ Зависят от конкретного браузера
- ✓ Зависят от скорости сети
- ✓ Скорость работы может зависеть от других пользователей
- ✓ Возможность влиять на работу других пользователей (изменение данных на сервере)

DataArt

- ✓ Кросс-платформенное тестирование
- ✓ Нагрузочное тестирование
- ✓ Тестирование безопасности









Статистика популярности браузеров по странам



65.21%	^{Safari} 18.42%	3.77%	Firefox 3.67%	Samsung Internet 2.9%	Opera 2.32%	
	Desktop, M	obile & Tablet Browser Ma	rket Share Worldwide - Se	eptember 2021	- F3-57	
50.46%	34.7%	5.96%	Firefox 3.47%	Samsung Internet 1.97%	Android 0.84%	
Desktop, Mobile & Tablet Browser Market Share in United States Of America - September 2021						
48.78%	12.26%	Safari 11.12%	90 Browser 8.44%	360 Safe 8.2%	3.53%	
Desktop, Mobile & Tablet Browser Market Share in China - September 2021						
63.25%	Yandex Browser 11.81%	5afari 7.5%	Opera 5.38%	Samsung Internet 4.45%	Firefox 4.1%	
Desktop, Mobile & Tablet Browser Market Share in Russian Federation - September 2021						

Мобильные приложения

Виды мобильных приложений



- ✓ Нативные приложения
- ✓ Мобильные web-приложения
- ✓ Гибридные приложения



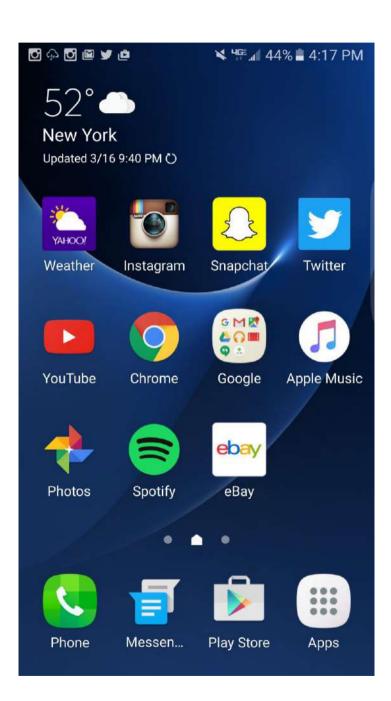
Нативные мобильные приложения



Это приложения, которые разрабатываются под конкретную аппаратно-программную платформу и пишутся на языках, созданных для данной платформы.

Нативные приложения создаются специально для запуска на целевой платформе - с поддержкой всех нативных технологий и аппаратных возможностей конкретной платформы.





Плюсы и минусы





- В приложении легко реализовать доступ ко всем функциям устройства (камера, GPS, Touch/Face ID и др.)
- Оптимизированы под ОС: работают быстро, потребляют меньше энергии, памяти и т.п.
- Нативный интерфейс
- Проверяются магазинами (AppStore, Google Play)
- Не обязателен интернет
- Дороговизна разработки и поддержки
- Необходимость установки и обновления
- Наличие ограничений при распространении через App Store/Google Play
- Занимают память телефона

Технические осбенности



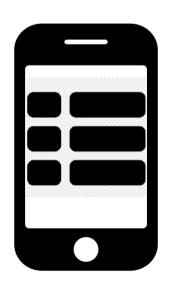
- ✓ Большое количество поддерживаемых платформ и устройств
- ✓ Низкие технические характеристики
- ✓ Высокие требования к безопасности
- ✓ Разнообразие взаимодействия с пользователем
- ✓ Зависимость от сети/канала связи
- ✓ Реакция на внешние прерывания



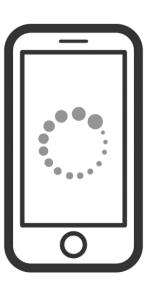
✓ Тестирование удобства использования

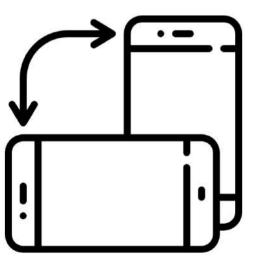
- ✓ Соответствие гайдлайнам (Material Design, Human Interface Guidelines)
- ✓ Размер и расположение элементов интерфейса
- ✓ Навигация между экранами, реакция на нативные жесты
- ✓ Обратная связь с пользователем
- ✓ Поворот экрана













✓ Тестирование совместимости

- ✓ Совместимость с различными операционными системами
- ✓ Совместимость с различными устройствами
- ✓ Адаптируемость (размеры, разрешение экрана)
- ✓ Совместимость со сторонними сервисами















DataArt

- ✓ Тестирование подключения
- ✓ Тестирование производительности
- ✓ Тестирование безопасности
- ✓ Тестирование установки, удаления и обновления
- Проверка реакции приложения на внешние прерывания.











Статистика популярности мобильных устройств по странам



Samsung 27.55%	Apple 26.75%	Xiaomi 11.51%	Huawei 7.88%	5.65%	4.57%	
	N. S.	lobile Vendor Market Shar	e Worldwide - September 2	2021	Contraction of the second	
Huawei	Apple	Unknown	Xiaomi	Орро	Vivo	
37.88%	20.47%	14.25%	7.86%	6.35%	6.33%	
	Sie de la company de la compan	Mobile Vendor Market Sha	re in China - September 20	021	10 18 20 Da	
Apple	Samsung	LG	Motorola	Google	Unknown	
57.08%	27.05%	4.04%	3.82%	2.12%	1.06%	
Mobile Vendor Market Share in United States Of America - September 2021						
Samsung	Xiaomi	Apple	Huawei	Realme	Unknown	
32.57%	18.2%	17.99%	15.62%	2.19%	1.79%	
	Mobile	Vendor Market Share in R	ussian Federation - Septen	nber 2021	(F35)	

Questions